

ویژه بهار و تابستان ۱۳۹۴

فصلنامه

• پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی •

- رویدادی برای کشف و هدایت استعدادها
- مالکیت فکری در عرصه هنر صاحب ندارد
- جوشش ایده‌های خلاق در عرصه فیلمنامه
- ضرورت آموزش کاربردی مهارت‌های زندگی به نسل آینده
- با فرهنگ جهادی شهر جهانی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد می‌شود



تصویب اساسنامه شهر جهانی
نوآوری و فناوری‌های نرم
و صنایع فرهنگی در شورای هنر

اسلامبول

ویژه بهار و تابستان ۱۴۰۳

فصلنامه



• پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی •

فصلنامه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی - ویژه بهار و تابستان ۱۴۰۳

مدیر مسئول: محمدحسین ایمانی خوشخو

تهیه و تنظیم: مدیریت روابط عمومی پارک

عکاس: عماد سلطانی

صفحه آرایی: جعفر خدادی

با تشکر از همه اعضای پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، نرسیده به پل اتوبان همت، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار

وب سایت: www.iccip.ir

تلگرام: t.me/iccipark

اینستاگرام: [instagram.com/iccipark](https://www.instagram.com/iccipark)

آپارات: www.aparat.com/national_park

بله: ble.ir/iccipark

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۲۹۷۵۸۶

فهرست مطالب

ماموریت ملی - دوران بلوغ و سرآمدی ۲

عزم ملی برای رسیدن به جایگاه مناسب در صنایع خلاق ۵

صادرات صنایع فرهنگی و خلاق، عامل رشد اقتصادی، اشتغال پایدار و ارتقای قدرت نرم نظام ۶

صنایع خلاق جایگاه مطمئن توسعه کشور ۸

گزارش

همکاری ایران و هند در فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ۱۰

رویدادی برای کشف و هدایت استعدادها ۱۴

تلویزیون و سازمان‌های سینمایی آثار برتر رویداد استارت‌آپی فیلمنامه نویسی را تولید کنند ۱۸

جوشش ایده‌های خلاق در عرصه فیلمنامه ۲۱

ضرورت آموزش کاربردی مهارت‌های زندگی به نسل آینده ۲۷

افزایش تبادلات تجاری و راهکارهای بازاریابی و فروش محصولات ایرانی در بازار ترکیه ۳۰

مالکیت فکری در عرصه هنر صاحب ندارد ۳۲

اخبار

مروری بر رویدادها و اخبار پارک ۳۵

گفت‌وگو

با فرهنگ جهادی شهر جهانی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد می‌شود ۴۱

معرفی

خبرگزاری سینا؛ مرجع رسانه‌ای زیست بوم علم و فناوری ۴۵

پیام دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو
به بهانه ورود به هفتمین سال فعالیت
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

ماموریت ملی - دوران بلوغ و سرآمدی

۲۲ اردیبهشت ماه سالروز تشکیل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی است. اردیبهشت ۱۴۰۳ به بعد، این پارک وارد هفتمین سال فعالیت خود شد. دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس این پارک در سالروز تشکیل آن، طی پیامی بر تداوم حرکت جهادی در حوزه صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم تاکید کرد و دوران جدید را «دوران بلوغ و سرآمدی» این پارک اعلام کرد.

متن پیام بدین شرح است:



راه پیشرفت ایران اسلامی، از مسیر رونق تولید و خدمات دانش بنیان می‌گذرد. با وجود محدودیت‌ها و فشارهای تحمیلی به اقتصاد کشور، جامعه علمی و جمعیت خلاق و جوان ایرانی، میدان کار و کوشش دانش بنیان را خالی نکرده و تلاش می‌کنند با نوآوری و خلاقیت شتاب رشد و پیشرفت را جبران کنند.

«پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» به عنوان اولین و تخصصی‌ترین پارک در حوزه اقتصاد فرهنگ، در حالی وارد هفتمین سال حیات خود می‌شود که همه امکانات خود را برای ایجاد حرکت‌هایی بالنده بسیج کرده و می‌کوشد در این عرصه بسیار مهم در کشور، ایفای نقش کند و فضا را برای استقرار، رشد و شکوفایی افراد، مؤسسات و شرکت‌های فعال در این عرصه فراهم نماید.

علوم انسانی، فناوری‌های نرم و هنری و صنایع فرهنگی ایران از حوزه‌هایی است که در این پارک مدنظر قرار گرفته، تا هم‌زمان با کمک ارتقای فرهنگی، به رشد اقتصادی کشور نیز کمک کند.

برای ما اعضای پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مایه افتخار است که اعلام کنیم از مراحل شکل‌گیری، رشد و تثبیت گذر کرده و با کمک دانش و تجربه اندوخته موجود در جهاددانشگاهی و در این پارک تخصصی، مهبیای حرکت‌های بزرگتر و ایفای نقش‌های تازه در مسیر پیشرفت کشور هستیم.

امروز بر خود می‌بالیم که نتیجه ۶ سال فعالیت و تلاش خستگی‌ناپذیر همکاران این پارک باعث شکل‌گیری گفتمانی جدید در اقتصاد هنر و صنایع خلاق در سطح ملی و فعال شدن استعدادهای نهفته در این عرصه شده و همچنین طرح و برنامه و اساسنامه «شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» آماده شده تا در روزهای آتی به شورای هنر ارائه شود. امید بسیار داریم که این طرح با همکاری

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر دستگاه های مرتبط، در آینده ای نزدیک، به یکی از مفاخر ایران در حوزه علم، فناوری و فرهنگ تبدیل شود.

خوشحالیم که بعد از ۶ سال صبوری و سخت کوشی، اکنون در جایی ایستاده ایم که افق دید ما به آینده، روشن تر و البته ماموریت ما نیز سنگین تر شده است. بی تردید حمایت ها و رهنمودهای دلسوزان عرصه فرهنگ و ادب ایران به ویژه همراهی و پشتیبانی ریاست محترم جهاددانشگاهی و ریاست محترم سازمان تجاری سازی فناوری این نهاد در پیمودن راه رشد و تعالی پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اثرگذار بوده و خواهد بود.

سالروز تاسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را به همه همکارانم، واحدهای فناور و شرکت های خلاق و دانش بنیان این پارک و همه فعالان عرصه خلاقیت و نوآوری تبریک می گویم و یقین دارم که وارد فصل تازه ای شده ایم که می توان از آن به عنوان «دوران بلوغ و سرآمدی» یاد کرد. چه اینکه اعتماد ریاست محترم جمهور، شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به این پارک جهت راه اندازی شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع خلاق مهر تاییدی است بر اینکه ما با اراده واحد و منسجم و روحیه جهادگونه و تلاش مضاعف می توانیم این ماموریت ملی و مهم را نیز در دوران همین دولت محترم و مردمی، با موفقیت پشت سر بگذریم.

ما اعضای خانواده پارک صنایع خلاق ایران نیک می دانیم که دراز است ره مقصد و ما نوسفریم؛ لیک باور داریم که رسیدن به مقصد، شدنی است و جهاددانشگاهی از این تجربه ها در کارنامه خود بسیار دارد. سخن آخر اینکه درهای پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به روی جوانان خلاق و فرهیخته و جامعه فرهنگی و هنری کشور باز است و امید داریم که این راه خطیر و این مسیر تازه، با همت همه اعضای پارک، پشتیبانی مراکز بالادستی و همراهی مخاطبان و فعالان این عرصه، تا رسیدن به قله های پیشرفت ایران عزیز ادامه یابد.

محمد حسین ایمانی خوشخو

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

۲۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

عزم ملی برای رسیدن به جایگاه مناسب در صنایع خلاق

برزین ضرغامی

معاون پشتیبانی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



طی دو دهه اخیر اقتصاد خلاق در جهان از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است. نکته قابل توجه اینکه هم کشورهای در حال توسعه و هم کشورهای توسعه یافته به این مهم توجه نموده اند و با تأکید بر بخش هایی چون راه اندازی و افزایش پلت فرم ها، افزایش همکاری های بین بخشی و استفاده از هوش مصنوعی، سهم خود از تجارت بین الملل در این حوزه را افزایش داده اند. در سال های اخیر اقتصاد خلاق به دو بخش صادرات کالاها و خدمات

خلاقه تقسیم شده است و این امر هم به دلیل افزایش صادرات نرم افزار و خدمات تحقیق و توسعه و دیجیتالی شدن بعضی از محصولات خلاقانه است.

به طوریکه امروزه صنایع فرهنگی و خلاق ۲/۳ میلیارد دلار در سطح جهان درآمد ایجاد کرده و ۳/۱٪ از تولید ناخالص جهانی (CDP) را تشکیل می دهد.

تجارت بین المللی کالاها و خدمات خلاقه هم از نظر منطقه ای نامتعادل است و بخش عمده تجارت این حوزه در تعداد محدودی از اقتصادها متمرکز شده است. اما در این میان یک تقسیم کار نانوشته ای هم صورت گرفته است، بدین صورت که کشورهای در حال توسعه بیشتر بر صادرات کالاهای خلاقه و کشورهای توسعه یافته بر صادرات خدمات خلاق متمرکز هستند.

اما این شکاف به آرامی در حال کم شدن است به طوری که در سال ۲۰۱۰ کشورهای در حال توسعه ۱۰٪ از صادرات خدمات خلاقه جهانی را به خود اختصاص داده اند و این سهم در سال ۲۰۲۲ به ۲۰٪ رسیده است.

۱۰ کشور توسعه یافته صادر کننده خدمات خلاق در سال ۲۰۲۲ عبارتند از آمریکا، ایرلند، انگلستان، آلمان، هلند، ژاپن، فرانسه، سوئیس، اسرائیل و سوئد می باشند و ۵ کشور در حال توسعه صادر کننده برتر خدمات خلاقه عبارتند از چین، سنگاپور، تایوان، فیلیپین و ترکیه.

صادرات کالاهای خلاقه در جهان از ۲۰۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲ به ۷۱۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است، ۱۰ صادر کننده برتر صادرات کالاهای خلاقه عبارتند از:

چین، ایالات متحده آمریکا، ایتالیا، فرانسه، هنگ کنگ، آلمان، هند، کره جنوبی، انگلستان، امارات متحده عربی. با توجه به اهمیت موضوع اقتصاد خلاق و تأثیرات اجتماعی و اقتصادی سودمند اقتصاد خلاق هر کشور، حداقل دارای یک وزارت خانه یا سازمانی است که وظیفه حمایت و نظارت بر اقتصاد خلاق را بر عهده دارند و بیش از ۷۰ درصد از کشورها یک برنامه ملی، استراتژی یا سیاست برای تقویت اقتصاد خلاق طراحی و اجرا کرده اند یا درست اجرا دارند.

با نگاهی به رشته های مختلف صنایع خلاق از جمله تبلیغات، معماری، سمعی و بصری (فیلم و تلویزیون) کتاب و نشر، موسیقی، بازی های ویدئویی و هنرهای تجسمی به این نکته می رسیم که سهم ابزارهای سنتی در عرضه، فروش و ارائه این محصولات روز به روز کمتر شده است و بر وزن فروش های دیجیتالی افزوده شده است. حال سوال اساسی این است که جایگاه کشورمان در این رنکینگ جهانی کجاست. بر اساس آمارهای منتشره سهم ایران از اقتصاد خلاق ۱٪ و کمتر از ۴ میلیارد دلار است.

این در حالی است که ایران کشوری کهن است و در بسیاری از رشته های مختلف صنایع خلاق دارای رتبه و جایگاه است و برای پر کردن این فاصله ۲ درصدی با دنیا نیازمند تلاش و تصمیم گیری و سیاست گذاری جدی مسئولین و سیاستگذاران است و بی شک توسط پارک های فناورانه بویژه پارک های تخصصی همچون، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می تواند زمینه پر کردن این فاصله را فراهم کند.

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران

صادرات صنایع فرهنگی و خلاق، عامل رشد اقتصادی، اشتغال پایدار و ارتقای قدرت نرم نظام

عزیزاله جعفری

معاون هماهنگی و توسعه پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



ایجاد و توسعه زیست بوم صادرات فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و فرهنگی، شبکه‌سازی ذینفعان به منظور برندسازی، بازاریابی و معرفی کالا و خدمات صنایع فرهنگی و خلاق در بازارهای جهانی، نیازسنجی بازارهای هدف و تولید کالا و خدمات متناسب با نیازهای بازارهای بین‌المللی، تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی مشترک، اتصال بازار کالا و خدمات صنایع خلاق داخلی به شبکه‌ها (برندها) و زنجیره‌های عرضه و فروش جهانی از حلقه‌های مفقوده تجاری سازی و صادرات کالا و خدمات صنایع خلاق جمهوری اسلامی ایران است.

کشورهای صادر کننده کالا و خدمات خلاق و فرهنگی علاوه بر رشد و توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار، بطور نامحسوسی در حال توسعه و گسترش نفوذ عناصر اصلی قدرت نرم خود در سطح جهان هستند. طرح تأسیس و راه‌اندازی کلان پروژه «شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران» در اواخر سال ۱۴۰۲ توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران در این پروژه کلان ملی در ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۲ و در جلسه شماره ۸۹۶ به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسید (مصوبه شماره ۱۴۰۲/۲۵۰۸۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ شورا) و با نامه شماره ۱۴۰۲/۲۵۳۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ دبیر محترم شورای عالی انقلاب فرهنگی جهت اجرای مصوبه فوق‌الذکر به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جهاد دانشگاهی (پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی) ابلاغ شد.

