

خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی



پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

کاری کنیم کارستان

No 13 - december 2021

شماره سیزده - پاییز ۱۴۰۰

۲ گردشگر خود یک رسانه است

۵ افراد صاحب ایده در کشور ناشناخته مانده اند.

۱۱ سیاست گذاری های کلان صنعت گردشگری باید تغییر کند





پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و سردبیر خبرگزاری سیناپرس :
فرگل غفاری

طراح:

مهگل غفاری

انتشار:

روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

شماره: ۱۳ / پاییز ۱۴۰۰

نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرفی اصفهانی - نرسیده
به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی -
خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی
علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۸۷۱

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۳۸۳۵۹۳

تلگرام: @parkiccip

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccip.ir

سایت: www.iccip.ir

پست الکترونیکی:

iccip@acecr.ac.ir

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اهمیت:

۱. هاب بین المللی پارک های علم و فناوری در دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق
۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین
۳. تقویت خوش بینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان
۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی
۵. تولید کالاهای فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف
۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور
۸. پیشسازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید و صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش
۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کار آفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز
۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق
۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال
۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کار آفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
۱۸. ایجاد کنسرسيوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
۱۹. ایجاد هدینگ بین المللی صنایع خلاق

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تأثیرگذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبان را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند. هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.

گردشگر خود یک رسانه است

هرکدام آنها تنها در یک کشور باشد ما را جزو کشورهای قرار داده است که در رده های نخست قرار دارد.

ایمانی افزود: ما در ادبیات دینی خود راجع به طبیعت نکته های زیادی داریم به گونه ای که نزدیک به ۱۵۰ آیه در قرآن کریم به طبیعت اشاره دارد. در تشریح بحث گردشگری طبیعت، باید به موضوع روستا پردازیم که اهمیت زیادی در گردشگری دارد.

از آنجایی که در روستا طبیعت دست نخورده و منابع طبیعی را می توانیم به راحتی ببینیم، پتانسیل های زیادی برای جای گیری در زمره میراث فرهنگی دارد. به همین دلیل نقش گردشگری روستایی از جایگاه مهمی در اصل گردشگری برخوردار است.

روستاها دلیل اصلی نگهداشت میراث فرهنگی در یک کشور هستند

به گفته ایمانی، روستاها دلیل اصلی نگهداشت میراث فرهنگی در یک کشور هستند. مراودات مردم روستا، زبان های محلی، سبک زندگی، خوراک و پوشاک همگی آنها برای حفظ میراث فرهنگی و گردشگری امروز به عنوان جاذبه تلقی می شود شاید همین علت هم بود که گردشگری روستایی تعریف شد.

گفتنی است یکی از اشتباهات ما فراموش کردن مولفه های معنوی در بحث گردشگری است

ایمانی با تشریح نظر مخالفان گردشگری روستایی گفت: برخی با گردشگری روستایی مخالفند و معتقدند که گردشگران موجب تغییر بافت روستاها می شوند. این موضوع درست است اما من معتقدم که با برنامه ریزی های درست و زیرساخت های اصولی می توان علاوه بر استفاده از ظرفیت ها روستاها می توانیم به توسعه گردشگری برسیم.

مطالعات جهانی در حوزه محیط زیست نشان می دهد طبیعت روستاها را نمی توان بدون شناخت فرهنگ های بشری که آنها را شکل داده اند، حفاظت و مدیریت کرد؛ زیرا که تنوع زیست شناختی و فرهنگی متقابل یکدیگر را تقویت می کنند و حفاظت از آنها برای تضمین تعادل پایدار در سامانه های اجتماعی و بوم شناختی ضروری است.

می شود که جوامع میزبان می توانند از آن استفاده کنند.

وی در ادامه گفت: فرایند گردشگری به گونه ای است که گردشگر می تواند خود یک رسانه باشد، به جهت اینکه پیامی را از جامعه مهمان به جامعه میزبان می برد. این تعامل جامعه میزبان و مهمان که در جامعه شناسی گردشگری تاکید بسیاری بر آن دارند، بر مبنای همین تعادل و تعامل گردشگری و فرهنگ است.

میراث فرهنگی شناسنامه کشورها و ملت ها است

ایمانی فرهنگ را زنده و دارای هویت دانست و گفت: جامعه ای دارای عقبه قابل توجهی است که فرهنگ آن هویت دار و شناسنامه دار باشد. به اعتقاد من میراث فرهنگی شناسنامه کشورها و ملت ها است و ریشه ملت ها به میراث فرهنگی آن ها بر می گردد. هر آنچه که از گذشتگان به دست ما می رسد، باید آن را میراث خود بدانیم چراکه به نوعی ارث فرهنگی ما محسوب می شود. با توجه به آنچه که گفته شد، اگر زندگانی مردمان امروز وابسته به ملت دیروز نباشد، بی هویت است.

وی ادامه داد: مفاهیم اصلی در میراث فرهنگی ما به قدمت، پیام انسانی بر می گردد. تمامی میراثی که در گذشته ساخته شدند بخشی از مجموعه میراث فرهنگی است.

گفتنی است، پیام انسانی و عدالت خواهی که از ۲۵۰۰ سال پیش از کوروش به جا مانده است، نشان دهنده آن است که ما تنها ساختمان ها، پل ها، جاده ها و غیره را نداشتیم که دارای قدمت باشد، پیام های انسانی که در گذر تاریخ از این ملت به جهان فرستاده شده هم میراث فرهنگی ما است.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی درباره طبیعت و تاثیر آن بر گردشگری کشور گفت: یکی از منابع مهم دیگر ما طبیعت است.

طبیعت آن جایی معنا پیدا می کند که صحبت از آسمان، کوه ها، دشت، کویر و دریا و غیره می شود. امروزه اغلب مردم دنیا قبول دارند که طبیعت کشور ما و گونه های مختلف زیستی و آب و هوایی که امکان دارد

۷۷ رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی معتقد است؛ ریشه ملت ها به میراث فرهنگی آن ها بر می گردد. در کل فرایند گردشگری به گونه ای است که گردشگر می تواند خود یک رسانه باشد.

دومین نشست رویداد میراث فرهنگی با محوریت میراث روستایی ایران با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و محمد درویش رییس کمیته محیط زیست در کرسی اجتماعی یونسکو روز شنبه پانزدهم ابان ماه سال جاری در بستر مجازی برگزار شد.

سی درصد گردشگران؛ گردشگران فرهنگی هستند

ایمانی در ابتدای این نشست مجازی با اشاره



به ظرفیت های میراث فرهنگی در توسعه روستایی گفت: فرهنگ به عنوان یک منبع است میراث فرهنگی را زمانی می توانیم خوب تشخیص دهیم که گردشگری فرهنگی به عنوان یک فرهنگ نهادینه شده برای گردشگری مدنظر باشد. از این نظر می توان گفت گردشگری یک گونه فرهنگی است که به آن گردشگری فرهنگی می گوئیم.

تقریباً به ۳۰ درصد دنیا امروز در زمره گردشگران فرهنگی به حساب می آیند.

نظریه پردازان معتقدند، گردشگری بدون تکیه بر بستر فرهنگ از آن اصل و ماهیت خود دور می شود و اگر صرفاً نگاه اقتصادی به گردشگری داشته باشیم، تنها شاهد حقایق منفی ناشی از توسعه گردشگری هستیم. بنابراین وقتی صحبت از گردشگری فرهنگی می شود یعنی آن فوایدی مطرح

پارک ملی صنایع فرهنگی پرچم دار آمایش فناوری

وجود ندارد اما نزدیک به یک سال و نیم طول کشید تا از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجوز تاسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را بگیریم. به گفته رئیس پارک ملی علوم و فناوری

و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی فعالیت می کند. بادکو افزود: مراکز رشد این سازمان در سطح کشور دارای پراکندگی است که زمینه فعالیت هر کدام چه در عرصه پزشکی و چه دیگر عرصه ها مشخص می باشد.

دکتر علی خیرالدین، مشاور وزیر علوم عنوان کرد: وزارت علوم قصد دارد برنامه ای با عنوان آمایش فناوری مبتنی بر آمایش سرزمینی را پیش برد که پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می تواند، در این زمینه پرچم دار باشد. نشست ارائه گزارش و هماهنگی حوزه فناوری و نوآوری میان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با جهاد دانشگاهی به منظور توسعه فعالیت های مشترک با حضور مدیران و روسای مجموعه پارک های علم و فناوری و وابسته به جهاد دانشگاهی و اعضای معاونت فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری روز دوشنبه هفدهم آبان ماه سال جاری برگزار شد.



در این جلسه دکتر علی خیرالدین، مشاور وزیر علوم تحقیقات و فناوری در امور علمی، تحقیقاتی و فناوری و دکتر بهنام طالبی، سرپرست دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، بهروز بادکو، معاون رییس جهاد دانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی؛ دکتر محمد حسین ایمانی، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر مهدی عباسی رییس پارک علم و فناوری استان البرز و دیگر روسای مجموعه پارک های علم و فناوری وابسته به جهاد دانشگاهی به ایراد سخنرانی در باب فعالیت ها و اهداف مجموعه ها پرداختند.

های نرم و صنایع فرهنگی، هدف ما ایجاد بستر تجاری سازی و اقتصادی کردن هنر و فرهنگ برای هنرمندان و اهالی فرهنگ است و تاکنون دستاوردهای قابل قبولی هم داشتیم و پیگیر ایده های فرهنگی و هنری از سراسر کشور بودیم.

همچنین ستفا در عرصه بین المللی نیز فعالیت هایی دارد و تلاش می کنیم در 20 کشوری که شورای امنیت ملی مجوز داده، نمایندگی هایی از شرکت های دانش بنیان مستقر در جهاد دانشگاهی را دایر کنیم.

خانه صادرات فرهنگی تاسیس می شود

وی تاکید کرد: برای مثال محصولات فرهنگی همواره به صورت فله ای در بازار داخلی و جهانی عرضه می شد که دنیا این شیوه عرضه را نمی پذیرد، به همین دلیل هم تلاش کردیم در زمینه بسته بندی صنایع و تولیدات فرهنگی اقدامات نوآورانه ای را به پیش بگیریم. در همین راستا فردا سه شنبه 18 آبان ماه 1400 دومین دوره جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی برگزار می شود که در این آیین 600 هنرمند شناسایی شده اند.

در ادامه ایمانی خوشخو درباره رویکرد اصلی مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: علیرغم مشکلاتی که جهاد در طول 4 دهه پشت سر گذاشته است، همواره پای کار ایستاد که مهمترین دلیل آن را می توان در صداقت افرادی دانست که از ابتدا این نهاد را پایه گذاری کردند و به فعالیت جهادی خود ادامه دادند.

وی با اشاره به همکاری های صورت گرفته با دیگر نهاد ها و سازمان ها خاطرنشان کرد: خوشبختانه امروزه ادبیات صنایع خلاق و فناوری های نرم وارد گفتار و متون دولت شده است. در همین راستا نیز با فرهنگستان هنر هم وارد مذاکره شدیم تا با همکاری آنها بتوانیم فضای خود را گسترش دهیم. علاوه بر آن در اکسپوی دومی هم بخش عمده فعالیت

وی افزود: این موضوع که چرا فرهنگ همواره جیره بگیر نهادهای اقتصادی است؟ برای من سوال بود؛ در حالی که در تمامی کشورها، فرهنگ بخش مولد بوده و همراه با صنایع دیگر به تولید پول و درآمد می پردازد.

ایمانی افزود: با گذشت زمان به این نتیجه رسیدیم که فقدان تفکر اقتصادی در بحث تجاری سازی فرهنگ در این زمینه

معاون رییس جهاد دانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی در ابتدای این نشست گفت: مجموعه جهاد دانشگاهی، 37 مرکز نوآوری و شتاب دارد. همچنین در سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی معاونتی با عنوان ثبت امور شرکت ها وجود دارد که در زمینه توسعه شرکت های دانش بنیان فعال است.

در زمینه تجاری سازی، جهاد دانشگاهی چهار صندوق را فعال کرده که سه صندوق وابسته به سه پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی است و یک صندوق هم زیر مجموعه سازمان تجاری سازی فناوری

ایجاد ظرفیت‌ها در پردیس‌ها و استان‌های صاحب‌هنر و فناوری‌ها هم از رویکردهایی است که می‌تواند فناوری‌های نرم را توسعه دهد. همچنین اصفهان نیز دیگر استانی است که پتانسیل خوبی برای توسعه فناوری‌های نرم دارد. وی در ادامه افزود: برگزاری جشنواره‌ها در سطح ملی از دیگر اقداماتی است که باید روی آن مانور داد و وزارت علوم و فناوری حاضر است در این زمینه همکاری لازم را داشته باشد. مشاور وزیر علوم تاکید کرد: امضای توافق‌نامه‌ها با فرهنگستان‌های گوناگون از دیگر رویکردهایی است که وزارت علوم همکاری لازم را در این زمینه به عمل می‌آورد. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قصد دارد برنامه‌ای با عنوان آمایش فناوری مبتنی بر آمایش سرزمینی را پیش‌برد که پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند، در این زمینه پرچم‌دار باشد تا در نتیجه این همکاری بتوانیم نقشه راهی ارائه دهیم.

فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند الگوی خوبی در توسعه فناوری‌های نرم باشد و در این زمینه فرهنگ‌سازی وی نقش رسانه و روابط عمومی‌ها را در این زمینه بسیار پررنگ دانست و گفت: روابط عمومی‌ها باید در این زمینه فعال‌تر عمل کنند. این گفتمان در نشست‌های مختلف باید گسترش پیدا کند. در واقع ما نیازمند بازتعریف فناوری و نقش آن هستیم که باید برنامه‌ریزی‌های دقیقی در این زمینه انجام شود و توسعه تجاری‌سازی فناوری‌های نرم نیز باید اولویت‌بندی شود. خیرالدین با اشاره به پتانسیل راه‌اندازی مجموعه‌های مشابه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در دیگر استان‌ها گفت: راه‌اندازی مشابه مجموعه صنایع فرهنگی می‌تواند در استان‌ها تأثیر بسیار خوبی در تجاری‌سازی فناوری‌های نرم داشته باشد. برای مثال پارک علوم و فناوری مشهد پتانسیل خوبی در این زمینه دارد؛ همچنین

ها را به پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی سپرده شد. ایمانی‌خاطر نشان کرد: از مواردی که در حال توسعه آن هستیم «صادرات صنایع فرهنگی» است که به زودی در مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، «خانه صادرات فرهنگی» را تأسیس می‌کنیم و اگر چنین رویکردی اتفاق بیفتد نیازی به منابع خارجی نداریم و تحریم‌ها نقشی در توسعه صادرات ندارند.

