

۲

۲

پارک ملی علوم، فناوری های  
نرم و صنایع فرهنگی

Iranian Cultural &  
Creative Industries Park

شماره دوم آذر ۱۳۹۷



پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

کاری  
کنیم  
کارستان...



پارک ملی علوم، فناوری های نرم

و صنایع فرهنگی

Iranian Cultural & Creative  
Industries Park

خبرنامه

شماره دوم آذر ۱۳۹۷



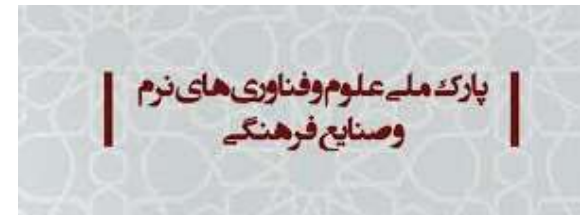
پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

کاری  
کنیم  
کارستان...





- ۱ دکتر ایمانی؛ رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۲ دکتر طیبی؛ رییس جهاددانشگاهی
- ۳ دکتر کشمیری؛ مدیر کل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم
- ۴ اولین رویداد کارآفرینی اسلوب جذب تیم های استارتآپی جهت استقرار در مرکز شتابدهی شکوفا
- ۵ اولین رویداد استارتآپی اسلوب در قالب تصویر
- ۶ برنامه سلسله نشست های صندلی تجربه؛ با هدف آشنایی کسب و کارهای نوین (سعیده نساج؛ مدیر دفتر برنامه ریزی و توسعه)
- ۷ صندلی تجربه ۱ (معرفی شرکت نسل اندیشه سبزما)
- ۸ سرنوشت سازمان ها با یادگیری مهارت های کار گروهی (بابک یاورفر؛ مدیر اجرایی دبیرخانه جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری)
- ۹ کارآفرین حوزه موسیقی کودک (خانم سودابه سالم)
- ۱۰ برگزاری کارگاه ها در پارک ملی علوم فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۱۲ معرفی شرکت های مستقر در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگ؛ شرکت کودکان هوشمند خلاق
- ۱۴ دوره پرورش ارزیاب جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری
- ۱۴ جلسه رییس و عوامل اجرایی جایزه با معاون گردشگری
- ۱۵ جلسه اعضای وابسته ایرانی سازمان جهانی گردشگری
- ۱۶ برگزاری جلسه هفتم و پایانی کارآفرینی



آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی،  
خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، دانشگاه علم و فرهنگ،

طبقه ششم، دفتر مرکزی

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

تلفن: ۴۴۳۸۹۷۱۱ - ۴۴۲۹۷۵۸۶

فاکس: ۴۴۳۸۹۶۷۷

وبسایت: [iccip@usc.ac.ir](mailto:iccip@usc.ac.ir)



مرکز شتابدهی پارک ملی علوم فناوری های نرم و صنایع فرهنگی (شکوفا) برگزار می کند

مجموعه رویدادهای کار آفرینی جهاد دانشگاهی

**اولین رویداد کار آفرینی**

**اسلوب**

۲۲ آذر کارگاه آموزشی

۲۹، ۲۸ و ۳۰ آذر

**رویداد کار آفرینی**

گردشگری، صدایع دستی، مد و پوشاک، تکنولوژی های آموزشی، کفیک (په نسا)

محل برگزاری: دانشگاه علم و فرهنگ، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

جهاد دانشگاهی

CEHKAANGHI CLUB

**فراخوان استقرار واحدهای فناوری و نوآوری**

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

فرایند پذیرش شرکت های خلاق و فناور فرهنگی، تیم های نوآور در چارچوب مقررات و دستورالعمل های پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی آغاز و شرکت های متقاضی به منظور ارائه درخواست می توانند از طریق رایانامه [TDCPARKTECHNOLOGY@GMAIL.COM](mailto:TDCPARKTECHNOLOGY@GMAIL.COM) با ذکر عنوان «درخواست استقرار» یا از طریق نامبر ۰۲۱-۴۳۸۵۴۱۴۷ و یا به آدرس اشرافی اصفهانی روبروی تیرازه خیابان شهید قمشه کوچه هما دانشگاه علم و فرهنگ طبقه ششم پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ارسال نمایند.

**از جمله مزیت های پیش بینی شده استقرار عبارتند از:**

- تأمین فضای استقرار و امکانات اداری در قالب دفاتر تجهیز شده، سالن های همایش، اتاق های جلسات و کنفرانس...
- برگزاری دوره های تخصصی و فوق تخصصی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- خدمات مشاوره مهندسی، مدیریتی، فرهنگی و هنری
- سایر مزایای قانونی مرتبط با شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری

**مدارک مورد نیاز**

- مدارک قانونی ثبت شرکت شامل، اساسنامه، روزنامه رسمی و آخرین تغییرات
- تصویر کارت ملی، آخرین مدرک تحصیلی مدیرعامل به همراه رزومه شخصی آن.
- خلاصه رزومه کارکنان کلیدی شرکت
- رزومه شرکت شامل فعالیت ها، محصولات، اهداف و مشتریان تاکنون
- کاتالوگ یا سایر مستندات و مدارکی که معرفی کننده محصول و خدمات شرکت بوده و آن را تشریح نمایند.

**جهت کسب اطلاعات با دفتر معاونت فناوری پارک به شماره ۴۴۲۹۷۵۸۶ تماس بگیرید.**

[www.iccip.ir](http://www.iccip.ir)

معاونت فناوری پارک ملی علوم و صنایع فرهنگی برگزار می کند

**کافه آفرینش**

دوره های خلاقیت، نوآوری، فناوری

یکشنبه ها ساعت ۱۳-۱۰

ثبت نام از طریق آیووند

جهاد دانشگاهی

معاونت فناوری پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می کند

**کافه کسب و کار**

دوره های افزایش مهارت های کسب و کار

ویژه دانشجویان علم و فرهنگ متقاضی حضور در مرکز شکوفا

چهارشنبه ها ساعت ۱۳-۱۰

ثبت نام از طریق آیووند

جهاد دانشگاهی

# گزارش تصویری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

جلسه اعضای وابسته ایرانی  
UNWTO



نشست خبری کودکان هوشمند

دوره پرورش ارزیاب جایزه  
تعالی ملی صنعت گردشگری



رویداد کارآفرینی  
اسلوب



جلسه مشترک رییس شورای  
سیاستگذاری و عوامل اجرایی  
جایزه ملی تعالی صنعت  
گردشگری با معاون گردشگری  
سازمان میراث فرهنگی

برگزاری جلسه هفتم و  
پایانی کارآفرینی



نمایشگاه دست‌دوزه‌ها  
و دست‌سازهای  
سنتی و فراخوان  
طراحی دست‌دوزه  
و دست‌سازهای  
دانشجویی





**دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو؛  
رییس پارک ملی علوم،  
فناوری های نرم و صنایع فرهنگی**

رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی:

