

خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی Iranian Cultural & Creative Industries Park

بهار ۱۳۹۹

خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های
نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative
Industries Park

بهار ۱۳۹۹



کاري كنيم كارستان

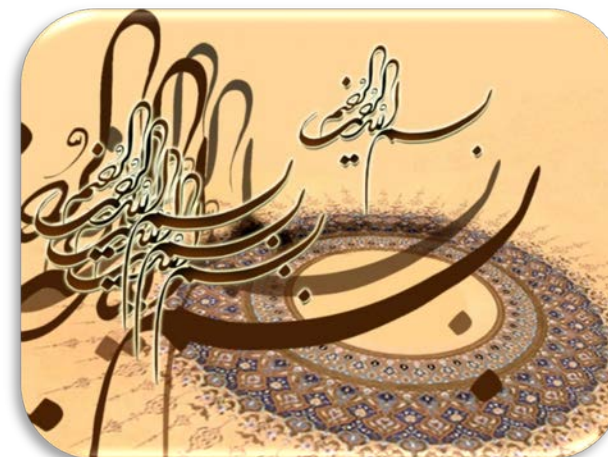


پارک ملی علوم و فناوری های نرم و
صنایع فرهنگی

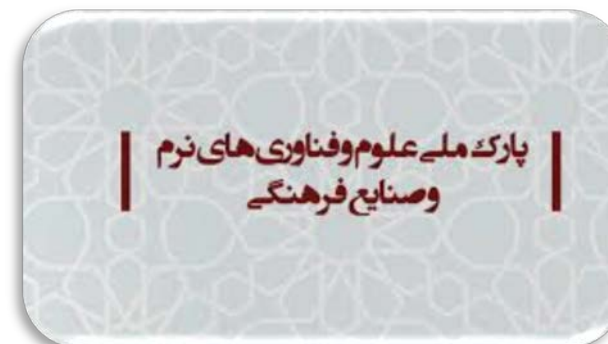
کاري كنيم كارستان



- پیام تبریک دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به مناسبت فرارسیدن نوروز ۱۳۹۹..... ۴
- بازدید دکتر ثریا شارق مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری تهران از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی..... ۵
- نشست مجازی رییس و معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس..... ۶
- تولید «ماسک» با تلاش یک شرکت خلاق مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی..... ۷
- در نشست مجازی وزیر علوم، با رؤسای پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور مطرح شد: فروش ۱۳ هزار میلیارد تومانی محصولات شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در سال گذشته..... ۸
- مفهوم و جایگاه سوغات در صنایع فرهنگی (بخش دوم)..... ۱۳
- معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تا پایان سال ۱۳۹۸..... ۱۴
- دکتر روحانی در جلسه هم‌اندیشی با رؤسا و مدیران پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان..... ۱۹
- خلیج فارس گهواره تمدن‌های بزرگ بشری؛ چرا پاسداشت روز خلیج فارس مهم است؟..... ۲۲
- حضور بهرام سهیلی بنیانگذار راش فیلم از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در برنامه زنده رادیویی شب آفتابی و معرفی پلتفرم راش فیلم برای مخاطبین رادیو اقتصاد..... ۲۴
- تفاهم‌نامه همکاری در زمینه توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان..... ۲۵
- نشست مجازی (وبینار) مراکز رشد جهاددانشگاهی..... ۲۶
- جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق..... ۲۸
- نشست توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی..... ۲۹
- با مشارکت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق راه‌اندازی شد..... ۳۸
- وبینار گردشگری در گذر فرهنگ..... ۳۹



- ۴۰ انتخاب دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو به عنوان دبیر شورای هنر
- آغاز به کار دبیرخانه طرح «مطالعاتی- عملیاتی توسعه اقتصاد صنایع خلاق و فرهنگی» در محل
- ۴۱ پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- سومین جلسه سلسله رویدادهای گردشگری مذهبی با موضوع «سفر و معنویت در ادیان توحیدی
- ۴۲ پیش از اسلام»
- ۴۳ برگزاری دوره آموزشی مدیریت ارشد کسب و کار در صنایع فرهنگی
- ۴۴ وینار تخصصی از مجموعه و بینارهای تعالی صنعت گردشگری؛ ایجاد خاطره ماندگار گردشگری
- ۴۵ تحلیل و بررسی ظرفیت‌های فرهنگی در مدیریت بحران پسا کرونا
- ۴۶ مراسم دومین سالروز تأسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ❖ ۴۸ امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی
- بازدید مدیر کل مالی همراه اول و مشاور مدیر عامل فرودگاه حضرت امام (ره) از پارک ملی علوم و
- ۵۶ فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- جلسه مدیر صندوق کارآفرینی امید با معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع
- ۵۶ فرهنگی
- بازدید ایمان مصدري مدیر عامل سازمان متخصصین مدیران ایران از پارک ملی علوم و فناوری‌های
- ۵۶ نرم و صنایع فرهنگی
- ۵۷ برگزاری جلسه دفاعیه شرکت‌ها و واحدهای فناوری متقاضی پذیرش در پارک
- نشست معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مسئول ستاد فرهنگی
- ۵۸ المپیک ۲۰۲۰
- ۵۹ جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق
- مراسم امضای تفاهم‌نامه امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی (ره) (در
- ۶۰ قاب تصویر



آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، خیابان هما، دانشگاه علم و فرهنگ، طبقه ششم، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست ۴۴۳۸۹۷۱۱
معاونت فناوری ۴۴۲۹۷۵۸۶
اداره توسعه و برنامه‌ریزی ۴۶۱۲۹۲۲۰
فاکس ۴۴۳۸۳۵۹۳ - ۴۴۳۸۹۶۷۷
سایت www.iccip.ir
تلگرام @parkiccip
اینستاگرام iccipark
ایمیل info@iccip.ir

**پیام تبریک دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو،
ریس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
به مناسبت فرارسیدن نوروز ۱۳۹۹**



ضمن عرض تبریک به مناسبت فرارسیدن نوروز ۱۳۹۹، با عنایت به الطاف الهی، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی سال ۱۳۹۸ را به خوبی و نتایج پربار به پایان رسانید و اینک آغاز بهاری دیگر و شروع نوشتاری دیگر است. سال گذشته گام‌های نخستین فعالیت پارک قلمداد می‌شد و ذیل رحمت پروردگار فعالیت‌های بسیار خوبی در مسیر تحقق اهداف پارک به عنوان اولین اقدامات صورت گرفت. امید آن می‌رود در سال ۱۳۹۹ شاهد پیشرفت‌های چشمگیر و قابل توجهی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی باشیم تا در جهت هموار نمودن مسیر و تحقق چشم‌انداز «جهش تولید» بهتر از گذشته گام برداریم. یقیناً کشور عزیزمان ایران اسلامی با بهره‌مندی از توانمندی‌های فرهنگی و پیشینه تمدن خویش می‌تواند در مسیر حرکت و پیشرفت حوزه صنایع فرهنگی به شکل کارآمد عمل نماید.



بازدید دکتر ثریا شارقى مدیر کل امور بانوان و خانواده استنادارى تهران از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

به گزارش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ثریا شارقى مدیر کل امور بانوان و خانواده استنادارى تهران از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز یکشنبه ۲۴ فروردین ۹۹ بازدید کرد.

در این بازدید که پیرامون مرکز رشد بانوان کارآفرین صورت گرفت تصمیماتی به شرح ذیل گرفته شد:

- ۱- مرکز رشد با هدف حمایت از کسب و کارهای نوپا در حوزه زنان با موضوعات فرهنگی - صنایع نرم و خلاق ایجاد شود.
- ۲- مکانی را به پیشنهاد دکتر شارقى به این امر اختصاص داده شود.
- ۳- همکاری‌های پژوهشی در حوزه زنان و خانواده با موضوعات مرتبط با پارک
- ۴- مرکز فناوری ایران و اوراسیا به پیشنهاد معاونت امور زنان استنادارى در جهت حمایت از صادرات
- ۵- سامانه پاسخگویی تلفنی پیگیری و رصد کسب و کار در جهت توسعه و جهش تولید



نشست مجازی رییس و معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس

نشست مجازی (وبینار) رییس و معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس روز دوشنبه ۲۵ فروردین ۹۹ برگزار شد.

در این نشست که با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک و مهدی عباسی معاون فناوری پارک برگزار گردید درباره روند کارهای صورت گرفته و اقدامات پیش روی در خصوص حمایت مالی از شرکت‌ها و تیم‌ها بحث و تبادل نظر شد.

تولید «ماسک» با تلاش یک شرکت خلاق مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



تولید «ماسک» توسط شرکت مدسازان فرشته از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به ۱۰۰۰ عدد در روز رسید.

به گزارش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، فرشته ضرغامی‌مهر که در حوزه پوشاک و مد فعالیت دارند در اقدامی جهادی ظرفیت‌های خود را برای مبارزه با بیماری کرونا بسیج کرد و همگام و هم صدا با مردم و برای کمک به جامعه، مردم، کادر پزشکی و پرستاری کشور شتافت.

ضرغامی‌مهر مدیرعامل شرکت مدسازان فرشته در این زمینه گفت: شرکت مدسازان فرشته یک شرکت خلاق می‌باشد که از ابتدای سال ۱۳۹۸ مورد حمایت و پذیرش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی قرار گرفته و در اسفند ماه با توجه به نیاز کشور برای مبارزه با بیماری کرونا در کشور اقدام به تولید انواع ماسک مورد نیاز برای مراکز درمانی و بیمارستانی کرده است. قابل ذکر است؛ فعالیت تولید ماسک و لباس کادر درمانی با فناوری نانو با مدیریت این مجموعه در زمان قرنطینه در قالب مشاغل خانگی اجرا شده است.



در نشست مجازی وزیر علوم، با رؤسای پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور مطرح شد:

فروش ۱۳ هزار میلیارد تومانی محصولات شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در سال گذشته

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم در نشست مجازی وزیر علوم، با رؤسای پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور که روز دوشنبه ۲۵ فروردین ۹۹ با موضوع بحث و بررسی دستاوردهای پارک‌ها در مبارزه با بیماری کوید ۱۹ برگزار شد، از فروش ۱۳ هزار میلیارد تومانی محصولات شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در سال گذشته خبر داد.



دکتر مهدی کشمیری، با اشاره به آمار پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور گفت: تعداد پارک‌های علم و فناوری کشور شامل ۴۲ پارک و ۱ شهرک علمی و تحقیقاتی می‌شود. از این تعداد ۳۵ پارک زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و ۸ پارک بیرون از وزارت علوم قرار دارند. پارک‌های زیر نظر وزارت علوم شامل شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، ۲۷ پارک وابسته به وزارت علوم و ۷ پارک وابسته به دانشگاه‌های وزارت علوم شامل تهران، صنعتی شریف، شهید بهشتی، تربیت مدرس، سمنان، تحصیلات تکمیلی زنجان و تحصیلات تکمیلی کرمان می‌شود.

پارک‌های علم و فناوری ۲۴ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ رشد داشته است. مساحت اراضی پارک‌ها نیز هزار هکتار است.

دکتر کشمیری در پایان گفت: با آغاز شیوع کرونا در کشور، بیش از ۴۰۰ شرکت فناور در زمینه تولید محصول‌های مبارزه با کرونا فعالیت خود را جهت‌دهی کردند. این فعالیت‌ها در زمینه‌های مختلف تجهیز و درمان بوده که شامل توانایی تولید حدود یک میلیون ماسک در روز، یک و نیم میلیون لیتر مواد ضدعفونی‌کننده در روز، تولید ونتیلاتور، مخازن اکسیژن، دماسنج‌های غیرتماسی، لباس‌های حفاظتی و کیت‌های تشخیص می‌شود. در این میان پارک قزوین و سپس گلستان بیشترین تولید مواد ضدعفونی، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بیشترین تولید ماسک و صنعتی شریف بیشترین تعداد شرکت‌های تجهیزاتی را در میان ۴۰۰ شرکت فعال به خود اختصاص داده‌اند.



به گفته وی، پارک‌های غیروابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز شامل ۲ پارک وابسته به دانشگاه‌های وزارت بهداشت و دانشگاه آزاد اسلامی (علوم پزشکی ایران و دانشگاه آزاد اسلامی)، ۱ پارک وابسته به دستگاه اجرایی پارک (ICT)، ۱ پارک وابسته به نهاد ریاست جمهوری (پارک پردیس)، ۳ پارک وابسته به جهاددانشگاهی (فناوری‌های نرم، البرز و کرمانشاه) و ۱ پارک وابسته به بخش خصوصی (ایرانیان) است. پارک‌های علم و فناوری تقریباً هر ۴۵ روز یکبار جلسه‌ای در سطح رؤسای پارک‌ها برگزار می‌کنند.

دکتر کشمیری در ادامه سخنان خود به تشریح دستاوردهای پارک‌های علم و فناوری پرداخت و گفت: مجموعه فروش شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در سال گذشته بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد تومان بوده است. وی با اشاره به اینکه ۹ هزار واحد فناور در کشور فعال است که از این تعداد، هزار واحد مجوز دانش‌بنیان را کسب کرده‌اند، تصریح کرد: خوشبختانه امسال بودجه



محمدحسین ایمانی خوشخو در نشست با مدیران شرکت‌ها:

چتر حمایتی فلسفه پارک صنایع فرهنگی



نشست ریاست پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مدیران شرکت‌ها و واحدهای فناور مستقر در پارک روز چهارشنبه ۳ اردیبهشت ۹۹ در سالن سینما یک دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

♦ در ناامیدی بسی امید است

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو ضمن اشاره به این که تحلیل مسیر کرونا آثار بدی را پشت سر گذاشته و در آینده در حوزه‌های اقتصادی، سلامت، اجتماعی، فرهنگ آثار بدتری را به دنبال خواهد داشت بیان کرد: تا به حال دولت‌ها منابع نفتی را مورد توجه قرار داده بودند و الان رسیدیم به جایی که دیگر منابع نفتی جوابگو نیست و آثار منفی عدم درآمدهای نفتی روی اقتصاد اثر می‌گذارد و الان جای خالی فرهنگ در کشور به خوبی محسوس است و پیامدهای مثبتی برای ما محسوب می‌شود.