لزوم فرهنگ‌سازی در تجاری‌سازی فناوری‌های نرم

در ادامه مشاور وزیر علوم با اشاره به لزوم انجام برخی اقدامات در بحث توسعه فناوری‌های نرم، گفت: همواره نگاه به بحث فناوری‌های نرم در دنیا دیدگاه متفاوتی بوده اما متأسفانه در کشور ما در این زمینه دچار عقب‌ماندگی‌هایی است که باید مطالبه‌جویی در این زمینه صورت گیرد و پارک ملی علوم و

از دل جشنواره ایده‌های برتر فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برآمد؛

خرید لوازم خانگی با تلفیق هوش مصنوعی و واقعیت افزوده

خریدهای حضوری این مشکل پیش می‌آید که خریداران در تناسب کالای انتخابی با محل مدنظر دچار اشتباه می‌شوند. تیم طراحی ما در این پلت‌فرم، فاصله محصول خریداری شده با آن کالایی که از ابتدا مدنظر خریدار بوده است را کاهش داده‌اند. خداینده گفت: روال کار اینگونه است که افراد با یک کیو آر کد و تلفن همراه هوشمند، می‌توانند چه زمانی که آنلاین هستند و به صورت مجازی می‌خواهند کالایی را بخرند و چه زمانی که به مراکز خرید رفته‌اند و حتی زمانی که به اینترنت دسترسی ندارند، با اسکن آن و با تصویربرداری از کالا، آن را در خانه خود ببینند و به اندازه و زیبایی آن پی‌برند. وی افزود: در واقع امکانی که این پلت‌فرم می‌دهد پاسخ به این پرسش است که آیا اشیای انتخاب شده متناسب مکان مورد نظر هست یا خیر؟ حاصل تعامل هوش مصنوعی با واقعیت افزوده در این پلت‌فرم نمایان می‌شود. افراد می‌توانند تنها با یک تلفن هوشمند؛ همان کالایی را بخرند که مدنظر دارند.

و طراح سامانه خرید لوازم و ملزومات (خانگی، اداری) با بهره‌گیری از فناوری واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و هوش مصنوعی، درباره کاربرد این فناوری در خرید ملزومات خانگی و اداری نظیر مبلمان، فرش و غیره و طراحی داخلی ساختمان‌ها گفت: این سامانه یک پلت‌فرم چندوجهی است که شامل یک اپلیکیشن برای کاربرد در گوشی‌های هوشمند و یک بستر وب برای افرادی است که به صورت حرفه‌ای در این زمینه فعالیت می‌کنند نظیر معماران و طراحان دکوراسیون. در واقع ما با کمک هوش مصنوعی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، قدرت انتخاب دقیقی به افراد می‌دهد. در حقیقت ما خواهان این هستیم که خریداران لوازم خانگی و اداری بتوانند پیش از خرید یک کالا آن را با ابعاد واقعی در محل مورد نظر خود ببینند و یک خرید رضایت‌بخشی را تجربه کنند. وی گفت: این سامانه علاوه بر اینکه به فرایند خرید سرعت می‌بخشد، شک و تردید افراد در انتخاب یک کالای خانگی را هم از بین می‌برد. در بسیاری موارد در

سامانه خرید لوازم و ملزومات (خانگی، اداری) با بهره‌گیری از فناوری واقعیت افزوده، واقعیت مجازی و هوش مصنوعی به افراد این امکان را می‌دهد تا پیش از خرید یک کالا آن را با ابعاد واقعی در محل مورد نظر خود ببینند. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که در خرید لوازم و کالاهای خانگی و اداری به ویژه در مواردی که تصور دقیقی از ابعاد مکان مورد نظر خود ندارید، دچار اشتباه شده باشید. اکنون فناوری با رویکرد جدید به کمک رفع این معضل آمده است. سامانه خرید لوازم و ملزومات (خانگی، اداری) با بهره‌گیری از فناوری واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (AR / VR) و هوش مصنوعی، ایده‌ای است که در جشنواره ایده‌های برتر فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در لیست برگزیدگان قرار گرفت و با تلفیق چند فناوری نظیر هوش مصنوعی و واقعیت مجازی و واقعیت افزوده افراد را در خرید مطمئن و راحت کمک می‌کند. شه‌ریار خداینده، طراح و ایده‌پرداز در زمینه واقعیت مجازی و واقعیت افزوده

افراد صاحب ایده در کشور ناشناخته مانده اند

ترقی خوبی باشد.

دکتر بهمن نامور مطلق، رییس فرهنگستان هنر نیز درباره لزوم انعقاد این تفاهم نامه عنوان کرد: فرهنگستان هنر به عنوان قوی ترین مرجع هنر و محلی برای ترویج فرهنگ و هنر کشور است. از سوی دیگر پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز بهترین سکوی پرتاب برای صادرات، راهیابی به بازار و برندسازی هنر هنرمندان است.

امروزه در کشور باید به فعالیت های فرهنگی به عنوان یک فعالیت پایدار نگاه شود؛ همچنین صادرات و نگاه بین المللی به این حوزه از اهمیت به سزای برخوردار است. رییس فرهنگستان هنر تأکید کرد: حمایت از فعالیت شتاب دهنده ها و شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها در ارایه ایده های خلاقانه و نوآورانه و توسعه کارآفرینی از شاخص های مهم این تفاهم نامه است که باید به طور جد روی این موضوع کار و حمایت های لازم انجام شود.

از محورهای همکاری این تفاهم نامه می توان به شناسایی نیازها و تعریف طرح های مشترک در راستای توسعه و تقویت اکوسیستم صنایع فرهنگی، اجرای طرح های مشترک با هدف توسعه اقتصاد هنر و تقویت زنجیره ارزش محصولات هنری، حمایت از فعالیت شتاب دهنده ها شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها در ارایه ایده های خلاقانه و نوآورانه و توسعه کارآفرینی، استفاده از ظرفیت ها، توانمندی ها و امکانات آموزشی پژوهشی هنری و کارگاهی دو طرف در راستای توسعه اکوسیستم کارآفرینی صنایع فرهنگی، برگزاری رویدادهای هنری در راستای شناسایی استعدادها و ظرفیت های موجود و معرفی استانداردهای کیفی خدمات و محصولات هنری، مشارکت دو طرف در برگزاری رویدادها، نشست ها، کنگره ها، همایش ها و کارگاه های تخصصی با رویکرد کارآفرینی نوآوری و تجاری سازی، برگزاری نمایشگاه های مشترک از آثار هنرمندان با هدف ایجاد فضای رشد برای هنرمندان جوان و برگزاری مشترک جشنواره ملی استارت آپ های هنری اشاره کرد.



با هدف توسعه همکاری در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق و بهره گیری از ظرفیت های متقابل

صنایع فرهنگی (وابسته به جهاددانشگاهی) می گذرد و با حمایت همه نهادهای مرتبط در این حوزه، پیشرفت های بسیار خوبی حاصل شده و به جایگاه مناسبی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دست پیدا کرده ایم و به دنبال پیشرفت های بیشتری در این حوزه هستیم. وی تأکید کرد: افراد هنرمند و صاحب ایده بسیاری در کشور ناشناخته مانده اند که با همکاری فرهنگستان هنر می توان آن ها را شناسایی کرد و ما نیز در پارک فضای برای توسعه فعالیت های شان از برندسازی تا توسعه فضای اقتصادی و صادرات را فراهم خواهیم کرد. این در حالی است که در این حوزه توانایی و استعدادهای بسیاری وجود دارد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی همچنین خاطرنشان کرد: این پارک، فرصت خوبی در کشور ایجاد کرده و می تواند برای تولید ایده های فرهنگی و ایده پردازان فرهنگی و تبدیل و رساندن آن به بازارهای ملی و فراملی پله

تفاهم نامه همکاری با هدف توسعه همکاری در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق و بهره گیری از ظرفیت های متقابل، میان فرهنگستان هنر و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی امضا شد.

فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، نقشی اساسی در توسعه اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشور دارد. با توجه به ضرورت تقویت زیرساخت های علمی و فناوری کشور در حوزه صنایع فرهنگی و هنری، تفاهم نامه همکاری بین فرهنگستان هنر و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با حضور معاونان و مدیران دو مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی و فرهنگستان هنر منعقد شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در جریان امضای این تفاهم نامه گفت: بیش از ۳ سال است که از عمر پارک ملی علوم و فناوری های نرم و

ایجاد کمیته ای در کمیسیون فرهنگی مجلس برای تامین نیازهای صنایع فرهنگی خلاق

اشتباه پذیر بوده است، اما ما می توانیم با تکیه بر الهامات و وحی و ارتباط با اهل بیت، به توسعه علمی کشور برسیم که متأسفانه باور درست و دقیقی در این عرصه وجود ندارد.

آقا تهرانی با اشاره به فعالیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: انجام کارهای خلاقانه در حوزه فرهنگ و فناوری بسیار پسندیده است که باید بدون ترس و تردید آن را پیش برد. ایجاد شغل مهم ترین نتیجه ای است که پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به خوبی توانسته در این عرصه ظاهر شود.

وی افزود: یکی از ویژگی های مهم این مجموعه جهادی بودن آن است. خوب است در بند روال دست و پا گیر اداری نباشید و مانند یک جهادگر عمل کنید.

به اعتقاد من لازمه اصلی ادامه فعالیت موثر چنین مجموعه ای ایستادگی، اتکا به خود و با درایت کافی عمل کردن است. انسان های مجاهد منتظر دیگران نمی ماند.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس عنوان کرد: پارک صنایع فرهنگی از کار فرهنگی ترس نداشته باشد، این پارک کارهای خلاقانه انجام داده و همت والایی را صرف کرده است، کار شما باید جهادی باشد اگر جهادی نباشد جواب نخواهید گرفت، برای مثال ما در کمیسیون فرهنگی مجاهدانه

عمل کردیم، کمیسیون ما سه بحث ۸۵ داشته است، بررسی کمیسیون در همان بحث جمعیت ۷۰۰۰ نفر ساعت زمان برد. وی در انتها با اشاره به ایجاد کمیته ای در کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در باب تامین نیازهای صنایع فرهنگی خلاق گفت: اگر بتوانید در ذیل قانون، یافته ها و اهداف خود را به خوبی تدوین کنید که در گزارشی کامل و جامع ارائه شود، تا زمانی که من در کمیسیون هشتم پای شما می ایستم.

ما در تلاش هستیم کمیته ای در جهت فعالیت های فرهنگی در کمیسیون فرهنگی خانه دولت فعال کنیم تا بتواند برای شما تسهیلاتی دریافت کرده که دارای ریف درست باشد.



تشکیلات، نهادها و سازمان ها به ما نزدیک شدند و توانستیم اهداف موثری را در کنار یکدیگر به ثمر برسانیم.

وی ادامه داد: همکاری با دانشگاه علم و فرهنگ تاثیر بسزایی در توسعه این مجموعه و گسترش فعالیت های این پارک داشته است. گفتنی است؛ این دانشگاه رتبه بسیار خوبی در علم کشور دارد و جزء دانشگاه هایی است که فرصت اشتغال زیادی را در اختیار دانشجویان قرار می دهد و این باعث توانمندی و رشد دوسویه هر دو مجموعه شده است.

ایجاد شغل مهمترین کار در حوزه فرهنگ و فناوری

حجت الاسلام مرتضی آقائهرانی، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در ادامه این نشست گفت: توفیق بسیار خوبی بود که در جریان بازدید از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی قرار گرفتیم. در جهان غرب توسعه علم مبنای تجربی و عقلی دارد.

با توجه به تجربه زیسته خودم تمامی علوم از هنر و فناوری تا علوم هسته ای با تجربه و عقل پیشرفت می کند، اما ما ابزار دیگری هم داریم که می توانیم به خوبی از آن در راستای پیشرفت علم و فناوری بهره بگیریم؛ وحی و الهامات الهی ابزار دیگری است که خطا پذیر هم نیست.

وی افزود: هنوز در بسیاری موارد تجربه

حجت الاسلام مرتضی آقائهرانی ضمن حضور در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از بخش ها و قسمت های مختلف این پارک همچون بخش بی تیک، نمایه پردازان پنداره، سنا ایده آفرین و ... بازدید کرد و در جریان دغدغه ها و فعالیت های مختلف فرهنگی و هنری این مجموعه ها قرار گرفت.

به گزارش سیناپرس، در ادامه این بازدید آقائهرانی در جمع مدیران پارک ملی علم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی حضور یافت و به تبادل نظر در باب اهمیت اقتصاد فرهنگ و تجاری سازی آن پرداخت.

ایمانی در ابتدا با اشاره به تاسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها مجموعه فعال در عرصه تجاری سازی هنر و فرهنگ گفت: نخستین بار است که در کشور مجموعه ای اینچنینی با رویکرد اقتصاد فرهنگ شکل گرفته و نزدیک به چهار سال است که به فعالیت می پردازد.

از آنجایی که فرهنگ همیشه به عنوان یک عنصر مظلوم در برنامه ریزی ها در نظر گرفته می شده، با همین دغدغه بود که به دنبال تاسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی رفتیم.

ما به سختی توانستیم مجوز تاسیس این مجموعه را بگیریم؛ چرا که در نظام آموزش عالی چنین فرآیندی تدبیر نشده بود که پارک در عرصه علم و فناوری بتواند در حوزه فرهنگ و هنر فعالیت کند. خوشبختانه

سازمان صنایع فرهنگی تأسیس می شود

مزیت ها توجه نکردیم موضوع مورد بحثی است. این مزیت های خدادادی که ریشه در فرهنگ دارد آنگونه که باید و شاید توجه نکردیم. از آنجایی که همواره مقوله های مورد توجه در بستر فناوری در دنیا قابل عرضه است؛ خوشبختانه جهاد دانشگاهی این افتخار را دارد که در راستای تلفیق فناوری با فرهنگ عجزین تأسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع را عملیاتی کرد. به گفته ایمانی، متأسفانه در کشور ما فرهنگ

کردند، تولیدکنندگان داخلی باید با رقابت با آنها وارد بازار شوند تا اجازه ورود به این صنایع را پیدا کنند. در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی این امر برعکس است چراکه متعلق به نبوغ و خلاقیت کشور ما است. بنابراین توسعه تجارت در این زمینه آسان تر می شود به همین دلیل جهاد دانشگاهی تأسیس پارک ملی علوم و فناوری را در دستور کار خود قرار داد. وی افزود: آنچه که لازم است در کشور اتفاق

به گفته وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی، طبق سند تحول کشور در برنامه وزارتخانه سندی را به عنوان صنایع فرهنگی اضافه کردیم و قصد داریم سازمانی با همین عنوان تأسیس کنیم. آیین اختتامیه دومین دوره جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی که به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی روز سه شنبه هجدهم آبان ماه با حضور دکترمحمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر حمید رضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی و دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.