در حال حاضر دبیرخانه این شهر جهانی، در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی راه‌اندازی شده و مقدمات اجرای مصوبه، از جمله تهیه «اساسنامه»، گزارش اولیه «مبانی علمی و دانشی زیست بوم شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران» و گزارش اولیه و کلیات «معماری پهنه‌ها و فضاهای شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران» تهیه شده است و پیگیری‌های دبیرخانه برای قطعی شدن زمین و روند سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در حال پی گیری است. اینک اساسنامه این شهر جهانی با انجام اصلاحاتی در شورای هنر تصویب شده و در دستور کار شورای عالی انقلاب فرهنگی برای تصویب نهایی است.

این شهر جهانی آینه تمام‌نمایی از ایران بزرگ است که در آن به کمک هنرهای تعاملی و با الهام از چهار اقلیم «گرم و خشک»، «معتدل و مرطوب»، «گرم و مرطوب» و «سرد و کوهستانی» به خلق ارزش‌های بزرگ فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین‌المللی می‌پردازد.

اهداف و مأموریت‌های شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران عبارتند از:
۱- بسترسازی و انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی و استقرار شهر هوشمند به منظور توسعه اقتصادی و ارتقا کیفیت زندگی و کار و افزایش کارایی عملیاتی در شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های فرهنگی ایران؛

۲- ایجاد و توسعه زیست بوم صادرات با ایجاد شبکه‌ای پویا و بهره‌ور متشکل از کلیه ذینفعان به منظور تقویت همکاری و رقابتی هدفمند برای تامین منافع مشترک ارائه خدمات برندسازی، بازاریابی و تبلیغات، عرضه و فروش کالاها و خدمات حوزه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق جمهوری اسلامی ایران در سطح بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی؛

۳- ایجاد سکوی تجارت و ساماندهی صادرات کالاها و خدمات حوزه فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از طریق نیازسنجی بازارهای هدف و تولید کالا و خدمات صنایع فرهنگی و خلاق متناسب با نیازهای بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی و تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی مشترک و اتصال بازار کالا و خدمات صنایع فرهنگی و خلاق داخلی به شبکه‌ها (برندها) و زنجیره‌های عرضه و فروش جهانی و تحکیم موقعیت در بازارهای بین‌المللی؛

۴- ایجاد زیرساخت بهینه و الهام‌بخش برای علم و تحقیقات، با استقرار اعضای زیست بوم نوآوری دانش و تاسیس آزمایشگاه‌ها یا مراکز تحقیقاتی مشترک شرکت‌ها و دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی و نزدیک‌تر شدن تحقیقات دانشگاهی به بازار و کوتاه‌تر شدن چرخه تولید و انتقال دانش و نوآوری به زیست بوم فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی؛

۵- جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی برای توسعه اقتصادی زیست بوم فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی و افزایش تولید ناخالص داخلی جمهوری اسلامی ایران؛

۶- تقویت و توسعه زیست بوم گردشگری فرهنگی هوشمند از طریق عرضه نوآورانه و فناورانه ظرفیت‌های عظیم فرهنگی، هنری، تمدنی و میراثی چهار اقلیم معتدل و مرطوب شمالی، گرم و خشک شرقی، گرم و مرطوب جنوبی و سرد و خشک غربی جمهوری اسلامی ایران (ایران کوچک) برای ایجاد مکانی پر جنب و جوش، پویا و هیجان‌انگیز و افزایش نشاط فرهنگی، افزایش تعداد گردشگران فرهنگی داخلی و خارجی و جهانی‌سازی ظرفیت‌های فوق‌الذکر؛

۷- ایجاد و توسعه هاب بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برای عرضه، فروش، تبادلات و تعاملات مالی و اقتصادی کالا و خدمات حوزه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق؛

۸- ایجاد و توسعه اشتغال پایدار و فرصت‌های جدید اقتصادی و ارتقاء کیفیت زندگی اصحاب فرهنگ، هنر و علوم انسانی

۹- تقویت عناصر و شاخص‌های اصلی قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی و بسترسازی برای شکل‌گیری تمدن نوین ایرانی و اسلامی

۱۰- انتخاب، انتقال و بومی‌سازی تجربیات برتر جهانی در توسعه مالی و اقتصادی زیست بوم حوزه فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.

صنایع خلاق جایگاه مطمئن توسعه کشور

ابراهیم نیبونی

معاون فناوری پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی

در دنیای امروز بخش اعظمی از سرمایه‌گذاری کشورها در صنایع خلاق انجام می‌شود. فناوری‌های نرم و صنایع خلاق فرصت کلانی در جای داده‌اند. تا آنجا که کشورهای بزرگ دنیا در حال سرمایه‌گذاری بر حوزه‌هایی چون رسانه، تولید محتوا، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، موسیقی، زیورآلات و... هستند و استارت‌آپ‌های سایر کشورها را نیز جذب می‌کنند. بدون تردید این حوزه می‌تواند جایگاه امنی برای شکل‌گیری توسعه در کشور باشد و ضمن کمک به رشد اقتصادی، از مهاجرت جوانان نیز جلوگیری کند.



ما در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی وظایف اول و اصلی خود را حمایت از واحدهای فناوری و شرکت‌های خلاق و دانش بنیان تعریف کرده‌ایم. این حمایت به چند شکل اتفاق می‌افتد که حمایت بر مبنای در اختیار گذاردن فضای فیزیکی و اعطای تسهیلات و خدمات آموزشی و مشاوره‌ای از اشکال مختلف این حمایت است. از دیگر حمایت‌ها می‌توان به همکاری در زمینه حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی اشاره کرد که به معرفی این شرکت‌ها در سطح بازار کمک می‌کند. در نهایت این اهداف منجر به فروش و تجاری‌سازی محصولات و خدمات ایرانی در کشور و خارج از کشور می‌شود. برای اینکه این فرآیند به درستی اتفاق بیفتد باید مشاوره‌هایی انجام شود. این مشاوره‌ها می‌تواند به صورت دوره‌های تخصصی آموزشی و یا مشاوره‌های عمومی و تخصصی کسب و کار این شرکت‌ها را روان‌تر کند و آنها را در مسیر درستی قرار دهد.

اولویت ما در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در پذیرش میزان نوآوری و فناوری موجود در یک ایده یا استارت‌آپ است. ملاک دیگر این است که یک ایده چقدر می‌تواند در حوزه تجاری‌سازی موفق ظاهر شود.

سالانه ارزیابی‌هایی بر عملکرد شرکت‌ها انجام می‌شود. این ارزیابی‌ها از لحاظ میزان هزینه، درآمد، ساختار سازمانی، میزان تحقق ایده محوری پذیرفته شده در پارک و... می‌باشد و به طور میانگین دو بار در سال اتفاق می‌افتد.

اکنون که در سال هفتم فعالیت پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک تخصصی و موضوعی در حوزه صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم در کشور به سر می‌بریم، تعداد ۱۲۰ شرکت و واحد فناوری فعال در حوزه‌های مرتبط در رشته‌های صنایع دستی، گردشگری، هنرهای تجسمی، رسانه، پویا نمایی، معماری و دکوراسیون، واقعیت افزوده و مجازی، کسب و کارهای آنلاین و... فعالیت می‌کنند و از مجموع شرکت‌های فعال در این پارک، ۳۵ شرکت دانش بنیان و ۴۰ شرکت خلاق هستند.

از طرفی توسعه فعالیت‌های مربوط به هوش مصنوعی به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های صنایع خلاق و از ضروریات جامعه امروزی توجه ویژه‌ای داریم و معتقدیم هرچه در حوزه هوش مصنوعی توسعه پیدا کنیم، توانسته‌ایم خودمان را به بازارهای جهانی بیشتر معرفی کنیم.

گزارش

همکاری ایران و هند در فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



سفیر کشور هندوستان و رئیس مرکز فرهنگی سفارت هندوستان در ایران، ضمن بازدید از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، از نزدیک با فعالیت‌ها و دستاوردهای این پارک آشنا شدند.

رودرا گانوراو شرسست سفیر هندوستان در ایران به همراه بالرام شوکلا رئیس مرکز فرهنگی سفارت هندوستان، از تعدادی از واحدهای فناور و شرکت‌های خلاق و دانش بنیان این پارک بازدید کردند و طی نشستی با حضور رئیس سازمان تجاری سازی فناوری جهاددانشگاهی و رئیس، معاونان و مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و همچنین جمعی از معاونان و مدیران دانشگاه علم و فرهنگ، در مورد همکاری‌های مشترک دانشگاهی و تخصصی تبادل نظر و توافق کردند.

ارتباط فرهنگی بین هند و ایران کم نظیر است

رودرا گانوراو شرسست سفیر هندوستان در ایران ایجاد یک پارک علم و فناوری در حوزه صنایع خلاق زیر نظر جهاددانشگاهی و پرداختن به موضوع فرهنگ و ترویج هنر از طریق تجاری سازی را اقدامی مهم و ابتکاری عنوان کرد و گفت: ما در کشور هند نهاد یا موسسه‌ای با این جامعیت که به همه حوزه‌های فرهنگی و هنری بپردازد، نداریم. الگوی ایجاد و فعالیت این پارک را بررسی کرده و از آن استفاده می‌کنیم. وی با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی و تمدنی کشورهای هندوستان و ایران، گفت: از گذشته تا امروز فرهنگ و

هنر بخشی از اقتصاد در ایران و هند بوده و ما همواره به فرهنگ به عنوان یک کار هنری صرف نگاه نکرده ایم و ظرفیت های اقتصادی موجود در فرهنگ و هنر برایمان اهمیت داشته است.

رودرا گائورا و شرسست افزود: اگر به طور خاص فرهنگ مورد نظرمان باشد، می توان گفت فرهنگ و ارتباط فرهنگی بین هند و ایران کم نظیر است و هیچ دو کشوری را نمی توان یافت که به این میزان بر هم تاثیر گذاشته باشند و این بیشتر تاثیر فرهنگی ایران بر هند بوده که نمایان است.

وی گفت: ۳۰ تا ۴۰ درصد لغات مورد استفاده در زبان مردم هند ریشه فارسی دارند؛ معروف ترین اثر معماری هند ایرانی است و در ترانه هایی که در فیلم های سینمایی بالیوود خوانده می شود، تعداد کلمات با ریشه فارسی به ۷۰ درصد هم می رسد.

سفیر هندوستان با تاکید بر اینکه ایران همواره برای هندوستان الهام بخش است و روابط دو کشور همیشه مبتنی بر ارتباط فرهنگی و احترام متقابل بوده، گفت: امروز مهم این است که نسل جوان دو کشور را از سابقه و میزان ارتباط بین ایران و هند آشنا کنیم.

وی با اشاره به ضرورت استفاده از ظرفیت های پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، تاکید کرد: با وجود طیف گسترده فعالیت های این پارک، نمی توان یک مرکز یا نهاد متناظر با این پارک در هندوستان یافت و برای توسعه فعالیت های مشترک باید چند نهاد به طور همزمان این کار را انجام دهند تا همکاری ها را توسعه دهیم.

سفیر هندوستان با اشاره به تعداد دانشجویان خارجی حاضر در دانشگاه علم و فرهنگ، تصریح کرد: علاقمند هستیم از دانشجویان هندی نیز در این دانشگاه به ویژه در رشته های صنایع خلاق و مهندسی تحصیل کنند و همچنین ارتباط استارت آپ های ایرانی و هندی بیشتر شود.

وی با اشاره به توانمندی های موجود در جهاد دانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ افزود: امکان ارائه بورسیه های کوتاه مدت تخصصی و همچنین بورسیه های تحصیلی در دوره های دکترا و کارشناسی ارشد وجود دارد و در صورت معرفی از طرف پارک، این افراد را بورسیه می کنیم تا در موسسات مختلف در کشور هند به تحصیل مشغول شوند.

رودرا گائورا و شرسست در مورد الگوی فریلنسری یا خود اشتغالی در کشور هند گفت: این الگو یک کار مهم در حوزه تجاری سازی است و در هند یک موسسه کارآفرینی این کار را انجام می دهد و یک بانک در حوزه کارآفرینی هم از این افراد حمایت و پشتیبانی مالی می کند.

شروعی برای کارهای مشترک و بزرگ

در این نشست دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو





رییس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: این بازدید و این نشست سرآغاز کارهای مشترک و بزرگی خواهد بود.

وی گفت ایران و هند ظرفیت ها و دارایی زیادی در حوزه فرهنگی و هنری دارند که هر یک می تواند باعث ایجاد حرکت های بزرگ و ارزنده ای شود.

وی با تشریح برخی از فعالیت های دانشگاه علم و فرهنگ، گفت: این دانشگاه تنها دانشگاهی است که

دانشکده گردشگری با ۹ رشته در مقاطع تحصیلی کارشناسی تا دکترا دارد و در حوزه گردشگری حرف اول را در کشور می زند و حاضر است دانشجویان هندی را بورسیه کند.