**باید به این باور برسیم که فرهنگ می تواند بخش مولد در جامعه باشد.**

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در رابطه با اهداف تأسیس نخستین پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: درصدد هستیم که ثابت کنیم فرهنگ هم می تواند یک بخش مولد در جامعه باشد و صرفاً کمک بگیر از جامعه نباشد. ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: در جهان امروز فناوری در توسعه و پیشرفت کشورها حرف اول را می زند خوشبختانه کشور ما در بسیاری از رشته ها با تکیه بر فناوری توانسته جایگاه علمی خوبی را در مجامع علمی و بین المللی به خود اختصاص دهد و با این سرعت رشد علمی که توانسته ایم رتبه نخست را در سال میلادی گذشته کسب کنیم نیز بر پایه همین فناوری بوده است. وی افزود: متأسفانه در این پروسه فناوری جای فرهنگ و هنر خالی بود، سال های سال کسانی به فکر این مقوله بودند اما کسی به آن ورود نکرده بود تا اینکه جهاددانشگاهی وارد این عرصه بکر و تازه شد و پیشنهاد تأسیس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را داد، وزارت علوم هم پس از بررسی مجوز این فعالیت را صادر کرد. ایمانی خوشخو در ادامه صحبت هایش اظهار کرد: در حدود چند ماهی که این پارک شروع به کار کرده تعداد زیادی از ایده پردازان حوزه فرهنگ و هنر را دیدیم که مشتاقند در این حوزه کار کنند و نهایتاً درصدد هستیم که ثابت کنیم فرهنگ هم می تواند یک بخش مولد در جامعه باشد و صرفاً کمک بگیر از جامعه نباشد. وی تصریح کرد: تجربه کشورهای که موفقند نشانگر این مسأله است که درآمدهای ناشی از حوزه فرهنگ حتی بیشتر از حوزه های صنعت و کشاورزی است. ضمن اینکه کشور ما دارای منابع غنی فرهنگی است و در توسعه فناوری هیچ نیازی به خارج نیست. ایمانی خوشخو عنوان کرد: امیدواریم که این حرکت جدید جهاددانشگاهی که با همکاری و همت دانشگاه علم و فرهنگ در حال انجام است بتواند برای اهالی فرهنگ و هنر و فناوری های نرم، فضای جدیدی را در کشور ایجاد کند که اینها هم بتوانند ایده هایشان را تبدیل به محصول کنند. وی در رابطه با تعداد شرکت های مستقر در این پارک گفت: در مرحله اول که فراخوان دادیم حدود ۸۰ شرکت اعلام آمادگی کردند. با بررسی های سختگیرانه ای که انجام دادیم تا مطمئن باشیم ایده به محصول تبدیل می شود، در حال حاضر ۱۷ شرکت مستقر در پارک مشغول فعالیت هستند و منتظر ارزیابی عملکرد اینها هستیم. ضمن اینکه حدود ۷۰ شرکت هم در صف انتظار برای بررسی هستند که باید برای آنها هم فضا ایجاد کنیم تا بتوانند فعالیت کنند.

## لزوم حرکت از اقتصاد منبع بنیان به دانش بنیان جهت توسعه کشور

دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی گفت: جهاد با تجربه‌ای که در تأسیس دو پارک علم و فناوری ۲۱ مرکز رشد داشته، تصمیم گرفت پس از تأیید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز به قصد کمک به صنایع نرم و فرهنگی در این زمینه فعالیت کند. آن‌ها نیز پس از بررسی این پیشنهاد تشخیص دادند که استعداد این کار در جهاد دانشگاهی وجود دارد.

طیبی افزود: همزمان در مورد این طرح با وزارت علوم نیز صحبت کردیم که در آن‌جا نیز این طرح مورد استقبال قرار گرفت و در نهایت پس از تصویب در شورای گسترش، مجوز ایجاد پارک به جهاد داده شد.

وی یادآور شد: علاوه بر سوابقی که ذکر شد، گستره فعالیت‌های جهاد دانشگاهی در سراسر کشور چه در دانشگاه‌ها و چه در مرکز تحقیقات جهاد دانشگاهی از عوامل واگذاری مجوز برای فعالیت‌های آینده به جهاد دانشگاهی بودند. رییس جهاد دانشگاهی اظهار کرد: در مورد فناوری‌ها، نکته‌ای که باید مورد توجه قرار بگیرد بحث فراهم بودن زیست‌بوم و اکوسیستم است. اگر زیست‌بوم در همه اجزای کشور برقرار نباشد، حتی اگر بهترین پارک‌ها را هم ایجاد کنیم، باز هم بهره لازم را از آن‌ها نمی‌بریم.

طیبی تأکید کرد: توسعه دانش‌بنیان یعنی اینکه علم و کاربردی کردن آن در حوزه فناوری و نوآوری، مبنای توسعه اقتصادی ما قرار بگیرد.

وی در ادامه یادآور شد: ما نیاز داریم که در دیدگاه مدیرانمان تحولی ایجاد شود و دیدگاه آنان از اقتصاد منبع‌بنیان به دانش‌بنیان تبدیل شود، زیرا پول نفت باعث شده دیدگاه مدیرانمان بیشتر منبع‌بنیان باشد و نیازها را از خارج از کشور تأمین کنند؛ چه نیازهای فناورانه و چه نیازهای تجهیزاتی.

رییس جهاد دانشگاهی در ادامه تأکید کرد: ما باید خودمان تولید علم و فناوری کنیم و توان تولید اکثر فناوری‌ها را نیز در کشور داریم، دیگر این که می‌توانیم انتقال فناوری نیز انجام دهیم و فناوری‌ها را از خارج از کشور به داخل وارد کرده و ارتقا دهیم.

طیبی با تأکید بر اهمیت برنامه‌ریزی درازمدت در کشور، اظهار کرد: تولید و یا انتقال فناوری زمانی اتفاق می‌افتد که کشور بتواند یک برنامه‌ریزی جامع و دراز مدت انجام دهد تا نوعی وحدت و همدلی برقرار شده و دعوای داخلی حل شود.