اسماعیلی در این مراسم با اشاره به سند تحولی دولت جدید گفت: امروز اتفاق خوشایندی در حوزه صنایع فرهنگی افتاده است؛ امیدوارم در سال های آتی این نوع مراسم ها با ابعاد کمی و کیفی بزرگ تری برگزار شود. یکی از اولویت های اصلی ما در وزارتخانه توجه به صنایع فرهنگی است. به اعتقاد من باید با استفاده از ظرفیت های جدید در این زمینه و با پیشرفت فناوری و پیوند آن با صنعت، حاصل کار را در اختیار فرهنگ قرار دهیم. در دولت جدید بیش از سی سند تحولی آماده کردیم. در واقع دولت در تلاش است در سر فصل های مختلف برنامه های تحولی داشته باشد که یکی از این برنامه ها که من هم در آن نقش داشتم، آماده کردن سندی تحولی در فرهنگ بود. به همین ترتیب در برنامه وزرات ارشاد سندی را به عنوان صنایع فرهنگی اضافه کردیم.

جزو بخش های کمک بگیر است. در حالیکه در کشورهای دیگر خلاف این حاکم است. در حقیقت در کشورهای توسعه یافته فرهنگ بیشتر از صنایع دیگر تولید درآمد می کند و مولد است و تقاضا و عرضه در این صنعت رونق دارد. خوشبختانه در این مسیر هستیم و خبر های خوشی در این زمینه می شنویم.

بیفتد این است که صنایع فرهنگی باید در سبد مصرفی خانوار قرار گیرد تا بتوانیم در بحث صادرات پیشتاز باشیم. خوشبختانه با پیشرفت فناوری می توان در این زمینه به راحتی بازاریابی کرد. ایجاد رقابت در صنایع فرهنگی و صنایع بسته بندی باید بیش از پیش صورت گیرد تا افراد و صاحبان ایده با اشتیاق بیشتری در این گونه جلسات شرکت کنند.

وی افزود: حرکت دولت در این زمینه به جای اینکه وزارت خانه ای باشد، به نوعی بهره گیری سیستمی است. در بحث صنایع فرهنگی قصد داریم سازمانی با همین عنوان تأسیس کنیم و توجه به اصل صنایع فرهنگی به عنوان یک دستور مهم در برنامه دولت قرار گرفته است. اسماعیلی گفت: یکی از وجوه صنایع فرهنگی توجه به صنایع بسته بندی است که یک فعل مهم فرهنگی و یک بستر خوب برای توسعه این صنعت است.

لزوم حذف فرهنگ جزیره ای

وی ادامه داد: جای امیدواری دارد که موضوع صنایع فرهنگی در ادبیات فرهنگی کشور آمده است. مشکل اصلی کشور ما عدم مدیریت واحد است که در دولت جدید نظام حکم رانی مطمئن بخش های کشور را هدایت می کند. فعالیت های فرهنگی جزیره ای باید حذف شوند چرامه ترمز راه تجاری سازی در این زمینه است و در اصل معضل این است که دستگاه های فرهنگی ارتباط تنگاتنگی با یک دیگر ندارند.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: اگر وزارت فرهنگ و ارشاد

در فرهنگ مزیت های مطلق داریم

در ادامه ایمانی با اشاره به مزیت های نسبی و مطلق کشورها در توسعه و پیشرفتشان گفت: بحثی وجود دارد به نام مزیت نسبی و مزیت مطلق که کشورها در برخورداری از منابع به میزان کم و زیاد دارای چنین مزیت هایی هستند. ما در کشورمان می توانیم مزیت مطلق خود را در حوزه فرهنگ جستجو کنیم و خوشبختانه مزیت های مطلق فراوانی در حوزه فرهنگی کشور داریم. وی افزود: صنایع فرهنگی میدان بزرگ مزیت های بزرگ کشورمان است. اینکه چرا تا کنون به این

صنایع فرهنگی باید در سبد خانوار باشد

در ادامه این مراسم طیبی با اشاره به اهمیت صنایع فرهنگی گفت: همیشه وقتی صحبت از توسعه اقتصادی می شود، ذهن ها به سمت فولاد، مس و غیر می رود و وقتی می خواهیم به تقویت تولید کننده های داخلی پردازیم، باید بگوییم چون این صنایع پیشرفته هستند و در این زمینه کشورها سال ها زیادی است که کار

جلو بزیم چراکه جوانان ما پتانسیل کافی در این زمینه دارد

صنعت بسته بندی، منبع درآمد پاک

علی ملامحمد، دبیر علمی جایزه ملی طراحی و بسته بندی با اشاره به رویکرد های این جایزه گفت: کار خود را از دو سال پیش آغاز کردیم و جای خالی صنعتی را احساس می کردیم که تأثیر زیادی در صادرات محصولات دارد. صنعت بسته بندی صنعتی پایدار و اثربخش است که می تواند منبعی درآمد پاک باشد. این صنعت ارزش آفرین، نگهدارنده و فرهنگ ساز است.

وی افزود: دومین دوره این جایزه در دو بخش و شش زمینه برگزار شد. گفتنی است، ۱۱۵ ایده به دبیرخانه رسید که بیشترین سهم در صنایع دستی بود ۵۸ هنرمند شرکت کردند که ۲۶ طراح آقایان و ۳۲ نفر را بانوان به خود اختصاص دادند. همچنین از ۱۶ استان شرکت کننده داشتیم و در کل ۲۶۲ محصول به دست ما رسیده است. به برگزیدگان نشان ملی یک دو و سه ستاره می دهیم. سومین دوره به صورت منطقه ای برگزار می شود.

این فعال فرهنگی با اشاره به فعالیت های جنبی پیگیری شده در خلال این جایزه گفت: در واقع ما در بستر استانداردهای هستیم. این جایزه برای ما موضوعیت دارد و می خواهیم به یک جریان ثمربخش بیوندیم. هدف این است که میان طراحان، تولیدکنندگان و فعالان پیوند و نزدیکی ایجاد کنیم. همچنین موسسه ای را برای گردآوری تمامی محصولات صنایع فرهنگی تأسیس می کنیم که در راستای صادرات محصولات فرهنگی فعالیت کند.

ملامحمد گفت: در برگزاری سومین دوره شعار ما بسته بندی، رکن تولید و تضمین کیفیت و رشد بازار است برگزیدگان این جایزه درجه می گیرند و به بازارهای جهانی معرفی می شوند. همچنین برگزاری کارگاه های آموزشی از دیگر فعالیت های ما است که در خلال این جایزه رخ می دهد.

مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نزم و صنایع فرهنگی در این زمینه با همکاری نهادهایی چون بیمه سامان و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تلاش های زیادی برای شناسایی خلاقیت ها و افراد توانمند در این زمینه کرده است.

در ادامه هادی صادق، رییس مرکز توسعه حل اختلاف قوه قضاییه گفت: صنعت بسته بندی جزو آن دسته از صنایع است که در زمره صنایع فرهنگی جا دارد که حتی در دسته بندی یونسکو هم قرار ندارد. باید بتوانیم از ذخایر معنوی کشورمان در این حوزه استفاده کنیم تا از مولفه های که از جنس فکر و هنر هستند، ارزش آفرینی کنیم.

وی ادامه داد: صنعت بسته بندی در خدمت جا اندازی بهتر و حمل و نقل امن تر ایجاد شده است و ما هنوز با استانداردهای دنیا فاصله داریم. در واقع هنوز بسیاری از محصولات ما در بدترین حالت ممکن به خارج از کشور ارسال می شوند. اما نکته مثبت این است که در یک دهه اخیر جهش خوبی در صنعت بسته بندی داشتیم که برگرفته از هنر و ظرافت های ایرانی و متأثر از هنر اسلامی بوده است.

وی گفت: زیبایی چشم نواز بسته های جدید در این جایزه جای تریک زیادی دارد.

پارک ملی علوم و فناوری های نزم و صنایع فرهنگی برای اینگونه مقولات پشتیبان ارزشمندی است در واقع این مجموعه برای شکوفایی خلاقیت ها و زمینه سازی برای کسب و کار توانسته بسیار موفق عمل کند.

صادق گفت: صنایع بسته بندی صنعتی است که می تواند پایدار بماند توسعه در این صنعت می تواند باعث تسهیل در دسترسی به اقلام شود. ضعف های ریز و درشتی در این عرصه داریم که به صنعت بسته بندی کشور ما آسیب می زند؛ البته در چند سال اخیر اتفاقات خوبی افتاده است. آثار برگزیده در این جایزه ستودنی است؛ اما نباید به این دست از پیشرفت ها اکتفا کنیم. باید به لبه فناوری در این عرصه برسیم و حتی

اسلامی مدیریت فرهنگی واحد را در دست بگیرد اتفاق خوبی در بحث صنایع فرهنگی می افتد و ما از این آشفتگی مدیریتی فاصله می گیریم. گفتنی است، توسعه کشور ما بر مبنای علوم انسانی شکل نگرفته است؛ در حقیقت مدیریت و اقتصاد برنامه های آینده کشور را تعیین نمی کند.

بخش عمده ای از ایده ها و علوم انسانی را در قالب فناوری باید به جامعه عرضه کنیم. پارک ملی علوم و فناوری های نزم و صنایع فرهنگی می تواند تحول بزرگی در جامعه فرهنگی به وجود بیاورد.

وی با اشاره به بحث توسعه صنایع بسته بندی گفت: صادرات در کشور ما فله ای است که من معتقدم فناوری می تواند مقابل صادرات فله ای را بگیرد. بسته بندی فناوری شده و ارسال آن به آن سوی مرزها می تواند کمک خوبی برای توسعه تجارت فرهنگ و صنایع فرهنگی باشد. با برگزاری جایزه ملی طراحی و بسته بندی در طول این دو سال ۶۰۰ هنرمند در بحث بسته بندی شناخته شدند به گونه ای که این جایزه دریچه ای را به محصولات فرهنگی و فناوری باز کرده است.

خانه صادرات تأسیس می شود

وی خبر از تأسیس خانه صادرات فناوری های نزم و صنایع فرهنگی را داد و گفت: صادرات صنایع فرهنگی یکی از بخش های عمده ای است که در کشور متولی ندارد. در آینده نزدیک خانه صادرات فناوری های نزم و صنایع فرهنگی تأسیس می شود مجموعه پارک به عنوان حامی این فرایند است و تا کنون نزدیک هشتاد مجموعه را برای فعالیت در صادرات شناسایی کردیم.

در ادامه این مراسم ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نزم و صنایع فرهنگی گفت: همواره یکی از موضوعاتی که در صنایع فرهنگی در کشور مغفول مانده صنایع بسته بندی است در حالیکه تأثیر شگرفی در جریان تجاری سازی و صادرات دارند.

پارک های علم و فناوری، نقطه اتصال دانش با محصول

وی افزود: بسیاری از این محصولات قابلیت زیادی برای افتادن در مسیر صادرات و ارزآوری دارند و به شدت با محصولات خارجی قابل رقابت است. وحیدی با اشاره به اهمیت پارک های علم و فناوری بر تکمیل دانش بومی کشور گفت: پارک های علم و فناوری دقیقاً همان جایی است که میتواند دانش ما را تشکیل کند و حلقه مفقوده بین دانش و محصولات تنها از طریق پارک های علم و فناوری پیدا می شود.

و فناوری پیدا می شود. احمد وحیدی، وزیر کشور در خلال بازدید از بیست و دومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار با اشاره به ارزیابی خود از این رویداد گفت: نمایشگاه بسیار خوبی بود و من دستاوردهای بسیار ارزشمندی را در حوزه فناوری و محصولات فن پایه دیدم.

گفتنی است، این دستاوردها به شدت مورد نیاز کشور است که قابل جایگزینی با محصولات خارجی هم دارد.



به گفته وزیر کشور؛

پارک های علم و فناوری دقیقاً همان جایی هستند که می توانند دانش ما را تکمیل کند و حلقه مفقوده بین دانش و محصولات تنها از طریق پارک های علم

حال گردشگری کشور خوب نیست



عزت الله ضرغامی با تاکید بر ریشه یابی عقب ماندگی ایران در گردشگری گفت: متاسفانه کاهش نرخ ارز کشور ما هم نتوانست به کمک صنعت گردشگری بیاید. تنها سرمایه گذاری نیست که می تواند جان تازه به گردشگری ببخشد.

نخستین «سمپوزیوم ملی یکصد سال گردشگری ایران» با حضور عزت الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، دبیر کل این سمپوزیوم و رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، سید سعید هاشمی، رییس دانشگاه علم و فرهنگ روز سه شنبه بیست و هفتم مهر ماه در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

گفتنی است، در این مراسم دکتر سید احمد محیط طباطبایی، رییس کمیته ملی ایکوم ایران و محمد بهرام زاده، معاون پژوهشی بنیاد ایرانشناسی به سخنرانی پرداختند همچنین دکتر عباس بیدگلی، مدیر اجرایی جامعه هتلداران ایران و مدیر کارگروه هتل، مراکز اقامتی و تجهیزات و دکتر فرید جواهرزاده، رئیس انجمن علمی طبیعتگردی ایران و مدیر کارگروه گردشگری فرهنگی، زیارتی، تاریخی، طبیعتگردی و ورزشی به ارائه مقاله پژوهشی خود پرداختند.

ضرغامی با اشاره به اهمیت احیای صنعت گردشگری گفت: حال گردشگری کشور خوب نیست و با وجود پاندمی کرونایی این وضعیت تشدید هم شده است. از این جهت مایع تاسف است که کشور ما با وجود پتانسیل هایی که دارد، به هیچ وجه نتوانست در این عرصه قدم علم کند. ابتدا باید علل عقب ماندگی خود را روشن و بعد آرام آرام موانع را رفع کنیم و راه دیگری جز این نداریم. حرف های حاشیه را باید کنار بگذاریم در واقع باید این بیمار را احیا کنیم و بعد اقدامات جانبی را عملیاتی کنیم.

وی افزود: طی جلسه ای که با ماموران ارشد ناجا داشتیم، دریافتیم که در هجده مورد توسعه گردشگری با ماموریت های ناجا تقابل دارد و خوشبختانه بعد از جلسه مذکور توانستیم راه های مطمئنی برای حل این موانع پیدا کنیم و می خواهیم تا آخر آبان ماه ویزای صدور

گردشگری را بعد از ۲۰ ماه توقف از سر بگیریم.

ضرغامی نگرش مسأله محور را راهی برای برون رفت از موانع گردشگری دانست و گفت: مشکلات گردشگری زیاد است باید گردشگری را مسئله محور ببینیم تا بدانیم که موانع کار چیست و وقتی موانع کار روشن شد سریعاً راه حل ها را پیدا کنیم و سعی کنیم دست بر راه حل هایی بگذاریم که ابزارش را داریم.