توسعه همکاری های تخصصی و فرهنگی در پنج حوزه کاری مهم

دکتر ایمانی خوشخو در ادامه زمینه های کاری مشترک را برشمرد و افزود: توسعه همکاری های تخصصی و فرهنگی مشترک، انعقاد تفاهم نامه همکاری با شورای روابط فرهنگی هند (ICCR)، برگزاری نمایشگاه های مشترک در حوزه های انیمیشن، بازی، معماری و صنایع دستی، توسعه روابط با شهرهای ایران در زمینه های صنایع دستی از طریق پردیس های استانی پارک، همکاری مشترک در زمینه «گردشگری و معنویت» و همکاری در حوزه «فرهنگ غذایی ایران و هندوستان» موضوعاتی است که مایلیم در مورد آن همکاری های متقابل شکل بگیرد.

توسعه همکاری شرکت ها با سینمای هند

دکتر ایمانی خوشخو در ادامه گفت: در پارک ما شرکت هایی در حوزه پویا نمایی فعال هستند که خدمات مختلفی به سینمای هند می دهند و بر اساس گزارش ها، در سه فیلم برتر سینمای هند، این شرکت ها همکاری داشته اند. وی از سفیر هند خواست امکان سفر و بازدید این شرکت ها از برخی از مراکز و نهادهای فعال در هند را ایجاد نمایند.

پیشنهاد ویژه به سفارت هند

رییس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه گفت: وجه معنوی سفر و گردشگری کمتر مورد توجه قرار گرفته و خیلی ها به اشتباه گردشگری معنوی را گردشگری مذهبی معنی می کنند. در صورتیکه نظریه گردشگری معنوی که توسط یون پارک ارائه شده و در چند دوره همایش بین المللی هم به آن پرداخته شده، تصریح می کند که در همه انواع گردشگری، جوهری از معنویت وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد.





حضور هند در شهر جهانی نوآوری فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ایمانی خوشخو در ادامه با اشاره به ماموریت پارک در تاسیس شهر جهانی نوآوری فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ایران گفت: یکی از بخش های این شهر جهانی، پهنه های اختصاصی است که در اختیار فرهنگ و هنر برخی از کشورهای منطقه قرار می گیرد. مایه خوشحالی خواهد بود اگر کشور هندوستان اولین کشوری باشد که در این شهر جهانی مستقر می شود.

روابطی به قدمت تاریخ

در این نشست همچنین بالرام شوکلا رئیس مرکز فرهنگی سفارت هندوستان گفت: سابقه روابط فرهنگی ایران و هند تاریخی و حتی ماقبل تاریخ است و اجداد ما همواره با هم مراوده فرهنگی داشته اند. وی گفت: متأسفانه امروز گفتگوها کم شده و تا وقتی که ما با هم حرف نزیم و مذاکره نداشته باشیم کارها پیش نمی رود. وی افزود ما ایران را سرزمینی رویایی می بینیم اما نمی دانیم در حوزه فناوری و پیشرفت چه مسیری را می پیماید و خیلی مطلع نیستیم.



رئیس مرکز فرهنگی سفارت هندوستان با اشاره به روابط سفارت هند با دانشگاه ها و فرهنگستان های ایران، گفت: ایران و هند در ابعاد مختلف فرهنگی همچون شعر معماری زبان فارسی اشتراکات بسیاری دارد و من حاضرم با جدیت توسعه همکاری های مشترک را پیگیری و اجرا نمایم.

موضوعات مشترک را پی گیری خواهیم کرد

سفیر هندوستان در پایان این نشست تاکید کرد موضوعات مطرح شده در این نشست موضوعات مهم و تاثیرگذاری برای دو کشور هستند و کارگروهی این موارد را دنبال خواهند کرد.

در ابتدای این نشست دکتر مهدیه شهرابی مدیرکل امور بین الملل پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر سعدالله معاون پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ هر یک گزارشی از فعالیت های خود، به ویژه در عرصه بین المللی ارائه کردند.

گزارشی از نشست خبری نخستین رویداد استارت آپی فیلمنامه نویسی:

رویدادی برای کشف و هدایت استعدادها



روز دوشنبه اول مرداد ۱۴۰۳ نشست خبری نخستین رویداد استارت آپی فیلمنامه نویسی با حضور دست اندرکاران این رویداد و اصحاب رسانه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی برگزار شد.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخورنيس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این نشست خبری ضمن اشاره به فعالیت های پنج ساله پارک و با اشاره به برگزاری این رویداد گفت: هنگامی که صحبت از صنایع خلاق می شود، نخستین صنعتی که به ذهن می رسد، سینما است؛ زیرا ورودی و خروجی دارد و از لحاظ گردش مالی پیشرو است.

دکتر ایمانی خوشخو ادامه داد: یکی از ضعف های صنعت سینما در کشور ما، ضعف ایده و فیلمنامه است. ما با مشورت خانه سینما درصدد شدیم از طریقی دیگر به حوزه صنعت سینما پردازیم و آن هم ایجاد فضایی برای شناسایی ایده پردازان و معرفی آنان به صنعت سینما است. در این مسیر هیچ مانعی برای ایده پرداز وجود ندارد و ما فقط بستر را فراهم کردیم و سازماندهی و مشاوره علمی رویداد با خانه سینما و هنرمندان بوده است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با بیان اینکه سعی ما این است تا جوشش ایده های خلاق صورت بگیرد، گفت: ما این ایده های خلاق را به حال خود رها نمی کنیم و سازمان هایی که می توانند حامی باشند به این رویداد دعوت شده اند، و گام بعدی ما نیز برگزاری دوره های آموزشی برای برگزیدگان و منتخبان رویداد است. وی گفت: سازمانها و مراکز هم چون انجمن سینمای جوانان ایران، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی،

سازمان هنری رسانه‌ای اوج، بنیاد سینمایی فارابی، سینما فیلم، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ایران، سازمان فرهنگی هنری شهرداری، بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس، شرکت صوتی و تصویری سروش و پلتفرم‌های فیلمو و فیلم‌نت و نماوا دعوت شده‌اند تا ارتباط بین آنها و فیلمنامه‌نویسان فراهم شود و انشالله زمینه و فرصت تولید آثار برتر فراهم شود.



تجربه فضایی رقابتی و گروهی برای ارتقای فیلمنامه‌نویسی

در این نشست خبری، بهزاد رشیدی دبیر اجرایی رویداد، آن را فرصتی برای ارتقای دانش فیلمنامه‌نویسی، شناسایی استعدادها و معرفی آنان به سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان دانست و گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در راستای اهداف خود در زمینه رشد اقتصاد خلاق و برای کمک به سینمای ایران، اولین دوره استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی را با همکاری خانه سینما، کانون فیلمنامه‌نویسان سینما، سازمان سینمایی، دانشگاه علم و فرهنگ، سینماتیک و شرکت صوتی و تصویری سروش برگزار می‌کند.



وی با ارائه آماری درباره این رویداد، گفت: پس از انتشار فراخوان در زمستان ۱۴۰۲، نزدیک به ۱۰۰۰ اثر از ۳۳۲ نفر به دبیرخانه این رویداد ارسال شد. ۴۰ درصد از شرکت‌کنندگان این رویداد تهرانی بودند و ۶۰ درصد از سایر استانها که از این میزان ۵۸ درصد آقا و ۴۲ درصد خانم هستند.

رشیدی در توضیح این آمار ادامه داد: از آثار ارائه شده ۴۴ درصد در بخش فیلم کوتاه و ۵۶ درصد نیز بخش‌های فیلم بلند و سریال بوده است و در نهایت ۹۸ اثر به عنوان آثار منتخب این دوره تحت عنوان آثار کوتاه و بلند انتخاب شدند. دبیر اجرایی رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی گفت: این رویداد در آستانه چهل و چهارمین سالگرد تشکیل جهاددانشگاهی و در روزهای ۷ تا ۱۰ مرداد، در یک فضای رقابتی و با حضور سرآمدانی در عرصه فیلمنامه‌نویسی برگزار خواهد شد.

فرآیند بلندمدت برای ایجاد خلاقیت

در ادامه این نشست، مهدی سجاده‌چی رئیس کانون فیلمنامه‌نویسان با بیان اینکه دوره بررسی آثار و انتخاب آن‌ها زمان‌بر است، گفت: ما برای این رویداد درخواست کردیم که افراد ایده‌های خود را برای فیلمنامه بفرستند و هدف اصلی و اولیه این رویداد پیدا کردن ذهن خلاق بوده و برای کسانی است که ما حدس می‌زنیم از بین آن‌ها افرادی پیدا می‌شوند که برای فیلمنامه‌نویسی مناسب هستند. مهدی سجاده‌چی در ادامه گفت: در همه تولیدات اگر کشورهای



پیشرو باشند سایر کشورها از ایده‌های آنان استفاده می‌کنند و دنبال آن هستند. ما برای ایجاد خلاقیت در کشور خودمان نیازمند برنامه‌ریزی درازمدت متکی بر باور هستیم و



این نیاز، بیشتر از لزوم کار اداری احساس می‌شود و هر کسی از فیلمنامه‌نویسی و به هر شکلی دفاع کند و برای آن هزینه کند تشکر می‌کنیم.

به گفته رئیس هیأت ارزیابی کار، خلاقیت، گران است و برای آن باید هزینه‌ای طولانی مدت خرج شود. این گامی نخست برای فیلم‌سازی است و جایی مثل این رویداد در تلاش است تا کیفیت تولید را بالا ببرد. اگر این کار ادامه پیدا کند، نویسندگان جوان ما جایی برای عرضه ایده‌های خود خواهند داشت.



رویدادی در مسیر اقتصاد فرهنگ بنیان

دبیر علمی رویداد پس از اعلام این اسامی با بیان اینکه برخلاف اصطلاح دانش بنیان، کمتر به اقتصاد فرهنگ بنیان توجه شده است، رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی را در راستای اقتصاد فرهنگ بنیان دانست. به گفته سید

جلال چاوشیان از همان ابتدا تمام تلاش بر این بوده است که این رویداد نمایشی نباشد و به کاری ماندگار و مستمر بدل شود.





چاوشیان در ادامه افزود: طی سه روز برگزاری رویداد، اساتید راهنما بر کار نفرات برتر نظارت خواهند داشت و سپس آثار برگزیده را به شتاب دهندگان ارائه می‌دهیم.

رونمایی از پوستر و تندیس رویداد

در این نشست خبری از پوستر و تندیس این رویداد رونمایی شد. این پوستر توسط علی نورپور و با تکنیک نقاشی دیجیتال و تایپوگرافی طراحی شده و در آن مولفه‌هایی قلم، لنز دوربین و خلاقیت و حرکت به سمت بالا استفاده شده بود.



اولین رویداد استارت‌آپ فیلمنامه نویسی

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

- قالب‌ها: ایده و طرح در گونه‌های سینمایی بلند، کوتاه و سریال
- ۷ الی ۹ مرداد ماه / مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ



در نشست هم اندیشی با جمعی از فیلمنامه نویسان کشور مطرح شد:

تلویزیون و سازمان های سینمایی آثار برتر رویداد استارت آپی فیلمنامه نویسی را تولید کنند



نشست هم اندیشی فیلمنامه نویسی و هماهنگی برگزاری رویداد استارت آپی فیلمنامه نویسی با حضور رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، مدیران این رویداد و جمعی از مدیران، فیلمنامه نویسان و کارگردان های مطرح کشور برگزار شد.

در این نشست که عصر روز ۲۸ فروردین ماه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس این پارک، مهدی سجاده چی رئیس کانون فیلمنامه نویسان سینما، پوران درخشنده نویسنده و کارگردان، دکتر محمود اربابی نویسنده و عضو هیات علمی دانشگاه، هومان فاضل عضو هیات

مدیره کانون فیلمنامه نویسان، مهدی احمدی فیلمنامه نویس و تهیه کننده، حجت الاسلام حسین رحیمزاده عضو شورای پروانه ساخت و پروانه نمایش و همچنین مدیران بخش های مختلف این رویداد حضور داشتند و در مورد مسائل مختلف فیلمنامه نویسی در سینمای ایران و فرایند برگزاری این رویداد سینمایی، هم اندیشی کردند.



رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با تشریح نحوه شکل گیری این پارک و ضرورت و اهمیت اقتصاد فرهنگ، گفت: رشته های علوم انسانی و هنر ظرفیت بسیار بالایی در کمک به تمدن سازی و توسعه اقتصاد فرهنگ در کشور دارند، اما کمتر مورد توجه قرار گرفته اند. خوشبختانه امروز پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به محل رجوع دستگاه های مرتبط و صنوف مختلف تبدیل شده است.

دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به نقش و اهمیت ایده و فیلمنامه در صنعت سینما، گفت: رویداد استارت آپی



فیلمنامه نویسی با شناسایی استعداد های جدید و جوان و پرورش ایده ها تا رسیدن به فیلمنامه، به دنبال کمک به هنر - صنعت سینما است و انشالله این رویداد تا رسیدن به اهداف خود تداوم خواهد یافت.

در ادامه نشست دکتر محمود اربابی گفت: رویداد استارت آپی فیلم نامه نویسی کار مهم و مبارکی است و در صورتی موفق خواهد شد که بتواند مراکز هم چون سازمان سینمایی، رسانه ملی، حوزه هنری و سرمایه گذاران بخش خصوصی را پای کار بیاورد تا آثار برگزیده این رویداد به تولید برسند و یا حداقل طرح های برگزیده توسط آنها خریداری شود.



در ادامه این نشست پوران درخشنده نویسنده و کارگردان سینما با اشاره به سوابق و اعتبار جهاد دانشگاهی، این سوابق را پشتیبان رویداد فیلمنامه نویسی قلمداد کرد و آنرا دلگرم کننده خواند و تاکید کرد: تجربه های قبلی در مورد جشنواره های فیلم نامه نویسی نشان می دهد همیشه در مرحله تولید آثار برتر، سرمایه گذاران حضور نداشته اند و کار به نتیجه نرسیده است.

