



خبرنامه

کاری کنیم کارستان

شماره هجدهم - بهار ۱۴۰۲

No 18 - June 2023



پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

ریاست:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و

سردبیر خبرگزاری سیناپرس :

فرگل غفاری

طراح :

مهگل غفاری

انتشار :

روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

شماره : ۱۸ / بهار ۱۴۰۲

نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرفی اصفهانی - نرسیده
به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی -
خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی
علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۸۷۱ - ۱۳۱۴۵

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

تلفن: ۴۴۳۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۳۸۳۵۹۳

تلگرام: @parkiccip

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccip.ir

سایت: www.iccip.ir

پست الکترونیکی :

iccip@acecr.ac.ir

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تأثیرگذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبانی را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند.

هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.

۱. هاب بین الملل پارک های علم و فناوری در

دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق

۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین

۳. تقویت خوش بینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان

۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علوم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی

۵. تولید کالاهای فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف

۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور

۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور

۸. پیشتازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید و صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش

۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز

۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق

۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال

۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات

۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده

۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای

۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان

۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق

۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی

۱۸. ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا

۱۹. ایجاد هلدینگ بین المللی صنایع خلاق

عزم جهاد دانشگاهی برای راه اندازی بزرگترین زیست بوم فرهنگ و هنر

رییس جهاد دانشگاهی با تأکید بر اینکه، این مجموعه توانمند آماده انجام ماموریت های بزرگ برای کشور است، از دولت خواست این نهاد را برای راه اندازی دهکده بزرگ علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به منظور حمایت تخصصی از نوآوران و ایده پردازان عرصه هنر و علوم انسانی یاری کند.

حسن مسلمی نائینی با بیان اینکه، جهاد دانشگاهی نخستین نهادی است که از ابتدای انقلاب اسلامی بحث های دانش بنیان را در کشور با بومی سازی بسیاری از تجهیزات مورد نیاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران آغاز کرد، افزود: این مجموعه توانمند هرچند در طول سالیان گذشته تجربیات ارزنده ای را اندوخته اما با فراز و نشیب هایی نیز روبرو بوده است.

وی یادآور شد: جهاد در طول سال های ابتدایی انقلاب و هشت سال دفاع مقدس و در شرایطی که حتی دسترسی به سیم خاردار برای رزمندگان دفاع مقدس فراهم نبود، با دست خالی و بدون هیچ چشم داشتی و با بهره گیری از توان دانشگاه ها به شکل واقعا جهادی در حوزه های مختلف علمی، صنعتی، فرهنگی و دفاعی به خصوص بخش لجستیک جنگ با همکاری قرارگاه خاتم سپاه پاسداران انقلاب اسلامی طرح های بزرگی را به سرانجام رساند.

جهاد دانشگاهی پس از جنگ مورد غفلت واقع شد

رییس جهاد دانشگاهی در ادامه در پاسخ به این سوال که برخی معتقدند این مجموعه در حال حاضر تا حدودی به لحاظ ماموریتی بلاتکلیف است، اظهار داشت: جهاد در طول سال های گذشته به جهت ماموریت هایی که باید به آن سپرده می شد، مورد غفلت و بی توجهی واقع شد و در ادامه نیز دچار فراز و نشیب هایی شد و مقداری به انزوا رفت.

آمدگی جهاد دانشگاهی برای راه اندازی بزرگترین دهکده حمایت از نوآوران عرصه هنر

مسلمی نائینی معتقد است: اگر جهاد دانشگاهی به همان روال سال های نخست پیروزی انقلاب و به شکل عالمانه پیش می رفت، دیگر نیازی به تشکیل سازمان های موازی دیگر برای توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری کشور و حمایت از نوآوران و ایده پردازان نبود.

جهاد دانشگاهی به اوج خود باز خواهد گشت

رییس جهاد دانشگاهی در عین حال با اشاره به اینکه، این مجموعه توانمند با وجود برخی بی مهری ها اقدامات بزرگی در حوزه های مختلف تحقیقاتی از جمله پزشکی، سلول های بنیادی

و حوزه ناباوروری انجام داده است، افزود: این دستاوردهای جهاد حتی به تأیید متخصصان خارجی هم رسیده است.

مسلمی نائینی اضافه کرد: این در شرایطی بود که باور این دستاوردها در آن زمان برای بسیاری از مسوولان سخت بود اما رهبر معظم انقلاب از این بابت بسیار اظهار خرسندی کرده و در مقاطعی از جهادگران تقدیر کردند.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه، جهاد دانشگاهی در طول سال های گذشته در بومی سازی بسیاری از تجهیزات مورد نیاز بخش های مختلف از جمله صنعت و کشاورزی نیز عملکرد مناسبی داشته است، گفت: اگر دولت برای جهاد دانشگاهی ماموریت های خاص و بزرگ در حوزه های مختلف از جمله صنعت، کشاورزی و حتی علوم انسانی تعریف کند، این نهاد می تواند به شایستگی این ماموریت ها را به سرانجام رساند.

رییس جهاد دانشگاهی در توضیح بیشتری با بیان اینکه، جهاد دانشگاهی یک نهاد وابسته به دولت اما مستقل است، افزود: جهاد می تواند ماموریت طراحی و تولید فناوری مورد نیاز یک حوزه را با سرمایه گذاری خود عهده دار شود و بخش اعظم پروژه را در بین دانش بنیان های متخصص مرتبط تقسیم کرده و برون سپاری کند.

رییس جهاد دانشگاهی با اذعان به اینکه، این نهاد در طول سال های اخیر در حوزه های علوم انسانی و فرهنگی ضعیف عمل کرده است، وعده داد: یقیناً جامعه از این پس کارهای بزرگی را در حوزه های علوم انسانی و حتی حوزه فنی و مهندسی از جهاد



دانشگاهی مشاهده خواهد کرد و به روزهای اوج خود باز خواهد گشت.

حمایت جدی از فعالان حوزه های مختلف هنر و علوم انسانی یک ضرورت است

رییس جهاد دانشگاهی همچنین با اشاره به وجود سه پارک نوآوری وابسته به این نهاد گفت: در پارک های علم و فناوری البرز، کرمانشاه و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بستر بسیار مناسبی برای بیش از ۶۰۰ شرکت دانش بنیان و فناور ایجاد شده است.

آمدگی جهاد دانشگاهی برای راه اندازی بزرگترین دهکده حمایت از نوآوران عرصه هنر

مسلمی نائینی با اشاره به اینکه، در حال حاضر پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ جهاد دانشگاهی در غرب تهران واقع شده است گفت: وجود چنین مجموعه فعالی که بسیار مورد نیاز جامعه است در زمینه های مختلف هنری و گردشگری، صنایع دستی، میراث فرهنگی و علوم انسانی در کشور بی نظیر است.