در واقع داشتن ابزار و قدرت کمک زیادی به تسریع رفع مشکلات در عرصه گردشگری می کند.

به گفته ضرغامی، باید در این عرصه هم افزایی داشته باشیم در گردشگری ما فقط بالاتر از یمن و لبنان هستیم. این که دلار بالا رفت و ارزش ارزی کشور ما پایین آمد هم نتوانست صنعت گردشگری ما را تکان دهد. چرا که خارجی ها می توانند با اندک هزینه ای در ایران از بهترین امکانات بهره مند شوند؛ اما متاسفانه کاهش نرخ ارز کشور ما هم نتوانست به کمک صنعت گردشگری بیاید.

تنها سرمایه گذاری نیست که می تواند جان تازه به گردشگری ببخشد. همانگونه که ما در کشور هیچگاه آبخیز داری نداشتیم تا منابع آبی کشور را مدیریت کنیم هیچ گاه هم نتوانستیم منابع دیگر کشور را اعم از گردشگری مدیریت کنیم. باید گفت، نقدینگی عامل اصلی ویرانی نهادهای گوناگون در کشور است و مانند گولی است که خرابی های زیادی

به بار می آورد.

وزیر میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع فرهنگی گفت: یکی از راه حل های مطمئن برای برون رفت از موانع گردشگری برکنار کردن مشکلاتی است که بر سر راه سرمایه گذاران ظاهر می شود.

فضای مجازی و اینترنت اشیا در آینده نزدیک همه چیز را از دور کنترل می کند. اما به اعتقاد من بشر یک چیز را برای خود حفظ می کند و آن سرگرمی و گردشگری است. تا دیر نشده است باید در این حوزه سرمایه گذاری کنیم. باید استبداد فکری و عملی را کنار بگذاریم.

در حقیقت باید با یکدیگر حرف بزیم متاسفانه یکی از مشکلات ما در کشور این است که کمتر با یکدیگر حرف می زنیم. تجربه نشان داده است که اگر ما استبداد را کنار بگذاریم می توانیم موفق عمل کنیم.

وی ادامه داد: امروزه در میان بخش های مختلف وزارت گردشگری ناهماهنگی های زیادی وجود دارد.

همچنین یکی از مشکلات عمده ما عرضه صنایع دستی است که نمی توانیم آنها را به خوبی عرضه کنیم و اصلاً جایی مطمئنی برای عرضه وجود ندارد.

در این راستا چند روزی می شود که دستور داده ام تا در کنار موزه فرش یک فضای برای عرضه و فروش صنایع دستی برای مردمان زحمتکش در استان های مختلف تهیه شود که خوشبختانه انجام شد. همچنین در راستای احترام

و رویداد های مشابه در آینده بتواند راهکار جدی برای دولت جدید ارائه دهد. در این مسیر صد ساله کشور ما شاید مشکلات متعددی در این صنعت داشته است که آن به هماهنگی و همکاری بین نهادهای علمی و سیاست گذاری برمی گردد.

در واقع به همین دلیل بوده است که نتوانستیم از آن بهره لازم را با وجود پتانسیل های خوب ببریم. در این هم افزایی می خواهیم به این پتانسیل ها رنگ واقعیت بخشیم.

وی در ادامه گفت: ناگفته نماند که بخش خصوصی در این حین بسیار خوب عمل کرده است. مجموعه دانشگاه علم و فرهنگ با داشتن پژوهشگاه گردشگری آمادگی خود را برای توسعه گردشگری کشور در کنار پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اعلام می کند.

گفتنی است، یکی از سه مولفه مهم در توسعه صنعت گردشگری سیاست ملی در نظام گردشگری است که باید با تدوین اسناد معتبر فضای بهبود دهنده ای را ایجاد کنیم. در واقع شکوفایی کشور به توسعه اقتصادی و اجتماعی

صنعت گردشگری عدم فعالیت موثر در گردشگری سلامت است؛ ما در حوزه گردشگری پزشکی هیچ فعالیت موثری انجام نشده است. بیمار بین المللی داریم اما گردشگری پزشکی نداریم.

من معتقدم فعالان گردشگری پزشکی در کشور رانندگان فرودگاهی هستند. متأسفانه نزدیک به دو سال است که کشور ما و تمامی کشورها در این حوزه زمین گیر شده آمد بنابراین اگر برنامه نداشته باشیم در آینده ای نزدیک با سونامی در این صنعت مواجه می شویم. وی ادامه داد: وزارت مهندس زرغامی در مسند صنعت گردشگری یک فرصت طلایی است.

از آنجایی که وی ارتباطات خوبی دارد به یقین اتفاقات خوبی رقم می خورد. مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می خواهد ثابت کند که گردشگری می تواند به عنوان یکی از درآمدهای کشور در نظر گرفته شود. خوشبختانه نگاه دولت عملیاتی است و می خواهد به کمک ظرفیت های مغفول بیاید. در نهایت امیدواریم که به همنوایی و هم صدایی در گردشگری برسیم.

گذشتن به تولیدکنندگان صنایع دستی، مکانی را در هتل لاله به آنها اختصاص دادیم. در انتها از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تشکر لازم را داریم و می خواهیم مجموعه ای چون این مجموعه و دیگر نهادهای جهاد دانشگاهی در کنار همدیگر به رفع مشکلات گردشگری پردازیم و در بستر آزاد اندیشی با یکدیگر به تعامل پردازیم. به اعتقاد من در صورت بروز این شرایط است که می توانیم یک جهش مناسبی را در جبران مشکلات گردشگری داشته باشیم.

لزوم یکپارچه نگری به گردشگری

در ادامه این مراسم ایمانی با اشاره به اهمیت برگزاری سمپوزیوم ملی یکصد سال گردشگری ایران گفت: همیشه برای برنامه ریزی دقیق باید به گذشته خود نگاهی جامع داشته باشیم. از آنجایی که صنعت گردشگری امری فرابخشی است توسعه آن نیازمند هماهنگی نهادها و سازمان های دولتی و خصوصی است.

تجربه موفق کشورهای که از منابع طبیعی محروم بودند نظیر مالزی نشان داده است که گردشگری می تواند پایه مهمی برای توسعه اقتصادی به حساب آید. این سخن مقام معظم رهبری است که گردشگری می تواند محور توسعه باشد اما متأسفانه کمتر توجه شده است. ما هیچگاه با عینک کلی نگر به این صنعت نگاه نکردیم و همواره نگرش جزئی داشتیم. در حقیقت آن جامعیتی که باید در نگرشمان حس می شد را تا کنون ندیدیم.

وی افزود: بنابراین باید به تمام جنبه های گردشگری نگاهی جامع و یکپارچه داشته باشیم. در کشور ما تا حدی سیاست گذاری گردشگری بر عهده بخش خصوصی بوده است و به شدت جزیره ای عمل شده است. در حقیقت بخش های گردشگری همنوایی لازم را نداشته اند.

رانندگان فرودگاهی، فعالان عرصه گردشگری سلامت

به گفته رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، از آنجایی که گردشگری انواع مختلفی دارد همه سازمان ها و نهادها باید با محوریت وزارت گردشگری فعالیت های خود را پیش ببرند. یکی از شکاف های موجود در



وابسته است که صنعت گردشگری پایه مهمی برای رسیدن به این هدف است، امیدواریم که گردشگری بتواند در زندگی مردم اثر خوشایندی بعد از این بیماری منحوس بگذارد.

در ادامه این مراسم آیین رونمایی از کتاب «سیر تاریخ و نقش کلان شهرها در یکصد سال ایران» با حضور مهندس عزت الله زرغامی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و دکتر سید سعید هاشمی به عمل آمد.

سیاست ملی در توسعه گردشگری باید اعمال شود

هاشمی در ابتدای این مراسم گفت: شاید پاندمی کرونا باعث شده باشد صنعت گردشگری آسیب جدی ببیند، اما به طور قطع صنعت گردشگری جای خود را حفظ کرده است. از آنجایی که بسیاری از کشورها عملاً توسعه اجتماعی و اقتصادی خود را مدیون گردشگری هستند، امیدواریم این سمپوزیوم

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ؛

سیاست گذاری های کلان صنعت گردشگری باید تغییر کند

عنوان کرد: قطعا در این مسیر چالش های مختلف و بحران بسیاری طی چند دهه گذشته وجود داشته است و یکی از جدی ترین چالش های ما در کشور بحث های سیاست گذاری های کلان و استراتژی های پیرامون جذب گردشگران خارجی و داخلی است. هرچند در این سالها کارهای خوبی در وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی انجام شده اما اسناد بالا دستی هنوز در این حوزه کم است و باید خیلی جدی تر در این خصوص کار شود.

هاشمی تاکید کرد: بحث گردشگری باید در اولویت های اصلی نظام و حکومت قرار گیرد. اکنون صنعت گردشگری ما این قابلیت را دارد که در پنج اولویت اول قرار بگیرد و بتواند این تغییرات را با توجه به تغییرات فناوری و سبک زندگی و به ویژه در عصر امروز با بیماری کرونا درگیر هستیم بتواند رویکردهای جدیدی را در مجموعه گردشگری داشته باشیم.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ گفت: امروزه شاید توسعه نوین گردشگری با تاکید بر توسعه محصول و بازار توجه خیلی کشورها از جمله کشور ایران را به خود جلب کرده و ما امیدواریم که سمپوزیوم ملی یکصدسال گردشگری با مباحثی که بحث خواهد شد بتواند با رویکردهای مناسبی در مسیر توسعه صنعت گردشگری در کشور کار کند.



مفاهیم و محصولات که قبلا مورد توجه بودند از رونق افتاده و موضوعات جدید جایگزین آنها شده اند. این امر نشان می دهد که خلاقیت و نوآوری جایگاهش را بر اساس سبک زندگی و فرهنگ مردم پیش برده و بخش زیادی از بازار را هم به خود اختصاص داده است.

وی افزود: اگرچه گردشگری فرهنگی و تاریخی به شکل سنتی حجم قابل توجهی از بازدیدکنندگان را به خود اختصاص داده اما نسل جدید و نیازهای آن در بازار اهمیت بیشتری پیدا کرده است. رئیس انجمن علمی گردشگری ایران

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ گفت: یکی از جدی ترین چالش های در صنعت گردشگری بحث های سیاست گذاری های کلان و استراتژی های پیرامون جذب گردشگران خارجی و داخلی است. متأسفانه اسناد بالا دستی این حوزه هم کم است و باید خیلی جدی در این حوزه کار شود.

دکتر سید سعید هاشمی، رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس انجمن علمی گردشگری ایران در گفتگو با خبرنگار سیناپرس گفت: صنعت گردشگری مانند سایر صنایع طی یکصد سال اخیر فراز و نشیب های مختلفی داشته است؛ امروزه

در مرکز فناوری های نرم و صنایع خلاق کیش برگزار می شود؛

جام هنر در کیش

موسسه ملی فرهنگی هنری سوخته نگاری ایران با حمایت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و با همکاری سازمان منطقه آزاد کیش، نمایشگاهی با عنوان جام هنر در مرکز فناوری های نرم و صنایع خلاق واقع در فرهنگسرای مرکزی کیش برگزار کرد.

مرتضی نداف، مدیرعامل موسسه سوخته نگاری ایران در گفتگو با سیناپرس درباره نمایشگاه ملی آثار هنر سوخته نگاری



کاهش خطای خیاطان با ایده ای نوآورانه



دوخت قسمت هایی از لباس باید بخشی از پارچه به عنوان زاپاس در نظر گرفته شود و این بخش های اضافی از پارچه باید در قسمت های مختلف یک لباس با اندازه های گوناگون باید برش داده شود، کاری زمان بر است که نیاز به دقت دارد. ایده ای که من در طراحی خط کش زاپاسگذاری خیاطی به کار بردم، با یک آهنربای کوچک به قیچی متصل و با یک پیچ در قسمت چپ و راست الگو تنظیم می شود و می توان به راحتی به پارچه برش زد. وی گفت: با توجه به اینکه سال های زیادی است که در زمینه خیاطی و دوخت لباس فعالیت می کنم و در عرصه آموزش تجربه های فراوانی کسب کرده ام، این خطکش برای ساخت هر الگویی در پارچه ها و لباس های کاربرد دارد؛ در واقع هر الگویی را می توان پیاده کرد. ملکی گفت: در مکانیزمی مشخص می توان اندازه ها را به دقت تنظیم کرد تا خیاط دچار اشتباه نشود. در این خط کش اندازه ها با دقت بسیار زیادی تنظیم می شود و همزمان با برش اصلی با قیچی می توان بخش های مذکور در پارچه را هم برش زد. در حقیقت با استفاده از این خط کش زاپاسگذاری خیاط نیاز به دقت بالا برای برش ندارد ضمن اینکه برش بی نقص در می آید. به گفته ملکی، ایده «خط کش زاپاسگذاری سریع و آسان» نمونه خاری ندارد و به عنوان یکی از ایده های کاربردی برای کارآموزان به حساب می آید.

خط کش زاپاسگذاری سریع و آسان، نوآوری است که از سوی یک ایده پرداز در زمینه مد لباس طراحی شده است. استفاده از این ابزار احتمال خطای خیاطان را در فرآیند برش پارچه بسیار کاهش داده است. همواره یکی از صنایعی که آورده اقتصادی زیادی را برای بسیاری از کشورها داشته است، صنعت مد و لباس بوده است. این صنعت توانسته بسیاری از کشورها از جمله ترکیه را از رکود اقتصادی نجات دهد و به عنوان یکی از قطب های تولید لباس و پارچه در جهان شناخته شود. بی شک توجه به رشد و گسترش این صنعت در کشور علاوه بر اینکه می تواند بازوی اقتصادی مهمی برای کشور باشد، معرف استانداردی برای فرهنگ اقوام گوناگون ایرانی می تواند به حساب بیاید. در این میان نوآوری و ایده پردازی در این صنعت هم می تواند کمک شایانی به توسعه صنایع فرهنگی و گسترش آن در میان اهالی این صنعت برای کارکرد بهتر معصومه ملکی، ایده پرداز و فعال در صنعت مد و لباس در گفتگو با خبرنگار سیناپرس درباره ایده «خط کش زاپاسگذاری سریع و آسان» که در جشنواره ایده های برتر و صنایع فرهنگی و فناوری های نرم که از سوی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد و در لیست برگزیدگان جای گرفت، درباره ایده خود گفت: از آنجایی که برای

نگاری چوب گفت: هدف از برگزاری این نمایشگاه، ایجاد بازار جدید و پویا در راستای حمایت از کسب و کار و اشتغال هنرمندان در سراسر کشور است. گفتنی است، این فرصت از سوی سازمان منطقه آزاد کیش و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد شده است که در مرکز فناوری های نرم و صنایع خلاق واقع در فرهنگسرای مرکزی کیش برگزار می شود.