وی ابراز امیدواری کرد با وجود روحیه پیگیری و جدیتی که در مدیران جهاد دانشگاهی وجود دارد این رویداد بتواند مدیران سینمایی، سازمان ها، افراد سرمایه گذار و صاحبان آثار برگزیده را کنار هم جمع کند تا آثار برگزیده به تولید برسند.

این فیلم ساز مطرح کشور با اشاره به نگاه حاکم بر رسانه ملی، افزود: متأسفانه پژوهش و فیلمنامه ارزش چندانی در تلویزیون ندارد و این رسانه ملی تعامل و همکاری مطلوبی با سینما گران ندارد. امیدوارم پارک فناوری های نرم بتواند مشارکت مدیران سینما و سایر سرمایه گذاران را جلب کند.



مهدی سجاده چی در ادامه این نشست سخن گفت. رئیس کانون فیلمنامه نویسان سینما با اشاره به تجربه های ناموفق قبلی در زمینه رویدادهای فیلمنامه نویسی، گفت: صرف وجود ایده لزوماً کافی نیست و ما باید همیشه به یک داستان قانع کننده و جذاب هم برسیم. وی حلقه مفقوده این رویدادها را حضور و مشارکت جدی سرمایه گذاران مثل فارابی، سازمان سینمایی، اوج و حوزه هنری و همچنین سرمایه گذاران حقیقی و بخش خصوص دانست و گفت:

امروز دیگر ماموریت‌ها و رویکردهای این سازمان‌ها شفاف و مشخص است و این دستگاه‌ها می‌توانند درست در راستا و چارچوب ماموریتشان بیایند و آثار برگزیده‌ای که با آنها همسو و هماهنگ است را تولید کرده و با مورد حمایت قرار دهند.

در ادامه نشست مهدی احمدی فیلمنامه‌نویس و تهیه‌کننده سینما رویداد فیلمنامه‌نویسی را مهم خواند و گفت: چنین رویدادهایی می‌توانند سینمای ایران را نجات بدهند به شرط اینکه سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی همراه آن باشند.

در ادامه هومان فاضل عضو هیئت مدیره کانون فیلمنامه‌نویسان سینما موفقیت رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی را مستلزم دائمی شدن دبیرخانه و تداوم آن دانست و گفت: اگر مخاطبان بینند دوره‌های قبلی، به ثمر رسیده و آثاری به تولید رسیده، حتماً حضور و مشارکتشان روز به روز بیشتر خواهد شد.

حجت الاسلام حسین رحیم‌زاده نیز در این رویداد گفت این رویداد مسیر زایش، پرورش و گسترش ایده‌ها را هموار می‌کند و پیشنهاد داد: پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بازار ایده تا تولید را در سینما شکل دهد.

این کارشناس فرهنگی و سینمایی با اشاره به مشکلات جوانان و هنرمندان حاضر در صنعت سینما، گفت: اگر چنین رویدادهایی بتوانند به این قشر کمک کنند آثار و برکات زیادی برای سینمای ایران خواهد داشت.



گزارشی از اولین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی

جوشش ایده‌های خلاق در عرصه فیلمنامه



اولین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی، صبح روز یکشنبه ۷ مرداد ۱۴۰۳ در سالن همایش‌های دانشگاه علم و فرهنگ با حضور منتخبان و استادان راهنما افتتاح شد. این رویداد استارت‌آپی در راستای رشد اقتصاد خلاق و کمک به سینمای ایران با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، خانه سینما، کانون فیلمنامه‌نویسان سینما، سازمان سینمایی، دانشگاه علم و فرهنگ، سینما تیکت و شرکت صوتی و تصویری سروش برگزار شد.

در ابتدای این نشست، بهزاد رشیدی دبیر رویداد، هدف از برگزاری این رویداد را کمک به ارتقای دانش فیلمنامه‌نویسی، شناسایی و همچنین معرفی استعدادها و خلاق فیلمنامه‌نویسی در سطح کشور بیان کرد و گفت: فراخوان رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی در زمستان سال گذشته منتشر شد و قالب‌های مدنظر این رویداد، به صورت ایده و خلاصه طرح در گونه‌های سینمایی بلند، کوتاه داستانی و سریال بود.

وی گفت: اعضای هیأت انتخاب این رویداد که شامل پوران درخشنده، مهدی سجاده‌چی، مصطفی رستگاری، علی مؤذنی، حسین رحیم زاده، محمود اربابی، مهدی احمدی، ایمان

فاضل، هومان فاضل و رضا حیدر نژاد بود، از میان ۱۰۰۰ اثر که ۳۳۲ نفر به دبیرخانه ارسال کرده بودند، ۹۸ اثر را در دو بخش کوتاه و بلند انتخاب کردند که این ۹۸ نفر در یک فضای رقابتی، طی ۹۰ ثانیه طرح و ایده خود را ارائه می‌دهند.

به گفته رشیدی، هیأت داوران این رویداد شامل خانم پوران درخشنده، آقایان مهدی سجاده‌چی، دکتر مصطفی رستگاری، علی مؤذنی و حجت الاسلام حسین رحیم زاده بودند و استادان راهنمای این رویداد شامل آقایان دکتر محمود اربابی، استاد مهدی احمدی، استاد هومان فاضل، استاد فریدون فرهود و استاد رضا حیدر نژاد بودند و طی سه روز بر کار گروه‌ها نظارت می‌کنند که از صاحبان ایده‌های برتر و سایر منتخبان شکل می‌گیرد و ایده خود را به طرح تبدیل می‌کنند.

در ادامه مهدی سجاده‌چی پیش از شروع ارائه این آثار، ضمن توصیف این رویداد به مثابه مسیر ورود علاقه‌مندان به جریان حرفه‌ای سینما و تلویزیون، گفت: امیدوارم این مسیر تداوم پیدا کند.



با این توضیحات، منتخبان در قالب گروه‌های ۵ نفره به ارائه ۹۰ ثانیه‌ای ایده‌های خود مشغول شدند و پس از پایان این ارائه‌ها ۱۰ نفر به عنوان صاحبان آثار برتر و سرگروه انتخاب شدند. بر همین اساس نیز ۱۰ گروه کاری شکل گرفت. سایر شرکت‌کنندگانی که حائز عنوان اثر برتر نشده بودند نیز در قالب اعضای این ۱۰ گروه قرار گرفتند. کارگاه‌های اولین رویداد استارت‌آپی



فیلمنامه‌نویسی طی سه روز و تا ظهر روز نهم مرداد ۱۴۰۳ ادامه داشت و در روز پایانی، خروجی این کارگاه‌ها در قالب طرح، پیش از مراسم اختتامیه با یکدیگر رقابت کردند.

متکی به حمایت‌های صنفی و مردمی بوده‌ایم

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم افتتاحیه رویداد با اشاره به مراسم تنفیذ ریاست جمهوری گفت: نکته‌ای که امروز در مراسم مطرح بود و با رویکرد چنین رویدادی نیز ارتباط دارد، تأکید بر سرمایه‌نیروی انسانی است.

در سال‌های گذشته تصور بر این بوده که همه چیز در تهران است و ذهن‌ها کمتر سمت شهرستان و نیروهای جوان رفته است. خوشبختانه ما به عنوان وظیفه خود در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، جوانان را به میدان آوردیم. دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به اینکه اکنون ۱۶۰ شرکت در پارک حضور داشته و



میانگین سنی افراد فعال زیر ۳۰ سال است، گفت: مجموع درآمدهایی که همین جوانان داشته‌اند در سال گذشته از ۱۰۰۰ میلیارد تومان نیز عبور کرد. شروع کار همه این‌ها نیز مثل شما بود. یعنی ایده‌ای داشتند، آن را ارائه دادند و اساتیدی این ایده‌ها را بررسی کردند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: برخی از این ایده‌ها نیاز به زمان بیشتری داشت تا به بلوغ برسند و برخی دیگر نیز پذیرفته شدند، به پارک آمدند و پس از بلوغ از پارک رفتند. محمدحسین ایمانی خوشخو با اشاره به افراد منتخب در این رویداد گفت: این فرآیند یک شروع است. شما ایده‌تان را ارائه داده‌اید و داوران درجه یک آن را بررسی می‌کنند، ممکن است یک عده انتخاب شوند و آن‌هایی که انتخاب نشدند نیز باید کار خود را ادامه دهند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در پایان با تشکر از خانه سینما گفت: ما هیچ پشتوانه دولتی نداشتیم بلکه با همکاری‌های صنفی و مردمی جلو رفتیم و هنگامی که کار بر دوش صاحب آن باشد، این امید به وجود می‌آید که با تغییر مسئولین مسیر از بین نمی‌رود.

مراسم اختتامیه با حضور مدیران، فیلمنامه نویسان و مراکز تولید فیلم



مراسم اختتامیه و اهدای جوایز نخستین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی عصر روز ۹ مرداد ۱۴۰۳ با حضور با حضور و سخنرانی دکتر حسن مسلمی نائینی رئیس جهاد دانشگاهی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر مهدی باصولی رئیس دانشگاه علم و فرهنگ، علی دهکردی مدیرعامل خانه سینما و محمد مهدی عسگرپور رییس هیئت رییسه خانه سینما و جمعی از مدیران فرهنگی و علاقمندان سینما و همچنین با حضور مدیرانی از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و انجمن سینمای جوان، بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس، صدا و سیما برگزار شد و آثار برگزیده در دو بخش فیلم و کوتاه و بلند معرفی شدند.

دکتر حسن مسلمی نائینی رئیس جهاد دانشگاهی در این مراسم با بیان اینکه انتظار از هنر خیلی زیاد است و می‌تواند کشور را اصلاح کند، از برگزار کنندگان اولین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی تشکر کرد و خواستار تداوم چنین برنامه‌هایی در جهاد دانشگاهی شد.

وی با بیان اینکه جهاد دانشگاهی از ابتدا بر جوانان تکیه داشته و در همین رویداد نیز جوانان زیادی را به میدان آورده، ادامه داد: امیدواریم که در آینده نزدیک بتوانیم پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را به شهر جهانی علم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تبدیل کنیم و در این رابطه مجوزها و مصوبات نیز اخذ شده است.

کار به کاردان‌ها سپرده شد

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه مراسم اختتامیه این رویداد استارت‌آپی، ضمن اظهار خرسندی از فرآیند برگزاری این رویداد و با اشاره به حضور مدیرعامل خانه سینما در این رویداد گفت: ما کار خودمان را به کاردان‌ها سپرده‌ایم و نتیجه هم گرفته ایم.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو با اشاره به هدف پارک‌های فناوری مبنی بر حضور ایده‌سازان و تبدیل طرح آن‌ها به فعالیت نتیجه بخش، گفت: در سند سینما که در حال تدوین بوده و از نظرات خانه سینما نیز



در آن استفاده می‌شود، بندی تعریف شده است که بر اساس آن و به منظور ارتقای کیفی فیلمنامه‌ها، سازمان سینمایی مکلف است که از فعالیت‌های مربوط به ارتقای کیفی فیلمنامه‌نویسی حمایت کند. در اینجا نیز چنین چیزی دیده شده است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه با اشاره به فعالیت‌های جهاد دانشگاهی و تداوم آن گفت: جهاد دانشگاهی همیشه بر کارهای زمین مانده دست گذاشت و برای همین نیز موفق شد. فعالیت‌های پارک نیز نشان داده است که از فرهنگ می‌توان درآمدزایی کرد و این ادامه پیدا خواهد کرد.

ایمانی خوشخو در انتها افزود: بنده امروز اعلام می‌کنم که دبیرخانه دائمی این رویداد در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تشکیل شود و نشست‌های فصلی خواهیم داشت و همچنین دوره‌های آموزشی تخصصی برای این منظور برگزار خواهد شد تا سال آینده دومین دوره این رویداد در سطحی بالاتر برگزار شود.



رویداد تحسین برانگیز

در ادامه این مراسم که اجرای آن را سهیل محمودی شاعر پیشکسوت برعهده داشت، علی دهکردی بازیگر و مدیرعامل خانه سینما سخنرانی کرد.

مدیرعامل خانه سینما ضمن تبریک به دست اندرکاران اولین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی گفت: چنین رویدادی برای من تحسین برانگیز است و البته حسرت برانگیز، زیرا نسل ما در ابتدای دهه ۶۰ عاشق سینما شده اما در تنگ‌دستی فعالیت‌های خود را شروع کرد. برای ما که در سینما فعالیت داریم، فیلمنامه جایگاه ویژه و مقدسی دارد. امیدوارم که همه



بچه‌هایی که پا در میدان فیلمنامه‌نویسی گذاشتند، ادبیات و رمان را فراموش نکنند.

علی دهکردی با بیان اینکه فیلمنامه فرزند رمان و داستان است، گفت: در سال‌های گذشته و در دوران معاصر، به واسطه تغییر ابزار ارتباطی، نوعی ادبیات ناسالم بسیار رواج پیدا کرد، اما همچنان یکی از فرزندان رمان، فیلمنامه‌نویسی است و نمی‌شود کسی بگوید فیلمنامه‌نویس است اما ادبیات ایران و جهان را نخوانده باشد.