۲۲ اسفندماه سال گذشته بود که پارک علمی ژونگ گوان سون چین و به دنبال سفر آیت الله رئیسی به این کشور، در نامه ای رسمی از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

جهاددانشگاهی برای همکاری نزدیک‌تر، تبادل تجربیات و کشف ظرفیت‌های همکاری دعوت به عمل آورد.

رئیس جهاددانشگاهی اظهار داشت: امکانات فعلی پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد پاسخگوی حدود ۱۵۰ شرکت خلاق و فناوری بوده است. این در حالی است که تعداد شرکت‌های فعال این حوزه به عنوان متقاضی استفاده از امکانات پارک بسیار بیش از این رقم است. مسلمی نائینی با تاکید بر اینکه، حوزه فرهنگ و علوم انسانی به عنوان حوزه نرم و تاثیرگذار در جامعه طی سال‌های گذشته مورد غفلت واقع شده است، راه اندازی یک بستر بزرگ برای حمایت جدی از فعالان حوزه‌های مختلف هنر و علوم انسانی در کشور را برای شکوفایی هرچه بیشتر و تاثیرگذاری در عرصه بین‌الملل یک ضرورت خواند.

عزم جهاد دانشگاهی برای راه‌اندازی بزرگترین زیست‌بوم فرهنگ و هنر

رئیس سازمان جهاد دانشگاهی با تاکید بر اینکه، این مجموعه توانمند انقلابی آماده انجام ماموریت‌های بزرگ برای کشور است، از برنامه جهاد برای راه‌اندازی دهکده بزرگ علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به منظور حمایت تخصصی از هنرمندان ایده‌پرداز و فناوران و نوآوران و ایده‌پردازان فعال در این بخش از زیست‌بوم نوآوری کشور خبر داد.

وی با تاکید بر اینکه، جهاد دانشگاهی برای راه‌اندازی این دهکده نیازمند همراهی دولت است، افزود: ما نیازمند زمینی چندهکتاری در مرکز شهر مانند منطقه عباس‌آباد تهران برای راه‌اندازی این مجموعه جهت پاسخگویی به خیل متقاضیان و فعالان عرصه هنر و علوم انسانی هستیم.

مسلمی نائینی گفت: در صورت همکاری دولت مجموعه بزرگی در قالب یک دهکده تخصصی برای حمایت از همه فعالان عرصه هنرهای دستی مثل هنرهای ترسیمی همچون نقاشی، خطاطی و عکاسی، ادبیات شامل شعر، داستان، نمایش نامه و فیلمنامه نویسی، مجسمه‌سازی، شیشه‌گری، موسیقی و هنرهای نمایشی شامل سینما و تئاتر و انیمیشن و همچنین معماری و میراث فرهنگی و صنایع گردشگری و پوشاک و زیورآلات و حتی صنعت بسته‌بندی راه‌اندازی خواهیم کرد.

وی تصریح کرد: طبق برنامه ریزی انجام شده بر اساس نقشه ایران و توانمندی‌های هر منطقه از کشور، در دهکده بزرگ تخصصی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جایگاهی برای توانمندی‌های ذاتی هنری استان‌های مختلف و آموزش و ایده‌پردازی تعریف شده و اختصاص می‌یابد.

رئیس جهاد دانشگاهی گفت: طبق نقشه پیش‌بینی شده حتی از این دهکده بزرگ به عنوان یک ستاد مرکزی برای مدیریت بهینه ظرفیت جهاد دانشگاهی در استان‌های مختلف برای شکوفاکردن استعدادهای هنری و فرهنگی موجود در سراسر کشور و البته صادرات محصولات فرهنگی استفاده خواهد شد.

ایجاد شهرک صنایع فرهنگی در پایتخت



رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از تاسیس شهرک صنایع فرهنگی به منظور استفاده از قابلیت‌های فناورانه حوزه فرهنگی در پایتخت خبر داد.

دکتر محمد حسن ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نشست مشترکی سه جانبه که امروز میان روسای دانشگاه علم و فرهنگ، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در گستره ملی و موضوعی از جمله پارک‌های منحصر به فرد کشور محسوب می‌شود. این پارک طی شش ماه گذشته دستاوردهای خوب ملی کسب کرده است.

یکی از دستاوردهای این مجموعه مربوط به حوزه طلا و جواهر است. در حال حاضر یکی از مشکلات اساسی این حوزه مربوط به طراحی است. متأسفانه ایران اکنون در این زمینه نسبت به کشورهای منطقه عقب‌تر است.

ما اکنون با همکاری اتحادیه طلا و جواهر در این زمینه ورود یافته‌ایم و نخستین دوره جایزه ملی طلا و جواهر را نیز برگزار کرده‌ایم.

وی افزود: رشته گیم از جمله رشته‌های پولساز دنیاست. اکنون شرکت‌های گیم ایران جدا از یکدیگر به فعالیت می‌پردازند.

سال گذشته ما از ۱۰۰ شرکت فعال در حوزه گیم دعوت به عمل آوردیم که دو سوم این شرکت‌ها عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هستند.

همچنین در حوزه انیمیشن نیز با وزارت ارشاد تعامل برقرار کردیم، انشالله طی ۴ الی ۵ ماه آینده شاهد اتفاق‌های بزرگی در این حوزه خواهیم بود. وی تصریح کرد: اکنون یک عده افراد صاحب‌ایده این شهرک هستیم.



پایتخت صاحب شهرک صنایع فرهنگی می‌شود

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی از ایجاد ۱۰ پردیس در ۱۰ استان کشور به منظور حمایت از هنرمندان و فعالان این عرصه خبر داد و گفت: تاسیس شهرک فناوری‌های صنایع فرهنگی در پایتخت از دیگر برنامه‌های ما است.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در حاشیه نمایشگاه آبادایران با اشاره به برنامه‌های این پارک در سال نامگذاری "رشد تولید و مهار تورم" گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، چهار سال دوم حیات خود را آغاز کرده است. این پارک با استفاده و تکیه بر تجربیات بسیار مفید ۴ سال اول حیاتش تصمیم گرفته است که وارد مرحله جدی در حیطه ارتباطات بین‌المللی و ایجاد بازارهای فروش محصولات صنایع فرهنگی در راستای افزایش میزان تولیدات شرکت‌های فناور شود.

وی ادامه داد: همچنین در نظر داریم توجه بیشتری به حوزه فناوری‌های نرم که بر پایه علوم انسانی استوار است، داشته باشیم.

