



پارک ملی علوم، فناوری‌های
نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural &
Creative Industries Park
شماره اول آبان ۱۳۹۷

خبرنامه



پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



کامی
کارستان... ..

پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم

و صنایع فرهنگی

Iranian Cultural & Creative
Industries Park

خبرنامه

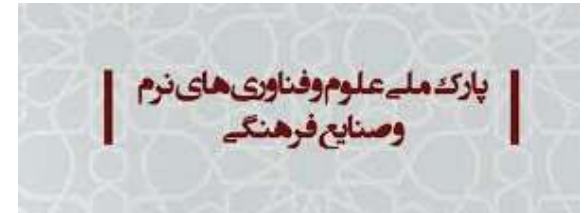
شماره اول آبان ۱۳۹۷



پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

کامی
کنیم
کارستان... ..





آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی،
خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، دانشگاه علم و فرهنگ،

طبقه ششم، دفتر مرکزی

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

تلفن: ۴۴۳۸۹۷۱۱ - ۴۴۲۹۷۵۸۶

فاکس: ۴۴۳۸۹۶۷۷

وبسایت: iccip@usc.ac.ir



- ۱ دکتر ایمانی؛ رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۲ دکتر هاشمی؛ رییس دانشگاه علم و فرهنگ
- ۳ دکتر ستاری؛ معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ۴ اولین نشست شورای فناوری پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۵ بازدید عضو شورای اسلامی شهر تهران از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۵ بازدید مسئولان دانشگاه IMC اتریش از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۶ نخستین نشست خبری با اصحاب رسانه و مطبوعات
- ۸ دکتر سجادی نیری؛ دبیر ستاد نرم و هویت ساز معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ۱۰ اولین همایش جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری
- ۱۲ اولین (برگزاری ها) در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۱۴ معرفی شرکت های مستقر در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگ؛ شرکت ترسه
- ۱۵ دوره تربیت کارآموز تخصصی کارآفرینی و فناوری صنایع خلاق فرهنگی
- ۱۶ طرح شتاب دهنده (مرکز شکوفا) در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۱۷ شکوفایی شهر جدید (آقای ساداتی؛ مدیر مرکز شکوفا)
- ۱۸ گفتگو با آقای دکتر آقابابایی؛ معاون پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ
- ۱۹ همایش انقلاب پلتفرم و کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال
- ۲۰ اولین سمینار تخصصی گردشگری فضاپایه
- ۲۲ حضور پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سی و پنجمین کنفرانس بین المللی پارک های علم و فناوری
- ۲۲ دومین نشست هم اندیشی مشترک رییس و معاون فناوی با شرکت های مستقر در پارک



رؤسای کمیسیون‌های پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

آقای دکتر مجتبی آقایی
رییس کمیسیون هنرهای تجسمی



آقای مهندس محمدرضا جعفری جلوه
رییس کمیسیون رسانه‌های تصویری



آقای دکتر منوچهر جهانیان
رییس کمیسیون گردشگری



آقای دکتر عیسی علیزاده
رییس کمیسیون فرهنگ، دین، قرآن و عترت



آقای دکتر بردیا صدرنوری
رییس کمیسیون موسیقی



آقای دکتر بهمن نامور مطلق
رییس کمیسیون صنایع دستی و میراث فرهنگی





فراخوان استقرار واحدهای فناوری و نوآور



پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

فراپند پذیرش شرکت‌های خلاق و فناور فرهنگی، تیم‌های نوآور در چارچوب مقررات و دستورالعمل‌های پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آغاز و شرکت‌های متقاضی به منظور ارائه درخواست می‌توانند از طریق رایانامه TDCPARKTECHNOLOGY@GMAIL.COM با ذکر عنوان «درخواست استقرار»، یا از طریق نمابر ۰۲۱-۴۲۸۵۴۱۴۲ و یا به آدرس اشرافی اصفهانی روبروی تیرازه خیابان شهید قموشی کرجچه هما دانشگاه علم و فرهنگ طبقه ششم پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ارسال نمایند.

ازجمله مزیت‌های پیش‌بینی شده استقرار عبارت‌اند از:

- ◀ تأمین فضای استقرار و امکانات اداری در قالب دفاتر تجهیز شده، سالن‌های همایش، اتاق‌های جلسات و کنفرانس...
- ◀ برگزاری دوره‌های تخصصی و فوق تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ◀ خدمات مشاوره مهندسی، مدیریتی، فرهنگی و هنری
- ◀ سایر مزایای قانونی مرتبط با شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری

مدارک مورد نیاز


- مدارک قانونی ثبت شرکت شامل، اساسنامه، روزنامه رسمی و آخرین تغییرات
- تصویر کارت ملی، آخرین مدرک تحصیلی مدیرعامل به همراه رزومه شخصی آن.
- خلاصه رزومه کارکنان کلیدی شرکت
- رزومه شرکت شامل فعالیت‌ها، محصولات، اهداف و مشتریان تاکنون
- کاتالوگ یا سایر مستندات و مدارکی که معرفی‌کننده محصول و خدمات شرکت بوده و آن را تشریح نمایند.

جهت کسب اطلاعات با دفتر معاونت فناوری پارک به شماره ۴۴۲۹۷۵۸۶ تماس بگیرید.

www.iccip.ir


معاونت فناوری پارک ملی علوم
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌کند

اکافه آفرینش



**دوره‌های خلاقیت، نوآوری، فناوری
ویژه دانشجویان علم و فرهنگ**

یکشنبه ساعت ۱۰-۱۳
ثبت‌نام از طریق آیوند



معاونت فناوری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌کند



کافه کسب و کار

دوره‌های افزایش مهارت‌های کسب و کار

ویژه دانشجویان علم و فرهنگ متقاضی حضور در مرکز شکوفا
چهارشنبه ساعت ۱۰-۱۳
ثبت‌نام از طریق آیوند



گزارش تصویری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

کارگاه طراحی از ایده تا کاربرد
(ترسه)



افتتاحیه پارک ملی علوم،
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



نخستین نشست خبری با
اصحاب رسانه و مطبوعات

اولین جلسه شورای فناوری
پارک ملی علوم، فناوری‌های
نرم و صنایع فرهنگی



دوره تربیت کارآموز
تخصصی کارآفرینی و فناوری
صنایع خلاق فرهنگی





**دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو؛
رییس پارک ملی علوم،
فناوری های نرم و صنایع فرهنگی**

در چهلمین سالگرد حیات انقلاب اسلامی، اتفاق بزرگی در حوزه فرهنگی کشور عزیزمان توسط جهاددانشگاهی شکل گرفته است و آن تأسیس اولین پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می باشد. پارکی با پتانسیل فعالیت در سراسر ایران زمین، که با توجه به ظرفیت های بسیار غنی فرهنگی کشورمان هدف از تأمین آن پالایش و تبلور ذخایر فرهنگی و تبدیل این ذخایر به محصولات فرهنگی، بال و پر دادن به محصولات فرهنگ و هنر و شکوفا کردن ظرفیت های مغفول مانده بوده است، به گونه ای که فرهنگ ایران را از یک نهاد وابسته به صنعتی تعالی بخش و توانگر در حوزه اقتصاد کشور تبدیل نماید. با این دورنما که هموطنان عزیزمان از حوزه های دین و فرهنگ، هنرهای تجسمی، صنایع دستی، گردشگری، موسیقی، رسانه های دیجیتال و سایر بخش های فرهنگی و هنری نه تنها به رفاهی شایسته دست یابند، بلکه به جایگاه هدایت گر و انگیزه بخش خود در منطقه و حتی دنیا باز گردند. این مجموعه، اولین پارک علوم و فناوری در تاریخ کشور است که به صورت تخصصی با موضوع فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با همت و حمایت دانشگاه علم و فرهنگ راه اندازی شده است.

لذا امید است تا با بهره گیری از فرصت های گسترده و ظرفیت ها و توانمندی های موجود در حوزه فرهنگ، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر و روز افزون صنایع فرهنگی و خلاق باشیم و ارتباط مبین عزیزمان را با سایر کشورها بر پایه صدور محصولات غنی فرهنگی و به تصویر کشیدن یک محیط امن و پایدار برای سرمایه گذاری عموم مردم جهان در این حوزه فراهم کنیم. این امر با حمایت هر چه بیشتر دستگاه های دولتی در کنار همکاری صمیمانه علاقه مندان و دست اندرکاران فناوری های نرم و صنایع فرهنگی محقق می گردد. پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می تواند به عنوان محملی در خدمت تمام ایده پردازان حوزه فرهنگ، هنر، صنایع دستی و گردشگری قرار گیرد.

دانشگاه علم و فرهنگ ادعای دانشگاه نسل سوم و کارآفرین را در عمل تحقق بخشیده است.

دکتر سیدسعید هاشمی اظهار کرد: نقش دانشگاه‌ها از محل آموزش، تولید علم و فناوری و حتی کارآفرینی به جایگاه بالاتری ارتقا یافته و رسالت جدید دانشگاه‌ها آماده‌سازی دانشجویان برای رویارویی با واقعیت‌های اجتماعی است.

هاشمی رییس دانشگاه گفت: مزیت رقابتی این دانشگاه وابسته بودن به جهات دانشگاهی و کارآفرین بودن است. وی گفت: به طور کلی دانشگاه‌ها از بدو تأسیس، سه نسل مشخص را تجربه کرده‌اند. دانشگاه‌های نسل اول در حقیقت دانشگاه‌های آموزش محور بودند که صرفاً مبتنی بر آموزش دانشجویان بودند و دانشگاه‌های نسل دوم که فرآیندهای آموزشی را به عنوان شاخه‌ای از پژوهش علمی تعریف می‌کردند و در یک حوزه خاص از علم هدایت می‌کردند پژوهش محور نامیده می‌شوند. دکتر هاشمی دانشگاه‌های نسل سوم را نسل بعدی دانشگاه‌ها دانست که نزدیک به دو دهه است در جهان رایج شده‌اند و افزود: در این دانشگاه‌ها علاوه بر رسالت‌های آموزش و پژوهش، رویکرد کارآفرینی و کاربردی کردن دانش نیز مدنظر قرار دارد. رییس دانشگاه علم و فرهنگ مدعی دانشگاه نسل سوم یا دانشگاه کارآفرین است و در واقع دانشگاه‌های نسل سوم که به عنوان دانشگاه‌های کارآفرین هم نامیده می‌شوند، در راستای ارتقای مسئولیت اجتماعی مأموریت دارند تا در توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه خود مؤثر باشند و در خلق ثروت و کاربردی کردن علوم مختلف نقش مؤثری ایفا نمایند. دکتر هاشمی افزود: دانشگاه علم و فرهنگ، بزرگ‌ترین و موفق‌ترین دانشگاه غیرانتفاعی کشور است که تلاش دارد تا پس از نهادهای سازنده کارآفرینی به سمت دانشگاه نسل چهارم حرکت نماید. وی افزود: در حال حاضر نقش دانشگاه‌ها از محل آموزش، تولید علم و فناوری به جایگاه بالاتری ارتقا یافته و رسالت جدید دانشگاه‌ها آماده‌سازی دانشجویان برای رویارویی با واقعیت‌های اجتماعی و تربیت شهروند خوب است. دانشگاه‌های نسل چهارم ماهیتی کارآفرین، فرصت‌ساز، خلاق و پیشرو دارند و در حل مشکلات اجتماعی نقش مؤثری ایفا می‌کنند. دانشگاه‌های نسل چهارم از یک سو تأثیر قابل توجهی بر محیط پیرامون و توسعه محلی و منطقه‌ای دارند و از سوی دیگر موجبات تحول و توسعه خود را فراهم می‌کنند و در واقع فراتر از آموزش، پژوهش و کارآفرینی، ایجادکننده و فرصت‌ساز توسعه محلی و منطقه‌ای هستند. وی افزود: دانشگاه علم و فرهنگ با درک ضرورت حرکت به سوی الگوهای تقاضامحور تلاش دارد تا پس از تکمیل فرآیند کارآفرینی به سمت و سوی دانشگاه نسل چهارم حرکت نماید.