نیازمند اشکال مدرن سینما و فیلمنامه هستیم

آخرین سخنران مراسم اختتامیه، رئیس خانه هنرمندان ایران و رییس هیئت رییسه خانه سینما بود. محمدمهدی عسگریور با بیان اینکه در فضای آکادمیک بسیار کلاسیک عمل کرده‌ایم، گفت: در سال‌های گذشته همه چیز عوض شده و وضعیت سالن‌های سینما به نحوی دیگر شده است. اکنون ۹۰ درصد ترافیک



کشور ما روی پلتفرم‌های خارجی است، ۵ درصد تراکنش بانک است و ۵ درصد هم پلتفرم‌های داخلی. حدود ۹۰ درصد از محتواها بر روی پلتفرم‌های خارجی تولید و منتشر می‌شود.

عسگریور با بیان اینکه پلتفرم‌ها عوض شده‌اند ادامه داد: ما آماده ورود به این عرصه نیستیم. در دنیا سینما به مفهوم سالن در حال ورشکستگی است. این موضوع

می‌تواند نحوه قصه‌گویی‌های ما را نیز عوض کند. بنابراین حرکت بر مدار کلاسیک و قدیمی دیگر جوابگو نیست و باید شکل‌های مدرن را تجربه کنیم، برگزاری این رویداد ارزشمند است ولی اگر چنین تغییری رخ ندهد ممکن است همین برگزیدگان فیلمنامه‌نویسی نیز با ناامیدی روبرو شوند.

معرفی برگزیدگان



در این مراسم صاحبان آثار برتر فیلم کوتاه به ترتیب زیر معرفی و تقدیر شدند:

وارث، نویسنده: هانیه بابا نژاد، استاد راهنما: فریدون فرهودی

جای دیگر، نویسنده: فاطمه احمدی، استاد راهنما: رضا حیدر نژاد

نمک، نویسنده: میلاد ملحانی، استاد راهنما: مهدی احمدی

همچنین آثار فیلم بلند حائز رتبه اول تا سوم نیز به صورت زیر اعلام شدند:

طرد شده، نویسنده: زری براهویی، استاد راهنما: رضا حیدر نژاد

پیران باحال، نویسنده: سیده فاطمه موسوی، استاد راهنما: فریدون فرهودی

شهر سیبیلوها، نویسندگان: زهرا عباسی و سارا خسروی، استاد راهنما: هومان فاضل

رویداد فیلمنامه‌نویسی موفق عمل کرد

در پایان این مراسم مهدی سجاده‌چی، رئیس هیأت ارزیابی آثار و رییس کانون فیلمنامه نویسان سینمای ایران با اشاره به برگزاری رویدادهای بسیار در سال‌های گذشته به این نکته اشاره کرد که اولین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه‌نویسی به عنوان رویدادی موفق عمل کرد و آثار آن در ادامه بیشتر دیده خواهد شد.

گروه‌های برتر رویداد

در این رویداد ۱۰ گروه ۸ تا ۹ نفره ایده‌ها و طرح‌های خود را از زیر نظر استادان راهنما تکمیل کرده و در روز پایانی با یکدیگر رقابت کردند، در ادامه اسامی ۶ گروه برتر در رویداد در دو بخش فیلم کوتاه و بلند ارائه شده است:



گروه دوم در بخش فیلم بلند

سر گروه: سیده فاطمه موسوی
سینا چمنی
آیدا حافظی
شهاب خروشان
علی اکبر هاشمی چمگردانی
صادق رحیم پور دهک



گروه سوم در بخش فیلم کوتاه

سر گروه: میلاد ملحانی
علی خاک نگار خاص
بهروز زارعی
مجتبی سلطانی یگانه
پریسا سادات خضرای
یاسین ظهرابی
بهرام علیزاده

گروه اول در بخش فیلم کوتاه

سر گروه: هانیه بابانژاد
محمدجواد کیش بافان
سپهر گلمکانی
مهدی مرادی
علی ملکشاهی مقدم
بهنام منصوری کیا
حسن مهرآذر
بنیامین یزدانی

گروه سوم در بخش فیلم بلند

سر گروه ها: زهرا عباسی و سارا خسروی
اعضای گروه:
هدی طاهری
راضیه طاهری
رضا عزیزی
حسین عزیزی نژاد فرد
یکتا عطائی
شهناز امیری
ریحانه میرکی

گروه اول در بخش فیلم بلند

سر گروه: زری براهوئی
زینب رضایی
شریف رضوی
مصطفی زاهدی
نرجس سعیدی
محمد شکوهی
صادق شهریار

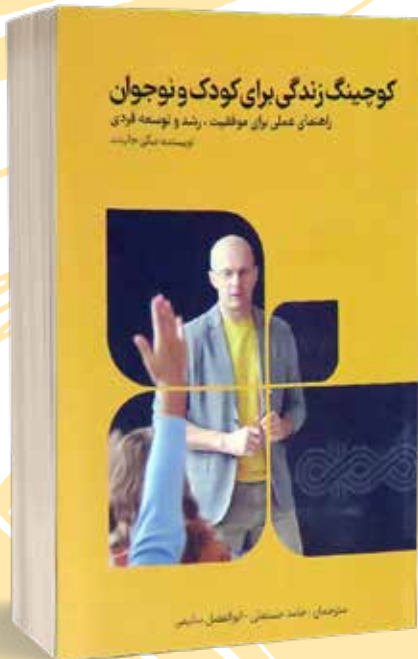
گروه دوم در بخش فیلم کوتاه

سر گروه: فاطمه احمدی
پریسا قادری
امیر احمد قزوینی
احمد قصاب شیران
کسرا قنبری
مهدی کشتکار



در مراسم رونمایی کتاب
«کوچینگ زندگی کودک و نوجوان» مطرح شد

ضرورت آموزش کاربردی مهارت‌های زندگی به نسل آینده



مراسم رونمایی کتاب «کوچینگ زندگی کودک و نوجوان»، با حضور مترجمان این کتاب، جمعی از مدیران و مربیان مدارس تهران و شهرستان و مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در این پارک برگزار شد.

کوچینگ زندگی کودک و نوجوان کتابی است برای والدین، مربیان و معلمان مدارس و در آن به اهمیت و فواید کوچینگ در زندگی و چگونگی

آموزش موضوعات کاربردی و مهمی همچون اعتماد به نفس، عزت نفس، خود مراقبتی، انعطاف پذیری، خود مدیریتی، نحوه مواجهه با چالش‌ها یا ناامیدی‌ها و... که همگی مورد نیاز کودکان و نوجوانان است، پرداخته شده و توسط هلدینگ صفر تا صد، یکی از شرکت‌های عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، ترجمه و روانه بازار شده است.

در مراسم رونمایی از کتاب، دکتر مظاهر بابایی، مدیر پردیس‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار کرد: خوشبختانه در این کتاب مباحثی از جمله توانمندسازی و استعدادیابی کودکان و نگرانی‌هایی که از بابت آینده‌ی آن‌ها داریم مطرح شده و با توجه به ظرفیت‌هایی که در کشور وجود دارد انتشار این کتاب مایه مباحث است.

تمرکز کوچینگ بر آموزش غیر مستقیم

در ادامه‌ی این مراسم، ابوالفضل سلیمی، مدیرعامل هلدینگ آموزشی صفر تا صد و یکی از مترجمان کتاب «کوچینگ زندگی کودک و نوجوان» درخصوص «نیکی جاینت»، نویسنده‌ی اثر اظهار کرد: او یکی از پژوهشگران نامدار بریتانیایی و بنیان‌گذار مجموعه‌ی «انسان کامل و کودک با رویکرد کوچینگ» است.



وی درخصوص چرایی انتخاب کتاب گفت: ما در نظام آموزش و پرورش یک حلقه‌ی مفقوده‌ای در بخش استعدادیابی و مهارت‌های زندگی داریم که اگرچه درباره‌ی آن بسیار سخن رفته، اما تاکنون کسی به آن ورود نکرده است.



سلیمی ادامه داد: اولین کتاب مجموعه‌ی ما «چگونه یک کوچ عالی باشیم» بود که شامل بیست و چهار درس برای مدیران می‌شد تا بتوانند رفتارهای خود را به سبک کوچینگ به روز کنند و در واقع آن کتاب برای به روزرسانی مدیران سنتی بسیار کارآمد بود. بعد از آن ما کتاب «کوچینگ زندگی کودک و نوجوان» را در دست ترجمه قرار دادیم.

مدیرعامل هلدینگ صفر تا صد، با اشاره به مشکل کودکان هفت تا دوازده سال اظهار کرد: ما برای این گروه سنی هزاران ساعت آموزش ایجاد کردیم و تمرکز روی درس‌هایی است که به سادگی فراموش می‌شوند. ما در حال حاضر با نسل آلفا مواجه هستیم که بسیار جلوتر از ما قرار دارند. وی افزود: بعد از دوران کرونا که بچه‌ها در وسعت بیشتری وارد شبکه‌های مجازی شدند، با اضطراب بیشتری هم مواجه شدند و این خطر بزرگی است که فعالان فرهنگی ما باید در خصوص آن اقدام کنند.



سلیمی با بیان اینکه کوچینگ، یکی از رویکردهای جدید آموزشی است گفت: ابزاری که برای کوچینگ بزرگسال استفاده می‌شود پرسشگری است، اما برای کودکان که هنوز ذهنشان انتزاعی و نقادانه نشده متفاوت است و باید برایشان ابزار متفاوتی ایجاد کرد و آن، آموزش غیرمستقیم و موقعیت‌محور، از طریق بازی و انیمیشن و... است و این شروع خوبی است تا بتوانیم خیلی از رفتارها را به عادت بدل کنیم.

والدین امروز در ظاهر مدرن و در تفکر سنتی هستند

در ادامه حامد حسنعلی، مدیر آکادمی کوچینگ کودک و نوجوان و مترجم دیگر کتاب با اشاره به اینکه «نیکی جاینت»، نویسنده‌ی اثر، یک مشاور بسیار حرفه‌ای است گفت: او بچه‌هایی را که دچار آسیب‌هایی مانند اعتیاد، خودزنی و... شده بودند را درمان می‌کرد و آن‌ها به زندگی نرمال بازمی‌گشتند، اما پس از مدتی دوباره گرفتار آسیب می‌شدند. «نیکی جاینت» در این خصوص دچار یأس شد که آیا راهی که می‌رود درست است؟ و همین نقطه‌ای بود که به سمت مطالعه‌ی کوچینگ رفت.

او با بیان اینکه کوچینگ سبب ایجاد توانمندسازی می‌شود اظهار کرد: با دانش دیروز نمی‌توان بچه‌های امروز را برای فردا آماده کرد. ما دوازده سال



مدرسه رفتیم و از آن دوران تنها خاطره باقی مانده است و دیدیم که بسیاری از آموزش‌های آن دوران در زندگی واقعی به کار ما نیامدند.

حسنعلی افزود: ما در زندگی واقعی فهمیدیم که مدیریت احساسات بسیار مهم است؛ در زندگی واقعی بود که در معاملات سرمان کلاه رفت، روابط اشتباهی با دوستان و اقوام برقرار کردیم و بسیاری نمونه‌های دیگر را در دوران تحصیل آموزش ندیدیم و یادگیری این مسائل در زندگی واقعی برای ما بسیار گران تمام شد.

مترجم کتاب «کوچینگ زندگی کودک و نوجوان» ادامه داد: با کوچینگ، در مقطع ابتدایی که دوران طلایی زندگی است می‌توانیم خیلی چیزها را به بچه‌ها آموزش دهیم. دلیلی ندارد فرزندان ما هم مانند خودمان، بهای سنگین این آموزش‌ها را در زندگی واقعی بپردازند.



مدیر آکادمی کوچینگ کودک و نوجوان با بیان اینکه کوچینگ به ما کمک می‌کند بخش‌های اجرایی همه‌ی علوم را در اختیار داشته باشیم گفت: متأسفانه کار دشواری در پیش داریم چرا که از بودجه و تریبون‌های لازم برخوردار نیستیم و این در حالی است که بودجه‌های هنگفت فرهنگی در بخش‌هایی هزینه می‌شوند که به هیچ کاری نمی‌آیند.

او درخصوص بخش‌های مطرح شده‌ی کتاب عنوان کرد: تکنیک‌ها و مهارت‌های کوچینگ و چگونگی طرح سوال در کتاب، مورد بررسی قرار گرفته است؛ سوال باید به گونه‌ای مطرح شود که به ما تلنگر بزند و باورهای بازدارنده که مانع تغییر انسان است را در هم بشکند.

حسنعلی با اشاره به اینکه والدین امروزی در ظاهر مدرن و

در تفکرات سنتی هستند بیان کرد: وقتی درخصوص فرزندپروری با والدین امروزی صحبت می‌کنیم می‌بینیم که می‌خواهند مانند پدر و مادرشان بچه‌ها را تربیت کنند.

او در پایان سخنان خود گفت: این ترجمه شش ماه به طول انجامید و ما سعی کردیم زبان ساده و روانی برای آن بیابیم و امید می‌رود که در فرهنگ‌سازی جامعه‌ی امروز مفید واقع شود چرا که فرزندان ما به زودی وارد جامعه می‌شوند و لازم است مهارت‌های زندگی را بیاموزند.