دکتر ایمانی خوشخو افزود: یکی از کارهای بسیار مهمی که امسال در دستور کار داریم و امیدوارم در سال ۱۴۰۲ عملیات اجرایی آن آغاز شود، تاسیس شهرک صنایع فرهنگی یا فناوری‌های صنایع فرهنگی در پایتخت است. این شهرک قرار است در مساحت ۳ تا ۴ هزار متر تاسیس شود.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این پارک، از محل تولید و فروش و صادرات محصولات این شرکت‌ها، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد کند. با استقرار شرکت‌های حوزه صنایع فرهنگی در این پارک، از محل تولید و فروش و صادرات محصولات این شرکت‌ها، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد کند. با استقرار شرکت‌های حوزه صنایع فرهنگی در این پارک، از محل تولید و فروش و صادرات محصولات این شرکت‌ها، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد کند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: از دیگر برنامه‌های ما برای چهار سال دوم فعالیت این پارک، ایجاد پردیس مناسب برای همه استان‌ها به منظور حمایت از هنرمندان و فعالان این عرصه است.

امسال بنا داریم ۱۰ پردیس در ۱۰ استان کشور ایجاد کنیم. همچنین امسال بنا داریم تعداد شرکت‌های این مجموعه را از ۱۴۰ به ۲۲۰ شرکت ارتقاء دهیم.

نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت‌زدا (آبادایران) توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و با مشارکت "بنیاد مستضعیان"، "کمیته امداد امام خمینی" و "ستاد اجرایی فرمان امام (ره)" با هدف کمک به توسعه مناطق محروم از ۲۳ خرداد ماه در محل مصلاهی امام خمینی (ره) آغاز به کار کرده و تا ۲۵ خردادماه ادامه دارد.

وی اظهار کرد: همچنین در حوزه ارتباطات بین‌الملل، شناسایی بازارهای خارجی برای

دبیر خانه دائمی همایش خلیج فارس در دانشگاه علم و فرهنگ تشکیل شد

همزمان با روز ملی خلیج فارس، کتاب "خلیج فارس، آینده تمدن پارس" با حضور رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی رونمایی شد.

دکتر منوچهر جهانیان، معاون فرهنگی دانشگاه علم و فرهنگ و یکی از نویسندگان کتاب خلیج فارس، آینده تمدن پارس در مراسم رونمایی این کتاب گفت: کتاب خلیج فارس، آینده تمدن پارس از منظر گردشگری حاصل پنج سال زحمت من و دکتر محمد حسن نیا است. در این کتاب سعی کرده‌ایم توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها استان‌های بوشهر، هرمزگان و خوزستان را معرفی کنیم.

وی با اشاره به اهمیت گردشگری در حوزه خلیج فارس افزود: در حال حاضر ظرفیت‌های گردشگری بی‌ظنری همانند آداب و رسوم و سنن مختلف مردمان ساحل نشین دریای خلیج فارس وجود دارد. مجموعاً ۱۳۰ جزیره در منطقه خلیج فارس وجود دارد از این میزان ۳۸ جزیره مربوط به جمهوری اسلامی ایران است. امروزه اغلب کشورهای ساحل نشین خلیج فارس به منظور جذب گردشگر و توسعه گردشگری دریایی و گردشگری سواحل و ورزش‌های آبی به دنبال ایجاد جزایر مصنوعی هستند.

ما اکنون جاذبه‌های بکر گردشگری در جزایری مانند کیش، قشم، هرمز، هندورابی، لاوان و ... داریم اما متأسفانه از این ظرفیت‌ها کمال استفاده را نمی‌بریم.

وی اظهارداشت: امیدواریم زیرساخت‌های لازم این مساله در جزایر ایران فراهم شود. آثار تاریخی و باستانی، دانش دریانوردی ایرانیان، موسیقی محلی ساحل نشینان، سوغات و هنرهای سنتی سواحل ایران، ظرفیت‌های بکری دارند که باید به همگان شناسایی و معرفی شود. قطعا اگر مسوولان به مقوله گردشگری به عنوان اولویت نگاه کنند، قطعا با جذب گردشگر، بسیاری از چالش‌های بیکاری و اشتغال برطرف و کسب و کارهای بومی رونق پیدا می‌کنند.

به زودی دهکده صنایع فرهنگی در تهران گشایش می‌یابد

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در آیین رونمایی این کتاب گفت: نگاه به خلیج فارس از جنبه‌های مختلف ژئوپلیتیک، جغرافیایی و ... مهم است.



اهمیت خلیج فارس به خصوص زمانی که دشمنان ایران با جعلی سازی نام و دستکاری تاریخ پیش می روند، مشخص می شود. هر چند دستکاری تاریخ نشدنی است زیرا تاریخ ثبت شده و قابل هک شدن نیست. اما به دلایل عمدتاً سیاسی این کار را انجام می دهند.

وی افزود: دریا در همه جای دنیا جاذبه گردشگری محسوب می شود. زمانی که می گوئیم دریا، یعنی همه جاذبه هایی که در دریا می تواند گردشگر را جذب کند. فرهنگ ساحل دریاها یکی از همان جاذبه هاست. این فرهنگ سواحل دریاهاست که دریاها را متمایز می کند و خلیج فارس یکی از مناطقی است که فرهنگ های خاص را داریم. وی اظهارداشت: هر وجب از این خاک نعمت الهی است. ایران کشوری چهار فصل است و جزو نعمت هایی که اگر درست استفاده نکنیم، کفران نعمت کرده ایم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تصریح کرد: پارک ملی علوم فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به لحاظ موضوعی و هم به لحاظ گستره فعالیت ملی منحصر به فرد است. این پارک در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت دارد. گردشگری از جمله حوزه هایی است که در این پارک مورد توجه قرار می گیرد.

یمانی گفت: امیدواریم در آینده ای نه چندان دور دهکده صنایع فرهنگی در تهران گشایش پیدا می کند؛ دهکده ای که در آن تمام جاذبه های را به شکل نقشه ایران با استفاده از فناوری، فناوری تولید و صادرات ارائه می شود. همه این مسائل می تواند بر جاذبه های گردشگری بی افزاید.

وی ادامه داد: امروز محل دائمی دبیر خانه دائمی همایش خلیج فارس در دانشگاه علم و فرهنگ تاسیس شد و امیدواریم رئیس دانشگاه علم و فرهنگ نیز محلی برای این دبیرخانه اختصاص دهد.