وی افزود: در حال حاضر دانشگاه علم و فرهنگ اقدام به تأسیس «بنیاد کسب و کار»، «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی»، «مرکز آموزش‌های تخصصی و فوق تخصصی»، «مؤسسه توسعه پایدار گردشگری» و «مرکز هدایت شغلی دانشجویان» نموده است و از این رو ادعای دانشگاه نسل سوم و کارآفرین را در عمل تحقق بخشیده است. ایشان در پایان گفت: دانشجویان نهایت تلاش خود را برای پیشرفت علمی و مهارت‌آموزی انجام دهند و هماهنگ و سازگار با ارزش‌های انقلابی و فرهنگی ایران اسلامی گام بردارند.



**دکتر سیدسعید هاشمی؛
رییس دانشگاه
علم و فرهنگ**

پیشرفت،
توسعه و
جهت گیری با
نوآوری حاصل
می شود.



زیست بوم با پول دولتی شکل نمی گیرد.

زیست بوم را توسعه دهیم. از چنین زیست بومی، استارت‌آپ‌های موفق توسعه پیدا می‌کنند. باید از پول دولتی فاصله گرفت و هر میزان در بستر بخش خصوصی و جامعه فعالیت صورت بگیرد، موفقیت بیشتری حاصل می‌شود. باید به عنوان دولت، محیط کسب و کار (استارت‌آپ‌ها) را فراهم کنیم تا به راحتی بتوانند جذب سرمایه داشته باشند و در این صورت موفق خواهیم شد.

زیست بوم را ندارند، با وجود تمام هزینه‌هایی که کردند، در این زمینه موفق نبودند. در معاونت علمی، دید متفاوتی نسبت به فرهنگ داریم. دید ما در معاونت این است که با پول دولتی نمی‌توان فرهنگ ساخت، بلکه چیزی که می‌تواند فروش کند، قطعاً می‌تواند فرهنگ‌سازی کند. پیشرفت، توسعه و جهت‌گیری با نوآوری حاصل می‌شود و این نگاهی است که معتقدیم در حوزه فرهنگی باید داشته باشیم. باید اصول

دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری: هیچوقت در تاریخ کشور به این اندازه‌ای که اکنون در حوزه آموزش هزینه می‌کنیم، هزینه نکرده‌ایم؛ اما خروجی‌های قبلی را نداریم. چرا دیگر ابن‌سینا، فارابی، خوارزمی، ابن‌هشیم نداریم؟ چرا دیگر ابتکار و خلاقیت گذشته را نداریم؟ زیرا زیست بوم را به هم زده‌ایم. زیست بوم با پول دولتی شکل نمی‌گیرد؛ پول دولت مخرب این زیست بوم است. اگر غیر از این بود، اکنون سیلیکون ولی در دبی یا عربستان بود؛ اما چون اکوسیستم/

اولین نشست شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

آغاز شده است، با توجه به اهمیت پرداختن به حوزه‌های فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی باید تمام توان را در جهت پیشبرد اهداف استفاده نمود.

دکتر طیبی اظهار کرد: نکته مهم در آغاز فعالیت این پارک، مسئله سیاستگذاری است و اینکه باید جلسات مشورتی فراوانی صورت پذیرد تا اهداف‌گذاری‌ها و سیاست‌گذاری‌های پارک به دقت در محور مورد نیاز کشور تعریف شود.

در ادامه، دستور نشست توسط

مهندس عباسی دبیر شورای فناوری و معاونت فناوری پارک به سمع حضار رسید و موضوعاتی همچون سیاستگذاری پارک و مشخصاً انتخاب حوزه‌های مهم از میان گستره صنایع فرهنگی، راه‌اندازی پردیس‌های پارک در استان تهران و سایر استان‌ها و راه‌اندازی شبکه گسترده پارک در میان واحدهای جهاددانشگاهی در استان تهران و سایر مراکز استان و همچنین استفاده از ظرفیت‌های مراکز رشد سراسر جهاددانشگاهی، مطرح و مصوباتی در این خصوص به تصویب رسید.

گفتنی است، احکام اعضای شورای فناوری، توسط رییس جهاددانشگاهی به آنان اعطا شد.



هستیم تا با استفاده از این توانمندی‌ها مأموریت‌های موجود را به سرانجام برسانیم.

در ادامه دکتر سجادی نیری، رییس ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز به رشد فزاینده صنایع فرهنگی در دنیا اشاره کرد و اظهار داشت: اگر به آمارهای جهانی در حوزه تولیدات فرهنگی نگاه کنیم، ورود به این حوزه مهم را باید بسیار پیش از این آغاز می‌نمودیم. غنای تاریخی، فرهنگی و هنری کشور ما می‌تواند مزیت رقابتی ما در این بازار عظیم صنایع فرهنگی باشد که باید از این فرصت به نیکی استفاده نمود.

دکتر طیبی نیز در این نشست گفت: در جهاددانشگاهی ما به دنبال حوزه‌هایی هستیم که مغفول مانده‌اند و برای راه‌اندازی و آغاز مسیر نیازمند حرکت جهادی هستند حرکتی که جهاددانشگاهی همواره در آن موفق بوده است. وی ادامه داد: امروز که به حول و قوه الهی این مسیر

با حضور دکتر طیبی؛ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

اولین نشست شورای فناوری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ۱۹ تیر با حضور دکتر طیبی رییس جهاددانشگاهی، دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ،

دکتر بیجندی رییس سازمان ستفا، دکتر علیزاده معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی و همچنین نمایندگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دکتر سجادی نیری رییس ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز و دکتر حسام زند مدیرکل تجاری‌سازی و همچنین سایر اعضای شورای فناوری، در محل این پارک در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

به گزارش پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، در ابتدای این مراسم دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن سخنانی گفت: مأموریت اصلی ما در این پارک این است که فرهنگ را به یک بخش مولد در جامعه تبدیل کنیم و به صورت اخص به اقتصاد فرهنگ بپردازیم. در این مسیر نیازمند یاری همه فعالان و مسئولان این حوزه‌ها



جهاددانشگاهی و اعطای مجوز این پارک ملی به این نهاد گفت: این پارک تلاش دارد تا با رویکرد تجاری سازی محصولات فرهنگی و تسهیل گری در امر تولید ثروت از محصولات فرهنگی و هنری نقش مؤثرتری در ایجاد اشتغال، توسعه تکنولوژی های نرم و حل معضلات جامعه ایفا نماید.

رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تأکید کرد: مطابق با وظایف تعیین شده از سوی وزارت علوم، یکی از فعالیت های اصلی پارک در حوزه توسعه همکاری های علمی با سایر پارک ها و مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی خارج از کشور است که در این راستا تفاهم نامه های همکاری با مجموعه های مختلف در دست امضا می باشد.

در ادامه این نشست دکتر هینز مایکل بویر مؤسس دانشگاه آی ام سی با اشاره به دستاوردها و قابلیت های فرهنگی کشور اتریش و دانشگاه ای ام سی گفت: از اینکه از این پارک منحصر به فرد بازدید می کنم بسیار خوشحال هستم و امید دارم در آینده شاهد موفقیت های فراوان آن باشم.

بازدید مسئولان دانشگاه IMC اتریش از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

مسئولان دانشگاه IMC اتریش از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کردند. به گزارش پارک ملی علوم در پی سفر رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به اتریش و بازدید از دانشگاه IMC، صبح روز ۵ شهریور ماه هیأتی بلند پایه از دانشگاه اتریشی متشکل از دکتر کارل انسفلنر رییس دانشگاه آی ام سی، دکتر هینز مایکل بویر مؤسس دانشگاه آی ام سی و دکتر ایریس وارینگر مدیر امور بین الملل این دانشگاه از پارک بازدید نمودند. در این رویداد که رییس و معاونان دانشگاه علم و فرهنگ نیز حضور داشتند، از شرکت های مستقر در پارک و همچنین هسته های مستقر در مرکز شکوفا بازدید شد و درخصوص توانمندی ها و قابلیت های هر دو مجموعه بحث و گفتگو صورت گرفت. دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به دستاوردهای



بازدید عضو شورای اسلامی شهر تهران از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



احمد مسجدجامعی عضو شورای اسلامی شهر تهران، با حضور در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به اهمیت پرداختن به اقتصاد فرهنگ محور اذعان نمود. به گزارش پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛ احمد مسجدجامعی در دیدار با دکتر ایمانی خوشخو از نزدیک در جریان برنامه های جدید و فعالیت های گسترده پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی قرار گرفت. مسجدجامعی با اشاره به پیچیدگی عرصه تجاری سازی محصولات فرهنگی گفت: پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی باید توسط نهادهای فرهنگی و مجموعه های هنری مورد حمایت قرار گیرد.

برنامه‌های اشتغال و کارآفرینی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تشریح شد

بخش فناوری‌های نرم آن مربوط به حوزه علوم انسانی است. رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیان اینکه بسیاری از افراد در کشور بر این باورند که رشته‌های علوم انسانی پول‌ساز نیست، گفت: این در حالی است که در کشورهای غربی چنین تفکری وجود ندارد و تمام رشته‌های علمی کانالی هستند برای رساندن علم به اقتصاد به عنوان یک بخش مولد.

رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیان اینکه تا قبل از این پارک، چنین پارکی در کشور وجود نداشته است و فعلاً نیز وزارت علوم به جای دیگری مجوز نمی‌دهد، گفت: این پارک در یک گستره ملی تعریف شده است، پس سعی کردیم با وجود این پارک خلاء موجود در این زمینه را پر کنیم.

اکنون کار استقرار پارک به سرعت پیش می‌رود و بسیاری از جوانانی که ایده‌های فرهنگی و هنری داشته‌اند در این پارک مستقر شده‌اند و اگر روند فعالیت آنها مثبت بود، آنها وارد مرحله بعدی شده و در پارک، صاحب دفتر می‌شوند، سپس ایده‌های آنان به سرمایه‌گذارانی که پارک پیدا می‌کند، سپرده می‌شود.



موسیقی، هنرهای تجسمی و غیره بسیار بالاست، گفت: اما این سؤال مطرح است که چرا در کشور ما با وجود گستردگی فرهنگ و منابع لایزال فرهنگی این اتفاق نیفتاده است؟! رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: ما ظرف ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته همیشه دغدغه این را داشتیم که فرهنگ را به عنوان بخشی مولد در اقتصاد مطرح کنیم و کارهای زیادی برای تحقق این امر انجام دادیم و در نهایت به این نتیجه رسیدیم که باید از الگوهای موجود داخلی استفاده کنیم.

ایمانی خوشخو با بیان این که راهکار پارک‌های علم و فناوری به گونه‌ای است که بخش‌های مختلف علمی را تحت پوشش قرار داده است، گفت: ما سعی کردیم از این ظرفیت در بخش فرهنگ نیز استفاده کنیم که البته کار سختی بود اما بعد از دو سال و نیم پیگیری موفق شدیم در بهمن ۹۶ مجوز اولین پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را از وزارت علوم تحقیقات و فناوری اخذ کنیم.