کوچینگ و آموزش مشارکتی

ماهرخ ذوالقدر، مدیر دبستان غیردولتی صاحب الزمان منطقه ۱۱ تهران از دیگر حاضران این مراسم بود که گفت: کوچینگ به ما یاد داد تا با اعتماد به نفس، سختی‌ها و ترس‌های خود را کنار بگذاریم و هدف‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود را افزایش دهیم. خوشبختانه کوچینگ سبب شد تا آموزش مشارکتی شود.

رونمایی کتاب و تقدیری از مربیان برتر کوچینگ در مدارس

در پایان این مراسم از کتاب «کوچینگ زندگی کودک و نوجوان» رونمایی شد. همچنین از مربیان برتر کوچینگ در مدارس مختلف تقدیر شد.

«آهو مرتضوی»، از مدرسه‌ی صاحب‌الزمان تهران، «آگاه آقا ابوالقاسم» از مدرسه‌ی آوای نشاط تهران، «مهسا احمدیان» از مدرسه‌ی کوروش کرج، «لادن کاسب‌زاده» از مدرسه‌ی مهرپویان بهبهان و «ملیحه محمدی» نماینده‌ی آکادمی کوچینگ کودک و نوجوان در طبس از جمله مربیانی بودند که از ایشان تقدیر شد.

در بازدید رایزن بازرگانی سفارت ترکیه از پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مطرح شد:

افزایش تبادلات تجاری و راهکارهای بازاریابی و فروش محصولات ایرانی در بازار ترکیه



رایزن بازرگانی سفارت ترکیه در ایران، ضمن بازدید از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، از نزدیک با فعالیت ها و دستاوردهای این پارک آشنا شد.

گونر گنج آر رایزن بازرگانی سفارت ترکیه در ایران صبح روز ۱۹ شهریور ماه با دعوت و هماهنگی پلتفرم بازاریاب از شرکت های عضو این پارک طی نشستی با حضور مدیران پارک، ضمن آشنایی با فعالیت ها و دستاوردهای آن، در مورد همکاری های مشترک به منظور تسهیل و افزایش تبادلات تجاری ایران و ترکیه و همچنین راهکارهای بازاریابی و فروش محصولات ایرانی در بازار ترکیه همفکری کردند.

گونر گنج آر رایزن بازرگانی سفارت ترکیه در این نشست با اشاره به ظرفیت های موجود در شرکت های عضو پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و نیازهای موجود در بازار ترکیه و همچنین تجربه های موفق قبلی با پارک های علم و فناوری ایرانی، گفت: تلاش خواهیم کرد شرکت های ترکیه ای را با پلتفرم بازاریاب آشنا کرده و آنها را به ظرفیت تولیدکنندگان و محصولات ایرانی متصل کنیم.



بازاریاب اولین شبکه سراسری آنلاین بازار یابی و فروش «بی تو بی» بین تولیدکنندگان و صنوف کالاهاى مختلف است که به عنوان یکی از اعضای پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، سال ها است در زمینه فروش محصولاى ایرانی فعالیت دارد.

در ابتدای این نشست دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و گزارشی از فعالیت ها و ظرفیت های موجود به ویژه در عرصه بازاریابی بین المللی ارائه کرد و گفت: آماده ایم در زمینه توسعه روابط در حوزه های مد و لباس، گردشگری و همچنین فروش محصولات ایرانی در ترکیه پیگیری و تعامل کنیم.

سیروس عبدالحسینی مدیرعامل پلتفرم بازاریاب نیز کاهش هزینه های بازاریابی صادراتی، سهولت دسترسی به بازارهای جهانی و ایجاد زیرساخت آنلاین بازاریابی در داخل و خارج از کشور را از جمله محاسن این پلتفرم عنوان کرد.



مالکیت فکری در عرصه هنر صاحب ندارد

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی معتقد است که قانون مالکیت فکری در ایران قدیمی شده و نیاز به بازنگری و اصلاح دارد چرا که مالکیت فکری در عرصه هنر صاحب ندارد.



مرزها پاسخ به این سؤال بله است زیرا فرهنگ، درآمدهای زیادی برای کشورها دارد، این در حالی است که در کشور ما همیشه نگاه به فرهنگ این بوده که باید بودجه به آن داد تا بتوان کاری در این حوزه کرد.

به گفته وی، یکی از دلایلی که هنر دیده نمی‌شود همین موضوع مالکیت فکری در عرصه هنر است و به تعبیری می‌توان گفت مالکیت فکری در عرصه هنر صاحب ندارد.

ایمانی خوشخو تصریح کرد: این عدم اطمینان به وجود مالکیت فکری باعث می‌شود، انگیزه افراد از بین برود؛ اگر چه طبق گزارش سازمان جهانی مالکیت فکر، بهره‌مندی از ساختار مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی می‌تواند اقتصاد این حوزه را رونق بخشد و در کشورهایی مانند آمریکا، انگلیس، المان و ژاپن در رده‌بالای بحث مالکیت فکری هستند؛ اما ما در این حوزه ضعیف عمل کرده‌ایم.

وی در بخش دیگر سخنان خود با بیان اینکه در کشورمان بحث مالکیت فکری با کشورهای دیگر خیلی متفاوت است، خاطرنشان کرد: کشورهای دیگر مرحله تثبیت مالکیت فکری را گذرانده‌اند و جایگاه مالکیت فکری را در کشور خود تثبیت کرده‌اند؛ اما ما هنوز به آن جایگاه نرسیده‌ایم. گرچه تمامی نهادها در این زمینه مشغول کار هستند؛ اما باید سرعت را بیشتر کرد. کما

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو تاکید کرد: بهره‌مندی از ساختار مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی می‌تواند اقتصاد این حوزه را رونق بخشد و در کشورهایی مانند آمریکا، انگلیس، المان و ژاپن در رده‌بالای بحث مالکیت فکری هستند؛ اما ما در این حوزه ضعیف عمل کرده‌ایم.

دکتر ایمانی خوشخو در همایشی با عنوان «رویداد روز جهانی مالکیت فکری؛ دیدار پایدار» که در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، اظهار کرد: اگر چه در کشور ما بحث مالکیت فکری با کشورهای دیگر متفاوت است و می‌توان گفت در کشورهای پیشرفته این مراحل ابتدایی را گذرانده‌اند و جایگاه مالکیت فکری را در کشورشان تثبیت کرده‌اند، اما در کشور ما هنوز این موضوع به آن جایگاهی که باید نرسیده است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خاطرنشان کرد: هرچند همه نهادها از دادگستری، قوه قضائیه، جهاد دانشگاهی، وزارت ارشاد اسلامی و... در این زمینه کارهایی را انجام داده‌اند؛ اما باید با سرعت بیشتری این مرحله را طی کنیم تا به آن جایگاه واقعی برسیم.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با طرح این پرسش که صنایع خلاق و صنایع فرهنگی از کجا شکل گرفت و اینکه آیا فرهنگ می‌تواند بخش مولد در کشور باشد؟ افزود: در آن طرف



اینکه درآمدهای زیادی از غرب به حوزه فرهنگ برمیگردد.

دبیر شورای هنر کشور در ادامه با اشاره به اینکه چه راهکاری وجود دارد مالکیت فکری در چهل سال دوم انقلاب اسلامی رونقی بگیرد؟ تأکید کرد: اولین کار همین فرهنگ‌سازی است، در واقع در حوزه مالکیت فکری تمامی دستگاه‌هایی مسئول باید پای کار بیایند و شیوه تثبیت این مقوله را در کشور طراحی کنند. رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی یادآوری کرد: همچنین در این حوزه باید تخصصی سازی صورت بگیرد. تا پدید آورندگان اثر بتوانند از حق خود در تمامی جهات دفاع کنند. زیرا در حوزه صنایع فرهنگی و هنر یک مشکل بزرگ وجود دارد آن بحث نزدیکی سلیقه پدیدآورندگان است، البته قانون جود دارد، اما در اجرا مشکلاتی نیز هست.

ایمانی خوشخو پیشنهاد داد: همه دستگاه‌ها دست‌به‌دست هم دهند و این قانون قدیمی را بازخوانی کرده و حتی شورای عالی انقلاب فرهنگی می‌تواند با همکاری نزدیک دستگاه‌ها این اتفاق را رقم زده تا در بحث قانون‌گذاری و اجرا مشکلات حل شود.

رونمایی از نقشه شهر جهانی تا آخر اردیبهشت

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و نماینده وزیر ارشاد در فراهم کردن مقدمات راه‌اندازی شهر جهانی فناوری‌های نرم و صنایع

فرهنگی و خلاق، با اشاره به چهار قسمت اصلی این شهر جهانی، از ایجاد زون بندی جهانی، استانی و موضوعی در این شهر خبر داد و افزود: رئیس جمهوری طی ابلاغیه‌ای وزارت ارشاد را موظف کرده‌اند تا این شهر جهانی را با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد کند که برای ارائه طرح و نقشه این شهر، در این مرحله، تا آخر اردیبهشت ماه فرصت داریم.

ایمانی خوشخو با اشاره به ارائه طرح اولیه این شهر جهانی، تصریح کرد: این شهر جهانی ۴ قسمت و زون بندی دارد، زون اول بحث جهانی آن است که شامل کشورهای می‌شود که به لحاظ فرهنگی با ما قرابت دارند، زون دوم بحث استانی است، کما اینکه تبلور صنایع فرهنگی در استان‌ها بیشتر از تهران است

و زون بندی بعدی موضوعی است. برای مثال خانه سینما نیاز به تشکیلات یا شهرک سینمایی دیجیتال دارد و همچنین برای بحث مالکیت فکری نیز تشکیلات دیگری را مد نظر قرار داده‌ایم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی افزود: می‌توان تشکیلاتی را راه‌اندازی کرد تا قطب مالکیت فکری صنایع فرهنگی شویم. این امر را انجام خواهیم داد، هرچند کار سنگینی است که باید در ۲۰۰ هکتار این امر را اجرا کنیم؛ اما به تدریج تشکیلات را اضافه می‌کنیم.

اخبار

تصویب اساسنامه شهر جهانی صنایع فرهنگی در شورای هنر



جلسه شورای هنر به ریاست دکتر محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس شورای هنر برگزار و در آن اساسنامه شهر جهانی صنایع فرهنگی و برنامه تحولی آموزش هنر مصوب شد.

طراحی و تکمیل آن در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی را تشریح کرد و گفت: بعد از ابلاغ ماده واحده شهر جهانی توسط آیت الله شهید دکتر رئیسی، ۴ کارگروه تخصصی موضوعات اساسنامه، سرمایه گذاری، مکان یابی و روابط داخلی و جهانی آن را طراحی و تدوین کردند تا طبق ابلاغیه رئیس محترم جمهور، به شورای هنر ارائه شود. در ادامه بعد از بررسی و تبادل نظر اعضای شورا، اساسنامه جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق به تصویب رسید.

در این جلسه که سوم تیر ماه برگزار شد، موضوع شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق در دستور کار قرار گرفت و دکتر اسماعیلی رئیس شورای هنر این شهر جهانی را از مهمترین کارهای دولت سیزدهم خواند و آنرا یک جهش جدی و متناسب با اقتضائات فناورانه و جدید در سطح دنیا عنوان کرد. وی ابراز امیدواری کرد آقای دکتر ایمانی خوشخو به عنوان نماینده ویژه وزیر، با همکاری سایر دستگاه های مرتبط، کار را با جدیت و با رویکرد جهادی، پی گیری نمایند. دکتر ایمانی خوشخو نیز سابقه موضوع شهر جهانی و روند



انتصاب رییس، دبیر و اعضای شورای علمی و فناوری پارک علوم و

فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

دکتر حسن مسلمی نائینی رییس جهاددانشگاهی در احکامی جداگانه دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو (رییس)، دکتر ابراهیم نبیونی (دبیر) و دکتر علی سعداله، دکتر محمدحسین عسگرپور، دکتر کامران جعفری، دکتر مسعود حسنیلو، دکتر ابوالقاسم رئیسی، دکتر علیرضا کلاتر مهرجردی و دکتر محمدصادق سبط الشیخ انصاری را برای مدت دو سال به عنوان اعضای شورای علمی و فناوری پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی این نهاد منصوب کرد.



پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تنها پارک تخصصی در حوزه علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در گستره ملی ایران محسوب می شود. این پارک با توجه به رسالت جهاددانشگاهی و ظرفیت های موجود در این نهاد و همچنین با در نظر گرفتن نیازهای کشور برای توسعه و تجاری سازی فناوری های نرم و اشتغال زایی در بخش فرهنگ و هنر، صنایع دستی، گردشگری با حوزه نفوذ ملی آغاز به کار کرده است. شبکه گسترده جهاددانشگاهی دامنه موضوعی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را وسعت بخشیده که امکان انتقال تجربیات در سطح تخصصی بالا را در سراسر کشور فراهم می کند. این پارک به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در حوزه اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در آن در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند.

انتصاب دکتر ایمانی خوشخو در کارگروه هنر شورای تحول و

ارتقای علوم انسانی

طی حکمی از سوی قائم مقام وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، به عنوان عضو کارگروه هنر شورای تحول و ارتقای علوم انسانی منصوب شد. دکتر محمد جواد هراتی قائم مقام وزیر عتف، طی حکمی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، را به مدت یک سال به عضویت در کارگروه هنر شورای تحول و ارتقای علوم انسانی منصوب کرد.

در متن این حکم آمده است؛

به استناد بند الف ماده ۵ مصوبه ۸۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۶ شورای عالی انقلاب فرهنگی و مصوبه جلسه ۲۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۲/۱۰ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی، به مدت یک سال به عضویت در کارگروه هنر شورای تحول و ارتقای علوم انسانی منصوب می شوید.