نداف گفت: آثار موجود در نمایشگاه جام هنر از پانزده استان گردآوری شده است و به مناسبت اعیاد ماه ربیع الاول، جشنواره فروش با تخفیف برای گردشگران و علاقمندان و سازمان ها و ادارات در نظر گرفته شده است.

وی افزود: برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب تقویت اقتصاد هنر می شود که همکاری و حمایت های سازمان های متولی در کشور را می طلبد. در خلال این نمایشگاه طرح ها و ایده های جدید و کارآمدی تدوین شده است که می تواند در اقتصاد هنر تاثیرگذار باشد و موجب اشتغال زایی زیادی در صنایع مختلف و مرتبط شود.

نداف سازوکارهای اداری را جزو موانع موجود در توسعه اقتصاد هنر دانست و گفت: روال پیچیده اداری در برگزاری این جشنواره ها تاکنون مانع از اجرای آن شده است و امید است در دولت جدید، طبق وعده های خوبی که داده شده است، فرآیند شکل گیری این امور تسهیل شود. صادرات فرهنگ و هنر اصیل ایرانی از دغدغه های اصلی ماست و می خواهیم شعار «ما می توانیم» را به «ما توانستیم» تبدیل کنیم. اما در کنار توانایی های موجود، نیازمند همراهی دولت در راستای عمل به دستور رهبر انقلاب اسلامی مبنی بر ممانعت زدایی ها هستیم.

به گفته نداف، در حین برگزاری نمایشگاه کارگاه ها و اجرای زنده هنرمندان سوخته نگاری، نقاشی و استادان انجمن خوشنویسان کیش برقرار است و علاقمندان با مراجعه و ثبت نام در دوره های حرفه ای آموزشی می توانند از جشنواره طلایی تخفیفات ویژه این رویداد ملی بهره مند شوند.

گفتنی است، نمایشگاه ملی آثار هنر سوخته نگاری چوب در مرکز فناوری های نرم و صنایع خلاق، واقع در فرهنگسرای مرکزی کیش، در تاریخ ۲۴ الی ۲۸ مهر ماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

نائب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران :

جشنواره زیورآلات گامی به سوی طراحی و تولید با اصالت ایرانی

محمد کشتی آرای، نائب رئیس اتحادیه طلا و جواهر ضمن حضور در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، طی جلسه ای که برای برگزاری «جشنواره فرهنگی و تجاری زیورآلات دست ساز ایرانی» تشکیل شده بود، عنوان کرد؛ واضح است که در دوران کرونا صنایع طلافروشان دچار ضرر و زیان شده و یکی از مشکلات قابل توجه، بالا بودن قیمت تمام شده این کالا برای تولیدکنندگان داخلی است که توان رقابت با بازار جهانی را ندارند و این امر باعث کاهش صادرات و ارزآوری شده است.

به گفته کشتی آرای، سنگ های نیمه گرانبه های داخلی می تواند منجر به ایجاد مزیت رقابتی ما در بازارهای خارجی باشد؛ اگر بتوانیم طراحی های مناسب با امکان تولید کیفی داشته باشیم بعلاوه توجه به پردازش سنگ های گرانبه مانند گارنت سبز که در حال حاضر به صورت خام و قاچاق استخراج و از کشور خارج می شود، می تواند ما را در ارزش افزوده هزار برابری که پس از خروج از کشور در بازارهای خارجی در قیمت فروش ایجاد می شود، سهیم کند.

وی تاکید کرد: این جشنواره می تواند در راستای تولید و طراحی های با کیفیت و منطبق با اصالت ایرانی گام های موثری بردارد.

گفتنی است در پایان این جلسه، موضوع فروش زیورآلات و جواهرات ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی و توسعه صادرات محصولات با توجه به هویت فرهنگی آثار مورد توجه قرار گرفت و مقرر شد با تجمیع ظرفیت های فروش حضوری و مجازی در پایان و پس از برگزاری جشنواره تمرکز ویژه ای روی موضوع مذکور ایجاد شود.



بروز پیدا کند. از سوی دیگر بعد از مدتی تکراری شدن طرح ها باعث افول این بازار شد. بنابراین تمرکز بر تولید طرح های متناسب با بازار امروز استقبال تولید کنندگان را در پی دارد.

در این راستا «جشنواره فرهنگی و تجاری زیورآلات دست ساز ایرانی»؛ با هدف تقویت صادرات و فروش زیورآلات ایرانی و توسعه بازار صادراتی این نوع محصولات از سوی مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در پاییز و زمستان امسال برگزار می شود.

کارشناسان در عرصه صنایع خلاق و فناوری های نرم معتقدند؛ مهمترین اتفاقی که در این رویداد شکل گرفته ، قرارگیری صنعت، دانشگاه و رسانه در کنار یکدیگر برای تجاری سازی و افزایش صادرات زیورآلات در بستر آن است که از این سه به عنوان سه ضلع اصلی جشنواره می توان نام برد. در واقع هدف اصلی از شکلگیری چنین جشنواره ای شکل گیری یک رویداد تجاری است؛ به گونه ای که تمام مولفه های بازار در آن تاکید شود.

سنگ های نیمه گرانبه های داخلی می تواند منجر به ایجاد مزیت رقابتی ما در بازارهای خارجی باشد؛ پردازش سنگ های گرانبه مانند گارنت سبز می تواند ما را در ارزش افزوده هزار برابری در بازار جهانی سهیم کند.

طلا؛ کالایی زینتی که جایگاه ویژه ای در رسم و رسومات ما ایرانی ها دارد. طلا علاوه بر اهمیتش در مراسمات جشن همواره یکی از راه های پس انداز مطمئن برای خانواده های ایرانی محسوب می شده است. به گونه ای که چند سالی می شود سیاست هایی از جمله سپرده گذاری طلا با حساب سود چند درصدی از سوی بانک ها اعمال شده است.

هرچند با روند صعودی و پسرعت قیمت طلا در بازار تا حد زیادی مصارف آن هم تغییر کرد و هم زمان با کاهش اقبال عمومی، تولید طلای خرد رونق پیدا کرد و تقاضا برای خرید زینت آلاتی که طلای کمتری در آن به کار رفته بود بالا رفت. همین امر دلیل مهمی بود تا خلاقیت ها برای تنوع بیشتر محصولات

استفاده از نور طبیعی و انرژی های پاک در مدارس نوین

اجزای فیزیکی و فضای کالبدی مدرسه ارتباط باطنی برقرار می کنند، از درجه یادگیری بیشتری هم نسبت به کودکانی که تحمل محیط آموزشی برایشان سخت بوده است برخوردارند.

بسیاری از پژوهشگران معتقدند کالبد و فیزیک مکان های آموزشی تاثیر مستقیم در یادگیری افراد می گذارد و این برای کودکان از درجه اهمیت بیشتری برخوردار است؛ در واقع کودکانی که با ساختمان

چهارباغ یادگیری ایده ای است که در آن مدارس بر اساس شرایط بومی و فضای تربیتی کودکان سازگاری کالبدی دارد. در این مدارس از نور طبیعی و انرژی های پاک استفاده می شود.





در واقع دنیای کودکان الهام گرفته از شرایط بومی و تربیتی خانواده هاست که اگر فضای مدرسه شباهت های بنیادی با همان فضا داشته باشد، تاثیر مثبتی بر یادگیری آنان دارد. در این میان سراغ ایده ای رفتیم که در راستای تاسیس مدارس با کالبدی سازگار با محیط در راستای آموزشی بهتر پرورش داده شده است؛ ایده ای که در جشنواره ایده های برتر صنایع فرهنگی و فناوری های نرم که چندی پیش در مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد به عنوان یکی از برگزیدگان معرفی شد.

ذکریا کریمی، ایده پرداز و صاحب ایده چهارباغ یادگیری؛ طراحی و اجرای مدارس نوین در شهرها و روستاهای استان سیستان و بلوچستان در گفتگو با خبرنگار سیناپرس گفت: از آنجایی که تحصیلات آکادمیک من در زمینه معماری و انرژی است، علاوه بر دغدغه مندی موجود، نیاز دیدیم شیوه نوینی در طراحی مدارس ایجاد کنیم.

در این رابطه با گروهی که سال های طولانی در استان سیستان و بلوچستان فعالیت جهادی می کردند، آشنا شدم و قرار شد ایده چهارباغ یادگیری را با همکاری یکدیگر به ثمر برسانیم.

وی افزود: گفتنی است، محیط آموزشی در کیفیت آموزش بسیار تاثیرگذار است و اگر آموزش ایده آل دو بال اصلی داشته باشد یک بال آن سیستم نرم افزاری و سخت افزاری و بال دیگر شیوه آموزشی است.

در چهارباغ یادگیری تمرکز اصلی ما بر طراحی معماری تاثیر آن بر یادگیری است. در واقع هدف ما در چهارباغ یادگیری، توسعه ساخت معماری نوین در ساختمان مدرسه و محیط کالبدی آموزشی است.

کریمی گفت: از مولفه های مهم در ساخت این مدارس به کارگیری نور طبیعی و تنظیم شده در مدارس است. نورپردازی مناسب و استاندارد به افزایش کیفیت فضای مدرسه برای یادگیری می انجامد. تهویه طبیعی و استفاده از انرژی های پاک هم از دیگر مواردی است که در ساخت کالبد مدارس مورد نظر قرار دادیم. در حقیقت با این شیوه می خواهیم فضای آموزشی را برای دانش آموزان مطلوب تر همراه با آرامش بیشتری جلوه دهیم.

به گفته کریمی، تا کنون پنج پروژه طراحی شده است که به مرحله اجرا رسیده است. وی افزود: چشم انداز ما در توسعه چهارباغ یادگیری این است که بتوانیم در هر کدام از شهرستان های سیستان

و بلوچستان، یک الی سه مدرسه با این رویکرد ساخته شود. با توجه به اینکه استان سیستان و بلوچستان نزدیک به بیست و شش شهرستان دارد، در پنج الی ده سال آینده می خواهیم در راستای کیفی شدن مدارس تعداد مدارس ساخته شده طبق اصول چهارباغ یادگیری افزایش چشمگیری داشته باشد. گفتنی است، شرایط بومی و ویژگی های اقلیمی به شدت بر طراحی مدارس در ایده چهارباغ یادگیری تاثیر گذار است و هدف ما به نوعی سازگاری با شرایط اقلیمی و فرهنگی مردم منطقه مذکور است.

تلطیف فضای اشتغال باغ آموزش صحیح

این ایده پرداز با اشاره به دلیل پیاده سازی این ایده در استان سیستان و بلوچستان گفت: با توجه به جایگاه جغرافیایی خاص استان سیستان و بلوچستان و هم مرز بودن با کشورهای چون افغانستان و پاکستان، مردم این استان سال ها است که با مشکلات جدی نظیر حضور گروه های تروریستی دست و پنجه نرم می کنند. بسیاری از جامعه شناسان معتقدند، ریشه اغلب این درگیری ها و آشوب های امنیتی در سیستان و بلوچستان، عدم آموزش صحیح است؛ بنابراین آموزش صحیح به کودکان و جذب آن ها به فضای آموزشی می تواند کمک زیادی به تلطیف فضای اشتغال در نسل های آتی شود. کریمی گفت: به عبارت دیگر اگر کودکان آموزش صحیح ببینند، احتمال اینکه به گروه های تندرو یا قاچاق پیوندند کمتر خواهد شد.

همچنین آموزش استاندارد کمک زیادی به بروز کارافرینی در دانش آموزان در سن بزرگسالی می کند. اگر بتوانیم مدرسی را تاسیس کنیم که کودکان فن و مهارت کافی یاد بگیرند کمتر سراغ شغل های کاذب اما معمول این استان می روند.

وی گفت: هدف ما پیدا کردن مسیر زندگی و داشتن یک زندگی سالم برای نسل جدید در این نوع مناطق در کشور است. در واقع ما در تلاش هستیم با ایجاد مدارس استاندارد با فضای سازگار، کودکان را تا حد امکان جذب فضای آموزشی کنیم و زندگی بهتری برای آن ها به ارمغان بیاوریم.

در این شرایط آن ها می توانند بدون وابستگی به مشاغل کاذب و گروه های تکفیری، زندگی عزت مندی را تجربه کنند. نیت ما این است که در بلند مدت در سایر استان های مرزی نظیر خراسان جنوبی، هرمزگان، بوشهر و ایلام چهارباغ یادگیری را توسعه دهیم.

وی درباره همکاری نهادها و سازمان های مربوطه در توسعه این ایده گفت: انتظاری که از نهاد های دولتی داریم، این است که سازمان های مربوطه تغییر رویکرد در فضای فیزیک مدارس را بدهند؛ از آنجایی که گروه های زیادی در این زمینه کار می کنند، در ساخت مدرسه نباید به حداقل ها بسنده کنیم و باید مدرسی ساخته شود که علاوه بر عمر طولانی باید متناسب با روستا و شهر باشند به گونه ای که مردم بتوانند آن را بپذیرند و تنها با یک ساختمان آجری یا سیمانی مواجه نشوند. در واقع اگر کودکان با فضای فیزیکی ارتباط نگیرند به طور طبیعی آموزش خوبی هم نمی بینند.

بیمه حقوقی؛ فرآیند تعریف نشده در ایران است



وکلا تخصصی نگاه کنند

به گفته مدیر مسوول سامانه «کلینیک حقوقی ایران»، یکی از ضرورت‌های مهم در کشور داشتن بیمه حقوقی برای شهروندان است فرآیندی که در اغلب کشورهای پیشرو امری عادی است. 92 درصد شهروندان کشور سوئد از بیمه حقوقی برخوردارند. آیین رونمایی از سامانه «کلینیک حقوقی ایران» با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، فاطمه قناد، مدیر مدیرعامل این سامانه و حجت الاسلام و المسلمین دکتر داوری، روز دوشنبه پانزدهم آذر ماه سال جاری در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. گفتنی است، سامانه «کلینیک حقوقی ایران» از شرکت های مستقر و وابسته به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی است که به عنوان یک پایگاه اطلاع رسانی دقیق رایگان در باب موضوعات حقوقی به عموم مردم خدمت رسانی می کند. ایمانی در ابتدای این مراسم گفت: نهضت فراگیر فناوری های نرم در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حال شکل گیری است. امروزه بیش از هر زمان دیگری باید در راستای رفع مشکلات مردم با به کار گیری علم تلاش کنیم. گفتنی است، امسال نزدیک به چهارصد هزار صندلی در دانشگاه ها خالی است و این پیامد مثبتی در آینده کشور ندارد. به اعتقاد من نا امیدي جوانان در هر جامعه ای بزرگترین آفت در هر کشور است این را می توان از جمعیت کم دانشجویان و ثبت نام اندکی که امسال در دانشگاه ها داشته اند فهمید.