ایشان با اشاره به اینکه «ایده استفاده از قابلیت‌های فرهنگی پسا کرونا» مطرح و با استقبال روبرو شده است با طرح این پرسش که آیا صنایع فرهنگی ما می‌تواند کار کند؟ ادامه داد: تک تک شما عزیزان همان نخبگانی هستید که الان باید وارد میدان شوید. طرح مشاغل خانگی ما باید شروع شود و اصحاب عملیاتی فرهنگ باید وسط میدان بیایند. وی افزود: ما خودمان را محدود و محصور در فضای کرونا نبینیم و خیلی فعال‌تر با حفظ پروتکل‌ها کارمان را شروع کنیم و با عزم راسخ ادامه می‌دهیم.

ایشان با اشاره به اینکه حمایت مالی حمایت از طرح و ایده است که پس از بررسی‌های لازم این حمایت‌ها شروع می‌شود به مدیران شرکت‌ها گفت: سال ۹۹ بسیار استثنایی است. شما هم علاوه بر فعالیت‌های جاری که در این چند سال داشتید به سمت فکرهای جدید بروید تا از دل فعالیت‌های جدید شما با توجه به شرایط خاص کشور حرف جدید زده شود و بیرون بیاید.

ایمانی خوشخو در ادامه اشاره کرد: سال جدید سال تولید محتوا در پارک ماست و در حال ساخت پلتفرم صنایع فرهنگی هستیم که شامل تحقیق و ارتباطات مجازی است. همچنین مرکز مشاوره‌های صنایع فرهنگی و دوره‌های مجازی صنایع فرهنگی به شکل کاربردی برگزار می‌کنیم.

رییس پارک در ادامه افزود: در حوزه صنایع فرهنگی نه به طور پایلوت بلکه به طور فراگیر طرح بدهیم تا کار به صورت ضربتی و به شکل سریع‌تر جلو برود. ایشان در پایان با ذکر این نکته که در نامیدی بسی امید است گفت موانع شما را از راه باز ندارد و مانع‌ها را با کمک هم از سر راه برمی‌داریم.

مهدی عباسی در نشست با مدیران شرکت‌ها:

وارد شدن در عرصه‌های جدید برای رفع مشکلات



عباسی سپس به برنامه‌های پیش روی پارک از جمله: صندوق پژوهش و فناوری، آموزش‌های تخصصی با همکاری زیست بوم خلاق و ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز (که در این راه قدم‌های اساسی برداشته شده است)، پیگیری توسعه بازار به صورت گسترده، حضور در نمایشگاه‌های خارجی علاوه بر نمایشگاه‌های داخلی که در سال گذشته داشتیم، تحلیل بازار، برگزاری کنسرسیوم‌های بین‌المللی، گسترش شرکت‌های کنسرسیومی.

ایشان در پایان گفت: پارک آمادگی کامل دارد که در عرصه‌های جدید وارد شود تا مشکلات را مرتفع کند.

مهدی عباسی معاون فناوری پارک در نشست ریاست پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مدیران شرکت‌ها و واحدهای فناور مستقر پس از گزارش برنامه‌های انجام شده در سال ۱۳۹۸ با اشاره به اینکه به دومین سال فعالیت پارکی که اولین پارک تخصصی است که وزارت علوم مجوز تأسیس آن را داد نزدیک می‌شویم گفت ما همیشه عادت داریم بشنویم که فلان پارک در مورد کشاورزی، صنعت، نانو، هوافضا، صنعت و... فعالیت دارد ولی اینجا پارکی است که علاقه‌مندان به صنعت نوظهور مانند صنعت فرهنگی دور هم جمع شدند.



مفهوم و جایگاه سوغات در صنایع فرهنگی (بخش دوم)

دکتر مهدیه شهبازی فراهانی
مسئول امور بازار یابی و تجاری سازی

اجزای تشکیل‌دهنده یک محصول فرهنگی ملموس به مواد اولیه مقصد، اقلیم، روش تولید، توزیع و یا حتی مصرف آن در آن منطقه خاص بستگی دارد. اقلیم، فرهنگ، آداب و رسوم، ارزش‌ها، اعتقادات، رفتارهای اجتماعی و... در تمام اجزای یک محصول فرهنگی تأثیر بسیاری دارد.

هر منطقه با توجه به ویژگی‌های جغرافیای خود دارای مصالح و مواد اولیه و روش تولید خاص است و حتی جنس، رنگ، بافت، طرح، نقوش و... محصولات مختلف نیز به منطقه مورد نظر برمی‌گردد. در نتیجه تمام موارد گفته شده محصول نهایی مورد نظر قطعاً باید دارای اطلاعاتی درباره محیطی که در آن تولید شده است باشد و این ویژگی‌ها نیز باعث تفاوت میان محصولات جوامع و ملل مختلف می‌شود.

حال گردشگر، زمانی که به یک مقصد سفر می‌کند، تبادل فرهنگ‌ها صورت می‌گیرد؛ به این صورت که با ورود خود به یک منطقه به دلیل وجود تفاوت‌هایی که در ظاهر، پوشش، رفتارهای اجتماعی خود دارد می‌تواند فرهنگ کشور خود را معرفی نماید و همچنین با خرید سوغات و صنایع دستی جامعه میزبان و انتقال آن به کشور خود در واقع اطلاعات بسیاری که در دل محصولات جای داده شده است را منتقل می‌کند. هنگامی که سوغات از یک جامعه به جامعه‌ای دیگر برده می‌شود، تنها محصول مورد نظر منتقل نشده است بلکه از طریق آن محصول مورد نظر با توجه به ویژگی‌های ظاهری که دارد اطلاعاتی نهفته که در اصل آن اطلاعات هستند که جابه‌جا می‌شوند. پس با توجه به موارد گفته شده محصولات فرهنگی به عنوان تبادل‌کننده‌های فرهنگی نقش بسیار پررنگی در رشد، توسعه و جذب گردشگر دارند و ابزاری برای آموزش و شناخت فرهنگ‌های ملل مختلف به یکدیگر هستند. همچنین سوغات عامل درآمدزایی و ایجاد اشتغال در جوامع مختلف نیز می‌تواند باشد.

همانطور که بیان شد تاریخچه مبحث سوغات به زمان‌های بسیار دور باز می‌گردد. علاوه بر اینکه سوغات به عنوان هدیه، تحفه، پیشکش و ارمغان بیان گردیده است، امروز سوغات و صنایع دستی به عنوان عضو ناگسستنی صنایع و محصولات فرهنگی به شمار می‌روند؛ به بیان دیگر سوغات یکی از محصولات فرهنگی بسیار حائز اهمیت است.

صنعت فرهنگی به مجموعه‌ای از صنایع اطلاق می‌شود که محصولات آن درون‌مایه فرهنگی و معنوی دارد و برای غنی‌سازی حیات درونی و پالایش روح به کار می‌رود. یونسکو صنایع فرهنگی را این گونه بیان می‌کند؛ صنایع فرهنگی به صناعی گفته می‌شود که خروجی‌های خلاق و هنری ملموس و ناملموس تولید می‌کنند که دارای پتانسیل تولید، ثروت و ایجاد درآمد از طریق بهره‌برداری از دارایی‌های فرهنگی و تولید خدمات و کالاهای دانش بنیان (سنتی و جدید) می‌باشند. یک محصول فرهنگی، همانگونه که از نامش پیداست، ماهیت فرهنگی دارد و فرهنگ‌های مختلف را در دل خود جای داده است. از این رو محصولات فرهنگی در جهت توسعه، فراگیری و پایداری فرهنگ ملل استفاده می‌شود.

حال با توجه به اینکه سوغات و صنایع دستی نیز می‌تواند اهداف صنایع فرهنگی را دنبال کند، به عنوان یک محصول فرهنگی و به صورت ملموس و ناملموس وجود دارد. درحقیقت سوغات به عنوان یک محصول فرهنگی ملموس که قابل لمس است و ماهیت فیزیکی دارد؛ خود از عناصر خاص و مختلف تشکیل شده است.

معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تا پایان سال ۱۳۹۸

ایده کاوان آروین	۲	ایرانیان جورنی پارس	۱
حوزه فعالیت: تولید محتوا و برندینگ		حوزه فعالیت: گردشگری	
بامداد فصل رویش (پرتابل بز نیم بیرون)	۴	اندیشمندان جوان شباهنگ	۳
حوزه فعالیت: گردشگری		حوزه فعالیت: طراحی، اجرا و عملیات هرگونه شبیه‌ساز و آموزش نجوم و علوم پایه، خرید و فروش هرگونه ابزارآلات رصدی و شبیه‌ساز و آزمایشگاهی، طراحی، ساخت و تولید اسباب‌بازی و سرگرمی‌های آموزشی با هدف یادگیری در کنار تفریح	
بهتا پویش رسا	۶	برهان نوآوری آینده (شبکه نوآوری)	۵
حوزه فعالیت: گردشگری سلامت		حوزه فعالیت: منابع انسانی، آی‌بیک، بلاکچین	



معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تا پایان سال ۱۳۹۸

۷

پویش پرداز مرسا (جایزه ملی طراحی بسته‌بندی)

حوزه فعالیت: بسته‌بندی، فروش محصولات فرهنگی

۸

ترسه (طراح و مالک برند)

حوزه فعالیت: طلا و جواهر، صنایع دستی

۹

تندیس پیکره شهریار

حوزه فعالیت: هنرهای تجسمی

۱۰

خانه فیلم ارشیا

حوزه فعالیت: VOD

۱۱

داده‌پردازان هوش مصنوعی رابین

حوزه فعالیت: طراحی و تولید نرم‌افزار

۱۲

رابین حامی هنر پارس

حوزه فعالیت: برندینگ، بسته‌بندی و فروش آنلاین صنایع دستی

۱۳

رؤیای تصویر نگین رضوان

حوزه فعالیت: تولید انیمیشن و صنایع فرهنگی

۱۴

سپهر سلامت آرامش (راهنماتل)

حوزه فعالیت: گردشگری



معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تا پایان سال ۱۳۹۸

سنا ایده آفرین	۱۶	سیمرغ زرین هنر (پلاتو)	۱۵
حوزه فعالیت: بسته‌بندی فاخر ماندگار و خلاق		حوزه فعالیت: پلتفرم رزرواسیون آنلاین، سایت و اپلیکیشن، پلاتو و رزرو جا	
طرح و ایده پرمان	۱۸	طراحان صنعتی شکوه ایرانیان	۱۷
حوزه فعالیت: طراحی صنعتی		حوزه فعالیت: طراحی صنعتی (آیدیران)	
طرح و ساخت برژمان	۲۰	طراحی و تولید اسباب‌بازی هزارتو	۱۹
حوزه فعالیت: طراحی - معماری		حوزه فعالیت: تولید بازی‌های فکری	
کودکان هوشمند خلاق	۲۲	کودکان ثروت‌ساز پیشرو	۲۱
حوزه فعالیت: آموزش کودکان		حوزه فعالیت: تولید بسته آموزشی و آموزش‌های کودکان	

معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تا پایان سال ۱۳۹۸

۲۳	هیرسا زیگورات بین‌الملل (کوکو طلا)	۲۴	مبتکران آینده ویرا
حوزه فعالیت: کسب و کارهای آنلاین - طلا و جواهر		حوزه فعالیت: پلتفرم سنجش تجربه مشتری برای توسعه کسب و کار با افزایش رضایت مشتری	
۲۵	مدسازان فرشته	۲۶	مشاوران منابع انسانی شایگان
حوزه فعالیت: طراحی، مد و لباس		حوزه فعالیت: مشاوره منابع انسانی	
۲۷	مؤسسه تبادل و کارشناسی آثار صنایع فرهنگی	۲۸	نسل اندیشه سبزنا
حوزه فعالیت: کارشناسی و ارزیابی		حوزه فعالیت: رسانه و صنایع دستی (ساخت دیرین دیرین، فیلم سینمایی انیمیشنی تهران ۱۵۰۰، گیگول، کدودو، درزنامه، دو هزار قسمت انیمیشن فرهنگ‌سازی)	
۲۹	نوآوران ابزار دانش‌آموز (نادکو)	۳۰	نیک‌پوشان رادین
حوزه فعالیت: تکنولوژی آموزش اسباب‌بازی		حوزه فعالیت: مد و لباس، بازاریابی	

معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تا پایان سال ۱۳۹۸

همنوای آوای رویش ۳۲

حوزه فعالیت: آموزش کودکان

نمایه پردازان پندار ۳۱

حوزه فعالیت: IT و رسانه‌های دیجیتال

هیربد توسعه پایدار (جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری) ۳۴

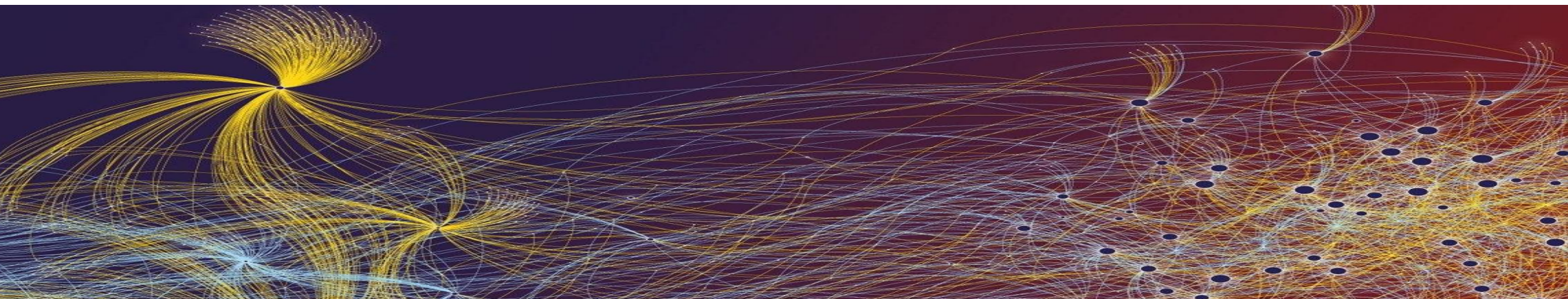
حوزه فعالیت: گردشگری و مشاوره مدیریت
(جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری)

هنرمندان آپادانا ۳۳

حوزه فعالیت: بسته‌بندی صنایع دستی

ویداب (رسانه پارک‌های علم و فناوری) (IPTV) ۳۵

حوزه فعالیت: رسانه



دکتر روحانی در جلسه هم‌اندیشی با رؤسا و مدیران پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان:



تقویت بیش از پیش زنجیره روابط و همکاری دانشگاه، تولیدکننده و پارک‌های علم و فناوری ضروری است

دکتر روحانی همچنین رفع عمده نیازهای کشور در بخش‌های درمانی و حفاظتی در موضوع بیماری کرونا را بیانگر قدرت علمی و توان کشور در رسیدن به خودکفایی و اقتصاد دانش‌بنیان کشور دانست و گفت که تأمین این نیازها و همزمان فراهم کردن زمینه صادرات بسیاری از محصولات از جمله ماسک و ضدعفونی‌کننده‌ها و دستگاه‌های ونتیلاتور، نمایش غیرت مؤمنانه ملی یک کشور بود.