جایگاه راهبردی و ژئو اکونومیک منطقه خلیج فارس بیشتر می شود

به گزارش سیناپرس، دکتر ایرج افشار سیستانی، ایران شناس و نویسنده بیش از پنجاه کتاب در زمینه های گوناگون مردم شناسی، زبان شناسی و جغرافیای تاریخی ایران نیز در مراسم گفت: دهم اردیبهشت روزی است که پرتغالی ها از تنگه

دکتر محمد حسن نیا از دیگر نویسندگان این کتاب نیز در این مراسم گفت: روز ملی خلیج فارس، روز بیرون راندن پرتغالی ها توسط سپاه ایرانیان از جزیره هرمز، قشم و خلیج فارس است. این روز نماد استعمارستیزی است. این روز به دلیل پاسداشت سپاهیان ایران مقابل پرتغالی هاست؛ پرتغالی ها در یک برهه تاریخی مشکلات مدیدی برای مردم جنوب کشور فراهم کردند که خوشبختانه در دوران شاه عباس اول، امام قلی خان و سپاهیان آنها را از خلیج فارس بیرون کرد. وی افزود: خلیج فارس همانند سفره ای است که تمام اقوام ایرانی با هر دین، قوم و مذهبی دور آن گرد آمده اند. با مطرح کردن نام جعلی، دشمنان ایران قصد تفرقه انداختن داشتند. خوشبختانه عدو سبب خیر شد و بکار گیری نام جعلی خلیج فارس باعث انسجام بیشتر مردم ایران شد.

دانشگاه علم و فرهنگ از پایان نامه های مربوط به خلیج فارس حمایت کند

دکتر علی ططری، سند پژوه و پژوهشگر تاریخ معاصر ایران نیز در این مراسم گفت: همه ما نسبت به سرزمین ویژه و استراتژیکی که برای ما باقی مانده است، مسئولیم. خلیج فارس نه تنها در یک بازه صد ساله بلکه در سراسر تاریخ جزء سه نقطه حساس در دنیا محسوب می شود. وی درباره اسناد خلیج فارس اظهارداشت: نخستین سند توسط داریوش به جای مانده است. سندی که در ۱۲ سطر نگاشته شده و اکنون در موزه لوور نگهداری می شود. همچنین اکنون اسنادی از دوران امپراطوری ساسانیان وجود دارد که عمدتاً تجارت دریایی در خلیج فارس داشتند.

وی تصریح کرد: موقعیت جغرافیایی و ویژه ایران از روی کشورهای منطقه است. دریاهای شمال و جنوب کشور، هویت بخشنده نقشه ما هستند. ما باید بحث توریست، اکوتوریسم و اقتصاد و تجارت این مناطق را رونق دهیم.

وی یادآور شد: در اکثر مراکز و آرشپوهای جهان، اسناد خلیج فارس وجود دارد که متأسفانه روی آن کار نکرده ایم. من در یک برهه زمانی ۲۰ هزار سند مجموعه آرشپو برای مجلس خریداری کردم که تعداد زیادی از آنها مربوط به اسناد خلیج فارس است. ما در آن دوره ۹ نقشه خلیج فارس داشتیم که تمام شرکت های قرن ۱۷ انگلیسی و فرانسوی آن را چاپ کرده بودند.

ططری اظهارداشت: دانشگاه علم و فرهنگ می تواند برای برگزاری چنین همایش ها و مراسم هایی برنامه ریزی کند یا حداقل در روز خلیج فارس، کتاب و پایان نامه های دانشجویان را مورد حمایت قرار دهد. همچنین پیشنهاد می شود، رشته های درسی دانشجویان به نحوی به خلیج فارس ارتباط پیدا کنند.

دانشجویان مرتبط با گردشگری نیز اگر پایان نامه های پیرامون خلیج فارس دارند، اعتبار بیشتری دریافت کنند زیرا امروزه ۷۰ درصد انرژی دنیا از خلیج فارس تامین می شود که اگر سرمایه گذاری خوبی در حوزه های مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی صورت بگیرد، می توان بازار اشتغال و دانشجویان را فراهم کنیم.

استفاده از نام جعلی خلیج فارس باعث انسجام ایرانی ها شد

نخستین نمایشگاه مجازی گردشگری، صنایع دستی و سوغات برگزار می شود



نخستین جشنواره و نمایشگاه مجازی گردشگری، صنایع دستی و سوغات ایران به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، پس از تعطیلات عید فطر در اردیبهشت ماه سال جاری به مدت یک ماه فعالیت خواهد داشت. دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در گفتگو با خبرگزاری علم و فرهنگ (سیناپرس) گفت: یکی از وظایف سازمانی پارک ملی علم و فناوری، حمایت از ایده ها و استارتاپ ها و همچنین تجمیع آنها کنار یکدیگر است. این مهم باعث شده تا مجموعه ما نیز با همکاری شرکت های مستقر در پارک، نمایشگاه ها و رویدادهای مختلفی در حوزه گردشگری و صنایع دستی برگزار کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ افزود: سال گذشته به کمک شرکت های مستقر در پارک، نمایشگاه فرهنگی ایران زمین و اختتامیه ایده های برتر در حوزه طلا و جواهر را برگزار کردیم؛ همچنین در پایان سال ۱۴۰۱ نیز نشست هم اندیشی با شرکت های فعال حوزه گیم برگزار کردیم. امسال نیز بنا داریم این رویدادها و نمایشگاه ها را

بیشتر از طریق شرکت ها برگزار کنیم و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان حامی این برنامه ها در کنار شرکت ها حضور دارد. وی اظهارداشت: یکی از برنامه های امسال ما، برپایی نمایشگاه مجازی در حوزه گردشگری، صنایع دستی و سوغات است. این نمایشگاه مجازی پس از تعطیلات عید فطر به مدت یک ماه آغاز به کار می کند.

نبیونی به مزایای این نمایشگاه پرداخت و به سیناپرس گفت: برپایی چنین نمایشگاهی از چند نظر اهمیت دارد. نخست، تمامی فعالان این حوزه در کشور می توانند بدون حضور در تهران، محصولات و خدمات شان را در این نمایشگاه ارائه دهند، زیرا این نمایشگاه به صورت مجازی برپا می شود. دوم، شرکت کنندگان می توانند به مدت طولانی خدمات و محصولات شان را در بازار عرضه کنند. سوم، برپایی چنین نمایشگاهی هزینه زیادی برای استارتاپ ها و شرکت دانش بنیان ها ندارد. در نتیجه شرکت کنندگان می تواند با حداقل هزینه در این نمایشگاه شرکت کنند.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی تصریح کرد: قطعاً چنین مزایایی جذابیت زیادی برای شرکت ها و استارتاپ ها ایجاد می کند؛ از اینرو مجموعه ما به دنبال این است که این نوع نمایشگاه ها را در حوزه های مختلف بسط و گسترش دهد؛ درواقع این مدل از نمایشگاه ها نباید محدود به حوزه گردشگری، صنایع دستی و سوغات باشد بلکه در حوزه های دیگر نیز باید ورود پیدا کنند.