ایده‌های علوم انسانی به محصول تبدیل می‌شوند

وی درباره فعالیت‌های این پارک توضیح داد: این پارک در دو بخش فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت می‌کند که

برنامه‌های اشتغال و کارآفرینی پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تشریح شد.

رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نخستین نشست خبری خود برنامه‌های آتی این پارک را تشریح و اعلام کرد: این پارک از همه ظرفیت‌های ملی و بین‌المللی برای درآمدزا کردن بخش فرهنگ و توسعه اقتصادی بخش فرهنگ و هنر استفاده می‌کند.

محمدحسین ایمانی خوشخو در نشست خبری که صبح شنبه ۵ آبان ماه در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور دکتر هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، اظهار کرد: امروزه ظرفیت‌های فرهنگی هر کشور جزو ظرفیت‌هایی است که اقتصاد آن کشور از آن بهره‌مند می‌شود، در واقع بخش فرهنگی یک بخش مولد در اقتصاد است نه یک بخش که کمک بگیرد.

وی با بیان اینکه این پارک در ماه‌های آینده با همکاری شهرداری تهران و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری توسعه فیزیکی خواهد داشت افزود: چندین سال است که چنین نهادی در حوزه فرهنگ و هنر وجود نداشت و از آنجایی که حوزه فرهنگ و هنر سرشار از جوانان علاقمند با ایده‌های بکر است، مکان فعلی پارک که در دانشگاه علم و فرهنگ واقع شده تنها می‌تواند پاسخگوی بخشی از نیاز ما باشد.

دنیا به بخش هنر با نگاه درآمدی نگاه می‌کند.

ایمانی خوشخو با بیان این که در دنیا آمار و ارقام گردش مالی در حوزه‌های هنر، از جمله سینما و



در عرصه های بین المللی گام برمی دارد و عهده دار ایجاد برنامه های مشترک همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی در سطح بین المللی است.

رییس دانشگاه علم و فرهنگ اظهار کرد: دانشگاه علم و فرهنگ به عنوان دانشگاه نسل سوم، تلاش دارد تا با رویکرد کارآفرینی به بالندگی بیش تری در بخش های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دست یافته و نقش مؤثرتری در ایجاد اشتغال، توسعه تکنولوژی و حل معضلات جامعه ایفا نماید؛ چراکه توسعه ملی و حل مسایل جامعه به روش علمی از مهم ترین وجوه کلیدی دانشگاه های نسل سوم است.

برگزاری دوره های کارآموزی در حوزه فرهنگ و هنر

مهندس مهدی عباسی نیز از کارآموزی ۴۰ فارغ التحصیل دانشگاهی در این پارک خبر داد و اعلام کرد: این دوره کارآموزی از چندی پیش آغاز شده است.

معاون فناوری پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به کمبود نیروی متخصص در بخش فرهنگ و هنر گفت: ایجاد مرکز شکوفا و برگزاری دوره های کارآموزی از برنامه های این پارک برای توسعه اشتغال و کارآفرینی در بخش فرهنگ است.

استارتاپی در حوزه فرهنگ و هنر و فناوری های نرم داریم و تاکنون چند مورد هم برگزار کرده ایم که می تواند شروعی برای جوانان خوش فکر باشد.

ایمانی خوشخو ادامه داد: در حیطه فرهنگ و هنر هم استارتاپ ها را آموزش می دهیم و هم این که فضایی را برای برقراری ارتباط در اختیارشان قرار می دهیم.

جایزه تعالی گردشگری اسفندماه برگزار می شود.

وی با بیان اینکه صنایع مختلف سالهاست که جایزه تعالی را به فعالان برتر اهدا می کنند، گفت: از آنجایی که بخشی از فعالیت پارک مربوط به حوزه گردشگری است که در کشور نیز این بخش به شدت در حال گسترش است، باید این جایزه را با حمایت دستگاه های ذیربط مانند سازمان میراث فرهنگی به فعالان برتر اعطا کنیم. در اسفند ماه اولین جایزه تعالی گردشگری کشور اعطا می شود که می تواند پایه خوبی برای ارزیابی باشد.

ایمانی خوشخو در پایان از تعامل این پارک با کشورهای خارجی که مشابه این پارک را دارند خبر داد و گفت: با کشورهای همچون چین، رومانی، هند، ایتالیا، اتریش، روسیه و غیره ارتباط های خوبی برقرار و نشست های مطلوبی برگزار کرده ایم.

ایجاد بنیاد کسب و کار دانشگاه در علم و فرهنگ

رییس دانشگاه علم و فرهنگ جهاد دانشگاهی از ایجاد بنیاد کسب و کار در این دانشگاه خبر داد.

دکتر سیدسعید هاشمی اظهار داشت: توسعه کمی و کیفی دانشگاه و اشتغال زایی برای دانشجویان علم و فرهنگ از دغدغه های اصلی مسئولان دانشگاه بوده و این دانشگاه به منظور توسعه همکاری های علمی با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی خارج از کشور، در مسیر توسعه علمی و حضور

هنرمندان در دنیا نقش مهمی در کارآفرینی دارند.

ایمانی خوشخو با بیان اینکه هنرمندان در کشور ما معمولاً به این فکر نمی کنند که بتوانند از هنرشان شغلی ایجاد کنند، گفت: این در صورتی است که این مسأله در کشورهای پیشرفته کاملاً به گونه دیگری است.

۱۷ شرکت کارآفرین در پارک نرم مستقر شدند.

وی درباره برنامه های پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی توضیح داد: با هماهنگی معاونت علمی ریاست جمهور و وزارت علوم بیش از ۶۰ داوطلب برای شرکت در پارک اعلام آمادگی کردند و سپس در چند مرحله توسط متخصصان و داوران مورد بررسی قرار گرفتند که در مجموع نزدیک به ۱۷ شرکت انتخاب شدند تا در پارک مستقر شوند. ما امروز دومین فراخوان را اعلام می کنیم تا کسانی که به این حوزه علاقمندند داوطلب شوند و مورد بررسی قرار گیرند تا از طریق انتقال تجربیات و مشاوره های تخصصی مورد حمایت پارک قرار گیرند و در نهایت اگر برگزیده شدند، بتوانند کارشان را در پارک ادامه دهند. رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از آمادگی پارک برای جذب ایده های استارتاپی خبر داد و گفت: ما برنامه هایی برای جذب ایده های





محمدحسین سجادی نیری دبیر ستاد نرم و هویت‌ساز معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری

دبیر ستاد فناوری‌های نرم معاونت علمی در گفتگو
تفصیلی با باشگاه خبرنگاران جوان:

**تدوین برنامه‌های جدید برای توسعه زیست
بوم شرکت‌های خلاق / استارت‌آپ‌ها هم مورد
حمایت قرار گرفتند.**

**سجادی نیری گفت: برای حمایت از شرکت‌های
خلاق و استارت‌آپ‌ها برنامه جدید حمایتی در نظر
گرفته شده است.**

به گزارش خبرنگار حوزه فن‌آوری‌های نوین گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان؛ شرکت‌های خلاق سبب رشد فرهنگ هر جامعه‌ای می‌شوند و به سبب فعالیت در حوزه‌های معماری، صنایع دستی، کاریکاتور و... است که فرهنگ جامعه ارتقا پیدا می‌کند اما این شرکت‌ها برای گسترش فعالیتشان نیاز به حمایت‌های مادی و معنوی مختلفی دارند؛ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که وظیفه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را بر عهده دارد برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق و فرهنگی برنامه جدیدی را تحت عنوان زیست بوم حمایت از شرکت‌های خلاق راه‌اندازی کرده است و بسته حمایتی

مخصوصی را برای این شرکت‌ها که دانش‌بنیان نیستند قرار داده است؛ برای آگاه شدن از این برنامه حمایتی جدید و جزئیات آن با محمدحسین سجادی نیری دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به گفت‌وگوی تفصیلی پرداختیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: به طور کلی وظیفه ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌سازی معاونت علمی چیست؟

سجادی نیری: در سند شورای عالی انقلاب فرهنگی عنوان فناوری‌های نرم و فرهنگی ذکر شده است و این موضوع یکی از ۸ اولویت اصلی سند است؛ پیرامون این موضوعات ستاد توسعه‌های فناوری‌های نرم هویت‌سازی ایجاد شده است و به انجام فعالیت‌های مختلف در زمینه صنایع فرهنگی و خلاق می‌پردازد.

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: در ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز پیرامون سند شورای عالی انقلاب فرهنگی چه کاری را انجام می‌دهید؟

سجادی نیری: وظیفه ستاد تدوین برنامه‌های کلان فرهنگی است و سند ستاد هم ذیل نقشه جامعه علمی کشور به تصویب رسیده است اما اکنون یک سال است که منتظر هستیم تا سند به صحن اصلی جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی برود و به دنبال این موضوع هستیم تا این سند به تصویب و امضای رئیس جمهور برسد.

فناوری‌های نرم با تغییر در انسان او را به توانمندی می‌رسانند.

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: فناوری نرم در صنعت تعریف شده‌اند اما بسیاری از افراد نمی‌دانند که ستاد توسعه فناوری‌های نرم چه کاری را انجام می‌دهد به طور

خودمانی فعالیت این ستاد و سند مربوط به آن را تشریح کنید؟

سجادی نیری: به طور خودمانی باید بگویم که علم از جنس دانایی و فناوری از جنس توانایی است؛ هنگامی که دانش، توانمندی را به شما می‌دهد مشکلی حل می‌شود و فعالیتی که در گذشته انجام نمی‌شده انجام می‌شود؛ امکان پذیر شدن مجموع این فعالیت‌ها به وسیله فناوری است، به طور کلی فناوری‌های نرم آن دسته از فناوری‌هایی هستند که با تغییر در انسان و جامعه او را به توانمندی می‌رسانند و برای رسیدن به این توانمندی از صنایع فرهنگی و خلاق چون اسباب بازی، انیمیشن و صنایع دستی می‌توان بهره گرفت.

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: مجموعه فعالیت‌هایی که در ستاد نرم و هویت ساز انجام می‌شود، در حوزه کارتون، تصاویر و بازی‌های کامپیوتری هستند این دسته از فعالیت‌ها چگونه یک کودک را به توانمندی لازم می‌رساند؟

سجادی نیری: صنایع دستی و انواع فیلم‌ها و تصاویر یا هنری‌های تجسمی می‌توانند سبب شوند تا یک کودک به فناوری برسد و همان‌طور که گفتیم فناوری می‌تواند فرد را به توانایی برساند و در حوزه فناوری‌های نرم با ایجاد تغییراتی در میان افراد می‌توانیم جامعه را به توانمندی لازم برسانیم؛ اکنون حوزه صنایع دستی کارکرد اقتصادی و فرهنگی مناسبی دارد اما قرار نیست که صنایع دستی ما را به یک فناوری برساند بلکه به کمک فرایند فرهنگی می‌توان به توانمندی رسید؛ برای مثال شتاب‌دهنده‌ها اکنون دانش‌بنیان هستند و فناوری اصلی آنها زیرمجموعه‌هایی هستند که به شرکت‌ها کمک می‌کنند.