دکتر حمیدرضا طیبی؛  
رییس جهاد دانشگاهی



**دکتر مهدی کشمیری؛  
مدیر کل دفتر سیاست گذاری  
و برنامه ریزی امور فناوری معاون  
پژوهش و فناوری وزارت علوم**

قائم مقام امور فناوری معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم:

### **تأکید بر آشنایی بیشتر دانشگاه‌ها با نظام کار آفرینی**

دکتر مهدی کشمیری مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به رویکرد پژوهش‌های مقاله‌محور دانشگاه‌ها گفت: لازم است که دانشگاه‌ها با ادبیات و فرایند کارآفرینی بیشتر آشنا شوند. دانشگاه‌ها باید از کانال‌های یک طرفه و روش‌های تک منظوره فعالیت‌های پژوهشی دست بردارند، در حالی که هیچکس منکر ارزش‌های مقالات پژوهشی نیست اما نباید این نوع مقالات در جامعه لمس نشود. قائم مقام امور فناوری معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم با بیان اینکه دانشگاه‌ها باید به فکر ثروت‌آفرینی باشند، گفت: متأسفانه مراکز علمی کشور برخلاف دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی معتبر دنیا وجهه اقتصادی ندارند. دکتر کشمیری بر کاربردی شدن آورده‌های علمی دانشگاه‌ها تأکید کرد و گفت: دانشگاه‌ها چاره‌ای ندارند به سمت فرآیندهای کارآفرینی، ارزش‌آفرینی و ثروت‌آفرینی بروند. وی در ادامه به تعریف دانشگاه‌های کارآفرین پرداخت و گفت: این دانشگاه‌ها دانشجو را در حوزه کارآفرینی توانمند کرده و به طوری که آنها خود راه‌انداز کسب و کار بعد از فارغ‌التحصیلی می‌شوند. مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم با بیان اینکه دانشگاه کارآفرین سبب تبلور صنعت در دانشگاه می‌شود، گفت: با این رویکرد دیگر نباید مدام نگران ارتباط صنعت و دانشگاه باشیم. وی با بیان اینکه مراکز علم و فناوری مانند پارک‌ها و مراکز رشد می‌توانند به رؤیای کاربردی پژوهش‌های علمی جامه عمل بپوشانند ادامه داد: دانشگاه‌ها زمانی می‌توانند از کارآفرینی حرف بزنند که تمام ساختارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آنها در خدمت نظام کارآفرینی باشد.

## اولین رویداد کارآفرینی اسلوب: جذب تیمهای استارتآپی جهت استقرار در مرکز شتابدهی شکوفا



آن نیز ارایه آموزش‌های لازم به شرکت‌کنندگان در حوزه‌های مختلف کارآفرینی از جمله تشخیص فرصت، خلاقیت و تیم‌سازی توسط اساتید برجسته برای آمادگی حضور و فعالیت در کار تیمی بوده است.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه‌ها ایده‌پردازی را آموزش دیدند و طی یک هفته (تا شروع مرحله دوم رویداد)، به شکل آنلاین با مربیان و مدرسان در ارتباط بودند.

### مرحله دوم: کار تیمی

این مرحله در ۳ روز متوالی برگزار شد.

در روز اول پس از برگزاری مراسم پرانرژی افتتاحیه ایده‌ها ارایه شده و صاحبان ایده به تیم‌سازی پرداختند. پس از تیم‌سازی، طراحی مدل کسب و کار به تیم‌ها آموزش داده شد. در پایان روز نخست، ۸ تیم تشکیل گردید.

در روز دوم، تیم‌ها با تلاش مداوم و مشاوره ۴ منتور کسب و کار و ۹ منتور تخصصی، به پرورش مدل کسب و کار خود پرداختند. در طی فرایند، کار گروهی و جدیت افراد رصد و



سنجیده می‌شد.

در روز پایانی، تیم‌ها به ادامه کار گروهی خود پرداختند و پس از ارایه آزمایشی نزد منتورها، در مراسم اختتامیه به ارایه نهایی کار خود در حضور سایر شرکت‌کنندگان و داوران رویداد پرداختند.

در نهایت تیم‌های برتر به انتخاب داوران معرفی و از آنان تقدیر شد.

تیم‌های برتر فرصت استقرار در مرکز شتابدهی شکوفا و ورود به دوره پیش شتابدهی داده شد که در صورت موفقیت در ارزیابی‌هایی که پس از یک ماه از هر تیم به عمل می‌آید، جوایز نقدی، غیرنقدی و حمایت‌های مادی و معنوی دیگر و نیز امتیاز ورود به دوره ۹ ماهه شتابدهی در مرکز شکوفا به تیم‌های سرآمد اعطا می‌گردد.



پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، اولین پارک ملی است که در حوزه صنایع فرهنگی فعالیت می‌کند و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها را در پیشبرد اهداف کسب و کارشان هدایت می‌کند.

این پارک اقدام به برگزاری اولین رویداد کارآفرینی اسلوب در تاریخ ۲۸، ۲۹ و ۳۰ آذر ماه در حوزه صنایع فرهنگی با محوریت گردشگری، صنایع دستی، مد و پوشاک، تکنولوژی آموزشی و کمیک (پینما) کرده است.

رویداد کارآفرینی اسلوب توسط شتاب‌دهنده پارک (مرکز شکوفا) طراحی شده و هدف اصلی آن جذب تیم‌های استارتآپی مستعد و جدی جهت استقرار در شتاب‌دهنده پارک بوده است.

### رویداد کارآفرینی اسلوب از دو مرحله تشکیل شد:

#### مرحله اول: کارگاه‌های آموزشی

این مرحله در یک روز در تاریخ ۲۲ آذر برگزار شد و هدف



## اولین رویداد استارت‌آپی اسلوب در قاب تصاویر



## برنامه سلسله نشست‌های صندلی تجربه با هدف آشنایی کسب و کارهای نوین انتقال تجربه، پرسش و پاسخ



به نظر می‌رسد یکی از عوامل انگیزشی و ترغیب‌کننده افراد برای ورود به دنیای کسب و کار علی‌الخصوص حوزه کارآفرینی، تجربه کردن و درس گرفتن از تجارب افراد موفق علی‌الخصوص افرادی از جنس خود در رده سنی جوان در کسب و کارهای نوین می‌باشد. با این هدف و این نگاه، سلسله نشست‌های صندلی تجربه در مرکز هدایت شغلی دانشگاه علم و فرهنگ، طراحی و برنامه‌ریزی گردید. این نشست‌ها ضمن علاقه‌مند ساختن دانشجویان با فرآیند کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار، آنها را با فرآیند راه‌اندازی یک کسب و کار، ایده‌یابی، ارزیابی بازار، چگونگی ورود به بازار، هدف‌گذاری در بازار و... آشنا خواهد کرد. همچنین برای کسانی که علاقه‌مند به ورود به دنیای استخدامی هستند نیز کمک می‌کند تا از انتظارات یک کارفرما مطلع شوند.

نشست‌های دوستانه صندلی تجربه که در آن دانشجویان در محیطی صمیمانه‌تر با صاحبان مشاغل و کسب و کارهای موفق و ناموفق نوین ارتباط برقرار کرده به صورت هفتگی از آذر ماه در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار گردید به طور کلی ناظر به اهداف ذیل بوده است:

- ✓ معرفی افراد موفق به دانشجویان
- ✓ آشنایی با مباحث راه‌اندازی، راهبری و مدیریت کسب و کار
- ✓ ایجاد انگیزه و امید در دانشجویان
- ✓ فراهم نمودن فرصت شغلی برای دانشجویان

تاکنون سه صندلی توسط مرکز هدایت شغلی و با همکاری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در دانشگاه برگزار گردیده است که به ترتیب صندلی اول، گفتگو و نشست با جناب آقای محمد ابوالحسنی مدیر عامل و عضو هیات ریسه شرکت نسل اندیشه سبزنا و همچنین تهیه‌کننده مجموعه انیمیشن‌های «دیرین دیرین»، صندلی دوم سرکار خانم فرزانه دانشمند بنیانگذار مکان بازار اینترنتی چیگل و صندلی سوم سرکار خانم نازنین دانشمند از دانش‌آموختگان دانشگاه علم و فرهنگ صاحب بزرگترین سایت تخفیف گروهی تخفیفان صورت گرفته است.