وی یادآور شد: این نمایشگاه با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان ها و نهادهایی مانند وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برپا خواهد شد. فعالان حوزه های گردشگری، صنایع دستی و سوغات می توانند با مراجعه به سایت WWW.PNTEXPO.IR، سالن و میزان غرفه مورد نیازشان را اعلام کنند. در نهایت بر مبنای این انتخاب می توانند با هماهنگی تیم اجرایی نمایشگاه، فعالیت مجازی شان را آغاز کنند.

وی خاطرنشان کرد: پیش بینی می شود، در این دور از نمایشگاه حداقل ۱۰۰ استارتاپ حضور پیدا کنند. هرچند هم اکنون برخی نظر مثبت و مساعدی نسبت به برپایی چنین نمایشگاه هایی ندارند اما در صورت استقبال شرکت کنندگان، امکان استمرار این نوع نمایشگاه وجود دارد.

به دنبال یک حمایت دو جانبه بین پارک‌ها و شرکت‌ها هستیم



دکتر مسعود ابراهیمی رییس کمیسیون های دائمی پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی و معاون رییس جهاددانشگاهی و سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان صبح امروز چهارشنبه ۲۴ خردادماه از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد.

دکتر مسعود ابراهیمی، رییس کمیسیون های دائمی پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی در بازدید از شرکت های زیرمجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به برنامه های حمایتی جهاددانشگاهی و سازمان ستفا اظهارداشت: برنامه های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی حمایتی بوده و برنامه های ما نیز از جنس توسعه ای است. بنابراین سعی داریم با تامین مالی این برنامه ها را توسعه دهیم.

وی افزود: نوع نگاه ما حمایت گلخانه ای است به این معنا که شرکت هایی که وابسته به فضای پارک دارند با حمایت پارک رشد بیشتری پیدا کنند.بنابراین سرعت رشداین شرکتها باید به گونه ای باشد که پس از بلوغ رسیدن پارک را مورد حمایت قرار دهند. در واقع ما به دنبال یک حمایت دو جانبه بین پارک ها و شرکت ها هستیم.

ابراهیمی تصریح کرد: مکانیزم حمایتی پارک های ایران از شرکت ها، استاندارد قابل قبولی در سطح دنیا دارد.این گونه استانداردها و این جنس حمایت ها در کشور کاملا مشخص است. همچنین اختصاص فضای فیزیکی به شرکت ها، تامین مالی، حمایت های قانونی و تسهیل روند قانونی ارگان های دولتی و.. از این جنس حمایت هاست.

به گزارش سیناپرس، رییس کمیسیون های دائمی پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی پس از بازدید از شرکت های مجموعه های این پارک در نشست با رئیس و معاونان و مدیران پارک

می دهند. نهایتا با تولید محصول، پارک و مراکز رشد و .. منتفع می شوند.

ابراهیمی تصریح کرد: رویکرد جدید ما در سازمان ستفا به عنوان بازوی اقتصادی جهان این است که با این نگاه کمک حال مجموعه ستاد باشیم. اکنون دو پارک البرز و کرمانشاه از فضای فیزیکی خوبی برخوردار هستند.

باید برای فضای فیزیکی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز تدبیری انجام دهیم تا پاسخگوی نیازهای شرکت ها باشد و با مدل اقتصادی پیش برود.

ابراهیمی یادآورش: بخش خصوصی از سرمایه خودش سرمایه گذاری می کند و مدل اقتصادی دارد. اگر این مدل ها را در سه پارک جهاددانشگاهی و مراکز رشد و منش پیاده کنیم، می توانیم با پیاده سازی ایده ها، رونق اقتصادی داشته باشیم. البته اجرای این طرح ها یک سری ملزومات حقوقی و قانونی و بودجه ای نیاز دارد که باید پیرامون آن نیز تدابیری بیندیشیم.

معاون رییس جهاددانشگاهی و سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان گفت: حوزه صنایع فرهنگی از جمله حوزه هایی است که می تواند با صرف هزینه ای کمتر نسبت به حوزه هایی مانند نفت، پتروشیمی و ... ارزش افزوده خوبی ایجاد کند. وقتی برای این شرکت ها تامین مالی خوبی صورت بگیرد، رشد پیدا می کنند و سرمایه شان نیز در یک افق زمانی به پارک، شرکت ها و .. برگردانده خواهد شد.

وی افزود: ما قصد داریم حوزه تامین مالی و روابط بین الملل مان را در سطح ستاد تقویت کنیم. حتما برنامه هایی هم که در این پارک تدارک دیده شده می تواند کمک قابل توجهی به توسعه بازارها و محصولات صنایع فرهنگی داشته باشد.

وی بیان کرد: یکی از ملزوماتی که اکنون در این حوزه وجود دارد این است که پارک ها، مراکز رشد و منش با سیاست گذاری مناسب، نظارت و ارزیابی شوند از اینرو درصدد ایجاد سامانه ای در سطح ستاد هستیم که طی ۳ الی ۴ ماه آینده راه اندازی می شود.

اطلاعات تمامی شرکت ها روی این سامانه قرار می گیرد و نظارت و ارزیابی نیز می شوند. گاهی بحث تامین مالی و حاکمیتی از عهده پارک ها خارج است که ما می توانیم به این مساله ورود پیدا کنیم و این مشکل ها را برطرف کنیم.

ابراهیمی گفت: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اکنون در زمینه برگزاری جشنواره ها اقدامات خوبی انجام داده است. جشنواره بسته بندی از جمله آنهاست. ما در سطح حاکمیتی این آمادگی را داریم تا این جشنواره را به صورت برند در سطح ملی مطرح کنیم.

امیدواریم این چنین رویدادی در وهله نخست در تقویم های جهاددانشگاهی و ملی و در مراحل بعدی در سطح منطقه و بین المللی جایگاهی کسب کند.

وی درباره پردیس های این پارک نیز اظهار داشت: این پردیس ها از ظرفیت قانونی مناسب و فوق العاده ای برخوردار هستند. امیدواریم بتوانیم در راستای اهداف جهاددانشگاهی از این پردیس ها استفاده کنیم.

پردیس های این پارک در سطح ملی می توانند بنابر پتانسیل های هر استان، با برنامه ریزی ایجاد شوند.

رییس کمیسیون های دائمی پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی همچنین درباره فعالیت خبرگزاری سیناپرس در این راستا نیز گفت: سیناپرس یک خبرگزاری تخصصی در حوزه علم و فناوری است که می تواند به عنوان بازیگر علم و فناوری در شکل گیری فضای زیست بوم فناوری نقش آفرینی کند.

توسعه پردیس های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست گفت: عامل اصلی اندیشه و ایجاد پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، ضعف کشور در حوزه هنر بود. برخلاف همه کشورهای دنیا، بخش فرهنگ در کشور ما کمک به گیر (نه مولد) است.