دکتر روحانی همچنین پیشنهاد داد که در شرایط کنونی ۴۳ پارک علم و فناوری کشور با یک تقسیم کار، روی بخش‌های تخصصی‌تر در حوزه‌های تشخیص و تولید تجهیزات و مراقبت فعال شوند.

حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی عصر دوشنبه ۸ اردیبهشت ۹۹ در جلسه هم‌اندیشی با رؤسای پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان کشور که به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، گفت: تقویت بیش از پیش زنجیره روابط و همکاری دانشگاه، تولیدکننده و پارک‌های علم و فناوری ضروری است و بی‌تردید این روند به نفع هر سه بخش خواهد بود.

رئیس جمهور، روند شتابان درآمدزایی و اشتغال‌زایی پارک‌های علم و فناوری کشور را بسیار ارزنده خواند و اظهار داشت: از سال ۹۲ تا امروز ۱۹ درصد بر شمار پارک‌های علم و فناوری کشور افزوده شده و همزمان شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در پارک‌های علم و فناوری در سال گذشته موفق به کسب درآمد ۱۳ هزار میلیارد تومانی شدند.

متن سخنان رییس جمهور به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

بسیار خوشحالم که در این جلسه توانستم با تعدادی از مسئولین علم و فناوری کشور از نزدیک صحبت کنم؛ گرچه فرصت کافی نبود تا از نظرات همه عزیزان و محققین بتوانیم به خوبی استفاده کنیم.

پارک‌های علم و فناوری سرمایه بسیار عظیم برای کشور هستند. شاید یک سرمایه بزرگ پنهان که به تدریج برای مردم آشکار می‌شود که فعالیت این پارک‌ها چقدر می‌تواند در اقتصاد دانش‌بنیان، در اشتغال دانشجویان و افراد تحصیلکرده و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های تأثیرگذار باشد. باید کم‌کم ارزشمندی دانشگاه‌هایمان بر این مبنا باشد که این دانشگاه چند پارک علم و فناوری دارد و چگونه می‌تواند علم را از طریق این پارک‌ها به بازار برساند. یعنی باید علم و دانش و فناوری‌مان را به دست مصرف‌کننده نهایی برسانیم.

معمولاً دانشگاه‌های ما در علم، دانش و تحقیقات کارهای بزرگی انجام داده و افراد زیادی را پرورش می‌دادند. گاهی می‌شد ارتباط فرد تحصیلکرده و یا محقق با مصرف‌کننده نهایی مشخص نبود و بنابراین دانشگاه به بخش تولید، اتصال نداشت و تولید هم به مصرف نهایی، اتصال نداشت و امروز الحمدلله شاهد یک حرکت بسیار خوب در این زمینه هستیم.

بسیار ارزشمند است که زنجیره را از آن ابتدا که کلاس درس است تا پایان که مصرف‌کننده است با دقت تحت نظر داشته باشیم. چون علم و دانش را علاوه بر شرف و عظمت کشور، که البته علم خودش شرف و عظمت است، می‌خواهیم مشکلات و

نیازمندی‌های جامعه را حل کند. بنابراین باید ببینیم آنچه تولید می‌کنیم چگونه دست مصرف‌کننده می‌رسد. پارک‌های علم و فناوری در مجموع هم از لحاظ درآمد و هم از لحاظ اشتغال، شتاب بسیار خوبی داشته‌اند، یعنی اگر از سال ۹۲ تا امروز محاسبه کنیم خواهیم دید که تعداد پارک‌های علم و فناوری چند درصد اضافه شده است و فکر می‌کنم در طول این ۷ سال اخیر، پارک‌های علم و فناوری ۱۹ درصد اضافه شده است و به ۴۳ پارک رسیده است. بنابراین خود این، پیشرفت بسیار خوبی است.

از لحاظ درآمدزایی هم حرکت بسیار خوبی داشته است که دکتر غلامی در آغاز جلسه اعلام کردند ۱۳ هزار میلیارد تومان در سال قبل درآمد و فروش شرکت‌های دانش‌بنیانی بوده که در این پارک‌ها فعال هستند.

البته از لحاظ ارزی، یک مقدار کاهش داشت. از سال ۹۶ یک مقدار کاهش نسبت به سال ۹۸ داشت و دلیلش هم قاعدتاً تحریم و ارتباطات و مشکلاتی است که برای کشور درست شده که باید به صورتی حل و فصل کنیم که محصولات صادر شود البته در برخی از محصولات مثل نانو و بیو بازار خوبی برای صادرات داریم.

باید کم‌کم ارزشمندی دانشگاه‌هایمان بر این مبنا باشد که این دانشگاه چند پارک علم و فناوری دارد و چگونه می‌تواند علم را از طریق این پارک‌ها به بازار برساند. یعنی باید علم و دانش و فناوری‌مان را به دست مصرف‌کننده نهایی برسانیم.

کرونا یک مشکلاتی را ایجاد کرده و ممکن است چند ماه دیگر با این مشکلات مواجه باشیم. نمی‌دانیم پایان کرونا چه ماهی و چه روزی است. زود است از الان در مورد این مسایل صحبت کنیم و حتی در سطح دنیا هم طرح این مساله زود است. باید به تبعات کرونا توجه کنیم، باید به اقتصاد پسا کرونا توجه کنیم و پارک‌های علم و فناوری در این زمینه، فعالیت‌ها، طراحی و اقداماتی را انجام می‌دهند. البته در خود بحث روابط اجتماعی با وجود کرونا، خیلی کارها می‌شود انجام داد.

الان برخی از دانشگاه‌ها و برخی شرکت‌های دانش بنیان شروع به این کار کردند که سامانه‌هایی تولید کنند که با این سامانه‌ها بتوان روابط اجتماعی را تنظیم کرد و بتوان تشخیص از راه دور انجام داد.

باید بدانیم که اقتصاد سنتی، دانشگاه سنتی، فعالیت و خدمات سنتی، کم‌کم باید جای خود را به فعالیت‌های نوین و علمی بدهد یعنی باید خدمات به این سمت برود. کما اینکه کم‌کم خدمات به سمت دانش‌بنیان شدن یا حتی دیجیتالی شدن حرکت می‌کند.

ان‌شاءالله امیدوارم در این ماه پربرکت رمضان که ماه خیر، غفران و ماه قدرت معنوی است. همه ما در این ماه رمضان آن قدرتی که باید در روح و روان مان ایجاد شود، توانمندی که از ماه رمضان بگیریم. توانمندی روحی و سلامت جسمی مان که ماه رمضان هم برای توان روحی و هم برای سلامت جسمی ما است. ان‌شاءالله از این ماه رمضان بتوانیم بهره‌های لازم را بگیریم و ماه رمضان خوبی داشته باشیم علیرغم اینکه شرایط امسال ما شرایط سختی است.

امروز کرونا معضل و مشکل بزرگی برای همه جوامع انسانی و از جمله ایران، در ارتباطات و زندگی مردم درست کرده است.

وقتی از کرونا سخن گفته می‌شود همه به فکر سلامت جسم و به فکر اقتصاد و بازار می‌افتیم. البته این دو خیلی مهم است ولی خیلی مسایل مهم دیگری است که کرونا آنها را تحت تأثیر قرار داده است. به هر حال ارتباطات اجتماعی، ارتباطات خانواده‌ها، اقوام، دوستان در ماه رمضان و عید نوروز، کاملاً تحت تأثیر قرار گرفته است.

امروز شب‌های ماه رمضان، جلسات انس و معنویت و افطار که برای مردم از لحاظ معنوی و سلوک زندگی بسیار مهم بود، همه اینها امسال با مشکلاتی مواجه است. بنابراین این ویروس توانسته زندگی بشر را تحت تأثیر قرار دهد و این هم واقعاً عظمت و قدرت طبیعت و قدرت خداوند است که یک موجود ریز و پنهان و نادیدنی از یک نقطه‌ای می‌تواند فعالیت خودش را شروع کند و در یک ماه همه کره زمین و سراسر جهان را تحت تأثیر خودش قرار دهد.

الان برخی از دانشگاه‌ها و برخی شرکت‌های دانش بنیان شروع به این کار کردند که سامانه‌هایی تولید کنند که با این سامانه‌ها بتوان روابط اجتماعی را تنظیم کرد و بتوان تشخیص از راه دور انجام داد.



دکتر منوچهر جهانیان
رییس دانشکده گردشگری

خلیج فارس گهواره تمدن‌های بزرگ بشری

دکتر منوچهر جهانیان رییس دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ:

چرا پاسداشت روز خلیج فارس مهم است؟

☑ نام خلیج فارس، با نام ایران برای همیشه تاریخ گره خورده است.

این ارتباط عمیق و پایدار ایران با خلیج فارس در اشکال و حوزه‌های مختلف قابل ترسیم، تأیید و تأکید است و استمرار آن تا دوران معاصر و حال نیز به تصویر کشیده شده است. سیر تحولات دوران معاصر بیانگر اقتدار ایرانیان در خلیج فارس بوده و در حال حاضر نیز همکاری کشورهای منطقه خلیج فارس تضمین‌کننده ثبات و آرامش در منطقه خلیج فارس است.

کشور ایران سهم مهم و اساسی در شکل‌گیری و تضمین ثبات منطقه خلیج فارس دارد که نیازمند تعامل و توسعه روابط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و همچنین روابط دیپلماتیک در میان کشورهای منطقه خلیج فارس است که متضمن ثبات و پایداری در این منطقه مهم و حیاتی دنیا است.

پاسداشت روز ملی خلیج فارس به عنوان یکی از اقدامات ملی و یک پدافند غیرعامل در مواجهه با نفوذ بیگانگان در حوزه خلیج فارس ضروری می‌نماید تا مجموعه سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی کشور در خصوص این امر فراگیر که ریشه در باورهای ملی، دینی و درونی ایرانیان دارد مشارکت فعال نمایند.

منوچهر جهانیان - رییس دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ در نوشتاری به مناسبت روز ملی خلیج فارس، نگاهی داشته به اهمیت و ظرفیت‌های ژئوپولتیکی این منطقه و راهکارهایی را از طریق گردشگری برای تقویت هویت خلیج فارس ارائه کرده است.

رییس دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ در این یادداشت که با عنوان «خلیج فارس گهواره تمدن‌های بزرگ بشری» نوشته است: خلیج فارس، نامی برخاسته از تاریخ، فرهنگ و تمدن بزرگ و کهن ایرانی است که شواهد و مدارک و مستندات ما را به جایگاه ممتاز و عظیم آن در میراث فرهنگی مشترک بشری رهنمون می‌نماید.

خلیج فارس دارای پیشینه‌ای وسیع و گسترده است به بلندای تاریخ سرزمین پارس که خاستگاه و زایش فرهنگ‌ها و تمدن‌های بزرگ بشری ریشه در آن دارد.

خلیج فارس از بدو پیدایش تا زمان حاضر بستری جغرافیایی در شکل‌دهی روابط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و تجاری ملل مختلف جهان با محوریت توسعه روابط فرهنگی، اجتماعی و تعامل مثبت و سازنده بوده است که بسترها و زمینه‌های همکاری و گسترش فعالیت‌های تجاری و اقتصادی منطقه خلیج فارس و جهان را به دنبال داشته است. فرهنگ و اخلاقیات ایرانیان همواره با تأکید بر همدلی و همکاری میان مردم و اقوام مختلف بشر روح همبستگی، صلح و دوستی در میان آنها را گسترش داده است. در حوزه خلیج فارس، زندگی و همزیستی در این مکان با جوشش فرهنگی و اجتماعی اقوام مختلف در منطقه، بستری را برای توسعه روابط و همکاری‌های فرهنگی و اجتماعی میان مردمان و کشورهای حوزه خلیج فارس و سایر مردمان ملل مختلف را فراهم آورده است.



منطقه خلیج فارس صورت گیرد تا هم به معرفی فرهنگ و ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی و توانمندی‌ها و پتانسیل‌های گردشگری پرداخته شود و هم اینکه به رشد و توانمندسازی جوامع میزبان و محلی، بومیان و ساکنین منطقه خلیج فارس کمک نمود.

با ایجاد و راه‌اندازی کسب و کارهای گردشگری و توسعه روابط با کشورهای منطقه و جهان با حمایت دولت و سایر بخش‌های خصوصی و غیردولتی و با عزم ملی و جدی می‌توان به این مهم دست یافت.