در این نشست‌ها هر یک از صاحبان و بنیانگذاران کسب و کار درخصوص تجارب موفق و ناموفق خود و پیشینه شغلی که در دنیای کسب و کار داشته‌اند، مواردی را ذکر کرده و سپس در خصوص روند ایده‌یابی و استراتژی‌های ورود به بازار و برنامه حفظ و توسعه کسب و کار خود نکات کلیدی را برای دانشجویان ارائه نمودند.

لازم به ذکر است سلسله نشست‌های صندلی تجربه، از جمله برنامه‌های مرکز هدایت شغلی و پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است که در طول ترم‌های تحصیلی برای دانشجویان برگزار خواهد شد.



سعیده نساج  
مدیر دفتر برنامه‌ریزی و توسعه  
سازمان تجاری‌سازی فناوری و  
اشتغال دانش‌آموختگان

## فیلم انیمیشن سینمایی تهران ۱۵۰۰



کدو بدو



درزنامه



نسل اندیشه سبز یک شرکت کارآفرین است و هم اکنون این شرکت با سازماندهی جوانان خلاق، فعالیت‌های خود را به سایر استان‌ها نیز گسترش داده است.

### محصولات مؤسسه نسل اندیشه سبز نما

دیرین دیرین



## صندلی تجربه ۱ نسل اندیشه سبز نما

### آشنایی با مؤسسه

شرکت نسل اندیشه سبز نما، شرکتی که کار خود را با یک تیم ۱۲ نفره آغاز و پس از مدتی به یک تیم بزرگ ۱۷۰ نفره تبدیل شد.

امروز این شرکت دانش بنیان را بیشتر با نام استارت‌آپ موفق رسانه‌ای «دیرین دیرین» می‌شناسند. «دیرین دیرین» اولین مجموعه انیمیشن روزانه ایران است که با تلاش بی‌وقفه گروه بزرگی از همکاران خلاق و هنرمند استودیو انیمیشن نسل اندیشه سبز (NAS Animation Studio) با موضوعات اجتماعی، روزانه یک فیلم کوتاه انیمیشنی مفید و جذاب تولید و به صورت گسترده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌گردد. باز نشر ویدیوهای جذاب «دیرین دیرین» توسط سایر کانال‌ها و مردم نیز کمک بزرگی به وسعت انتشار و افزایش مخاطبین این مجموعه کرده است.

علاوه بر دو هزار قسمت انیمیشن فرهنگ‌سازی، فیلم سینمایی انیمیشنی «تهران ۱۵۰۰»، گیگول، کدو بدو، درزنامه و... از دیگر مجموعه‌های انیمیشنی این شرکت است.

نسل اندیشه سبز در زمینه اسباب‌بازی، بازی‌های موبایلی، صنایع دستی، گردشگری و اقتصاد شب فعالیت‌های خلاقانه و جذابی را آغاز نموده است.

## سرنوشت سازمان‌ها با یادگیری مهارت‌های کار گروهی

این روزها اکثر افراد از محیطی با اصطکاک بالا فراری‌اند. چه این اصطکاک زیرپوستی و پنهان باشد و چه کاملاً بی‌تعارف و نمایان. گاهی اوقات در محیط کار احساس می‌کنیم نیاز داریم صدایمان را بلند کنیم و بگوییم «بس کنید، چرا نمی‌توانیم در صلح و آرامش یک روز کامل را در کنار هم سپری کنیم؟» آیا تا به حال به این اندیشیده‌اید که مدیریت چه قدر در این امر مؤثر و گاهی مقصر است! خیلی از مدیران و مسئولین در بخش‌های مختلف سازمان نه تنها دستوراتشان واضح و شفاف نیست بلکه برعکس موجب ایجاد ابهام و اختلاف نظر بین کارکنان می‌شوند.

در پی دستورات مدیران که برخی اوقات به صورت آمرانه از بیان روشن جزئیات پرهیز می‌شود کارکنان مقصود اصلی مدیر را متوجه نمی‌شوند و خروجی دلخواه «مدیر محترم» برایشان مبهم می‌ماند.

در اکثر مواقع زمانی که دستور مدیر صادر می‌شود اصطکاک آغاز می‌گردد.

چه کسی منظور آقای مدیر را بهتر متوجه شده است؟ همکاری که سابقه‌اش از همه بیشتر است؟ کسی که ارتباطش با آقای مدیر صمیمانه‌تر است؟ کسی که آقای مدیر بار آخر از او تعریف و تمجید کرده است؟ جالب است کسی هم جرأت نمی‌کند از آقای مدیر بپرسد که منظور او چیست؟ چرا که عکس‌العمل مورد انتظار این است که: «مگر دستورش را نداده بودم»

چاره چیست؟ چگونه به مدیران بیاموزیم که یک مدیر مؤثر باید همزمان با ارایه دستورات به کارکنانش، شرایط بحث آزاد را نیز فراهم کند و با روی خوش پاسخگوی سئوالات و نقاط ابهام کارکنانش باشد.

در تیم متشکل از رهبر و اعضا لازم است در مورد راهکارهایی که موجب موفقیت کار تیمی می‌شود بحث گردد. باید هدف‌گذاری در جلسات مشترک انجام شود و مورد پایش قرار گیرد تا مشخص گردد که چه زمان به هدف نزدیک شده و چه زمان از آن دور شده‌ایم، باید بیان شود که چالش‌ها چیست و راهکارهای فائق آمدن بر آنها بررسی شود.

چه زمانی در چه مرحله‌ای به کمک اعضای دیگر نیاز داریم؟

چه زمان باید به همکاران کمک برسانیم؟ هماهنگی بین واحدها برای پشتیبانی یکدیگر را چه کسی انجام می‌دهد؟

به نظر مفاهیم ساده‌ای است اما در حین انجام دستورات تقریباً شفاف‌سازی صورت نمی‌گیرد.

در دنیا در حال حاضر تمامی برنامه‌ریزی‌ها به صورت مشارکتی انجام می‌شود و موفقیت از جمع همکاری‌های ذی‌نفعان حاصل می‌شود. این هنر متولی و زمامدار سازمان است که از فهم شفاف دستورات توسط کارکنان اطمینان حاصل کند و ارتباطات درون واحدی و بین واحدی را تسهیل کند.