همین امر مساله باعث شد تا ما به فکر تاسیس این پارک بیافتیم و به سختی مجوز احداث آن را با دو ویژگی مهم "فعالیت در عرصه ملی" و "منحصر به فرد بودن در صنایع فرهنگی" از آموزش عالی کشور بگیریم.

اکنون این پارک در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مرجع شناخته شده و همه دستگاه های فرهنگی که به وزارت علوم متصل هستند و شرکت های دانش بنیان به این پارک مادر ارجاع داده می شوند.

وی افزود: سیاست اصلی امسال ما، ورود به بحث صادرات صنایع فرهنگی است. مقدمات این کار را نیز هم اکنون فراهم کرده ایم.

نخستین اقدام عملی ما، برگزاری جشنواره ظرفیت های صادراتی صنایع فرهنگی است که ۱۶ مرداد امسال برگزار می شود.

اکنون فراخوان هایی برای برگزاری این جشنواره داده ایم و از شرکت های خارجی دعوت به عمل آورده ایم.

گام بعدی ما مربوط به بحث حضور پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در کانون های فرهنگی و هنری مساجد کشور است.

در حال حاضر ۳ الی ۴ هزار کانون فرهنگی هنری در کشور وجود دارد که قرار است حوزه فناوری این پایگاه ها برعهده این پارک باشد.

وی اظهارداشت: یکی دیگر از اقدامات ما ایجاد شهرک صنعتی در استان تهران است. همچنین در نظر داریم امسال پردیس های این مجموعه را توسعه دهیم.

اکنون ۳۴ واحد در استان ها داریم که به صورت عادی کار کوچکی انجام می دهند، این واحدها می توانند پایگاه پردیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی باشند.

تجاری سازی؛ حلقه گمشده حوزه صنایع فرهنگی و خلاق

دکتر عزیز اله جعفری، معاون هماهنگی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست گفت: سال گذشته ماموریت ملی از سوی وزارت عتف مبنی بر "پایش و نظارت حوزه فناوری های نرم و صنایع خلاق" به این پارک محول شد. در این راستا یکی از بحث هایی که به زودی به نتیجه می رسد، بحث زیست بوم و توسعه سند زیست بوم زیربخش های توسعه فرهنگی است. کار بعدی ما ایجاد شهرک فناوری های نرم است که به امید خدا به زودی نهایی شده و در تهران احداث شود تا با توجه به ظرفیت های این مجموعه، در بحث صادرات محصولات صنایع فرهنگی و خلاق کشور گام های اساسی برداریم. ایجاد این شهرک در دل جهاددانشگاهی کار بزرگی است که امیدواریم هرچه زودتر این مهم به تحقق پیبوند.

برزین ضرغامی، مشاور رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست گفت: طراحی مسابقات و اقدامات موثر پارک در این زمینه امتیاز خاصی برای جهاددانشگاهی محسوب می شود. امیدواریم این امتیاز را بیشتر پرورش دهیم. بخشی از برنامه ما در اقق ۱۴۰۴ دانشی است. مجموعه پارک به دنبال این مساله است که این بخش از چشم انداز اقق ۱۴۰۴ را عملیاتی کند. در این قسمت نیاز به آمادگی و مشورت شما داریم.

دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست اظهارداشت: سال گذشته پیرو اخذ مجوز در حوزه پایش و نظارت و بحث زیست بوم، سه اتفاق مهم در این پارک رخ داد. نخست، تفاهم نامه سه جانبه‌ای میان پارک، وزارت عتف و مرکز فرش ایران منعقد شد.

طبق این تفاهم نامه در استان ها مراکز نوآوری و کارآفرینی راه اندازی می شود. دوم، بنا داریم با

حوزه صنایع دستی، وزارت میراث و وزارت عتف در همه استان ها مراکز نوآوری صنایع دستی ایجاد کنیم.

وی افزود: ما برای تحقق این دو کار مهم نمی توانیم به تنهایی اقدامی کنیم و باید از ظرفیت های جهاددانشگاهی استان ها نیز بهره ببریم. در حال حاضر مجموعه جهاددانشگاهی در حوزه آموزش به یک رکود شدید رسیده است. متأسفانه بسیاری از این مجموعه های آموزشی تعطیل شده اند یا از ظرفیت شان به طور کامل استفاده نمی کنند. ما تصور می کنیم مجموعه پارک و سازمان ستفا بتواند در این زمینه کمک کننده باشد.

وی یادآورش: سوم، پیرو نمایشگاهی که شهریورماه سال گذشته در کیش داشتیم، وزارت علوم پیشنهاد داد، با توجه به اخذ مجوز پردیس کیش، فعالیت تجاری سازی در حوزه خلیج فارس نیز به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی محول شود. ما به صورت پایلوت کشور امارات را انتخاب کردیم و قرار شد این موضوع را به کشورهای دیگر نیز تعمیم دهیم.

طبق جلسات متعددی که برگزاری کردیم، به این تفاهم رسیدیم که در حوزه هیات تجاری، حضور در نمایشگاه و صادرات، از توانمندی دو شرکت ایرانی مستقر در این کشور و ظرفیت های پارک و جهاددانشگاهی استفاده کنیم.

دکتر مظاهر بابایی، مدیر پردیس کیش نیز در این برنامه گفت: ظرفیتی که حوزه فعالیت ما در پردیس کیش دارد و اتفاق هایی که در این مدت رخ داده، می تواند باعث یک رویکرد بسیار عالی در سطح کشور باشد.

اکنون حلقه گمشده حوزه صنایع فرهنگی و خلاق مربوط به بحث تجاری سازی این حوزه در سطح کشور است. مطمئنا تکمیل این اکوسیستم باعث شکوفایی صنایع فرهنگی می شود. در حال حاضر ما در جزیره کیش مشکلاتی در زمینه تامین زیرساخت ها داریم که امیدواریم با حمایت پارک و مجموعه ستفا این زیرساخت ها فراهم و در سالروز تاسیس جهاددانشگاهی، پردیس کیش افتتاح شود.



نمایشگاه تخصصی بسته بندی و آثار برتر سومین دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی امروز بعد از ظهر(چهارشنبه ۲۱تیرماه) به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سالن همایش های بین المللی دانشگاه علم و فرهنگ آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، آیین سومین دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی امروز بعد از ظهر(چهارشنبه ۲۱تیرماه) به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با هدف ایجاد ساختار و شبکه ای منظم و هدفمند بین هنرمندان، تولیدکنندگان صنایع فرهنگی، طراحان صنعتی و گرافیکست، فعالان و صنعتگران حوزه بسته‌بندی و توزیع کنندگان و مصرف کنندگان عمده محصولات متنوع فرهنگی در داخل کشور با حضور دکتر امیدرضایی فر معاون وزیر علوم،تحقیقات و فناوری، دکتر مریم جلالی معاون وزارت میراث فرهنگی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی،دکتر مهدی باصولی رییس دانشگاه علم و فرهنگ، مدیران جهاددانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ در سالن همایش های دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در آیین اختتامیه نمایشگاه تخصصی بسته بندی و آثار برتر سومین دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی گفت: باعث افتخار پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی است که در کنار شرکت های خلاق، حامی رویدادهای بزرگ و تاثیر گذار حوزه فرهنگ است.