فرآیندی که در اغلب کشورهای پیشرو امری عادی است.

وی در این باره گفت: در بسیاری از کشورها مردم دارای بیمه حقوقی هستند. برای مثال 92 درصد شهروندان سوئد از بیمه حقوقی برخوردارند.

در این کشورها بیمه حقوقی به طور کامل قابل اندازه گیری و سنجش است که به نظارت دقیق بر امور اجتماعی و اداری آن ها بر می گردد اما در ایران مردم فاقد بیمه حقوقی هستند از آنجایی که در ایران چنین نظارت‌هایی وجود ندارد بنابراین لزومی هم دیده نشده است که مردم از بیمه حقوقی برخوردار باشند با وجود اینکه صنعت بیمه در کشور ما صنعت پویایی است.

وی افزود: در کشور ما مشاوره حقوقی به مردم تبدیل به کالای لوکس شده است. اما ما به کمک فناوری این امکان را ایجاد کردیم که اطلاعات لازم، دقیق و به روز شده را در اختیار مردم بگذاریم.

وقتی به این سامانه مراجعه می شود دو حالت دارد؛ مردم یا می‌توانند مشکلاتشان را با این سامانه حل کنند یا قانع می شوند که در یک جریان حقوقی به وکیل مراجعه کنند.

به گفته این کارشناس؛ بسیاری از سایت‌های حقوقی در حال حاضر به نوعی دلالتان حقوقی هستند که اطلاعات غیر دقیق و غیر به روز رسانی شده را در اختیار افراد قرار می دهند. اما در این سامانه اطلاعات به قدری دقیق است که مشکل مردم تا حد زیادی حل می شود یا به این نتیجه می رسند که باید مشکل خود را از طریق یک وکیل به سرانجام برسانند.

تحول سند قضایی با کمک فناوری

در ادامه دکتر داوری با اشاره به سند تحولی نظام قضایی کشور گفت: با توجه به فرمایش قرآن بدی با خوبی یکسان نیست و برای حسنه شدن فضای جامعه باید جرم و تخلفات دفع شود که راه اصلی آن انجام کارهای نیک است. وقتی این اتفاق بیفتد دیگر بدی وجود ندارد. طبق فرمایش مقام معظم رهبری در سند تحول قضایی استفاده از نخبگان و فناوری ها تدوین شده است.

مهمترین باور در نظام پیشگیری برای کاهش بزه، آگاهی های حقوقی است.

به گفته وی، هوشمندسازی از رویکردهای اصلی تحول سند قضایی است که با رفتن به سمت سامانه‌های اطلاعاتی و الکترونیک امکان پذیر است.

در ادامه قناد با اشاره به ضرورت سامانه «کلینیک حقوقی ایران» گفت: این کلینیک یک پلت فرم هوشمند برای ارائه خدمات حقوقی چه در قالب مشاوره و چه برای پیشبرد پرونده حقوقی است که اطلاعات با استفاده از هوش مصنوعی بارگزاری شده است.

در واقع این اطلاعات بر اساس دعاوی که در دفاتر خدمات الکترونیک شناسایی شدند و 260 عنوان هستند تدوین شد. همچنین نزدیک به 650 عنوان حقوقی شناسایی هم شده است و به تدریج اطلاعات آن ها وارد سامانه می شود و افراد می‌توانند اطلاعات مورد نیاز را دریافت کنند در این پلت فرم بحث مدیریت هوشمند بسیار کارآمد مطرح است.

وی افزود: ضرورت شکل گیری سامانه «کلینیک حقوقی ایران» این بود که همواره مردم برای دسترسی به خدمات حقوقی با مشکل مواجه هستند.

بسیاری از افراد نمی دانند که از بیان یک معضل حقوقی پیش آمده در واقع چه چیزی می خواهند و در اصل نمی دانند چه چیزی باید از پرونده حقوقی خود دریافت کنند.

از سوی دیگر وکلا هم نگاه تخصصی به حرفه خود ندارند؛ در حقیقت این یک معضل بزرگ دستگاه قضایی است که وکلا در هر زمینه‌ای به کار وکالت می‌پردازند.

لزوم ایجاد بیمه حقوقی برای شهروندان

به گفته قناد یکی از ضرورت های مهم در کشور داشتن بیمه حقوقی شهروندان است

بگیرد، تا بعد به مرحله فیزیکی برسد.»
گفتنی است؛ این فیلم ها در فستیوال های معتبر جهانی نظیر جشنواره فشن فیلم میلان و لندن جزو مقام های نخست و نامزد های برتر این جشنواره ها بود. وی در این باره می گوید؛ «فیلم هایی که باعث شد در فستیوال های بین المللی مورد توجه کمپانی ها بزرگ دنیا قرار بگیرد در زمینه مد و فشن بود که به عنوان فیلم برتر شناخته شد. در حقیقت راهکار من برای خارج شدن از قوانین تکراری در حوزه طراحی مد و لباس، استفاده از علوم فیزیک و برنامه نویسی در راستای رسیدن به یک تعریف جدید در طراحی لباس برای سبک زندگی آینده نگرانه بود که به آن نام لباس احاطه گر را نهادم و خوشبختانه توانستم در یک فضای سه بعدی این لباس را طراحی کنم.»

به گفته وی، مبنای ساخت و شبیه سازی لباس آینده نگرانه برای این طرح استفاده از ساختار ناپایدار ذرات نوترون در هسته یک اتم است. به کمک این لباس به راحتی می توان در سیارات دیگر بر نیرهای کیهانی و نبود جاذبه غلب کرد.

وی با اشاره به تفاوت نگاه صاحبان برند های داخلی و خارجی نسبت به دریافت ایده ها معتقد است؛ «در ایران کسی نمی داند که در حوزه فشن فیلم و دیگر رویکردهای فناوری، فردی اینگونه فعالیت می کند. این فیلم ها ایده های بسیاری را به شرکت های تولیدی و صنعتی می دهد. با استفاده از این فیلم ها شرکت های صنعتی زیادی از سراسر دنیا نظرشان جلب شد و توانستم ارتباطات موثری برقرار کنم. اما رقابت بسیار وحشتناکی در این حوزه در میان کمپانی های بزرگ دنیا وجود دارد و اغلب کشورهای پیشرو در این زمینه سالانه در فستیوال های جهانی مسابقات بسیار مهمی را برگزار می کنند که تاکید زیادی روی ایده ها و ایده پردازی ها در آینده دارند.»

به طور قطع عملی شدن طرح ها یا به عبارت دیگر واقعی تر شدن آن ها منوط به سرمایه گذاری و توجه صاحبان صنایع است؛ رضازاده در این باره می گوید؛ «عملی شدن ایده هایم ارتباط زیادی به ماهیت فعالیت من ندارد؛ البته تا سال گذشته به این موضوع فکر می کردم که این طرح ها باید از سوی مالکان برند خریداری شود اما آیا وقتی ژول به کتاب هایش را می نوشت به این فکر می کرد که روزگاری این ایده ها به واقعیت تبدیل شود؟ بنابراین من فقط یک ایده پرداز آینده نگر هستم.»



تحول سبک زندگی واقعی در دنیای انیمیشن

واقعی از سبک زندگی در آینده ارائه کند. آینده ای نه چندان دور که علم و فناوری بازیگران اصلی زندگی بشری هستند.

وی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری سیناپرس درباره ماهیت فعالیتش می گوید: روش کار من مهندسی همزمان است (نوعی روش طراحی برای توسعه محصولات و ساخت آنهاست که فرایندها را نیز به طور همزمان در نظر می گیرد). در واقع ایده ها را برای آینده نگری در صنایع گوناگون پرورش می دهیم. از آنجایی که توسعه هر صنعتی نیازمند آینده نگری است و کمپانی های بزرگ دنیا در صنایع گوناگون چنین روندی را برای توسعه خود به کار می گیرند، حرفه ای که من پیش گرفته ام هم آینده نگری در راستای تحولات فناورانه است. در نهایت من با فیلم های کوتاه انیمیشن سه بعدی جریان زندگی و سبک زندگی در آینده را تصویرسازی می کنم.

به گفته رضازاده، فیلم هایی که می سازد، نمایانگر آن نوع از سبک زندگی بشر است که در آینده رخ می دهد. اما در یک روایت واقعی و به دور از تخیلاتی که نشأت گرفته از تئوری های اثبات نشده علم است.

تجزیه و تحلیل سبک زندگی انسان ها در زمان حال و گذشته یک عامل مهم برای به دست آوردن نگرش های جدید برای سبک زندگی آینده نگرانه است. رضازاده می گوید؛ «از آنجایی که فناوری دارای دو جنبه فیزیکی و ذهنی است و این دو جانبه با یکدیگر ارتباط دارند، من در بخش ذهنی آن فعالیت خود را توسعه داده ام. به اعتقاد من، فناوری خود یک فرآیند تخیل گونه است که ابتدا باید در ذهن شکل

آیدین رضازاده، یک ایده پرداز آینده نگر است که تلاش می کند با ساخت انیمیشن های کوتاه سه بعدی روایتی متفاوت از سبک زندگی در آینده نه چندان دور بر مبنای فناوری های پیشرفته ارائه دهد.

به گزارش سیناپرس، تخیل لازمه پیشرفت آدمی در اعصار گوناگون است؛ روزگاری ژول ورن، آسیموف، مارگارت اتوود، آرتور سی کلارک و صدها نویسنده دیگر در داستان هایشان رویای سفر به ماه یا کاوش کیهانی و کشف جهان های ناشناخته را روایت می کردند، تا اینکه بشر در دنیای واقعی به برخی از این روایات رنگ واقعیت بخشید و در سال 1969 ناسا خبر موفقیت آمیز بودن پروژه آپولو یازده و سفر به ماه را به گوش جهانیان رساند.

بعد از انقلاب صنعتی، سرعت سرسام آور علم توانست تحول عظیمی در زندگی انسان امروز ما به وجود بیاورد، از تراکنش های مجازی تا پرینترهای سه بعدی. این پرسش که گام بعدی علم برای تغییر در سبک زندگی انسان ها چیست؟ و برای مشکلات و معضلات کنونی علم و فناوری چه چاره ای اندیشیده است؟ خود می تواند به خلق ایده های شگفت انگیز تر از گذشته بیانجامد.

در این گزارش به سراغ فردی رفته ایم که با تخیل و ایده پردازی های آینده نگرانه و بر مبنای فناوری شمایی از سبک زندگی آینده در قالب فیلم های انیمیشن ارائه می کند.

آیدین رضا زاده، ایده پردازی است که تلاش کرده است با ساخت فیلم های کوتاه در قالب انیمیشن روایت متفاوت تر اما

صرفامی خپرندګی

صدور روادید گردشگری خارجی پس از ۲۰ ماه ایستایی



۷۷ وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: در راستای احیای صنعت گردشگری طی جلسه ای مشترک که بین من و وزیر امور خارجه و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در محل وزارتخانه برگزار می شود، به طور رسمی صدور روادید گردشگری خارجی را اعلام می کنیم. عزت الله صرفامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همراه با سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و معاونان شان روز یکشنبه 25 مهرماه سال جاری از نمایشگاه صنایع خلاق و فرهنگی واقع در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی بازدید کرد.

وی ضمن بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران و در پاسخ به پرسش خبرنگار سیناپرس درباره برنامه های مدون وزارت گردشگری در بازایی این صنعت بعد از 20 ماه ایستایی به دلیل پاندمی کرونا گفت: برای توسعه گردشگری ابتدا باید آن را از خواب چندین ماهه بیرون بیاوریم. در واقع در وهله نخست باید به احیای صنعت گردشگری پردازیم.

در همین راستا طی مصوبه ای که از ستاد ملی کرونا دریافت کردیم، با موافقت رئیس جمهور قرار شد وام هایی که مراکز گردشگری و پروژه های تفریحی دریافت کرده بودند و به دلیل مشکلات ناشی از پاندمی کرونا قادر به پرداخت آن نبودند، طی تمهیداتی تا آخر سال مهلت باز پرداخت داشته باشند.

صرفامی گفت: حتی در بحث های مالیاتی که اهمیت بسیاری برای کشور دارد، با طریقی که از سوی وزارتخانه ارائه شده است و ستاد کرونا هم تصویب کرد، مجدداً تاریخ پرداخت مالیات مجموعه های گردشگری به تعویق افتاده است.

وی ضمن ارزیابی خود از بازدید این نمایشگاه گفت: اغلب شرکت ها یا دانش بنیان هایی که در عرصه صنایع خلاق کار می کنند، عمدتاً در مسیر کاربردی و عملیاتی شدن هستند و صرفاً به جنبه های تئوری و نظری نمی پردازند. خوشبختانه حلقه ای مفقوده در صنایع دستی را در این شرکت ها دیدم و باعث افتخار است که نیروهای جوان و خلاق در این زمینه با جدیت زیاد فعالیت می کنند.

اطلاعات دست زدند که حقیقت نداشت. وزارت میراث به دنبال حفر چاه در کنار مقبره کوروش نیست و تعجب می کنم به این تحریف عجیبی که صورت گرفته است. اما در حدی بود که احساس کردم حتی نیاز به پاسخ ندارد.

توسعه صنایع خلاق منوط به بازارسازی است

در ادامه سورنا ستاری با اشاره به تجاری سازی علوم انسانی گفت: یکی از برنامه های ما در توسعه صنایع خلاق کشور که بیش از ۱۵۰۰ صنعت در معاونت علمی به ثبت رسیده است، تجاری سازی علوم انسانی است. گفتنی است، علوم انسانی یکی از بحث های جدی در توسعه صنایع خلاق است. بنابراین بازارسازی یکی از بحث های جدی ما در توسعه صنایع خلاق است.

وی افزود: اغلب شرکت های فعال در عرصه صنایع خلاق آمیخته با فناوری نظیر هوش مصنوعی یا تکنیک های جدید ساخت قطعات است.

در واقع فناوری عنصر مهم در توسعه صنایع خلاق است. در کل تجاری سازی علوم انسانی یکی از بحث های جدی معاونت علمی است.

امیدواریم با همکاری وزارت میراث و گردشگری و صنایع دستی به توسعه صنایع خلاق برسیم.

صرفامی افزود: بازدید امروز من و معاونانم در ادامه فعالیت وزارتخانه بسیار تاثیر گذار است به ویژه در حوزه صنایع دستی.

ما داشته های فراوانی داریم اما توانایی چندان در عرضه درست این داشته ها را نداریم. یعنی تسهیل در عرضه و در کنار آن تقویت اقتصاد در تمامی حوزه های گردشگری و میراث فرهنگی به ویژه صنایع دستی از جمله مشکلات جدی ما بوده است. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: امروز فضای مجازی مسیر ترویج فعالیت ها و توسعه آن را به خوبی فراهم کرده است و خوشبختانه مردم از سراسر دنیا می توانند به توانمندی ها و داشته های ما دسترسی پیدا کنند. در کل آینده درخشانی را برای صنایع خلاق متصور هستم.