این وظیفه مدیران ارشد سازمانی است که بر روی کار گروهی تأکید کرده و آن را به عنوان ارزش در سازمان معرفی کنند.

شیوه مدیریت کارکنان می‌تواند منجر به موفقیت و یا عدم موفقیت در یک سازمان گردد. تلاش در جهت یادگیری مهارت‌های کار گروهی می‌تواند سرنوشت سازمان را مشخص کند.



بابک یآوری‌فر

مدیر اجرایی دبیرخانه جایزه  
ملی تعالی صنعت گردشگری



پرسش‌تان نیز باید بگوییم که قریب به ۹ اثر در زمینه آموزش موسیقی دارم که بازی‌های آوازی ۱-۲-۳-۴، CD- DVD ترانه‌های کودک، DVD فیلم آموزشی طبلک، DVD فیلم آموزشی طبلک، ۶ زیر گنبد کبود و DVD سه پرده از شاهنامه بخشی از آن است.

**شما را به عنوان یک بانوی کارآفرین موفق می‌شناسیم. رمز این موفقیت را در چه می‌دانید؟**  
ارتباط مؤثر با همکاران، دادن فرصت به نیروهای جوان، اهمیت دادن به ایده‌های جدید و توجه به انتقادهای، مهارت در ارتباط با والدین و کودکان، تلاش برای به روزرسانی اطلاعات جدید برای همکاران و آشنایی با روش‌های نوین مدیریت فضاهای فرهنگی را می‌توانم از عوامل این توفیق برشمردم.  
**به عنوان پرسش آخر چه توصیه‌ای به جوانان علاقمند به کارآفرینی دارید؟**

ابتدا باید توانایی‌ها و علاقه‌مندی‌های خود را به درستی بشناسند، سپس به مطالعه و پژوهش در زمینه آن بپردازند و در نهایت از تجربه کردن نهراسند. آشنایی با ایده‌های جدید نیز می‌تواند راهکار مناسبی برای کارآفرینی باشد.



آموزشی (۲) ریتم‌های ترکیبی و لنگ، و مقدمه‌ای بر مبانی آموزش موسیقی کودکان (بازی‌های آوازی).

البته تجربیات زیادی را در زمینه کاری خویش از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف به دست آوردم که از آن میان می‌توانم به کارگاه‌های آموزشی برای مربیان مهدکودک با همکاری انجمن‌های دوستداران کودک، کارگاه در خراسان رضوی، ۲ کارگاه در مازندران، ۱ کارگاه در کرمان و بم، کارگاه‌های موسیقی درمانی برای مربیان و مسئولین مراکز کودکان استثنایی سندروم‌دان اتوستیک در مازندران و برگزاری کلاس‌های آموزش موسیقی در شیراز، ارومیه و اصفهان اشاره کنم.

**می‌دانم که علاوه بر تدریس موسیقی به کودکان، برگزاری کلاس‌های آموزشی، برگزاری جلسات موسیقی درمانی و انجام پروژه‌ها و کارهای تحقیقاتی در حوزه موسیقی کودک، کنسرت‌های متعددی را نیز اجرا کرده و صاحب اثریید. لطفاً در این زمینه نیز به صورت مختصر و گذرا توضیحاتی بفرمایید.**

از میان کنسرت‌های کثیری که به اجرا گذارده‌ام می‌توانم به مواردی چون کنسرت‌های کودکان و نوجوانان آموزشگاه ودا در جشنواره موسیقی فجر (گروه دف، گروه گیتار و انسامبل زهی)، کنسرت‌های آموزشی سالیانه آموزشگاه ودا، اجرای کودکان زلزله‌زده بم در تالار وحدت، اجراهای ارکستر کودکان و نوجوانان ایران زمین در تالار وحدت، تتاتر شهر و تالار اندیشه، سفر به ایران به روایت رستم (نقالی و موسیقی نواحی ایران)، طوطی و بازرگان در تالار وحدت و تالار حافظیه شیراز و بازی‌های آوازی در مجموعه فرهنگی هنری آزادی اشاره کنم. در مورد بخش دوم



سودابه سالم  
کارآفرین حوزه  
موسیقی کودک

## کارآفرین حوزه موسیقی کودک



**خانم سودابه سالم، شما در زمینه موسیقی کودک فعالیت کرده و به عنوان یک کارآفرین در این حوزه چهره‌ای شناخته شده هستید. لطفاً کمی از تحصیلات خودتان بگویید و اینکه چطور کار خود را شروع کردید؟**  
بنده فارغ‌التحصیل دپارتمان موسیقی دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران هستم. بعد از فراغت از تحصیل به طور جدی‌تر به کار موسیقی پرداختم، دوره‌های مختلفی را گذرانده و در کارگاه‌ها و ورکشاپ‌های متعددی شرکت کردم که برخی از آنها بدین شرح است: شرکت در دوره یک‌ماهه آشنایی با شولورک ارف در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان؛ شرکت در سمینار بین‌المللی آموزشی موسیقی درمانی انیستیتو کارل ارف دانشگاه موتزاتیوم سالزبورگ اتریش در سال ۱۹۹۲؛ و شرکت در سمینار بین‌المللی آموزش موسیقی و خلافت انیستیتو کارل ارف سالزبورگ اتریش در سال ۱۹۹۵ همچنین بنده صاحب تألیفاتی نیز در حوزه موسیقی کودک هستم که عبارتند از آموزش موسیقی در مدارس ابتدایی، کتاب بخوان با من بساز با من (۱)، کتاب بخوان با من بساز با من (۲)، کتاب طبلک همراه با DVD آموزشی (۱) ریتم‌های ساده، کتاب آموزشی همراه با DVD

### اولین نمایشگاه دست‌دوزه‌ها و دست‌سازهای سنتی و فراخوان طراحی دست‌دوزه و دست‌سازهای دانشجویی

اولین نمایشگاه دست‌دوزه‌ها و دست‌سازهای سنتی در تاریخ ۲۶ تا ۲۷ آذر ماه در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با همکاری شرکت نسل اندیشه سبزنا، با هدف نشان دادن آثاری چند از دست‌سازها و دست‌دوزه‌های دانشجویی و همچنین مطرح شدن دانشجویانی که در این زمینه فعالیت محدود انجام می‌دهند و در پشت پرده برای برپایی نمایشگاه و روبه‌رو شدن با بازار کار دلهره دارند، برگزار شد. این نمایشگاه فراخوانی بود برای دانشجویانی که ایده‌های خلاقانه‌ای دارند اما جرأت، جسارت و یا توان تولید ندارند. تا بتوانیم نمایشگاه‌های بعدی را با آثار هنری و دست‌سازهای آنان برگزار کنیم و با هم کاری کنیم کارستان.....