پیش از برگزاری این رویداد با همکاری صنف طلا و جواهر جایزه ملی جواهرات و زیورآلات را برگزار کردیم. وی افزود: سیاست امسال پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی حضور در عرصه بین المللی است. اکنون مقدمات خوبی برای تحقق این مهم فراهم کرده ایم و در اولین فرصت قصد داریم نمایشگاه ظرفیت های صادراتی صنایع فرهنگی را برپا کنیم.

وی اظهارداشت: بسته بندی حلقه واسط میان صنایع فرهنگی و صادرات صنایع فرهنگی است. بدون بسته بندی جذاب قادر به حضور در بازارهای بین المللی نیستیم.

مشکلی که سال ها با آن مواجه بوده ایم اما شکر خدا در دولت جدید با توجه و دلسوزی مسوولان شاهد رونق خوب این صنعت هستیم. امیدواریم این حمایت ها ادامه داشته باشد.

وی تصریح کرد: دانشگاه علم و فرهنگ برخلاف دانشگاه های دیگر تبلیغاتی نمی کند زیرا صندلی خالی ندارد. فارغ التحصیلان توانمند این دانشگاه پس از گذراندن دوره چهار ساله ارشد به راحتی جذب بازار کار می شوند. یکی از مزیت های این دانشگاه وجود پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی است که انشالله به زودی خبرهای خوبی از دانشگاه و پارک خواهید شنید. یکی از برنامه های اصلی ما پیش به سوی صنایع فنآور محور صنایع فرهنگی است که خوشبختانه معاونت فناوری وزارت علوم برای تحقق این هدف حامی ما بوده به طوری که اکنون با حمایت این معاونت پردیس های مختلفی در استان های مختلف کشور ایجاد کرده ایم.

تقویت حوزه بسته‌بندی صنایع فرهنگی در استان‌ها

دبیر نمایشگاه تخصصی بسته بندی و آثار برتر سومین



دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی از ایجاد و راه اندازی خانه خلاق صنایع بسته بندی خیر داد و گفت: در نظر داریم به منظور کسب دانش و آگاهی بیشتر از تجربیات کشورهای منطقه در حوزه بسته بندی استفاده کنیم زیرا برخی از آنها در این حوزه پیشرو هستند. دکتر محمد رضا ملامحمد، دبیر نمایشگاه تخصصی بسته بندی و آثار برتر سومین دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی نیز در آیین اختتامیه این نمایشگاه و جایزه ملی گفت: سه دوره این جایزه در دو بخش ایده و محصول برگزار شده است. طی سه دوره برگزاری این جایزه در بخش ایده ۲۸۴ ایده از طراحان دریافت کرده ایم.

اکنون با هنرنمایی طراحان بانک اطلاعاتی خوب و گنجینه ای از ایده های صنایع دستی و زیورآلات و .. داریم.

در بخش محصول نیز ۷۵۶ محصول از ۱۵۶ شرکت از ۱۵ استان و ۲۵ شهر دریافت کرده ایم. این محصولات



آیین اختتامیه سومین دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی آغاز شد

فاخر مانند مروارید درخشانی هستند که می توانیم آنها را در مسیر تجاری سازی قرار داده و در عرصه بین المللی عرضه شان کنیم. وی افزود: برای اینکه این مجموعه مسیر خود را چابک تر طی کند باید چند نکته اساسی طی سال های آینده رعایت کنیم. یک، تقویم این جایزه ملی را به ثبت رسانده ایم. چهارمین دوره این جایزه مه‌راه آغاز و سال بعد در همین زمان خاتمه پیدا می کند. این مساله فرصت خوبی برای مشارکت علاقمندان به وجود می آورد.

سایت جایزه ملی(به عنوان پلی ارتباطی) زمینه همکاری دو جانبه را فراهم کرده است. طراحان و ایده پردازان و شرکت های فعال و خلاق می توانند با مراجعه به این سایت با مجموعه ما ارتباط برقرار کنند.

وی اظهارداشت: همچنین با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قصد برگزاری نمایشگاه تخصصی بسته بندی در سطح استان ها را داریم. در

طراحان صنعت بسته بندی باید دانش قصه گویی را کسب کنند

دکتر مریم جلالی، معاون ستایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی نیز در این مراسم گفت: بعد از انقلاب صنعتی که تکنولوژی معنای دیگری پیدا کرد و قدرت در فناوری خلاصه شد، سال ها همه به دنبال تولید محصولات فناورانه بودند زیرا قدرت فناوری و تکنولوژی بود. به مرور زمان قدرت به دنبال تعدد محصولات، تکنولوژی و اطلاعات عظمت پیدا کند. قدرت در اطلاعات خلاصه شد.

هر کسی اطلاعات بیشتری داشت صاحب قدرت بود؛ بدین گونه قرن اطلاعات به میان آمد.

وی افزود: اکنون قدرت در روایت خلاصه می شود. قدرت نرم در چگونگی منتقل کرن قصه هاست. اطلاعات را همه دارند اما اینکه ما چگونه این قصه اطلاعات را منتقل کنیم و به تعبیری چگونه بسته بندی کنیم، قدرت است. اگر هویت اصل ماندگاری باشد (که هست که) و اگر کالبد اصل عبور و جا به جایی باشد (که هست) ما در صنایع دستی و هنرهای صنعتی، اقتصاد هویت بنیان را دنبال می کنیم.

اقتصادی که در کنار خودش هویت دارد. یک کالای مصرفی را تبدیل به کالاهای سرمایه ای می کند.

وی تصریح: طراحان و فعالان صنعت بسته بندی در کنار توجه به تکنیک ها و دانش بسته بندی باید دانش قصه گویی و روایت را نیز کسب کنند

زیرا صنایع دستی، هویت ما حکمت بنیان است. همچنان در کرمان مفسو به عنوان بسته بندی زیبایی که می تواند منتقل کننده فرهنگ مان باشد که مادران سرزمین مان از آن استفاده می کنند. نان بیچ های ما حکمت ایرانی است که هم سلامت، عشق و اخلاق به دنبال دارد و هم منتقل کننده هویت است.