انتظار می رود با بهره گیری از تجارب ارزشمند حضرتعالی گامی موثر در مسیر تحول و ارتقای علوم انسانی برداشته شود.



همکاری پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سومین

سمپوزیوم ملی گردشگری و سرمایه گذاری سبز



سومین سمپوزیوم ملی گردشگری و سرمایه گذاری سبز با رویکرد اقتصاد سبز و ترویج فرهنگ کارآفرینی و نوآوری در گردشگری به همت دانشگاه علم و فرهنگ و با همکاری معاونت فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. هدف از برگزاری این سمپوزیوم جریان سازی علمی و صنفی در حوزه سرمایه گذاری های سبز در گردشگری بود که ۲۹ و ۳۰ خرداد ۱۴۰۳ در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

دکتر فرناز نیک خواه دبیر علمی سومین سمپوزیوم ملی گردشگری و سرمایه گذاری سبز با تشکر از حمایت معاونت فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از این سمپوزیوم و اشاره به

این موضوع که ما سعی کردیم به عنوان رسالت آموزشی و ترویجی دانشگاه ها در ارائه آموزش های نوین، بحث و تبادل نظر اندیشمندان و کارآفرینان، توسعه ارتباطات فعالین صنعت گردشگری در این حوزه و همیاری با دستگاه های دولتی در امر سیاستگذاری در قالب برگزاری این رویداد کوشا باشیم گفت: سرمایه گذاری های سبز در گردشگری کشور ما پیشینه ای تاریخی و درخشان دارد و می توان با ایجاد سیاست های حمایتی، شبکه سازی ذینفعان و حمایت از ایده ها، مسیر رو به رشدی در جهت تحقق گردشگری سبز و افزایش سرمایه گذاری های سبز در گردشگری ایران زیبا داشته باشیم، که بی شک این موضوع بر جاذبه های گردشگری کشورمان نیز می افزاید.

دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در پنل علمی زنجیره تامین گردشگری سبز (با نگاهی بر شبکه سازی ذینفعان صنعت گردشگری سبز ایران) در روز دوم این رویداد سخنرانی کرد.

عضویت یکی از مدیران پارک در شورای علمی دفتر مطالعات

فرهنگی جهاد دانشگاهی

دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مدیر امور همکاری های بین المللی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان عضو شورای علمی دفتر مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی منصوب شد. طی حکمی از سوی دکتر علیرضا کلاتر مهرجردی معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی، دکتر مهدیه

شهبابی فراهانی مدیر امور همکاری های بین المللی این پارک به عنوان عضو شورای علمی دفتر مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی منصوب شد.

در متن این حکم آمده است:

امید است رهاورد این شورا با توجه به تأکيدات مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، هدایت گر مسیر فعالیت های فکری - فرهنگی جهاد دانشگاهی باشد.



انتصاب معاون پشتیبانی پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

با حکم رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی، دکتر برزین ضرغامی به عنوان معاون پشتیبانی این پارک منصوب شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، طی حکمی، دکتر برزین ضرغامی را به عنوان معاون پشتیبانی این پارک منصوب کرد.

در این حکم آمده است: نظر به توانایی های مدیریتی، تجارب ارزنده و تعهد جنابعالی و با توجه به موافقت ریاست محترم جهاد دانشگاهی، به موجب این حکم به عنوان «معاون اداری و مالی پارک علوم و فناوری های نرم



و صنایع فرهنگی» منصوب می شوید.

یقین دارد حضور جنابعالی در این سمت در حفظ روابط سازنده این پارک و دانشگاه علم و فرهنگ موثر بوده و با پشتیبانی و جلب حمایت نهادهای بیرونی، در تسریع شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق در حال تاسیس، راهگشا خواهد بود.

انعقاد تفاهم نامه با شرکت مبادلات نوین هزاره سوم

تفاهم نامه همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با شرکت مبادلات نوین هزاره سوم، صبح روز ۲۲ مرداد ماه منعقد شد.

دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نشستی که به همین منظور برگزار شد، با اشاره به رویکرد همیشگی این پارک گفت: ما در تلاش هستیم بسترهای مناسب برای ارتقای سطح صنایع خلاق در کشور را ایجاد کنیم و در راستای ایجاد هم افزایی و استفاده از ظرفیت های طرفین برای برگزاری رویدادها و نمایشگاه های مشترک به ویژه صنعت غذا حرکت خوبی را آغاز نماییم.



رامین قاسم پور مدیر عامل شرکت مبادلات نوین هزاره سوم هم انعقاد این تفاهم نامه را حرکت رو به جلو در حوزه صنایع و خدمات خلاق دانست و افزود: در اولین همکاری خود بر آن هستیم تا نمایشگاهی در صنعت غذا و نوشیدنی را با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار کنیم. وی ادامه داد: صنعت غذا و نوشیدنی یکی از بهترین و درآمدزاترین حوزه خدمات خلاق در دنیا محسوب می شود و ایران با توجه به تنوع اقلیمی خود نباید از این موهبت بی نصیب بماند.

انتخاب دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو به عنوان رئیس هیئت مدیره انجمن گردشگری ایران

رئیس هیئت مدیره و اعضای هیئت مدیره انجمن علمی گردشگری ایران انتخاب شدند تا در یک دوره دو ساله فعالیت های این انجمن را توسعه بدهند.

در آخرین جلسه ی هیئت مدیره انجمن علمی گردشگری ایران که در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، دکتر محمد

حسین ایمانی خوشخو به اتفاق آرا به عنوان رئیس هیئت مدیره این انجمن انتخاب شد و دکتر ولی تیموری به عنوان نائب رئیس و دکتر محمد علی شادی به عنوان خزانه دار این انجمن انتخاب شدند. گفتنی است دکتر ایمانی خوشخو از اعضای مؤسس انجمن علمی گردشگری ایران بوده و این انجمن تنها نهاد علمی در حوزه گردشگری مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیش از ۱۰۰۰ عضو می باشد.



درخشش یکی از شرکت‌های عضو پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



فیلم بلند داستانی «اقیانوس پشت پنجره» از تولیدات شرکت پیام رسان فرامرزی محصولات کیفی، موفق به دریافت جایزه از سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان لکنو هند شد. این فیلم به کارگردانی بابک نبی‌زاده و تهیه‌کنندگی سیدجلال چاوشیان در بخش رقابتی فیلم‌های بلند، تندیس طلایی و جایزه نقدی بهترین فیلم بلند داستانی را دریافت کرد.

فیلم سینمایی «اقیانوس پشت پنجره» از تولیدات سال ۱۳۹۸ است که با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تولید شده و داستان کودکان بومی و نیازمند جزیره ای زیبا و کوچک را روایت می‌کند که می‌خواهند با کارناوالی که تدارک دیده اند، با موسیقی سنتی و رقص و نمایش‌های آیینی، جزیره خود را به توریست‌های خارجی معرفی کنند و از این طریق درآمدی داشته باشند.

جشنواره بین‌المللی کودکان لکنو هند یکی از پرمخاطب‌ترین جشنواره‌های بین‌المللی فیلم‌های کودکان در هند است که در هر دوره میزبان بیش از ده‌ها هزار کودک از مراکز و مهدکودک‌های مختلف ایالت اوتار پرادش هندوستان می‌شود.

تعامل مؤثر شرکت مدرسه زندگی در کاریابی و کارورزی دانشجویان



طی تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه علم و فرهنگ و مؤسسه توسعه فردی و توانمندسازی اجتماعی ستاره طلائی (مدرسه زندگی) از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، حوزه‌های کاریابی و کارورزی دانشجویان ارتقا می‌یابد.

این تفاهم‌نامه که روز ۱۶ تیرماه ۱۴۰۳ به امضای دکتر علی سعیداله معاون پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ و فرانک شکوهی فر مدیرعامل مؤسسه توسعه فردی و توانمندسازی اجتماعی ستاره طلائی رسید، باهدف ایجاد تعامل بیشتر و مؤثرتر در حوزه‌های کاریابی و کارورزی

دانشجویان، برگزاری دوره‌های آموزشی، مهارتی و کمک به فروش محصولات دانشجویی منعقد شد.

دکتر علی سعیداله معاون پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ در نشست امضای این تفاهم‌نامه، ظرفیت‌های پژوهشی و امکانات دانشگاه را تشریح کرد و زمینه‌های همکاری‌های بیشتر در حوزه ارتباط با سازمان‌ها و مراکز صنعتی، انجمن‌های علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی با مؤسسه توسعه فردی و توانمندسازی اجتماعی ستاره طلائی را توضیح داد.



در ادامه نشست، فرانک شکوهی فر مدیرعامل مؤسسه توسعه فردی و توانمندسازی اجتماعی ستاره طلائی در خصوص توانایی‌ها و فرصت‌های مشترک بین این مؤسسه و دانشگاه علم و فرهنگ برای ایجاد و توسعه برنامه‌های مشترک توضیحاتی ارائه کرد.

دکتر ابراهیم حاج‌خان میرزای صراف مدیرکل اداره همکاری‌های علمی و ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه علم و فرهنگ نیز با اشاره به نقش این ارتباط مابین، خاطرنشان کرد: انعقاد این تفاهم‌نامه می‌تواند نقش مهمی در تکمیل زنجیره اشتغال دانشجویان به‌ویژه کارآموزی و کارورزی ایفا کند.

گفت و گو

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو:

با فرهنگ جهادی شهر جهانی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد می‌شود

از میان دستاوردهای جهاددانشگاهی در طول بیش از ۴ دهه گذشته، ایجاد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ثمره‌ای اصیل و جهادی بوده تا در مسیر مأموریت اصلی این نهاد انقلابی، یعنی حوزه فرهنگ و هنر، گام بردارد.



دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در گفت‌وگو با خبرگزاری سینا، پارک فناوری

باشد. نمی‌توان بعد از هفت سال ارزیابی کاملی ارائه داد اما چیزی که مسلم است این است که یکی از دستاوردهای مهم این پارک ایجاد دغدغه

ذهنی در مدیران با موضوعی به نام صنایع فرهنگی است. دکتر ایمانی خوشخو ادامه داد: خوشبختانه این پارک محل رجوع بسیاری از دستگاه‌ها و سازمان‌ها برای ایده پردازی در حوزه‌های مختلف فرهنگ و هنر شده است.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به اینکه ما از اول می‌دانستیم که باید ثابت کنیم که فرهنگ می‌تواند از بخش کمک‌بگیر به یک بخش مولد تبدیل شود، گفت: یکی از دستاوردهای دیگر این پارک این است که در حال حاضر دستگاه‌های مسئول به این نتیجه رسیده‌اند که سندی در

های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه فرآیند تاثیرگذاری و نقش آفرینی جهاددانشگاهی در عرصه فرهنگ و هنر کشور ایجاد شده و علیرغم جوانی آن، دستاوردهای قابل قبول و قابل توجهی داشته و انشالله با ایجاد شهر جهانی صنایع خلاق، مسیر جدیدی را در عرصه فرهنگی کشور باز خواهیم کرد.

وی در خصوص ارزیابی عملکرد پارک در از بین رفتن موانع راه‌فعالان این صنعت و گره‌گشایی در به ثمر رسیدن استعدادها و ایده‌ها، اظهار کرد: برای ارزیابی کارنامه پارک باید حداقل یک دهه زمان بگذرد تا نتایج آن به ثمر نشست و قابل ارزیابی



خصوص صنایع خلاق تدوین و ابلاغ شود که الحمدالله محقق شده است.

وی در خصوص اولویت های صنایع فرهنگی و خلاق گفت: اولین اولویت ما، صادرات محصولات فرهنگی به شکل شناسایی بازار است، در مرحله بعد ما به دنبال حضور در مجامع بین المللی هستیم و سومین برنامه هم ایجاد شهر جهانی صنایع خلاق است. ما در پارک در عرصه تولید، توزیع و صادرات باید فعال تر ظاهر شویم و بازاریابی در سطح ملی و بین المللی اهمیت ویژه ای دارد. بنابراین باید نمونه ای را معرفی کنیم تا کسانی که می خواهند همه چیز را جلوی چشم ببینند، بیشتر با ظرفیت ها و دستاوردهای پارک و صنایع فرهنگی آشنا شوند البته دیگر کشورها هم به این سمت رفته اند و در ایران هم برنامه ریزی آن انجام شده، جزئیاتش روی کاغذ آمده و حتی ما یک نقشه راه را طراحی کرده ایم که یک بخش عمده ای از بازدیدکنندگان دهکده صنایع فرهنگی و اقتصاد خلاق گردشگران هستند.