### کارگاه بازاریابی و پروسی ویژه مراکز درمانی

کارگاه «بازاریابی و پروسی ویژه مراکز درمانی» روز یکشنبه ۹۷/۰۹/۱۱ ساعت ۱۵ توسط خانم مریم صادقی مدیر استارت‌آپ ورزیده از استارت‌آپ‌های مستقر در مرکز شتابدهی شکوفا با حضور علاقه‌مندان به این حوزه برگزار گردید. این کارگاه یکی از سری کارگاه‌های «کارترین»، ویژه حوزه سلامت است که در آنها نکات حائز اهمیت در ساختار تمرین آموزش داده می‌شوند. در این کارگاه که به مدت ۳ ساعت در روز یکشنبه یازدهم آذرماه برگزار شد، مباحث مرتبط با ترغیب مخاطب به استفاده از خدمات یا کالای آرایه شده در حوزه سلامت با استفاده از روشی نوین، مطرح شد. خانم صادقی در بخش نخست جلسه، با توجه به فضای حاکم بر بازار سلامت، روش‌های ممکن برای ایجاد خلاقیت در معرفی محصول یا خدمات را معرفی کرد و درباره آنها اطلاعات جامع و مفیدی در اختیار حاضران گذاشت. وی سپس کوشید تا با آرایه مثال‌ها، ذکر نمونه‌های متعدد و تطبیق آنها با شرایط حاکم بر بازار، نکات پیچیده را به صورت ساده‌تر و ملموس‌تر به حضار بیاموزاند و با به چالش کشیدن موضوع از تجربیات شرکت‌کنندگان نیز استفاده کند. مدرس این کارگاه به طور مفصل و مبسوط مباحث پیرامون پیاده‌سازی و عملیاتی کردن این نوع از بازاریابی در حوزه سلامت را تشریح کرد و با استفاده از حضور شرکت‌کنندگان به جمع‌بندی آرا و نظرات پرداخت. در پایان مرور اهم نکات مطرح شده حکم نوعی نتیجه‌گیری را برای حاضران داشت.

### بازدید دانشجویان حسابداری از پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

تعدادی از دانشجویان رشته حسابداری در ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه ۱۵ آذر ۹۷ به بازدید از پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی پرداختند. پس از آن مسئولان پارک به همراه دانشجویان از مراکز شتابدهی پارک و شرکت‌های دانش بنیان بازدید به عمل آوردند. این بازدید با توضیحات آقای دستفروشان درباره نحوه عملکرد پارک و چگونگی استقرار در آن همراه بود. سپس آقای اکرمی کارشناس ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به بیان پاره‌ای توضیحات درباره کارآفرینی و جایگاه آن در رشد صنایع فرهنگی پرداخت که برای دانشجویان جذاب و مفید بود.

# در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع خلاق برگزار شد

بازدید دانشجویان حسابداری از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

کارگاه بازاریابی و بررسی ویژه مراکز درمانی

اولین نمایشگاه دست دوزها و دست سازهای سنتی و فراخوان طراحی دست دوزه و دست سازهای دانشجویی

**روز حسابداری مبارک**

بازدید از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

تاریخ بازدید: پنجشنبه ۱۵ آذر ۹۷  
ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۲  
جهت ثبت نام با دپارتمان حسابداری تماس بگیرید:  
۴۴۲۷۵۳۹۵  
۰۹۳۰۰۵۶۷۶۵



آدرس:  
طبقه ششم ساختمان علم در دانشگاه علم و فرهنگ

دانشجویان ریگستر



# معرفی شرکتهای مستقر در پارک

## آشنایی با مؤسسه

مؤسسه کودکان هوشمند خلاق مجموعه‌ای است پویا و پیشرو که از سال ۱۳۹۱ در زمینه آموزش‌های نوین برای کودکان ایران زمین فعالیت خود را آغاز نمود و بعد از گذشت ۶ سال به لطف باری تعالی موفق به گسترش در تمامی استان‌ها و شهرستان‌های کشور گردید و همچنین توانست برای بیش از ۳۰۰۰ بانوی ایرانی ایجاد اشتغال نماید. یکی از فعالیت‌های این مؤسسه آموزش محاسبات ذهنی با چرتکه ویژه کودکان ۵ تا ۱۲ سال می‌باشد که در مدت طی شده با اقبال گسترده‌ای در بین خانواده‌ها مواجه شد. این آموزش باعث تقویت ذهن و افزایش بهره‌وری مغز می‌گردد. هدف اصلی این برنامه پرورش ذهن کودکان و رشد همزمان دو نیمکره‌های مغز و در نهایت افزایش توانایی حل مسایل و مشکلات کودکان با اعتماد به نفس بالا خواهد بود. این روش با استفاده از سه تکنیک شنیداری، دیداری و تصویرسازی منجر به توسعه همه جانبه مغز، ایجاد تمرکز و تحلیل، سرعت پاسخ به سئوالات، تحریک در برابر اعداد و ارقام، نتیجه‌گیری و پاسخ صحیح به سئوالات و در نهایت افزایش اعتماد به نفس در دانش‌آموزان می‌گردد. با کسب توفیقات روزافزون در سال ۱۳۹۵ موفق به پیوستن به انجمن جهانی محاسبات ذهنی با چرتکه (پاما) شد و سال ۱۳۹۶ فراگیران مؤسسه به عنوان پرچم‌داران میهن عزیزمان در مسابقات جهانی آفریقای جنوبی حضور داشتند و به مقام قهرمانی دست یافتند. در دی ماه سال ۱۳۹۷ تیم منتخب ایران در مسابقات جهانی مالزی شرکت خواهند نمود.

## زمینه‌های فعالیت

- ✓ بسته آموزشی نابغه‌ها
- ✓ بسته آموزشی هوش طلایی
- ✓ بسته آموزشی دانشمندان کوچک
- ✓ تدوین و انتشار مجموعه کتاب‌های خلاقیت و نقاشی
- ✓ تولید اسباب‌بازی فکری
- ✓ انتشار فصلنامه کودکان هوشمند
- ✓ حامی فرهنگی و مالی باشگاه فوتبال ابتکار تجارت شاهین
- ✓ متولی مؤسسه خیریه باران رحمت
- ✓ دارای مجوز انجمن محاسبات ذهنی از وزارت کشور

## روش آموزش:

در این دوره آموزشی کودکان با استفاده از چرتکه می‌توانند اعمال جمع/تفریق/ضرب و تقسیم را در سه مرحله انجام دهند که در مرحله اول محاسبات با استفاده از چرتکه انجام می‌شود و در مرحله دوم بدون چرتکه و با استفاده از چرتکه تصویری و در مرحله سوم تمامی محاسبات به صورت ذهنی انجام می‌شود.

## دوره آموزش:

**طول دوره:** ۳۶ ماه در قالب ۱۸ ترم دو ماهه  
**زمان آموزش:** ۹۰ دقیقه آموزشی در هفته  
**زمان تمرین و تکرار:** روزانه به مدت ۳۰ دقیقه در منزل  
**پشتیبانی:** مربی در طول ترم ۴ بار به صورت تلفنی با والدین ارتباط می‌گیرد و همچنین از طریق پیامک و اینترنت  
**گواهینامه پایان دوره:** پس از موفقیت در آزمون پایان ترم گواهینامه پایان دوره اعطا خواهد شد.