وی اظهارداشت: سومین جایزه ملی بسته بندی در سال رشد تولید و مهار تورم، رکن تولید قرار گرفته است. ما می توانیم به این مساله فکر کنیم که صنایع دستی ما که ۱۸ گروه پایه اساسی دارد، از هر مواد اولیه ای که در کنارش بوده، انسان هنرمند ایرانی هوش و توان تاریخی اش را بکار گرفته است تا از چوب، چرم، شیشه، نخ، پنبه، پشم، فلز، کاغذ، صدف دریا و حتی استخوان حیوان ذبح شده یک محصول فرهنگی خلق کند. هر چیزی را زیبا کرده و تبدیل به قصه کرده است.

این حکمت پایگی و حکمت بنیانی و این صرفه جویی، اقتصادی بودن در ذات صنایع فرهنگی و صنایع دستی ما وجود دارد.

جلالی گفت: طراحان ما باید به کمک کاربردی کردن و عمومی سازی کردن این کالاهای مصرفی(پسته، زرشک، زعفران، نان، بیسکویت، شکلات و …)کمک کنند.

بسته بندی این محصولات چه معنایی به این کالاهای مصرفی ایجاد می کند؟ آیا بعد از مصرف این کالاها بسته بندی شان می تواند به عنوان کالای سرمایه داری که قصه آن محصول را دارد، کارایی و کاربرد داشته باشد؟ تصور می کنم در شاخص هایمان و ارزیابی هایمان باید تجدید نظر کنیم.

جا ماندگی صنایع دستی از ادبیات توسعه را باید ترمیم کرده و به حوزه های فرهنگی و تکنولوژی و اقتصادی متصل کنیم. ما ۱۴ شهر و روستای جهانی داریم.

هر کدام از آنها هویتی دارند. هویت خودشان را جهانی کرده اند. این هویت ها می تواند در بسته بندی ها تجلی پیدا کند.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث امیدواریم با حمایت های مجموعه به زودی شاهد راه اندازی آن باشیم.

کارگروه ملی سامان دهی سوغات ملی ایران در معاونت صنایع دستی شکل گرفته است و ما امیدواریم که بتوانیم واقعیت قصه های مختلف صنایع مختلف ایران را بازگو و طرحی نو و تازه در اننازیم.

از جامعه طراحان تشکر می کنم که توجه ویژه به عناصر هویتی کرده اند. هر محصولی در بسته بندی های متنوع می تواند قصه تازه ای را بگوید. من خوشحالم که زنان سرزمین من این قصه ها را روایت می کنند و قدرت نرم در دل این قصه هایی است که مادران سرزمین ایران

سینه به سینه منتقل کرده اند.

امیلوارم ما در معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی که حکمت پایگی و اقتصاد بنیادی را دنبال می کنیم به این هویت فرهنگی رنگ و نقش وشکل دهیم زیرا متخصصان و طراحی صنعتی ما هم از مواد اولیه و شکل و شمایل و گرافیک استفاده می کنند. مطمئنا دنیای آینده دنیای طراحی است.

تقدیر از ۶ گروه منتخب

گفتنی است در این مراسم از داوران این جایزه ملی بدرالدین احمدی، دکتر بهنام زنگی، حسن پور مهابادیان، دکتر محسن کریمی تقدیر به عمل آمد. همچنین در گروه اول از نیما بیدی، نمایده گروه بیونشان، دکتر سید جعفر محمودی و سحر ملک نسب، به نمایندگی گروه رویال پرشین، سید مجتبی نبی زاده به نمایندگی گروه راهکار خلاق کارنو و گروه هنری ثمین، احمد معزی به نمایندگی گروه آقای عسل، مهدی نصیری ابریشم چی به نمایندگی گروه استودیو طراحی راتیو، جستان به نمایندگی گروه صنایع غذایی سالیان، مهدی یوسف وندی به نمایندگی گروه مصطفوی، سحر ملک زاده به نمایندگی گروه چاپ و بسته بندی شرکت پشتاز طب زمان تقدیر به عمل آمد.

در گروه دوم نیز از شقایق مهر پور به نمایندگی گروه آجیل چی، بهزاد جعفر زاده طین به نمایندگی گروه انتشارات آراز بیکران، مجید مونا به نمایندگی گروه امیدان تجارت اروند، سید مصطفی تدینی به نمایندگی گروه توسعه حلوی آسمان، میثم ابراهیمی به نمایندگی گروه طراحان عرفان، مهدخت رضاخانی به نمایندگی گروه نشر هوپا، سحر ملک نسب به نمایندگی گروه جریاتک تقدیر شد.

در گروه سوم نیز از سارا روغنی به نمایندگی گروه گل بانو، نیما اهری به نمایندگی شرکت کارا پست اکسپرس، محمد جواد نخعی به نمایندگی گروه شاهکار ارم پانام، محمد مهدی صالح پور به نمایندگی گروه مجتمع هنری نگاره، سید جواد معافی به نمایندگی شرکت شیرین آفرینان خورشید، منیژه حاتمیان به نمایندگی شرکت صنایع شیمیایی گیرش تقدیر به عمل آمد.

در گروه چهارم نیز ریحانه قمصری به نمایندگی گروه جیره، جواد مروج به نمایندگی گروه تولیدی جواد مروج، سید حجت ساداتی به نمایندگی گروه تولیدی جوزا تقدیر شدند.

در گروه پنجم نیز جواد دربانی تشریزی به نمایندگی گروه آریا پرکاس، امیرحسین اکبری به نمایندگی مجتمع چاپ و بسته بندی امیران، محمد شریفی جزه به نمایندگی گروه آرایه و جعبه جواهر تهران و همچنین در گروه ششم نیز وحید پاکزاد به نمایندگی گروه تک سازان ترنج، زهرا چیت سازیان به نمایندگی گروه Aromede و مصطفی چمنی به نمایندگی گروه بهرامن، حمید رضا زمزم به نمایندگی گروه استودیو خلاقیت مارتیا تقدیر شدند.

خبرگزاری سیناپرس (علم و فرهنگ)

www.sinapress.ir

Science News Agency **سینا** خبرگزاری علم و فرهنگ

دکتر علی بن ابی‌طالب (ع)

EN - استان‌ها - سینا - چندرسانه ای - مجامع علمی - پژوهش - علوم انسانی و هنر - پارک های علم و فناوری - علم و فناوری - اخبار - صفحه اصلی

1402 / 6 / 39 شیمی درمانی زوند پیر شدن را تسریع می کند

1402 / 6 / 16 کشف ترکیبات کربن در فضا توسط جیمز وب

1402 / 5 / 36 اولین خودروی برقی مبتنی با تکنولوژی رانندگی بدون دخالت دست

1402 / 6 / 16 پوشش زنان و پیشینه تاریخی آن در فرهنگ ایرانی

1402 / 5 / 10 خطر نابینایی بر اثر استفاده نادرست از لنزهای چشمی

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

www.iccip.ir