ایمانی خوشخو با اشاره به اینکه باید در محلی مرحله تولید صنایع فرهنگی ایران به نمایش گردشگران گذاشته شود ادامه داد: باید افرادی که در حوزه صادرات فعالیت دارند، در آن محیط بازاریابی کنند و مارکت یا بازار بزرگی از توانمندی صنایع فرهنگی ایران نشان داده شود.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: ما در چهار سال اخیر موضوعاتی که به اقتصاد نزدیک ترند را بیشتر مورد توجه قرار دادیم مانند مد و لباس، پویانمایی (انیمیشن)، بازی (گیم)، گردشگری که سابقه بازار

ایمانی خوشخو با اشاره به اینکه بعد از تاسیس این پارک بسیاری از فعالین حوزه فرهنگی از وجود مرجعی در کشور در حوزه فرهنگی استقبال کردند ادامه داد: این افراد عضو پارک شدند تا از ظرفیت های قانونی پارک در توسعه کار خود استفاده کنند. دستاورد دیگر پارک، ایجاد فضایی فراتر از موارد صنفی و اجرایی صنوف مختلف در صنایع فرهنگی و از لحاظ تغذیه فکری بوده است مثلاً صنف مد و لباس، طلا و جواهر، صنایع دستی، سینما و... بنابراین ما با راه اندازی این حوزه ها در قالب جشنواره یا رویداد، مبانی فکری و ورود فرهنگ به این حوزه های مهم را آغاز کرده ایم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به حرکت فرامرزی پارک در پنج ساله دوم تصریح کرد: حضور در بازارهای بین المللی و صادرات صنایع فرهنگی، کار مهمی است که در حال برنامه ریزی آن هستیم، برنامه مهم دیگر تجمع فعالیت ها و فعالان صنایع فرهنگی و فناوری های نرم است چرا که آنها پراکنده هستند. به همین علت به دنبال تاسیس شهر صنایع فرهنگی و خلاق هستیم که سابقه اش در کشورهای دیگر وجود دارد و ما در حال حاضر با مشکل سخت افزاری و تامین زیرساختهایی مثل فضای کار مواجه هستیم تا بتوانیم این دهکده را در ایران و به طور مشخص در تهران دایر کنیم، بنابراین به طور کلی جهت گیری برنامه پنج ساله دوم پارک به سمت

داشته‌اند مورد نظر بوده اما اگر ایده‌های جدیدی در حوزه فرهنگ باشد، ما از آن استقبال می‌کنیم. در هر دوره فراخوان، تعداد زیادی از علاقمندان را که صاحب ایده هستند به ما مراجعه می‌کنند. خصوصیت مهم و جالب عرصه فرهنگ این است که فرد صاحب ایده فرهنگی نیاز به مکان بزرگ ندارد؛ بسیاری از ایده‌پردازان ما شرکت دارند، عضو ما هستند ولی در پارک مستقر نیستند و در منزلشان فعالیت خود را انجام می‌دهند و تعداد قابل توجهی هم هستند.

وی تاکید کرد: یکی از مشکلات کشور ما این است که کار در قالب شرکت فرهنگی جا نیفتاده و در قانون تجارت هم این مشکل وجود دارد که فعالان عرصه صنایع فرهنگی به عنوان شخص، نمی‌توانند شرکت تاسیس کنند. درحالی که ما می‌گوییم هر فرد صاحب ایده، یک شرکت است و لازم نیست به واسطه چند نفر شرکت ایجاد کنند و این موضوع باید نهادینه شود تا به این افراد و ایده‌ها تسهیلات داده شود. به نظر ما یک هنرمندی که نقاشی می‌کشد، یک تولیدکننده است و باید بتواند اثر خود را به بازار عرضه کند و لازم نیست به واسطه چند نفر شرکت تاسیس کند. این ایده خود باعث می‌شود تعداد زیادی از این صاحبان فکر و اندیشه در حوزه فرهنگ بتوانند از نتایج حضور در پارک استفاده کنند. در حال حاضر هم تعداد زیادی از این دوستان بدون اینکه وارد مقررات دست پا گیر اداری تاسیس شرکت شوند، به پارک مرتبط می‌شوند.

دکتر ایمانی خوشخو تصریح کرد: این پارک به عنوان اولین

پارک حوزه اقتصاد فرهنگ، امسال وارد هفتمین سال حیات خود شده و امکانات لازم برای ایجاد حرکت‌هایی بالنده را مهیا کرده و می‌کوشد در این عرصه ایفای نقش کرده و فضا را برای استقرار، رشد و شکوفایی افراد، مؤسسات و شرکت‌های فعال در این عرصه فراهم نماید.

وی افزود: رویکرد ما این است که با کمک فرهنگ، به رشد اقتصادی کشور نیز کمک کنیم. خوشبختانه مجموعه تلاش‌های پارک باعث شکل‌گیری گفتمانی جدید در اقتصاد هنر و صنایع خلاق در سطح ملی و فعال شدن استعدادهای نهفته در این عرصه شده و همچنین طرح و برنامه و اساسنامه «شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» آماده اجرا شده است. و انشالله با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر دستگاه‌های مرتبط، در آینده ای نزدیک ایجاد شده و به یکی از افتخارات کشور در حوزه علم، فناوری و فرهنگ تبدیل خواهد شد.

وی در پایان همزمانی آغاز چهل و پنجمین سال تشکیل جهاددانشگاهی با شروع به کار دولت چهاردهم را به فال نیک گرفت و دوران جدید را «دوران بلوغ و سرآمدی» نامید و ابراز امیدواری کرد: با وجود روحیه جهادی و اعتبار موجود در دانشگاه علم و فرهنگ و مجموعه جهاددانشگاهی، انشالله ماموریت تازه خود را در ایجاد و استقرار شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق کشور به درستی و کمال به انجام خواهیم رساند.



معرفة



خبرگزاری سینا؛ مرجع رسانه‌ای زیست بوم علم و فناوری

خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ (سینا) عمری ده ساله دارد. این خبرگزاری که به پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی وابسته است و با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شماره ۷۰۰۱۶ فعالیت می‌کند، در تاریخ ۱۶ مرداد ۱۳۹۳ همزمان با سی و چهارمین سالروز تاسیس جهاد دانشگاهی به منظور ارتقای سطح خبررسانی علمی، اطلاع‌رسانی پیشرفت‌های علمی و رویدادهای علم، فناوری و سلامت در کشور، معرفی پیشرفت‌های علمی، اطلاع‌رسانی مهم‌ترین رویدادهای حوزه علم، فناوری و فرهنگ و معرفی چهره‌ها و رویدادها برجسته و مهم علمی و فرهنگی ایران و جهان به مخاطبان، کار خود را آغاز کرد.

خبرگزاری سینا با آدرس sinapress.ir خود را مرجع رسانه‌ای پارک‌های علم و فناوری و زیست بوم نوآوری و فناوری کشور می‌داند و در حاضر اهدافی همچون نقش‌آفرینی و کمک به توسعه فضای رسانه‌ای کشور به ویژه در سطح دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و ساختارهای دانش بنیان و خلاق، ارتقای اطلاعات علمی، فناوری و فرهنگی جامعه نسبت به تحولات علمی و فرهنگی در سطح ایران و جهان و اطلاع‌رسانی درست و دقیق و امیدآفرین از رویدادهای علمی، فناوری و فرهنگی را دنبال می‌کند.

حوزه‌های خبری سینا در حال حاضر عبارتند از:

◀ اقتصاد خلاق

موسیقی پویانمایی و پی‌نمایی / تجسمی / گردشگری / صنایع دستی / ادبیات و نشر / بازی و سرگرمی / نوشت افزار / بازی‌های رایانه‌ای / مد و لباس / تبلیغات و بازاریابی / سینما و تئاتر / رسانه و تلویزیون

◀ علم و فناوری

مطالب جذاب در حوزه فناوری و فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه در رشته‌هایی غیر از فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

◀ دانشگاه

آموزش / پژوهش / نخبگان / جهاددانشگاهی

◀ زیست بوم

پارک‌های علم و فناوری / کارخانه‌های نوآوری / خانه‌های خلاق و نوآوری / شتابدهنده‌های خلاق / شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق

چند رسانه‌ای

فیلم / عکس / اینفوگرافی / روزنامه‌ها / نشریات علم و فناوری

استان‌ها

تعداد مطالب منتشر شده در خبرگزاری سینا

از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا پایان تابستان ۱۴۰۳ تعداد ۵۲۶۵ عنوان خبر، گزارش، یادداشت و گفت‌وگو در این رسانه منتشر شده است. همچنین در پایان تابستان، بنا به گزارش و آنالیز گوگل، تعداد بازدیدکنندگان آن ۱۵ درصد افزایش داشته است.

در ادامه عناوین برخی از مطالب مهمی که در شش ماه اول سال ۱۴۰۳ در این رسانه تهیه و به صورت اختصاصی منتشر شده از نظرتان می‌گذرد:

- ✓ سرمایه‌گذاری ۷۲ میلیون پوندی ایرلند در اقتصاد خلاق
- ✓ صادرات ۱۴ میلیارد دلاری، قیام و بیتنام در اقتصاد خلاق
- ✓ چشم‌انداز طلایی اندونزی با رونق اقتصاد خلاق
- ✓ محافظت از کودکان در برابر تهدیدهای فضای مجازی
- ✓ هوش مصنوعی صنایع خلاق بریتانیا را تهدید می‌کند
- ✓ معماری همکاری هنرمندان و هوش مصنوعی در صنایع خلاق
- ✓ انقلاب رباتیک در کره جنوبی با سرمایه‌گذاری میلیاردی
- ✓ سرمایه‌گذاری ۳۴ میلیون دلاری مالزی در صنایع خلاق
- ✓ اندونزی واردات سوغات خارجی را محدود کرد
- ✓ فناوری و نوآوری لبنان به کدام سو می‌رود؟



- ✓ برندسازی در صنایع خلاق با چاشنی مد و لباس
- ✓ رونمایی از ترازوی سنجش هنرمندان صنایع دستی و سنتی
- ✓ نقد نمایشگاه کتاب از منظر مهندسی فرهنگی
- ✓ رونمایی از نسخه ۲۰۲۴ سنجش اقتصاد خلاق در جهان
- ✓ پیشتازان و عقب مانده‌های دنیای هوش مصنوعی
- ✓ انقلاب کسب و کار با هوش مصنوعی مولد
- ✓ درآمد ۳۰ میلیارد دلاری صنایع خلاق ایالت پنسیلوانیا
- ✓ دخل و خرج پلتفرم‌های پخش فیلم و سریال زیر ذره‌بین
- ✓ مرگ بازار کار سنتی با شیوع هوش مصنوعی!
- ✓ راه و بیراه ورود استارت‌آپ‌ها به عصر دیجیتال تاجیکستان
- ✓ با چت جی بی تی نمی‌توانید نویسنده شوید
- ✓ کمک ۶۰۰ هزار یورویی اتحادیه اروپا به صنایع خلاق مراکش
- ✓ بلندپروازی ترکیه در دنیای نوآوری و استارت‌آپها
- ✓ دولت آینده اقتصاد خلاق را ببیند
- ✓ برهنگی در لباس فاخر پارسی جا ندارد
- ✓ چهره‌هایی که می‌فروشند؛ بازگشت بازیگران به تئاتر
- ✓ خواندن به دلار؛ بلیط ۲۰ میلیون تومانی کنسرت
- ✓ هزینه‌های فرهنگی ایرانیان نصف شد
- ✓ سینمای ایران در ۱۴۰۲ روی میز تشریح
- ✓ سند ملی موسیقی ایران زیر ذره‌بین
- ✓ رونق صنعت گردشگری در همسایگی ایران
- ✓ حمایت از فناوران و دانش‌بنیان‌ها در قرقیزستان
- ✓ آینده شغل‌های دنیای فناوری اطلاعات با هوش مصنوعی
- ✓ چشم‌انداز اقتصاد خلاق در آمریکای لاتین
- ✓ چگونه دیجیتالی شدن اقتصاد خلاق را تغییر می‌دهد
- ✓ درآمد ۲۳/۷ میلیارد دلاری ترکیه از صنعت گردشگری
- ✓ با اقتصاد خلاق و نارنجی پولدار شوید
- ✓ هوش مصنوعی صدای هالیوودی‌ها را درآورد
- ✓ مانع‌زدایی از صنایع خلاق با نقش‌آفرینی زنان
- ✓ روسیه: یوتیوب آزادی انتشار اطلاعات را سرکوب می‌کند
- ✓ سرمایه‌گذاری عربستان در اقتصاد کوانتومی
- ✓ اقتصاد خلاق در برنامه هفتم و دولت پزشک‌پسندان
- ✓ کشف معادن جدید طلا در ایران با صنایع خلاق
- ✓ اقتصاد دیجیتال؛ قربانی یک تنش



Science News Agency

سینا خبرگزاری علم و فرهنگ

sinapress.ir

- ✓ در خدمت و غفلت اپلیکیشن های کتاب
- ✓ یونیکورن، رویای اکوسیستم استارت آپی
- ✓ بازگشت ارزش گول های فناوری
- ✓ خانه هوشمند و خودرو خودران تا ۱۴۰۷
- ✓ اینترنت آزاد در منطقه نوآوری ایران
- ✓ سکنه ناقص مایکروسافت؛ دنیا شوکه
- ✓ پشت صحنه قرارداد میلیاردی تپسی و صدا و سیما
- ✓ مشارکت در طبخ و سرو غذا جذاب است
- ✓ گوری که مرده ای در آن نیست
- ✓ جسارت چشیدن طعم های متفاوت را نداریم
- ✓ عروسک ها سفیران خاموش فرهنگ و هنر بومی
- ✓ در موزه های تهران کودکی را ورق بزنید
- ✓ عروسکخانه هورشید، گنجینه ای به وسعت نصف جهان!

شد





فصلنامه

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، نرسیده به پل اتوبان همت، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار

وب سایت: www.iccip.ir

تلگرام: t.me/iccipark

اینستاگرام: [instagram.com/iccipark](https://www.instagram.com/iccipark)

آپارات: www.aparat.com/national_park

بله: ble.ir/iccipark

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۲۹۷۵۸۶