## فواید یادگیری چرتکه:

- کودکانی که توسط دو دست مهارت پیدا کنند می‌توانند پیشرفت‌های قابل توجهی در زمینه‌های زیر داشته باشند:
- ۱) توسعه و بهبود عملکرد نیمکره‌های چپ و راست مغز
  - ۲) سرعت در محاسبات ریاضی
  - ۳) تقویت حس بینایی، شنوایی و احساس افراد
  - ۴) افزایش قدرت ذهن
  - ۵) افزایش مهارت‌های تحلیلی و منطقی
  - ۶) افزایش تخیل و خلاقیت
  - ۷) بهبود حافظه و عکس‌العمل‌ها
  - ۸) افزایش اعتماد به نفس در کودکان
  - ۹) افزایش مهارت گوش دادن و درک مطلب
  - ۱۰) مهارت‌های نظارتی

## فعالیت‌های علمی و آموزشی مؤسسه کودکان هوشمند

- ۱- آموزش محاسبات ذهنی با استفاده از چرتکه ویژه کودکان ۵ تا ۱۲ سال در سراسر ایران
- توسعه و بهبود عملکرد نیمکره‌های چپ و راست مغز
- سرعت در محاسبات ریاضی
- تقویت حس بینایی، شنوایی و احساس افراد
- افزایش قدرت ذهن
- افزایش مهارت‌های تحلیلی و منطقی
- افزایش تخیل و خلاقیت
- بهبود حافظه و عکس‌العمل‌ها
- افزایش اعتماد به نفس
- افزایش مهارت گوش دادن و درک مطلب
- مهارت‌های نظارتی



## اعزام ۳۵ کودک ایرانی به مسابقات جهانی محاسبات ذهنی با چرتکه



روح الله مخبریان مدیر عامل مؤسسه کودکان هوشمند در نشست خبری هجدهمین دوره مسابقات بین‌المللی محاسبات ذهنی با چرتکه اظهار کرد: امسال از بین ۳۲۳ دانش‌آموز ایرانی که از سراسر کشور به مسابقات ملی تهران راه یافتند، ۳۵ نابغه کودک و نوجوان عازم مسابقات جهانی مالزی که دهه اول دی ماه سال جاری برگزار می‌شود، خواهند شد.

وی افزود: سال گذشته در دوره قبلی این مسابقات که در آفریقای جنوبی برگزار شد جمهوری اسلامی ایران در حالی قهرمان شد که اولین کشوری خاورمیانه بود که به این مقام دست یافته بود؛ این در حالی است که امسال تیم بسیار قوی تری نسبت به سال گذشته به مسابقات بین‌المللی اعزام می‌شود.

مخبریان اضافه کرد: این تیم ۳۵ نفره ایرانی قرار است اول دی ماه عازم کوالالامپور شوند که شامل ۹ نابغه از استان البرز، ۲ نابغه از استان لرستان، ۲ نابغه از استان بوشهر، ۲ نابغه از استان تهران، ۲ نابغه از استان زنجان، ۴ نابغه از استان مرکزی، یک نابغه از استان کردستان، ۱۰ نابغه از استان کرمانشاه، ۲ نابغه از استان

هرمزگان و یک نابغه از استان همدان هستند. وی گفت: حضور در این مسابقات ضمن افزایش و ارتقای روحیه خودباوری فرزندان ایرانی می‌تواند پیشرفت‌های علم و تکنولوژی در جمهوری اسلامی ایران را به جهان نشان دهد.

مخبریان درباره سن شرکت‌کنندگان این مسابقات جهانی افزود: شرکت‌کنندگان در این مسابقات بین ۵ تا ۱۴ سال سن دارند که البته اکثرشان طبق استعدادیابی صورت گرفته در مدارس استعدادهای درخشان تحصیل می‌کنند. وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران امسال در هجدهمین دوره مسابقات بین‌المللی محاسبات ذهنی با چرتکه در ۵ گروه که شامل همه سطوح این مسابقات می‌شود، شرکت دارد، اضافه کرد: از مرضیه افخم سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی دعوت کرده‌ایم که در مسابقات حاضر شده و مهمان کودکان ایرانی باشد، ضمن اینکه در مسابقات سال گذشته حضور کاردار ایران در آفریقای جنوبی موجب دلگرمی فرزندان این مرز و بوم شد.

مدیر عامل مؤسسه کودکان هوشمند با بیان اینکه امیدوارم همه تلاش‌های مؤسسه کودکان هوشمند و کسب مقامات جهانی بتواند لبخندی را بر لبان مقام معظم رهبری بنشانند، خاطر نشان کرد: به این دلیل که شرکت‌کنندگان در این مسابقات در سن نوجوانی هستند، تمامی آنها به همراه پدر و مادر خود در مسابقات حضور خواهند یافت، ضمن اینکه تمامی این ۳۵ کودک بیش از ۱.۵ سال است که در کلاس‌های مستمر آموزشی حضور دارند.

وی ضمن اشاره به اینکه توسعه محاسبات ذهنی با چرتکه و بکارگیری آن در امورات روزانه می‌تواند منجر به عملکرد بهتر ذهن و هوش شود، گفت: مؤسسه کودکان هوشمند از سال ۱۳۹۱ تاکنون براساس استانداردهای بین‌المللی محاسبات ذهن را از طریق چرتکه به کودکان یاد می‌دهد.

### ۲- بسته آموزشی نابغه‌ها

- تقویت هوش و اراده
- محاسبات ذهنی با چرتکه
- خلاقیت و نقاشی
- جدول سودوکو
- جدول تقویت هوش: (الف) ماز (ب) بگرد و پیدا کن



### ۳- بسته هوش طلایی ویژه کودکان ۵ تا ۱۲ سال



- سبب افزایش توانایی مغز کودکان و استفاده از دو نیمکره مغز با کمک کتاب و ابزار

### ۴- بسته آموزش دانشمندان کوچک ویژه

#### کودکان ۵ تا ۱۲ سال



- دانشمندان کوچک تجربیات علمی را برای کودکان لذت‌بخش می‌سازد و کودکان درگیر پروژه‌های هیجان‌انگیز می‌شوند و تشویق می‌گردند تا دنیای پر رمز و راز دانش را کشف کنند.

### ۵- مجموعه کتاب خلاقیت و نقاشی



- این مجموعه در ۸ جلد برای تقویت قدرت تخیل کودکان تهیه و تولید شده است.

### ۶- بازی توپ‌ها



- این بازی سبب افزایش تمرکز و فعال شدن دو نیمکره مغز می‌شود.

## جلسه رییس و عوامل اجرایی جایزه با معاون گردشگری

جلسه مشترک رییس شورای سیاستگذاری و عوامل اجرایی  
جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری با معاون گردشگری

این جلسه روز دوشنبه ۱۹ آذر ۹۷ در محل سازمان میراث فرهنگی،  
صنایع دستی و گردشگری برگزار شد.