وزارت میراث به دنبال حفر چاه در کنار مقبره کوروش نیست

صرفامی در ادامه با اشاره انتشار اخباری مبنی بر حفر چاه در کنار مقبره کوروش گفت: درباره حل مشکلات مردم پاسارگاد در بحث کشاورزی واکنش های زیادی را در فضای مجازی شاهد بودیم؛ در واقع بر مبنای سخنرانی که در شورای اداری فارس در حضور رئیس جمهور انجام شد برخی از افراد مغرضانه یا غیر مغرضانه به نشر

گسترش پیدا می کند و رونق این صنعت در بخش داخلی کشور چشمگیر می شود. ضرغام بروجنی نقش دولت را در ایجاد هماهنگی میان سازمان های دانست که به نوعی ذینفع هستند وی در تشریح این فرایند گفت: باید شرایطی ایجاد شود که تنش سفر برای افراد به حداقل برسد چراکه در شرایط معکوس افراد گردشگری داخلی را فراموش می کنند و ترجیح می دهند هزینه تفریح خود را در کشورهای همسایه صرف کنند. و ما اینگونه شرایط را برای کشورهای همسایه فراهم می کنیم.

این عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی خاطرنشان کرد: در گردشگری پسا کرونا فرصت های زیادی برای رشد گردشگری داخلی کشور وجود دارد و شرایط برای سودآور تر شدن این صنعت فراهم است. از توصیه های مهم برای توسعه گردشگری داخلی در پسا کرونا ترغیب کار گروه های گردشگری برای توجیه منافع حاصل از فعالیت های گردشگری است تا

به این تهدیدها مقاومت شود، اما با شیوع کرونا تحول عمیقی در ساختار گردشگری به وجود آمد در واقع این بیماری در مقیاس جهانی تأثیرات چند بعدی را به وجود آورد و سیستم های موجود را به چالش کشید. وی با اشاره به آسیب شغلی حاصل از شیوع همه گیری کرونا در صنعت گردشگری گفت: یکی از بارزترین اثرات همه گیری کرونا کاهش ۱۲۰ میلیون شغل گردشگری بود این کاهش شغل معادل هفت برابر تأثیر واقعه یازده سپتامبر است و این کاهش اشتغال در طول تاریخ تاکنون بی نظیر بوده است. هنوز نمی دانیم که کووید ۱۹ چه تغییراتی در گردشگری و زیربنای آن ایجاد کرده است؟ صاحبان مشاغل در صنعت گردشگری باید بتوانند این تهدید را به یک نوآوری تبدیل کنند آنها باید به سمت بهینه سازی و به کارگیری تجربه های خود بروند.

تا این صنعت ضعیف را دوباره مقاوم سازند و از آن یک فرصت تحول آفرین ایجاد کنند. از آنجایی که بحران ها می توانند

به گفته عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، یکی از بارزترین اثرات همه گیری کرونا کاهش ۱۲۰ میلیون شغل گردشگری بود این کاهش شغل معادل هفت برابر تأثیری که واقعه یازده سپتامبر در مشاغل ایجاد کرده بود است.

دکتر حمید ضرغام بروجنی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی در نشست «مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات بنیادین» که به همت کمیته گردشگری هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت روز چهارشنبه دهم آذر ماه سال جاری در دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد، درباره نقش دولت در توسعه گردشگری گفت: امروز دوران ارتباط میان تئوری و عمل است و انتظار نمی رود که دانشگاهیان مانند عاملان اجرایی در صنعت گردشگری به ارائه راه کارها بپردازند.

همواره هدف نهایی همه فعالیت های انسانی رسیدن به رفاه بوده است؛ از پنجاه سال پیش بود که شاخص های اجتماعی در تعریف رفاه نشر پیدا کرد و این سبب شد که تعریف این واژه از تمرکز محدود بر معیارهای عینی نظیر شرایط اقتصادی، مسکن، آموزش و بهداشت فراتر رود و شاخص های پیچیده تری شامل اجزای ذهنی و شناختی را هم در بر بگیرد.

وی افزود: بسیاری از ویژگی های مادی و اجتماعی شرایط زندگی مانند منابع فیزیکی، اشتغال، درآمد، مسکن و بهداشت به راحتی قابل اندازه گیری هستند اما مولفه های ذهنی رفاه با افکار و احساسات فرد درباره زندگی و پاسخ های روانشناختی مانند رضایت از زندگی اندازه گیری می شود.

ضرغامی بروجنی گفت: زندگی ما از طریق تعاملات انسانی مانند کار، عشق، تفریح و غیره معنا پیدا می کند. این وجوه زندگی تحت تأثیر همه گیری کرونا تا حدی مختل شد. رشد فراگیر اساساً یک مفهوم اقتصادی است که به نوعی ایجاد فرصت های برابر برای همه افشار جامعه را فراهم و منافع حاصل از این فعالیت ها را عادلانه تقسیم می کند؛ بنابراین رشد فراگیر با برنامه های توسعه حامی فقرا، ارتباط تنگاتنگی دارد.

وی ادامه داد: پروتوکل های بهداشتی در دوران همه گیری کرونا موجب شد که سفر ها و فعالیت های تفریحی انسان ها تا حد زیادی متوقف شود.

گردشگری صنعت بسیار آسیب پذیری است و همواره رویدادهای مختلف طبیعی و سیاسی بر آن اثر گذاشته است اما در طول سال ها این صنعت تا حدی نسبت

کرونا به ۱۲۰ میلیون شغل در صنعت گردشگری ضربه زد



امکانات اشتغالزایی و تعامل فعالیت های مختلف را در این صنعت فراهم کنند. اگر این کارگروه ها به چنین نگرشی برسند، فعالیت های مفیدی را رقم می زنند در این شرایط می تواند زمینه را برای جذب سرمایه های بین المللی هم فراهم کنند. وی افزود: از دیگر توصیه ها ایجاد گردشگری هوشمند، رشد رقابتی و مشاغل در سایه آموزش و مهارت آموزی است؛ همچنین انعطاف پذیری و تسهیل سفر و حفاظت از میراث فرهنگی مکان ها که تأکید سازمان ملل بر این مولفه های بوده از دیگر توصیه های مورد نظر است.

نقطه آغاز تحول باشند می توانیم انتظار داشته باشیم که تحول در گردشگری امری لازم است اما متأسفانه هنوز در کشورمان شاهد آن نبودیم.

وی افزود: با گسترش مضرات تغییرات اقلیمی در زندگی جوامع، بعید نیست که در آینده شاهد همه گیری های نوین دیگری باشیم و باید خود را با این همه گیری ها سازگار کنیم.

به هر حال صنعت گردشگری با سکون کرونا در آینده رونق پیدا می کند؛ هرچه که آرامش بیشتری در این همه گیری مشاهده کنیم تمایلات سفر و گردشگری هم

در نشست مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات بنیادین عنوان شد؛ توسعه پایدار بدون صلح، امکان پذیر نیست



کارشناسان در نشست «مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات بنیادین» معتقدند، بازار سازی باید هدف مهمی در توسعه گردشگری باشد و با توجه به اهمیت این صنعت در جابه جایی مردم لزوم اتخاذ مدیریت هوشمندانه در آن اهمیت زیادی دارد.

به همت کمیته گردشگری هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، نشست «مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات بنیادین» با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس کمیته گردشگری و رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر علی اصغر شالبافیان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی، دکتر حمید رضا ضرغام بروجنی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی؛ سالواتور مسینا، رییس دپارتمان مطالعات اروپا، پروفیسور فابیو کاربون، مدرس و پژوهشگر مدیریت گردشگری بین المللی در دانشکده بازاریابی و مدیریت دانشگاه کاونتری، روز چهارشنبه دهم آذر ماه سال جاری در دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شد.

شالبافیان در ابتدای این نشست با اشاره به آثار غیر مادی همه گیری کرونا در جهان گفت: هنوز تخمین و ارزیابی دقیقی از آثار غیر مادی که کرونا بر گردشگری وارد کرده، نداریم؛ نه تنها در ایران بلکه در اغلب کشورها اطلاعات دقیقی از این آثار بیان نشده است. تا کنون مطالب زیادی درباره ضرر های اقتصادی همه گیری کرونا، گفته شده؛ اقتصاد دانان به ویژه در کشورهایی که گردشگری نقش مهمی در اداره اقتصادی آن ها دارد به سنجش اثرات اقتصادی پرداختند؛ همچنین نهاد های بین المللی مانند شورای جهانی سفر و انجمن بین المللی گردشگری ارزیابی اثرات اقتصادی شیوع کووید 19 را مورد بررسی و تطبیق قرار داده اند، اما در مورد آثار غیر مادی که کوید 19 داشته است، باید به خروج نیروی انسانی از این صنعت اشاره کنیم.

الزاما یکی از تدابیری که باید اتخاذ شود این است که چگونه نیروی انسانی با تجربه ای که سال های زیاد در این صنعت پرورش داده و سرمایه گذاری شده است، مجدداً به

این صنعت بازگردند یا چگونه نیروی انسانی مورد نیاز این صنعت تامین شود. یکی از مواردی که باید در کشور ما مورد توجه قرار بگیرد این امر است.

وی افزود: نکته دوم در مدیریت گردشگری پسا کرونا، اولویت بندی در بازار های هدف گردشگری است و باید شناخت دقیقی از حوزه های داشته باشیم که نیاز به بازسازی دارند. گفتنی است، بر اساس گزاره های نهاد های بین المللی گردشگری داخلی و توسعه آن باید در صدر توجه برنامه ریزان قرار گیرد و برنامه های متناسب با احیای گردشگری داخلی تدبیر و اندیشیده شود؛ زیرا این موضوع در کشورهایی مانند کشور ما به اذعان نهاد های مطالعاتی گردشگری داخلی تاثیر اقتصادی بیشتری نسبت به گردشگری ورودی دارد، بنابراین اهمیت دو چندان پیدا می کند.

به گفته شالبافیان، چگونگی فعال کردن گردشگری داخلی از منظر تحریک و تقویت تقاضا و ممکن است و ساختن بستر برای مردم، یک اولویت بسیار مهم است. با توجه به اینکه یکی از ابعاد اثر گذاری بیماری کرونا، کاهش درآمد سرانه عموم مردم بوده، بنابراین توان مردم برای سفر به شدت تحت تاثیر قرار گرفته است؛ به همین دلیل برنامه ها برای تحریک و تقویت تقاضا باید متناسب با فراهم آوردن استطاعت مالی برای مردم باشد.

وی افزود: در این شرایط نقش دستگاه های دولتی برای ارائه خدمات رفاهی سفر و نقش دولت در ابعاد کلان برای ارائه تسهیلات تقاضا اهمیت پیدا می کند. از سویی دیگر تقویت عرضه هم باید مورد توجه قرار گیرد، برای مثال بازگشت تاسیسات اقامتی به ارائه خدمات و فعال شدن دفاتر خدمات مسافرتی به ارائه و فروش پکیج های سفر اهمیت دارد. حوزه عرضه باید متناسب با تقاضایی که احتمال زیاد علاوه بر کاهش قدرت خرید مردم، رو به فزونی دارد، تنظیم شود.

وی ادامه داد: در حوزه گردشگری ورودی هم باید اولویت بندی دقیقی صورت گیرد. در کشورمان امکان تحریک تقاضا برای ورود به ایران از بازارهای کشورهای منطقه و همسایه بیشتر است.

گردشگری جزو بزرگترین پدیده های جابه جایی انسان است

در ادامه ایمانی با اشاره به موارد بیان شده گفت: گردشگری جزو بزرگترین پدیده های جابه جایی انسان است به همین دلیل ضرورت مدیریت در آن به خوبی احساس می شود با توجه به موارد گفته شده امیدواریم با توجه به جایگاه دانشمندان حرف های خوبی برای توسعه گردشگری داخلی داشته باشیم.

ترویج علم با تقویت اکوتوریسم و گردشگری دریا توسعه گردشگری دریا با کاوشگر خلیج فارس

جغرافیای خودشان آشنا شده و نسبت به حفاظت از محیط زیست حساس تر می شوند از اینرو با مشاهده مزیت ها و منافع آن سعی می کنیم با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم، صنایع فرهنگی و دانشگاه ها، این مهم را توسعه دهیم. وی اکوتوریسم و گردشگری زیست محیطی را بخشی از مساله ترویج علم عنوان کرد و گفت: اکنون بسیاری از کشورهای دنیا به مساله اکوتوریسم و گردشگری زیست دریایی برای ترویج علم توجه داشته اند. آنها ضمن انجام کارهای تحقیقاتی، از تجهیزات اقیانوس پیمایی شان، بحث گردشگری اکولوژیک را نیز تقویت کرده اند. به عنوان مثال سال 1398، هشتاد هزار نفر مسافر و گردشگر با امکانات و کشتی های علمی به قطب شمال سفر کردند. ما نیز باید از بخشی از توان دریایی کشورمان را به این امر اختصاص دهیم. زیرا درحال حاضر شناورهای ما نیز مطابق با استانداردهای بین المللی است.

گردشگری دریایی می تواند کمک حال صنعت گردشگری باشد

حرمت اله رفیعی از چهره های تاثیر گذار گردشگری ایران در ادامه گفت: هم اکنون مجموعه پژوهشگاه اقیانوس شناسی و علوم جوی بستری مناسب و حرکت جدیدی برای گردشگری و گردشگری دریا فراهم کرده اند. وی افزود: متأسفانه هم اکنون گردشگری

صبح امروز تفاهم نامه ای چهارجانبه میان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی ایران و بخش خصوصی مبنی بر توسعه پایدار و گردشگری دریا امضا شد.

امروز صبح آیین امضای تفاهم نامه ای میان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی ایران مبنی بر توسعه پایدار و گردشگری دریا با حضور دکتر بهروز ابطحی، رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی، دکتر ابراهیم نیبونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دیگر معاونین و اعضای دو مجموعه برگزار شد.

در ابتدای این تفاهم نامه، دکتر بهروز ابطحی، رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی گفت: هم اکنون دارای 44 مرکز در استان های ساحلی هستیم و یک مرکز تحقیقاتی شناور نیز در خلیج فارس داریم. وی افزود: تفاهم نامه امروز مسلماً منجر به توسعه پایدار می شود و منافع ملی خیلی زیادی برای کشور به دنبال دارد. هر توسعه ای اگر بر مبنای فعالیت پژوهشی و بر مبنای ملاحظات اجتماعی، اقتصادی و مسایل زیست محیطی باشد، توسعه پایدار نام می گیرد.