این امر مستلزم تعیین خط و مشی‌ها، سیاستگذاری‌های کلان و اولویت‌بخشی به سفر و گردشگری و اتخاذ تصمیمات و داشتن برنامه هدفمند و جامع و همکاری و هماهنگی بین متولیان بخش‌های دولتی و سایر دست‌اندرکاران حوزه گردشگری و مجموعه‌های مرتبط با مقوله صنعت گردشگری است که اگر مورد توجه جدی قرار گیرد، رونق اقتصادی، اشتغال، کارآفرینی و توسعه و شکوفایی در راستای جهش تولید ملی را در منطقه خلیج فارس را به همراه خواهد داشت.

از این رو برنامه‌های علمی و فرهنگی با رویکرد شناخت و آگاهی‌بخشی در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری منطقه خلیج فارس می‌تواند بستری را برای تحقق زمینه‌های مناسب در خصوص معرفی فرهنگ، تاریخ و تمدن ایران اسلامی، جاذبه‌های متنوع و بی‌نظیر سواحل و کرانه‌های خلیج فارس، دانش دریانوردی، عشق و مهمان‌نوازی مردمان سواحل و کرانه‌های منطقه خلیج فارس به سایر مردمان جهان فراهم نموده و گام مهم و ارزشمندی در جهت اعتلای نام خلیج فارس به عنوان مهد و گهواره فرهنگ‌ها و تمدن‌های بشری جهان بردارد.

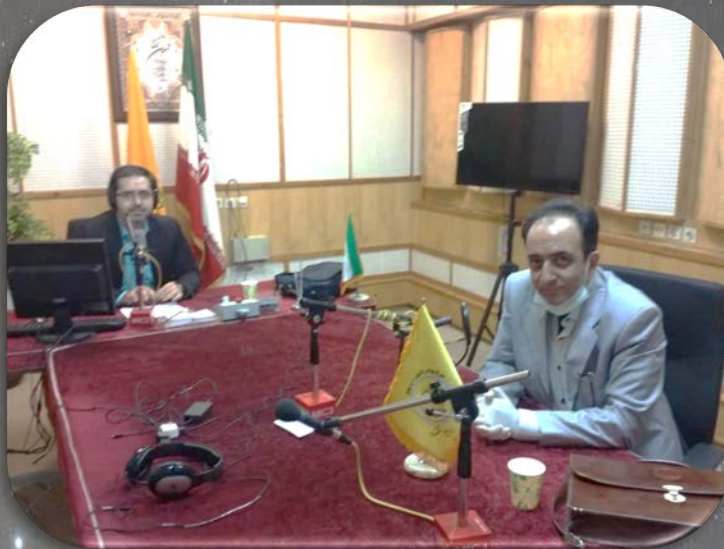
امروزه گردشگری به عنوان ابزاری در جهت گسترش صلح و دوستی، تعمیق روابط فرهنگی، اجتماعی و تعامل میان مردمان و دولت‌ها به شمار می‌آید که می‌تواند نقش بسیار سازنده و تأثیرگذاری در جهت همگرایی و توسعه روابط و همکاری‌های مشترک میان مردمان و دولت‌های منطقه خلیج فارس ایفا کند.

از این رو لازم است دولت‌های منطقه خلیج فارس براساس اشتراکات فرهنگی، تمدنی و همچنین علاقه‌مندی‌ها و پیوندهای عمیق و ریشه‌دار فرهنگی زمینه‌های حضور مردمان سایر مناطق را برای بازدید و آشنایی بیشتر با میراث کهن و باستانی منطقه خلیج فارس فراهم نمایند. این امر می‌تواند رونق و شکوفایی اقتصادی منطقه خلیج فارس، انسجام اجتماعی و زمینه‌های همکاری بیشتر و تعامل منطقه‌ای را فراهم آورد.

نکوداشت روز ملی خلیج فارس گامی است در جهت معرفی و توجه بیشتر مردمان این منطقه و ساکنان خلیج فارس با پیشینه تاریخی و تمدنی و تأکید بر معرفی آثار و جاذبه‌های بی‌نظیر و متنوع گردشگری منطقه خلیج فارس برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی در جهت تعامل سازنده و هم‌افزایی بیشتر میان کشورهای منطقه خلیج فارس با سایر مردمان و کشورها برای رسیدن به توسعه و آبادانی این منطقه ژئواستراتژیک، ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک است.

از این رو لازم است برنامه‌ریزی برای فراهم آوردن و توسعه زیرساخت‌های گردشگری و انجام اقدامات بهینه در راستای فعالیت‌های گردشگری در منطقه خلیج فارس با حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و بکارگیری ظرفیت‌های بسیار متنوع و بی‌نظیر گردشگری

حضور بهرام سهیلی بنیانگذار راش فیلم از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در برنامه زنده رادیویی شب آفتابی و معرفی پلتفرم راش فیلم برای مخاطبین رادیو اقتصاد



بهرام سهیلی مدیرعامل شرکت نمایه‌پردازان پندار و بنیانگذار استارت‌آپ راش فیلم ۲۰ اردیبهشت ۹۹ به مدت یک ساعت مهمان برنامه شب آفتابی در رادیو اقتصاد بود. مدیرعامل شرکت نمایه‌پردازان پندار و بنیانگذار استارت‌آپ راش فیلم در این برنامه به معرفی پلتفرم راش پرداخته و برای مخاطبین این برنامه که به صورت زنده پخش شد نوید بازگشایی این پلتفرم را برای فعالین عرصه تولید محتوای ویدیویی داد و گفت: در نظر است این سامانه آنلاین از مرحله MVP عبور کرده و وارد فاز دوم کار و بازگشایی پلتفرم اصلی راش فیلم شود.

سهیلی در ادامه توضیح داد: در این فاز تمامی کاربران قادر خواهند بود در سایت ثبت‌نام و در صفحه شخصی خود اقدام به بارگذاری ویدیو نمایند تا از این بازار خرید و فروش راش درآمد کسب کنند.

ایشان گفت: همزمان با این مرحله فاز سوم این پلتفرم نیز فعال شده و افراد می‌توانند اقدام به ثبت سفارش برای تولید نمایند و کاربران داوطلب قادرند سفارش داده شده را قبول و تولید را بنا به خواست سفارش‌دهنده انجام و پس از تحویل (البته با ضوابط خاص) تسویه حساب نمایند و از این سرویس نیز درآمد داشته باشند.

تفاهم‌نامه همکاری در زمینه توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان



و دکتر محمدصادق خیاطیان یزدی عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد.

در این تفاهم‌نامه که به منظور فراهم آوردن زمینه همکاری‌های سازنده برای توسعه فناوری و نوآوری در کشور و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و در راستای برنامه راهبردی توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی به امضا رسید موضوعاتی همچون «همکاری در زمینه ارائه خدمات توانمندسازی»، «مدیریت فناوری و تجاری‌سازی به شرکت‌های دانش‌بنیان در چارچوب تسهیلات» و «حمایت‌های پیش‌بینی شده در دستورالعمل ارائه خدمات توانمندسازی صندوق» مورد تأکید قرار گرفت.

به منظور فراهم آوردن زمینه همکاری‌های سازنده برای توسعه فناوری و نوآوری در کشور و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و در راستای برنامه راهبردی توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، تفاهم‌نامه همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد. به گزارش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین صندوق نوآوری و شکوفایی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ۱۶ اردیبهشت ۹۹ با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر علی وحدت رییس

نشست مجازی (وبینار) مراکز رشد جهاددانشگاهی



نشست مجازی مراکز رشد جهاددانشگاهی با حضور دکتر بادکو رییس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان (ستفا) روز شنبه ۱۳ اردیبهشت ۹۹ برگزار شد.

در این نشست مراکز رشد اقدامات انجام شده در خصوص مقابله با بیماری کرونا و حمایت از شرکت‌ها و واحدهای فناور خود را بیان کردند. مهدی عباسی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در خصوص اقدامات انجام شده در مقابله با بیماری کرونا و حمایت از شرکت‌های و واحدهای فناور در پارک موارد زیر را بیان کرد:

۱- حمایت جهت اخذ مجوزهای لازم جهت تولید محصولات مقابله با کرونا از جمله شرکت مدسازان فرشته (زمینه فعالیت: طراحی و مد- پوشاک) که اقدامات انجام شده این شرکت به شرح زیر می‌باشد:

- ارایه مواد اولیه توسط سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و تولید و توزیع ۱۸۰,۰۰۰ ماسک از تاریخ ۹۸/۱۲/۲۸ لغایت ۹۹/۰۱/۱۸
- تهیه مواد اولیه توسط شرکت مدسازان فرشته و تولید بیش از ۶۰,۰۰۰ ماسک با ویژگی منحصر به فرد از تاریخ ۹۹/۰۱/۱۸
- طراحی و تولید پک اتاق عمل (پیراهن، شلوار، کلاه، پاپوش)
- طراحی و تولید لباس ایزوله

۲- راه‌اندازی سامانه آموزش‌های مجازی پارک و برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین از ابتدای سال

۳- حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه‌های تولید بازی‌های رومیزی، پویانمایی، صنایع دستی، اسباب بازی و...

۴- بخشودگی ۵۰ درصد اجاره اسفند ماه ۱۳۹۸

۵- بخشودگی ۱۰۰ درصد اجاره فروردین ماه ۱۳۹۹

۶- استمهال چک ارایه شده از طرف واحدهای فناوری و شرکت‌ها تا سر رسید آن از اسفند ماه ۱۳۹۸ تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۹ می‌باشد به مدت ۳ ماه

۷- رایزنی با مؤسسات مالی جهت اخذ وام‌های کم بهره جهت کمک به شرکت‌های آسیب‌دیده و فعال در حوزه‌های صنایع فرهنگی (بانک رسالت، صندوق پژوهش و فناوری سپهر، صندوق کارآفرینی امید)

۸- رایزنی با صندوق نوآوری و شکوفایی جهت تسریع در راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق جهت ارایه تسهیلات لازم به شرکت‌ها و واحدهای فناور با مشارکت معاونت علمی ریاست جمهوری

۹- ساخت تیزر تبلیغاتی از شرکت‌ها و واحدهای فناور که در فاز اول ۱۰ شرکت در حال انجام می‌باشد.

۱۰- رایزنی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهت جلب حمایت مادی و معنوی از شرکت‌ها و واحدهای فناور در حوزه‌های فناور مرتبط در شرایط اقتصادی مقابله با ویروس کرونا

۱۱- رایزنی با وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حوزه صنایع دستی و گردشگری جهت جلب حمایت مادی و معنوی از شرکت‌ها و واحدهای فناور در حوزه‌های فناور مرتبط در شرایط اقتصادی مقابله با ویروس کرونا

۱۲- کمک به شرکت‌ها و واحدهای فناور جهت افزایش تولیدات مورد نیاز در حوزه صنایع فرهنگی در شرایط مقابله با ویروس کرونا

۱۳- حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه توریسم درمانی با ارایه مشاوره و درمان‌های از راه دور (به صورت پایلوت در استان ایلام آغاز به کار نموده است) از جمله: شرکت داده پردازان هوش مصنوعی روبین (زمینه فعالیت: IT و گردشگری)

۱۴- تدوین پروتکل بهداشتی جهت مقابله با ویروس کرونا در پارک و لزوم رعایت این پروتکل از طریق همکاران پارک و شرکت‌های فناور

جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق

جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق روز چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۹۹ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. با توجه به اینکه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از طرف دبیرخانه کارگروه زیست بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت‌های خلاق معرفی شده است براین اساس جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق با حضور مهدی عباسی معاون فناوری پارک برگزار شد. توضیح اینکه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک تخصصی و موضوعی در حوزه صنایع فرهنگی و رابط پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها و در راستای چشم‌انداز خود برآن است تا نهضت توجه و حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان را به عنوان یکی از راهبردی‌ترین زیرساخت‌های پیشرفت و تعالی کشور در توسعه اقتصاد فرهنگ به انجام رساند.



نشست توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی



نشست هم‌اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی» به همت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، روز سه‌شنبه ۱۶ اردیبهشت ماه با حضور پویا محمودیان (معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)، عیسی علیزاده (معاون فرهنگی جهاددانشگاهی)، سیدمحمدحسین سجادی‌نیری (دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز)، یوسفی (از مجموعه صندوق نوآوری و شکوفایی)، محمد شالویی (مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، محمد آقاسی (دبیر ستاد فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی) و جمعی از اساتید این حوزه در محل دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

در نشست هم‌اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی» عنوان شد:

توجه به اقتصاد صنایع فرهنگی نیازمند کار ضربتی است

نخستین نشست از سلسله نشست‌های هم‌اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی» با رویکرد دانشی - کاربردی روز سه‌شنبه ۱۶ اردیبهشت ماه با همت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. با توجه به اهمیت اقتصاد صنایع فرهنگی در توسعه، پیشرفت، اشتغال، رشد و بهره‌وری کشور و همچنین تأثیر آن در تحکیم پایه‌های اخلاقی، فرهنگی و ارزشی جامعه در کلیت ساختار اقتصادی، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با برگزاری سلسله نشست‌های هم‌اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی» با رویکرد دانشی - کاربردی در این مسیر قدم برداشته است تا بتواند تأثیرات مثبتی در این حوزه داشته باشد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ابتدای این نشست خاطرنشان کرد: پروژه‌ای در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در دست اقدام قرار گرفته و به دستگاه‌های ذیربط ارایه داده شده است. محمدحسین ایمانی خوشخو افزود: یکی از این پروژه‌ها بررسی استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی در دوران پسا کرونا است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است زیرا در حال حاضر به قدری درگیر کرونا هستیم که پیامدهای فرهنگی و اجتماعی آن را نادیده گرفته‌ایم. این طرح را به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تحویل داده‌ایم که در دست بررسی است.