## دوره پرورش ارزیاب جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

پایان دومین روز دوره پرورش ارزیاب جایزه ملی تعالی  
صنعت گردشگری روز پنجشنبه ۹۷/۹/۱۵

اولین دوره پرورش ارزیاب جایزه ملی تعالی صنعت  
گردشگری روز روز چهارشنبه ۱۴ آذر برگزار شد

در این دوره، فراگیران ضمن یادگیری دانش  
مدل تعالی صنعت گردشگری و منطق رادار، در  
گارگاه‌های گروهی، به صورت عملی طریقه تدوین  
گزارش بازخورد و امتیازدهی به اظهارنامه تعالی  
صنعت گردشگری را آموزش دیدند.

این کارگاه توسط آقای دکتر یآوری فر منتور  
و ارزیاب ارشد، عضو کمیته فنی جایزه تعالی  
سازمانی عضو اصلی بازنگری مدل‌های تعالی  
کشور، عضو کمیته نظارت بر فرآیند ارزیابی،  
عضو کمیته علمی جایزه ملی کیفیت ایران و  
عضو شورای سیاستگذاری و کمیته علمی جایزه  
گردشگری تدریس شد.





### برگزاری جلسه هفتم و پایانی کار آفرینی

جلسه هفتم و پایانی کارورزی روز پنجشنبه ۹۷/۰۹/۲۲ ساعت ۹ صبح با عنوان اکوسیستم کارآفرینی صنایع خلاق، فرایند کاری پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و طراحی رویداد توسط آقای مهندس حامد دستفروشان برگزار گردید.



### بازدید برخی از مسئولان سفارت های پرتغال و اتریش از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

معاون فرهنگی سفارت اتریش و سفیر پرتغال به همراه تنی چند از مسئولان این سفارتخانه ها از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کردند.

به گزارش پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، صبح یکشنبه ۹۷/۰۹/۱۱ سفیر پرتغال ژواو ژوزه کورته رئال و معاون فرهنگی سفارت اتریش الکساندر ریگر در معیت رییس دانشگاه سیدسعید هاشمی از پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و شرکت های مستقر در آن بازدید کردند. در این بازدید مسئولان این سفارتخانه ها با دقت و حوصله زیاد به بازدید از تک تک شرکت ها پرداختند و با مطرح کردن سئوالاتی از مسئولان و نمایندگان این

### جلسه اعضای وابسته ایرانی سازمان جهانی گردشگری

جلسه دوم اعضای وابسته ایرانی سازمان جهانی گردشگری در محل پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در تاریخ ۱۲ آذر ماه ۱۳۹۷ برگزار گردید. این جلسه به میزبانی انجمن علمی گردشگری ایران با حضور نمایندگان از شرکت علیصدر، بانک گردشگری، شرکت بنا کارت آریا، سازمان بین المللی سی تی وان، موسسه هوریزان، آژانس هواپیمایی ققنوس، شرکت آموزش گردشگران بنیاد، شهرداری همدان و شرکت سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران برگزار گردید.

ابتدا جلسه با سخنرانی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو به عنوان میزبان و رییس انجمن علمی گردشگری ایران آغاز گردید و پس از آن نمایندگان شرکت ها خود را معرفی کردند.

در طی جلسه، مشخص شدن شکل همکاری اعضا با یکدیگر و پتانسیل های موجود هر یک از شرکت ها مطرح گردید و مباحثی در خصوص طراحی نظامنامه و اساسنامه و تشکیل کنسرسیوم یا مجمع یا جامعه بودن این تشکل مطرح گردید.



## دوره آموزش متخصصان عالی سازمان های متقاضی حضور در جایزه ملی عالی صنعت گردشگری

انجام فرآیند ارزیابی جایزه ملی عالی صنعت گردشگری در بهمن ماه



بررسی سیستم های مدیریتی می پردازند.

پس از پایان فرآیند بازدید از محل، ارزیابان جایزه برای رسیدن به نمره نهایی سازمان، در محل پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جلسه اجماع برگزار می نمایند که در این جلسه اعضای تیم، تحت رهبری ارزیاب ارشد هر یک از تیم ها به بیان

از بهمن ماه امسال فرآیند ارزیابی شرکت ها، مجموعه ها و نهادهای متقاضی دریافت جایزه ملی عالی صنعت گردشگری در سازمان های متقاضی دریافت این جایزه انجام می گردد. در این فرآیند ارزیابان آموزش دیده در دوره های عالی صنعت گردشگری برگزار شده در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خبرگان این صنعت پس از مطالعه اظهارنامه تدوین شده توسط متخصصان عالی درون سازمان جهت تکمیل فرآیند ارزیابی و صحت سنجی توانایی های سازمان ها، برای بازدید از محل مجموعه های متقاضی دریافت جایزه ملی عالی صنعت گردشگری در این مجموعه ها حضور می یابند و در قالب تیم های ارزیابی به گفتگو با مدیران و کارشناسان مجموعه و بازدید از فضای فیزیکی و

نقاط قوت و زمینه های قابل بهبود سازمان می پردازند تا در نهایت به جمع بندی نهایی در مورد نمره اخذ شده هر مجموعه و سازمان برسند. نتیجه حاصل از ارزیابی تیم های جایزه، پس از تأیید کمیته ارزیابی، در اختیار شورای سیاست گذاری جایزه ملی عالی صنعت گردشگری قرار می گیرد و پس از صحت گذاری توسط عالی ترین مرجع جایزه، نتایج به صورت سطوح عالی ۱۰ گانه جایزه در قالب تعهد به تعالی، اشتیاق به تعالی، و تندیس تعالی در همایش اعطای جایزه در هفته اول اسفند ماه سال جاری اعلام می گردد.

پس از برگزاری همایش جوایز ملی عالی صنعت گردشگری، گزارش بازخور حاصل فرآیند ارزیابی در قالب مجموعه ای از نقاط قوت و زمینه های قابل بهبود،

### سطوح تعالی جایزه ملی عالی صنعت گردشگری



در اختیار سازمان ها قرار می گیرد تا با بهره گیری از این نتایج در مسیر تعالی صنعت گردشگری گام برداشته و در جهت رشد و سرآمدی حرکت نمایند.

نظام های جوایز تعالی و سرآمدی کسب و کار در هر جامعه ای که شکل گرفته اند، با خود ارمانی چون پیشرفت و بهبود به همراه داشته اند. همچنین این جوایز توانسته اند با الگودهی به سازمان ها، مفاهیم و روش های مدیریتی آنها را نیز جهت داده و آنها را به سوی بهبود مستمر و رشد و تعالی سازمانی حرکت دهند. امید بر این است که با برگزاری اولین دوره جایزه ملی عالی صنعت گردشگری به تولی گری پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، این حرکت در حوزه گردشگری کشور آغاز گردد.