برنامه‌ای جدید برای ارایه تسهیلات به شرکت‌های فرهنگی

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: درباره برنامه زیست بوم توسعه شرکت‌های خلاق توضیح می‌دهید؟

سجادی نیری: در گذشته بسیاری از شرکت‌هایی که در صنعت فناوری نرم فعالیت می‌کنند نمی‌توانستند تسهیلات لازم شرکت‌های دانش‌بنیان را دریافت کنند و اکنون در برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق بستر مناسبی برای فعالیت شرکت‌های فرهنگی و خدماتی به وجود آمده است و تسهیلات لازم را به آنها می‌دهد.

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: در حال حاضر چند شرکت دانش‌بنیان در حوزه صنایع فرهنگی و نرم فعالیت می‌کنند؟

سجادی نیری: تعدادشان بسیار محدود است اگر تمام شرکت‌هایی که فعالیت خدمات تجاری سازی، شرکت‌های خلاق را به اضافه شتاب‌دهنده در نظر بگیریم شاید تعداد آنها به ۵۰ عدد برسد و علت آن هم این است که این شرکت‌ها به عنوان فناوری‌های برتر شناخته نمی‌شوند و همین موضوع سبب سلب عنوان دانش‌بنیان از آنها می‌شود؛ برای مثال شرکتی که در حوزه تکنولوژی آموزشی کار می‌کند دانش‌بنیان نیست، اما برای آنکه سر شرکت‌های خلاق و فرهنگی بی‌کلاه نماند برنامه توسعه‌ای، زیست بوم شرکت‌های خلاق تدوین شد.

قرار نیست به هر شرکت خلاق تسهیلات بدهیم

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: یعنی به طور کلی تنها استارت‌آپ‌ها و شرکت‌هایی که دانش‌بنیان نیستند در این برنامه خدماتی قرار می‌می‌گیرند

سجادی نیری: بله شرکت‌هایی که موفق به دریافت

نشان دانش‌بنیانی نشده‌اند و دارای محصول هایتک نیستند می‌توانند در این برنامه حمایتی قرار بگیرند؛ البته قرار نیست که هر شرکت فعال در حوزه معماری و یا اسباب‌بازی از این حمایت‌ها برخوردار شود، بلکه این استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه فرهنگی که مورد حمایت قرار می‌گیرند باید دارای نوآوری و وجه تمایزی مخصوص با دیگر شرکت‌ها باشند.

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: وجه تمایزی که این شرکت‌ها باید داشته باشند چیست؟

سجادی نیری: در آیین‌نامه ذکر شده است که این شرکت‌ها باید با اقبال خوبی از سوی مشتری مواجه شده باشند ممکن است تعداد شرکت‌هایی که اکنون در فروش صنایع دستی فعال هستند زیاد باشد اما آن شرکتی که دارای نوآوری جدید است مورد حمایت قرار می‌گیرد؛ داشتن وجه اقتصادی برجسته و ایجاد روشی جدید در طراحی و تولید سبب می‌شود تا شرکت‌های خلاق و استارت‌آپ‌ها ذیل برنامه حمایتی جدید معاونت علمی و فناوری قرار بگیرند.

حمایت‌های ذکر شده در قانون دانش‌بنیان جایی در برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق ندارند

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: حمایت‌هایی که در این برنامه برای شرکت‌ها در نظر گرفته شده است چیست؟

سجادی نیری: سال ۹۲ قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به تصویب رسید و در آن قانون برخی از حمایت‌ها و تسهیلات برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شد؛ برای مثال در آن قانون معافیت مالیاتی و گمرکی برای شرکت‌ها و محصولات دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است همچنین برخی از حمایت‌ها هم هستند که از سوی نهادهای مختلفی چون صندوق نوآوری و

شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان تعلق می‌گیرد از سوی دیگر برخی از حمایت‌ها هم توسط خود معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به وجود آمده‌اند که این دسته از حمایت‌ها به شرکت‌های خلاق فرهنگی و استارت‌آپ‌ها تعلق می‌گیرد و آن دو دسته قبلی یعنی حمایت‌هایی که در قانون ذکر شده‌اند و تسهیلاتی که سازمان‌های مختلف به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دهند جایی در برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق ندارد و برای این دسته از شرکت‌ها نیستند؛ اما حمایت‌های دیگری که خود معاونت آنها را به وجود آورده است به صورت کامل در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار می‌گیرد برای مثال معافیت سربازی و گذراندن بخشی از دوره خدمت در یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایتی است که معاونت علمی آن را ایجاد کرده است و این حمایت به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق فرهنگی داده می‌شود.

✓ باشگاه خبرنگاران جوان: شاخص‌های شما برای آن چه شرکتی را به‌عنوان یک شرکت خلاق و فرهنگی در نظر بگیرید و از آن حمایت کنید چیست؟

سجادی نیری: برای اینکه شرکتی بخواهد خلاق شود و از مجموعه حمایت‌های ما بهره‌مند شود اولاً باید ماهیت حقوقی و ثبت شده داشته باشد ثانیاً این شرکت باید مطابق با قوانین موجود در کشور ایجاد شده باشد و اگر شرکتی خلاف قوانین موجود ایجاد شده باشد نمی‌تواند وارد برنامه حمایتی ما شود ما در برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق تنها از شرکت‌های حمایت می‌کنیم که شاخص‌های مشخصی چون اشتغال‌زایی کارآفرینی و فن‌آور بودن را داشته و مطابق با آیین‌نامه ایجاد شده باشند این شرکت‌ها می‌توانند وارد سامانه مخصوص شوند تا مبادی آنها را شناسایی کنند و بتوانند تسهیلات ستاد و برنامه را دریافت کنند.

اولین همایش جایزه تعالی صنعت گردشگری

انجام می‌شود. در طراحی مدل جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری به مفاهیم، اصول و مبانی ارزشی و کاربردی بهبود در گردشگری توجه خاص مبذول شده است.

مفاهیم ارزشی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری محملی است برای صحنه‌گذاری بر تلاش سازمان‌های فعال در صنعت گردشگری کشور و بیانگر تعهد سازمان‌های متقاضی نظام تعالی و بهبود مداوم در مسیر توسعه پایدار است. برخی از مفاهیم ارزشی این مدل عبارتند از:
۱- ارزش نهادن به مدیران، کارشناسان، محققان و

اهداف و مبانی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری براساس نتایج ارزیابی عملکرد سازمان‌های متقاضی در رابطه با طراحی، تولید و عرضه محصول و ارائه خدمت مرتبط با صنعت گردشگری و با توجه به معیارهای مدل اعطا می‌شود. این جایزه شامل سطوحی است که برای تعیین آنها ارزیابی همه جانبه و کاملی از فعالیت‌های عملیاتی و کیفی سازمان در ارتباط با محصولات و خدمات گردشگری از جمله پایداری تولید و خدمات، مدیریت سرمایه انسانی و مطابقت با نیازمندی‌های مشتریان و سایر ذی‌نفعان

به همت پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار خواهد شد:

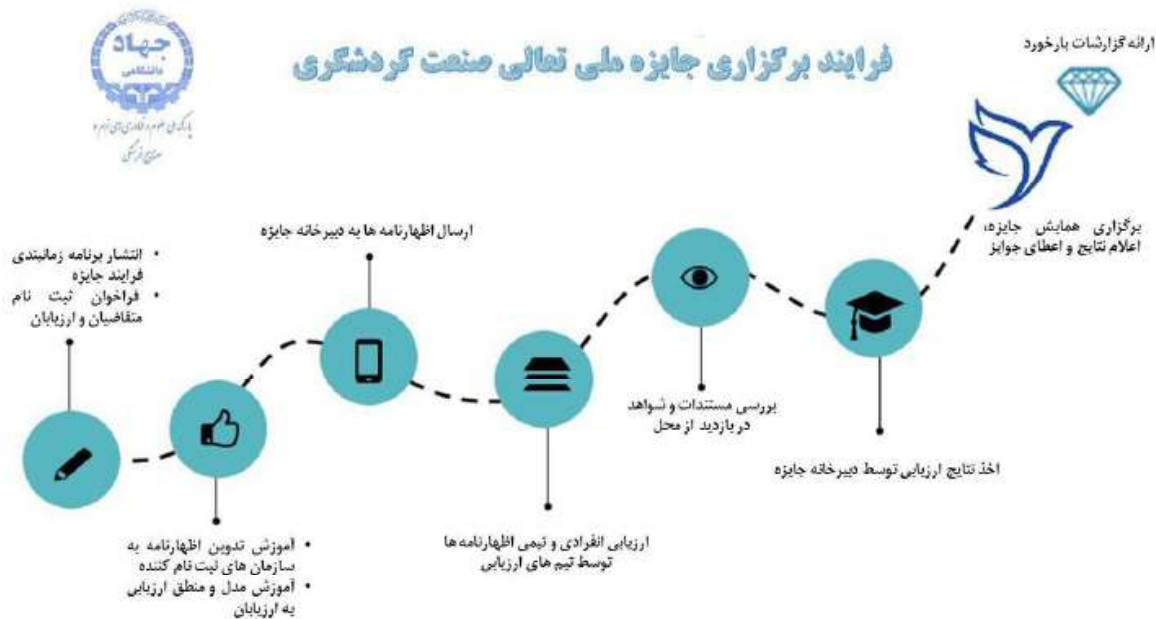
جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری که در راستای بهبود عملکرد بنگاه‌ها و نهادهای فعال در صنعت گردشگری به برگزیدگان حوزه‌های مختلف این صنعت تعلق می‌گیرد در حال ثبت‌نام متقاضیان شرکت در جایزه است.

این جایزه که در راستای ارزیابی و بهبود عملکرد بنگاه‌ها و نهادهای مرتبط با صنعت گردشگری به برگزیدگان این صنعت اهدا می‌شود، بر مبنای ارزیابی خبرگان صنعت گردشگری، به بنگاه‌ها و نهادهایی اعطا می‌گردد که در کسب نتایج مطلوب در صنعت گردشگری توانمند هستند.

پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی متولی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری می‌باشد و در راستای توسعه و ترویج تعالی و استفاده آن در سازمان‌ها و نهادهای فعال در صنعت گردشگری به صورت سالانه برگزار می‌گردد.

کلیه بنگاه‌ها و شرکت‌های فعال در صنعت گردشگری در بخش‌های مختلف اعم از اقامت، حمل و نقل، تفریح و سرگرمی، آژانس‌های مسافرتی، رستوران و خدمات غذایی و... می‌توانند متقاضی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری باشند.

ارزیابی براساس معیارهای مدل تعالی صنعت گردشگری صورت می‌پذیرد. این مدل تمامی زوایای سازمان‌ها را در نظر گرفته و نتایج را به طور متوازن مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

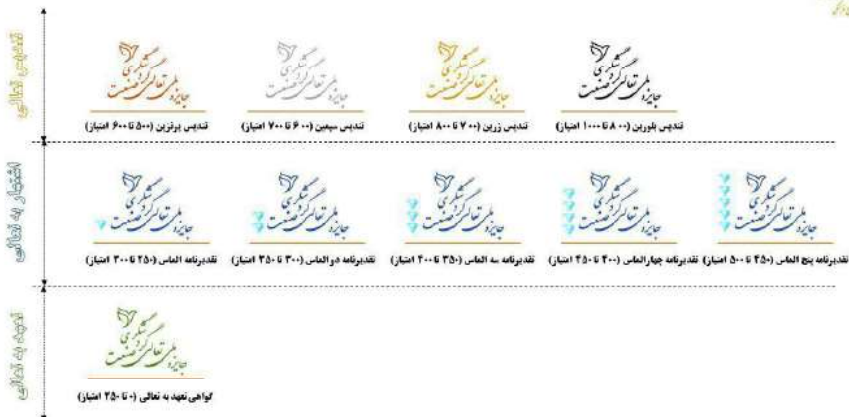


همچنین در صورتی که به اطلاعات بیشتری نیاز باشد، دبیرخانه جایزه با شماره تماس ۰۲۱-۴۴۲۳۸۱۷۱ (داخلی ۶۱۹) آماده پاسخگویی است.

سطوح جایزه تعالی

سطوح جایزه تعالی که بر مبنای نمرات کسب شده پس از ارزیابی بنگاه‌ها مشخص می‌شود را در تصویر زیر مشاهده می‌کنید:

سطوح تعالی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری



۲- دقت در کیفیت ارائه خدمات و ارزش آفرینی فرایند ارزیابی به عنوان می‌تواند معیاری معتبر برای ارزش‌گذاری اقدامات و فعالیت‌های سازمان‌های متقاضی.

بر این اساس سازمان‌ها و شرکت‌های تابع در این جشنواره ثبت‌نام می‌نمایند و فرآیند ارزیابی‌های مرتبط با آن را که قطعاً باعث شناسایی نقاط قوت و ضعف و بهبود عملکرد مؤسسات وابسته خواهد شد را به انجام می‌رسانند.

اطلاعات تکمیلی در خصوص جایگاه جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری در کشور، نحوه ثبت‌نام، زمان‌بندی و هزینه‌ها، از طریق سایت TIENAward.com اینترنتی به نشانی قابل دسترسی است.



افرادی که در سازمان به تعالی بها می‌دهند و به استقرار آن متعهداند.

۲- ارزش نهادن به خلاقیت و نوآوری در ارائه خدمات و محصولات ناب که فلسفه وجودی سازمان تحقق مطلوب آن است.

۳- ارزش نهادن به انتظارات مشتریان و رضایت ذی‌نفعان دیگر به طور متوازن که توسعه پایدار سازمان در گرو رضایت ایشان است.

مفاهیم کاربردی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری نمادی از درجه بلوغ سازمانی است که در همگرایی فعالیت‌های مختلف تولید محصول و ارائه خدمت به وجود می‌آید و از ابعاد مختلف موجب عرضه خدمتی بهتر و محصولی برتر نسبت به سایر سازمان‌ها می‌گردد. از جمله در موارد زیر:

- ۱- ساماندهی فرایندهای ارائه خدمات و تولید محصول
- ۲- ساماندهی سیستم‌های پشتیبانی مدیریت
- ۳- ساماندهی ارتباطات و ساختار درون سازمانی
- ۴- ساماندهی ارتباطات برون سازمانی

اصول اعتباری جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری یک نماد ملی است و برای اعتلای شأن آن به دو عامل بسیار مهم زیر توجه خاص شده است:

- ۱- سلامت نظام ارزیابی و بی‌شائبه بودن آن به عنوان عامل اصلی جلب احترام و اعتماد مردم در طول زمان از طریق انتخاب ارزیابان مجرب و اجرای فرایند ارزیابی به طور اطمینان‌بخش.



نمایش فیلم توران خانم از مجموعه مستند کارستان

رخشان بنی‌اعتماد: کارگردان،

مجتبی میرتهماسب: تهیه‌کننده

به همراه: پندار خمارلو و علی میرفخرایی

برنامه اکران مستند توران خانم با حضور کارگردان و تهیه‌کننده و خانواده مرحوم توران میرهادی در روز دوشنبه چهاردهم آبان ۱۳۹۷ در سالن همایش‌های دانشگاه علم و فرهنگ (طبقه منفی ۱) ساعت ۱۴:۳۰ برگزار شد.

توران میرهادی، معمار نهادهای کودکی و مادر علم تعلیم و تربیت نوین در ایران، بنیان‌گذار «مدرسه فرهاد»، «شورای کتاب کودک» و «فرهنگ‌نامه کودکان و نوجوانان» و بسیاری نهاد دیگر در زمینه کودکان این سرزمین است. در این فیلم، تلاش‌ها و نگرانی‌های توران خانم در واپسین سال‌های زندگی‌اش را برای تداوم کارها و اندیشه‌هایش برای رشد کودکان این سرزمین خواهید دید.

در ابتدای برنامه که با پخش چند برنامه «دیرین دیرین» آغاز شد، آقای سهیل پایدارفرد به عنوان یکی از کارآفرینان موفق مستقر در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی پس از معرفی پارک، توضیحی درباره کارآفرینی به حضار دادند و در پایان پخش فیلم، جلسه پرسش و پاسخ نیز انجام شد.

اولین کارگاه طراحی از ایده تا کاربرد (جواهرات) با تدریس محمدرضا محمودی، طراح و مالک برند ترسه

اولین کارگاه طراحی

در روز یکشنبه ۱۳ آبان ۹۷ ساعت ۱۱ الی ۱۳ در طبقه منفی ۱ ساختمان علم دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

محمودی درباره تلفیق خاتم‌کاری و معرق‌کاری با طلا و جواهرات، ایده و ایده‌پردازی، طراحی زیبا و قابل اجرا و تفاوت زیورآلات و جواهرات توضیحاتی به هنرجویان دادند.

وی همچنین با این سؤال که در صنعت جواهرسازی مشکل چیست بیان کرد مشکل اصلی عدم صبوری ایده‌پردازان و همچنین عدم تنوع، یکنواختی و کپی‌برداری بزرگ‌ترین مشکلات در صنعت جواهرسازی در ایران است.

ایشان خاطرنشان کرد هر مشکلی بهترین فرصت است چون مشکل دیگران، فرصتی برای ما می‌شود و در جواهرسازی زیبایی الزام نیست بلکه یک مورد از مواردی است که باید به آن توجه شود. زبان مشترک طرح و سازنده یعنی اینکه سازنده باید طراحی بداند و طراح باید ساختگی بلد باشد.

محمودی در پایان از حضور هنرجویان علاقمنده به این رشته در این کارگاه تشکر کرد.

دیدار آقای دکتر ایمانی خوشخو با دبیر ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

دیدار آقای دکتر ایمانی خوشخو

با دبیر ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد اقتصاد فرهنگ تنها با مشارکت تمامی نهادهای فرهنگی کشور قابل بسط و توسعه است.

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حبیب‌رضا ارزانی، دبیر ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد در روز دوشنبه ۲۱ آبان ۹۷ در محل پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حضور پیدا کرده و پس از بازدید از پارک، با دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دیدار نمودند.

ایمانی خوشخو در این دیدار گفت: امروزه فرهنگ و هنر در بسیاری از کشورهای دنیا به یکی از منابع تولید ثروت تبدیل شده‌اند و در این میان، در ایران عزیز علی‌رغم وجود پتانسیل‌های فراوان به این نکته توجه کافی نشده بود.

حجت‌الاسلام والمسلمین ارزانی اظهار کرد: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۹ دغدغه اساسی را تا به امروز داشته‌اند که یکی از آنها اقتصاد فرهنگ و انسجام بین اعضای فرهنگ بوده است و بیش از هر چیزی به دنبال بازدهی خوب در این عرصه هستند. حوزه فعالیت این پارک بسیار با اهداف ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و سایر بخش‌های فرهنگی کشور همخوانی دارد و باید از این ظرفیت نهایت بهره را برد. ایشان افزود: گسترش مراکز رشد با فعالیت‌های فرهنگی که در حال حاضر در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت می‌کنند باید در سطح کشور نیز گسترده شوند و پردیس‌های این پارک در سایر نقاط کشور فعال شوند. همچنین آموزش و برگزاری کارگاه‌های تخصصی نیز می‌تواند از جمله فعالیت‌های بسیار مؤثر در راستای فراگیر کردن اقتصاد فرهنگ باشد.

در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع خلاق برگزار شد

دیدار آقای دکتر ایمانی خوشخو با
دبیر ستاد عالی کانون های فرهنگی هنری مساجد



اولین کارگاه طراحی از ایده تا کاربرد (جواهرات) با
تدریس محمدرضا محمودی، طراح و مالک برند ترسه



نمایش فیلم توران خانم از
مجموعه مستند کارستان



معرفی شرکتهای مستقر در پارک

محمدرضا محمودی، خالق و مالک برندهای چکش فلزی و ترسه، متولد دوم تیر ماه ۱۳۶۰ خورشیدی است.

وی نخستین بار در سال ۱۳۷۲، هنرهای معرق کاری و خاتم کاری در محضر استاد صلاح الدین علامه زاده آموخت و در سال ۱۳۷۶ وارد عرصه طلا و جواهر شد. طی سالهای ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۲ و همزمان با درس گرفتن در محضر استاد، فعالیت های ساخت طلا و جواهر و مخراج کاری را آغاز نموده و کلیه فرآیند را به صورت تجربی آموخت.

نام «چکش فلزی» برای اولین بار در سال ۱۳۸۲ و مقارن با آغاز فعالیت او در کارگاه شخصی اش به عرصه طلا و جواهر معرفی شد. کارگاهی که تنها سفارشات شخصی مخاطبین خاص از مدل های خارجی را تولید می کرد.

محمدرضا محمودی از سال ۱۳۸۸ به آموزش هنرجویان هنر جواهرسازی پرداخت و در همین زمان بود که اولین جرقه های ایده نوین تلفیق هنرهای سنتی اش (خاتم کاری و معرق) با طلا و جواهر در ذهنش نقش بست و این نقطه، آغازی بود بر ثبت رسمی برند چکش فلزی با هدف ورود به سبک نوین خود: تولید جواهرات پارسی دست ساز با نموده های هویتی ایران زمین.

نگاره های به کار رفته در طرح های بدیع این مجموعه، حاصل سفرهای بی شمار خالق برند به نقاط تاریخی، فرهنگی و هنری داخل و خارج از کشور است که با دقت تمام و عشق و تعهد کامل به هنر و هویت ایران و ایران زمین برگزیده شده اند. تجربیات وی در این سفرها مؤید ایده اولیه بود.

نگاره های درخشانی چون: خورشید آریایی، ترنج، شمشه و....

بته جقه که پیش از این، تنها در هنرهای اسلامی، معماری کهن، گلیم، کاشی کاری و اماکن تاریخی به کار رفته بودند. از همین منظر، باز طراحی شده و ضمن تلفیق با هنر خاتم کاری و معرق کاری، روحی منحصر به فرد به طراحی ها دمیدند.

در اینجا بود که اولین تیم چکش فلزی، متشکل از محمدرضا محمودی و دو هنرجوی برجسته اش، فعالیت رسمی برند را آغاز نمودند.



فعالیت ها و خط مشی های برند:

- آموزش هنرهای طلا و جواهرسازی از سطوح مبتدی تا حرفه ای
- ترویج هنر و اصالت ایران و ایران زمین در طراحی محصولات
- حمایت و پشتیبانی از محصولات در سطح داخلی و بین الملل از طریق شعب
- ارائه نظرسنجی های دوره ای به منظور پیشبرد اهداف
- پاسخگویی آنلاین در شبکه های اجتماعی برند، نظیر اینستاگرام، تلگرام و تارنما (وبسایت)

مجموعه چکش فلزی فعالیت خود را از سال ۱۳۷۶ آغاز نموده و در سال ۱۳۹۳ با ثبت برند جدیدی با نام تجاری «ترسه» سعی بر آن دارد تا بتواند همچنان محصولاتی اصیل را با نگرشی خلاقانه به عناصر هویت ایرانی تولید و به شما دستداران خود عرضه نماید. مهم ترین خط مشی ترسه، تلفیق هنرهای سنتی و بومی با هنر جواهرسازی بوده است که همین امر، سبب تکنوازی محصولات این برند در این بازار پرهممه گشته است.

افتخار ترسه همراهی مخاطبانی فرهیخته و یارانی منحصر به فرد چون شماست. طراحان مجموعه همواره در پی ارائه طرح هایی متنوع، با الهام از المان ها و عناصر هویتی سرزمین بوده اند.

کلیه دست سازه های این مجموعه با تیمی ویژه از هنرمندان تولید می شوند، چرا که باور ما ارائه تولیدات خاص به طبقه ای ویژه از مخاطبین است. راه های ارتباطی همراهان ارزشمند:

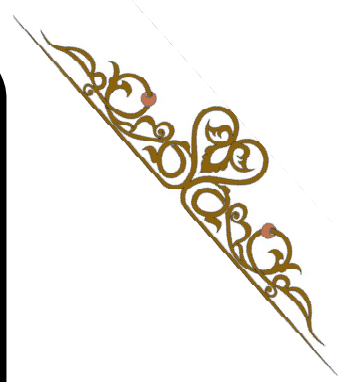
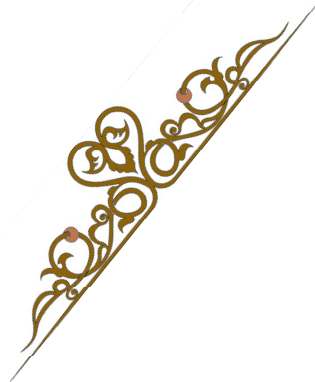
- تلفن ارتباط با مشتری: ۰۲۱-۲۶۴۰۹۶۸۶

- تارنمای مجموعه به نشانی: www.torse.ir

- ایمیل: info@mh-jewellery.com

- صفحه اینستاگرام: [Torse.chakoshfelezi](https://www.instagram.com/Torse.chakoshfelezi)





متخصص مرکز رشد و کارآمد در صنایع فرهنگی کم داریم که این دوره خروجی محور بوده و ما امیدواریم بتوانیم فعالیت خود را ادامه بدهیم و از عزیزان کارآموز استفاده کنیم.

عباسی سپس عناوین آموزشی را توضیح داد و پس از آرزوی موفقیت برای فراگیران، دوره به صورت رسمی با مدیریت دکتر سهیل پایدارفرد، یکی از اساتید دوره، فعالیت خود را آغاز کرد.

سرمایه گذاری خوب و زیادی انجام شده است، ولی برای سرمایه گذاری های مناسب تر باید کارشناسی دقیق تری صورت بگیرد.

وی با بیان این سؤال که چرا ما به دنبال صنعت فرهنگی رفتیم گفت: صنعت فرهنگ ریشه در فرهنگ ایرانی دارد و ایران در صنعت خلاق پتانسیل خوب و بالایی دارد که ما خیلی راحت تر از صنایع سخت می توانیم در آنها سرمایه گذاری کنیم و شاهد نتایج باارزش آن باشیم.

معاون فناوری اضافه کرد: در ایران نیروی

در مراسم افتتاحیه اولین دوره کارآموزی تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی که در روز دوشنبه هشتم بهمن ۱۳۹۷ در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع خلاق برگزار شد، کارآموزان با فعالیت های پارک آشنا شدند و برنامه آموزشی خود را دریافت کردند.

در ابتدای برنامه مهندس مهدی عباسی معاون فناوری پارک ضمن خوشامدگویی به کارآموزان، با ذکر این نکته که فلسفه تشکیل و برگزاری این دوره ها و اهداف آن چیست بیان کرد که در کشور ما

طرح شتاب‌دهنده (مرکز شکوفا) پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



می‌شود که این به تشخیص تیم متتورینگ برای یک دوره دیگر قابل تمدید است. در مجموع یک ماه پیش شتاب‌دهی و ۹ ماه شتاب‌دهی حداکثر طول اقامت یک تیم در شتاب‌دهنده خواهد بود.

استراتژی خروج:

شتاب‌دهنده طبق قراری که در ابتدا با تیم‌ها به امضا می‌رساند، در هر دوره از جذب سرمایه‌گذار و واگذاری سهام، دارای اولویت انتخاب واگذاری سهام خود است. بدین معنی که اگر شتاب‌دهنده قصد فروش سهام خود را داشت، اول باید این سهام فروخته شده و شتاب‌دهنده از مجموعه سهام‌داران خارج شود. در صورتی که خود اعضای تیم حاضر به خرید سهام شتاب‌دهنده باشند، اولویت خرید سهام شتاب‌دهنده با آنهاست. تصمیم در مورد زمان واگذاری سهام شتاب‌دهنده در اختیار خودش باقی می‌ماند ولی این دوره پس از ثبت شرکت نباید بیش از دو سال طول بکشد.

گام سوم:

پس از استقرار تیم در شتاب‌دهنده خدماتی که در اختیار آنها قرار می‌گیرد، بدین قرار خواهد بود: مکان استقرار در فضای کاری اشتراکی، خدمات مشاوره و متتورینگ، سرمایه اولیه شروع کار به طور غیرنقدی به میان ۱۰ الی ۲۰ میلیون تومان به تشخیص تیم متتورینگ و دسترسی به اینترنت. در ازای رایحه این خدمات به میزان ۱۰ الی ۲۵ درصد از سهام تیم در اختیار شتاب‌دهنده قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است که مدل کسب و کاری تیم به سادگی قابل تغییر نبوده و در صورت اصرار تیم به تغییر مدل کسب و کار باید در جلسه‌ای با رایحه اسناد و اطلاعات، مدل جدید خود را برای تیم داوری اثبات کند. از تیم توقع می‌رود در این بازه محصول اولیه خود را طراحی کرده و ورود آن به بازار را آزموده باشد. این دوره ۳ ماه طول خواهد کشید.

گام چهارم:

در صورت بلوغ این تیم و عدم نیاز به حضور در شتاب‌دهنده مجموعه از شتاب‌دهنده شکوفا خارج شده و با کمک شتاب‌دهنده با ثبت یک مجموعه اقتصادی دارای هویت حقوقی به فعالیت خود در بازار ادامه می‌دهند. در صورتی که تیم متتورینگ تشخیص داد که تیم مورد نظر به مدت حضور بیشتری نیاز دارد، یک بازه ۳ ماهه دیگر به آن تیم فرصت داده



گام اول:

در شتاب‌دهنده شکوفا مستقر در پارک فناوری صنایع فرهنگی تیم‌هایی که طرح کسب و کارهای قابل قبول و تیم نسبتاً مناسب دارند، ابتدا در یک دوره پیش شتاب‌دهی یک ماهه در شتاب‌دهنده مستقر شده که در این مدت به کار روی مدل کسب و کار خود و نیز ترمیم تیم خود تمرکز می‌کنند.

گام دوم:

تیم‌ها در پایان دوره پیش شتاب‌دهی در یک جلسه داوری مدل کسب و کاری خود را رایحه کرده و با ارزیابی تیم داوری از قابل پذیرش بودن مدل کسب و کاری‌شان و نیز انسجام تیمی در دوران پیش شتاب‌دهی و همین‌طور میزان تعهد کاری‌شان در مورد استقرار رسمی آنها در شتاب‌دهنده تصمیم‌گیری می‌شود.



سیدمسعود آقایی ساداتی
مدیر مرکز شکوفا

شهر ۶۷۰ هزار نفری Greenville در آمریکا به مدل جدیدی برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا دست پیدا کرده است. مدلی که شهرهای دیگر آمریکا در حال الگوبرداری از آن هستند. در این شهر که زمانی قطب تولید پوشاک و صنایع نساجی بوده است، تأکید زیادی بر حمایت از کسب‌وکارهای محلی دیده می‌شود. این شهر توانسته مسیری برای عبور از رکود اقتصاد صنعتی به رونق اقتصاد دانش‌بنیان برای خودش پیدا کند. شرکت‌های صنعتی بزرگ شکست خورده با حجم کارگران و کارمندان بیکار شده بسیاری در ایالات متحده منتظر هستند تا ببینند سیاست کاهش مالیات، افزایش تعرفه وارداتی و کاهش مهاجرپذیری دولت ترامپ مشکل آنها را حل می‌کند یا نه، ولی مدیران این شهر مشکل را به گونه دیگری حل کردند. نرخ سرانه ایجاد کسب‌وکار به ازای هر نفر در این شهر در حال حاضر در لیست برترین‌های ایالات متحده قرار دارد، حتی با اینکه به علت رونق شهر جمعیت آن از سال ۲۰۰۰ تا به حال ۲۰ درصد رشد داشته است.

برخی از ویژگی‌های این شهر به سادگی قابل کپی‌برداری نیستند، مانند دهه‌ها تلاش سیاسی برای ایجاد جامعه‌ای با تحصیلات دانشگاهی عالی و دارای نیروی کاری ماهر، نزدیکی به مراکز دانشگاهی بسیار با کیفیت و دسترسی به مراکز صنعتی مهمی مانند کارخانه‌های تولیدی قطعات BMW و میشیگان تایرز. ولی برخی ویژگی‌های دیگر آن مانند فرهنگ

ریسک‌پذیر مردم شهر و شبکه خوبی از سرمایه‌گذاران محلی که روی کسب‌وکارهای نوپا سرمایه‌گذاری می‌کنند برای شهرهای کوچک و متوسط دیگر قابل الگوبرداری هستند.

طبق اعلام وزارت خزانه‌داری آمریکا در سال ۲۰۱۶ اختلاف میانگین دارایی خانواده‌های ساکن شهرهای بزرگ یا به اصطلاح شهرهای «سوپر استار» با خانواده‌های شهرهای دیگر ۴۷۵ هزار دلار بوده در حالی که این اختلاف در سال ۱۹۸۹ چیزی حدود ۱۲۳ هزار دلار بوده است. به بیان اقتصاددانان این شکاف بزرگ بین دو جامعه که روی هویت فرهنگی، وضعیت سلامت، پایداری خانواده‌ها و حتی مسایل سیاسی تأثیر می‌گذارد به خاطر آن است که شغل‌های صنعتی جای خود را به شغل‌های فکری و مفهومی داده‌اند. در اواخر دهه هفتاد میلادی ۲۲ درصد از کسانی که کشاورزی نمی‌کردند شغلشان تبدیل یک ماده خام به یک محصول بوده است در حالی که این درصد اکنون به زیر ۱۰ درصد رسیده است. اما شغل‌های که به افراد تحصیل کرده و با مهارت نیاز دارند در طول این سال‌ها رشد کرده ولی همه این افراد جذب شهرهای بزرگ می‌شوند، جایی که فضا برای رشد کسب‌وکارهای نوپا مهیاست.

مشکل اینجاست که شرکت‌های بزرگی مانند فیس‌بوک و گوگل همه افراد با استعداد را جذب خود می‌کنند و سهمی برای شهرهای کوچک باقی نمی‌ماند، ولی این شهر کوچک موفق شده در رقابت پیروز باشد. در این شهر به ازای هر هزار نفر ۵ کسب‌وکار نوپا وجود دارد، که این عدد در مقایسه با شهرهای بزرگی مانند بوستون با ۰/۲ شیکاگو با ۵/۶ کسب‌وکار به ازای هر هزار نفر عدد قابل توجهی بوده و موفقیت بزرگی محسوب می‌شود. به گفته کسب‌وکارهای مستقر در

شکوفایی شهرهای جدید

شهر، Greenville پتانسیل خوبی از نیروی کار متخصص و مستعد در زمینه مهندسی شیمی و مهندسی زیستی دارد و این برای شرکت‌های فعال در این حوزه‌ها بسیار جذاب است.

نهادهای و مقامات محلی این شهر به اتفاق تلاش کرده‌اند چیزی را که به آن یک «خوشه نوآوری» گفته می‌شود بسازند. مثلاً برای یکی از کسب‌وکارهای نوپا که روی تومورهای سرطانی کار می‌کند نهادهای شهر هم مکانی برای استقرار اختصاص دادند و هم سرمایه‌ای برای ادامه کار تحت عنوان کمک بلاعوض و خرید سهام تأمین کردند. عامل دیگری که این شهر به خوبی به آن پرداخته این است که مرکز اقتصادی شهر را از نظر زیبایی جذاب و دیدنی ساخته است. رودخانه‌ای که به زیبایی با آبشار و پارک‌های حاشیه‌ای و پل‌های عابر پیاده تزیین شده است و هر کسی را به گشت‌وگذار ترغیب می‌کند. نکته مهم این است که اگرچه شرکت‌های شکل گرفته در این شهر در مراحل توسعه خود برای جذب سرمایه بیشتر به سراغ نهادهای سرمایه‌گذاری بزرگ‌تر در شهرهای دیگر می‌روند ولی حمایت‌ها پیگیرانه نهادهای این شهر از کسب‌وکارها در مراحل اولیه ایجادشان که حتی در دره سیلیسکون هم نظیر ندارد ذهنیت خوبی در آنها ایجاد کرده است، به گونه‌ای که حاضر نیستند دفتر خود را در این شهر تعطیل کنند و مرکز خود را به شهر دیگری ببرند. شهرهای دیگری هم در آمریکا وجود دارند که این الگو را راه نجات خود از رکود اقتصادی می‌دانند و نعل به نعل در حال پیاده‌سازی آن هستند.

منبع: Bloomberg



در گفتگو با آقای دکتر علیرضا آقابابایی معاون پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ

مدیران نسل اول از مدیریت

بی‌برنامه به مدیریتی دانش محور کوچ کنند

آقابابایی معاون پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ گفت: پارک‌ها در آگاه‌سازی، گفتمان‌سازی و جریان‌سازی برای نیل به سوی تعالی جامعه از طریق دانشگاه نسل چهارم کاملاً مؤثر و اثرگذار خواهند بود. در جلسه ای خدمت ایشان رسیدیم و پس از گپ و گفتی کوتاه، سؤالاتی درباره جایگاه پارک در کارآفرینی و نحوه مدیریت آن از ایشان پرسیدیم. آنچه در متن زیر می‌خوانید خلاصه‌ای از این گفتگو است:

۱- برای تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین و حرکت به سمت نسل چهارم دانشگاهی چه زیرساخت‌هایی لازم است؟

طبق تعاریفی که برای دانشگاه نسل سوم یا دانشگاه کارآفرین در ادبیات فنی وجود دارد یک دانشگاه کارآفرین دانشگاهی است که دو وظیفه را انجام دهد: اول آنکه باید کارآفرینان آینده را آموزش بدهد تا کسب و کاری ایجاد کنند و همچنین روحیه کارآفرینانه را در دانشجویان و در تمام حوزه‌ها توسعه بدهند. دوم اینکه، باید خودش کارآفرینانه عمل کند، مراکز رشد کسب و کار را سازماندهی کند، پارک فناوری و مواردی نظیر آن را ایجاد کند، دانشجویان را در این سازمان‌ها درگیر کند و به کمک آنها دانشجویان و فارغ‌التحصیلان را در ایجاد کسب و کار یاری کرده و بالاخره اینکه بتواند از نظر مالی

استقلال پیدا کند.

دانشگاه نسل چهارم در ادبیات فنی به دانشگاهی اطلاق می‌شود که علاوه بر مأموریت‌های سه نسل از دانشگاه‌ها باید بتواند در یک جایگاه والاتر و متعالی‌تر در شکل‌دهی و جهت‌دهی آینده جامعه خود نقشی مؤثر و اثرگذار ایفا نماید. آینده‌پژوهی پایه اصلی و رکن رکین دانشگاه نسل چهارم است. این نسل از دانشگاه باید با مطالعه روندهای جاری و آتی جهانی و تشخیص نقاط قوت و ضعف جوامع، جهت‌دهی سیاست‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و علمی جامعه را به سمت و سویی سوق دهد که جامعه هدف بتواند جایگاه مناسب خود را در منطقه و نظام بین‌الملل به دست آورد و در رقابت‌های بین‌المللی همسو با رشد فناوری، پیشرو و موفق باشد.

فاصله جامعه ما با این تعاریف زیاد است و برای حرکت در این مسیر افزایش آگاهی و دانش، ایجاد گفتمان مشترک و جریان‌سازی اجتناب‌ناپذیر است که هر کدام ملزومات و زیرساخت‌های بسیاری را طلب می‌کنند. همچنین در این مسیر، توسعه مراکز رشد و پارک‌ها، ایجاد واحدهای یاری‌کننده کسب و کار، توسعه مراکز آینده‌پژوهشی و هسته‌های مسئله‌محور از ضروریات انکارناپذیر است.

۲- پارک چه کمکی برای تبدیل به دانشگاه کارآفرین و حرکت به سمت نسل چهارم می‌تواند داشته باشد؟

وجود پارک‌ها یکی از لازمه‌های زیرساختی برای دانشگاه‌های نسل سوم است و پیش‌نیاز دانشگاه نسل چهارم، احصای الزامات دانشگاه نسل سوم

است. بنابراین دانشگاه‌های نسل سوم باید پارک‌ها و مراکز مشابه را ایجاد کنند، دانشجویان را در این سازمان‌ها درگیر کند و به کمک آنها دانشجویان و فارغ‌التحصیلان را در ایجاد کسب و کار یاری نمایند. طبیعی است که پارک‌ها علاوه بر ایفای نقش وظیفه‌ای و تکلیفی خود، در آگاه‌سازی، گفتمان‌سازی و جریان‌سازی برای نیل به سوی تعالی جامعه از طریق دانشگاه نسل چهارم کاملاً مؤثر و اثرگذار خواهند بود.

۳- با وجود مدیران نسل اول و تفکرات قدیمی آیا می‌توان به نسل سوم و در ادامه به نسل چهارم رسید؟ در جهت تبدیل شدن باید چه گام‌هایی برداریم؟

روشن و بدیهی است که نسل برتر دانشگاه‌ها و حرکت به سوی آنها در گام نخست نیازمند دانش، آگاهی و فهم عمیق از معانی و تعاریف پایه است. در گام بعدی برای پیاده‌سازی به شدت نیازمند برنامه‌ریزی، مدیریت مبتنی بر برنامه، سیستماتیک و دانش‌محور است. مستقل از نسل و سن مدیران، لازمه حرکت به سوی دانشگاه‌های نسل برتر است. البته مدیران نسل اول اگرچه کوله‌باری از تجربه دارند اما در صورتی می‌توانند رهبران این جریان باشند که اولاً باور و دانش خود را به کفایت بارور کنند، ثانیاً از مدیریت بی‌برنامه و روزمره به مدیریتی دانش‌محور و سیستماتیک کوچ کنند. ثالثاً از نیروهای جوان شایسته به غایت استفاده کنند. این بدین معنا نیست که هر مدیر جوانی هم شایستگی احراز رهبری این جریان را دارد. آنچه مسلم است نیاز اساسی این جریان بس پیچیده و مهم، رهبران خودباور شایسته است و سم مهلک آن مدیران خودشیفته نالایق است.



در فرهنگسرای رسانه برگزار شد؛

همایش انقلاب پلتفرم و کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال

در همایشی که با همکاری مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و مرکز توسعه صنایع فرهنگی و خلاق در فرهنگسرای رسانه در تاریخ ۳۰ مهر ۱۳۹۷ برگزار شد، ابعاد مختلف رسانه‌های دیجیتال مورد بررسی قرار گرفت.

آرش معبودی، پژوهشگر پژوهشگاه مخابرات ایران گفت: انقلاب یعنی دگرگونی اساسی که در بخش ساختاری و محتوایی یک حوزه صورت می‌گیرد که غالباً در تکنولوژی نمود پیدا می‌کند و کاهش شدید هزینه‌ها را دربردارد. این انقلاب، نحوه کسب و کارها را تغییر داده، ساختار صنعت را دستخوش تحول می‌کند و منجر به ظهور بازارهای جدید می‌شود که در نهایت بازیگران این عرصه را به تنش وامی‌دارد؛ سطح رقابت یکسان می‌شود و پتانسیل بالایی در پذیرش این فضاها در حوزه‌ای مانند شبکه‌های اجتماعی وجود دارد که این موضوع خود فرهنگ هم‌افزایی و اشتراک‌گذاری محتوا را افزایش داده و تولید و نشر داده‌ها را در وسعت بالا به همراه دارد.

معبودی در پایان گفت: خیلی‌ها اعتقاد دارند که اینترنت بزرگ‌ترین فناوری برافکن در تاریخ بوده

است چرا که باعث ایجاد یک سری مفاهیم جدید از جمله انقلاب دیجیتال شده، تقریباً تمام صنایع را دچار تغییر کرده و ماهیت آنان را عوض کرده است. امروزه، بعد از عرصه اینترنت، فناوری‌های جدیدی، مثل شبکه‌های اجتماعی آمده است که بسیار مهم است. وقتی این شبکه‌ها و دیگر عناصر مربوط به آن را کنار هم قرار می‌دهیم به انقلاب چهارم صنعتی می‌رسیم. این صنعت بیان می‌کند که تمام صنایع ما باید به سمت هوشمندسازی بروند. نکته جالبی در این موضوع نهفته است. امروز اگر کسی از شما بپرسد که بزرگ‌ترین جامعه جهانی کجاست؟ کسی از چین و هند و... نام نمی‌برد بلکه از فیس‌بوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی یاد می‌کند. بر همین اساس، خیلی‌ها اعتقاد دارند که نقشه جهانی دنیا در حال عوض شدن است، چرا که فضای مجازی آرام‌آرام هویت پیدا می‌کند. به نظر شما چه عواملی باعث ایجاد این تغییرات شده است؟ چیزی که مشخص است این است که نوآوری‌های برافکن دیجیتال، پیشرو این حرکت بوده است. دقت داشته باشید که انقلاب سوم علمی، همراه با اینترنت، تغییراتی را با خود دارد که توجه به آن بسیار مهم است.

مجید رسولی از پژوهشگران حوزه اینترنت اشیاء گفت: نیازمند این هستیم که فضایی ایجاد شود که امکان سرویس‌های متناسب با نیازهای مشتری فراهم شود؛ دیجی‌کالا یک مفهوم پلتفرمی است که مانند یک مرکز خرید عمل می‌کند، هر کسی می‌تواند

مغازه‌ای داشته باشد و هر مغازه می‌تواند شرایط متفاوت و قیمت متفاوت داشته باشد که این نوع از سرویس دادن به مشتری نوعی مفهوم پلتفرمی است. رحیم سرهنگی، مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به عنوان دیگر سخنران، بحث صنایع فرهنگی و تأثیرات آن در حوزه دیجیتال را به میان آورد و گفت: IT به عنوان زیرساخت ابزار توسعه است و زیرساخت‌ها همان قوانین و مقررات متناسب بیمه‌ای و کاری هستند که مسایل این استارت‌آپ‌ها چون نو و جدید هستند، قوانین قدیمی جوابگو نیستند و باید قوانین جدید وضع کرد.

وی همچنین ادامه داد: در جایی که حقوق شهروندی مهم باشد، طبقه خلاق که هنرمندان، دانشمندان، مهندسان و... را در برمی‌گیرد نیز حضور دارند. برای مثال بارسلونا اسپانیا (باسک) یک منطقه سازنده کشتی‌های قدیمی بود که دیگر رونقی نداشت و با سیاست‌های شهردار منطقه تبدیل به یک منطقه فرهنگی و گردشگری شد. یا در شمال ایتالیا که فرار مغزها صورت می‌گرفت، شهردار مناطق فرهنگی (گالری هنر، تئاتر، کنسرت و موزه) تأسیس کرد، المان‌های فرهنگی بالا رفت، حقوق شهروندی افزایش یافت و افراد خلاق جذب شدند. با ایجاد تعاملات گسترده بین اجزای اکوسیستم و تعامل سیاستگذار، بخش دولتی و بخش خصوصی می‌توانند عوامل توسعه صنایع فرهنگی و پلتفرم‌ها باشند.



تورهایی را با هدف مطالعات فضایی برگزار می‌کردند اما اگر این کار در بستر تورهای گردشگری تعریف شود، می‌تواند بسیار اثربخش‌تر باشد.

رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم یکی از مشکلات پیش روی گردشگری فضاپایه را کمبود راهنما دانست و ادامه داد: امروزه راهنمایی که از اطلاعات نجومی کافی برخوردار باشند، به شدت کم هستند که این خود عامل کندی سرعت توسعه این برنامه است و باید این مشکل را رفع کنیم و دانشگاه علم و فرهنگ ظرفیت این را دارد که دوره‌های کوتاه‌مدت و یا حتی دوره‌های ارشد را در این زمینه برگزار کند.

وی در پایان اذعان داشت: امیدواریم با کمک سازمان فضایی کشور و دانشگاه علم و فرهنگ گامی مؤثر در مسیر احیا و توسعه صنعت گردشگری در حوزه فضایی



جای خالی راهنمایان آگاه گردشگری در حوزه نجوم

به گردش در آورده است؛ با پیوند این صنعت با صنعت فضایی کشور می‌توان جذابیت‌های زیادی در این حوزه ایجاد کرد که این اقدام می‌تواند پول در گردش این حوزه را به مقدار چشمگیری افزایش دهد و به کمک اقتصاد کشور بیاید.

ایمانی ادامه داد: حدود ۱۲ سال پیش بود که کلمه فضایی به کلمه گردشگری پیوست و هدف خود را گردشگری از جذابیت‌های فضایی و نجومی مناطق مختلف عنوان کرد که از نمونه‌های آن می‌توان به سفرهایی که افراد برای دیدن اجرام آسمانی به کویرها دارند اشاره کرد.

وی ادامه داد: خیلی از کشورها از ظرفیت‌های طبیعی‌شان برای توسعه گردشگری فضاپایه استفاده می‌کنند. برای مثال رصد و عکاسی از اجرام آسمانی در اماکن تاریخی یکی از جاذبه‌های این حوزه است. در کشورهای اسکانديناوی، سوئد و نروژ برای دیدن ستاره قطبی تورهای گردشگری برگزار می‌کنند.

رییس پارک با اشاره به ضرورت برقراری پیوند بین گردشگری و نجوم و فضا افزود: تا به حال در کشور ما انجمن‌های نجوم این کار را نیز انجام می‌دادند و



ایمانی خوشخو در اولین سمینار تخصصی «گردشگری فضاپایه» که شنبه ۲۱ مهر ۹۷ با حضور مرتضی براری، رییس سازمان فضایی ایران در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، ضمن با ارزش شمردن صنعت گردشگری برای کشور گفت: امروزه گردشگری به عنوان یک صنعت در حال توسعه است که پول زیادی را در خود



گردشگری فضاپایه امکانی برای درآمدزایی

بتوانیم کسب و کارهای فضا پایه در کشور را گسترش دهیم و به اقتصاد گردشگری رونق دهیم. گفتنی است، اقتصاد گردشگری در دنیا بسیار جذاب بوده و سومین رتبه را در حوزه اقتصادی به خود اختصاص داده است.

براری گفت: در سالهای اخیر پیشرفت چشمگیری در حوزه علوم فضایی داشتیم و توانستیم به موفقیت‌های بزرگی در راستای ساخت ماهواره و گسترش صنعت فضایی کشور دست پیدا کنیم و در این حوزه نیز از پتانسیل‌های داخلی بالایی برخوردار هستیم.

رییس سازمان فضایی ایران یادآور شد: خوارزمی ۱۲۰۰ سال پیش دقیق‌ترین نقشه جهان را ترسیم کرد. ابوریحان و خیام نیز در حوزه نجوم دستاوردهای فراوانی داشتند در حالی که در کشورهای اطراف ممکن است به اندازه انگلستان دست منجم وجود نداشته باشد. اکنون ما می‌خواهیم بستری که در کشور وجود دارد را تبدیل به فرصتی برای رونق صنعت گردشگری کنیم.

رییس سازمان فضایی کشور همچنین ادامه داد: در جلساتی که برگزار شد و طبق تصمیماتی که گرفته شد بنا شد در سه زمینه استفاده از ظرفیت‌های کویری، استفاده از پتانسیل‌های داخلی که شبیه به سیارات خارجی هستند مانند تپه مریخی دامغان و شبیه‌سازی منظومه شمسی و اجرام و موقعیت‌های فضایی، فعالیت‌های خود را آغاز

داشته باشیم و در کنار این فعالیت‌ها آن را به عنوان یک علم به رسمیت بشناسیم و در حوزه‌های دیگر نیز آن را گسترش دهیم.

دکتر مرتضی براری، رییس سازمان فضایی کشور به عنوان دیگر سخنران این سمینار، سخنان خود را با این سؤال که چگونه می‌توانیم به کمک گردشگری به اقتصاد کمک کنیم و باعث پیشرفت آن شویم، آغاز کرد.

وی ادامه داد: ما در پارک فناوری‌های نرم با توجه به ظرفیت‌های بالقوه کشور در بخش گردشگری، سعی در شناسایی و تقویت ظرفیت‌ها و همچنین گسترش زیرساخت‌های حاضر در این حوزه داریم.

رییس سازمان فضایی ایران با اشاره به همکاری با اولین پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خاطر نشان کرد: خوشبختانه دانشگاه علم و فرهنگ قطب گردشگری علمی در کشور است و وجود اولین پارک در این حوزه می‌تواند برای ما بسیار ارزشمند باشد تا

کنیم. وی در پایان از همکاری با دانشگاه علم و فرهنگ و پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ابراز خشنودی کرد و این همکاری را زمینه‌ای برای گسترش گردشگری فضاپایه و کمک به اقتصاد کشور دانست.

در ادامه مراسم، دکتر شبنم یزدانی دستیار رییس سازمان فضایی کشور در امور کسب و کار نیز از آمادگی سرمایه‌های بخش خصوصی برای ورود به حوزه فضایی خبر داد و گفت: ورود بخش خصوصی به حوزه فضایی می‌تواند زمینه ظهور استارت‌آپ‌های فضایی و توسعه بازار این حوزه را به همراه داشته باشد.

در انتهای مراسم نیز مهندس مهدی عباسی، معاون پژوهش و فناوری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن ابراز خشنودی از این همکاری اذعان کرد: امیدواریم گامی مؤثر در مسیر گسترش گردشگری فضاپایه برداشته باشیم.



حضور پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سی و پنجمین کنفرانس بین المللی پارک های علم و فناوری

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سی و پنجمین کنفرانس بین المللی پارک های علم و فناوری و مناطق نوآوری (IASP2018) که به میزبانی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ ۱۱ الی ۱۴ شهریور ماه در اصفهان برگزار شد، حضور پیدا کرد. در طی این کنفرانس آقای مهندس عباسی معاون فناوری پارک، در جلسات B2B با افراد کلیدی و نمایندگان پارک های حاضر در کنفرانس، علاوه بر معرفی پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گزارشی از فعالیت های در حال انجام ارائه نمود که هدف اصلی این جلسات ارائه تصویر واقعی از پتانسیل فراوان صنایع خلاق در کشور و همچنین جایگاه و نقش پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در توسعه اقتصاد فرهنگ بود.

لازم به ذکر است در مجمع عمومی که در روز سوم این کنفرانس برگزار شد، پرچم نمادین سی و



ششمین کنفرانس بین المللی پارک های علمی به رییس پارک فناوری آتلانپل فرانسه که میزبان دوره بعدی این رویداد در سپتامبر سال ۲۰۱۹ میلادی است، تقدیم شد. همچنین پارک های علمی کشورهای اسلونی، مکزیک و اسپانیا نیز نامزدهای میزبانی برگزاری سی و هفتمین کنفرانس جهانی پارک های علمی و مناطق نوآوری در سال ۲۰۲۰ میلادی بودند، با رأی گیری نهایی در نشست مجمع عمومی انجمن جهانی پارک های علمی (IASP2018) در اصفهان، پارک فناوری «کارتوخا» در اسپانیا به عنوان میزبان این رویداد انتخاب شد.

نشست هم اندیشی مشترک رییس و معاون فناوری با شرکت های مستقر در پارک

به گزارش پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، در نشست هم اندیشی شرکت های مستقر در پارک که با حضور قریب به اتفاق مدیران عامل شرکت ها و آقایان دکتر ایمانی خوشخو و مهندس عباسی، رییس و معاون فناوری پارک برگزار شد، هر یک از حاضرین به ارائه دیدگاه های خود در خصوص جایگاه پارک در عرصه فرهنگ پرداختند.

در این نشست مهدی عباسی به ارائه گزارشی به فرصت های ایجاد شده در سطح ملی و بین المللی برای حضور و همکاری های مشترک شرکت های مستقر در پارک پرداخت و افزود: در آینده ای نزدیک جناب آقای دکتر کشمیری از پارک بازدید خواهد

کرد. اگر شخصی هست که بازدید وی از پارک می تواند مفید واقع شود، برای بازدید به پارک معرفی گردد. این امر موجب آشنایی علاقمندان و اثرگذاران این عرصه با صنایع فرهنگی و صنایع خلاق خواهد شد و به نوعی راهگشای رشد و توسعه اقتصادی است.

ایشان افزودند سه نمایشگاه در پیش است که پارک در حال رایزنی برای غرفه گرفتن در آنهاست: نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری از ۳ تا ۶ دی ماه، نمایشگاه کسب و کار ۱۵ تا ۱۸ دی ماه در تهران، نمایشگاه صنایع خلاق در اصفهان، پارک علاقه مند است شرکت ها در این نمایشگاه ها حضوری فعال داشته باشند. در ادامه ایشان به کارآموزی در شرکت ها، اولین رویداد کارآفرینی پارک و چاپ اولین خبرنامه اشاره نمودند. سپس مدیران عامل شرکت ها به بیان نظرات خود پرداختند که حاصل این هم اندیشی ها نتایج زیر بود: هماهنگی سه جلسه در آینده نزدیک: ۱- برگزاری جلسه در دفتر آقای محمودی مالک برند ترسه ۲- برگزاری جلسه با آقای امجدی با موضوع بین الملل ۳- برگزاری جلسه ای برای هماهنگی حضور شرکت ها در نمایشگاه در طبقه ۷ در کنار رویداد فرهنگی تاریخ ۲۳ آذر.