وی در ادامه تصریح کرد: پروژه دیگر، موضوع اقتصاد صنایع فرهنگی است. کشور ما از نظر صنایع فرهنگی از ذخایر عظیم و ویژه‌ای برخوردار است، بنابراین در این راستا از کشورهای دیگر بسیار جلوتر هستیم و باید کاری کنیم که این ذخایر به محصول فرهنگی تبدیل شود. اما متأسفانه تا امروز به دلیل وجود نفت و منابع خدادادی کسی به فکر پیاده‌سازی روش‌های جایگزین برای درآمدزایی نبوده و از این موضوع غافل شده‌ایم.



ایمانی خوشخو خاطر نشان کرد: این در حالی است که در کشورهای دیگر این حوزه مولد اقتصاد است اما در کشور ما مصرف‌کننده تلقی می‌شود. این در حالی است که هنرهایی مانند هنرهای تجسمی، موسیقی، عکاسی و... می‌تواند مولد اقتصاد کشور باشد. البته نباید این نکته را فراموش کرد که این کوتاهی دو جانبه بوده، به این معنا که هم از سوی هنرمندان و هم از سوی مدیران و مسوولان کم‌کاری‌هایی صورت گرفته است.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی افزود: دست‌اندرکاران در این حوزه برنامه‌ریزی نمی‌کنند چون معتقدند درآمدی از آن عاید کشور نمی‌شود، اما اکنون که صنایع درآمدزای کشور رو به تعطیلی است با یک نگاه سطحی می‌توان دریافت که اگر در گذشته به حوزه فرهنگی و اقتصاد فرهنگ توجه کرده بودیم در شرایط فعلی دچار گرفتاری نمی‌شدیم.

ایمانی خوشخو خاطر نشان کرد: البته باید امید داشت و گفت که هنوز هم دیر نشده است اما برای رسیدن به نتیجه مطلوب باید در پی انجام کار ضربتی باشیم؛ به ویژه در شرایط کنونی که تعدیل نیرو و بیکاری وجود دارد، می‌توان با کمک این افراد و همچنین مشاغل خانگی، فرهنگ را به صنعت تبدیل کرد.

تجربه نشان داده که اگر همه پای کار بیایند، تحقق کار ضربتی، شدنی است. فقط باید ضرورت آن حس شود که به نظر می‌رسد اکنون چنین نیازی در کشور حس شده است.

ایمانی خوشخو عنوان کرد: وقتی صحبت از صنعت فرهنگی و اقتصاد فرهنگ می‌کنیم شاخه‌های مختلفی مدنظرمان است، حوزه فرهنگ حوزه‌ای چندوجهی است و باید جمعی از متخصصان کنار هم بنشینند تا به مرور کار صحیح انجام شود.





استاد فرشچیان؛ رییس دانشگاه هنرهای ایرانی - اسلامی در نشست هم‌اندیشی

«توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی»

انسان امروزی رخدادهای محور شده است

رخدادها قابل لمس است.

وی اظهار کرد: در دوره پست مدرن انسان به ارتباطات مستقیم و رودررو بازگشته است و این یعنی نیاز به دیگری دارد. ارزیابی مورد دیگری است که در رخدادهایی مانند نمایشگاه به دلیل ارزیابی مستقیم وجود دارد و شاخص دیگر قدرت انتخاب است.

رییس دانشگاه هنرهای ایرانی - اسلامی خاطر نشان کرد: در این راستا نشاط اجتماعی نیز از موضوعات بسیار مهم است. بنابراین در دنیایی زندگی می‌کنیم که رخداد بسیار مهم است و موجب رشد جوامع می‌شود.

وی با تأکید بر اهمیت این موضوع در مدیریت اقتصاد گفت: این مقوله بسیار حائز اهمیت است و با کمک رخدادها است که می‌توانیم آن را مدیریت کنیم. البته لازمه رسیدن به نتیجه مطلوب جداسازی رخدادهای ملی و بین‌المللی و برنامه‌ریزی بر مبنای آن است.

دکتر بهمن نامور، رییس دانشگاه هنرهای ایرانی - اسلامی استاد فرشچیان در نشست هم‌اندیشی توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی که به عنوان یکی از متخصصان حوزه در این نشست حضور داشت با تأکید بر مفهوم صنایع خلاق گفت: از نظر واژه‌شناسی Develop به معنای ظاهر کردن است یعنی آنچه که وجود دارد اما آشکار نیست. وقتی صحبت از صنایع خلاق می‌شود، یعنی بتوانیم مسایل پیش رو را با توجه به قابلیت‌ها و بضاعت‌های درونی حل کنیم.

دکتر بهمن نامور مطلق ادامه داد: این کار با تقلید و الگوبرداری متفاوت است، چراکه اگر تقلیدی صورت بگیرد، دیگر خلاقیتی در کار نیست. این در حالی است که در کشور ما بضاعت این حوزه وجود دارد و فقط باید آن را آشکار کنیم.

وی افزود: توسعه در این حوزه مفاهیم متعددی و تعاریف مشخصی دارد اما در رابطه با توسعه آنچه باید مورد توجه قرار گیرد، مفهوم رخداد است.

نامور مطلق تصریح کرد: انسان امروزی رخدادمحور شده است. از این طریق است که با دیگران ارتباط مستقیم پیدا می‌کند. موضوع دیگر اصالت است که در



دکتر حسن بلخاری؛ پژوهشگر و استاد دانشگاه تهران که دارای دکترای تخصصی فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی می‌باشد و فعال در زمینه فلسفه هنر، در نشست هم‌اندیشی توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی با تأکید بر نقش تقابل ماده و معنا در نظام فرهنگی دو هزار ساله کشورمان، گفت: همین تقابل است که اجازه نمی‌دهد صنعت و فرهنگ در کنار هم قرار گیرند و تلاقی این دو مفهوم را مذموم تلقی می‌کند.

دکتر حسن بلخاری تصریح کرد: این در حالی است که اگر تفکر اقتصادی نباشد نمی‌توان ایده‌ای پرورش داد. این موضوع در حوزه‌های فلسفه، دین، عرفان و هنر هم مصداق دارد. این استاد دانشگاه افزود: اگر از ابتدا تاکنون از حوزه فرهنگ و هنر حمایتی صورت نمی‌گرفت، اکنون ما شاهد رشد و پیدایش هیچ هنرمندی نبوده‌ایم. از این رو باید گفت بنیان این حوزه تکثر است و الزام تکثر به این معناست که هر حوزه‌ای بتواند خودکفا باشد؛ فرهنگ هم باید خودکفا باشد.

وی در پایان اظهار کرد: با این تفاسیر لازم است عمل جراحی اساسی روی حوزه فرهنگی انجام دهیم و بدانیم که اقتصاد و فرهنگ مکمل یکدیگرند.

دکتر حمیدرضا شش‌جوانی؛ یکی دیگر از پژوهشگران کشور که از بنیانگذاران رشته اقتصاد هنر و عضو پیوسته انجمن جهانی اقتصاد فرهنگ و دارای دکتری کارآفرینی فرهنگی با گرایش اقتصاد هنر از هلند می‌باشد در نشست هم‌اندیشی توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی که با ویدیو کنفرانس در جمع حضور داشت، با اشاره به مفهوم صنایع خلاق، گفت: با توجه به اینکه ایران یک درصد اقتصاد جهان را در اختیار دارد، اگر بخواهیم همین اتفاق برای صنایع خلاق هم بیفتد باید ۲۰ سال روی این حوزه کار کنیم.

شش‌جوانی افزود: این همان مساله‌ای است که راجع به آن صحبت می‌کنیم. به نظر می‌رسد مهمترین مانع تحقق این موضوع فقدان استراتژی توسعه در سطحی بالاتر از اقتصاد کلان است. وی ادامه داد: در اقتصاد، هیچ‌گاه توسعه استراتژی بخش فرهنگ را مورد توجه قرار نداده‌ایم و به همین دلیل است که متغیرهای تعیین‌کننده در این حوزه را نمی‌شناسیم و حتی آماری در این رابطه در اختیار نداریم.

ایشان اظهار کرد: در چند سال گذشته عده‌ای انتقاد می‌کردند که چرا مفهوم اقتصاد و هنر را در کنار یکدیگر می‌آوریم اما می‌بینیم که امروزه راجع به آن صحبت می‌شود. بنابراین اگر می‌خواهیم در این حوزه با جهانیان همگام شویم باید از پتانسیل‌های موجود در کشور استفاده کنیم. از این رو باید چندپارگی سیاستگذاری را که به عنوان یکی دیگر از مشکلات این حوزه مطرح می‌شود، مرتفع کنیم. شش‌جوانی تصریح کرد: از دیگر موانع اصلی رشد این مقوله در کشورمان شبه علم است که مهمترین ضربه را به حوزه سیاستگذاری صنایع خلاق فرهنگی کشور می‌زند.



پویا محمودیان؛ معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشست هم‌اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی»

نقش رسانه‌ها در جریان‌سازی و نشان دادن صنایع فرهنگی مهم است



محمودیان اظهار کرد: متأسفانه در کشور ما این هم‌افزایی اتفاق نیفتاده این در حالی است که در دیگر کشورها به دلیل وجود استراتژی و نقشه راه درست توانسته‌اند از این هم‌افزایی نهایت استفاده را ببرند. وی ادامه داد: به عنوان مثال کشوری مانند انگلیس که در حوزه صنایع دستی در مقابل کشورهایی چون ایران و هند حرفی برای گفتن ندارد اما با یک برنامه‌ریزی و استراتژی صحیح توانسته یکی از صنایع دستی کشورش را برجسته کند. محمودیان عنوان کرد: البته در این جریان‌سازی رسانه‌ها نیز نقش مهمی ایفا کرده‌اند، اینگونه صنایع دستی کشورشان را توسط گردشگران با یک شناسنامه به خارج از مرزهای کشور خود می‌فرستند. این ماجرا یک طی یک شب اتفاق نمی‌افتد و نشانه هوشمندی و هدفمندی دست‌اندرکاران این حوزه است.

دکتر پویا محمودیان؛ معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشست هم‌اندیشی توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی در رابطه با موضوع این نشست، خاطرنشان کرد: وقتی سخن از توسعه به میان می‌آید منظور توسعه ظرفیت‌ها و شناسایی آنهاست. این در حالی است که در حوزه صنایع فرهنگی و صنایع خلاق بسیاری از ظرفیت‌های کشور ما هنوز شناسایی نشده‌اند. پویا محمودیان افزود: پس از شناسایی مهمترین اقدام هم‌افزایی و هدف‌گذاری برای تحقق این امر است. در مدل‌های توسعه بسیاری از مزیت‌های رقابتی کشورها پررنگ و تأثیرگذار دیده می‌شوند. وی تصریح کرد: موضوعاتی همچون صنایع دستی، موسیقی، گردشگری، رسانه و... نیز وقتی کنار یکدیگر قرار می‌گیرند می‌توانند سهم بزرگی از بازارهای تجاری دنیا را به خود اختصاص دهند.

دکتر عیسی علیزاده؛ معاون فرهنگی جهاددانشگاهی در نشست هم اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی»

فرهنگ باید در کنار رسانه قرار بگیرد

دکتر عیسی علیزاده معاون فرهنگی جهاددانشگاهی در نشست هم اندیشی توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی گفت: اگر فرهنگ در کنار رسانه قرار بگیرد می تواند تأثیرگذار باشد که جهاددانشگاهی با حمایت از سه خبرگزاری کشور یعنی ایسنا، ایکنا و سینا پرس توانسته این موضوع را مدنظر قرار داد دهد.

علیزاده افزود: حمایتی که پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می تواند از این حوزه داشته باشد این است که دانشجویان علاقه مند به این حوزه را تربیت کند. به گونه ای که افراد تحصیل کرده در این حوزه به این باور برسند که با همین بضاعتی که دارند می توانند سرمایه ایجاد کنند. جهاددانشگاهی می تواند با توجه ویژه به ظرفیت نیروی انسانی در تولید سرمایه از صنعت فرهنگ و شکل گیری اقتصاد فرهنگ نقش مؤثری ایفا کند.



علی متقیان؛ مدیر عامل خبرگزاری ایسنا در نشست هم‌اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی»

اطلاع‌رسانی و تعیین جایگاه هر حرکتی بر عهده رسانه است

علی متقیان مدیر عامل خبرگزاری ایسنا در نشست هم‌اندیشی توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی، با بیان اینکه وظیفه اطلاع‌رسانی و تعیین جایگاه هر حرکتی بر عهده رسانه است گفت: اصحاب رسانه زحمات این حوزه را به جان خریده و به سهم خود آماده‌اند در راستای ترویج این اتفاق فرهنگی گام بردارند.

مدیر عامل خبرگزاری ایسنا افزود: در کشور ما فرهنگ به عنوان یک حوزه هزینه‌بر تلقی می‌شود که باید این ذائقه را تغییر بدهیم. این تغییر دیدگاه قطعاً بر عهده رسانه است.

وی ادامه داد: امروزه رسانه‌ها برای کسب درآمد به دنبال تبلیغ و ترویج مصرف‌گرایی هستند تا بتوانند خود را اداره کنند اما اصحاب رسانه باید از این خاصیت اثرگذاری برای تغییر مثبت سبک زندگی و رفتار اجتماعی جوامع استفاده کنند. بنابراین این وظیفه رسانه است که در افکار عمومی جا بیندازد که فرهنگ نه تنها مصرف‌کننده نیست بلکه مولد است.



با مشارکت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق راه‌اندازی شد



صندوق، ایجاد و توسعه زیرساخت لازم برای تسهیل و تسریع فرآیندهای صادراتی و جذب سرمایه خارجی در دامنه فعالیت صندوق و ارتقا و بهره‌برداری از سرمایه‌های متخصص انسانی کشور در حوزه فناوری‌های نرم از مأموریت‌های این صندوق به شمار می‌رود.

صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی صنایع خلاق با هدف تبدیل شدن به مرجع اصلی و بزرگترین ارائه‌دهنده خدمات مالی و سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز، صنایع خلاق و فرهنگی در سطح کشور راه‌اندازی شده است. این صندوق برنامه دارد تا خدماتی چون اعطای انواع تسهیلات مالی، عاملیت و مدیریت مالی وجوه اداره شده، خدمات توسعه بازار و مشارکت و سرمایه‌گذاری خطرپذیر را به متقاضیان ارائه کند.

با مشارکت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق راه‌اندازی شد.

به گزارش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، چهل و هفتمین جلسه کارگروه صندوق‌های پژوهش و فناوری با حضور دکتر منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر علی وحدت دبیر کارگروه صندوق‌های پژوهش و فناوری و رییس صندوق نوآوری و شکوفایی و دیگر اعضا برگزار و در این جلسه مجوز تأسیس صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی صنایع خلاق صادر شد.

توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع نرم، هویت‌ساز، خلاق و فرهنگی، توسعه صنایع فرهنگی بر اساس اولویت‌های فرهنگی ایرانی و اسلامی، افزایش سهم تولیدات ملی و صادرات محصولات و خدمات نسبت به سایر صنایع و محصولات کشور، افزایش ضریب نفوذ نوآوری و فناوری در تولید محصولات و ارائه خدمات در حوزه فعالیت

وبینار گردشگری در گذر فرهنگ

وبینار گردشگری در گذر فرهنگ از مجموعه وبینارهای تعالی صنعت گردشگری ۱۶ اردیبهشت با سخنرانی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

ایمانی خوشخو در این وبینار با اشاره به اهمیت فرهنگ، مسیر و حرکت گردشگری در گذر فرهنگ را به صورت ذیل بیان کرد:

«فرهنگ یکی از زمینه‌های اصلی و محورهای کلیدی توسعه گردشگری در جهان به شمار می‌رود. به همین سبب هم در سال‌های اخیر با افزایش شمار گردشگران فرهنگی در جهان روبرو هستیم. فرهنگ به جهت تنوع، گوناگونی و تعدد مؤلفه‌هایی که در درون خویش دارد، در ابعاد مادی و معنوی قابل تعریف بوده و زمینه‌های بسیار زیادی از فعالیت‌های گردشگری را می‌تواند دربرگیرد. گردشگری در بستر فرهنگ، مسیر حرکت فرهنگی را طی نموده است که تاریخ و پیشینه گذشتگان به همراه آداب و رسوم و حتی سبک غذایی را شامل می‌شود و در هر بخش از خاستگاه رشد برخوردار می‌باشد.

گردشگری در مسیر فرهنگ هم چنین رفتارها و کنش‌های جامعه میزبان و مهمان را شامل می‌شود که خود تعامل ارتباطی را ایجاد کرده و عامل شناسایی فرهنگی تلقی می‌گردد.

از این رو باید این نکته را در نظر گرفت که فرهنگ عرضه مهمی در توسعه گردشگری به شمار می‌رود و شناخت دقیق آن می‌تواند زمینه‌ساز فعالیت‌های با ارزش بیشتری در ادامه راه باشد.»

وبینار تخصصی
گردشگری در گذر فرهنگ
از مجموعه وبینارهای تعالی صنعت گردشگری

سخنران:
محمدحسین ایمانی خوشخو
دکترای گردشگری، رئیس اقتصاد گردشگری
دانشگاه محققان گلستان

- عضویت علم‌رسانک، علم‌گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ
- عضویت علمی، علم‌رسانک، فرهنگ و گردشگری
- رئیس پژوهش‌های علمی و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- رئیس جامعه علم‌رسانک، صنعت گردشگری

مجری وبینارهای تخصصی گردشگری:
هیردیا
با نظارت، مدیریت و تولید
فرهنگ، علم و صنعت
گرفت در میان علمان صنعت
گسترش به منظور ارتقای بهره
واری

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
پایه به پایه جهان دانشی، با معانی حمایت
علم و فناوری، راست جمهوری و ساختار نوین
علوم، مهندسی و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

جایزه ملی توانمندسازی صنعت

سه‌شنبه شانزدهم
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹
ساعت ۱۵ الی ۱۷

ثبت‌نام از طریق
ایوند EVAND
evand.com

محوه‌های وبینار

- ارتباط میان گردشگری و فرهنگ
- گردشگری و فرهنگ در جامعه میزبان - مهمان
- جاذبه‌های گردشگری متأثر از فرهنگ
- صنعت گردشگری متأثر از اصول و سیاست‌های فرهنگی
- رویکرد اقتصادی به گردشگری، رویکرد فرهنگی به گردشگری، (تقابل، تعامل، مکمل)
- تحلیل و بررسی کسب و کارهای صنایع فرهنگی در گردشگری

انتخاب دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو به عنوان دبیر شورای هنر



شد که یکی از این موضوعات موضوع آموزش هنر بود. در همان زمان مقرر شد با تشکیل شورای هنر ذیل شورای عالی انقلاب فرهنگی این موضوعات به صورت تخصصی بررسی شوند. تشکیل فرهنگستان هنر، تصویب جوایز فرهنگی و هنری و... تنها بخشی از مصوبات این شورا است.

ایمانی خوشخو افزود: امروز نقش هنر در جامعه بسیار برجسته است ولی در بسیاری از این بخش‌ها ما سند بالادستی نداریم. از این مسایل در حوزه فرهنگ زیاد است و امیدواریم این مسایل با تشکیل این شورا سامان پیدا کند.

وی ادامه داد: تعدد مراکز هنری که بعضاً موجب تصمیمات ناهماهنگ می‌شود می‌تواند توسط شورای هنر تنظیم شود.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دانشگاه علم و فرهنگ، به عنوان دبیر شورای هنر انتخاب شد. به گزارش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نقل از ایسنا؛ جلسه شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی اردیبهشت‌ماه سال جاری به ریاست دکتر سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در محل دبیرخانه این شورا برگزار گردید و سیدعباس صالحی به اتفاق آرا به عنوان رییس شورای هنر و محمدحسین ایمانی خوشخو به عنوان دبیر شورای هنر انتخاب شدند. رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سخنانی گفت: در سال ۱۳۷۷ موضوعاتی در مورد بخش هنر به شورای عالی انقلاب فرهنگی منعکس

فرهنگ)، بهمن نامور مطلق (دکترای تخصصی باستان‌شناسی - دانشگاه علم و فرهنگ)، حمیدرضا نوربخش (مدیر عامل خانه موسیقی ایران)



بدین وسیله از علاقمندان و صاحب‌نظران دعوت می‌شود در صورت تمایل نظرات خود را در قالب طرح، مقاله، آثار هنری (تیزر، نقاشی، کاریکاتور، موشن گرافیک) به آدرس ایمیل s.soufi@usc.ac.ir ارسال فرمایند.

آغاز به کار دبیرخانه طرح «مطالعاتی - عملیاتی توسعه اقتصاد صنایع خلاق و فرهنگی» در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

دبیرخانه طرح «مطالعاتی - عملیاتی توسعه اقتصاد صنایع خلاق و فرهنگی» در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ آغاز به کار کرد.

پس از برگزاری اولین نشست مشترک شورای سیاست‌گذاری و علمی به عنوان یکی از مهم‌ترین فعالیت‌ها در راستای نیل به اهداف طرح، دبیرخانه به منظور ایجاد هماهنگی و انسجام در فرآیند تحقق اهداف آغاز به کار کرد.

اولین نشست مشترک شورای سیاست‌گذاری و علمی در تاریخ ۱۶ اردیبهشت ۹۹ با حضور افراد زیر در سالن کاظمی آشتیانی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. پویا محمودیان (معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)، سیدغلامرضا اسلامی (استاد معماری دانشگاه تهران)، محمد آقاسی (دبیر ستاد فرهنگ شورای عالی انقلاب فرهنگی)، مجتبی آقایی (دکترای افتخاری در رشته عکاسی از شورای ارزشیابی هنرمندان کشور - دانشگاه علم و فرهنگ)، حسن بلخاری (دکترای تخصصی فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی - دانشگاه تهران)، حمیدرضا شش‌جوانی (از بنیانگذاران رشته اقتصاد هنر و عضو پیوسته انجمن جهانی اقتصاد فرهنگ - دکتری کارآفرینی فرهنگی با گرایش اقتصاد هنر، هلند)، عیسی علیزاده (معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی)، علی متقیان (رییس خبرگزاری ایسنا)، تیمور مرجانی (دکترای تخصصی مدیریت پروژه - دانشگاه علم و فرهنگ)، بهزاد مشعلی (دکترای تخصصی مدیریت گرایش سیاست‌گذاری - دانشگاه علم و فرهنگ)، عباس نامجو (دکترای تخصصی باستان‌شناسی - دانشگاه علم و

سومین جلسه سلسله رویدادهای گردشگری مذهبی با موضوع

«سفر و معنویت در ادیان توحیدی پیش از اسلام»

shirazu_saths

انجمن علمی گردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز برگزار می‌کند

سلسله رویدادهای گردشگری مذهبی
رویداد سوم
سفر و معنویت در ادیان توحیدی پیش از اسلام

با حضور: دکتر مهدیه شهرابی فراهانی
دکترای تخصصی مدیریت گردشگری دانشگاه
علم و فرهنگ و مدرس دانشگاه علم و فرهنگ
@mah.shahrabi:f

میزبان: هومن گرمزیزاد
نایب دبیر انجمن علمی گردشگری و هتلداری
دانشگاه شیراز
@shirazu_saths

زمان: یکشنبه ۲۸ اردیبهشت
ساعت: ۱۸:۰۰

برنامه صورت‌نمده مستقیم در صفحه اینستاگرام انجمن علمی گردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز و صفحه
اینستاگرام دکتر مهدیه شهرابی فراهانی برگزار می‌شود

سومین جلسه سلسله رویدادهای گردشگری مذهبی با موضوع «سفر و معنویت در ادیان توحیدی پیش از اسلام» برگزار شد.

انجمن علمی گردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز در سومین نشست گردشگری مذهبی که روز یکشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ۹۹ به صورت زنده در پیج اینستاگرام این انجمن برگزار شد، میزبان دکتر مهدیه شهرابی فراهانی بود.

در این نشست که با موضوع «سفر و معنویت در ادیان توحیدی پیش از اسلام» برگزار شد، مهدیه شهرابی فراهانی ضمن ارائه رویکرد معنوی در مطالعات گردشگری، معنویت را یک مفهوم درونی و در بستر فلسفه گردشگری بیان کرد. وی با اشاره به اهمیت مضامین معنوی در مطالعات گردشگری اظهار داشت: «سفر در بطن و ماهیت خویش به معنی پرده برداشتن و آشکار نمودن است. این مفهوم با سابقه فرهنگی و تاریخی سفر در ایران کاملاً مطابقت دارد. در فرهنگ سنتی ایران سفر دارای ارزش درونی بوده و فردی که به سفر می‌رفت، از لحاظ فرهنگی کاری ارزشمند در مسیر کسب تجربه انجام داده است. با این حال با توسعه گردشگری و رویکرد صنعتی به این موضوع فعالیت‌های گردشگری از ماهیت خود فاصله گرفته و امروز شاهد این هستیم که خاستگاه معنویت را نگاهی ابزاری و جزئی به گردشگری بیان کرده‌اند. از این رو دانشگاه علم و فرهنگ با ارائه مفهوم «گردشگری و معنویت» و برگزاری سه دوره کنفرانس بین‌المللی، گام مهمی در مبانی نظری مطالعات گردشگری برداشته است.

برگزاری دوره آموزشی مدیریت ارشد کسب و کار در صنایع فرهنگی



رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مطرح کردن موضوع «محیط‌شناسی» شناخت ابعاد، جوانب و ویژگی‌های گوناگون فرهنگ را از ضرورت‌های مطالعه صنایع فرهنگی بیان کرد.

اولین جلسه دوره‌های آموزشی مدیریت ارشد کسب و کار در صنایع فرهنگی با مقدماتی از محیط‌شناسی فرهنگی و مبانی نظری فرهنگ به عنوان دریچه ورود به مباحث صنایع فرهنگی در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

دوره‌های آموزشی MBA صنایع فرهنگی به مدت دو ماه به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برای مدیران و کارشناسان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌گردد.

اولین جلسه دوره‌های آموزشی مدیریت ارشد کسب و کار در صنایع فرهنگی از روز دوشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۹۹ به مدت دو ماه در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آغاز به کار کرد.

در راستای قرارداد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اولین دوره آموزشی مدیریت کسب و کار در صنایع فرهنگی با هدف آموزش و توانمندسازی مدیران و کارشناسان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صورت مجازی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و سخنران آغازین دوره در اولین روز کلاس‌های دوره MBA، ضمن تأکید به اهمیت فرهنگ در جوامع به جایگاه ارزشی و اقتصادی آن نیز در چارچوب صنایع فرهنگی اشاره کرد.



تحلیل و بررسی ظرفیت‌های فرهنگی در مدیریت بحران پسا کرونا

وبینار تخصصی «تحلیل و بررسی ظرفیت‌های فرهنگی در مدیریت بحران پسا کرونا» به میزبانی معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی و سخنرانی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو (رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دبیر شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی) و دکتر حمیدرضا بابایی (دکترای تخصصی توسعه اجتماعی و عضو هیأت علمی جهاددانشگاهی) روز دوشنبه ۱۹ خرداد ۹۹ ساعت ۱۶ به صورت مجازی برگزار شد. محمدحسین ایمانی خوشخو ضمن تأکید به مشکلات ناشی از شرایط کرونا در کشور گفت: مسایل اقتصادی، روانی و اجتماعی از جمله عدم اعتماد، ترس و اضطراب و کاهش تاب‌آوری اجتماعی از جمله موضوعاتی است که جامعه تا مدت‌های مدیدی با آنها دست به گریبان خواهد بود. وی با اشاره به اهمیت فرهنگ در جامعه، فرهنگ را به مانند مایع سیال و روانی تعبیر کرد که قابلیت جای‌گیری و شکل‌گیری در هر ظرفی را دارد. از این رو این ظرفیت‌دهی نیازمند برنامه‌ریزی و دانستن اهمیت این مسئله به عنوان یک راهکار عملیاتی می‌باشد.

وی با اشاره به توسعه فعالیت‌های فرهنگی به صورت مجازی و شکل‌های گوناگون غیرحضوری از جمله اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی، کنسرت‌های موسیقی آنلاین، بازی‌ها، نرم‌افزارها و... در دوران کرونا، مدیریت فرهنگی را اصل مهم چه در رفع بحران و چه شرایط معمول و عادی به عنوان اقدام توسعه اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگ کشور بیان کرد. رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نقش درآمدزایی فرهنگ را در کنار نقش درمانی آن مطرح کرد و دنیای امروز را دنیای فرهنگ نامید. حمیدرضا بابایی در ادامه نشست با اشاره به انجام طرح تحقیقاتی بررسی ظرفیت‌های فرهنگی در شرایط پسا کرونا در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، عصر حاضر را دوره صنایع خلاق و فرهنگی بیان کرد که فرهنگ، نقش عمده‌ای را در توسعه همه جانبه جوامع ایفا نموده است؛ از این رو فرهنگ را به عنوان یک زبان ارتباطی مهم میان ملل مطرح نمود.

عضو هیأت علمی جهاددانشگاهی با اشاره به تغییراتی که در سبک رفتارهای اجتماعی ناشی از کرونا در جهان به وجود آمده است، شرایط کرونایی را موقعیت پیش روی جهان فعلی تا حدود دو سال آینده دانست و نگرش سیستمی و نظام‌مند را با رویکرد پایداری در بهبود شرایط موجود مهم و ضروری بیان کرد.

مراسم دومین سالروز تأسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



مراسم دومین سالروز تأسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی عصر روز چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۹۹ با حضور ریاست، معاونین، اعضای پارک، تنی چند از مدیران دانشگاه علم و فرهنگ و اصحاب هنر در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با عنایت به رسالت کشوری و ظرفیت‌های موجود خود و با در نظر گرفتن نیاز کشور در حوزه فرهنگ و هنر با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های نرم و اشتغال‌زایی در بخش فرهنگ و هنر، صنایع دستی، گردشگری و... با حوزه نفوذ ملی از ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۷ آغاز به کار کرده است.

را تبریک گفته و از همه همکاران که به نوبه خود و با تمام ظرفیت تلاش کردند که کارها پیش برود تشکر کردند.

حسنى در ادامه گفت: ما در چهل سال گذشته توفيق خدمت و همكارى با دكتر ايمانى در جهاد را داشتيم و در پارک هم در کنار ايشان هستيم و ان شاء الله به موفقيت‌هاى بزرگ برسيم.

مهندس مهدى عباسى معاون فناورى پارک ملی علوم و فناورى‌هاى نرم و صنايع فرهنگى گفت که موفقيت پارک را مرهون همكارى همه همكاران پارک و حضور و راهنمايى دكتر ايمانى خوشخو و دكتر حسنى هستيم و ان شاء الله پارک با شعار «كارى كنيم كارستان» که در دو سال گذشته براى خودش انتخاب کرده در سال‌هاى آينده نيز اين شعار محقق شود. در پايان برنامه، دكتر نوربخش که از اساتيد برجسته موسيقى سنتى ايران، مهمان ویژه اين مراسم بود با اجراى زيباى خود به برنامه شور خاصى داد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم دومین سالروز تأسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: به یاری خداوند متعال توفیقات زیادی در این دو سال نصیب پارک شده که همکاری و همدلی جمع همکاران در پارک یکی از دلایل روشن موفقیتهای به دست آمده بوده و این موفقیتهای را از زبان دیگران می‌گوییم.

ایمانی خوشخو در ادامه از دورنمای ۵ سال آینده پارک اظهار خرسندی کرد و بیان داشت: جای خالی صنایع خلاق را در کشور پر می‌کنیم و در حال حاضر چون متأسفانه درآمدهای دیگر کشور از بین رفته، صنایع فرهنگی می‌تواند پیشرفت زیادی داشته باشد.

دکتر علی حسنى معاون پشتیبانى پارک ملی علوم و فناورى‌هاى نرم و صنايع فرهنگى پس از آرزوى توفيق الهى براى همكاران و قبولى طاعات همه، سالگرد پارک



با امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی (ره) محقق می‌شود؛

توسعه صنایع فرهنگی و خلاق با رویکرد ایجاد اشتغال راه‌اندازی مراکز تخصصی این حوزه



پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، به منظور فراهم آوردن زمینه همکاری‌های سازنده برای توسعه فناوری و نوآوری در حوزه علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و ایجاد مشارکت و بهره‌گیری از توانایی‌های علمی، فرهنگی، آموزشی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی، تفاهم‌نامه همکاری بین سیدمرتضی بختیاری رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) و دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاددانشگاهی روز چهارشنبه ۷ خرداد ۹۹ در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد.

◆ تجربه بسیار ارزنده‌ای نیز در زمینه اشتغال خانگی داریم

دکتر حمید رضا طیبی رییس جهاددانشگاهی در مراسم امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در همه کشورها نقش مهم و سازنده‌ای را ایفا می‌کنند. وی افزود: ایران ذاتاً یک کشور فرهنگی و هنری است و مردمی با استعدادی دارد که می‌تواند در این حوزه‌ها به خوبی بدرخشد.

رییس جهاد دانشگاهی اظهار داشت: با امضای این تفاهم‌نامه قصد داریم همه توانمندی‌های جهاددانشگاهی را از طریق مدیریت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در خدمت ارتقای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، جامعه هدف کمیته امداد قرار دهیم.

وی بیان کرد: در حوزه اشتغال و تجاری‌سازی ما علاوه بر پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دارای دو پارک دیگر در استان‌های البرز و کرمانشاه هستیم. همچنین جهاددانشگاهی ۲۳ مرکز رشد و ۲۵ مرکز منش، ۲ دانشگاه، ۶ مؤسسه آموزش عالی، ۳ مرکز علمی و کاربردی و ۱۵۹ مرکز آموزش کوتاه مدت دارد.

رییس جهاددانشگاهی گفت: اکنون تجربه بسیار ارزنده‌ای نیز در زمینه اشتغال خانگی داریم و قراردادهای بزرگی با وزارت تعاون و امور اجتماعی زنان آغاز کرده‌ایم. در حوزه پژوهش و فناوری نیز امکانات بسیار خوبی داریم. اکنون ۱۲۶ گروه پژوهشی در مراکز خدمات تخصصی، پژوهشکده‌ها و پژوهشگاه‌ها داریم که توانمندی‌های این مراکز می‌توانند در خدمت کمیته امداد قرار گیرند.

به گفته وی، در حوزه فرهنگی نیز دارای سه خبرگزاری ایسنا (اجتماعی و سیاسی)، ایگنا (قرآنی و فرهنگی) و سیناپرس (علمی و فناوری) هستیم. مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران و سازمان انتشارات جهاددانشگاهی هم می‌توانند در خدمت اهداف مشترکی باشند که در این تفاهم‌نامه به آنها اشاره شده است.



◆ وابسته نبودن صنایع فرهنگی به خارج

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: دانشگاه علم و فرهنگ، بزرگترین دانشگاه غیرانتفاعی کشور است که اکنون کمترین فارغ‌التحصیل بیکار در کشور را دارد. این پارک نیز از دل این دانشگاه متبلور شده است.

وی افزود: امروزه بنا بر دلایل مختلفی منابع روزمره ما به حداقل میزان خود رسیده است، از این رو اهمیت صنایع فرهنگی بیش از گذشته احساس می‌شود. صنایع فرهنگی، یکی از صناعی است که کمترین وابستگی را به منابع خارج دارد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهارداشت: اکنون گردش مالی فرهنگ در کشورهای دیگر باور نکردنی است. اهمیت این موضوع باعث شد تا جهاددانشگاهی به عنوان نهاد پیشرو در همه عرصه‌ها به این عرصه ورود پیدا کند؛ اکنون پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یکی از بخش‌های جهاددانشگاهی با اتکا به نیروهای جوان و متخصص خود وارد عرصه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی شده است.

وی یادآور شد: خوشبختانه طی دو سال اخیر بسیاری از مسوولان دولتی در این زمینه با جهاددانشگاهی تفاهم‌نامه‌هایی را امضا کرده‌اند. اخیراً نیز در خصوص بحث مالکیت فکری تفاهم‌نامه‌ای با معاون وزیر دادگستری امضا کرده‌ایم و مالکیت فکری صنایع فرهنگی به این پارک سپرده شده است.

وی خاطر نشان کرد: اکنون کمیته امداد خمینی (ره) مخالف در اختیار گذاشتن سرمایه به صورت مستقیم به دست افراد تحت پوشش است. مبنا و اساس این نهاد، فراگیری کار و مهارت است. قطعاً یکی از مراکزی که می‌تواند به راحتی شما را در این امر یاری کند، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است چرا که اعضای این پارک همگی جوان و با انگیزه هستند و می‌توانند بازوهای خوبی برای شما در آینده باشند.



◆ اشتغال خانگی، رسالت اصلی کمیته امداد

مرتضی بختیاری رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) نیز در مراسم امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: یکی از رسالت‌های کمیته امداد، ایجاد اشتغال خانگی است. اشتغال‌زایی که همراه با مهارت‌آموزی و فناوری باشد، می‌تواند درآمد و اشتغالی با ثبات ایجاد کند.

وی با تأکید بر این که در گسترش مهارت‌آموزی عقب هستیم، افزود: اکنون طبق آمارها ۸۵ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در جهان به صورت مهارتی و تنها ۱۵ درصد به صورت نظری آموزش دیده‌اند. این در حالی است که در ایران تنها ۱۵ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مان آموزش‌های مهارتی دریافت می‌کنند.

رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) یادآور شد: اکنون کمیته امداد امام خمینی (ره) بیش از ۳۵۰ هزار دانش‌آموز و حدود ۵۵ تا ۵۸ هزار دانشجو تا مقطع دکترا دارد که می‌توانیم از این ظرفیت‌ها استفاده ببریم.

وی بیان کرد: طبق ماده ۸۳ برنامه پنج‌ساله ششم توسعه، کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی باید سالانه ۱۰۰ هزار شغل ایجاد کند که ۷۰ هزار سهم کمیته امداد و ۳۰ هزار بر عهده بهزیستی است.

مرتضی بختیاری اظهار داشت: کمیته امداد در سال ۹۶، ۱۷۰ هزار شغل و در سال ۹۷ حدود ۱۴۸ هزار شغل (معادل یک سوم میزان ایجاد اشتغال در کشور) و در سال ۹۸ نیز ۱۷۵ و ۹۰۰ شغل ایجاد کرده است. امسال نیز قرار داریم برای ۲۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: این تفاهم‌نامه می‌تواند تحول عظیمی در اشتغال خودکفا ایجاد کند. مقام معظم رهبری صراحتاً فرموده‌اند که توانمندسازی، ایجاد درآمد با ثبات باید در صدر برنامه‌های کمیته امداد قرار داشته باشد. ما امیدواریم این گونه تفاهم‌نامه‌ها بتواند تحولی در عرصه اشتغال ما ایجاد کند و ما بتوانیم هنرمندان درآمدهای باثبات و با رویکرد اشتغال خانگی ایجاد کنیم.

رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: امروزه اشتغال‌های خانگی سوددهی بالایی دارند و بازار دیجیتالی نیز می‌توانند در فروش محصولات آنها کمک زیادی داشته باشند. اکنون ۵۵ درصد خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد را زنان سرپرست خانوار تشکیل می‌دهند. زنانی که ضمن نقش مادری، قهرمانانه سرپرست فرزندان خود را برعهده دارند. بختیاری همچنین با اشاره به فعالیت‌های کمیته امداد در حوزه مالکیت فکری نیز گفت: خوشبختانه اکنون در تولید فرش نیز صاحب برند هستیم به طوری که سال گذشته بیش از ۱۳۰ هزار متر مربع فرش توسط کمیته امداد تولید شده است.



◆ تعهدات جهاد دانشگاهی

مشارکت در راه‌اندازی مراکز تخصصی و حرفه‌ای در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق در راستای حمایت از ایده‌های نوآورانه و ایجاد فضای کار اشتراکی، مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و... به منظور حمایت، توسعه و پشتیبانی از اشتغال جامعه هدف کمیته امداد، ایجاد زمینه حضور افراد فعال، نخبه و علاقه‌مند تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) در مراکز و شرکت‌های دانش‌بنیان، صنایع فرهنگی و خلاق، همکاری در راستای ظرفیت‌یابی، ظرفیت‌سنجی و ظرفیت‌سازی در جامعه هدف این کمیته به منظور ارتقای سطح درآمدی، دانشی و فرهنگی آنها با استفاده از توان اشتغال‌زایی، آموزشی و فرهنگی جهاد دانشگاهی، طراحی، برنامه‌ریزی، ایجاد و هدایت کارگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی به ویژه در حوزه صنایع فرهنگی، فن‌اور و خلاق با هدف به‌کارگیری افراد مستعد از بین گروه‌های هدف کمیته امداد از جمله تعهدات جهاد دانشگاهی در این تفاهم‌نامه می‌باشد.

همچنین مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و نشست‌ها جهت ارایه دستاوردها در حوزه همکاری با امداد امام خمینی (ره)، تدوین و برگزاری دوره‌های تخصصی آموزش در راستای توانمندسازی، پرورش خودباوری و کمک به مددجویان برای استفاده از استعداد، توان فکری، ایده‌یابی و ایجاد اشتغال و درآمد جهت کمک به حل مسایل معیشتی آنها، همکاری برای توسعه مشارکت‌های مردمی در برنامه‌ها و خدمات کمیته امداد امام خمینی (ره) با استفاده از ظرفیت ایسنا، ایکنا و مرکز افکارسنجی جهاد دانشگاهی و همکاری در تولید محتواهای فرهنگی، علمی، آموزشی، رسانه‌ای و اشتغال‌محور از دیگر تعهدات جهاد دانشگاهی در تفاهم‌نامه ذکر شده است.

ایجاد زمینه بهره‌برداری از ظرفیت اساتید و خبرگان جهاد دانشگاهی جهت برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی ضمن خدمت برای همکاران کمیته امداد، بهره‌برداری از ظرفیت فضا و امکانات جهاد دانشگاهی برای برگزاری رویدادها و آموزش‌های جمعی اشتغال، همکاری در موضوع بهبود فضای کسب‌وکار کشور با تمرکز بر فضای کسب‌وکار محرومان، کمک به ارایه روش‌های کارآمد و نوین در حوزه بازاریابی و فروش محصولات مددجویان این کمیته به ویژه صنایع فرهنگی و خلاق، کمک به راه‌اندازی مراکز نیکوکاری کارآفرینی با همکاری واحدهای جهاد دانشگاهی سراسر

کشور، معرفی کارآفرینان حرفه‌ای فعال در بازار

کسب‌وکار مرتبط با جهاد دانشگاهی به کمیته امداد امام خمینی (ره) به منظور مشارکت در الگوی راهبری شغلی و آسیب‌شناسی و شناسایی عوامل مولد فقر و ارایه راهکارهای پیشگیری از آن نیز بر عهده جهاد دانشگاهی در این تفاهم‌نامه است.





◆ تعهدات کمیته امداد امام خمینی (ره)

همچنین شناسایی و معرفی مددجویان مستعد جهت استفاده از خدمات موضوع تفاهم‌نامه، همکاری در راه‌اندازی مراکز تخصصی و شرکت‌های حرفه‌ای حوزه صنایع فرهنگی و خلاق، تأمین هزینه آموزش افراد جهت به‌کارگیری آنها در شرکت‌های صنایع فرهنگی در چارچوب قوانین و مقررات کمیته امداد، همکاری در برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی، در اولویت قراردادن ارایه تسهیلات به مددجویان و شرکت‌های صنایع فرهنگی و خلاق ایجاد شده، در اختیار قراردادن دانش و تجربیات موجود سازمان در زمینه توانمندسازی و ایجاد اشتغال به عنوان ابزار لازم برای دستیابی به اهداف تفاهم‌نامه از جمله تعهدات کمیته امداد امام خمینی (ره) در این تفاهم‌نامه می‌باشد.



◆ تعهدات مشترک

تلاش و همکاری در راستای توسعه فرهنگی - اجتماعی، اقتصادی، گردشگری و توجه ویژه به زیست‌بوم‌ها، نخبگان و طبقه خلاق هر شهر و سامان‌دهی آن‌ها، تلاش و همکاری در راستای شناسایی مزیت‌های نسبی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شهرها و روستاهای کشور و بسترسازی در راستای شکوفایی مزیت‌های نسبی از طریق همکاری با عناصر کلیدی فرهنگی - اجتماعی محلی، تلاش و همکاری در راستای برقراری ارتباط فعال و مؤثر به منظور برگزاری رویدادهای کارآفرینی مشترک با هدف تسهیل در ایجاد کسب‌وکارها و تحقق مأموریت‌های توسعه هر دو نهاد، تلاش و همکاری در راستای جلب مشارکت نخبگان برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های مورد تفاهم ملی، منطقه‌ای و محلی، تلاش و همکاری در راستای بسترسازی ایجاد و گسترش فضای مناسب برای راه‌اندازی نمایندگی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراکز استان‌ها و شهرهای مورد توافق، تشکیل کارگروه‌های مشترک فرهنگی، اشتغال، آموزش و پژوهش به منظور توانمندسازی و ارتقای برنامه از نظر کمی و کیفی در راستای اهداف و برنامه‌های کلان جمهوری اسلامی ایران، استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات هر دو مجموعه در راستای اهداف مشترک و برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی برای جذب کمک‌های مردمی و دولتی به منظور گسترش فعالیت‌ها و برنامه‌های مشترک از تعهدات مشترک این بین‌جهاد دانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی (ره) به یکدیگر در تفاهم‌نامه امضا شده می‌باشد.

گفتنی است، مدت اعتبار این تفاهم‌نامه پنج‌ساله است.



در نخستین جلسه دوره‌های آموزشی مالکیت فکری مطرح شد:

حفاظت از ایده‌ها امری مهم و ضروری است



نخستین جلسه از سلسله دوره‌های آموزشی مالکیت فکری در صنایع فرهنگی با مشارکت وزارت دادگستری روز دوشنبه ۲۶ خرداد ماه ۹۹ به صورت نیمه مجازی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن ابراز خرسندی از همکاری با وزارت دادگستری در حوزه مالکیت فکری گفت: چنین همکاری‌هایی می‌تواند آغازی مهم در حوزه صنایع فرهنگی باشد. وی با اشاره به اهمیت ایده در حوزه صنایع فرهنگی خاطرنشان کرد: ایده‌ها هستند که محوریت صنایع فرهنگی را تشکیل می‌دهند بنابراین حفاظت از این ایده‌ها برای مؤسسات، شرکت‌های حقیقی و حقوقی مهم و ضروری است.

وی عنوان کرد: اکنون به دلیل اینکه داده‌های آماری بخش فرهنگ در داخل هنوز به شکل منسجم تولید نشده است، نمی‌توانیم دریابیم که ما نیز هم راستا با جهان رشد ۳ درصدی در این بخش را کسب کرده‌ایم یا خیر؟

شش‌جوانی، کشور چین را از جمله کشورهای قدرتمند در صنایع فرهنگی دانست و گفت: چین در آینده نزدیک به قدرت برتر در جهان تبدیل می‌شود. اکنون این هراس در سایر کشورهای جهان مشهود است.

در پایان نیز مدیران شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی سؤالات خود را مطرح کردند.

گفتنی است، پیرو انعقاد تفاهم‌نامه میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و وزارت دادگستری، اولین جلسه از سلسله دوره‌های آموزش مالکیت فکری با عنوان «مبانی مالکیت فکری در صنایع فرهنگی» به صورت مجازی با میزبانی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر حکمت‌نیا معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری ساعت ۱۱ تا ۱۳ به صورت مجازی برگزار شد. در این جلسه دکتر محمدحسین عرفان‌منش (مدیر مرکز ملی آموزش حقوق مالیت فکری وزارت دادگستری)، سیدمجتبی قرشی (کارشناس حقوق مالکیت صنعتی وزارت دادگستری)، مجید اسلامی (مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و هماهنگی و حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری و نموده‌های فرهنگ عامه وزارت دادگستری)، دکتر مهدیه شهرابی فراهانی (مدیر دفتر مالکیت فکری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی) نیز حضور داشتند.

□ حقوق انحصاری محصول ارزش مادی و معنوی دارد

دکتر محمود حکمت‌نیا، معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری در نخستین جلسه دوره‌های آموزشی مالکیت فکری بیان کرد: موضوع مالکیت فکری عامل حداکثری ساختن منافع اقتصادی است.

وی ضمن اشاره به اهمیت مالکیت فکری در کالاهای فیزیکی، جنبه غیرمادی آن را بیش از پیش مهم دانست و اظهار کرد: در وهله اول آنچه در مالکیت فکری مورد حمایت قرار می‌گیرد، محصول فیزیکی است که نماد اصلی محسوب می‌شود. پس از آن حقوقی است که برای مالک ایجاد می‌کند بنابراین حقوق انحصاری محصول ارزش مادی و معنوی دارد.

حکمت‌نیا، حداکثرسازی منفعت مالی در کسب و کار را از دیگر ظرفیت‌های مالکیت فکری دانست و گفت: در حقیقت مالکیت فکری ابزاری برای قبضه نمودن انحصاری بازارها است.

□ صنایع فرهنگی سهم بالایی در رشد اقتصادی جوامع در دنیا دارند

دکتر حمیدرضا شش‌جوانی، متخصص حوزه اقتصاد فرهنگ و هنر در نخستین جلسه دوره‌های آموزشی مالکیت فکری نیز ضمن اشاره به آمار رشد اقتصادی صنایع فرهنگی در جهان، خاطرنشان کرد: صنایع فرهنگی سهم بالایی در رشد اقتصادی جوامع در دنیا دارند که در دو بخش اشتغال و تولید ناخالص داخلی قابل بررسی است.

این پژوهشگر حوزه صنایع فرهنگی در ادامه افزود: میزان اشتغال در فرهنگ با میزان تجارت کالاهای فرهنگی و توسعه‌یافتگی فرهنگی نیز مرتبط است.



جلسه مدیر صندوق کارآفرینی امید با معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

جلسه صندوق کارآفرینی امید با حضور رضا یوسفیان مدیر صندوق کارآفرینی امید و مهدی عباسی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز دوشنبه ۲۹ اردیبهشت ۹۹ در محل پارک برگزار گردید و در این جلسه تصمیمات مهمی برای شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گرفته شد.



بازدید مدیر کل مالی همراه اول و مشاور مدیر عامل فرودگاه حضرت امام (ره) از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

مدیر کل مالی همراه اول و مشاور مدیر عامل فرودگاه حضرت امام (ره) روز چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۹۹ از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کردند.



بازدید ایمان مصدري مدير عامل سازمان متخصصين مديران ايران از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

ایمان مصدري مدير عامل سازمان متخصصين مديران ايران و هیئت همراه از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز سه‌شنبه ۳ اردیبهشت ۹۹ از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد.

برگزاری جلسه دفاعیه شرکت‌ها و واحدهای فناوری متقاضی پذیرش در پارک

جلسه دفاعیه شرکت‌ها و واحدهای فناور روز شنبه ۶ اردیبهشت ۹۹ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور مهدی عباسی معاون فناوری پارک برگزار شد.



نشست مسئولین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با رییس مؤسسه توسعه فرهنگ و هنر



نشست مشترک معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مسئول ستاد فرهنگی المپیک ۲۰۲۰ روز یکشنبه ۱۴ اردیبهشت ۹۹ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

در این نشست بهرام جمالی مشاور هنری مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر و امین عارف‌نیا مدیر عامل مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر و مسئول ستاد فرهنگی المپیک ۲۰۲۰ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حضور داشتند.

در ابتدای جلسه مهدی عباسی ضمن توضیحاتی از پارک و فعالیت‌های آن، بیان کردند

که این پارک، اولین پارک تخصصی در کشور است که در سه سال اول فقط در صنایع فرهنگی فعالیت می‌کند.

ایشان ضمن بیان این که هاب بین‌الملل در پارک‌ها و دانشگاه‌ها در صنایع فرهنگی مختص این پارک می‌باشد ادامه داد که دو جایزه موفق بسته‌بندی در صنایع فرهنگی و ملی صنعت گردشگری در سراسر کشور در کارنامه این پارک می‌باشد.

در ادامه الهام زایجانی معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی هنر طرح اجرایی کمیته المپیک و بحث طراحی هدایای المپیک موضوعاتی را بیان کردند که ساخت یک قهرمانان و ورزشکاران در دست بررسی است و در بحث فراخوان و طراحی اختصاصی در طراحی هدایای المپیک کارهای اولیه انجام شده است.

امین عارف‌نیا رییس کمیسیون کمک به توسعه فرهنگ و هنر در زمینه ایجاد رونق در توسعه هنر توضیحاتی ارائه داد و در ادامه بیان کرد تدوین سند ملی توسعه فضاهای فرهنگی کشور و تدوین اسناد توسعه فضاهای فرهنگی چند تا از کلان شهرهای کشور در دستور کار قرار دارد.

بهرام جمالی مشاور هنری مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن بیان این مساله که کسب و کارهای خلاق بحث روز جهان است و در کشور ما متأسفانه هنوز مشخص نیست چه نهادی نقش هماهنگ‌کننده دارد که باعث شده در این موضوع کشور پیشرفت قابل توجهی نداشته باشد در ادامه موضوع فعالیت‌های مشترک با پارک را اقدامات پروژه محور، کلان محور، وضعیت مطالعات و تحقیقات فعالیت‌های فرهنگی، تشکیل اتاق فکر و تدوین دانشنامه بناهای قدیمی ایران عنوان کرد.

همچنین جمالی این نشست را امیدوارکننده دانست و در ادامه به تنظیم تفاهم‌نامه همکاری، برگزاری سمینار و کارگاه برای همکاری‌های توسعه فضاهای فرهنگی، تدوین سند ملی فضاهای فرهنگی کشور، تهیه اسناد فضاهای فرهنگی کلان شهرها، موضوع المپیک و راه‌اندازی مراکز نوآوری در استان‌ها اشاره کرد و گفت که با این رویدادها انشاله همکاری‌ها ادامه خواهد داشت.

جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق

جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق روز چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۹۹ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. با توجه به اینکه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از طرف دبیرخانه کارگروه زیست بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت‌های خلاق معرفی شده است براین اساس جلسه کارگروه شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق با حضور مهدی عباسی معاون فناوری پارک برگزار شد. توضیح اینکه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک تخصصی و موضوعی در حوزه صنایع فرهنگی و رابط و واسط پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها و در راستای چشم‌انداز خود بر آن است تا نهضت توجه و حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان را به عنوان یکی از راهبردی‌ترین زیرساخت‌های پیشرفت و تعالی کشور در توسعه اقتصاد فرهنگ مدد رساند.



مراسم امضای تفاهم‌نامه امضای تفاهم‌نامه بین جهاد دانشگاهی و کمیته امداد امام خمینی (ره)