وی خاطرنشان کرد: گردشگری به خصوص گردشگری طبیعی می تواند حس وطن دوستی آحاد مردم کشورمان را تقویت کند؛ با تقویت این حوزه، مردم بیشتر با

مسینا از دیگر سخنرانان این نشست با تاکید بر راهکارهای رفع معضلات امروز گردشگری در سراسر دنیا گفت: ما نیاز داریم تا حد ممکن موقعیت سابق خود را در صنعت گردشگری حفظ کنیم، شاید لازم باشد که برخی کارها را از نو آغاز کنیم؛ در این حین نباید برای تولید بیشتر به کارگرا نگاه عددی و کمی داشته باشیم؛ موضوع مهم توجه به چالش های فرهنگی است که در عین حال نباید میراث فرهنگی بومی خود را از دست بدهیم.

وی تفاوت میان میراث فرهنگی و مردم را یک اشتباه بزرگ دانست و گفت: در کنار فرهنگ باید هویت خود را دوام زیادی ببخشیم تا بتوانیم به رشد فرهنگی برسیم. همچنین از آنجایی که محیط زیست متعلق به تمام مردم است، باید نگرش همه جانبه یا مقیاس وسیع در این زمینه همراه با پیشرفت گردشگری داشته باشیم.

مسینا گفت: جهانی شدن یک پاسخ نیست بلکه یک خطر بزرگ است به ویژه برای شرکت های کوچک ما باید همدیگر را بهتر بشناسیم تا ایده های ناب در جهان چرخش داشته باشد. تا حد ممکن باید اشتباهات خود را کم کنیم و سیاست های جدیدی خلق کنیم.

توسعه پایدار بدون صلح، امکان پذیر نیست

در ادامه این نشست کاربونه گفت: ایران را به خوبی می شناسم و می دانم که توسعه گردشگری در ایران اهمیت زیادی دارد و یکی از چالش هایی که دارد پایداری در آینده است؛ راه کار موثر ایجاد یک طرز تفکر پایدار است که دانشگاه ها در این خصوص تاثیر زیادی دارد. همچنین پایداری را نباید تنها منوط به محیط زیست و طبیعت بدانیم؛ چراکه یک مفهوم فلسفی است. در این راستا نیز سازمان ملل هشدار داده است که توسعه پایدار بدون صلح، امکان پذیر نیست.

وی افزود: مهم طرز تفکری است که ما را در مسیر توسعه گردشگری هدایت می کند. نو آوری باید هدایت شده باشد؛ دو واژه کلیدی در این عرصه اهداف بلند مدت و چشم انداز ما است باید توجه داشت که بدون استراتژی معین نمی توانیم به پیشرفت برسیم.



دریا، عمدتاً در کشور ما مغفول مانده و تاکنون هیچ اتفاق خوبی در این زمینه رخ نداده است. بنابراین ما باید از بستر دریای جنوب و شمال، شرایطی را برای مردم مهیا کنیم تا آنها بتوانند از این امکانات به نحو احسن استفاده کنند. در شرایط فعلی جاده های ساحلی شمال ایران از نظر زیست محیطی بسیار شرایط نامناسبی دارند و باید سواحل غرب به شرق نیز را مناسب سازی کنیم.

وی خاطرنشان کرد: خوشبختانه مراودات خوبی با کشورهای حوزه شمالی مانند آذربایجان و روسیه داریم اما از نظر حمل و نقل، ناوگان هوایی مورد اعتمادی نداریم. همچنین ناوگانی نداریم که به اندازه نیازمان باشد. بنابراین عرضه ما کمتر از تقاضای مردم است. در چنین شرایطی طبیعتاً گردشگری دریا می تواند کمک حال صنعت گردشگری باشد.

رییس انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی تاکید کرد: امیدواریم همانگونه که سیدعزت الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سفر به استان هرمزگان و بازدید از سواحل، جزایر و زیرساخت های گردشگری این استان، سواحل و جزایر ایران و ساکنان این مناطق را برخوردار از بستر و ظرفیت بسیار بالا برای رونق گردشگری دریایی دانسته اند و بر ضرورت تدوین برنامه هدفمند، نقشه راه و تبیین محورهای همکاری با سایر سازمان ها و بخش های خصوصی برای توسعه گردشگری دریایی در استان های شمالی و جنوبی تاکید کرده اند، این مهم را به مرحله اجرایی هم برسانیم.

گفتنی است، رونق و شکوفایی گردشگری دریایی یکی از اولویت های اعلام شده دولت و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است، در سند تحول دولت هم در دو بخش به موضوع تحول

دریامحور و تحول گردشگری دریایی اشاره شده است، اما توسعه گردشگری دریایی نیازمند نقشه راه و احصای محورهای اصلی همکاری در راستای برنامه محور شدن آن است که همکاری مستمر دو بخش خصوصی و دولتی را می طلبد.

تقویت صنعت و دانشگاه با کمک شعبات پارک و پژوهشگاه

نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم نیز در این مراسم گفت: یکی از معضلاتی که همواره طی سال های اخیر با آن مواجه بودیم این است که چرا ارتباطی بین دانشگاه ها و پژوهشگاه ها با حوزه صنعت رخ نمی دهد. در چند سال گذشته پارک ها به عنوان رابط بین دانشگاه ها و صنعت، تلفی شده اند تا این فرایند را تسهیل دهند.

وی افزود: اکنون پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی ایران با نگاه ملی، شعبات و بخش های مختلفی دارد. پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این حوزه فعالیت می کند و شعبات مختلفی در کشور دارد که یکی از شعبه های آن در منطقه آزاد کیش دایر است. استارتاپ ها و شرکت های فعال این شعبه می توانند کمک زیادی به حوزه گردشگری دریایی کنند.

معاون فناوری این پارک در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر هم اکنون در کنار پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، مجموعه دانشگاه علم و فرهنگ وجود دارد که دانشکده گردشگری آن بالغ بر 600 دانشجوی در مقطع کارشناسی پیوسته، کارشناسی ناپیوسته، کارشناسی ارشد و دکترا داشته و می تواند پیرامون موضوع گردشگری به ما کمک کنند. وی یادآور شد: طبیعتاً پژوهشگاه ملی

اقیانوس شناسی و علوم جوی ایران، پارک ملی علوم و فناوری های نرم، دانشگاه و صنعت گردشگری، می توانند در فصل های آموزشی به ما کمک کنند تا این اتفاق رخ دهد تا بتوانیم از ظرفیت های این حوزه استفاده کنیم.

وی افزود: اگر این اتفاق زودتر رخ می داد ما می توانستیم آزمایشگاه آکسپوی دی نیز استفاده کنیم، هرچند هنوز هم دیر نشده و یک رویداد بزرگ به نام جام جهانی قطر را پیش رو داریم و با استفاده از این رویداد می توانیم از گردشگری دریا استفاده کنیم.

در ادامه نیز کاپیتان سیدحسن گیتی پسند عنوان کرد: بعد از مدتها تحقیق و پژوهش علمی دریافتیم که اکوتوریسم دریایی و استفاده و بهره برداری از کشتی و کاشگر دریایی را در دستور کار قرار دادیم و امیدواریم به زودی محقق شود. همچنین مهندس ضرغامی چندی پیش در این خصوص این قول را به ما دادند که در کشتی حضور پیدا کنند و افتتاح کشتی و بحث گردشگری دریایی را انجام دهند.

وی تاکید کرد: امیدواریم بتوانیم از این فرصت ها برای توسعه گردشگری دریا و توسعه پایدار آن استفاده و بهره برداری های لازم را ببریم و اشاعه فرهنگ دریا و اقتصاد دریا محور را در اولویت هایمان قرار دهیم.

گفتنی است، این تفاهم نامه به منظور تجمیع ظرفیت های موجود با هدف توسعه فعالیت های گردشگری دریایی از جمله گردشگری علمی دریایی میان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی ایران، انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و شرکت دریای طلایی کاسپین از شرکت های مستقر در پارک امضا شد.



دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور؛ متصدی خوبی برای توسعه فرهنگ نبوده ایم



جالب توجه باشد. قرار نیست با نگاه سرمایه سالارانه در راستای توسعه یک مولفه اقدام کنیم؛ مسائل فرهنگی را باید با تدبیر جلو ببریم؛ نگاه از بالا به پایین در رشد و توسعه صنایع فرهنگی امری منسوخ شده است.

وی افزود: ما باید خلاقان، نوآوران و صنعتگران فرهنگی را کنار یکدیگر بیاوریم تا بتوانیم به توسعه اقتصاد فرهنگی برسیم که این فرآیند خود را در گردشگری به خوبی نشان داده است. از سوی دیگر ما متصدی خوبی در فرهنگ نبوده ایم؛ گفتنی است، مولد و متصدیان اصلی فرهنگ مردم هستند و مدیران باید به عنوان یک باغبان آگاه جوانه‌ها را رشد دهند.

هرچند در تلاشیم باب جدیدی در شورای فرهنگ عمومی در حوزه صنایع فرهنگی باز کنیم.

امامی با اشاره به شکاف‌های موجود در توسعه صنایع فرهنگی گفت: زمینه‌هایی چون مد و لباس، معماری و آسیب‌های اجتماعی و تبلیغات محیطی حوزه‌هایی است که نیازمند همکاری و مدد رسانی در آن هستیم و باید برنامه‌های جدی و طرح‌های خوب در این زمینه تدوین شود.

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور با اشاره به طرح‌نوسده که طرحی در باب توسعه گردشگری در داخل و خارج از کشور است، گفت: شورای فرهنگ عمومی کشور، در حوزه گردشگری و نشاط اجتماعی طرحی به نام نوسده را آغاز کرد که در داخل و خارج از کشور می‌تواند بسیاری از رویدادهای که منجر به صرفه اقتصادی می‌شود را ایجاد کند.

وی تأکید کرد: مشکل عمده ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نبود ایده مناسب و کارآمد است. اگر دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی اکنون با 30 عضو اداره می‌شود در حالی که باید در هر شاخه این تعداد اعضا وجود داشته باشند.

امامی گفت: ما می‌توانیم از ظرفیت‌های مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در راستای اعتلای فرهنگ ایرانی اسلامی بهره بگیریم؛ به همین دلیل لزوم ایجاد یک کارگروه برای عقد یک تفاهم‌نامه در این دو مجموعه به شدت احساس می‌شود.

واژه صنایع فرهنگی را بعد از چهار سال به عنوان یک کلیدواژه مهم در مجلس شورای اسلامی نهادینه کنیم، تشکیل معاونت‌هایی با عنوان صنایع فرهنگی یا سازمانی به همین نام نمود تلاش‌هایی است که برای تجاری‌سازی فرهنگ در این مجموعه صورت گرفته است.

به گفته ایمانی، همانگونه که از نام پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌توان فهمید، این مجموعه هم در بخش فناوری‌های نرم که بر مبنای علوم انسانی است و هم در بخش صنایع فرهنگی فعالیت‌های جدی در راستای تجاری‌سازی و صادرات دارد. گفتنی است، در اغلب کشورهای توسعه‌یافته زیربنای توسعه و پیشرفتشان اهمیت به مولفه‌ها و موضوعات علوم انسانی است. علاوه بر شرکت‌های مستقر بسیاری از کسب و کارها و فعالان این عرصه تحت حمایت این مجموعه در بیرون از مجموعه پارک به فعالیت می‌پردازند؛ یکی از اساسی‌ترین مشکلات ما کمبود فضای کافی است. اما به اعتقاد من توسعه صنایع فرهنگی در حوزه‌های گوناگون نزدیک است.

امیدوارم بتوانیم بازوی کمی خوبی برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای اجرای فعالیت‌های کلان فرهنگی در کشور باشیم. در ادامه امامی با اشاره به اهمیت فعالیت‌های مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: بازدید از این مجموعه بسیار لذت‌بخش بود و مانند هر حرکتی که مبتنی بر نوآوری است، می‌تواند برای کشور بسیار مفید و

به گفته دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور، دولتمردان متصدی خوبی در فرهنگ نبوده‌اند و مولد و متصدیان اصلی آن مردم هستند و در نهایت مدیران باید به عنوان یک باغبان آگاه جوانه‌ها را رشد دهند.

دربازدید دکتر سید مجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور و هیات همراه از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی که روز شنبه بیستم آذرماه جاری انجام شد؛ دکتر محمد حسین ایمانی، رئیس مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به اهمیت تجاری‌سازی فرهنگ گفت: بعد از چهل سال فعالیت در عرصه فرهنگ به این نتیجه رسیدم که این مولفه خود باید یک مولد اقتصادی باشد؛ در نهایت این پرسش به وجود آمد؛ چرا راهی که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته در باب فرهنگ رفته‌اند و از آن یک ابزار درآمدزا ساخته‌اند را ما نرویم؟ به اعتقاد من هیچگاه این تفکر در دولتمردان ما وجود نداشته است که می‌توان از فرهنگ یک بنگاه اقتصادی مطمئن ساخت.

صنایع فرهنگی؛ یک کلیدواژه مهم

وی ادامه داد: بر همین مبنای با افرادی که در این زمینه تخصص و هدف مشخصی دارند، تصمیم گرفتیم از بستر پارک‌های علم و فناوری برای نیل به این هدف استفاده کنیم و خوشبختانه توانستیم

نخستین خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ در کشور

وابسته به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



WWW.SINAPRESS.IR

جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
باشگاه صنایع خلاق فرهنگی (یونسکو)

بخش‌ها: رقابتی | اثر | طراحی کاربردی | برند | غیر رقابتی | استارت آپ ها و کسب و کارها

موضوع: ایران من* | آزاد

* استفاده از عناصر تصویری و ترکیبات اصیل ایرانی، بهره‌وری از شخصیت‌های اساطیری، ادبی و نمادها یا که بتوانند هویت یک اثر هنری اصیل ایرانی را نمایش دهند.

تاریخ های مهم:

مهلت ثبت نام و ارسال آثار

بخش طراحی کاربردی | ۱۴همن ۱۴۰۰

بخش اثر | ۱۴همن ۱۴۰۰

نمایشگاه و داوری آثار منتخب

۱۵ تا ۲۱ اسفند ۱۴۰۰

مسابقت اختتامیه

۲۱ اسفند ۱۴۰۰

شاخص های اصلی مدنظر در انتخاب آثار برگزیده:

* شاخص نوآوری در طراحی یا روش ساخت
* استفاده از متریال های ترکیبی (فلزهای کمیابی و لیمه قیمتی، سنگ های نیمه قیمتی، بافت های سنتی، شیشه، چوب، صدف، چرم، سفالگری و...)



اطلاعات بیشتر در

وبسایت پارک: www.ecp.ir

اینستاگرام پارک: [@eco_park](https://www.instagram.com/eco_park)

اینستاگرام جشنواره: [@1398ecp](https://www.instagram.com/1398ecp)



آدرس: بلوار شرفی امامشاهی - خیابان شهید قزوینی - خرابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی