

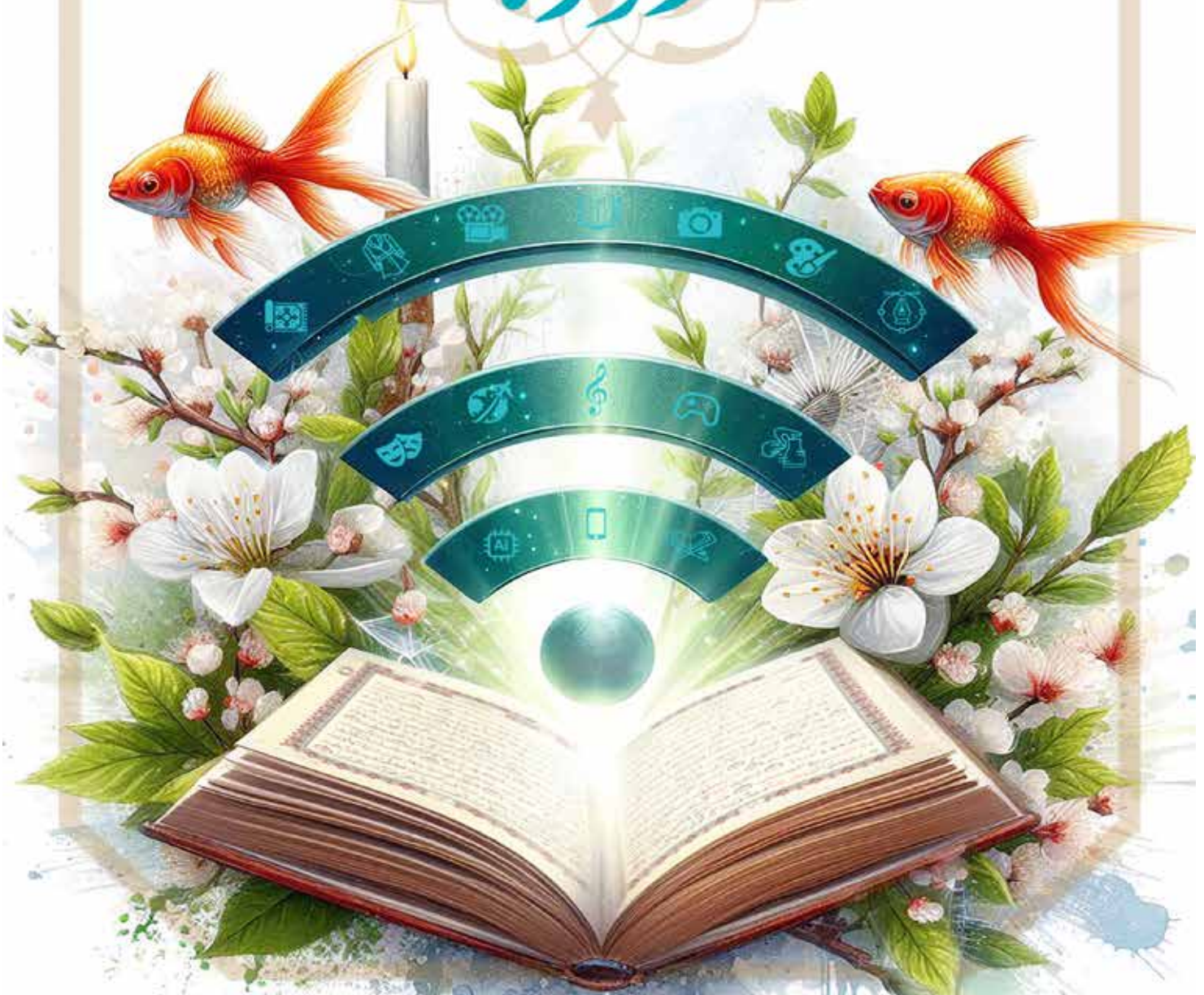
ویژه پاییز و زمستان ۱۴۰۳

فصلنامه

• پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی •

نوبت مبارک و زیاده

۱۴۰۴



اسدالرحمن

ویژه پاییز و زمستان ۱۴۰۳

نهمین مسابقه
نوآوری و فناوری

فصلنامه



• پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی •

فصلنامه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی - ویژه پاییز و زمستان ۱۴۰۳

مدیر مسئول: محمدحسین ایمانی خوشخو

تهیه و تنظیم: مدیریت روابط عمومی پارک

همکاران: ندا انتظامی، پریسا ساسانی

عکاس: عماد سلطانی

صفحه آرایی: جعفر خدادی

با تشکر از همه اعضای پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، نرسیده به پل اتوبان همت، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار

وب سایت: www.iccip.ir

تلگرام: t.me/iccipark

اینستاگرام: [instagram.com/iccipark](https://www.instagram.com/iccipark)

آپارات: www.aparat.com/national_park

بله: ble.ir/iccipark

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۲۹۷۵۸۶



فهرست مطالب

۳ تداوم حرکت بر مدار برنامه ریزی و فرهنگ جهادی

گفت و گو

۵ طرحی که می‌تواند جایگاه ایران را در عرصه صنایع خلاق و فرهنگی ارتقا دهد

۷ سال ۱۴۰۴؛ رشد هوش مصنوعی و توسعه فعالیت‌های بین‌المللی پارک

۹ اقتصاد خلاق کشور با برنامه ریزی منسجم و اهتمام فرادستگاهی شکوفا خواهد شد

۱۰ اطلاع‌رسانی، ترویج و فرهنگ‌سازی از اولویت‌های پارک صنایع فرهنگی است

گزارش

۱۴ حوزه فرهنگ و هنر ظرفیت استخراج نشده‌ای که باید بارور و شکوفا شود

۱۶ سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

۲۲ رونمایی از تیزر نمایشگاه نشست‌های تخصصی نمایشگاه

۲۶ فرصتی برای توسعه فعالیت‌ها با مراکز و دستگاه‌ها

۲۸ صنایع خلاق در دنیا سودآور، اما در ایران مغفول است

۲۹ نمایشگاه، بستری برای تعامل صنایع فرهنگی و دانشگاه‌ها

۳۱ شرکت‌های دانش‌بنیان موتور محرک اقتصاد کشور از جذب همکاری‌های جهانی تا معرفی دستاوردهای ایرانی

۳۲ فرصتی برای معرفی ظرفیت‌ها و توسعه بازار حضور صندوق‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه

۳۲ حضور صندوق‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه

۳۳ تصویب برنامه‌های یک‌ساله و حمایت مالی از برنامه شرکت‌ها

۳۴ حضور فعال پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی و طراحی استانبول

۳۹ جشنواره ملی دال آن؛ برای کمک به حل مشکلات صنعت بیمه

۴۱ ظرفیت جهاددانشگاهی در خدمت ایجاد و توسعه شهر جهانی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

۴۴ هوش مصنوعی در سینما؛ فرصت یا تهدید

۴۹ ضرورت توسعه پردیس‌ها و دهکده‌های صنایع خلاق در مراکز استان‌ها

۵۱ تأکید بر برگزاری موثر و موفق رویداد استارت‌آپی روانشناسی و معنویت

۵۲ مزیت‌های نسبی و مطلق صنایع فرهنگی ایران در جهان

۵۴ گزارشی از شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

شهر جهانی

۵۷ صادرات جهانی صنایع خلاق ایرانی، اقتصاد کشور را شکوفا می‌کند

اخبار

۸۲ اخبار و رویدادها

تداوم حرکت بر مدار برنامه ریزی و فرهنگ جهادی

تشکیل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در جهاددانشگاهی در سال ۱۳۹۷، یک کار درست در یک زمان درست و همسو با ماموریت های این نهاد انقلابی بود و از همان زمان بود که مفاهیم مرتبط با صنایع فرهنگی و فناوری های نرم، بیشتر از گذشته در بین مدیران کشور تکرار شد و این موضوع به یک دغدغه ملی در بین مدیران تبدیل شد. مایه مسرت است که بر اساس نظرات مراجع ارزیابی کننده، اعلام می شود علیرغم جوانی این پارک، مجموعه دستاوردها و خدمات آن در سطح مطلوب بوده است. انشالله در آینده نزدیک، ادامه این مسیر به ایجاد شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی منتهی خواهد شد که بدون تردید کاری ماندگار در عرصه فرهنگی و اقتصادی کشور است. پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در تلاش است امکانات و ظرفیت های خود و مجموعه جهاددانشگاهی را برای کمک به رشد و شکوفایی ایده ها، استارت آپ ها، هنرمندان و مجموعه های خلاق و دانش بنیان فراهم نماید و همزمان در موضوع تبیین و فرهنگ سازی در موضوعات مرتبط هم گام بردارد.

پی گیری ایجاد شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و ایجاد دهکده های این شهر در مراکز استانی، تداوم طرح ها و برنامه های موفق، افزایش نقاط قوت، استفاده از فرصت های موجود، برنامه محوری و حرکت در راستای برنامه هفتم پیشرفت کشور و برنامه پنجم توسعه جهاددانشگاهی، حضور در بازارهای بین المللی و صادرات صنایع فرهنگی، توسعه و تثبیت فضای کاری، پی گیری تجمیع فعالیت ها و فعالان صنایع فرهنگی و فناوری های نرم در پارک و شهر جهانی صنایع فرهنگی، همچنان از اولویت های اصلی این پارک در سال جدید است که انشالله با تمام توان و با تاسی از فرهنگ جهادی دنبال خواهد شد.

این روزها با انتخاب شایسته استاد ارجمند جناب آقای دکتر علی منتظری به عنوان ریاست جهاددانشگاهی مقارن شده است. ایشان از سرمایه های انسانی ارزشمند کشور و از بنیان نهاد انقلابی جهاددانشگاهی و اغلب ساختارهای افتخار آفرین آن بوده اند. با حضور دوباره دکتر منتظری در ریاست این نهاد عزیز، بدون تردید فصل نوینی از امید و خودباوری سازمانی و شکوفایی در این نهاد آغاز خواهد شد.

اینک در آستانه نوروز ۱۴۰۴ سپاسگزاری عمیق خود را از تمامی اعضای پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مدیران و کارگزاران شرکتها و واحدهای فناوری عضو پارک به خاطر تلاش هایشان در طول سال ۱۴۰۳ اعلام کنم و برای ایشان از درگاه خدای بزرگ سلامتی و قبولی طاعات در ماه مبارک رمضان و همچنین آرزوی سالی همراه با موفقیت و امید مسئلت دارم و امیدوارم بتوانیم با همیاری و همدلی، همسو با رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله)

که همواره توجه به اقتصاد و پیشرفت کشور و حمایت از بخش خصوصی را گوشزد فرموده اند، مسیر رشد و پویایی استارت آپ ها و مجموعه های خلاق و دانش بنیان را که بی شک سهم ویژه ای در رشد و پیشرفت کشور دارند، بیش از پیش فراهم کنیم.

محمد حسین ایمانی خوشخو

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اسفند ۱۴۰۳



گفت و گو



طرحی که می‌تواند جایگاه ایران را در عرصه صنایع خلاق و فرهنگی ارتقا دهد

عزیزاله جعفری

معاون هماهنگی و توسعه پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



در سال ۱۴۰۳، محور اصلی فعالیت‌های معاونت هماهنگی و توسعه پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حول مصوبه شماره ۱۲۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ابلاغ آن توسط رئیس جمهور فقید برای راه‌اندازی «شهر جهانی نوآوری و فناوری نرم و صنایع فرهنگی» بود. هدف از این پروژه ایجاد سکویی یکپارچه برای تجارت و صادرات صنایع خلاق و فرهنگی است که به توسعه تولید، عرضه، فروش و اشتغال در این حوزه کمک کند...

این صحبت‌های دکتر عزیزالله جعفری، معاون هماهنگی و توسعه پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی درباره طرح راه‌اندازی «شهر جهانی نوآوری و فناوری نرم و صنایع فرهنگی ایران» است. او گفت: «مطالعاتی که انجام داده‌ایم نشان می‌دهد که ایران در حوزه صادرات صنایع فرهنگی و خلاق، فاصله زیادی با ظرفیت‌های بالقوه خود دارد. طبق گزارش‌های سازمان ملل، در سال ۲۰۲۳ میزان صادرات صنایع فرهنگی ایران حدود ۲.۳ میلیارد دلار برآورد شده، در حالی که کشورهای همسایه مانند امارات در همین سال نزدیک به ۲۳ میلیارد دلار صادرات در این حوزه داشته‌اند. یکی از اهداف اصلی شهر جهانی نوآوری و فناوری فرهنگی، کاهش این فاصله و تثبیت جایگاه ایران در این عرصه است.»

جعفری در ادامه به مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی اشاره کرد و گفت: «طبق مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی،

جهاددانشگاهی با محوریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف شد جزئیات طرح را مشخص کند، از جمله ساختار تشکیلاتی، تأمین منابع مالی، زیرساخت‌های فیزیکی و مقررات اجرایی. ما برای تحقق این اهداف، بیش از ۲۰۰۰ صفحه گزارش تهیه کرده‌ایم.»

معاون هماهنگی و توسعه پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به مذاکرات و تعاملات بین سازمانی اشاره کرد: «برای پیشبرد این پروژه، تعاملات گسترده‌ای با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، مجلس و سایر نهادهای ذی‌ربط داشته‌ایم. همچنین، جلساتی با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برگزار شده تا بخش خصوصی بتواند در توسعه این شهر جهانی مشارکت کند.»

او شهر جهانی نوآوری و فناوری نرم و صنایع فرهنگی را یک پروژه بزرگ ملی دانست و گفت: «این پروژه می‌تواند جایگاه ایران را در عرصه صنایع خلاق و فرهنگی ارتقا دهد و مسیر جدیدی برای صادرات این محصولات به بازارهای جهانی باز کند.»

با توجه به ظرفیت‌های گسترده ایران در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی، توسعه این زیست‌بوم می‌تواند فرصت‌های اقتصادی و اشتغال‌زایی چشمگیری ایجاد کند. ایران با جمعیت ۹۰ میلیون نفری و همجواری با ۱۵ کشور، بازاری حدود ۵۶۰ میلیون نفر را در اختیار دارد. همچنین، با عضویت در سازمان‌های بین‌المللی همچون بریکس، می‌تواند به بازارهای جهانی بیش از ۳ میلیارد نفری نیز دسترسی داشته باشد.»

اما در این مسیر چالش‌های متعددی باید حل شود. عزیزالله جعفری در این باره گفت: «یکی از مسائل کلیدی، تدوین و تصویب اساسنامه شهر جهانی است. این سند باید تکلیف نهادهای مسئول، نحوه مدیریت، و نقش سرمایه‌گذاران را مشخص کند. پیشنهاد شده که این شهر در قالب یک پارک علم و فناوری تحت نظر جهاددانشگاهی و با همکاری وزارتخانه‌های مرتبط ایجاد شود.»

از طرفی، تمرکز بر ایجاد یک مکان فیزیکی ۳۰۰ هکتاری در تهران زمان‌بر است. به همین دلیل، راهکار جایگزین می‌تواند توسعه غیرمتمرکز باشد؛ به طوری که بخش‌های مختلف صنایع خلاق مانند گردشگری، سینما، انیمیشن، مد و لباس، صنایع دستی و... در شهرهای مختلف کشور مستقر شوند و در نهایت، در صورت فراهم شدن زیرساخت‌ها، به شهر جهانی منتقل و متصل گردند.»

اگرچه مسیر راه‌اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری نرم و صنایع فرهنگی به نظر مسیر طولانی و دوری به نظر می‌رسد اما ایجاد شهر جهانی صنایع خلاق می‌تواند ایران را به یکی از قطب‌های بین‌المللی این حوزه تبدیل کند. با برنامه‌ریزی دقیق و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی، این طرح نه تنها اشتغال‌زایی گسترده‌ای ایجاد خواهد کرد، بلکه به توسعه اقتصاد فرهنگی کشور نیز کمک شایانی خواهد رساند.

سال ۱۴۰۴؛ رشد هوش مصنوعی و توسعه فعالیت های بین المللی پارک

ابراهیم نبیونی

معاون فناوری پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی



دکتر ابراهیم نبیونی معتقد است که سال ۱۴۰۳، سالی خاص برای کشور بود که از همان ابتدای سال رویدادهای متعدد و ناخواسته ای در جامعه رخ داد. با اینکه در سالهای گذشته این نتیجه حاصل شد که سرمایه گذاری در حوزه های اجتماعی و فرهنگی اهمیت بیشتری دارد و نباید تمام تمرکز صرفاً بر حوزه های فنی و مهندسی باشد، اما از سال ۱۴۰۱ شاهد توجه روزافزون به فناوری های نرم، شناختی و اجتماعی بوده ایم و این روند در سال ۱۴۰۳ نیز ادامه داشته است.

معاون فناوری پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی سال ۱۴۰۳ را سالی پر بار برای پارک خواند و گفت: با وجود تمام اتفاقاتی که رخ داد، سال ۱۴۰۳ برای مجموعه های فعال در این حوزه، سالی نسبتاً خوب بود. یکی از اهداف ما توسعه فعالیت های بین المللی بود که خوشبختانه در این زمینه گام های خوبی برداشته شد. این روند با حضور سفیر هند و آغاز همکاری های فرهنگی در این پارک شروع شد. همچنین، رایزن های اقتصادی و فرهنگی کشورهای عراق، ترکیه و تاجیکستان در پارک حضور یافتند که زمینه ی آغاز فعالیت های بین المللی ما را فراهم کرد.

او درباره دیگر فعالیت های پارک گفت: شرکت در نمایشگاه بین المللی استانبول در حوزه ی صنایع دستی، نقطه ی عطفی در این مسیر بود. افزون بر این، ارتباط با کشورهای عضو بریکس و برگزاری جلسات مشترک از دیگر اقدامات مؤثر در حوزه ی بین الملل بود. همچنین، با دانشگاه آزاد دبی همکاری هایی را آغاز کردیم و در نمایشگاه جیتکس حضور فعالی داشتیم. در

همین راستا، تفاهم‌نامه‌ای با این دانشگاه امضا شد که مبنای برنامه‌های بین‌المللی ما برای سال آینده قرار خواهد گرفت. علاوه بر این، دوره‌های آموزشی مشترکی را با دانشگاه‌ها و پارک‌های علمی روسیه هماهنگ کرده‌ایم که با همکاری بنیاد کسب‌وکار دیجیتال برگزار خواهد شد.

نیونی توجه به حوزه بین‌الملل را موضوع مهمی عنوان کرد و در ادامه گفت: توانمندی شرکت‌های مستقر در پارک در عرصه‌ی بین‌المللی کم نیست. بر این اساس سعی کردیم بخش عمده‌ای از برنامه‌های داخلی و خارجی سال آینده را به شرکت‌های مستقر در پارک بسپاریم. پارک علم و فناوری نیز در نقش حامی و مشاور در کنار آن‌ها خواهد بود.»

محدودیت نیروی انسانی و کمبود زمان از دیگر چالش‌های پارک در سال ۱۴۰۳ بوده است اما تجربه انجام چندین برنامه به مسئولان پارک نشان داد می‌توان با همکاری شرکت‌ها، برنامه‌ها را بهتر و مؤثرتر پیش برد. این مجموعه تجربیان باعث شده برای سال ۱۴۰۴ رویکردی جدیدی برای پارک تعریف کنند. ابراهیم نیونی در این باره گفت: «در سال ۱۴۰۴ تمرکز ما بر دو محور اصلی خواهد بود: توسعه‌ی بین‌المللی و هوش مصنوعی. هوش مصنوعی به یکی از موضوعات کلیدی در دنیا تبدیل شده است و نقش پررنگی در بهبود شرایط زندگی، بازارهای مالی و ارزش‌های دیجیتال ایفا می‌کند. برخی آن را فرصتی برای توسعه می‌دانند و برخی دیگر آن را عاملی برای ایجاد محدودیت. در هر صورت، ما برنامه‌های سال آینده‌ی خود را بر این دو محور بنا کرده‌ایم و قصد داریم در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی مرتبط با این موضوعات حضور فعال داشته باشیم.»

اما توجه به توسعه حوزه بین‌المللی و هوش مصنوعی باعث غفلت از جایگاه صنایع نرم و فرهنگی نخواهد شد. گرچه معاون فناوری پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی ترجیح می‌دهد از اصطلاح «صنایع خلاق» استفاده کند. او معتقد است: «نمی‌توان صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم را از حوزه‌ی بین‌الملل و هوش مصنوعی جدا کرد. به همین دلیل، این حوزه‌ها به شکل جدی به یکدیگر مرتبط شده‌اند و باید به شیوه‌ای هوشمندانه آن‌ها را در کنار هم توسعه داد.»

اطلاع‌رسانی، ترویج و فرهنگ‌سازی از اولویت‌های پارک صنایع فرهنگی است



مشاور فرهنگی رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: اطلاع‌رسانی، ترویج و فرهنگ‌سازی در مورد فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در کنار سایر برنامه‌ها، همواره یکی از اولویت‌های کاری این پارک است.

بهزاد رشیدی مشاور فرهنگی و مدیر روابط عمومی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیان این مطلب، گفت: اراده مدیریت ارشد در این پارک بر این است که موضوع اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی، در کنار سایر برنامه‌ها، به صورتی هدفمند دنبال شود و همواره بخشی از توان و منابع پارک صرف این موضوع مهم می‌شود.

وی با اشاره به ضرورت و اهمیت برنامه‌های ترویجی در موضوع اقتصاد خلاق گفت: تشکیل پارک صنایع فرهنگی در جهاددانشگاهی یک کار ابتکاری در یک زمان مناسب بود و بعد از آن بود که مفاهیم و کلیدواژه‌های صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم، بیشتر در جامعه و در بین مدیران مطرح و تکرار شد.

رشیدی تصریح کرد: از این پارک انتظار می‌رفته در راستای فرهنگ‌سازی هم کار کند. بر این اساس برگزاری نمایشگاه‌ها، رویدادها، نشست‌های تخصصی، ارتباط با صنوف و سرآمدان مختلف فرهنگی و هنری، ارتباط با دانشگاه‌ها، تولید محتوا، تالیف و انتشار منابع علمی و... در دستور کار این پارک قرار گرفته است.

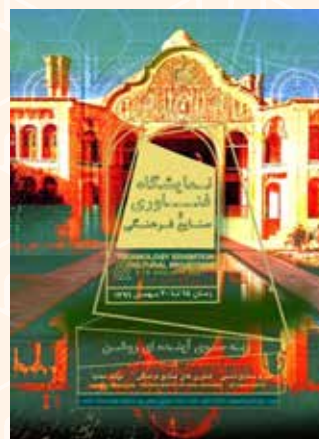
وی با تشریح مهمترین اقدامات فرهنگی و ترویجی پارک صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، ادامه داد: برگزاری ۳ دوره نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان در فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، برگزاری یک دوره جشنواره و جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی در سال ۱۴۰۰، برگزاری ۳ دوره جشنواره و جایزه ملی طراحی بسته بندی صنایع فرهنگی در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲، برگزاری اولین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه نویسی در سال ۱۴۰۳، برگزاری بزرگترین گردهمایی هنرمندان پیشکسوت در شب یلدای سال ۱۴۰۲، برگزاری سه



دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری در سال های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲، برگزاری بیش از ۵۰۰ عنوان نشست و دوره آموزشی و کارگاه تخصصی با حضور اقشار مختلف و مرتبط، هماهنگی حضور و بازدید مدیران ارشد کشور از پارک و آشنایی ایشان با خدمات شرکت های عضو آن، مشارکت و حضور در جشنواره ها و نمایشگاه ها و رویدادهای تخصصی، تالیف و ترجمه و انتشار ۱۶ عنوان منابع علمی و همچنین راهبری خبرگزاری سینا به عنوان مرجع رسانه ای زیست بوم فناوری و فرهنگ از مهمترین طرح ها و برنامه های این پارک در ۵ سال اخیر بوده است.

مشاور فرهنگی رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی کار فرهنگی و ترویجی را ماموریت ذاتی پارک دانست و گفت: جامعه امروز ما در حوزه اقتصاد خلاق به مستندسازی و تولید محتوای مکتوب و چندرسانه ای نیازمند است و این پارک تنها پارک علم و فناوری است که یک خبرگزاری تخصصی و رسمی دارد و در طول سال به روش های مکتوب و چندرسانه ای، خبر، گفت و گو، نقد، مقاله و... تولید و منتشر می کند.

بهزاد رشیدی با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان در دی ماه امسال، افزود: با همکاری جمعی اعضای این پارک، یک نمایشگاه با شکوه برگزار شد و یکی از نقاط قابل توجه آن، حضور مقام های برجسته دولتی و خصوصی در موقعیت های کلیدی برای گسترش فعالیت های این حوزه در زمینه رشد، گسترش و حمایت از ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان بود. مدیر روابط عمومی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در ادامه گفت: برگزاری اولین رویداد استارت آپی فیلمنامه نویسی، برگزاری نخستین



نشست تخصصی
چالش های فرآیند جذب سرمایه
چهارشنبه ۱ آذرماه ۱۴۰۲
ساعت ۱۶-۱۴

مدیرعامل پارک ملی علوم و فناوری های نانو و صنایع فرهنگی
رئیس هیئت مدیره پارک ملی علوم و فناوری های نانو و صنایع فرهنگی
رئیس هیئت مدیره پارک ملی علوم و فناوری های نانو و صنایع فرهنگی
رئیس هیئت مدیره پارک ملی علوم و فناوری های نانو و صنایع فرهنگی





رویداد تخصصی «تحول سینما با هوش مصنوعی»، برگزاری نمایشگاه های دست آفریده های یلدایی و نوروزی از جمله آخرین برنامه هایی بوده که در چند ماه گذشته یا مستقیماً توسط پارک و یا با حمایت آن و توسط شرکت های عضو پارک برگزار شده و همگی مورد توجه مخاطبان مرتبط قرار گرفته و انعکاس رسانه ای مطلوبی داشته اند.

رشیدی با اشاره به تفاهم نامه های منعقد شده در این پارک خاطرنشان کرد: انعقاد ۶۰ تفاهم نامه همکاری با مراکز و سازمان های همچون کمیسیون ملی یونسکو، موسسه مطالعات سرمایه گذاری ایرانیان صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن های مرتبط با طراحی مد و لباس، دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، دانشگاه ها و پارک های مستقر در تهران، میراث فرهنگی و گردشگری استان های خراسان رضوی و تهران، مرکز ملی فرش ایران، شرکت های مخابرات و گلرنگ و سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از علاقمندی پارک نسبت به توسعه ارتباطات خود خبر می دهد و امیدواریم هر کدام از آنها منشا برنامه هایی برای کمک به رشد اقتصاد خلاق در کشور شوند.



اقتصاد خلاق کشور با برنامه ریزی منسجم و اهتمام فرا دستگاهی شکوفا خواهد شد

دکتر حسن رهائی

مدیر برنامه ریزی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



برنامه ریزی در مدیریت به فرآیند تعیین اهداف، تعیین استراتژی ها و ترسیم وظایف و برنامه ریزی ها برای دستیابی به اهداف سازمان اشاره دارد و شامل پیش بینی شرایط آینده و تصمیم گیری از قبل برای سازماندهی فعالیت ها و تخصیص موثر منابع برای دستیابی به آن اهداف است و مسیر سازمان را به سمت وضعیت مطلوب آینده تعیین می کند. با برنامه ریزی است که مدیران می توانند تغییرات را پیش بینی کنند، ریسک ها را به حداقل برسانند و از فرصت ها استفاده کنند و اطمینان حاصل کنند که سازمان در دستیابی به اهداف استراتژیک خود متمرکز و کارآمد است.

برنامه ریزی های ملی در حوزه علم و فناوری در اسناد مختلفی ظهور

و بروز داشته که یکی از مهمترین آنها برنامه های ۵ ساله توسعه و به طور خاص «قانون برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران» است. این مهم در گفتمان دولت مردان دوره چهاردهم نیز مورد تأکید قرار گرفته و به طور خاص، در بند بیستم سیاست های کلی برنامه هفتم توسعه، ضرورت «افزایش شتاب پیشرفت و نوآوری علمی و فناوری و تجاری سازی» تصریح شده است.

صنایع فرهنگی که بعضاً با عنوان صنایع خلاق نیز شناخته می شوند؛ گونه ای از صنعت هستند که به خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی می پردازند که ماهیت فرهنگی دارند.

با توجه به ظرفیت های عظیم موجود در تاریخ، تمدن، میراث فرهنگی و نیروی انسانی تحصیل کرده کشور در رشته های مختلف بویژه در رشته های علوم انسانی و هنر، حوزه فناوری نرم و صنایع فرهنگی، به مثابه معدن و گنجی بی پایان برای رشد و توسعه کشور و عامل اصلی تقویت جبهه فرهنگی و تولید قدرت نرم برای ایران است. این در حالی است که متأسفانه متناسب با ظرفیتهای فراوان موجود، ایران نتوانسته در اقتصاد خلاق در دنیا جایگاه واقعی خود را پیدا کند که شکوفایی اقتصاد خلاق ایران اسلامی تدوین برنامه های منسجم فرادستگاهی در این خصوص و اهتمام جدی همگان را می طلبد لذا در این راستا پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در حوزه اقتصاد فرهنگ توانسته با ایجاد اکوسیستمی پویا و حمایت از شرکت های دانش بنیان، استارت آپ ها و فعالان حوزه های فرهنگی و خلاق، به رشد و توسعه این اقتصاد خلاق در سطح ملی و بین المللی کمک کند.

در این خصوص و در راستای برنامه هفتم پیشرفت کشور، برنامه توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تهیه و تدوین شده تا با اجرای برنامه های طراحی و تدوین شده از جمله کلان پروژه شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق ایران به توسعه اقتصاد خلاق ایران اسلامی کمک کند.

این برنامه در چندین گام اساسی شامل تعیین استراتژی ها و تعریف اهداف و طراحی اقدامات اجرایی با اهتمام ریاست پارک و همکاری معاونان و مدیران و کارشناسان آن تهیه شده و انشالله با تلاش جمعی همین عزیزان در طی برنامه هفتم کشور عملیاتی می شود.

گزارش



حوزه فرهنگ و هنر ظرفیت استخراج نشده ای که باید بارور و شکوفا شود



۳۰ سال هستند و در رشته های متنوع فرهنگی و هنری کار می کنند، ۲۰ همت گردش مالی داشته اند.

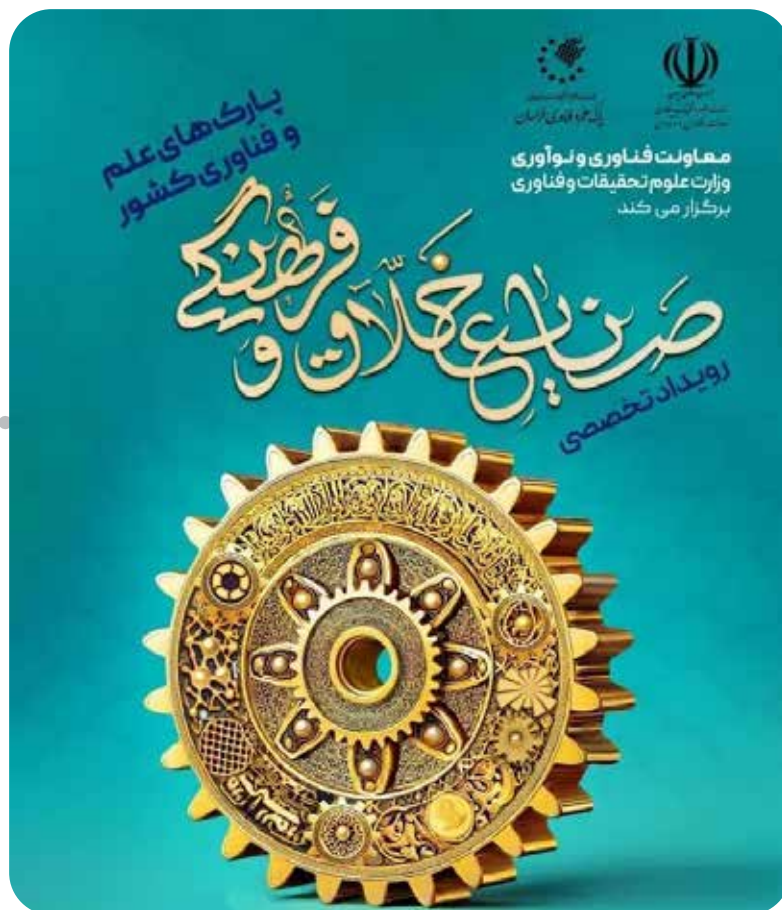
وی تصریح کرد: نهالی که در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت عتف کاشته شده امروز در کشور به باروری رسیده و ما آماده انتقال دانش و تجربه خود به سایر پارک های علم و فناوری در کشور هستیم. ایمانی خوشخو با اشاره به تجارب پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در روابط و تعامل خود

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در رویداد ملی تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی گفت: حوزه فرهنگ و هنر همچون چاه های نفت استخراج نشده ای است که با باروری آن، اقتصاد ایران شکوفا می شود.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو که در رویداد تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی به میزبانی پارک علم و فناوری خراسان، سخن می گفت: در مورد ظرفیت های بیشمار فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اظهار کرد: حوزه فرهنگ در دنیا بخش مولدی در اقتصاد است، اما ما در ایران در مورد استفاده از ظرفیت بالقوه فرهنگ و هنر ایران غفلت تاریخی داریم و باید به سرعت این ظرفیت ها را بارور کرده و گذشته را جبران کنیم.

وی با بیان گزارشی از تاریخچه و فرآیند شکل گیری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دریافت مجوز از وزارت عتف، گفت: این پارک از زمان تاسیس تا امروز در صنایع خلاق و فرهنگی پیشرو بوده و در مدت ۶ سالی که از تاسیس آن می گذرد، توانسته موضوع فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را در کشور جا بیاندازد و در حال حاضر نیز ۱۶۰ شرکت دانش بنیان، خلاق و واحد فناور در آن فعالیت دارند.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با تاکید بر این نکته که ما در کشور ایران در صنایع فرهنگی علاوه بر مزیت های نسبی، مزیت های مطلق داریم و در سطح جهان می توانیم سرآمد باشیم، افزود: در سال گذشته شرکت های عضو پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی که عمدتاً شامل جوانان با میانگین سنی



با صنوف مختلف هنری، افزود: در رشته‌های مختلف هنری از جمله طراحی طلا و جواهر، بسته بندی، صنایع دستی، سینما، هوش مصنوعی و... فعالیت‌ها، رویدادها و برنامه‌های قابل توجهی داریم و امروز این پارک به عنوان تنها پارک تخصصی و ملی کشور دیگر مختص به تهران نیست و در حال توسعه در مراکز استان‌ها می‌باشد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: یکی از برنامه‌های اصلی ما فعالیت بیشتر و تمرکز بر حوزه بین الملل است و در هفته آینده میزبان سفرای کشور های عضو بریکس و رایزن های فرهنگی این کشور ها هستیم و قرار است حوزه فرهنگی را به نمایندگی از ایران فعال کنیم تا هم به رشد صادرات فرهنگی کمک کنیم و هم فعالیت‌های فرهنگی کشورمان در سایر کشورهای دنیا دیده شود.

ایمانی خوشخو با بیان فرآیند مطالعات، ایده پردازی، طراحی و تصویب شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: موضوع تاسیس این شهر

جهانی از سوی شورای انقلاب فرهنگی تصویب و با ابلاغ رئیس جمهور فقید، این پارک مسئول تاسیس این شهر جهانی شده و قرار است تولیدات، صادرات و انتقال تجربه در حوزه صنایع فرهنگی بدون اینکه باری بر دولت داشته باشد، در زمینی به مساحت حدود ۲۰۰ هکتار در تهران ایجاد شود.

گفتنی است رویداد تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی ۲۴ و ۲۵ بهمن ماه به میزبانی پارک علم و فناوری خراسان در شهر مشهد برگزار شد و رییسش، معاون فناوری و مدیر روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این رویداد حضور داشتند.

هدف از برگزاری این رویداد تعمیق بحث صنایع خلاق و فرهنگی در پارک‌های علم و فناوری، سیاست گذاری و پرداختن به ابعاد و اضلاعی است که به عنوان محورهای صنایع خلاق مطرح هستند، اعلام شده است.

سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی





سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی از ۱۷ دی ماه، به مدت ۳ روز در طبقه هفتم دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. این نمایشگاه با هدف معرفی خدمات، محصولات و توانمندی‌های شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های این حوزه، ایجاد ارتباط صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری با شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، ارتباط و انتقال تجربه بین فعالان زیست بوم فناوری و آشنایی عموم علاقه‌مندان با فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

افتتاحیه ای باشکوه برای نمایشگاهی تخصصی

مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی صبح روز ۱۷ دی ماه با حضور عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت، سید رضا صالحی امیری رئیس سازمان میراث فرهنگی، نادره رضایی معاون هنری وزارت ارشاد و نماینده وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسن مسلمی نائینی رئیس جهاد دانشگاهی، مهدی باصولی رییس دانشگاه علم و فرهنگ، خدیجه جدا مشاور راهبردی و مشاور بانوان معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و به میزبانی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس این پارک در طبقه هفتم دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

خسرو پناه: راهی جز اعتماد به نخبگان فرهنگی و مردم نداریم

دکتر عبدالحسین خسرو پناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ضمن حضور در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، بهره‌برداری از ظرفیت‌های فناوری نرم در حوزه علوم انسانی تاکید کرد و گفت: علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بخشی از دانش میان رشته‌ای است که در جهت پیشبرد اهداف فرهنگی کشورمان مهم و حیاتی است.



عبدالحسین خسرو پناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با بیان این مطلب که برای دستیابی به حوزه فناوری‌های نرم علوم انسانی باید از قالب نظریه بیرون آید تا به فناوری‌های

نرم دست یابد؛ گفت: وقتی سخن از فناوری‌های نوین در وزارت علوم به میان می‌آید اینگونه تصور می‌شود که درباره علوم پایه سخن گفته می‌شود. در حالی که چنین نیست و حوزه فناوری‌های نوین در روزگار امروز حرف او را می‌زند. بنابراین اگر بخواهیم در این عرصه موفق عمل کنیم راهی جز اعتماد به نخبگان فرهنگی و البته مردم نداریم و در این راستا تنها حمایت معنوی دولت از جمله امور مربوط به گمرک، واردات، صادرات، و مباحث مربوط به امور مالیات هنرمندان و صاحبان حرف فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی به منظور رفع موانع مهم و کارساز است.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: شورای عالی انقلاب فرهنگی در این راستا اسناد حمایتی را به تصویب رسانده که از آن جمله می‌توان به سند صنایع دستی که به تازگی توسط دولت محترم ابلاغ شد و همچنین سند موسیقی که در دوران شهید رئیسی به انجام رسید اشاره کرد.

موضوع اقتصاد فرهنگ در ارکان مهم و تاثیرگذار کشور جا نیافتاده است

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی با اشاره به این مطلب که در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه مسئولان فرهنگی حضور پیدا کردند که نشان از اهمیت فناوری‌های نرم در حوزه فرهنگی است، گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در بین ۴۳ پارک دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است. به این معنا که این پارک از جهت تخصص حرف اول را بیان می‌کند و همچنین از لحاظ گستره فرهنگی در بحث ملی و بین‌المللی حرف برای گفتن دارد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه اظهار داشت: موضوع اقتصاد فرهنگ در ارکان مهم و تاثیرگذار کشور جا نیافتاده است و اکنون ۶ سال از تاسیس این





پارک ملی می‌گذرد و تا کنون ۱۵۰ شرکت فعال در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت می‌کنند که گردش مالی این شرکت‌ها در سال گذشته نزدیک به ۲۰ همت بوده است که دستاورد خوبی به شمار می‌آید. این مدیر فرهنگی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به گستره فناوری‌های نرم در حوزه بین الملل گفت: در حوزه بین الملل مقدمات حضور ایران در بخش فرهنگی گروه «بریکس» فراهم شده است و قرار است حوزه فرهنگی را به نمایندگی ایران فعال کنیم تا هم به صادرات فرهنگی برسیم و هم فعالیت‌های فرهنگی کشورمان در دیگر کشورها دیده شود.

نادره رضایی: باید به درستی پاسخگوی اعتماد و امید مردم باشیم



در ادامه این مراسم نادره رضایی معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: به تلاشگران این عرصه و به خصوص برگزارکنندگان این نمایشگاه دستمیزاد می‌گویم و امیدوارم هنر و صنایع فرهنگی در این عرصه راه خود را پر قدرت تر ادامه دهد تا به دستاوردهای مهم در این عرصه برسد. وی ادامه داد: جناب آقای دکتر خسرو پناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی همانطور که مستحضر هستید تنها ۴۶ صدم بودجه متعلق به حوزه فرهنگ است که این عدد گویای شرایط ما در شرایط فعلی اقتصادی است و در این راستا دولت به تنهایی نمی‌تواند راهگشا باشد و اگر می‌خواهیم در حوزه فرهنگ اتفاقی بیافتد باید در حوزه اقتصاد خلاق فعالیت کنیم.

معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در آینده نزدیک شبکه شهرهای هنر را راه اندازی خواهد کرد که این شبکه تعاملی بین حوزه هنر و صنعت است. واقع تلاشی است که حوزه هنر روی پای خود بایستد و سرمایه گذاری موثری در عرصه هنر اتفاق بیافتد. نادره رضایی نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق یادآور شد: علی‌رغم وجود مشکلات اقتصادی مردم به رونق حوزه هنر امیدوارتر هستند و باید به درستی پاسخگوی این اعتماد و امید مردمی باشیم.



مسلمی نائینی: جهاد دانشگاهی همواره با پیوست فرهنگی پیش رفته است

دکتر حسن مسلمی نائینی رئیس جهاد دانشگاهی گفت: باعث خوشحالی است که در جمع نخبگان علوم فناوری‌هی نوین و صنایع فرهنگی صحبت می‌کنم و امیدوارم این نمایشگاه برکات بسیاری در این حوزه داشته باشد. وی یادآور شد: جهاد دانشگاهی به عنوان یک نهاد دانش بنیان و انقلابی در همه امور با پیوست فرهنگی پیش رفته است و به این امر مفتخر است.



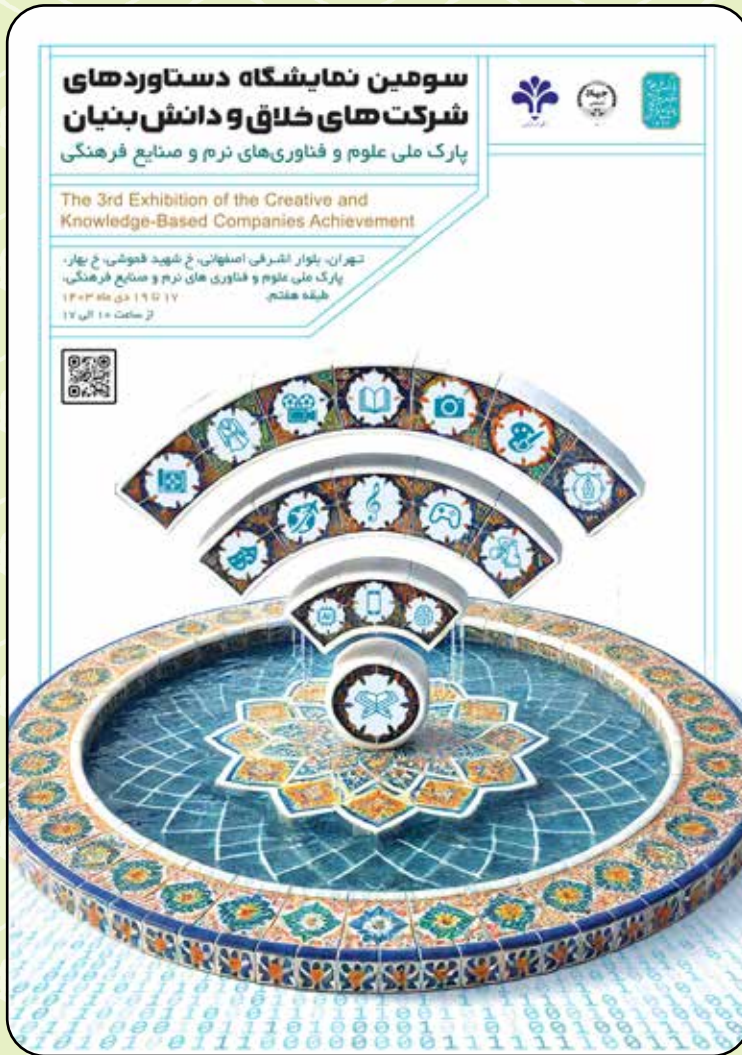
سخنگوی دولت: فناوری‌های نرم و صنایع خلاق هویت ساز هستند

در پایان این مراسم دکتر فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت با بیان این مطلب که اهمیت به مقوله فرهنگ از موضوعات مهم اخلاق‌مداری و تمدن ساز است؛ بیان کرد: عزیزان فرهنگ جز موضوعات مهم هر کشور و ملتی است و بی شک ایران ما با پیشینه فرهنگی و تمدنی که دارد بر این مقوله استوار حرکت می‌کند. در واقع اهمیت موضوع فرهنگ تا جایی است که اگر پیشوند «بی» بر آن افزوده شود ناسزا به شمار می‌آید.



وی ادامه داد: بنابراین فرهنگ از موضوعات هویت ساز است و تداوم امور فرهنگی همواره برای مقوله هویت سازی مهم بوده است و اگر این هویت وجود نداشته باشیم از دنیا عقب می‌افتیم و یا به عبارت بهتر در آن حل می‌شویم. بنابراین فناوری‌های نرم و صنایع خلاق هویت ساز هستند و موجب تاب آوری و فرهنگسازی در دوره‌های مختلف تاریخی می‌شود. و حضور مسئولان در این مراسم نشان از اهمیت موضوع فناوری نرم و صنایع فرهنگی است.





سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

پارک ملی علوم و فناوری‌های نهم و صنایع فرهنگی

The 3rd Exhibition of the Creative and Knowledge-Based Companies Achievement

تهران، بلوار انقربلی اصفهانی، خ شهید قزوینی، خ بهار، پارک ملی علوم و فناوری‌های نهم و صنایع فرهنگی، طبقه هفتم، ۱۶۵۱۷ دی ۱۴۰۳ تا ۱۷ اسفند ۱۴۰۳



بازتاب رسانه‌ای نمایشگاه

سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نهم و صنایع فرهنگی بازتاب رسانه‌ای گسترده‌ای داشت. تمام خبرگزاری‌های رسمی کشور، اغلب روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی مرتبط و همچنین بخش‌های مختلف خبری و برنامه‌ای در صدا و سیما، ج.ا.ا این رویداد را بازتاب دادند.

بخش تیزر نمایشگاه

بهماهنگی روابط عمومی پارک تیزر نمایشگاه به دفعات در شبکه‌های مختلف سیما پخش شد.

پوشش نمایشگاه توسط خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما در نشست خبری و در مراسم افتتاحیه نمایشگاه حاضر بود و این دو برنامه را پوشش داد. این دو گزارش خبری در بخش‌های مختلف خبری تلویزیونی و رادیویی پخش شد.

حضور گروه‌های تلویزیونی حاضر در نمایشگاه

۱. شبکه مستند - برنامه دوربین مستند
۲. بخش خبری شبکه سحر - زبان‌های کردی و آذری
۳. شبکه چهار - برنامه فوتون
۴. شبکه چهار - قاب زندگی
۵. شبکه پرس تی وی - برنامه ایران تک
۶. شبکه تهران - برنامه در شهر - خانم فرجی
۷. شبکه آموزش - برنامه دوربین ۷
۸. شبکه ایران پرس - بخش خبری معاونت برون مرزی سیما
۹. خبرگزاری ایسنا - معاونت چند رسانه‌ای
۱۰. گروه اجتماعی شبکه یک
۱۱. شبکه یک - بخش ساعت ۱۸

برنامه‌های رادیویی حاضر در نمایشگاه:

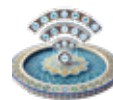
۱. رادیو تهران
۲. رادیو ایران
۳. رادیو فرهنگی
۴. رادیو اقتصاد
۵. رادیو جوان
۶. رادیو صبا
۷. رادیو گفت و گو
۸. بخش‌های مختلف خبری رادیو

رسانه‌های مکتوب

بهماهنگی ستاد خبری نمایشگاه، اخبار و گزارش‌های نمایشگاه در روز نشست خبری، ایام پیش از برگزاری و همچنین ایام برگزاری نمایشگاه، در خبرگزاری‌های رسمی کشور، اغلب روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی منعکس شد.

حضور در برنامه‌های زنده تلویزیونی

۱. برنامه صبح بخیر ایران - شبکه ۱ (زنده)
۲. برنامه سلام خبرنگار - شبکه خبر (زنده)



رونمایی از تیزر نمایشگاه



در ۱۲ دی ماه و در آستانه برگزاری سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از تیزر سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی رونمایی شد.

این تیزر توسط اداره روابط عمومی این پارک و با همکاری یکی از شرکت‌های عضو پارک تهیه شده است.

نشست‌های تخصصی نمایشگاه

همزمان با سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هفت نشست تخصصی در حوزه مختلف مرتبط با فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با موضوعات «راهکارهای تولید محتوای ویروسی» و «فناوری‌های نرم در مسیر جهانی شدن» با حضور صاحبان مشاغل و جرف شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی برگزار شد.

همزمان با سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هفت نشست تخصصی در حوزه مختلف مرتبط با فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با موضوعات «راهکارهای تولید محتوای ویروسی» و «فناوری‌های نرم در مسیر جهانی شدن»، «نظام حکمرانی مالی در بنگاه‌های فناور»، «معافیت‌ها و تکالیف مالیاتی شرکت فناور» و «نظام حکمرانی توسعه در





کشور آلمان به عنوان یک کشور صنعتی، از ۱۵ سال پیش به حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روی آورده است؛ گفت: به اعتقاد من برگزاری هر نمایشگاه می‌تواند راهی برای برقراری تعامل با دنیا باشد و بی شک این نمایشگاه هم با همین هدف برگزار شده است. اما



ویروس‌سی» با حضور حمیدرضا محمودی مدیرعامل شرکت فست کلیک برگزار شد. در این نشست مباحث مربوط به برندسازی، ویژگی‌های منحصر به فرد محصول با هدف اعتبار اجتماعی و ارائه محصول با کیفیت مطرح شد.

به اعتقاد من بزرگترین چالش برای شرکت‌های دانش‌بنیان، مسیر جهانی شدن است.

نشست دوم با موضوع «فناوری‌های نرم در مسیر جهانی شدن» با مدیریت دکتر مهدیه شهرابی مدیر روابط بین الملل پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

وی ادامه داد: در بحث جهانی شدن به فاکتورهای مهم موضوعات اقتصادی و اشتغال‌زایی باید توجه ویژه داشت. که این فاکتور با ورود به صادرات انجام شدنی است.

در ابتدای این نشست دو ساعته، مهرداد جلالی پور کارشناس حوزه اقتصادی و تجارت بین الملل که عمده فعالیت‌های او بر فرصت‌های همکاری با کشور صربستان متمرکز بوده است؛ درباره چگونگی و ایجاد فرصت‌های مناسب برای ارتقای کیفی همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان صحبت کرد.

در ادامه این نشست، مهدی افشار مدیرعامل خانه نوآوری و فناوری ایران در ازبکستان، حسام جاهی مدیرعامل شرکت دینزلی در چین درباره فرصت‌های همکاری در کشورهای ازبکستان و چین سخن گفتند.

مهرداد جلالی پور با بیان این مطلب که نگاه به تجارت‌های سودآور باید خاص باشد؛ گفت: نگاه تجاری برای سرمایه‌گذاری در کشورهای اروپایی یکسان نیست و اساساً نوع توجه

نشست‌های روز دوم نمایشگاه

نشست تخصصی «نظام حکمرانی مالی در نگاه‌های فناور» با مدیریت خلیل جلیلی مدیرعامل و عضو هیات مدیره موسسه مطالعات سرمایه‌گذاری ایرانیان برگزار شد.



به کشورهای شرق و غرب اروپا متفاوت است و کشور صربستان از جمله کشورهایی است که مراودات خود را در حوزه سرمایه‌گذاری به شکل خاص گزینش می‌کند و به همین دلیل است که در طول ده سال گذشته توانسته به رشد صنعتی قابل قبولی دست یابد و چشم انداز طولانی

در این نشست که با استقبال صاحبان حرف و مشاغل مربوط به فناوری‌های نرم و صنایع خلاق همراه بود، موضوعات مربوط به مدل‌ها و الگوهای نظام مالی، مسیر کسب و کار نظام سنتی و چالش‌های اصلی در این نظام مالی مورد بررسی قرار گرفت.

مدت خود را از سال‌های دور تا امروز بر گسترش فعالیت‌های صنعتی خود گذاشته بود و اکنون توانسته به عنوان دومین کشور در حوزه صنعت در دنیا حرف برای گفتن داشته باشد.

«معافیت‌ها و تکالیف مالیاتی شرکت‌های فناور» از دیگر نشست‌های روز دوم نمایشگاه بود که با صحبت‌های بهرام

عبدالرضا جزایری دبیر کل انجمن کارگزاری تجاری آلمان DHV در ادامه این نشست تخصصی با اشاره به این مطلب که

دوستدار رئیس اسبق اداره امور مالیاتی و حمید حسین زاده معاون مالی آیتول با مدیریت قاسم براتی مدیر امور شرکت‌های پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

نشست‌های روز سوم

نشست‌های «انسان در

عصر هوش مصنوعی، مفاهیم بنیادین» و «چالش‌های منابع انسانی در استارت‌آپ‌ها از جذب تا وفاداری» در حوزه صنایع خلاق در روز پایانی نمایشگاه برگزار شد.

نشست تخصصی موضوع «انسان در عصر هوش مصنوعی، مفاهیم بنیادین» با حضور مهدی حاج محمود عطار رئیس هیات مدیره بنیاد ملی کارآفرینی محتوای دیجیتال، حسین شیخ الاسلام و فرهنگ پارسی کیا از کارشناسان مربوط به هوش مصنوعی و با مدیریت حمیدرضا معصومی برگزار شد.

در این نشست که با استقبال صاحبان حرف و مشاغل مربوط به فناوری‌های نرم و صنایع خلاق روبرو شد، موضوعات مربوط



به هوش مصنوعی و مواجهه آینده حیات بشر در عصر هوش مصنوعی در حوزه مدیریت دریافت اطلاعات و کنار آمدن انسان با هوش مصنوعی به عنوان یکی از دستاوردهای بشری مورد بررسی قرار گرفت.

مهدی حاج محمود عطار رئیس هیات مدیره بنیاد

ملی کارآفرینی محتوای دیجیتال با اشاره به این مطلب که هوش مصنوعی فناوری هوشیاری است؛ گفت: مقوله هوش مصنوعی از جمله فناوری‌های باهوش و درعین حال تنبل است به این معنا که اگر دیتای مناسبی به هوش مصنوعی داده نشود پویایی برای گشتن و دستیابی برای موضوعات را ندارد و در نهایت قوه محرک تلاش برای رسیدن به آنچه می‌خواهد را ندارد.

وی ادامه داد: یکی از موضوعاتی که در حوزه هوش مصنوعی و منابع انسانی وجود دارد این است که بسیاری از مشاغل با ظهور و بروز هوش مصنوعی از بین می‌رود. از سوی دیگر با وجود دیتاهایی که هوش مصنوعی دارد زبان ملت‌ها در معرض



دارد؛ احتمالا تا ده سال آینده دلبسته موجوداتی چون ربات و گوشی‌های هوشمند همه چیز تمام می‌شویم که دیگر ارگانیک و زیستی نیستند.

«چالش‌های منابع انسانی در استارت‌آپ‌ها از جذب تا وفاداری» عنوان دومین نشست از سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های

شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق بود که چالش‌های این حوزه از جمله جذب نیروی توانا و برندساز سازمانی، کمبود مهارت‌های تخصصی، تغییر در نگاه به محیط کار، انتظار فضای رشد از سوی کارکنان و... در آن مورد بررسی قرار گرفت.

این نشست با حضور علی‌اکبر تسویه‌چی مدیر منابع انسانی شاتل، سارا طاهری پور معاون منابع انسانی گروه همراه تل، اصغر جبارزاده مدیر توسعه منابع انسانی سایپا، محمد شجاعیه مدیرعامل شرکت خدمات مدیریت منابع انسانی بامبو و ابراهیم حاج خان میرزای

صراف مدیر کل دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

کارگاه تخصصی «نظام حکمرانی توسعه بنگاه‌های فناور» با حضور کتایون سپهری مدیرعامل شرکت شتاب دهنده منش و خلیل جلیلی مدیرعامل و عضو هیات مدیره موسسه مطالعات سرمایه‌گذرای ایرانیان در امتداد نشست تخصصی «نظام حکمرانی مالی در بنگاه‌های فناور» برگزار شد. در این کارگاه موضوعاتی همچون توسعه و نوع برندسازی شرکت‌ها در جهت توسعه محصول و نقش ویژه هویت سازمانی در موفقیت بنگاه‌های فناور مورد بررسی قرار گرفت.



خطر قرار دارد. به این معنا که زبانی که صحبت می‌شود فارسی است اما مفهوم متفاوت است که این مسئله به اعتقاد من یک موضوع امنیت ملی به شمار می‌آید و اساسا شوخی بردار نیست.

رئیس هیات مدیره بنیاد ملی کارآفرینی محتوای

دیجیتال با طرح این مسئله که کانون خانواده با هوش مصنوعی چه می‌شود؟ ادامه داد: بزرگترین چالش خانواده‌ها در مواجهه با هوش مصنوعی تعقل است. به این معنا که با وجود به مبحث سرعت در روند هوش مصنوعی عقلانیت در نقطه مقابل آن قرار می‌گیرد.

در واقع هوش مصنوعی به گونه‌ای تربیت شده است که رفتارهای لحظه‌ای دارد و در عین حال هیچ تعهدی هم در قبال این رفتار لحظه‌ای ندارد و فرد در کسری از ثانیه گرفتار ضد ارزش می‌شود.

در ادامه این نشست فرهنگ پارسی کیا کارشناس

حوزه هوش مصنوعی با بیان این مطلب که مقوله هوش مصنوعی را باید در بستر نظام‌های دیجیتال بررسی کرد؛ گفت: علاوه بر موضوعات مربوط به هوش مصنوعی، مباحثی چون بلاکچن، محاسبات کوانتومی، اینترنت اشیاء و بسیاری از موضوعات پیرامونی را باید در نظر گرفت. زیرا موضوع هوش مصنوعی از دیرباز در زندگی بشر حضور داشت. به عنوان مثال نسل اول کنسول‌های بازی مثل بازی متعلق به شرکت آتاری که در ایران خیلی استقبال شد متعلق به هوش مصنوعی بود.

حسین شیخ الاسلام در ادامه این نشست با اشاره به این مطلب که گفت: هیجان عاطفی و هوش عاطفی انسان با ظهور هوش مصنوعی دیگر متعلق به او نیست گفت: با روند کنونی هوش مصنوعی و سرعت بالایی که برای حضور در زندگی بشر





فرصتی برای توسعه فعالیت‌ها با مراکز و دستگاه‌ها

برگزاری سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فرصتی بود تا ضمن معرفی فعالیت‌ها و خدمات این پارک و شرکت‌های عضو آن، در قالب ۶ تفاهم‌نامه همکاری، تعاملات با مراکز و دستگاه‌های مرتبط و همکاری بیشتر شود. در ادامه عناوین هریک از تفاهم‌نامه‌ها و محورهای همکاری طرفین آمده است:



کارگزار تجاری آلمان

این تفاهم‌نامه بین پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی و آقای دکتر سید عبدالرضا جزایری، کارگزار تجاری آلمان در جهت توسعه زیست‌بوم نوآوری فناوری و ایجاد ظرفیت و برنامه‌ریزی برای ارتقای سهم اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم در کشور آلمان با محوریت محصولات و خدمات شرکت‌های فناور، نوآور و دانش‌بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم منعقد شد.

انجمن صنفی زنان مدیر کارافرین

این تفاهم‌نامه بین پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی به نمایندگی: آقای دکتر ابراهیم نبیونی و انجمن صنفی زنان مدیر کارافرین به نمایندگی خانم شیرین پارسی منعقد شد.



خانه خلاق

این تفاهم‌نامه بین پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی، و "خانه خلاق ب" به نمایندگی خانم زهرا ابوالحسنی منعقد شد.

مجموعه تار و پود کافی

این تفاهم‌نامه بین مجموعه تار و پود کافی به نمایندگی خانم کبری قدیمی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی برای برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی (حضور و مجازی) قالبیافی و گلیم بافی، فیروزه کوبی و قلم زنی منعقد شد.



موسسه فرهنگی هنری نسل اندیشه سبز

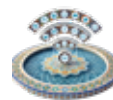
این تفاهم‌نامه بین موسسه فرهنگی هنری نسل اندیشه سبز به نمایندگی خانم زهرا ابوالحسنی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی برای برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی (حضور و مجازی) صنایع دستی منعقد شد.

موسسه فرهنگی و هنری هنرمندان مشرق

زمین

این تفاهم‌نامه بین موسسه فرهنگی و هنری هنرمندان مشرق زمین به نمایندگی آقای محمدعلی خبیر و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی برای برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی (حضور و مجازی) سینما منعقد شد.





صنایع خلاق در دنیا سودآور، اما در ایران مغفول است



دکتر ابراهیم نبیونی، مدیر برگزاری نمایشگاه در گفتگوی اختصاصی با خبرگزاری سینا، درباره تاریخچه نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان اظهار کرد: «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز کرده است. این پارک در دو سال نخست موفق شد شرکت‌های موفق‌تری را جذب کند و بر همین اساس تصمیم گرفتیم اولین دوره نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان را برگزار کنیم.»

نرم فعالیت می‌کنند را در این نمایشگاه مشارکت دهیم.»

نبیونی درباره شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه توضیح داد: «شرکت‌هایی از حوزه‌های صنایع دستی، بسته‌بندی، بازی‌ها، انیمیشن، اپلیکیشن‌ها، پلتفرم‌ها و حتی حوزه‌های فیلم‌نامه‌نویسی، تولید محتوا و رسانه در این دوره نمایشگاه حضور دارند. با توجه به اهمیت فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی، نگاه ویژه‌ای به این حوزه‌ها شد.»

مدیر برگزاری نمایشگاه درباره نحوه انتخاب شرکت‌های حاضر در نمایشگاه اظهار کرد: «هر شش ماه یک‌بار، شرکت‌های عضو پارک ارزیابی می‌شوند. شرکت‌هایی که عملکرد موفق‌تری داشته باشند، برای حضور در نمایشگاه سالانه انتخاب می‌شوند.»

وی درباره اهمیت این نمایشگاه و صنایع خلاق در ایران گفت: «در کشور ما، صنایع خلاق حوزه‌ای نوپا و جدید است. شاید شرکت‌های دانش‌بنیان حدود ۱۵ تا ۲۰ سال است که فعال هستند و برای آن‌ها سرمایه‌گذاری شده، اما صنایع خلاق در کشورهای دیگر طی ده سال اخیر بسیار جدی مطرح شده و سرمایه‌گذاری قابل توجهی روی آن‌ها انجام شده است. در ایران نیز این حوزه طی سه تا چهار سال گذشته شناخته شده است.»

نبیونی افزود: «در دنیا، صنایع خلاق و فرهنگی به‌عنوان حوزه‌های درآمدزا و سودآور شناخته می‌شوند. صنایعی مانند سینما، گردشگری، مد و لباس، جواهرآلات و حتی معماری در بسیاری از کشورها به‌عنوان حوزه‌های پول‌ساز محسوب می‌شوند. اما در ایران، هنوز توجه کافی به این حوزه‌ها صورت نگرفته است.»

وی ادامه داد: «این نمایشگاه می‌تواند به سرمایه‌گذاران، صندوق‌ها و مسئولان سیاست‌گذار کشور کمک کند تا با صنایع نرم آشنا شوند و در برنامه‌ریزی‌های آینده، چه در حوزه سرمایه‌گذاری و چه در سیاست‌گذاری دولتی، توجه ویژه‌ای به این صنایع داشته باشند.»

وی افزود: «این نمایشگاه برای اولین بار در بهمن‌ماه ۱۳۹۹ با حضور ۳۰ شرکت منتخب از مجموعه پارک برگزار شد. هدف اصلی، ارائه توانمندی‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان و حتی واحدهای فناور بود.»

نبیونی درباره وضعیت برگزاری جشنواره در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ گفت: «در این دو سال، به دلیل شرایط کرونا و تغییر نگرشی که نسبت به شرکت‌ها وجود داشت، جشنواره برگزار نشد. همچنین تعداد بالای شرکت‌های فعال در پارک و ضرورت ارزیابی دقیق‌تر شرکت‌ها برای انتخاب موفق‌ترین آن‌ها، از دلایل دیگر عدم برگزاری بود.»

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، با اشاره به برگزاری دومین دوره این نمایشگاه گفت: «در سال ۱۴۰۲، دومین دوره نمایشگاه با حضور ۵۰ شرکت منتخب از مجموعه پارک برگزار شد. در این دوره، مدیران عامل شرکت‌های دولتی و خصوصی و مسئولان نهادهای مختلف از نمایشگاه بازدید کردند و در جریان فعالیت شرکت‌ها قرار گرفتند. همچنین، برخی قراردادهای همکاری نیز شکل گرفت.»

وی با اشاره به برگزاری سومین دوره نمایشگاه گفت: «یکی از نکات مهم این دوره، توجه به حوزه هوش مصنوعی بود. این حوزه در دنیا به یک موضوع کلیدی تبدیل شده است و ما نیز تلاش کردیم شرکت‌هایی که در حوزه فناوری اطلاعات و فناوری‌های

نمایشگاه، بستری برای تعامل صنایع فرهنگی و دانشگاه‌ها



محمدرضا آفاجانی، از مدیران پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دبیر اجرایی نمایشگاه، درباره روند برگزاری و دستاوردهای این رویداد گفت: «در این دوره، خوشبختانه چالش خاصی نداشتیم که بتواند روند کار را مختل کند. چرا که پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، با توجه به اهداف و مأموریت‌های خود گام برداشته است. شرکت‌های فعال در پارک هم مشخصاً در مورد موضوع نمایشگاه فعالیت می‌کنند. از سوی دیگر تجربیاتی که در دوره‌های قبلی کسب کرده بود. تنها چالشی که این مدت نمایشگاه با آن مواجه بود، تعطیلی‌های غیرمنتظره و شرایط جوی، اندکی در زمان‌بندی ما تأثیر گذاشت، اما با توجه به اینکه از قبل کار برای این نمایشگاه آغاز شده بود، با مدیریت مناسب این مشکلات را برطرف کردیم. حمایت و تعهد کامل ریاست مجموعه نیز نقشی کلیدی در پیشبرد کارها داشت. این تعهد باعث شد برنامه‌ریزی‌ها به صورت دقیق و به موقع انجام شود و نمایشگاه به خوبی پیش برود. بیشتر از اینکه برای برگزاری جشنواره چالش داشته باشیم، فرصت داشتیم.»

وی درباره نحوه انتخاب شرکت‌ها گفت: «ما سعی کردیم از تمام حوزه‌های مرتبط با پارک نماینده‌ای در این رویداد داشته

باشیم، اما ممکن است در برخی بخش‌ها تعداد شرکت‌های فعال محدود باشد. با این حال، اولویت با شرکت‌هایی بود که عملکرد بهتر و تأثیرگذاری بیشتری داشتند. این انتخاب‌ها باعث شد نمایشگاه از نظر کیفی در سطح بالایی برگزار شود.»

دبیر اجرایی نمایشگاه با تأکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی و جذب مخاطبان گفت: «برای اطلاع‌رسانی نمایشگاه، لیستی از گروه‌های هدف تهیه کردیم که شامل افراد حقوقی، افراد حقیقی است. سازمان‌ها، دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی و دیگر نهادهای مرتبط بود. برای همه این گروه‌ها بدون استثنا دعوت‌نامه ارسال شد. علاوه بر این، از ظرفیت فضای مجازی و رسانه‌های ارتباطی پارک نیز استفاده کردیم.»

آفاجانی در ادامه اضافه کرد: «ما اعتقاد داریم که بسیاری از شرکت‌های زایشی که در پارک فعال هستند، حاصل تعامل میان دانشجویان و اساتید هستند. این همکاری‌ها به ما کمک کرد تا توجه بیشتری به نمایشگاه جلب کنیم. همچنین در طول عمر پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با برخی نهادها و سازمان‌ها تفاهم‌نامه‌هایی داریم که این نهادها و سازمان‌ها هم به نمایشگاه دعوت شده‌اند.»



شرکت‌های دانش‌بنیان موتور محرك اقتصاد کشور



قاسم براتی، مدیر اداره امور شرکت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مدیر امور شرکت‌ها سومین نمایشگاه دستاوردهای خلاق و دانش‌بنیان، در گفت‌وگویی با خبرگزاری سینا بر اهمیت حضور شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی و لزوم تکمیل زنجیره حمایت‌های مالی و قانونی تأکید کرد و ویژگی‌های خاص پارک‌ها را در تسهیل همکاری‌ها و شبکه‌سازی میان شرکت‌ها برجسته دانست.

وی درباره بازخورد شرکت‌ها از نمایشگاه پیشین گفت: «بازخوردهای شرکت‌هایی که برای سومین بار حضور دارند، نشان‌دهنده استقبال خوب از پنل‌ها و کارگاه‌های سال گذشته بوده است. بسیاری از شرکت‌ها به‌ویژه از جذب سرمایه‌گذاران و تعاملات حاشیه‌ای استقبال کردند. خصوصاً پنل‌ها و کارگاه‌ها در ایجاد هم‌افزایی و شبکه‌سازی مؤثر بوده‌اند.»

براتی در پاسخ به سوالی در خصوص جذب سرمایه‌گذار برای شرکت‌ها اظهار داشت: «تلاش شد برای برقراری تعامل بین شرکت‌ها و صندوق‌ها ریزنی کنیم و تعدادی صندوق‌ها را هماهنگ کردیم تا در مدت نمایشگاه حضور داشته باشند.»

براتی در ادامه توضیح داد که هدف اصلی نمایشگاه تقویت هم‌افزایی بین شرکت‌ها و معرفی ظرفیت‌های آن‌ها به بخش‌های دولتی و خصوصی خارج از فضای پارک است: «این نمایشگاه به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با یکدیگر آشنا شده و همکاری‌های بیشتری داشته باشند.»

در پاسخ به سوالی در خصوص چالش‌های شرکت‌ها، براتی اظهار داشت: «یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، علاوه بر مشکلات دیگر مانند جذب نیروی انسانی و تأمین مالی، عدم امکان حضور در بازارهای بین‌المللی است. تا زمانی که نتوانیم در بازارهای بین‌المللی حضور پیدا کنیم و رقابت اصلی را شکل

دهیم، نمی‌توانیم در اقتصاد دانش‌بنیان حرف زیادی برای گفتن داشته باشیم.»

براتی تأکید کرد که شرکت‌ها توانایی حضور در بازارهای بین‌المللی را دارند و اگر فضای رقابتی و بازارهای بین‌المللی برای ایران باز شود، قطعاً می‌توانند سهم بزرگی از اقتصاد کشور و تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص دهند.

او معتقد است که حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، به‌ویژه در زمینه‌های فناوری و صنایع فرهنگی، می‌تواند نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد. او از اهمیت حمایت‌های قانونی و مالی برای تکمیل این زنجیره یاد کرد و تأکید داشت که توجه به این بخش‌ها می‌تواند آینده کشور را رقم بزند و سهم بزرگی از تولید ناخالص داخلی کشور را به اقتصاد دانش‌بنیان اختصاص دهد.



از جذب همکاری‌های جهانی تا معرفی دستاوردهای ایرانی

شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان ایرانی از تجربیات جهانی تأکید شد. شهرابی فراهانی در این زمینه توضیح داد: «یکی از راه‌های بهره‌گیری از تجربیات بین‌المللی، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و بازدید از مجموعه‌هایی است که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم ارتباطات بین‌المللی دارند. همچنین، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی معتبر که سالانه در حوزه‌های تخصصی مختلف برگزار می‌شوند، می‌تواند فرصتی برای آشنایی با شبکه‌های ارتباطی و تعامل با



دکتر مهدیه شهرابی فراهانی، مدیر امور همکاری‌های بین‌المللی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۲ توسعه فعالیت‌ها در حوزه بین‌الملل و ورود به بازارهای جهانی مد نظر مدیریت ارشد پارک قرار گرفته است که در این خصوص می‌توان به همکاری در زمینه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با کشورهای عضو بریکس با مشارکت وزارت امور خارجه، فعالیت‌های بازرگانی در شهر گوانجو چین، فعالیت

شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در این حوزه باشد.»

شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در این حوزه باشد.» وی در ادامه افزود: «علاوه بر این، استفاده از آمار و ارقام منتشرشده توسط سازمان‌های بین‌المللی، شرکت در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی جانبی نمایشگاه‌ها و بهره‌گیری از منابع اطلاعاتی موجود در رسانه‌ها از دیگر راهکارهای تقویت این ارتباطات است. این اقدامات می‌توانند به کسب تجربه‌های بین‌المللی، شناخت بازارها و گسترش شبکه‌های ارتباطی کمک کنند.» در پاسخ به پرسشی درباره حضور نمایندگان سایر کشورها و سازمان‌های بین‌المللی در این نمایشگاه، شهرابی فراهانی گفت: «مدعوینی از سازمان‌های فرهنگی، وزارت امور خارجه و نهادهای بین‌المللی مانند کشورهای عضو بریکس، اکو و مجمع گفتگوی بین‌المللی آسیا در این نمایشگاه حضور داشتند. همچنین، نمایندگان از پارک‌های علم و فناوری، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی و انجمن کارگزاری آلمان دعوت شده‌بودند.»

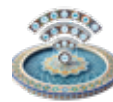
وی به تجربه‌های موفق پارک‌های علم و فناوری در این حوزه اشاره کرد و افزود: «از جمله این برنامه‌ها می‌توان به شرکت در نمایشگاه صنایع دستی ترکیه و نمایشگاه Gitex در امارات اشاره کرد. همچنین، ارتباطاتی با ریزنان اقتصادی و بازرگانی هند، ترکیه، سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی برقرار شده است.» در خصوص اقدامات انجام‌شده برای تبادل فناوری و نوآوری، دکتر شهرابی فراهانی توضیح داد: «پیش از برگزاری نمایشگاه، ارتباطاتی با کشورهایمانند اعضای اکو، بریکس، هند، ترکیه، چین، روسیه، آلمان، امارات، صربستان و ازبکستان برقرار شد.»

های بازرگانی و همکاری با پارک فناوری کشور صربستان، توسعه فعالیت‌ها و مشارکت با دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات، برگزاری دوره‌های مشترک آموزشی در امارات متحده عربی با مشارکت دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کشور امارات، برگزاری رویدادهای مشترک و همکاری حوزه فرهنگی با مجمع همکاری‌های گفتگوی آسیایی (ACD) اشاره کرد.

وی افزود: در جریان برگزاری سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان، محورهای متعددی در زمینه جذب همکاری‌های بین‌المللی، انتقال فناوری، تبادل تجربیات، و معرفی دستاوردهای داخلی به بازارهای جهانی مطرح شد.

شهرابی فراهانی گفت: «در این نمایشگاه، علاوه بر حضور مدعوین از حوزه‌های مختلف مرتبط با فعالیت‌های بین‌المللی، نمایندگان از واحدهای بین‌المللی، سازمان‌های دولتی و غیردولتی مرتبط نیز حضور داشتند. این سازمان‌ها شامل مجموعه‌هایی مانند اکو، کشورهای عضو بریکس، وزارت امور خارجه، اتاق بازرگانی، رایزن‌های فرهنگی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بودند که در این رویداد مشارکت داشتند.»

مدیر امور بین‌المللی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی همچنین به برگزاری یک پنل تخصصی با رویکرد بررسی فرصت‌ها و چالش‌های صادرات صنایع فرهنگی در بازارهای بین‌المللی اشاره کرد و افزود: «این پنل در ارتباط با ایجاد فرصت و چالش‌های در مسیر صادرات صنایع در بازار بین‌الملل طراحی شد. در بخش دیگری از این نمایشگاه، بر اهمیت بهره‌گیری



فرصتی برای معرفی ظرفیت‌ها و توسعه بازار

از دیگر اهداف دوره نمایشگاه، افزایش شبکه‌سازی بین شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران است. بابایی درباره این موضوع افزود: «بخش امور شرکت‌های رویداد، برنامه‌ریزی دقیقی برای تقویت شبکه‌سازی انجام داده است. امسال علاوه بر حضور شرکت‌های مالی و سرمایه‌گذاران،



دکتر مظاهر بابایی، از مدیران برگزاری نمایشگاه درباره این نمایشگاه به خبرگزاری سینا گفت: «به دلیل محدودیت فضای موجود، تنها توانستیم شرکت‌های برتر را انتخاب کنیم. این به معنای ناتوانی سایر شرکت‌ها نیست، بلکه محدودیت فضا ما را وادار به این انتخاب کرد.»

پنل‌ها و نشست‌های تخصصی طراحی شده است. همچنین برای توسعه صادرات، واحد بین‌الملل پارک با کشورهایمانند ترکیه، چین و آلمان ارتباطاتی برقرار کرده است. هدف اصلی ما در این بخش، توسعه صادرات محصولات فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است. در پنل‌های امسال نیز به بحث صادرات به‌عنوان یکی از موضوعات کلیدی پرداخته شده است.»

وی با اشاره به اهداف اصلی این رویداد اظهار داشت: «این نمایشگاه به‌صورت کاملاً رایگان در اختیار شرکت‌ها قرار گرفت و یکی از اهداف آن فراهم کردن فضایی بود که جامعه هدف، اعم از بخش خصوصی و دولتی، بتوانند با ظرفیت‌های موجود آشنا شوند.» به گفته وی، در این دوره حدود ۵۰ شرکت حضور داشتند و تلاش شد با وجود محدودیت‌ها، بهترین ظرفیت‌ها معرفی شوند.



حضور صندوق‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه

گذاری خطرپذیر اسنوا، شتابدهنده تریگاپ، صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق، شرکت توسعه تجارت داتام، هلدینگ سرمایه‌گذاری برسام تک، شش نهاد مالی بودند که در طی سه روز برگزاری نمایشگاه با مدیران شرکت‌های حاضر در مورد همکاری‌های مشترک گفت و گو کردند.

در ایام برگزاری سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان به منظور کمک به تامین مالی و سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و ایده‌های شرکت‌ها و بنگاه‌های فناوری، تلاش شد صندوق‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه حضور یابند و با مدیران شرکت‌های حاضر گفت و گو نمایند.

صندوق پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، صندوق سرمایه

تصویب برنامه های یک ساله و حمایت مالی از برنامه شرکتها

در شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی صبح روز ۲۷ آبان ماه با حضور اعضای این شورا و جمعی از مدیران پارک، در سالن کنفرانس این پارک برگزار شد. در این جلسه برنامه های یک ساله معاونت فناوری و همچنین حمایت مالی این پارک از چند شرکت و واحد فناور عضو آن در موضوعات نمایشگاهی، تولید محتوای تخصصی و سامانه فروش آنلاین مصوب شد. برگزاری سومین نمایشگاه صنایع خلاق، اولین جشنواره ملی دال - آن در صنعت بیمه، نمایشگاه بین المللی محصول محور با رویکرد تجاری و نوآوری «کیش آی ویژن ۲۰۲۵»، رویداد Visionarai در حوزه فرهنگ و هوش مصنوعی، رویداد سرمایه گذاری گردشگری، همایش فناوری های نرم و جهان در حال تغییر، رویداد کاربرد هوش مصنوعی در سینما، رویداد بررسی نقش استراتژی های بازاریابی در تقویت پایداری و رشد استارتاپ ها و همایش روان شناسی و معنویت در ایران امروز از جمله برنامه های مصوب این شورا بود.

در ابتدای این جلسه دکتر ابراهیم نیبونی معاون فناوری این پارک گزارشی در مورد شرکت ها و واحدهای فناور عضو و مستقر در این پارک ارائه کرد و گفت: در حال حاضر ۱۲۲ شرکت در این پارک عضو هستند که ۲۷ شرکت دانش بنیان، ۲۴ شرکت خلاق و ۷۱ شرکت نیز به عنوان واحد فناور فعالیت می کنند. وی در ادامه به معرفی شرکت های برتر پارک در حوزه های گردشگری، مالی و سرمایه گذاری، بیمه های آنلاین، هوش مصنوعی، بازی های رایانه ای و انیمیشن، صنایع دستی و خدمات آموزشی پرداخت و گفت: گردش مالی بالای این شرکت ها نشان می دهد که صنایع فرهنگی و فناوری های نرم می توانند تضمین کننده رشد اقتصادی کشور باشند.

در ادامه این جلسه دکتر عزیزاله جعفری معاون معاون هماهنگی و توسعه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی طرح راه اندازی شهر جهانی صنایع فرهنگی را تشریح کرد.

دکتر کلاتر مهرجودی معاون فرهنگی جهاددانشگاهی، دکتر علی سعداله معاون پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ، مسعود حسنلو دبیر ستاد فناوری های فرهنگی و نرم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دکتر ابوالقاسم رئیسی مدیرکل روابط عمومی جهاددانشگاهی، نماینده سازمان تجاری سازی فناوری جهاددانشگاهی و نماینده وزارت میراث فرهنگی و گردشگری به عنوان اعضای شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این جلسه حضور داشتند.

حضور فعال پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی و طراحی استانبول



پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با حضور در ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی و طراحی استانبول (CRAFTİSTANBUL 2024) بخشی از خدمات و توانمندی‌های شرکت‌های عضو خود را در عرصه صنایع دستی در معرض دید علاقمندان قرار داد. در این نمایشگاه که از ۱۱ تا ۱۵ مهرماه در مرکز نمایش و هنر Kadir Topbaş شهر استانبول ترکیه برگزار شد، محصولات و توانمندی‌های شرکت‌های فعال در صنایع دستی این پارک ارائه شد و با استقبال بازدیدکنندگان و همچنین مدیران ایرانی حاضر در کشور ترکیه قرار گرفت. هنرهای سنتی که ماده اصلی آن خاک، سنگ، چوب یا گیاه و شیشه است و هنرهای سنتی با محوریت حیوانات و معدن و هنرهای سنتی مانند بافندگی، گلدوزی، چاپ، رنگرزی و بافندگی که ماده اصلی تولید آن نباتی/حیوانی است و همچنین جواهر، جواهرات، تسیح و عروسک از جمله گروه‌های کالایی حاضر در نمایشگاه صنایع دستی و طراحی استانبول است. این نمایشگاه با حضور طراحان، هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع دستی برگزار می‌شود و پانزدهمین جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه با حضور صنایع دستی از ایران و هنرمندان حضور یافته است.

بازاریابی در ترکیه و حمایت از هنرمندان صنایع دستی

محمود بنکدار نیا مدیرعامل شرکت پارس خشایار مهر از شرکت های عضو پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی که هماهنگ کننده این نمایشگاه بود، در این خصوص گفت: در ششمین دوره این نمایشگاه بین المللی کشورهای مختلفی حضور دارند و همگی در این نمایشگاه تلاش دارند وارد بازار صنایع دستی استانبول و ترکیه شوند.



وی با اشاره به جایگاه ویژه ایران در صنایع دستی، افزود: با توجه به جایگاه بین المللی صنایع دستی ایران، از ما هم دعوت شد و ما با همکاری و حمایت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی امکان حضور تعدادی از شرکت های عضو این پارک را در قالب غرفه ای مشترک، فراهم کردیم. بنکدار نیا با اشاره به بازدید علاقمندان و حضور سرکنسول و رایزن فرهنگی ایران در ترکیه در غرفه پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: در روز اول و افتتاحیه نمایشگاه، با اهدای جایزه ای با عنوان پارتتر ویژه از ما تقدیر شد.

وی ابراز امیدواری کرد: بتوانیم جایگاه ویژه ای در بازار ترکیه پیدا کرده و به هنرمندان صنایع دستی کمک کنیم و این کار با حمایت و سرمایه گذاری مدیران و سازمان های مرتبط با صنایع دستی عملی خواهد شد. مدیرعامل این شرکت عضو پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تصریح کرد: اگر ما برنامه ریزی شده عمل کنیم، با وجود ظرفیت بالای صنایع دستی ایران و حضور سالانه بیش از ۵۹ میلیون نفر گردشگر از ترکیه به بازار بزرگ ترکیه دست پیدا کنیم و گردشگران حاضر در ترکیه می توانند بخش عمده ای از صنایع دستی ایران را نیز خریداری کنند.

وی در مورد سطح نمایشگاه نسبت به سال گذشته گفت: امسال اولین سالی است که کشور ایران در قالب غرفه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به صورت یک پاپوین در این نمایشگاه حضور یافته و از ایران دو غرفه فرش تبریز و یک غرفه دیگر صنایع دستی نیز در ایران نمایشگاه حضور دارد و کارهای ارائه شده در غرفه پارک هم از نظر کیفیت و هم از نظر بسته بندی در سطح بالایی قرار دارد. وی ادامه داد: در چنین جاهایی است که این پارک و شرکت های فعال در زمینه صنایع دستی و بسته بندی می توانند حضور فعال داشته و محصولات خود را ارائه دهند.

بنکدار نیا با اشاره به هزینه ها و سختی های شرکت در نمایشگاه ها، گفت: این نمایشگاه هزینه بالایی ندارد و هنرمندان ایرانی می توانند در آن شرکت نمایند. ما این ارتباطات را با همکاری پارک ادامه خواهیم داد و با توجه جایگاه علمی و دانشگاهی آن، خیلی ها از شرکت کنندگان درخواست توسعه ارتباطات و همکاری در این زمینه را داشتند که پی گیری خواهد شد.



تبادل مدرس و دانشجو بین پارک صنایع فرهنگی با مرکز فرهنگی و هنری ایسمک

هیات ایرانی پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی که در جشنواره پنجمین نمایشگاه بین المللی صنایع دستی و طراحی استانبول (CRAFTİSTANBUL) 2024) شرکت کرده بودند با مدیران مرکز آموزشی و فرهنگی ایسمک دیدار کردند.



در این دیدار که با بازدید از مرکز آموزشی و فرهنگی ایسمک همراه بود به برگزاری تورهای علمی، هنری و گردشگری، تبادل مدرس و دانشجو اشاره شد و هر دو کشور خواستار برگزاری استارتآپها، رویداد دمودی (روز ویژه برای استارت آپ های نوپا)، رویدادها و دوره های مختلف در ایران و ترکیه شدند.

در این جلسه اعضای مرکز آموزشی و فرهنگی ایسمک از هیات ایرانی تقاضای برگزاری کلاسهای آموزشی فرشبافی ایرانی را کردند. همچنین هیات ایرانی خواستار برگزاری کلاسهای طراحی طلا و جواهر برای هنرجویان ایرانی و تربیت مربی هنرهای صنایع دستی برای اساتید ترکیه شدند.

از دیگر مباحث مطرح شده در این جلسه فروش محصولات فراگیر بود که راهکارهای در این مورد از سوی هر دو طرف مطرح شد. همچنین تاکید شد که روابط بین الملل مرکز آموزشی و فرهنگی ایسمک و روابط بین الملل پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی توافق را نهایی کنند.

ضرورت حضور در نمایشگاه های بین المللی

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی که از حاضران در این نمایشگاه بود، گفت: هر چه میزان حضور شرکتها در نمایشگاهها بیشتر باشد، آنها با واقعیتهای بازار جهانی آشنا خواهند شد. این حضور میتواند مسیرهای استراتژیک آنان را تغییر دهد.

دکتر ابراهیم نیونی گفت: این نمایشگاه پنجمین دوره خود را در حوزه طراحی و صنایع دستی در استانبول ترکیه برگزار کرد. شرکت کنندگانی از کشورهای هند، پاکستان، بنگلادش، ازبکستان، تاجیکستان، افغانستان و کشورهای حوزه آسیای شرقی در این نمایشگاه حضور دارند. محوریت اصلی این نمایشگاه در حوزه صنایع دستی است. کشور ایران و پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی با حضور پررنگی در این رویداد شرکت کرده اند. او درباره حضور پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی و تاثیر این حضور گفت: ما ظرفیت های شرکت های حوزه صنایع دستی را به این نمایشگاه بردیم و خوشبختانه بازخورد خوبی از نمایشگاه گرفته شد از آنجا که تنوع محصولات در پارک زیاد است، موفق شده ایم تا بیشتر بازدیدکنندگان را به سمت خود جذب کنیم. نکته قابل توجه این است که شهرداران مناطق مختلف شهر استانبول، رایزن فرهنگی و اقتصادی ایران و سرکنسولگری ایران در شهر استانبول از غرفه پارک استقبال کردند و خوشبختانه توافقات خوبی برای آینده به صورت گرفته است.



معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، افزود: ما از مجموعه تکنوپارک شهر استانبول بازدید داشتیم و

توانستیم توافقات لازم برای تعاملات بیشتر دو طرف را ایجاد کنیم. بنا شد تا سرکنسولگری سفارت ایران در ترکیه نیز از این تفاهمات حمایت کند. بنابراین این اتفاقات باعث میشود که همکاریها در حوزه بینالملل و تجاریسازی پارک علم و فناوری افزایش یابد.

نیونی به بازدید از نمایشگاهها و فعالان صنایع دستی در نمایشگاه اشاره کرد: بازدید از یکی از دانشگاههای معتبر فرهنگ و هنر این کشور و همچنین بررسی فضا و امکانات کارگزاران فعالان حوزه صنایع دستی در ترکیه از دیگر برنامههای این سفر بود.

او در پاسخ به این پرسش که با توجه به چشم انداز پارک، شهر جهانی و صادرات محصولات پارک چه دستاوردی را برای آینده پیشبینی میکنید، تصریح کرد: هر چه حضور در این نمایشگاهها افزایش یابد، اولاً ظرفیتهای هنرمندان و شرکتهای مستقر در پارک در حوزه بینالملل بیشتر دیده میشود. در مرحله دوم، این امر باعث میشود شرکتهای رقبای خود را بهتر بشناسند و با واقعیتهای بازار بینالملل مواجه شوند و نیازهای بازار را شناسایی کنند. ما نیز به عنوان نهادی که مسئولیت حمایت از این استارآپها را بر عهده داریم، کمک میکنیم تا این فرایند زودتر به نتیجه برسد و در تجاریسازی محصولات یاری رسانیم.

صنایع دستی ایران به لحاظ زیبایی و کیفیت، بی نظیر است



حسن دیده بان وابسته فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در ترکیه با حضور در غرفه ایران و بازدید از ظرفیت ها و محصولات فرهنگی ارائه شده در غرفه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: صنایع دستی ایران به لحاظ زیبایی و کیفیت، بی نظیر است. وی افزود: ما باید بیشتر در نمایشگاهها حضور پیدا کنیم تا این محصولات را به مردم دنیا معرفی کنیم که نتیجه ی آن افزایش ظرفیت فروش این محصولات خواهد بود و البته کمک دولت برای معرفی این ظرفیت ها بسیار کمک کننده است و دولت ها باید این راه و مسیر را برای شرکت ها و تولیدکنندگان هموار کنند. دیده بان با اشاره به خدمات و توانمندی های پارک علوم و فناوری

های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: قطعاً باید برای حضور فعال در نمایشگاهها و برنامه های فرهنگی بین المللی از ظرفیت های این پارک استفاده شود به خصوص در حوزه انیمیشن، که در ایران خیلی خوب کار شده و در دنیا حرف برای گفتن دارد، می توان امکان فروش محصولات و خدمات پویانمایی شرکت های پویا نمایی را فراهم کرد. وی ادامه داد: ترکیه کار شاخصی در حوزه پویانمایی ندارد و کارهای ایرانیان برای ترکیه جذاب است. برای مثال در حال حاضر انیمیشن بیعی قهرمان که ساخته ایران است در ۱۷۳ سالن سینمایی ترکیه به نمایش گذاشته شده است و این نشان می دهد که ما در زمینه انیمیشن برای فروش و ارائه این فناوری جای کار زیادی داریم. یکی از رسالت های پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه انیمیشن و پویانمایی می تواند باشد که بازار بزرگی هم دارد

کیفیت صنایع دستی و بسته بندی آنها دغدغه ای که رفع شد

احمد محمدی سرکنسولگر ایران در استانبول با حضور در غرفه ایران و بازدید از ظرفیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: امروز در نمایشگاه صنایع دستی استانبول حضور در غرفه این پارک برای من بسیار مغتنم بود. وی با اشاره به محصولاتی که در غرفه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ارائه شده، افزود:

دیدن این صنایع دستی با کیفیت و بسته بندی های با کیفیت و خوب برایم بسیار لذت بخش است و دغدغه چندین ساله من تا حدودی در این زمینه رفع شد. سرکنسولگر ایران در استامبول تاکید کرد: مساله بسته بندی نقش مهمی در عرضه محصولات صنایع دستی در نگاه خریداران در تمام دنیا دارد. محمدی با اشاره به اینکه کشور ایران و ترکیه از دیرباز فرهنگ و زبان مشترک داشته اند، اظهار کرد: ایرانیان هر ساله رفت و آمد زیادی به ترکیه دارند و کشور ترکیه گردشگر پذیر است بنابراین هر چه تعمیق روابط فرهنگی و اقتصادی ما بیشتر باشد به نفع هر دو کشور است و هم به لحاظ فرهنگی و معرفی تمدن ایرانیان و هم از منظر اقتصادی برای تولیدکننده های صنایع دستی موثر است.



وی ادامه داد: حضور در این نمایشگاه ها می تواند به گردش اقتصادی در دو کشور کمک کند ما هم به عنوان سرکنسولگری ایران آمادگی حضور و کمک به صنایع دستی و فرهنگی ایران را داریم و از هنرمندان حمایت می کنیم و مشکلاتی مانند حمل و نقل و سایر مشکلات را تلاش خواهیم کرد تا کمک رسان باشیم تا ایران هر چه بهتر در نمایشگاه های دنیا بدرخشند. محمدی در مورد استفاده از توان پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، ضمن اشاره به قدمت روابط، زبان و فرهنگ مشترک بین ایران و ترکیه، گفت: این دو کشور نیازمند پرداختن بیشتر به موضوعات فرهنگی در روابط خود هستند و ما در این خصوص نیازمند تولیدات فرهنگی و محتواهای جذاب هستیم. وی ادامه داد: سالانه چند میلیون نفر از ایرانیان به ترکیه سفر می کنند ولی علیرغم اینکه گردشگران ترکیه ای اطلاعات لازم را در مورد ایران دارند، تعداد کمی از ترکیه به ایران می آیند. این رفت و آمدها و تولید محتواها و استفاده از ظرفیت های علمی و تخصصی موجود در پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می تواند به رشد بازارهای مشترک و افزایش تعداد گردشگر کمک بکند.

انعقاد قرارداد با پارک دانشگاه ITU در ترکیه

هیات ایرانی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دانشگاهی در حاشیه برگزاری پنجمین نمایشگاه بین المللی صنایع دستی و طراحی استانبول (CRAFTİSTANBUL) 2024) با پارک دانشگاه ITU دیدار کردند. در جلسه دیدار هیات ایرانی با تکنو پارک دانشگاه ITU ضمن معرفی این دو مجموعه به حمایت ها و ظرفیت های مشترک این دو پارک اشاره کردند. در ادامه این دیدار رئیس تکنو پارک دانشگاه ITU خواستار تفاهم نامه ای بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و تکنو پارک دانشگاه ITU شد تا از ظرفیت های مشترک این دو نهاد استفاده شود. تکنو پارک دانشگاه ITU یک پارک معتبر در حوزه های متعدد



است که متشکل از ساختارهای مختلف است. این تکنو پارک از شرکت های دانش بنیان و صاحبان ایده حمایت می کند. همچنین این پارک در حوزه فناوری نرم از جمله انیمیشن، بازی ها فعالیت داشت و با شرکت های دنیا در ارتباط هستند.

با همکاری پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌شود:

جشنواره ملی دال آن؛ برای کمک به حل مشکلات صنعت بیمه



وی افزود: در آینده نزدیک موضوع فناوری‌های نرم بیشترین تاثیر را در زندگی مردم خواهد داشت. معاون فناوری پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: ارتباط بین دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و صنایع مختلف می‌تواند بستر موفقیت را فراهم کند. در حال حاضر در دنیا از دل بیمه‌ها، بانک‌ها و موسسات مالی شکل می‌گیرد، اما در ایران برعکس است. باید تلاش کنیم که بیمه‌ها به بستری برای شکل‌گیری شرکت‌های جدید تبدیل شوند و این صنعت وارد سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها شود.

نیبونی تصریح کرد: حمایت از ایده‌جویان می‌تواند به صنعت بیمه کمک کند. پارک ملی علم و فناوری با در نظر گرفتن اینکه راه اندازی یک دفتر برای کسب‌وکارهای نوپا سنگین است محل‌هایی را پیش‌بینی کرده که با حداقل هزینه در اختیار آنان قرار می‌دهد. همچنین زمینه ارائه تسهیلات ارزان قیمت به کسب‌وکارهای نوپا را فراهم می‌کند و در نهایت ارتباط بین شرکت‌های بزرگ و کسب‌وکارهای کوچک را فراهم می‌کند تا بتوانند محصولات و خدمات خود را بفروشند.

نشست خبری اولین دوره جشنواره ملی دال آن، به عنوان رویدادی استارت‌آپی و کسب و کاری در صنعت بیمه، صبح روز ۱۳ آبان ماه برگزار شد.

در این نشست خبری که با حضور دکتر ابراهیم نیبونی معاون فناوری این پارک، علی تقیان دبیر اجرایی جشنواره ملی دال آن و بهروز اسدنژاد، معاون ریسک شورای فنی بیمه ایران برگزار شد، اعلام شد جشنواره ملی دال فرصتی برای صاحبان ایده‌های نوآورانه و فناورانه در صنعت بیمه است تا بتوانند برای کمک به حل مشکلات صنعت بیمه ایده‌های خود را تجاری نمایند.

تاثیر رو به رشد فناوری‌های نرم در زندگی مردم

دکتر ابراهیم نیبونی، معاون فناوری پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در این نشست گفت: با توجه به توسعه هوش مصنوعی و پلتفرم‌ها در دنیا، اتفاقات جدیدی در کسب و کارها در حال رخ دادن است که باعث ایجاد جذابیت‌های زیادی شده است.

رویدادی نوآورانه برای گسترش ایده‌های خلاقانه در صنعت بیمه

دبیر اجرایی جشنواره ملی دال آن نیز در این نشست گفت: جشنواره دال آن رویدادی نوآورانه است که به منظور گسترش ایده‌های خلاقانه در صنعت بیمه برگزار می‌شود و در آن از میان ایده‌های دریافتی، ۲۰ ایده برتر توسط داوران انتخاب و با هماهنگی شرکت کارگزاری بیمه دال، وارد فرایند تجاری سازی می‌شوند.

علی تقیان ترویج فرهنگ بیمه و کمک به حل مشکلات اصلی این صنعت، تسهیل‌گری و ایجاد زمینه برای استقرار کسب و کارهای جدید بیمه محور، ایجاد انگیزه در صنایع مجاور برای سرمایه‌گذاری در خدمات بیمه‌ای، ایجاد امید و انگیزه کافی برای ایده پردازی و توسعه خدمات بیمه‌ای و جلب توجه افکار عمومی به صنعت

صنعت بیمه ضریب نفوذ کمی دارد و مهجور است

در ادامه این نشست دکتر بهروز اسدنژاد، معاون ریسک شورای فنی بیمه ایران گفت: آمار و شاخص‌ها بیانگر این است که بیمه‌های بازرگانی در کشور ما توسعه زیادی نیافته است.

وی افزود: شاخص ضریب نفوذ بیمه در کشور، در خوشبینانه‌ترین حالت، ۲.۵ درصد است! در حالی که متوسط جهانی آن در دنیا ۷ درصد و در کشورهای توسعه یافته ۱۳ درصد است. فاصله ما با متوسط جهانی و کشورهای توسعه یافته نشان می‌دهد که در بیمه‌های بازرگانی با اینکه صنعت بیمه در ایران ۸۹ سال سابقه دارد، خیلی با جهان توسعه یافته فاصله داریم. اسدنژاد در ادامه افزود: اقداماتی مانند برگزاری



بیمه را از اهداف برگزاری جشنواره دال آن عنوان کرد. تقیان درخصوص محورهای محتوایی جشنواره گفت: مدیریت ریسک و قیمت‌گذاری، بهبود فرایندها و نوآوری در صنعت بیمه، جلوگیری از تخلفات در این صنعت، نیروی انسانی و آموزش، تحول دیجیتال و تجربه مشتری، افزایش ضریب نفوذ بیمه و گسترش بازار و محصولات جدید و چالش‌های محیطی محورهایی هستند که شرکت‌کنندگان می‌توانند در مورد این موضوعات ایده‌های خود را ارسال کنند و این ایده‌ها نباید به مرحله اجرا رسیده باشند و صرفاً ایده‌هایی که طرح آن‌ها آماده ولی اجرایی نشده باشند، می‌تواند به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

جشنواره‌ها و استارت آپ‌ها، به مردمی‌سازی فرهنگ بیمه کمک می‌کند. معاون ریسک شورای فنی بیمه ایران عنوان کرد: یکی از اهداف این جشنواره این است که ایده‌ها را منحصر در نخبگان نکنیم و از همه افراد کمک بگیریم، مخصوصاً دانشجویان و دانش‌آموزان. طبق فرایند گفته شده، بذریه ایده اعلام می‌شود تا مسائل صنعت بیمه بر مبنای آن دریافت، ارزیابی و در نهایت ایده‌های برتر انتخاب و بر روی آنها سرمایه‌گذاری شود.

در نشست اعضای هیئت رییسه جهاد دانشگاهی در پارک فناوری های
نرم و صنایع فرهنگی مطرح شد:

ظرفیت جهاد دانشگاهی در خدمت ایجاد و توسعه شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



دکتر حسن مسلمی نایینی رییس جهاد دانشگاهی و اعضای هیئت رییسه جهاد دانشگاهی عصر روز ۲۸ آبان ماه با حضور در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، از نزدیک در جریان برنامه ها و فعالیت های جاری و آینده این پارک قرار گرفته و طی نشست، در مورد راهکارهای توسعه شهر جهانی نوآوری ها و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی هم اندیشی کردند.

در این نشست که با حضور رییس جهاد دانشگاهی و تمامی اعضای هیئت رییسه این نهاد و میزبانی رییس، معاونان و مدیران این پارک برگزار شد، دکتر مسلمی نایینی این پارک را یکی از افتخارات جهاد دانشگاهی خواند و تاکید کرد: شهر جهانی نوآوری ها و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یکی از موضوعات اصلی فعالیت پارک، کاری بزرگ، مهم و غرور آفرین است و باید از همه ظرفیت های جهاد دانشگاهی برای تامین نیازهای آن استفاده کرده و شرایط ایجاد و توسعه آن را در کشور فراهم کنیم.



رییس جهاددانشگاهی از معاونان این نهاد خواست الگوی جدیدی برای همراستا کردن توان و ظرفیت های موجود در جهاددانشگاهی و واحدهای استانی، به ویژه در حوزه های فرهنگی و تجاری سازی را در مسیر ایجاد و توسعه شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی طراحی و عملیاتی کنند.



وی ابراز امیدواری کرد: با وجود امکانات موجود در جهاددانشگاهی و همت و تلاش جمعی مدیران مرتبط در ستاد مرکزی، واحدهای استانی این نهاد و مدیران این پارک، در آینده ای نزدیک، شاهد افتتاح شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در تهران و ایجاد دهکده های آن در مراکز استانی باشیم.

از جهاددانشگاهی انجام کارهای بزرگ انتظار می رود

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این نشست ضمن تشکر از رییس و معاونان جهاددانشگاهی برای حمایت از برنامه های این پارک، گفت: فعالیت در حوزه فرهنگ و فناوری های نرم، جزو مزیت های این نهاد هستند و باید با انجام حرکت های نوآورانه و بزرگ، خدمات این نهاد را در راستای رفع نیازهای کشور گسترش دهیم.

وی با بیان تاریخچه ای از نحوه شکل گیری پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، برخی از فعالیت ها و برنامه های آن را تشریح کرد و گفت: بر اساس ارزیابی ها و مطابق برنامه توسعه و پیش بینی های ۵ سال اول و همچنین نظرات مدیران مراکز و سازمان های بیرونی، این پارک موفق عمل کرده و توانسته جلو تر از برنامه و پیش بینی های اولیه حرکت کند.

رییس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به فرآیند طی شده برای تصویب ماده واحده تاسیس شهر جهانی نوآوری ها و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در شورای عالی انقلاب فرهنگی و ابلاغ آن توسط رییس جمهور، گفت: راه اندازی این شهر جهانی در سال جاری اولویت اصلی پارک است که همت جهادی و همراهی کل مجموعه جهاددانشگاهی را طلب می کند.

وی تصریح کرد: ما در جهاددانشگاهی، هر زمان همت کرده و کارهای بزرگ و برزمین مانده کشور را انجام داده ایم، موفق بوده ایم.

ایمانی خوشخو اختصاص فضایی متناسب با شهر جهانی صنایع فرهنگی در مرکز شهر برای دبیرخانه راه اندازی این پروژه بزرگ و ملی و بسیج ظرفیت های موجود در جهاددانشگاهی برای این موضوع را از رییس جهاددانشگاهی خواستار شد و گفت: در سال جاری زمین مورد نیاز این شهر جهانی اخذ می شود و با توجه به مطالعات انجام شده در پارک، کار طراحی و پیاده سازی آن متناسب با فضای در اختیار، آغاز خواهد شد.



وی افزود: جهت گیری پارک، ایجاد راه اندازی شهر جهانی نوآوری ها و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

است و با بخش خصوصی و همچنین سفرای کشورهای منطقه در حال رایزنی برای حضور و مشارکت در این شهر جهانی هستیم.



صنایع فرهنگی، تضمین کننده رشد اقتصادی کشور

در ابتدای این نشست معاونان و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گزارشی از فعالیت های حوزه های مختلف این پارک ارائه کردند.

دکتر نیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گزارشی در مورد شرکت ها و واحدهای فناور عضو و مستقر در این پارک ارائه داد و گفت: در حال حاضر ۱۲۲ شرکت در این پارک عضو هستند که ۲۷ شرکت دانش بنیان، ۲۴ شرکت خلاق و ۷۱ شرکت نیز به عنوان واحد فناور فعالیت می کنند. وی در ادامه به معرفی شرکت های برتر پارک در حوزه های گردشگری، مالی و سرمایه گذاری، بیمه های آنلاین، هوش مصنوعی، بازی های رایانه ای و انیمیشن، صنایع دستی و خدمات آموزشی پرداخت و گفت: گردش مالی بالای این شرکت ها به خوبی نشان می دهد که صنایع فرهنگی و فناوری های نرم می توانند تضمین کننده رشد اقتصاد و اشتغال زایی کشور باشند.

دکتر نیونی در ادامه خواستار اهتمام واحدهای جهاد دانشگاهی نسبت به ایجاد پردیس های استانی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در مراکز استانی شد و گفت: ایجاد پردیس های استانی ظرفیت صادراتی صنایع فرهنگی استان را فعال می کند و باعث تقویت واحدهای جهاد دانشگاهی خواهد شد.

توسعه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به ارتقای قدرت نرم ایران کمک می کند

در ادامه این نشست دکتر عزیزاله جعفری معاون هماهنگی و توسعه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی طرح راه اندازی شهر جهانی صنایع فرهنگی را تشریح کرد گفت: هیچ جایی در کشور نداریم که بتواند مثل جهاد دانشگاهی نقش واسط و تکمیل کننده حلقه های زیست بوم فناوری و نوآوری را برعهده گرفته و بین وزارت عتف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفته و ماموریت راهبری فناوری های نرم و صنایع خلاق را در سطح کشور برعهده بگیرد.

وی تصریح کرد: پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نسبت امکانات در اختیارش تاکنون خوب عمل کرده و برای ایجاد شهر جهانی صنایع فرهنگی باید حداقل های مالی و فضای فیزیکی مورد نیاز آن، در اختیارش قرار گیرد.

در ادامه نشست هریک از معاونان جهاد دانشگاهی و معاونان و مدیران پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دیدگاه های خود را مورد الگوی عملیاتی برای همراستا کردن توان و ظرفیت های موجود در جهاد دانشگاهی در مسیر ایجاد شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ارائه کردند.

در رویداد تخصصی تحول سینما با هوش مصنوعی مطرح شد:

هوش مصنوعی در سینما؛ فرصت یا تهدید



نخستین رویداد هم‌افزایی دانش و هنر با عنوان «تحول سینما با هوش مصنوعی از تخیل تا واقعیت» با هدف بررسی تأثیرات فرصت‌های فناوری هوش مصنوعی در صنعت سینما، عصر روز دوشنبه ششم اسفندماه با حضور مدیران، متخصصان و اساتید حوزه سینما و هوش مصنوعی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی برگزار شد. در جریان این رویداد تفاهم‌نامه‌ای به امضای دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر داود مسعودی دبیرکل انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران رسید.

تخصصی گفت: این پارک تنها پارک تخصصی در حوزه فرهنگ، هنر و صنایع خلاق است و قرار است در این رویداد برای ورود به دنیای هوش مصنوعی خود را آماده کنیم و در ادامه تهدیدهای آن را شناسایی کرده و از فرصت‌هایش استفاده کنیم. وی ادامه داد: در رویارویی با هوش مصنوعی می‌توان دو راه را در پیش گرفت. نخست اینکه منفعلانه برخورد کنیم که در این صورت هوش مصنوعی ترس و تهدید با خود به همراه می‌آورد و راه دیگر این است که اگر فعالانه با پدیده AI برخورد کنیم فرصت‌ها کنارمان می‌آید. اما آنچه مسلم است هوش مصنوعی از رگ گردن به ما نزدیک‌تر است و در حوزه‌های مختلف ورود کرده و با سرعت فزاینده‌ای در حال پیشروی است.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در این رویداد



ایمانی خوشخو تصریح کرد: به اعتقاد من هوش مصنوعی با وجود داشتن هنرمندان آگاه، جستجوگر و هوشیار در همه حوزه‌ها به هیچ عنوان، صورت تهدید ندارد و اگر انسان با آمادگی و یا اصطلاحاً با دست پر سراغ هوش مصنوعی برود و ارتباط خود را حفظ کند می‌تواند هوش مصنوعی را به بهترین شکل مورد بهره‌برداری قرار دهد.

وی تصریح کرد: تفاهم‌نامه امضا شده هم در راستای همین موضوع منعقد شد تا با کمک یکدیگر بتوانیم به بهترین شکل ممکن از این هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین بهره‌بریم.

وظیفه پارک‌ها حمایت از شرکتهای استارت‌آپ‌ها است

در ادامه این رویداد دکتر ابراهیم نیبونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به اهمیت برگزاری رویداد «تحول سینما با هوش مصنوعی از تخیل تا واقعیت»، خاطرنشان کرد: پارک‌های علم و فناوری برحسب وظیفه‌سازمانی خود عهده‌دار حمایت از کسب و کارهای نوپا در حوزه‌های مختلف هستند تا آنها را به سمت تجاری‌سازی هدایت کنند.



وی افزود: به جرات می‌گویم که در کشورهای مختلف تعداد پارک‌های تخصصی محدود است و این موضوع در کشور ما هم استثنا ندارد و شاید فقط در حوزه کشاورزی، نفت و فناوری اطلاعات پارک‌های تخصصی وجود دارد. این به آن معناست که معنای واقعی حوزه فرهنگ مورد حمایت قرار نمی‌گرفت. اما خوشبختانه، در حال حاضر این حوزه در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی به شکل اختصاصی و تخصصی به موضوع فرهنگ و فناوری‌های نرم پرداخته شده است و تا کنون ۱۵۰ شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپ مورد حمایت قرار گرفته و در پارک ملی علوم و فناوری مشغول به فعالیت هستند.

معاون فناوری پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به این مطلب که هوش مصنوعی موضوع مهم و مطرح در زمینه صنایع خلاق است، گفت: امیدوارم با برگزاری این رویداد بتوانیم گامی مثبت برای شرکت‌های فعال در عرصه هوش مصنوعی و صنایع خلاق برداریم تا بتوانند از حمایت‌های معنوی این پارک ملی برخوردار شوند.

هوش مصنوعی به مثابه یک دستیار قدرتمند



در ادامه این رویداد آناهیتا جورابلو مجری برگزاری رویداد و مدیرعامل موسسه آرتیستچی با بیان این مطلب که هوش مصنوعی به سرعت مسیر رسیدن به سینمای ایران را طی می‌کند، خاطرنشان کرد: هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین در صنعت سینما روز به روز در حال پیشرفت است و سینمای ایران هم از این قاعده مستثنی نیست. و باید بپذیریم که هوش مصنوعی به عنوان یک دستیار بسیار قدرتمند عمل می‌کند و به هیچ عنوان قرار نیست جایگزین انسان شود.

وی افزود: ضرورت اصلی برگزاری رویداد تحول سینما با هوش مصنوعی؛ از تخیل تا واقعیت این است که دنیای سینما امروزه با سرعت شگفت‌انگیزی در حال پیشرفت است. فناوری‌های نوین، الگوریتم‌های هوش مصنوعی، جلوه‌های بصری پیشرفته و موارد دیگر همگی به کمک سینما آمده‌اند و تجربه‌های سینمایی فراتر از حد معمول را فراهم کرده‌اند. در کشورهایی که در حوزه سینما سرآمد هستند این پیشرفت سریع‌تر صورت می‌گیرد. در ایران هم ما نباید در این مسیر عقب‌مانیم. اگر بخواهیم در عرصه جهانی بدرخشیم و سهم خودمان را از این انقلاب نوآورانه به دست بیاوریم، باید با همان سرعت و شجاعت در این مسیر حرکت کنیم.

جورابلو همچنین افزود: این کار باتکیه بر فناوری‌های نوین امکان‌پذیر است. تکیه بر آن‌ها نه به معنای تسلیم شدن در مقابل

هوش مصنوعی در تعامل با جهان و انسان موفق بوده



در ادامه این نشست حسین شیخ الاسلامی منتقد سینما، نویسنده و بنیانگذار بنیاد ملی کارآفرینی محتوای دیجیتال، در موضوع «زیست بوم سینما و موج هوش مصنوعی: تصویر آینده» سخنرانی کرد. وی گفت: نگاهی به تأثیرات اجتماعی و فناورانه هوش مصنوعی در زیست سینما حاصل یک دهه پژوهش بنده در این حوزه است و سعی کردم به این پرسش حیاتی که چه بر سر انسان می‌آید؟ پاسخ دهم.

حسین شیخ الاسلامی ادامه داد: درباره فناوری هوش مصنوعی سخن بسیار رفته است و اساساً این پدیده زیر سؤال است که آیا هوش مصنوعی تنها یک ابزار است یا یک گونه غیر زیستی محسوب می‌شود؟

وی در ادامه باورهای بنیادین فناوری هوش مصنوعی را تقسیم بندی کرد و گفت: تمامی رویدادهای کیهان برای الگوریتم‌ها رخ می‌دهد. این الگوریتم‌ها با فرض بی نهایت بودن داده‌های قابل استخراج هستند که با استخراج این الگوریتم‌ها پیش بینی رویدادهای کیهان در تغییر است. ضمن اینکه عملکرد اصلی فناوری در تحلیل، حل مسئله و خلق خلاصه می‌شود. در بخش نخست کشف و اعتبارسنجی الگوریتم و توسعه فاکتورهای بررسی تغییر و در بخش حل مسئله ایجاد داده حل متفاوت تعریف می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به دستاوردهای هوش مصنوعی گفت: هوش مصنوعی در تعامل با جهان و انسان نیز موفق عمل کرده است و در نهایت در مقایسه با بشر به فهمی عمیقتر، سریعتر و دقیق تر دست یافته است.

آینده صنعت سینما تحت تأثیر پیشرفت‌های هوش مصنوعی

امیر سحرخیز تهیه‌کننده، نویسنده و کارگردان انیمیشن و طراح جلوه‌های بصری، دارای سیم‌غ بلورین جشنواره فیلم فجر

تکنولوژی بلکه به معنای بهره‌گیری هوشمندانه از آن برای افزایش سرعت، کیفیت و اثربخشی بیشتر آن است.

وی خاطر نشان کرد: باید بدانیم هوش مصنوعی، مانند هر ابزار قدرتمند دیگری امکانات زیادی در اختیار ما قرار می‌دهد؛ ولی امروزه این قدرت در دستان ماست. ما نباید بیم آن را داشته باشیم که این ابزار جایگزین ما شود یا کنترل را از دست ما بگیرد. بلکه باید یاد بگیریم که هوشمندانه از آن استفاده کنیم. فناوری دستیار ماست و حریف یا جایگزین ما محسوب نمی‌شود، حداقل تا به امروز این چنین است. بنابراین ما باید با شور و اشتیاق از آن استقبال کنیم و آن را به‌عنوان همکار و شریک در مسیر تحول سینمایی مان بپذیریم.

ضرورت شبکه‌سازی بین هوش مصنوعی حرفه‌های مختلف فرهنگی و هنری



داود مسعودی دبیرکل انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران دیگر سخنران این رویداد بود. وی یکی از اهداف برگزاری این نشست را شبکه‌سازی بین هوش مصنوعی و سایر حرفه‌های فرهنگی و هنری از جمله سینما عنوان کرد و افزود: باید از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی به بهترین شکل بهره‌مند شد، بنابراین نیاز به تشکیل انجمن مربوط به هوش مصنوعی در بخش خصوصی احساس می‌شد و این انجمن شکل گرفت.

دبیرکل انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران در بخش دیگر از صحبت‌های خود گفت: کشور ایران در حوزه تولید علم صاحب رتبه ۱۷ در کل دنیا می‌باشد و جزء کشورهای پیشرفته در تولید علم است اما در حوزه عمل به این علم، رتبه ۹۷ در جهان محسوب می‌شود که این فاصله بسیار زیاد است و باید تلاش کنیم به رتبه یکسان و یا به فاصله اندک در این بخش دست پیدا کنیم.

سخنرانی کردند. فیلمی که به طور کامل از طریق هوش مصنوعی تولید شده را به نمایش گذاشت و درباره آن گفت: این فیلم در کمتر از یک ماه و با هزینه‌ای زیر ۱۰۰ دلار ساخته شده و تمام مراحل آن، از نگارش فیلمنامه تا صداگذاری، توسط هوش مصنوعی انجام شده است.

سحرخیز با ابراز نگرانی از تأثیرات منفی این فناوری بر مشاغل سنتی در صنعت سینما و انیمیشن، خاطر نشان کرد که هوش مصنوعی ممکن است جایگزین بازیگران، فیلمبرداران و نویسندگان شود. آینده صنعت سینما به شدت تحت تأثیر پیشرفت‌های هوش مصنوعی قرار خواهد گرفت و این فناوری به بخشی جدایی ناپذیر از تولید محتوا تبدیل می‌شود. سحرخیز همچنین تأکید کرد که باید به جای نگران بودن، از هوش مصنوعی به عنوان ابزاری برای توسعه و پیشرفت بهره‌برداری کرد.

شایان ذکر است در این مراسم دکتر حسن جورابلو دبیر رویداد تخصصی تحول سینما با هوش مصنوعی در گزارشی اجمالی از روند برگزاری این رویداد سخن گفت. وی با بیان این مطلب که ایده اولیه برگزاری این رویداد در دی ماه همزمان با برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی دستاوردهای فناوری‌های نرم و صنایع خلاق توسط موسسه فناور آرتیستچی که در حوزه صنعت سینما فعال است مطرح شد و مورد استقبال مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی قرار گرفت و قرار شد به صورت مجزا و در قالب یک رویداد ارزنده برگزار شود که خوشبختانه به کیفیت مورد نظر در برپایی این رویداد دست یافتیم.



حسن جورابلو ادامه داد: با رایزنی‌هایی که با مدیرعامل خانه سینما جناب آقای دهکردی انجام شد به این جمع بندی رسیدیم با صنوف مختلف جلسه داشته باشیم. جلسات متعددی برگزار شد و در نهایت با رایزنی‌های مختلفی که انجام شد در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی قرار شد این رویداد تخصصی توسط

موسسه آرتیستچی برگزار شود. در واقع هدف از برپایی این رویداد سینمایی و نگاه فناورانه شبکه سازی برای آینده سینمای ایران و مواجهه آن با هوش مصنوعی بود.

پنل تخصصی کاربرد هوش مصنوعی در سینما



مهرداد خوشبخت، فیلمساز، در پنل مربوط به هوش مصنوعی و کارگردانی، به اهمیت اشتراک‌گذاری تجربیات در این حوزه اشاره کرد و نگرانی‌ها نسبت به تأثیر هوش مصنوعی بر مشاغل سینمایی را کاهش داد. او گفت که هنوز شغل‌های هنری برقرار است و تأکید کرد که هوش مصنوعی می‌تواند به عنوان یک دستیار موثر در نوشتن و تحقیقات عمل کند.

خوشبخت درباره توانایی هوش مصنوعی در ارائه ایده‌های بنیادین و کمک به کارگردانان برای تجسم فضا سازی فیلم‌های خود قبل از تشکیل تیم‌های هزینه‌بر سخن گفت. ورود هوش مصنوعی به سینما فرصتی برای احیای روش‌های نوآورانه تولید فیلم به وجود آورده است.

وی ابراز امیدواری کرد: به جای هزینه‌کردن در سیستم‌های دولتی، تمرکز بر ایده‌پردازی و خلاقیت افزایش یابد

ضرورت یادگیری هوش مصنوعی برای سینماگران

تورج اصلانی مدیر فیلمبرداری و کارگردان سینما، در این پنل تخصصی به ضرورت پذیرش و به‌کارگیری هوش مصنوعی در تولید سینما اشاره کرد و گفت که این فناوری جدید جزئی از زندگی ما شده است.

وی تأکید کرد: که مانند انتقال از آنالوگ به دیجیتال، سینماگران باید با هوش مصنوعی همگام شوند و از قضاوت‌های منفی در برابر آن رها شوند. اگرچه ممکن است برخی مشاغل تحت تأثیر فناوری کاهش یابند، اما این ابزار می‌تواند به عنوان یک دستیار مدرن در صنعت سینما عمل کند.

وی تصریح کرد: برای موفقیت در این زمینه، سینماگران باید زبان هوش مصنوعی را یاد بگیرند و به شکل‌های صنفی برای ارتقاء دانش و همکاری در این حوزه نیاز دارند. با ورود هوش مصنوعی، سینمای جوان ایران دوباره جان گرفته و نوآوری‌های جدیدی را به ارمغان آورده است.

انقلابی بزرگ با هوش مصنوعی در جریان است



دکتر حمید ضیایی‌پرور، استاد علوم ارتباطات و پژوهشگر هوش مصنوعی، با اشاره به تأثیر فناوری‌های جدید بر حوزه ارتباطات و تولید محتوا گفت: انقلابی بزرگ در جریان است و مزایای بهره‌گیری از هوش مصنوعی در تولید متن، عکس، صدا و ویدئو غیرقابل‌باور است.

وی خاطرنشان کرد: این فناوری‌ها تولید محتوای عمومی را تسهیل کرده و انحصار صنعت سینما را از حرفه‌ای‌ها گرفته و به افراد عادی نیز این امکان را داده که محتوای سینمایی و هنری تولید کنند، از جمله سوژه‌های ممنوعه که قبلاً مورد سانسور قرار می‌گرفتند. این تحول، خطوط ممیزی را کنار زده و به احیای صداها و تصاویر مربوط به سلبریتی‌ها و هنرمندان کمک می‌کند و همچنین یادگیری فنون سینمایی را برای افراد ساده‌تر می‌سازد. ضیایی‌پرور با اشاره به ورود جدی ایران به حوزه هوش مصنوعی در هفت یا هشت سال اخیر بر ضرورت طراحی رشته‌های دانشگاهی جدید در این زمینه تأکید کرد تا آماتورها بتوانند به‌وسیله هوش مصنوعی آموزش ببینند و با این فناوری‌ها کار کنند.

ضرورت خلاقیت و آرامش

دکتر فاطمه غفاری تهیه‌کننده سینما و بنیان‌گذار اولین کارخانه تولید مجازی فیلم، نیز در سخنان خود به تغییرات عمده در صنعت تهیه‌کنندگی در مقطع فعلی اشاره کرد و گفت: به‌عنوان

یک تهیه‌کننده به دنبال ساختن آینده‌ای بهتر برای این حوزه است. ما در تلاش هستیم که الگوهای مناسبی ارائه کنیم. طی این سال‌ها تلاش کرده‌ایم تا فضایی مناسب فراهم کنیم تا افراد مستعد بتوانند در این حوزه راه خود را پیدا کنند. غفاری تأکید کرد: برای پیشرفت در این صنعت، خلاقیت و آرامش ضروری است و اگر فاصله‌ها با محیط پیرامون کم نشود، امکان کار موثر وجود ندارد.

تعامل؛ تفاوت هوش انسان و هوش مصنوعی

ابوذر صفاریان کارگردان و پایه‌گذار سینمای مستقل دیجیتال ایران در سخنان خود به تغییرات بنیادین در جایگاه هنر و نقش هوش مصنوعی اشاره کرد و گفت که داستان هوش مصنوعی و هوش طبیعی در حال تبدیل شدن به یک روایت جدید است. به عقیده او، تعاریف هنرمند و اهمیت هنر در حال دگرگونی است و این تغییرات موجب لذت و جذابیت بیشتری در دنیای سینما می‌شود.

وی توضیح داد: تنوع و دسته‌بندی‌ها در حال افزایش و تغییر هستند و ارزش سینما از دهه ۹۰ تاکنون متفاوت شده است. صفاریان بر اهمیت دیده‌شدن در هنر تأکید کرد و گفت که هوش مصنوعی نیز برای بقای خود باید به چالش‌هایی برخورد کند. وی افزود: ارزش هوش انسان و هوش مصنوعی تفاوت چندانی ندارد؛ با این تفاوت که انسان ویژگی تعامل دارد؛ ولی هوش مصنوعی فاقد این ویژگی است. ما با هوش مصنوعی قادر هستیم محیط جدیدی را شکل بدهیم. این ویژگی بسیار جذاب است.

همچنین کارگاه "مدل‌های تولید ویدئو با هوش مصنوعی با حضور معین یارمحمدی متخصص کار با هوش مصنوعی در تصویر و سینما و طراح جلوه‌های ویژه از دیگر برنامه‌های این رویداد بود.

در دیدار رئیس پارک و روسای واحدهای جهاد دانشگاهی مطرح شد:

ضرورت توسعه پردیس ها و دهکده های صنایع خلاق در مراکز استان ها



معاون هماهنگی و امور مجلس جهاد دانشگاهی و جمعی از روسای واحدهای این نهاد طی نشست با رئیس و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی، ضمن آشنایی با فعالیت ها و خدمات این پارک از بخش هایی از سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان بازدید کردند. دکتر حسن فارسی معاون هماهنگی و امور مجلس جهاد دانشگاهی، اسد رازانی مدیرکل امور واحدهای جهاد دانشگاهی و جمعی از روسای واحدهای این نهاد ظهر روز ۱۹ دی ماه و در آخرین روز از سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان، با دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی دیدار و در مورد ایجاد دهکده های مربوط به شهر جهانی و پردیس های استانی این پارک هم اندیشی کردند.

ضرورت ایجاد نوآوری در فعالیت های فرهنگی جهاد دانشگاهی

در ابتدای این نشست دکتر ایمانی خوشخو ضمن ارائه گزارشی از فعالیت های پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: ما آماده ایم ظرفیت های این پارک را در اختیار واحدهای جهاد دانشگاهی قرار دهیم. وی با بیان تاریخچه مختصری از فعالیت های فرهنگی جهاد دانشگاهی، لزوم روزآمدی فعالیت های فرهنگی در جهاد دانشگاهی را امری ضروری دانست و گفت: در حال حاضر گروه های و مراکز مختلفی در سطح دانشگاه در حوزه های مختلف فرهنگی فعال هستند و جهاد دانشگاهی که همیشه در موضوعات مختلف پیشرو بوده، امروز نیز باید در حوزه فرهنگی نوآوری کند.

ایمانی خوشخو ایجاد پردیس ها و شعبه های های شهر جهانی صنایع خلاق در مراکز استانی را یکی از این نوآوری ها عنوان کرد و گفت: اینکار از نیازهای کشور است، برای واحدهای استانی اعتبار می آورد و باعث درآمدزایی آنها در حوزه های فرهنگی و هنری می شود.

روسای واحدها پی گیر ایجاد پردیس ها و دهکده های صنایع خلاق استانی باشند

دردادامه این نشست دکتر حسن فارسی معاون هماهنگی و امور مجلس جهاد دانشگاهی گفت: تاسیس پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در جهاد دانشگاهی محصول درایت و شناخت آقای دکتر ایمانی خوشخو است و

این پارک برای مجموعه بزرگ جهاد دانشگاهی یک دستاورد بزرگ است و آن را به فال نیک می‌گیریم و از آن حمایت می‌کنیم. وی ادامه داد: باید از این ظرفیت در مراکز استان‌ها نیز استفاده شود. زیرا جهاد دانشگاهی با وجه فرهنگی آن از دیرباز تا کنون شناخته می‌شود و اساساً با وجود این ظرفیت فرهنگی است که افراد وارد جهاد دانشگاهی شدند.

معاون هماهنگی و امور مجلس جهاد دانشگاهی برپایی سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان را کاری تحسین برانگیز عنوان کرد و گفت: اغلب طرح‌ها و برنامه‌های پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به خاطر حضور

نیروهای توانمند این پارک، کارهای موفق و تاثیرگذاری هستند و برپایی سالانه چنین نمایشگاهی، اتفاقی مبارک و ارزشمند است.

وی ادامه داد: حوزه فعالیتی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را ساختار سیاسی و فرهنگی نظام پذیرفته است و اقبال به گسترش و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان هم در دوران شهید رئیسی هم در دولت چهاردهم وجود دارد و گواه این مطلب هم حضور مسئولان بلندپایه دولتی در این سه روز نمایشگاه است.

فارسی از روسای واحدهای جهاد دانشگاهی خواست به عنوان نمایندگان استانی جهاد دانشگاهی پیگیر ایجاد شعبه‌های پارک در قالب پردیس و یا دهکده صنایع خلاق باشند تا شرکت‌های دانش بنیان در استان‌ها هم محلی برای دیده شدن و حمایت داشته باشند.

وی برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست را وجه تمایز جهاد دانشگاهی نسبت به سایر فعالیت‌های فرهنگی سازمان‌های دولتی عنوان کرد و گفت: باید از این فرصت‌ها به بهترین شکل ممکن استفاده کرد و در عین حال سرمایه اجتماعی و فرهنگی و اثربخشی را نیز افزایش داد.

در پایان این نشست برخی از روسای واحدهای جهاد دانشگاهی نظرات و دیدگاه‌های خود را در مورد ساز و کارهای ایجاد پردیس‌های استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ارائه کردند.

معاون هماهنگی و امور مجلس و مدیرکل امور واحدهای جهاد دانشگاهی و روسای واحدهای جهاد دانشگاهی همچنین از بخش‌های مختلف سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان بازدید کرده و از نزدیک با ابعاد و ساختار شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آشنا شدند.



در شورای سیاستگذاری این رویداد مطرح شد:

تأکید بر برگزاری موثر و موفق رویداد استارت‌آپی روانشناسی و معنویت



اولین جلسه شورای سیاستگذاری رویداد استارت‌آپی روانشناسی و معنویت در ایران امروز با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو و جمعی از مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، سازمان تبلیغات اسلامی و موسسه فرهنگی - هنری آرمان صبح فردیس (آصف) برگزار شد.

در این جلسه دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو گزارشی از فعالیت‌های این پارک در زمینه برگزاری رویدادهای استارت‌آپی ارائه کرد و گفت: ما در این پارک بر روی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی متمرکز هستیم و موضوع روانشناسی و معنویت از جمله این موضوعات است که انشالله در کنار سایر برنامه‌های پارک، به آنها خواهیم پرداخت.

وی یکی از مسائل موجود در موضوعات مرتبط با معنویت این است که بعضی سازمانها و متولیان مرتبط، معنویت را با دین و مذهب کاملاً یکی می‌پندارند؛ در صورتی که معنویت علاوه بر مباحث دینی و مذهبی، جنبه‌های دیگری نیز دارد و اگر درست به آن پرداخته شود، باعث می‌شود که جمع‌کنندگی از مخاطبان به آن گرایش پیدا کنند.

ایمانی خوشخو در ادامه با اشاره به تجارب پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در برگزاری چندین دوره همایش گردشگری و معنویت و همچنین رویداد استارت‌آپی فیلمنامه نویسی تأکید کرد: برای شناسایی استعدادها و ایده‌های برتر برگزاری موثر و موفق رویداد استارت‌آپی روانشناسی و معنویت در ایران امروز را امری ضروری دانست.

رییس پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تأکید

کرد: فراخوان رویداد تنظیم و با همکاری این پارک و سایر همکاران رویداد منتشر شود و در آن شاخص‌ها و محورهای رویداد تعیین شده و مشوق‌ها و مزایای حضور در این رویداد نیز برای مخاطبان روشن شده باشد.

در ادامه این نشست دکتر محمدرسول ایمانی، مدیر گروه حکمت و کلام، و ادیان و عرفان دانشگاه شهید بهشتی گفت: متولیان معنویت در جامعه امروز زیاد شده است و برای نهادینه کردن معنویت در جامعه نیازمند ایده پردازی و کارهای خلاقانه و فناورانه هستیم.

وی به موضوع ارتباط معنویت با حوزه‌های مختلفی همچون روانشناسی، گردشگری و حتی امنیت اشاره کرد و افزود: این موضوع اهمیت بالایی دارد و ما به دنبال ایجاد و رشد ارتباط بین فعالان حوزه‌های روانشناسی با مراکز و فعالان حوزه معنویت هستیم. ایمانی گفت: به این دلیل به سراغ پارک آمده ایم که با استفاده از تجارب موجود در آن، بتوانیم فرآیند تبدیل ایده‌ها به خدمات، محصول و خروجی مشخص را شاهد باشیم.

وی ابراز امیدواری کرد: در آینده بتوانیم در قدم بعدی به سراغ هنر رفته و ارتباط بین معنویت و هنر را نیز دنبال کنیم.

در این جلسه همچنین آقایان دکتر تقوی از سازمان تبلیغات اسلامی و دکتر کاکویی از موسسه آصف و همچنین دکتر جعفری معاون هماهنگی و توسعه، دکتر رهایی مدیر برنامه ریزی، دکتر شهرابی مدیر روابط بین‌الملل و رشیدی مدیر روابط عمومی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حضور داشتند و هریک نظرات خود را در خصوص طرح اجرایی رویداد و راهکارهای تقویت فرآیند برگزاری رویداد ارائه کردند.

گزارش از نشست خبری سومین نمایشگاه دستاورد های شرکت های خلاق و دانش بنیان

مزیت های نسبی و مطلق صنایع فرهنگی ایران در جهان



مطلب که طبق ارزیابی وزارت عتف این پارک از مدت تاسیس تا کنون توانسته در بحث صنایع خلق فرهنگی پیشرو باشد؛ اظهار داشت: مدت ۶ سال است که از تاسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی می گذرد و طبق آمار موجود در این مدت ۱۶۰ شرکت به محصول رسیدند و در پارک مستقر هستند.

وی ادامه داد: یکی از مهمترین نکاتی که از زمان تاسیس این پارک به آن دست یافته ایم این است که در حوزه بین الملل در حوزه صنایع فرهنگی علاوه بر مزیت های نسبی، مزیت های مطلق نیز در جهان داریم و لازم است در حوزه بین الملل ورود بیشتری داشته باشیم که مهمترین موضوع در ارتباط با حوزه «بریکس» است و قرار است حوزه فرهنگی را به نمایندگی ایران فعال کنیم تا به صادرات فرهنگی داشته باشیم و هم فعالیت های فرهنگی کشورمان در سایر کشورهای دنیا دیده شود. در همین راستا قرار است تابستان سال آینده نمایشگاهی در حوزه توانمندی های این حوزه و اقتصاد دیجیتال که از موضوعات مهم و در دستور کار این پارک است را در جزیره کیش برگزار کنیم.

ایمانی خوشخو در ادامه صحبت های خود با بیان این مطلب که موضوع مالکیت حقوق معنوی از مهمترین موضوعات در دستور کار است؛ گفت: یکی از نقطه ضعف ها موضوع مالکیت

محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی از فراهم شدن مقدمات حضور ایران در بخش فرهنگی گروه «بریکس» خبر داد و گفت: حوزه صنایع فرهنگی از جمله حوزه های مغفول مانده در عرصه امور فرهنگی است و برگزاری سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و خلاق در راستای تبیین این مهم شکل گرفته است.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی با بیان این مطلب در نشست خبری سومین «نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و خلاق» که صبح روز ۱۵ دی ماه با حضور وی و ابراهیم نیبونی معاون فناوری این پارک و مدیر برگزاری نمایشگاه و جمعی از اهالی رسانه در محل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، گفت: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی تنها پارک تخصصی و ملی کشور است که از جهت فناوری های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت می کند. زیرا این پارک تنها مختص به تهران نمی شود بلکه قابلیت ایجاد پردیس در مراکز استان ها را نیز دارد.

رئیس پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با بیان این

حقوق فکری و معنوی در صنایع فرهنگی است که نبود ساز و کار مناسب در این حوزه موجب شده انگیزه هنرمندان در حوزه تولیدات فرهنگی پایین آید و متأسفانه حاشیه امنی در این زمینه وجود ندارد که این موضوع در حوزه موسیقی و هنرهای تجسمی بیش از سایر حوزه‌ها به چشم می‌خورد.

وی تأکید کرد: در این حوزه با وزارت علوم و قوه قضائیه وارد گفتگو شده‌ایم و به زودی به دستور عملی جامع و متقن در این زمینه دست خواهیم یافت.

رییس پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: از سوی شورای انقلاب فرهنگی تصویب و با ابلاغ رئیس جمهور فقید دولت سیزدهم این پارک مسئول تأسیس شهر جهانی و نوآوری صنایع خلاق فرهنگی شد و اساسنامه آن نوشته شده است و قرار است مجموعه تولیدات، صادرات و انتقال تجربه در حوزه صنایع فرهنگی بدون اینکه باری بر دولت داشته باشد، در زمینی به مساحت حدود ۲۰۰ هکتار در فضایی در شهر آفتاب به صورت متمرکز جمع شود.

محمد حسین ایمانی خوشخو در ادامه با اشاره به استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشورهای دارای اشتراک فرهنگی با ایران گفت: یکی از فعالیت‌های پیش بینی شده در حوزه بین الملل همکاری با کشورهایی است که سابقه فرهنگی و تاریخی با ایران دارند که طی عقد تفاهم‌نامه‌هایی می‌توانند با در اختیار گرفتن فضایی در این مجموعه می‌توانند فعالیت‌های مشترک را به انجام برسانیم. هندوستان نخستین کشوری بود که با آن وارد مذاکره شده‌ایم و بنا داریم با دیگر کشورهای همسایه که قرابت فرهنگی داریم با موضوعاتی همچون مد و لباس، سینما، گردشگری و رشته‌های تخصصی صنایع فرهنگی فعالیت‌های مشترک به انجام برسانیم.

وی تصریح کرد: تجربه کار در این پارک و البته در حوزه صنایع فرهنگی نشان داده که فضا برای کار در کشور به فراوانی وجود دارد که می‌تواند به درآمدزایی منجر شود و این مهم در صنایع فرهنگی بیش از هر عنوانی به چشم می‌خورد زیرا در این حوزه به منابع خارجی نیازی نیست و فقط اراده از بالا و در ادامه مسیر همت در حوزه مدیریت می‌خواهد.

ابراهیم نبیونی مدیر فناوری‌های این پارک و مدیر سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق در ادامه این نشست با تشریح برنامه‌های این نمایشگاه گفت: با توجه به اهداف فعالیت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در حوزه تخصصی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، این نمایشگاه به منظور تحقق اهدافی همچون شناخت، سرمایه‌گذاری و ارائه محصولات برگزار می‌شود. وی ادامه داد: صنایع خلاق به عنوان یک حوزه هزینه بردار تعریف شده است در حالی که با شناساندن این حوزه می‌توان به شناخت مدیران سازمان‌های دولتی در این حوزه کمک کرد. یکی دیگر از اهداف برگزاری این نمایشگاه حضور سرمایه‌گذارانی است که همواره در زمینه صنایع سخت سرمایه‌گذاری کرده‌اند و البته تمایل دارند در بخش صنایع نرم نیز سرمایه‌گذاری کنند. بنابراین ضرورت دارد این سرمایه‌گذاران با شرکت‌های فعال در این زمینه برای همکاری‌های آتی آشنا شوند که این نمایشگاه زمینه‌آشنایی در این حوزه را ایجاد خواهد کرد.

مدیر سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق گفت: در این نمایشگاه، هفت نشست تخصصی با حضور فعالان حوزه تولید محتوا، هوش مصنوعی و حکمرانی برگزار می‌شود.



گزارشی از شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

وی با اشاره به گزارش ارزیابی گروه ارزیاب وزارت عتف، گفت: خوشبختانه در اغلب موارد فعالیت های پارک با ارزش و مثبت ارزیابی شده و در سال آینده نیز می بایست با همکاری جهاددانشگاهی، مشکل کمبود فضای این پارک مرتفع شود.

در ابتدای این جلسه دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری این پارک گزارشی در مورد عملکرد این معاونت و فعالیت های شرکت ها و واحدهای فناور عضو و مستقر در این پارک در سال ۱۴۰۳ ارائه کرد و گفت: نشست هم اندیشی با فیلم نامه نویسان کشور، اولین رویداد استارتاپی فیلمنامه نویسی، سومین سمپوزیوم ملی گردشگری و سرمایه گذاری سبز، همکاری در رویداد دوشنبه های استارتاپی صنایع خلاق، حضور فعال در هجدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران، همکاری در برگزاری نمایشگاه های صنایع دستی دست آفریده های یلدایی و نوروزی و برگزاری اولین رویداد هم افزایی دانش و هنر تحول سینما با هوش مصنوعی از تخیل تا واقعیت از جمله برنامه های پارک در سال ۱۴۰۳ بوده و بخشی از آنها با مشارکت شرکت های عضو پارک انجام شده است.

معاون فناوری پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: در آخرین جلسه پذیرش شرکت های جدید در پارک ۱۲ مجموعه جدید که در رشته های تولید محتوا، سینما، حسابداری، کودک،

شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی صبح روز ۷ اسفند ماه با حضور جمعی از اعضای این شورا و معاونان و مدیران پارک، در سالن کنفرانس این پارک برگزار شد.

در این جلسه که با حضور رییس، معاونان و مدیران پارک و آقایان دکتر علی سعداله معاون پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ، کامران جعفری عضو جهاددانشگاهی، دکتر محمد صادق سبط شیخ انصاری معاون راهبری پارکها و مراکز رشد سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاددانشگاهی به عنوان اعضای شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، گزارشی از طرح ها و برنامه این پارک ارائه شد و رویکردها و برنامه های سال آینده مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

در این جلسه دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دستاوردها و فعالیت های این پارک را نتیجه کار و همت گروهی همه اعضای پارک عنوان کرد و گفت: محدودیت های موجود نه تنها نتوانسته کارها را متوقف کند، بلکه این پارک با گذر کردن از موانع و محدودیت های موجود توانسته خدمات قابل توجهی به زیست بوم فناوری و نوآوری کشور ارائه کند.





• همایش در حوزه فرهنگ و هوش مصنوعی با عنوان "Visionarai" با همکاری شرکت همایش سازان عصر

جدید

- برگزاری نمایشگاه ملی صنایع خلاق با همکاری معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- برگزاری اولین جشنواره ملی دال - آن به عنوان اولین رویداد اینشور تکی و کارآفرینی صنعت بیمه با همکاری کارگزاری رسمی بیمه برخط جستجوگران آسایش
- برگزاری رویداد سرمایه گذاری گردشگری با همکاری هفت هشتاد
- برگزاری نشست روسای پارک های علم و فناوری کشور با همکاری معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

در ادامه این جلسه دکتر عزیزاله جعفری معاون معاون هماهنگی و توسعه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گزارشی در مورد فعالیت های دبیرخانه شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ارائه کرد.

روانشناسی، امنیت شبکه و امور حقوقی و خدمات مالی فعال بوده و عمدتاً از شرکت های موفق هستند.

وی در ادامه کارگاه های آموزش مهارت های نرم، اعزام هیات تجاری بازدید از نمایشگاه GTEX دبی ۲۰۲۴، همکاری در چهارمین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک های فناوری و سازمان های نوآوری ایران، برگزاری طرح دستیار فناوری، بازدید سفیر کشور هندوستان و رئیس مرکز فرهنگی سفارت هندوستان در ایران از پارک، بازدید رایزن فرهنگی سفارت عراق، بازدید رایزن بازرگانی ترکیه از پارک و حضور در نمایشگاه بین المللی صنایع دستی استامبول را از دیگر برنامه های پارک در سال ۱۴۰۳ عنوان کرد. نیونی در ادامه به فرآیند برگزاری سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی پرداخت و آنرا یکی از کارهای شاخص پارک عنوان کرد و برنامه های آینده پارک را بدین ترتیب ذکر کرد:

- نخستین نمایشگاه بین المللی محصول محور با رویکرد تجاری و نوآوری هوش مصنوعی "کیش آی ویژن ۲۰۲۵" با همکاری شرکت همایش سازان عصر جدید



شہر جہانے



پارک ملی علوم
وقادریہی
صنایع فرہنگی
۱۳۹۷

شرح مفصل راه‌اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

صادرات جهانی صنایع خلاق ایرانی، اقتصاد کشور را شکوفامی‌کند

اشاره

اسفند ماه سال ۱۴۰۲ اخباری منتشر شد مبنی بر اینکه شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با ابلاغ رئیس جمهور وقت و رئیس وقت شورای عالی انقلاب فرهنگی، با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی راه‌اندازی می‌شود. طرح راه‌اندازی این شهر جهانی که توسط این پارک تهیه شده بود، بعد از طی مراحل مختلف بررسی در شورای هنر، به شورای عالی انقلاب فرهنگی رفت و در جلسه ۸۹۶ در تاریخ ۱۲ اسفند در این شورا به تصویب رسیده بود و در تاریخ ۱۴ اسفند برای اجرا به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهاد دانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ابلاغ شد. طبق مفاد ابلاغیه جزئیات طرح از جمله امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، ساختار تشکیلاتی، نحوه تأمین منابع مالی، تعیین دستگاه‌های همکار و... ظرف مدت تعیین شده، تهیه و جهت بررسی به شورای هنر ارائه شد. در حال حاضر طرح دیگر خود را می‌گذراند و در آینده نزدیک شاهد راه‌اندازی آن خواهیم بود. در همین زمینه خبرگزاری مهر گفتگویی مفصلی با دکتر عزیزالله جعفری معاون هماهنگی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مدیر دبیرخانه راه‌اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران داشته است که در ادامه از نظر آن می‌گذرد:



شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق ایران (هسته مرکزی)



معاون هماهنگی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی درباره ایده تأسیس شهر جهانی نوآوری، فناوری های نرم، و صنایع می گوید صادرات جهانی صنایع خلاق به حدود ۲۰۰۰ میلیارد دلار رسیده در حالی که سهم ایران از این رقم بسیار ناچیز است.

سال گذشته اخباری منتشر شد مبنی بر اینکه شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با ابلاغ شهید حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور وقت و رئیس وقت شورای عالی انقلاب فرهنگی و با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی راه اندازی می شود. طرح راه اندازی این مجموعه که توسط این پارک تهیه شده است، بعد از طی مراحل مختلف بررسی در شورای هنر، به شورای عالی انقلاب فرهنگی رفته بود و در جلسه ۸۹۶ به تاریخ ۱۲ اسفند در این شورا به تصویب رسیده بود و در تاریخ ۱۴ اسفند برای اجرا به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهاد دانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ابلاغ شد و قرار است جزئیات آن از جمله امکانات سخت افزاری و نرم افزاری، ساختار تشکیلاتی، نحوه تأمین منابع مالی، تعیین دستگاه های همکار و... ظرف مدت دو ماه تهیه و جهت بررسی به شورای هنر ارائه شود.

در همین زمینه گفتگویی با عزیز الله جعفری معاون هماهنگی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مسئول دبیرخانه راه اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران داشتیم. او درباره ایده تأسیس شهر جهانی نوآوری، فناوری های نرم، و صنایع فرهنگی و خلاق ایران گفت: در سال ۹۳ مطالعه ای انجام دادیم که داده ها و آمار مرتبط با آن هنوز در دسترس است و همکاران شما می توانند از آن استفاده کنند. در این مطالعه، نگاهی به مجموعه دانشجویان و فارغ التحصیلان کشور از زمان تأسیس دانشگاه ها تا آن زمان انداختیم و آنها را بر اساس رشته های تحصیلی دسته بندی کردیم.

این دسته بندی شامل دانشجویان و اعضای هیئت علمی در حوزه های فنی-مهندسی، کشاورزی، علوم پزشکی، علوم پایه، علوم انسانی و هنر بود. شاید جالب باشد بدانید که بر اساس این آمار، تا سال ۹۳، از میان حدود ۱۱ میلیون و ۴۷۰ هزار نفر دانشجو، فارغ التحصیل و اعضای هیئت علمی، نزدیک به ۵۱ درصد در حوزه علوم انسانی و هنر فعالیت داشتند.

در همان زمان، پارک‌های علم و فناوری کشور که مورد بررسی قرار دادیم و اکنون تعدادشان افزایش یافته، حدوداً ۳۵ پارک بودند که حالا به ۵۴ پارک رسیده‌اند. نکته قابل توجه این بود که تمرکز اصلی این پارک‌ها عمدتاً بر حوزه‌های فنی-مهندسی، کشاورزی، علوم پزشکی و علوم پایه معطوف بود. اما علوم انسانی و هنر یا بهره‌خیزی محدودی از این ظرفیت‌ها برده بودند یا کمتر مورد توجه واقع شده بودند. با توجه به پیشینه جهاد دانشگاهی و اینکه بخش عمده‌ای از مأموریت ملی آن در حوزه فرهنگ تعریف شده است، به نظر رسید که ایجاد بستری برای تلفیق نوآوری‌های علمی، فناوری‌های نرم، و صنایع فرهنگی و خلاق در این حوزه ضرورتی جدی دارد. این عوامل بود که ایده شکل‌گیری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و چنین شهری را تقویت کرد.

* و البته این پارک یکی از پارک‌های تخصصی کشور است.

این پارک از این جهت تنها پارک تخصصی در کشور است که چند ویژگی بارز دارد. اولین ویژگی آن مقیاس ملی است، چرا که بسیاری از پارک‌های دیگر معمولاً در سطح استانی یا محلی فعالیت می‌کنند. همچنین اکثر پارک‌های علم و فناوری در تهران متمرکز هستند، اما ویژگی منحصر به فرد این پارک، سطح ملی آن است. ویژگی مهم دیگر این پارک تمرکز تخصصی بر حوزه صنایع فرهنگی است. این صنایع که ذینفعان اصلی آن‌ها عمدتاً از رشته‌های علوم انسانی و هنر هستند، در ایران کمتر به آنها توجه شده است.

این ویژگی باعث برجستگی و منحصر به فرد بودن این پارک می‌شود. پروسه راه‌اندازی این پارک به فروردین سال ۱۳۹۵ بازمی‌گردد. در آن زمان، اولین درخواست ما به وزارت علوم ارائه شد. تقاضا این بود که مجوز لازم برای دانشگاه علم و فرهنگ صادر شود؛ البته بعدها به دلایلی این مجوز به جهاد دانشگاهی منتقل شد، اما همچنان متولی اصلی، دانشگاه علم و فرهنگ باقی ماند. هنگام ارائه این طرح به دکتر وحید احمدی، معاون پژوهشی و فناوری وقت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، برنامه‌ای بلندمدت برای توسعه این مجموعه ارائه دادیم.

در آن جلسه تأکید بر این بود که راه‌اندازی پارک علم و فناوری در حوزه صنایع خلاق و اقتصاد فرهنگی گامی ضروری در مقیاس ملی است. او نیز تأیید کرد که در صورت فراهم شدن امکانات مورد نیاز، مجوز اعطا خواهد شد. نهایتاً مجوز رسمی فعالیت پارک در سال ۱۳۹۶ صادر شد، اگرچه این فرآیند تقریباً یک سال و ۱۰ ماه به طول انجامید.



اکنون فعالیت‌های اصلی پارک بر سه حوزه اصلی متمرکز شده است که احتمالاً با زمینه‌های کاری شما نیز هم‌پوشانی دارد. یکی از مهم‌ترین حوزه‌ها توسعه اقتصاد فرهنگی است؛ حوزه‌ای که در جهان امروز ظرفیت رشد بالایی دارد و می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، افزایش درآمد و حتی گسترش صادرات کمک کند. حوزه‌هایی مانند اقتصاد فرهنگ و هنر، صنایع وابسته به آن، و گردشگری نیز جزو زیرشاخه‌های این مجموعه هستند و فرصت‌های بسیاری را برای توسعه ارائه می‌دهند.

* با راه اندازی این شهر جهانی صنایع فرهنگی قرار است در چه مسیری گام برداریم؟

ما به دنبال توسعه و تثبیت پایدار سه مفهوم کلیدی هستیم: اقتصاد، اشتغال، و صادرات. در چند سال اخیر، به‌ویژه در شش سال گذشته، تمرکز اصلی ما بر ایجاد زیرساخت‌ها و راه‌اندازی مراکز تخصصی بوده است.

در سال جاری، با ورود به گام دوم از مسیر رشد خود، تمرکز بیشتری را روی صادرات و برنامه‌های مرتبط با آن قرار داده‌ایم. ایده شکل‌گیری شهر جهانی نیز در همین راستا قابل تعریف است. این طرح به‌ویژه در حوزه صادرات مطرح شده و جزئیات آن توسط مجوزی که از وزارت علوم دریافت کرده‌ایم، به طور ملی به ما واگذار شده است. مأموریت ما این است که در عرصه فناوری، اقتصاد، فرهنگ و هنر، به سمت استانداردهای بین‌المللی پیش برویم. در همین زمینه، توانستیم بخش‌هایی از این وظایف را فعال کنیم و مجوزهای لازم را نیز دریافت نماییم.

سهم ایران از کل میراث ثبت‌شده جهانی حدود ۲.۲۵ درصد باقی مانده و تغییری نکرده است چرا که کشورهای دیگر نیز به همان نسبت بر تعداد ثبت‌های خود افزوده‌اند. ما به‌ویژه در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق پردازیم، باید گفت که تعاریف متعددی برای این حوزه ارائه شده ولی همچنان یک تعریف قطعی و جامع برای آن به‌دست نیامده است. این حوزه شامل زیرشاخه‌های متنوعی است که از طراحی‌های مختلف تارسانه، هنر و خیلی موارد دیگر را در برمی‌گیرد.

زیرشاخه‌های طراحی شامل طراحی مد، گرافیک، داخلی، صنعتی، معماری و خدمات تبلیغاتی می‌شود. همچنین حوزه رسانه‌های صوتی، تصویری و تعاملی نیز از جمله فیلم، ویدیو، انیمیشن، پادکست‌ها و بازی‌های ویدیویی را در بر دارد. علاوه بر این، بخش‌هایی نظیر نشر، مطبوعات، کتابخانه‌ها، روزنامه‌ها، مجلات و نمایشگاه‌های کتاب نیز از دیگر زیرشاخه‌های صنایع فرهنگی هستند. هنرهای تجسمی مانند عکاسی، صنایع دستی و هنرهای زیبا نیز زیر مجموعه این حوزه قرار می‌گیرند. همچنین میراث فرهنگی و طبیعی کشورها از جمله مکان‌های باستانی، موزه‌ها، مناظر فرهنگی و میراث طبیعی نیز جزء عناصر کلیدی این دسته‌بندی محسوب می‌شوند.

آمارهای موجود حکایت از جایگاه نسبتاً مناسب ما در ثبت آثار میراث فرهنگی در جهان دارد. در حوزه‌هایی که تاکنون ثبت شده‌اند، و حتی در مواردی که فرایند ثبت آن‌ها در جریان است، وضعیت خوبی داریم. برخی از بخشهای شهر جهانی شامل جشنواره‌ها، هنرهای نمایشی، موسیقی، نمایشگاه‌ها



و انواع فستیوال‌هاست که طیف وسیعی را پوشش می‌دهد. بخش دیگری که به این حوزه مرتبط است، صنایع وابسته هستند. این صنایع الزامی برای قرار گرفتن در مرکز توجه ندارند اما به شدت به حوزه‌هایی مانند گردشگری و زیربخش‌های مرتبط با آن پیوند خورده‌اند. همچنین، شاخه‌هایی چون ورزش و سرگرمی نیز زیرمجموعه این اقدامات قرار می‌گیرند.

علاوه بر این، مباحث مرتبط با فناوری‌های نرم و ایجاد صنایع فرهنگی در مراکز استانهای منتخب نیز در همین چارچوب تعریف می‌شوند. برای تمامی این زمینه‌ها، پهنه‌های متنوعی بر اساس ظرفیت‌های داخلی و تجربه‌های جهانی شناسایی و طراحی شده‌اند تا بتوان زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری و پیشبرد اهداف را فراهم کرد.

این اقدامات گسترده همگی جهت تقویت ارتباط میان بخش‌های مختلف و بهره‌وری بیشتر است. باید به این نکته هم اشاره کرد که گردشگری و صنایع فرهنگی به صورت متقابل یکدیگر را تقویت می‌کنند.

* خلاقیت تا چه اندازه با توسعه خلاق ارتباط دارد؟

این مسئله به ویژه در شاخه‌هایی همچون گردشگری خلاق جلوه بیشتری پیدا می‌کند چرا که خلاقیت به طور مستقیم با توسعه صنایع خلاق در تعامل است. بر اساس مطالعات انجام‌شده و آمارهای جهانی، حرکت به سمت توسعه صنایع خلاق اهمیت بسیار بالایی دارد. این صنایع تبدیل به یکی از پیشران‌های اصلی رشد اقتصادی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه، شده‌اند. به همین دلیل، رویکرد ما نیز مبتنی بر بهره‌گیری مطلوب از این ظرفیت‌ها برای پیشبرد اهداف ملی است.

صنایع خلاق به یکی از عوامل کلیدی و پیشرو در توسعه اقتصادی کشورهای مختلف تبدیل شده‌اند، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه. همین بررسی‌ها یکی از دلایل اصلی ورود ما به این حوزه بوده است.

* در این شهر جهانی از تجربیات موفق جهان هم استفاده شده است؟

با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور و تجربیات موفق خارجی، پهنه‌های سرمایه‌گذاری ویژه‌ای طراحی شده‌اند که زیرساخت‌های لازم برای آن‌ها فراهم می‌شود. هدف این است که فعالیت‌های گسترده‌ای در این زمینه‌ها شکل بگیرد. همان‌طور که اشاره شد، حوزه گردشگری نیز ارتباط گسترده‌ای با این برنامه‌ها دارد؛ چرا که آمارها نشان می‌دهند گردشگری و موضوعات فرهنگی به صورت متقابل یکدیگر را تقویت می‌کنند. بحث دیگری که مطرح است، «گردشگری خلاق» نام دارد که با صنایع خلاق پیوند مستقیمی دارد. مطالعات جهانی نشان داده‌اند که صنایع خلاق به یکی از عوامل کلیدی و پیشرو در توسعه اقتصادی کشورهای مختلف تبدیل شده‌اند، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه. همین بررسی‌ها یکی از دلایل اصلی ورود ما به این حوزه بوده است.

آمارهای ارائه‌شده از سوی سازمان ملل به ما نشان می‌دهند که بخش قابل توجهی از رشد و توسعه کشورهای مختلف مدیون صنایع خلاق است. این موضوع فرصتی جهانی در اختیار ما نیز قرار داده که باید از آن بهترین استفاده را کنیم

* ویژگی صنایع پیشرو چیست؟

این صنایع مشابه لوکوموتیو عمل می‌کنند؛ وقتی به حرکت در می‌آیند، مجموعه‌ای از بخش‌ها و صنایع دیگر را نیز با خود همراه کرده و به پیش می‌برند.

همه کشورهای جهان به دنبال چنین صنایعی هستند، چرا که یافتن و توسعه صنایع پیشرو یکی از کلیدی‌ترین راهکارهای توسعه اقتصادی به شمار می‌رود. برای مثال، صنعت ساختمان در بسیاری از کشورها

از این ویژگی برخوردار است. با رونق این صنعت، مجموعه‌ای از صنایع وابسته نظیر تولید درها و پنجره‌ها، تجهیزات آشپزخانه، فرش، و دیگر لوازم مرتبط فعال می‌شوند. با این حال، این صنعت معمولاً سرمایه‌گذاری سنگین و شرایط خاصی نیاز دارد. از طرف دیگر، گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهند که صنایع فرهنگی نیز دارای چنین قابلیت‌هایی هستند و به ویژه در کشورهای در حال توسعه نقش بسزایی ایفا می‌کنند.

* این صنایع خلاق دارای چه ویژگی‌هایی هستند؟

این صنایع خلاق چندین ویژگی برجسته دارند؛ اول اینکه ظرفیت رشد بالایی دارند؛ دوم اینکه تقاضا برای سایر حوزه‌ها ایجاد می‌کنند و زنجیره‌ای از فعالیت‌ها را به جریان می‌اندازند. آمارها نیز بر ارتباط مستقیم صنایع خلاق با توسعه اقتصادی تأکید دارند. همین دیروز گزارشی مطالعه کردم که هفت عامل کلیدی در توسعه اقتصادی را معرفی کرده بود. یکی از این عوامل مهم سرمایه‌گذاری‌های جدید است. رقابت جهانی بر سر سرمایه‌گذاری اکنون به شکلی جدی در جریان است؛ سرمایه‌هایی که ممکن است به کشورهای مختلف جذب شوند مثل ماهیگیری که همه دنبال صید بهترین‌ها هستند.

برای مثال، ترکیه توانسته از طریق سیاست‌هایی مانند ارائه اقامت در قبال سرمایه‌گذاری ۴۰۰ هزار دلاری، فرصت‌های قابل توجهی خلق کند. یا کشورهای نظیر اسپانیا با شرایط مشابه و آستانه سرمایه‌گذاری حدود ۵۰۰ هزار دلار به جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی پرداخته‌اند. این نوع اقدامات در کشورهای اروپایی و آمریکایی به وضوح نشان‌دهنده اهمیت است که آن‌ها برای جذب سرمایه و توسعه اقتصادی قائل هستند.

ما به دنبال توسعه و تثبیت پایدار سه مفهوم کلیدی هستیم: اقتصاد، اشتغال، و صادرات. در چند سال اخیر، به‌ویژه در شش سال گذشته، تمرکز اصلی ما بر ایجاد زیرساخت‌ها و راه‌اندازی مراکز تخصصی بوده است.

یکی از حوزه‌های مورد توجه در دنیای امروز که می‌تواند تأثیر چشمگیری در اقتصاد و توسعه داشته باشد، موضوع کارآفرینی و استارت‌آپ‌هاست. بخش بزرگی از صنایع خلاق در همین حوزه شکل می‌گیرند. کارآفرینان از صاحبان ایده‌های نو و خلاق هستند و هرکدام به نوعی مانند یک لوکوموتیو کوچک عمل می‌کنند. با ایجاد کسب‌وکارهای جدید، اشتغال‌زایی افزایش می‌یابد و درآمد حاصل از این فعالیت‌ها، در سطح کلان نیز تأثیر مثبتی بر تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور خواهد داشت. به همین دلیل، بسیاری از کشورهای اروپایی برنامه‌هایی را برای ایجاد ظرفیت‌های مناسب یا مشوق‌هایی جهت جذب کارآفرینان طراحی کرده‌اند. این رویکرد مختص کشورهای اروپایی نیست، بلکه در سراسر جهان نیز به عنوان یکی از محورهای توسعه در نظر گرفته می‌شود.

* صنایع خلاق می‌تواند در این زمینه نقش کلیدی داشته باشد؟

صنایع خلاق در این مسیر نقش کلیدی دارند و نیروی انسانی، به‌ویژه جوانان تحصیل‌کرده و محققین، عامل اصلی پیشرفت در این حوزه‌ها به شمار می‌روند. ایران نیز با توجه به ظرفیت‌های گسترده خود، به‌خصوص جمعیت جوان و برخوردار از دانش، و همچنین سابقه تاریخی در این حوزه‌ها، توان بالقوه‌ای برای پیشرفت در این زمینه دارد. در این راستا، برگزاری کنفرانس‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای مهم نقش پررنگی ایفا می‌کند.

به طور مثال، کشور امارات متحده عربی که به لحاظ مساحت کوچک است، طی سال‌های اخیر با تمرکز

بر صنایع خلاق توانسته جایگاه مناسبی در رتبه‌بندی جهانی کسب کند. طبق آمار ارائه‌شده برای سال ۲۰۲۲، میزان صادرات صنایع خلاق این کشور حدود ۲۳ میلیارد دلار بوده است. ایران نیز می‌تواند با برگزاری مجموعه‌ای از رویدادها و جشنواره‌های فرهنگی و حمایت بیشتر از این بخش، هم در جذب گردشگر و هم در افزایش سرمایه‌گذاری موفق عمل کند.

رستوران‌ها، هتل‌ها و چرخه‌هایی که از فعالیت‌های آن‌ها به وجود می‌آید به نوعی تبدیل به هسته‌های کلیدی توسعه و کسب‌وکار شده‌اند. این فرآیند شبیه به یک گلوله برفی است که هر چه جلوتر می‌رود، بزرگ‌تر و گسترده‌تر می‌شود. در این مسیر، کشورهای مختلف با دقت به دنبال شناسایی این عناصر کلیدی هستند تا بتوانند از ظرفیت‌های آن‌ها بهره ببرند.

یکی از این حوزه‌ها صنعت توریسم است که به دلیل محدودیت زمانی از آن عبور می‌کنم تا مستقیماً به موضوع صنایع خلاق و فرهنگی برسیم. در سال‌های اخیر، بحث‌هایی پیرامون تغییر در روند توسعه جهانی مطرح شده است. اگر در گذشته به دوره‌های کشاورزی، صنعتی یا دانایی اشاره می‌کردیم، اکنون وارد عصر جدیدی شده‌ایم که به «عصر صنایع خلاق و فرهنگی»

تعبیر می‌شود. نمونه بارز این تحول، فناوری هوش مصنوعی است که بخشی از همین صنایع به شمار می‌رود. صنایع خلاق و فرهنگی نه تنها بخش‌هایی چون نرم‌افزار و فناوری‌های نورا شامل می‌شوند، بلکه زیرمجموعه گسترده‌ای از فناوری نرم را در برمی‌گیرند. در این بین، بسیاری از کشورها با سرعت قابل توجهی پیش‌رفته‌اند اما متأسفانه ما در این رقابت بسیار دیر وارد شده‌ایم. حالا وظیفه ما این است که با سرعت بیشتر و تلاش مضاعف عقب‌ماندگی را جبران کنیم، درست مانند دانش‌آموزی که شب امتحان باید تلاش کند تا درس‌های عقب‌مانده خود را جبران کند.

مهم این است که با توکل بر خدا و برنامه‌ریزی دقیق بتوانیم جایگاه خود را در این حوزه پیدا کنیم. برای ارائه تصویری روشن‌تر، بیایید نگاهی به آمار اشتغال بخش‌های مختلف اقتصادی ایران بیندازیم. بر اساس داده‌های موجود از سال ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵، سهم اشتغال در بخش‌های کشاورزی، صنعت، ساختمان و خدمات مورد بررسی قرار گرفته است. در سال ۱۳۳۵، ۲۳ درصد از اشتغال ایران در حوزه خدمات بوده، اما این رقم در سال ۱۳۹۵ به ۵۰ درصد افزایش یافته است. البته سهم کشاورزی کاهش یافته و سهم صنعت و ساختمان کمی رشد کرده است. جالب اینجاست که بخش اعظم تمرکز صنایع خلاق نیز در دسته خدمات قرار دارد؛ صناعی که به تدریج سهم بیشتری از اقتصاد را به خود اختصاص می‌دهند و نیازمند برنامه‌ریزی جدی برای توسعه آن‌ها هستیم. این حوزه فرصتی طلایی است که اگر با سرعت و دقت به آن پرداخته شود، می‌توانیم نقش مؤثری در آینده اقتصادی کشور ایفا کنیم.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ، گردشگری و صنایع دستی
جهاد دانشگاهی

ماده واحده «دبانه‌های شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق کشور» که در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بر اساس مصوبه جلسه ۵۷۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی (با به پیشنهاد شورای هنر) به تصویب رسیده است. برای اجراء ابلاغ می‌گردد.

ماده واحده - با عنایت به تأثیر صنایع فرهنگی و خلاق در کنش‌های عناصر اصلی قدرت نرم کشورها متشکل از روابط عمومی و فرهنگی آنها و نیز تأثیر آن در رشد و توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار و نظر به اهمیت و نقش این گونه از صنایع بر مردم‌های فرهنگی و تمدنی ایران اسلامی در پیشرفت کشور و دلیل مستند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موافقت است با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و سایر دستگاه‌های ذیربط نسبت به تأسیس «شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق کشور» با اهداف ذیل اقدام نماید:

الف- ایجاد سکوی یکپارچه خدمات و صادرات کالاها و خدمات مرتبط با حوزه فناوری‌های نرم صنایع فرهنگی و خلاق

ب- مطالعه‌های تولید حرفه و بازاریابی کالاها و خدمات این حوزه

ج- ایجاد و ثبت اشتغال مرتبط با این حوزه

د- تقویت و افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان

نقشه - جزئیات طرح تأسیس شهر جهانی هنر، شامل امکانات، ساخت‌های و نرم‌افزارهای مورد نیاز، ساختار تشکیلاتی، نحوه تأمین منابع مالی، پیشنهاد و تعیین دستگاه‌های همکار و سایر موارد لازم از طرف بدنه در ماه از تاریخ ابلاغ این ماده‌واحد تهیه و جهت بررسی به شورای هنر ارائه می‌گردد.

سید ابراهیم رئیسی
رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی

روزنامه به اقتضای یک نسخه مصوبه به:

- ۱- دفتر مقام معظم رهبری (مدخله اجرائی)
- ۲- دفتر رئیس‌جمهور
- ۳- مجلس شورای اسلامی
- ۴- شورای نگهبان (نسخه اجرائی)
- ۵- فرماندهان کل
- ۶- معاونت امور سیاسی ریاست جمهوری
- ۷- معاونت حقوقی ریاست جمهوری
- ۸- قوه قضائیه
- ۹- کلیه دستگاه‌های اجرایی
- ۱۰- وزارت دادگستری (نسخه طرح در روزنامه رسمی کشور)
- ۱۱- هیئت‌مدیره شورای معین و امور نوآوری عالی انقلاب فرهنگی
- ۱۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۱۳- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۱۴- سایر مراجع ذیربط

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | پست الکترونیک: www.sccr.ir | آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۳۳۶، پست‌کد ۱۳۳۶۱۳۱۳

www.dotic.ir

به نظر می‌رسد حوزه رشد اقتصادی جهانی به شکلی همه‌جانبه در حال پیشرفت است و این تنها مختص ایران نیست، بلکه پدیده‌ای است که در سراسر جهان دیده می‌شود. اگر اروپا و آمریکا را بررسی کنیم، مشاهده می‌کنیم که بخش خدمات به طور مداوم در حال گسترش است، در حالی که سایر بخش‌ها رشد کمتری را تجربه می‌کنند.

* آماری در این زمینه دارید؟

چین هم از این قاعده مستثنی نیست؛ در سال ۱۹۹۱ سهم بخش خدمات در اقتصاد این کشور ۱۷ درصد بود، اما تا سال ۲۰۱۷ این رقم به حدود ۵۶ درصد افزایش یافت و احتمالاً این روند همچنان ادامه دارد. در همین راستا، صنایع خلاق و فرهنگی نیز تمرکز اصلی خود را در همین بخش‌ها قرار داده‌اند. طبق آمارها و نظریات مختلف که بررسی شده، مشخص است اقتصاد خلاق یکی از عوامل کلیدی توسعه اقتصادی در بلندمدت محسوب می‌شود.

اکنون در همان نقطه‌ای قرار داریم که اقتصاد خلاق به عنوان موتور محرک اقتصاد ظاهر شده است. این نوع از اقتصاد نه تنها قادر به ایجاد اشتغال است، بلکه می‌تواند درآمد خانوارها را افزایش دهد و تأثیر مثبتی بر صادرات داشته باشد. یکی از ویژگی‌های بارز صنایع خلاق ایران، ماهیت بومی و درون‌زای آنهاست. این صنایع با تأثیرات محدود تحریم‌ها مواجه هستند.

تولیداتی مانند صنایع دستی ایران که طیف گسترده‌ای از محصولات را شامل می‌شود، نمونه‌ای از پتانسیل‌های بسیار ارزشمند این بخش است که همچنان به آن توجه کافی نشده است. صنایع دستی ایران به دلیل ویژگی‌های منحصر به فردش، مورد تقاضای بالای بازارهای بین‌المللی قرار دارد.

گزارش‌های سازمان ملل، به ویژه گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد-آنکتاد (UNCTAD)، هر دو سال یک‌بار وضعیت جهانی صنایع خلاق را مستند می‌کند. با این حال، پیچیدگی جمع‌آوری آمار در این حوزه، موجب شده که داده‌ها معمولاً با تأخیر ارائه شوند.

برای مثال، گزارش سال ۲۰۲۴ اطلاعات مربوط به سال‌های پیش از آن را بازگو می‌کند که نشان‌دهنده چالش‌های استانداردسازی آمار این حوزه است. بر اساس گزارش سال ۲۰۲۲، صادرات جهانی صنایع



خلاق به حدود ۲۰۰۰ میلیارد دلار رسیده بود. اما سهم ایران از این رقم بسیار ناچیز بوده و حتی شواهد آماری روشن و قابل اتکایی درباره آن وجود ندارد.

با وجود این، تخمین‌های موجود نشان می‌دهد ایران در زمینه صادرات صنایع خلاق می‌تواند جایگاه بهتری داشته باشد. یکی از دستاوردهای جالب توجه در حوزه صنایع خلاق تفکیک محصولات خلاق از خدمات خلاق است. محصولاتمانند نقاشی و مجسمه‌ها به عنوان کالاهای خلاق دسته‌بندی می‌شوند، در حالی که نرم‌افزارها یا دیگر خدمات دیجیتال در حوزه خدمات خلاق قرار می‌گیرند. نکته اصلی این است که در آخرین آمار جهانی مربوط به سال ۲۰۲۲، میزان صادرات خدمات خلاق دو برابر کالاهای خلاق بوده و پیش‌بینی می‌شود این روند ادامه یابد. همان‌طور که در سایر بخش‌های اقتصادی شاهد گسترش روزافزون سهم بخش خدمات هستیم، صنایع خلاق نیز به همین سمت حرکت می‌کنند.

یکی از ویژگی‌های بارز صنایع خلاق ایران، ماهیت بومی و درون‌زای آنهاست. این صنایع با تأثیرات محدود تحریم‌ها مواجه هستند.

راه‌اندازی پارک علم و فناوری در حوزه صنایع خلاق و اقتصاد فرهنگی گامی ضروری در مقیاس ملی است. او نیز تأیید کرد که در صورت فراهم شدن امکانات موردنیاز، مجوز اعطا خواهد شد. نهایتاً مجوز رسمی فعالیت پارک در سال ۱۳۹۶ صادر شد، اگرچه این فرآیند تقریباً یک سال و ۱۰ ماه به طول انجامید مسئله‌ای که مطرح شد، ابتدا اشاره‌ای به آمار گردشگری جهانی در سال ۲۰۲۴ داشت. طبق داده‌های تازه منتشرشده، تعداد گردشگران جهانی به ۱.۴ میلیارد نفر رسیده است که معادل ۱۶۰۰ میلیارد دلار درآمدهای بین‌المللی تولید کرده‌اند. این صنعت به عنوان «صادرات نامرئی» از اهمیت بالایی برخوردار است و سهم قابل توجهی در ایجاد درآمد جهانی دارد.

اما در این میان، سهم ایران در استفاده از این ظرفیت چالش‌برانگیز است. در حوزه میراث فرهنگی، داده‌ها نشان می‌دهند که ایران تا سال ۲۰۲۱ توانسته ۲۶ اثر میراث جهانی ثبت کند که این رقم اکنون به ۲۸ اثر افزایش یافته است

* سهم ایران از کل میراث ثبت شده جهانی چه قدر است؟

با این حال، سهم ایران از کل میراث ثبت شده جهانی حدود ۲.۲۵ درصد باقی مانده و تغییری نکرده است چرا که کشورهای دیگر نیز به همان نسبت بر تعداد ثبت‌های خود افزوده‌اند. این اطلاعات نشان از آن دارد که ایران جزو ده کشور نخست در ثبت آثار میراث جهانی است، اما نکته حائز اهمیت این است که شش کشور اول این فهرست (ایتالیا، چین، فرانسه، اسپانیا، آلمان و هند) موفق شده‌اند از میراث فرهنگی خود به بهترین نحو برای توسعه صنایع خلاق و درآمدزایی استفاده کنند.

ایران نیز با بهره‌گیری صحیح از این ظرفیت می‌تواند سهمی بالقوه نزدیک به ۴۰ میلیارد دلار در اقتصاد این حوزه داشته باشد. اما فعلاً شکاف عظیمی بین ظرفیت بالقوه و بالفعل ما وجود دارد. گزارشی که برای سال ۲۰۲۴ آماده شده نشان می‌دهد که آمار صادرات صنایع خلاق ایران در این تحلیل جهانی وجود ندارد. این موضوع می‌تواند به دلیل عدم ارائه اطلاعات کامل از سوی ایران یا دشواری در جمع‌آوری داده‌ها در این حوزه باشد. با این حال، نگاهی به داده‌های گذشته نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۱ میزان صادرات صنایع خلاق ایران حدود ۱/۳ میلیارد دلار بوده است. اگر همان روند ادامه می‌یافت، در سال ۲۰۲۲ می‌توانستیم انتظار داشته باشیم که این رقم نزدیک به ۲/۱۶ میلیارد دلار برسد؛ اما همچنان فاصله زیادی تا تحقق حداکثر پتانسیل داریم. در کل، بحث اصلی بر سر فعال‌سازی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود برای پر کردن این شکاف است. اگر بتوان از منابع موجود بهینه استفاده کرد، احتمالاً هم در بخش گردشگری و هم در حوزه صنایع خلاق می‌توانیم شاهد تحولی چشمگیر باشیم و سهمی قابل توجه از اقتصاد جهانی را به خود اختصاص دهیم.

* صادرات صنایع فرهنگی می‌تواند جایگزین نفت در کشور شود؟

در سال ۱۴۰۲، طبق آمارهای که بررسی کردیم، کل صادرات ایران ۸۷ میلیارد دلار بوده است. از این میزان، ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی، ۳۶ میلیارد دلار صادرات نفتی، و حدود ۱۰۴ میلیارد دلار نیز به خدمات مهندسی اختصاص دارد. مجموعاً تراز تجاری ایران در سال گذشته بر همین ترکیب شکل گرفته است. در مورد واردات هم ارقام تقریباً مشابهی گزارش شده که نشان‌دهنده تقریباً تعادل در تجارت خارجی است. در سال‌های اخیر، موضوع تحریم‌ها مشکلات زیادی برای کشور ایجاد کرده که تأثیر آن در وضعیت اقتصادی نیز مشهود است.

همچنین، آمار دیگری که اهمیت زیادی دارد، به صنایع فرهنگی مربوط می‌شود؛ حوزه‌ای که با توجه به پتانسیل بالایی که دارد، کمتر مورد توجه قرار گرفته و ارزش بررسی بیشتر را دارد. این موضوع نقش کلیدی در تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و فرهنگی کشور دارد.

در سال ۱۴۰۲، اعتبارات کل بخش دارو و تجهیزات پزشکی حدود ۳/۵ میلیارد دلار بود. اگر این رقم را با نیازهای ارزی کل برای کالاهای اساسی جمع کنیم، که طبق آمار به ۱۶/۵ میلیارد دلار می‌رسد، مجموعاً به حدود ۲۰ میلیارد دلار می‌رسیم.

ظرفیت صادرات صنایع خلاق و فرهنگی در کنار بخش‌های دارو و تجهیزات پزشکی می‌تواند نقش کلیدی ایفا کند.

اگر سیستم تصمیم‌سازی به این جمع‌بندی برسد که در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کند، بسیاری از نیازها و چالش‌هایی که هر لحظه کشور را تهدید می‌کنند (مانند کاهش درآمد نفت یا مشکلات بازگشت منابع حاصل از صادرات) قابل مدیریت و جایگزین خواهند بود. این ظرفیت می‌تواند پاسخی مؤثر برای بسیاری از مشکلات اقتصادی باشد.

ظرفیت صنایع فرهنگی و خلاق در کشورها معمولاً بین نیم تا ۷/۳ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) متغیر است. بر اساس آمار سال ۲۰۲۲، که تولید ناخالص داخلی ایران حدود ۴۱۴ میلیارد دلار بود، اگر سهم این صنایع را بین نیم درصد تا ۷/۳ درصد در نظر بگیریم، پتانسیل اقتصادی این بخش بین ۲/۰۷ تا ۳۰/۲۲ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. این رقم نشان می‌دهد که ظرفیت بالقوه بزرگی در این عرصه وجود دارد.

در زمینه اشتغال نیز گفته شده که صنایع فرهنگی و خلاق در کشورهای مختلف می‌توانند بین نیم تا ۱۲/۵ درصد از اشتغال را به خود اختصاص دهند. با اعمال این نسبت بر ایران، این بخش می‌تواند ظرفیت اشتغال نزدیک به ۳ میلیون نفر را داشته باشد. این اعداد و ارقام نشان‌دهنده اهمیت روزافزون این حوزه در توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال هستند.

این آمارها نشان می‌دهد که بهره‌برداری از ظرفیت‌های بالقوه این صنایع در ایران، هم از نظر اقتصادی و هم از لحاظ اشتغال‌زایی، می‌تواند تأثیر چشمگیری داشته باشد.

صنایع خلاق و فرهنگی به‌عنوان یکی از حوزه‌های مهم اقتصادی، زیرشاخه‌های متعددی دارد که پیش‌تر به آن‌ها اشاره شد. برای اینکه موضوع به‌خوبی روشن شود و اهمیت آن برای یک شهر جهانی مشخص گردد، لازم است کمی به آمارها توجه کنیم.

در سال ۲۰۲۰، کل صادرات صنایع خلاق در جهان، شامل خدمات و کالا، حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار بوده است. این عدد در سال ۲۰۲۲ به ۲۰۰۰ میلیارد دلار رسیده است. اگر میانگین رشد سالانه این دو سال را محاسبه کنیم، درمی‌یابیم که صادرات صنایع خلاق و فرهنگی با سرعتی معادل ۱۶/۵ درصد در سال در

صنایع فرهنگی و خلاق در کشورهای مختلف می‌توانند بین نیم تا ۱۲/۵ درصد از اشتغال را به خود اختصاص دهند. با اعمال این نسبت بر ایران، این بخش می‌تواند ظرفیت اشتغال نزدیک به ۳ میلیون نفر را داشته باشد.

حال افزایش است. این رقم نشان‌دهنده ظرفیت بالای این صنایع برای رشد و توسعه کشورها است. برای مقایسه بهتر، میانگین رشد تولید ناخالص داخلی جهانی (GDP) طی همین بازه زمانی تنها ۳ درصد بوده است. این تفاوت فاحش نشان می‌دهد که صنایع خلاق و فرهنگی برخلاف بسیاری از بخش‌های دیگر اقتصادی، از قابلیت رشد بیشتری برخوردارند و می‌توانند به‌عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه مورد توجه قرار گیرند. اما نکته قابل تأمل این است که در این مسیر، ایران چندان حضور فعالی نداشته است.

* آخرین گزارش سازمان ملل از وضعیت صادرات صنایع خلاق به چه صورت است؟

آخرین گزارشی که سازمان ملل از وضعیت صادرات صنایع خلاق و فرهنگی ایران ارائه داده، مربوط به سال ۲۰۱۱ بوده و حاکی از صادراتی حدود یک و نیم میلیارد دلار است. از آن زمان تاکنون اطلاعات جدیدی ثبت نشده که ممکن است به دلایل مختلفی مانند عدم ارائه داده‌ها توسط ایران یا عدم پیگیری گزارش‌ها توسط نهادهای بین‌المللی مرتبط باشد.

در نهایت، اگر فرض کنیم که صادرات صنایع خلاق ایران با میانگین رشد ۳ درصد GDP جهانی پیش برود، احتمالاً در سال ۲۰۲۴ صادرات صنایع خلاق ایران حدود ۲/۳ میلیارد دلار بوده است.

طبق گزارش جهانی سال ۲۰۲۲، ده کشور برتر در صادرات خدمات و کالاهای خلاقانه معرفی شده‌اند. در صدر این لیست، ایالات متحده با صادرات ۲۴۴ میلیارد دلار خدمات خلاقانه قرار دارد. جالب اینکه ایرلند، کشوری که معمولاً به‌عنوان کشوری عادی در اروپا شناخته می‌شود، با ۲۳۱ میلیارد دلار در جایگاه دوم است. در رتبه‌های بعدی آلمان، ژاپن، فرانسه و دیگر کشورهای توسعه‌یافته حضور دارند. نکته قابل توجه این است که در این فهرست سهم کشورهای در حال توسعه تقریباً ناچیز است. این امر نشان می‌دهد که کشورهای توسعه‌یافته به‌طور جدی روی خدمات خلاقانه سرمایه‌گذاری کرده‌اند و اکنون در حال بهره‌برداری از آن هستند.

* خدمات خلاقانه شامل چه حوزه‌هایی می‌شود؟

این حوزه‌ها به بخش‌های مختلفی تقسیم شده‌اند. در صدر صادرات خدمات خلاق، نرم‌افزار قرار دارد. برای مثال، کشور هند توانسته است با تمرکز بر فناوری نرم در بازار جهانی سهم قابل توجهی داشته باشد.



جالب است بدانید که صادرات جهانی نرم‌افزار به ۵۶۹ میلیارد دلار می‌رسد، اما وقتی سهم کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه را مقایسه کنیم، می‌بینیم که سهم کشورهای در حال توسعه بسیار کم است. این امر تا حدی به دلیل ساختار جهانی تولید است؛ به‌عنوان نمونه، کشورهای در حال توسعه بیشتر مسئولیت تولید محصولات مانند پارچه و لباس را بر عهده دارند، اما طراحی اولیه، ایده‌پردازی و بازاریابی همچنان در اختیار کشورهای توسعه‌یافته است.

در مقابل، در حوزه خدمات خلاقانه مانند نرم‌افزار، تحقیق و توسعه، دانش فنی، تبلیغات، و تحقیقات بازار، کشورهای توسعه‌یافته پیشرو هستند و این بخش‌ها را به یک صنعت سودآور تبدیل کرده‌اند. بنابراین مشاهده می‌کنیم که زنجیره ارزش افزوده بین طراحی و تولید به نفع کشورهای توسعه‌یافته تنظیم شده است. حوزه‌های دیگری نظیر رسانه‌های صوتی-تصویری و اطلاعات نیز نقش مهمی در ساختار جهانی خدمات خلاق ایفا می‌کنند.

در دسته‌بندی کالاهای خلاق، حوزه‌هایی که بیشترین صادرات جهانی را داشته‌اند مورد بررسی قرار گرفته‌اند. به عنوان مثال، طراحی داخلی با صادراتی به ارزش ۱۶۳ میلیارد دلار در جایگاه اول قرار دارد. پس از آن، جواهرات در رتبه دوم و سپس

زمینه‌هایی مانند مد و لباس، بازی‌های ویدیویی، اسباب‌بازی، موسیقی و هنرهای نمایشی، نشر کتاب، فرش و نهایتاً میراث فرهنگی قرار می‌گیرند.

نکته جالب اینجاست که در بخش طراحی داخلی، کشورهای در حال توسعه برخلاف دیگر حوزه‌ها پیشتاز هستند. دلیل این موفقیت ممکن است به ماهیت فیزیکی این حوزه مرتبط باشد که کمتر تحت محدودیت‌های تکنولوژیکی پیشرفته قرار می‌گیرد.

* در بحث صادرات کالاهای خلاق کدام کشور پیشتاز است؟

اگر بخواهیم به آمار صادرات کالاهای خلاق بپردازیم، در سال ۲۰۲۲ کشور چین با ۲۵۰ میلیارد دلار صادرات در این بخش رتبه اول را به دست آورده است. این رقم نشان‌دهنده تلاش مداوم و سرمایه‌گذاری طولانی‌مدت این کشور در صنایع خلاق است. کشورهایی نظیر آمریکا با صادرات ۴۶ میلیارد دلاری و ایتالیا با صادرات ۳۹ میلیارد دلاری و سپس فرانسه و آلمان در رده‌های بعدی قرار دارند. جالب اینکه امارات متحده عربی نیز با درآمد ۱۷ میلیارد دلاری از صادرات کالاهای خلاق، توانسته رتبه دهم را به خود اختصاص دهد. این آمار بیانگر این است که کشورهایی مانند چین و سایر رقبای تقریباً ۲۰ تا ۳۰ سال زودتر از ما سرمایه‌گذاری در این حوزه را آغاز کرده‌اند، در حالی که ما هنوز در ابتدای مسیر هستیم. اما نکته قابل تأمل این است که علی‌رغم تأخیرها، آغاز اقدامات سازمان‌یافته در این زمینه می‌تواند منجر به خلق فرصت‌های جدیدی برای حضور در بازارهای جهانی شود.

طبق بررسی‌ها، صادرات بخش خدمات خلاقانه امارات متحده عربی نزدیک به ۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ بوده است. وقتی این عدد را در کنار هم قرار می‌دهیم، مشاهده می‌کنیم که امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۳ میلیارد دلار از محل صادرات صنایع خلاق درآمد کسب کرده است. البته این دستاورد نتیجه تلاش و سرمایه‌گذاری‌های جدی آن کشور بوده است. اگر به روند رشد صادرات آن‌ها نگاه کنیم، می‌بینیم که از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲، صادرات کالاهای خلاق خود را از ۹ میلیارد دلار به ۱۷ میلیارد دلار رسانده‌اند، یعنی نزدیک به دو برابر و با میانگین رشد سالانه ۴۴ درصد.

در مقایسه، بسیاری از بخش‌های ما اگر حتی یک درصد هم رشد کنند، آن را موفقیت بزرگی می‌دانیم، در

حوزه‌هایی که بیشترین صادرات جهانی را داشته‌اند، طراحی داخلی جایگاه اول قرار دارد. پس از آن، جواهرات در رتبه دوم و سپس زمینه‌هایی مانند مد و لباس، بازی‌های ویدیویی، اسباب‌بازی، موسیقی و هنرهای نمایشی، نشر کتاب، فرش و نهایتاً میراث فرهنگی قرار می‌گیرند.

حالی که در دو سال گذشته امارات چین رشدی را در صنایع خلاق تجربه کرده است. به عنوان مقایسه دیگر، ویتنام با جمعیتی مشابه ما (حدود ۱۰۰ میلیون نفر) در سال ۲۰۲۳ تولید ناخالص داخلی ای معادل ۴۴۶ میلیارد دلار داشته، در حالی که این رقم برای ما ۴۶۴ میلیارد دلار بوده است. در شاخص توسعه انسانی نیز وضعیت ما از ویتنام بهتر است. اما نکته مهم اینجاست که ویتنام تنها از محل صادرات کالاهای خلاق در سال ۲۰۲۰ توانسته ۱۴ میلیارد دلار به دست آورد.

متأسفانه، وضعیت فعلی ما در این حوزه بسیار محدود است و مجموع درآمد حاصل از صادرات این بخش بیشتر از ۲ تا ۲.۵ میلیارد دلار نیست؛ آن هم رقمی تقریبی بر اساس تخمین. این موضوع نشان‌دهنده ظرفیت بالایی است که ما می‌توانیم در این زمینه به دست آوریم؛ به شرط اینکه برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسبی صورت گیرد.

هدف‌گذاری کوتاه مدت صادرات صنایع خلاق باید به گونه‌ای باشد که حداقل به سطح امارات متحده عربی برسیم. بنابراین، می‌توانیم هدف‌گذاری خود را روی ۲۳ میلیارد دلار تنظیم کنیم و اگر از ظرفیت‌های بالقوه خود به‌خوبی استفاده کنیم، این رقم می‌تواند تا ۴۰ میلیارد دلار نیز افزایش یابد.

* مأموریت اصلی شهر جهانی صنایع فرهنگی چیست؟

مأموریت اصلی این شهر جهانی ایجاد بسترهای لازم برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود کشور در حوزه صنایع خلاق است. تمرکز اصلی آن بر صادرات صنایع خلاق، به‌ویژه در حلقه پایانی فناوری و نوآوری خواهد بود. شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری کشور یا حتی شرکت‌های خارج از پارک‌ها می‌توانند در حلقه و چرخه صادرات قرار گیرند. مکانیزم این فرآیند نیز پیش‌بینی شده و جزئیات آن را می‌توان به‌صورت دقیق مطرح کرد.

هند به‌عنوان یکی از قطب‌های جهانی در حوزه نرم‌افزار شناخته می‌شود و اولین کشوری است که پیش‌بینی کرده‌ایم در این حوزه نقش برجسته‌تری ایفا خواهد کرد. برای این منظور، پهنه‌بندی متنوعی را برای استقرار شرکت‌های فناور کشورها در نظر گرفته‌ایم که یکی از آن‌ها مربوط به کشورهای چین است.



اخیراً نیز جلساتی با رایزن های فرهنگی و نمایندگان اعضای بریکس برگزار شده که برنامه همکاری های جدیدی را پیش بینی کرده ایم.

با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل های عظیمی که کشور ما دارد از جمله میراث تاریخی غنی، تمدنی که ما را در میان ده کشور بزرگ جهان قرار داده، و نیروی انسانی تحصیل کرده این پیش نیازها می توانند بستری مناسب برای توسعه صنایع خلاق فراهم کنند. همچنین، ذکر این نکته مهم است که حدود ۵۱ درصد از دانشجویان و فارغ التحصیلان ما در رشته های علوم انسانی و هنر فعالیت می کنند، که این موضوع نشان دهنده اهمیت بالای این حوزه در پیشبرد اهداف صنایع خلاق کشور است.

فناوری نرم و صنایع خلاق و فرهنگی، اگر در مقیاس کلان به آنها نگاه کنیم، واقعاً به مثابه یک معدن و گنج بی پایان هستند. این صنایع می توانند نقشی اساسی در رشد و توسعه بخش های مختلف اقتصادی ایران ایفا کنند. به نظر من، ما کمی دیر به این حوزه پرداخته ایم. با این حال، اگر به درستی به آن توجه کنیم، می تواند در بلندمدت یکی از ارکان اصلی پیشبرد جبهه فرهنگی جمهوری اسلامی ایران باشد؛ همان جبهه ای که همواره به دنبال تقویتش بوده ایم. علاوه بر این، این حوزه قادر است قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران را ارتقا دهد.

* هم اکنون ایران در زمینه قدرت نرم چه جایگاهی دارد؟

در رتبه بندی جهانی قدرت نرم کشورها در سال ۲۰۲۴، جایگاه ما در زمینه قدرت نرم شایسته نیست؛ رتبه قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در جهان ۶۲ است. در همین منطقه خلیج فارس، کشورهایی هستند که در جایگاه بسیار بهتری قرار دارند و به رتبه های ۱۰، ۱۲ یا ۱۵ دست یافته اند. در سطح جهانی نیز رتبه های برتر قدرت نرم را عمدتاً کشورهایی مثل آمریکا، آلمان و دیگر قدرت های اقتصادی تصاحب کرده اند. البته این رتبه بندی ها هر سال تغییر می کنند، اما همچنان سهم ما در این میان کم رنگ است.

برای نزدیک شدن به موفقیت در این حوزه، می توانیم از مثال ساده ای الهام بگیریم: پختن نان. اگر تنور به اندازه کافی داغ نباشد، هر نانی که در آن قرار دهیم می سوزد یا از کیفیت مطلوب برخوردار نخواهد بود. اما اگر تنور خوب آماده شود و حرارت لازم را داشته باشد، نتیجه نانی خوش طعم و خوش بو خواهد بود که مورد استفاده قرار می گیرد. به همین ترتیب، برای بهره گیری مطلوب از ظرفیت های صنایع خلاق و فرهنگی و کسب رتبه مناسب در بخش قدرت نرم در سح جهان، باید زیرساخت ها و شرایط را به درستی فراهم کنیم تا خروجی مطلوب و با ارزشی حاصل شود.

موضوع این است که در این شهر جهانی باید بستری فراهم کنیم که ان شاء الله هر آنچه در آنجا برنامه ریزی می کنیم، نتیجه ای مثبت و مفید به همراه داشته باشد. البته تحقق این امر نیازمند حمایت های ویژه بوده و صبر و حوصله زیادی می طلبد، زیرا ما در این زمینه باید با دقت عمل کنیم. نکته جالب توجه اینجاست که اگر به کشورهای



توسعه یافته نگاه کنیم، می بینیم که آن‌ها توانسته‌اند با شناسایی چند ابتکار اولیه مهم، مسیر رشد را طی کنند. درست مثل گلوله برفی که از بالای کوه به حرکت درمی‌آید و با چرخش، بزرگتر و سنگین‌تر می‌شود. این کشورها نیز با تدبیر دانشمندان، بزرگان و اقتصاددانان خود، چنین گلوله‌هایی را ایجاد کرده‌اند و با تلاش مستمر، آن‌ها را به نقطه اوج رسانده‌اند. اکنون از ثمره این تلاش‌ها بهره‌مند هستید.

* آیا صنایع خلاق در کشور ظرفیت مناسبی دارد؟

با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های عظیمی که کشور ما دارد از جمله میراث تاریخی غنی، تمدنی که ما را در میان ده کشور بزرگ جهان قرار داد

یکی از حوزه‌هایی که در کشور ما ظرفیت بسیار بالایی دارد و می‌تواند نقشی مشابه گلوله برفی را بازی کند، صنایع خلاق است. اگر بتوانیم این حوزه را به درستی مدیریت کنیم، می‌توانیم همانند گلوله برفی از بالای کوه شروع کرده و آن را به مرور زمان بزرگتر کنیم. این قابلیت در صنایع خلاق وجود دارد و می‌تواند تأثیرات بزرگی برای توسعه اقتصادی و کسب درآمدهای صادراتی به همراه داشته باشد.

همچنین، می‌خواهم یک مثال ملموس بزنم. وقتی یک هواپیما می‌خواهد از زمین بلند شود، بیشترین انرژی در همان لحظه اولیه تیک‌آف مصرف می‌شود. این فرآیند بسیار دشوار است و همه ما هنگام نشست و برخاست هواپیما نوعی اضطراب را تجربه می‌کنیم. اما بعد از اوج گرفتن، شرایط آرام‌تر شده و همه سفر خود را با گوش کردن به موسیقی یا استراحت سپری می‌کنند. دقیقاً همین مثال در مورد انجام کارهای بزرگ نیز صادق است. در ابتدا نیازمند صرف انرژی فراوان هستیم، اما پس از عبور از آن مرحله، مسیر هموارتر می‌شود.

برای مثال، پیشرفت امارات نشان‌دهنده چنین فرآیندی است. در ابتدا چند هسته ایده‌آل شکل گرفتند؛ سپس با ورود سرمایه‌گذاران، ساخت هتل‌ها و رستوران‌ها، و به کارگیری کارآفرینان، این چرخه تکمیل شد. بنابراین، ما نیز می‌توانیم از چنین ظرفیت‌هایی بهره ببریم و تحولی بزرگ را در کسب درآمدهای صادراتی جمهوری اسلامی ایران رقم بزنیم.

با توجه به مطالعاتی که انجام دادیم، به بررسی راهبردهای کلی توسعه اقتصاد صنایع خلاق در ایران پرداختیم. این راهبردها بسیار گسترده هستند، اما چند مورد اصلی که می‌توان بر آنها تمرکز کرد عبارت‌اند از: نخست، ایجاد و توسعه شبکه بازارهای داخلی و خارجی، یعنی آخرین حلقه بازاریابی که به حوزه علم و فناوری مرتبط است. نتیجه مطالعات نشان داد که اگر این حلقه مورد توجه و توسعه قرار گیرد و کریدور صادراتی این حوزه شکل بگیرد، نه تنها جریان صادرات تقویت می‌شود بلکه هنرمندان نیز با انگیزه بیشتری به فعالیت می‌پردازند.

وقتی هنرمند حس کند که بازار او جهانی است و فقط محدود به ایران نیست، تلاش بیشتری برای تولید آثاری باکیفیت‌تر و مطابق با نیاز مخاطبان جهانی انجام خواهد داد.

به موازات این اقدامات، باید بر آموزش و توانمندسازی نیز تأکید داشت. شکل‌گیری شبکه‌ها و نهادهای حمایتی در تهران، استان‌ها و شهرستان‌ها ضروری است تا فعالان این حوزه بتوانند قابلیت‌های خود را در راستای نیازهای جهانی ارتقا دهند. همین‌طور، بسیاری از تولیدات ما نیازمند استانداردهای و بسته‌بندی مدرن هستند؛ زیرا استفاده از روش‌های قدیمی دیگر پاسخگوی نیازهای بازار جهانی نیست.

یکی دیگر از موضوعات کلیدی که در این حوزه کم‌کاری شده، برندسازی است. نام ایران باید به گونه‌ای در بازارهای جهانی مطرح شود که به محض شنیدن آن، اعتماد و اشتیاق برای خرید محصولات ما ایجاد گردد. صنعت فرش ایران نمونه‌ای از یک برند موفق است که می‌تواند الگویی برای دیگر بخش‌های صنایع خلاق فرهنگی باشد.

در کنار این موضوعات، سال گذشته طرحی برای راه‌اندازی «دهکده فناوری نرم و صنایع فرهنگی و خلاق» تدوین و به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه شد. هدف اصلی این طرح، ایجاد یک مرکز بین‌المللی برای صادرات صنایع خلاق بود که بتواند نقطه اتصال تولیدات فرهنگی ایران با جهان باشد. پیش‌بینی ما این است که چنین دهکده‌ای می‌تواند ظرفیت‌های گسترده‌ای را هم برای صادرات و هم برای تعاملات فرهنگی با کشورهای دیگر که قرابت تاریخی و فرهنگی با ایران دارند فراهم کند.

حتی می‌توانیم این مرکز را به یک هاب منطقه‌ای و بین‌المللی تبدیل کنیم. منظور از هاب همان نقطه مرکزی ارتباطات بین‌المللی است؛ جایی که مانند تویی در مرکز یک چرخ دوجرخه عمل می‌کند و تمام تعاملات به آنجا متصل می‌شود. مشابه این رویکرد را قبلاً امارات عملی کرده است و بسیاری از کشورهای همسایه، از جمله ایران، صادرات خود را از طریق آن انجام می‌دهند. با توجه به ظرفیت‌ها و مزیت‌های فرهنگی و جغرافیایی ایران، ما نیز این امکان را داریم که چنین

با توجه به ظرفیت‌های موجود ایران، توان بالقوه صادراتی کشور، و خلأهای شناسایی‌شده در این حوزه، تصمیم گرفته شد نام این طرح از «دهکده» به «شهر جهانی نوآوری و فناوری» تغییر کند

مرکزی را برای منطقه ایجاد کنیم و از آن بهره‌مند شویم. ما در طراحی دهکده فناوری و صنایع فرهنگی و خلاق، طرح اولیه را در اواخر سال ۱۴۰۲ تهیه کردیم و به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال کردیم. تا مورد بررسی قرار گیرد. در ابتدا چند پهنه مختلف برای این دهکده پیش‌بینی کرده بودیم. این پهنه‌ها شامل بخش‌هایی از اقتصاد گردشگری، اقتصاد فرهنگ، اقتصاد هنر و اقتصاد دیجیتال بودند. حوزه هوش مصنوعی نیز در یکی از این بخش‌ها قرار داشت.

یکی از اهداف اصلی ما این بود که این دهکده جنبه محلی داشته باشد، یعنی فضای آن نه فقط برای فروش بلکه به نوعی مشابه تجاری باشد که در دیگر نقاط جهان نیز اجرا شده است. همچنین به دنبال ایجاد گردشگری خلاق بر اساس چهار اقلیم ایران بودیم. برای مثال، ایده این بود که یک گردشگر تهرانی یا شهرستانی که به دهکده فناوری و صنایع فرهنگی و خلاق رفته، بتواند با اقلیم‌های مختلف ایران به شکلی فناورانه در آنجا آشنا شود.

در طرح اولیه، اقلیم گرم و مرطوب برای نواحی جنوب، اقلیم معتدل و مرطوب برای مناطق شمالی، اقلیم سرد و خشک برای نواحی غربی، و اقلیم گرم و خشک برای بخش شرقی کشور پیش‌بینی شده بودند. این تقسیم‌بندی‌ها بر اساس ویژگی‌های جغرافیایی و فرهنگی هر منطقه انجام شده بود و تلاش داشتیم با رویکردی مدرن و مبتنی بر فناوری، هویت این اقلیم‌ها را به نمایش بگذاریم.

تمام آیین‌ها و مذاهب، با تمامی مراسم‌ها، سنت‌ها، و لباس‌های خاصشان در این رویداد حضور خواهند داشت و در بخش‌های مختلف به نمایش گذاشته می‌شوند. یکی از بخش‌هایی که در آن پیش‌بینی کرده بودیم، فضایی است برای ارائه و فروش کالاها و خدمات مرتبط با حوزه صنایع فرهنگی و خلاق. همچنین پلتفرم‌های داخلی که در زمینه صادرات صنایع خلاق فعالیت می‌کنند نیز در اینجا جایگاه خود را خواهند داشت تا بتوانند کمک و حمایت لازم را دریافت کنند. بخشی دیگر برای شرکت‌های فناور داخلی اختصاص داده شده است.

علاوه بر این، محلی را برای استقرار شرکت‌های فناوری خارجی نیز در نظر گرفته‌ایم. اولویت تخصیص این فضا به کشورهای همسایه، اعضای گروه بریکس که اخیراً ایران نیز به آن پیوسته، کشورهای عضو همکاری‌های اکو، و همچنین کشورهای مسلمان است. این تقسیم‌بندی به صورت لایه‌لایه انجام شده است. برای شرایط آینده، پیش‌بینی کرده‌ایم که اگر تحریم‌ها روزی برداشته شوند، بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهانی بتوانند در این فضا نقش‌آفرینی کنند. ضرورتی ندارد که تمامی این شرکت‌ها از آمریکا یا اروپا باشند؛ کشورهای دیگری نیز وجود دارند که امکان همکاری و تبادل تجربیات با آن‌ها فراهم خواهد بود. بخشی

را برای نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی اختصاص داده‌ایم تا بتوانند به شکل مشترک با شرکت‌های حاضر در این فضا همکاری کنند.

همچنین بخشی نمایشگاهی پیش‌بینی شده که درباره جزئیات آن بعداً توضیحات بیشتری ارائه خواهد شد. طرح جامع این پروژه در دی‌ماه سال گذشته (۱۴۰۲) به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال شد. در آن زمان، رئیس‌جمهور پیشین نیز در بحث‌های مختلفی که برگزار شد، حضور داشت. سرانجام با توجه به ظرفیت‌های موجود ایران، توان بالقوه صادراتی کشور، و خلأهای شناسایی‌شده در این حوزه، تصمیم گرفته شد نام این طرح از «دهکده» به «شهر جهانی نوآوری و فناوری» تغییر کند تا بیشتر با مقاصد و اهداف گسترده آن تناسب داشته باشد.

* شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران هم اکنون در چه وضعیتی است؟

دهکده نوآوری و فناوری نرم، صنایع فرهنگی و خلاق که به‌عنوان یک ایده اولیه شروع شد، حالا به شهر جهانی نوآوری و فناوری تبدیل شده است. این تغییر نام توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی انجام شد؛ اما مأموریت اصلی یعنی تقویت صادرات صنایع فرهنگی خلاق و گسترش تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی، بدون هیچ تغییری ادامه پیدا کرده است. تنها تفاوت در عنوان جدید آن است.

البته دهکده‌های نوآوری و فناوری همچنان باقی هستند، اما فعالیت‌شان به استان‌ها منتقل شده است. برنامه‌ریزی شده که شهر جهانی در تهران مستقر باشد و به موازات آن، دهکده‌های نوآوری و فناوری نیز در استان‌هایی که ظرفیت‌های لازم را دارند، ایجاد شوند. برای مثال، مشهد، اصفهان، تبریز و یزد از جمله استان‌هایی هستند که اولویت بالایی در این طرح دارند. برخی از این استان‌ها، مانند مشهد، حتی درخواست رسمی داده‌اند و اقداماتی از جمله انجام طرح‌های مطالعاتی و سایر فعالیت‌های مرتبط را پیش برده‌اند.

پیشنهاد مطرح شده این است که هر استان براساس توانمندی‌های خود، یک دهکده نوآوری و فناوری مستقل داشته باشد؛ البته این دهکده‌ها همگی زیر مجموعه شبکه کلی و هماهنگ شده‌ای خواهند بود که مستقر در تهران است.

در بلندمدت نیز هدف این است که این دهکده‌ها به مناطق ویژه اقتصادی برای صنایع خلاق و فرهنگی تبدیل شوند. برای مثال، مناطقی مثل مشهد یا تبریز با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خود و همسایگان‌شان می‌توانند وارد این عرصه شوند. شبکه کلی مدیریت و هماهنگی نیز حفظ خواهد شد تا مسیر توسعه یکپارچه بماند.



با تشکیل هیئت امنای شهر جهانی نوآوری و فناوریهای نرم، صنایع فرهنگی و خلاق ایران، روند مدیریت کلان توسعه اقتصاد، اشتغال و صادرات صنایع فرهنگی و خلاق ایران در سطح کشور مشخص می‌شود. با توجه به مزیت‌ها و پتانسیل‌های هر استان، بهتر است برخی از صنایع فرهنگی به صورت متمرکز به مناطق خاصی واگذار شوند. مثلاً بخشی از این صنایع می‌تواند در شهر مشهد، اصفهان یا سایر مراکز استانها متمرکز باشد. ایده و طرح راه‌اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوریهای نرم، صنایع فرهنگی و خلاق ایران، نخستین بار در جلسه شماره ۴۶۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی (بنا به پیشنهاد شورای هنر) تأیید و تصویب شد. طرح شهر جهانی نوآوری و فناوری پس از بحث و بررسی، در جلسه شماره ۸۹۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب نهایی و قطعی رسید و اهداف و مأموریت‌های مشخصی برای آن در نظر گرفته شد.

این طرح با هدف ایجاد زیرساختی یکپارچه برای تجارت و صادرات کالاها و خدمات خلاق جمهوری اسلامی ایران طراحی و تصویب شده است. مأموریت اصلی آن شامل سازماندهی تولید، عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات فرهنگی و خلاق در سطح کشور، ایجاد و تثبیت اشتغال در این حوزه و همچنین تقویت قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران است.

علاوه بر این، وظایف مشخصی نیز در قالب تبصره‌ها تعریف شده است. از جمله باید مجموعه مطالعات تکمیلی انجام شود. این مطالعات مربوط به بررسی هزینه‌ها، نیازمندی‌های زمین، فرآیند راه‌اندازی و ساختارهای تشکیلاتی مرتبط است. همچنین برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از تجربیات سایر کشورها نیز بخشی از این مطالعات خواهد بود.

اساسنامه این طرح باید نهایی و تصویب شود. مجموعه مطالعات گسترده‌ای در این زمینه انجام شده، به‌ویژه با محوریت موضوعات اقتصادی و صادراتی. مأموریت راهبری و مدیریت این مگا پروژه ملی و بین‌المللی نیز به پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی سپرده شده است.

ما بر اساس پیشنهادهای که مطرح شد، فعالیت‌های لازم را انجام داده‌ایم. البته یکی از این‌ها، انتخاب و تخصیص زمین مورد نیاز برای شهر جهانی نوآوری و فناوری در شهر تهران است. گزینه‌های مختلفی از طریق نهادهای مختلف حاکمیت و بخشهای نیمه دولتی برای زمین مطرح شده و در حال مذاکره و نهایی کردن آن هستیم.



موضوع دیگر مرتبط با اساسنامه‌ای است که تهیه و به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال کرده‌ایم. تصویب این اساسنامه گام مهمی است، زیرا پس از آن تمام امور اجرایی پروژه مشخص و ساختارمند می‌شود. باید هیئت مدیره شکل بگیرد، مدیرعامل انتخاب شود و سپس کارهایی مانند آماده‌سازی زمین، ایجاد زیرساخت‌ها، جذب سرمایه‌گذار و استقرار نهایی عملیاتی شوند.

* آیا از استان‌های مختلف درخواست‌هایی داشته‌اید؟

در همین راستا، درخواست‌های مختلفی از استان‌های متعدد دریافت کرده‌ایم که در حال بررسی و پیگیری آن‌ها هستیم. ما براساس مبانی علمی و دانشی که مطالعه کردیم و تجربیات جهانی مشابه این حوزه را بررسی نمودیم، تلاش داریم با ایجاد این «شهر جهانی نوآوری و فناوری»، بستری برای توسعه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق جمهوری اسلامی ایران فراهم کنیم. هدف این است که طی چند سال آینده تحولی در حوزه اقتصاد، اشتغال و صادرات صنایع خلاق و فرهنگی کشور رقم بخورد که قطعاً این اتفاق خواهد افتاد. در برخی حوزه‌ها، همکاری دولت و سایر نهادها ضروری است تا تغییرات مؤثری ایجاد شود. این موضوع به‌ویژه در صناعی که به فناوری‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی مرتبط هستند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

برای نمونه، چند وقت پیش دولت ایالات متحده آمریکا اعلام کرد که قصد دارد ۵۰۰ میلیارد دلار برای توسعه هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کند. همچنین رئیس جمهور فرانسه خبر از برنامه‌ریزی برای اختصاص ۱۰۹ میلیارد دلار در همین حوزه دارد. این‌ها نشان می‌دهد که یک نیاز اساسی شناسایی شده و کشورهای پیشرفته در حال اقدام جدی برای پاسخ به آن هستند. در کشور ما نیز این نیاز شناسایی شده است. به‌عنوان جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مطالعات دقیق و جامعی انجام داده‌ایم و به این نتیجه رسیده‌ایم که برای تحقق این اهداف، سطح مداخلات دولت باید تعریف شده و محدود باشد.

* نقش دولت در این زمینه چیست؟

بر اساس پیش‌بینی‌های ما، نقش دولت در این فرآیند تهیه زمین و فراهم‌سازی زیرساخت‌های اولیه است، درحالی‌که سرمایه‌گذاری اصلی برعهده بخش خصوصی خواهد بود. این تصمیم بر اساس تجربه‌های گذشته دولت در اجرای پروژه‌ها و نیز محدودیت‌های اقتصادی اتخاذ شده است. بنابراین، پیشنهاد ما این است که اجرای پروژه‌ها کاملاً به بخش خصوصی واگذار شود تا بازدهی بهینه حاصل شود. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی وظیفه راهبری و هدایت کلان این طرح را بر عهده دارد. ما برای این موضوع پهنه‌های مختلفی در نظر گرفته‌ایم که تاکنون حدود ۱۸ پهنه پیش‌بینی شده است. به‌عنوان نمونه، یکی از پهنه‌ها مختص مرکز نمایشگاهی و همایش‌های بین‌المللی، هتل‌ها و کریدور صادراتی است. در این میان، یکی از حوزه‌های اصلی، اقتصاد فرهنگ و هنر است که هسته‌ای مهم در این طرح محسوب می‌شود. بخش دیگری به دانشگاه‌ها و پارک‌هایی اختصاص داده شده که در این مناطق مستقر خواهند شد و ظرفیت‌های قابل توجهی را ایجاد می‌کنند. همچنین پهنه‌ای برای حوزه مدل و لباس به‌عنوان یکی از محورهای حوزه‌های اقتصادی ما پیش‌بینی شده است. در بخش سرمایه‌گذاری نیز فضایی برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در نظر گرفته شده است.

شهر جهانی نوآوری با هدف ایجاد زیرساختی یکپارچه برای تجارت و صادرات کالاها و خدمات خلاق جمهوری اسلامی ایران طراحی و تصویب شده است. مأموریت اصلی آن شامل سازماندهی تولید، عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات فرهنگی و خلاق در سطح کشور، ایجاد و تثبیت اشتغال در این حوزه و همچنین تقویت قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران است.

همچنین در حوزه تعاملات اقتصادی مبتنی بر فناوری نرم، دیجیتال و هوش مصنوعی برنامه ریزی های خاصی انجام شده است.

مجموعه ای از شرکت ها در این پهنه ها یا مناطق مستقر خواهند شد که بخشی از آن ها شامل صنایع دستی و هنرهای تجسمی هستند. هدف ما ایجاد زیست بومی برای توسعه صادرات است که تمام بازیگران اصلی این حوزه چه از بخش دولتی و چه خصوصی در آن حضور داشته باشند. این زیست بوم قرار است به تسریع فرآیندها کمک کند، مدیریت مناسبی اعمال کرده و سیستم موجود را تقویت کند تا در آینده شاهد تحولات بزرگ تری باشیم.

* برای توسعه صنایع خلاق و ایجاد اکوسیستم مناسب چه باید کرد؟

برای توسعه صنایع خلاق و ایجاد اکوسیستم مناسب، نیاز است تمامی فعالان این حوزه از جمله اصناف و تشکل های مرتبط، تولیدکنندگان، شرکت های خلاق و فناور، صادرکنندگان، سرمایه گذاران و تأمین کنندگان مالی (بانک، صندوق ها و ...)، نهادهای مرتبط حاکمیت (گمرک و ...)، پارکهای علم و فناوری، مراکز علمی و پژوهشی و ... که در این زمینه فعالیت می کنند، در قالب یک شبکه منسجم همکاری کنند. در این مسیر، تعاملات بین المللی از اهمیت ویژه ای برخوردار است و اتصال به شبکه های جهانی اولویت دارد. همچنین بررسی زنجیره ارزش و شناسایی نقاط ضعف، فرصتی برای اصلاح و ارتقاء فراهم می کند؛ از جمله در حوزه هایی مثل گمرکات، قوانین مالیاتی و تأمین بودجه.

این اکوسیستم تنها زمانی کارآمد خواهد بود که تمامی عوامل مورد نیاز برای رشد صنایع خلاق، همچون شبکه های ارتباطی جهانی، قوانین تسهیل شده و منابع پشتیبانی مناسب، به درستی تأمین شوند. نکته حیاتی این است که هر بخش از این زنجیره اگر دچار اختلال شود، روند توسعه ضعیف خواهد شد.

این ساختار در مناطقی مثل شهر تهران و برخی از مراکز استانهای منتخب و مستعد شکل می گیرد. ظرفیت های بین المللی همچون رایزن های فرهنگی و

سفارت خانه ها می توانند به عنوان هاب هایی برای تعاملات بین المللی عمل کنند. این مکان ها حتی قابلیت برگزاری نمایشگاه هایی به صورت هفتگی، ماهیانه یا دائمی را دارند. صنایع خلاق ایرانی با بهره گیری از این زیرساخت ها می توانند فرصت هایی برای حضور در بازارهای جهانی به دست آورند و فرهنگ و تمدن ایران را بیشتر نمایان کنند.

برای روشن شدن این موضوع می توان اکوسیستم را به یک موجود زنده تشبیه کرد؛ همان طور که یک گیاه برای رشد به آب، خاک مناسب، نور آفتاب و دمای مطلوب نیاز دارد، توسعه و رشد صنایع خلاق نیز نیازمند تأمین تمامی عناصر حیاتی است. اگر این شرایط به درستی فراهم شود، نه تنها این صنایع رشد کرده و بازار کار ایجاد می کنند، بلکه به افزایش تولید ناخالص داخلی و حضور ایران در عرصه بین المللی کمک می کنند.

این رویکرد نه تنها باعث بهره برداری از ظرفیت های داخلی می شود، بلکه امکان صادرات مجدد برای کالاها و خدمات صنایع خلاق کشورهای همسایه را نیز فراهم می آورد. نمونه موفق چنین مدلی را می توان در صنعت حمل و نقل هوایی امارات مشاهده کرد که به یکی از اصلی ترین هاب های منطقه ای و بین المللی تبدیل شده است. اگر این سازوکار در صنایع خلاق ایران ایجاد شود، مسیری برای صادرات کالاها و خدمات فرهنگی شکل می گیرد که ما آن را «کریدور و هاب صادراتی صنایع فرهنگی و خلاق ایران» نامیده ایم.

در نهایت، این اکوسیستم باید محلی برای استقرار شرکت های فناور و خلاق باشد که در حوزه اقتصاد فرهنگ و صنایع فرهنگی فعالیت دارند. پیش بینی شده است که بخش هایی مختص فروش و نمایش

اگر این سازوکار در صنایع خلاق ایران ایجاد شود، مسیری برای صادرات کالاها و خدمات فرهنگی شکل می گیرد که ما آن را «کریدور و هاب صادراتی صنایع فرهنگی و خلاق ایران» نامیده ایم.



توانمندی‌های این شرکت‌ها تخصیص داده شود. هدف نهایی، ایجاد یک پلتفرم جامع برای هم‌افزایی میان فعالان داخلی و مشارکت با بازارهای جهانی است تا ارزش افزوده‌ای پایدار برای اقتصاد کشور ایجاد شود. برای توسعه صادرات صنایع فرهنگی و خلاق ایران، تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی با شرکت‌ها و پلتفرم‌های عرضه و فروش جهانی کالا و خدمات از اولویت ویژه‌ای برخوردار است. این تعاملات اقتصادی ابتدا با همسایگان، سپس کشورهایی که بر اساس توافق‌نامه‌ها یا زمینه‌های فرهنگی مشترک، امکان تعامل بیشتری دارند، صورت می‌گیرد. در بررسی فعالیت‌های مرتبط با اعضای «بریکس»، اشاره شد که تعاملات با اعضای این گروه در حال شکل‌گیری است و برخی از کشورها نیز اعلام آمادگی کرده‌اند. تنها مانع، تصویب اساسنامه شهر جهانی نوآوری و فناوری در شورای عالی انقلاب فرهنگی است و به محض نهایی شدن، مقدمات اجرایی به سرعت فراهم خواهد شد.

مساحتی در حدود ۵۰ الی ۳۰۰ هکتار زمین برای ایجاد فضاهای کاربردی مختلف برای پهنه‌های مختلف اقتصادی شهر جهانی نوآوری و فناوری و دهکده‌های استانی پیش‌بینی شده است. اگرچه حداقل مساحت ۵۰ هکتار در استان‌ها کفایت می‌کند، اما طرح اصلی برای حدود ۳۰۰ هکتار در شهر تهران تعریف شده که می‌تواند پاسخگوی توسعه آتی باشد. بخش‌های مختلف این زمین‌ها شامل پهنه یا محلی برای نمایش آیین‌ها، جشن‌ها، صنایع دستی، غذاهای محلی، سالن‌های سینما و تئاتر، و حتی امکاناتی برای برگزاری همایش‌ها طراحی شده است. همچنین بخشی یا پهنه‌ای برای معرفی آداب و رسوم کشورهای عضو بریکس و سایر کشورهای خارجی نیز اختصاص یافته تا تبادل فرهنگی میان کشورها تقویت شود.

همچنین از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور که تعداد آن‌ها بین چهار تا ده میلیون نفر تخمین زده می‌شود، استفاده خواهد شد. براساس آمارها، این جامعه سرمایه‌ای حدود ۱۷۰۰ میلیارد دلار در اختیار دارد. ایده این است که تنها یک درصد این سرمایه‌ها وارد کشور شود که معادل ۱۷ میلیارد دلار خواهد بود. برای این منظور، فضایی به فعالیت کارآفرینان و سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور اختصاص خواهد یافت که می‌توانند نقش مهمی در توسعه صادرات صنایع فرهنگی و خلاق ایران ایفا کنند.

شهر جهانی نوآوری و فناوری به همراه دهکده‌های استانی، با هدف تبدیل شدن به یک مرکز چندمنظوره طراحی شده است؛ جایی برای تعاملات جهانی، تقویت اقتصاد داخلی و گسترش نفوذ فرهنگی ایران در سطح بین‌المللی است.

* فکر می‌کنید در سال ۱۴۰۴ شاهد اجرایی شدن این طرح باشیم؟

ان‌شاءالله از سال ۱۴۰۴ شاهد اجرایی شدن این طرح خواهیم بود. در واقع، به محض اینکه اساسنامه‌ای که به شورای عالی انقلاب فرهنگی پیشنهاد داده‌ایم به تصویب برسد، آغاز رسمی فعالیت‌های شهر جهانی شروع می‌شود. اقدامات اجرایی پیش‌بینی شده و ساختار و تشکیلات لازم مشخص شده‌اند. بازوی اجرایی آن نیز همانطور که اشاره کردم، پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی است. در ادامه، می‌خواهم درباره بخش‌های دیگر هم توضیح دهم. لازم است ما در حوزه‌های مختلف ورود کنیم و بازارهای بالقوه را بررسی کنیم. در حال حاضر، ایران با جمعیت نزدیک به ۹۰ میلیون نفر یکی از بازارهای اصلی داخلی محسوب می‌شود. اما اگر به بازارهای منطقه‌ای نگاه کنیم، ما ۱۵ کشور همسایه داریم که جمعیت مجموع آن‌ها حدود ۵۶۰ میلیون نفر است؛ این‌ها جزو اولویت‌های اصلی ما هستند. علاوه بر این، اعضای آکو با جمعیتی نزدیک به ۴۵۰ میلیون نفر و سپس کشورهای عضو بریکس که ما اخیراً به آن ملحق شده‌ایم با جمعیتی بیش از ۳ میلیارد نفر نیز از لایه‌های مهم بازارهای هدف هستند. همچنین کشورهای مسلمان با جمعیتی بیش از ۲ میلیارد نفر نیز از دیگر بازارهای مورد نظر ما خواهند بود، چراکه محصولات صنایع فرهنگی و خلاق ما ممکن است بسیار مورد استقبال این کشورها قرار می‌گیرند. حالا اگر بخواهیم نگاهی به حجم سرمایه‌گذاری بیندازیم، طبق برآوردها، راه‌اندازی شهر جهانی حدود ۳۵۰ میلیون الی ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مورد نیاز است که عمدتاً از طریق بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی تامین خواهد شد. این پروژه به ایجاد اشتغال گسترده منجر می‌شود. معمولاً هر یک میلیارد دلار صادرات می‌تواند بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار شغل ایجاد کند، اما در حوزه صنایع خلاق این رقم احتمالاً نزدیک به ۱۰۰ هزار شغل خواهد بود، چون این صنعت برخلاف حوزه‌هایی مثل پتروشیمی یا نفت نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین ندارد. همچنین برای مدیریت این شهر جهانی ساختاری حرفه‌ای تعریف شده است. ارکان اصلی آن شامل هیأت امناء، هیئت مدیره، مدیرعامل و بازرس قانونی خواهد بود. وزارتخانه‌هایی مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی نقش کلیدی در این پروژه خواهند داشت. علاوه بر این، وزارت عتف، وزارت صمت،



سازمان برنامه و بودجه، معاونت علمی و فناوری و اتاق بازرگانی نیز برای پیشبرد امور مربوط به صادرات در این طرح مشارکت خواهند داشت.

تمام نهادهای تأثیرگذار از جمله مجلس شورای اسلامی، دولت و وزارتخانه‌های مرتبط وظایف مشخصی دارند: از صدور مجوزها گرفته تا حمایت مالی و فراهم کردن زمین مناسب برای ایجاد زیرساخت‌ها. ما کار روی پلتفرم‌های مختلف مرتبط با صنایع فرهنگی و خلاق را آغاز کرده‌ایم و یکی از اولویت‌های

اصلی ما برای سال آینده این است که شرکت‌ها و پلتفرم‌های فعال در حوزه صادرات صنایع خلاق را شناسایی کنیم. در واقع، این می‌تواند نوعی فراخوان باشد برای تمام شرکت‌ها و پلتفرم‌هایی که در این حوزه فعالیت دارند تا همکاری مشترکی را با آنها شکل دهیم. پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی نیز با تمام ظرفیت‌های خود برای کمک به پیشرفت این شرکت‌ها وارد عمل خواهد شد. هدف این است که هم‌زمان با توسعه شهر جهانی، فعالیت‌های این مجموعه‌ها گسترش یابد و رونق پیدا کند.

در این مسیر، تلاش ما بر ایجاد تعامل و انعقاد تفاهم‌نامه با این شرکت‌ها و پلتفرم‌ها متمرکز است. همچنین، در سطح بعدی، به فکر همکاری با تشکل‌ها، اصناف و نهادهای مرتبط هستیم. به طور خاص، مثلاً در صنعت سینما، وضعیت فعلی نشان می‌دهد با پیشرفت هوش مصنوعی و فناوری، سیستم‌های قبلی دیگر پاسخگو نیستند. خانه سینما نیز اعلام کرده که مدل‌های سنتی تولید فیلم دیگر جواب نمی‌دهند و باید مرکزی برای استفاده از فناوریهای نوین و بهره‌مندی از تجربیات جهانی ایجاد شود.

* در این زمینه نیازمند چه حمایت‌هایی هستیم؟

در سطح حاکمیت، از مجلس شورای اسلامی گرفته تا دولت و وزارتخانه‌ها، مذاکراتی برای تأمین و تخصیص اعتبارات و زمین مورد نیاز را آغاز کرده‌ایم تا حمایت‌های لازم را جلب کنیم. هرچند به این حمایت‌ها وابسته نیستیم و از لایه‌های مختلف کار خود را شروع کرده‌ایم.

برای تقویت این فرآیند، نمونه‌هایی از پروژه‌های مشابه جهانی را بررسی کرده‌ایم که پیشگامان تحولات اقتصادی و فناوری بوده‌اند. یکی از این نمونه‌ها سیلیکون‌ولی در ایالت کالیفرنیا آمریکا است که فعالیت خود را از دهه ۱۹۵۰ آغاز کرد. آن‌ها با ایجاد مرکز نوآوری و تحول اقتصادی توانستند پیشرفت چشمگیری داشته باشند. امروزه بیش از ۶۷ هزار هکتار زمین در اختیار این منطقه قرار دارد و شرکت‌های بزرگی همچون اپل، گوگل و فیسبوک یا در آنجا تأسیس شده‌اند یا بخش‌هایی از فعالیت خود را به آن اختصاص داده‌اند.

نمونه دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد «شهر رسانه‌ای» در انگلیس است که در سال ۲۰۰۰ بنیان‌گذاری شد. این پروژه با تخصیص ۲۰۰ هکتار زمین به مجموعه‌هایی مانند بی‌بی‌سی و آی‌تی‌وی شکل گرفت و به سرعت به یکی از مراکز مهم رسانه‌ای اروپا تبدیل شد.

پروژه ما نیز قرار است با تمرکز لیزری بر صادرات کالاها و خدمات صنایع فرهنگی و خلاق، یک جهش قابل توجه‌ای ایجاد کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد کشورهایی که توانسته‌اند توسعه اقتصادی جهشی داشته باشند، معمولاً بر یک یا چند حوزه اقتصادی دارای مزیت‌های برجسته به صورت ویژه تمرکز کرده‌اند. امیدواریم این شیوه نیز بتواند موفقیت پروژه ما را تضمین کند.

در سال ۱۹۹۹، دبی اقدام به تأسیس یک شهر اینترنتی (دبی اینترنت سیتی) با هدف تبدیل شدن به یک قطب فناوری در منطقه خاورمیانه کرد. در شهر اینترنتی دبی بیش از ۸۵۰ شرکت، از جمله ۲۰۰ شرکت بین‌المللی برجسته، مشغول فعالیت هستند. این شهر اینترنتی یکی از نمونه‌های موفق در حوزه فناوری و نوآوری است که نشان‌دهنده اهمیت ایجاد زیرساخت‌های پایدار و متمرکز در این زمینه می‌باشد.

شهر جهانی نوآوری و فناوری جایی برای تعاملات جهانی، تقویت اقتصاد داخلی و گسترش نفوذ فرهنگی ایران در سطح بین‌المللی است.

**شهر جهانی نوآوری و فناوری
می‌تواند به‌عنوان یک نقطه شروع
برای انسجام‌بخشی به سیاست‌ها و
اقدامات حوزه صادرات صنایع فرهنگی
و خلاق عمل کرده و سپس نتایج آن
به سایر استان‌ها گسترش یابد.**

از سوی دیگر، شهر هوشمند سونگدو کره جنوبی نیز در مساحتی حدود ۱۵۰۰ هکتار تأسیس شده و با در اختیار داشتن زیرساخت‌های پیشرفته دیجیتال، به طور جدی کیفیت زندگی و نوآوری را ارتقا داده است. سنگاپور هم که از دهه ۱۹۹۰ پروژه شهر علمی خود را استارت زد، توانسته دستاوردهای بزرگی در حوزه فناوری و نوآوری داشته باشد. حتی هندوستان هم با تأسیس شهر رسانه‌ای در سال ۲۰۰۰ موفق شده صنعت سینمای خود را توسعه دهد و از نتایج آن بهره‌برداری کند. همچنین ۳۴۳ منطقه فرهنگی منحصر به فرد در سراسر ایالات متحده آمریکا (با تمرکز در ۱۸ ایالت) برای توسعه اقتصادی و ایجاد هم‌افزایی بین هنر و سایر مشاغل، بهبود کیفیت زندگی برای ساکنان، جذب گردشگری و ایجاد غرور ملی شکل گرفته و در حال فعالیت است. اما در کشور ما هنوز گام جدی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق برداشته نشده است. علی‌رغم فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود، مشکلاتی مانند در اولویت نبودن اقتصاد، اشتغال و صادرات صنایع فرهنگی و خلاق در نگاه و اندیشه تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیرندگان کلان کشور، پراکندگی فعالیت‌ها، نبود تمرکز و موازی‌کاری، توسعه در این حوزه را دچار چالش کرده است. بسیاری از نهادهای فعال در این عرصه به‌طور جداگانه و بدون هماهنگی عمل می‌کنند، که این موضوع باعث کاهش اثربخشی کلی شده است.

تجربه جهانی گویای آن است که دولت‌ها نقش تسهیلگر دارند و اجرای پروژه‌ها باید توسط بخش خصوصی هدایت شود. بنابراین، ضروری است که ظرفیت‌های موجود کشور تجمیع شوند و یک نهاد توسعه‌گر برای هدایت فعالیت‌ها شکل گیرد. شهر جهانی نوآوری و فناوری می‌تواند به‌عنوان یک نقطه شروع برای انسجام‌بخشی به سیاست‌ها و اقدامات حوزه صادرات صنایع فرهنگی و خلاق عمل کرده و سپس نتایج آن به سایر استان‌ها گسترش یابد.

در ابتدای کار، کسی به ما مأموریتی مستقیم نداد، اما ماهیت جهاد دانشگاهی، که یکی از وظایفش بررسی و پیگیری امور بر زمین مانده حاکمیت است، ما را سوق داد تا وارد این حوزه شویم. یکی از نمونه‌های موفق این تلاش، ایجاد همین پارک علم و فناوری بود که در قالب ایده‌های دانشگاهی شکل گرفت و با حمایت‌های لازم به نتیجه رسید. اکنون اگر نظام حاکمیت بخواهد از ما حمایت یا همکاری داشته باشد، می‌توانیم کارها را با تمرکز بیشتری پیش ببریم. حتی در نبود چنین حمایتی، ما متوقف نمی‌شویم و مسیر خودمان را ادامه خواهیم داد. هدف این است که با شکل‌گیری یک نهاد متمرکز یا غیرمتمرکز، کارها به سرانجام برسند.

تصمیم جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نو و صنایع فرهنگی برای پیگیری این پروژه نیز گامی رو به جلو است. به هر صورت، ترجیح داریم که این فرآیند با هماهنگی و برنامه‌ریزی بهتر انجام شود. بر اساس مطالعات انجام‌شده، بسیاری از کشورهای جهان برای توسعه علم و فناوری خود اسناد ملی تهیه می‌کنند و سپس این اسناد را به لایه‌های بیشتر تفکیک کرده و برای حوزه‌های خاص مانند صنایع خلاق متناسب‌سازی می‌کنند. برای مثال، چین علاوه بر سند ملی توسعه نوآوری، اسناد جداگانه‌ای برای زیرشاخه‌هایی نظیر انیمیشن، بازی‌های دیجیتال، صنعت چاپ، سینما و تلویزیون تدوین کرده است. همچنین در سطح ایالتی یا استانی نیز متناسب با ظرفیت‌ها برنامه‌ریزی جداگانه‌ای صورت می‌گیرد.

متأسفانه یکی از خلأهای موجود در کشور ما نبود چنین نظام مدونی است. نیاز مبرم به اسناد راهبردی در حوزه توسعه زیر شاخه‌های صنایع خلاق احساس می‌شود تا نقشه راه توسعه این حوزه‌ها مشخص گردد. به‌خصوص در زیرشاخه‌هایی با ابعاد هنری و فرهنگی، مفهوم نوآوری و فناوری باید به طور جدی وارد شود. یکی دیگر از ضرورت‌ها بررسی تجربیات جهانی و تطبیق آن‌ها با ظرفیت‌ها و توانایی‌های داخل کشور است تا بدانیم چگونه می‌توان در مسیر توسعه قدم برداشت.

اخبار



حضور فعال پارک صنایع فرهنگی در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با ارائه خدمات، محصولات و دستاوردهای ۹ مجموعه خلاق و دانش بنیان خود، در بیست و پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار شرکت کرد.

۹ شرکت خلاق و دانش بنیان عضو این پارک در حوزه‌هایی همچون برنامه نویسی، اپلیکیشن، بازیهای رایانه‌ای، راهکارهای نوآورانه ارتباطی و رسانه‌ای، طراحی عطرها، شخصیت محور، مناسب سازی محصولات فرهنگی هنری برای ناشنوایان، سامانه‌های مدیریت و حکمرانی داده و هوش مصنوعی، خدمات آموزشی و بسته بندی هدایای فاخر ایرانی خدمات، محصولات و دستاوردهای خود را در این نمایشگاه ارائه کردند. فناوریان نیک اندیش راشا، دانش پژوهان نوآور رسانیم، تحلیل تجارت تیوا، هنر آفرینان کالر، هنرمندان مشرق زمین، پیشخوان هزاره سوم، فناوری اطلاعات و ارتباطات آذین، جهان هدیه سیمرغ و بازار زبان شرکت‌ها و موسسات فرهنگی عضو پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بودند که در بیست و پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار حضور یافتند.



در دیدار رییس و معاونان پارک صنایع فرهنگی با معاون فناوری و نوآوری
وزارت عتف مطرح شد:

حوزه فرهنگ و هنر ظرفیتی عظیم برای کشور

رییس و معاونان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی
با حضور در وزارت عتف با معاون فناوری و نوآوری جدید این وزارتخانه دیدار و گفت
و گو کردند.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس، دکتر برزین ضرغامی معاون پشتیبانی،
دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری و دکتر جعفری معاون هماهنگی و توسعه این پارک



با حضور در دفتر کار دکتر محمد
نبی شهیکی معاون فناوری و نوآوری
جدید این وزارت عتف در مورد برنامه
های آینده کشور در صنایع فرهنگی
و فناوری های نرم گفت و گو کردند.
دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو
رییس پارک ملی علوم و فناوری های
نرم و صنایع فرهنگی در ابتدای این
نشست انتصاب دکتر شهیکی به عنوان
فردی مطلع و مسلط به زیست بوم علم
و فناوری را انتصابی به جا و درست
عنوان کرد و تبریک گفت و سوابق

جهاددانشگاهی را در ۴ دهه گذشته را در عرصه فرهنگ و هنر تشریح کرد.

وی در ادامه فعالیت های شاخص پارک ملی فناوری های نرم و صنایع
فرهنگی را تشریح کرد و ایجاد شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را
از مهمترین برنامه های این پارک عنوان کرد و همچنین از معاون فناوری وزارت
عتف برای بازدید از این پارک دعوت کرد.

ایمانی خوشخو افزود: صنایع فرهنگی ارزش افزوده بالایی در اقتصاد کشور
ایجاد می کند و خوب است در سیاستگذاری ها و برنامه ریزی ها بیشتر مورد
توجه و حمایت باشد.

رییس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی خبرگزاری سینا پرس را
مرجع تخصصی پارک های علم و فناوری عنوان کرد و گفت: این ظرفیت رسانه
ای در خدمت زیست بوم فناوری خواهد بود.

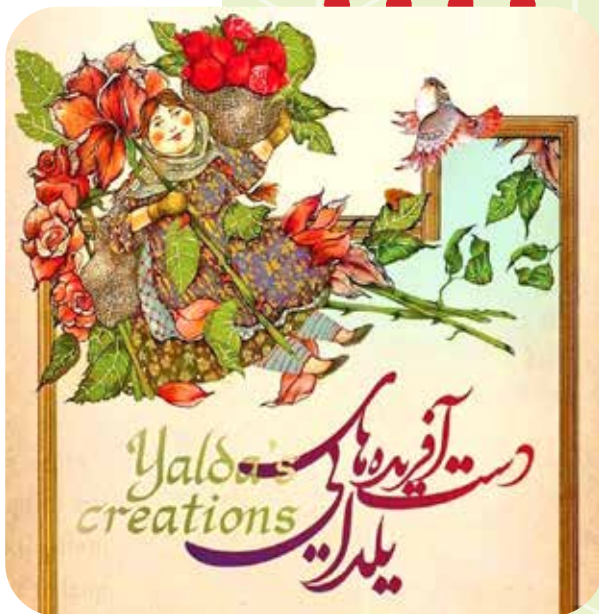
در ادامه نشست دکتر محمد نبی شهیکی معاون فناوری و نوآوری وزارت
عتف به جایگاه پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را در بین پارک
های کشور ویژه عنوان کرد و گفت: حوزه فرهنگ و هنر و صنایع خلاق ظرفیت
عظیمی برای کشور محسوب می شود و انشالله مورد حمایت خواهد بود.

وی افزود: نگاه ملی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و برگزاری رویدادها
و جشنواره های تخصصی در رشته های مختلف، مزیتی است که باید تقویت شود و
انشالله از این تجربه ها و ظرفیت ها در برنامه های آینده معاونت فناوری بیشتر استفاده
خواهد شد.



برگزاری نمایشگاه دست‌آفریده‌های یلدایی در تهران

در آستانه آیین یلدا، نمایشگاه دست‌آفریده‌های یلدایی با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، از ۱۰ تا ۱۲ آذرماه در مجموعه فرهنگی آموزشی باغ ایرو برگزار شد. در این نمایشگاه که با هماهنگی شرکت نوآوران گردش گستر پردیس زمان، از شرکت های عضو این پارک برگزار شده، هنرمندان در رشته های مختلف سفال، چرم، چوب، زیورآلات، پوشاک و هنرهای تجسمی، آثار و تولیدات خود را در فضایی هنری در مجموعه فرهنگی آموزشی باغ ایرو در معرض دید علاقمندان قرار دادند. معصومه حسینمردی مدیر برگزاری نمایشگاه در گفت و گو با خبرنگاری سینا پرس گفت: نمایشگاه دست‌آفریده‌های یلدایی به منظور معرفی هنرهای اصیل ایرانی در حوزه صنایع دستی و تجسمی، برگزار شده و در آن مجموعه‌ای از زیباترین دست‌سازهای صنایع دستی در حوزه سفال و سرامیک، سوزن‌دوزی، چوب، زیورآلات و... به نمایش گذاشته شده است. وی از دیگر اهداف نمایشگاه را حمایت از هنرمندان صنایع دستی، معرفی خلاقیت‌های مرتبط با آیین شب یلدا و تقویت ارتباط فرهنگی بین نسل‌ها عنوان کرد و افزود: این رویداد فرصت مناسبی برای بازدیدکنندگان است تا ضمن آشنایی با هنرهای اصیل، از محصولات خلاقانه و کاربردی و همچنین اجرای زنده کارگاه‌های آموزشی ساخت دست‌سازه‌ها لذت ببرند. این نمایشگاه با همکاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران، پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی، انجمن ملی زنان کارآفرین و انجمن صنفی زنان مدیر کارآفرین از ۱۰ تا ۱۲ آذرماه در مجموعه فرهنگی آموزشی باغ ایرو برگزار شد و در آن ۳۰ هنرمند در رشته های مختلف صنایع دستی و هنرهای تجسمی آثار خود را در معرض بازدید و فروش قرار دادند.



در نشست رییس بنیاد علمی اکو
با مدیران پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مطرح شد:
توسعه همکاری های مشترک به ویژه در عرصه گردشگری



رییس بنیاد علمی اکو ضمن حضور در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، از نزدیک با رییس و مدیران این پارک گفت و گو کرد.

دکتر سید کامیل طیبی، رئیس بنیاد علمی اکو صبح روز ۲ مهر ماه به همراه حسن تقی زاده انصاری و سید مهدی حسینی از مدیران و فعالان گردشگری و هتلداری طی نشست با حضور رییس، معاون فناوری و دو نفر از مدیران پارک، در مورد ظرفیت های همکاری و برگزاری رویدادها و بازدید های مشترک در حوزه گردشگری همفکری و تبادل نظر کردند.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این نشست گزارشی از فعالیت های این پارک ارائه کرد و گفت: شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع خلاق ظرفیت تازه ای برای ارزش آفرینی و توسعه در کشور فراهم خواهد کرد و ابراز امیدواری کرد: کشورهای همسایه و عضو اکو جایگاه ویژه ای در شهر جهانی خواهند داشت.

در ادامه نشست دکتر سید کامیل طیبی رئیس بنیاد علمی اکو با اشاره به جایگاه ایران در بین کشورهای عضو اکو، گفت: اشتراکات فرهنگی کشورهای عضو اکو زیاد است و حوزه های فرهنگ و هنر و صنایع خلاق ظرفیت های بسیاری در توسعه تعاملات بین المللی اقتصادی و فرهنگی برای این کشورها فراهم کرده که باید توسعه یابند.



در نشست مدیران پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با رایزن
بازرگانی سفارت ترکیه تاکید شد:
توسعه همکاری های مشترک با سفارت ترکیه در ایران

جمعی از مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، با حضور در سفارت ترکیه در ایران، با رایزن بازرگانی این سفارتخانه دیدار و در مورد توسعه همکاری های مشترک تبادل نظر کردند.

به دنبال بازدید دو ماه قبل آقای گونر گنج ار - رایزن بازرگانی کشور ترکیه در ایران از فعالیت ها و خدمات پارک، روز ۴ آذر ماه، دکتر نیونی معاون فناوری، دکتر مهدیه شهرابی مدیر امور بین الملل،

دکتر بابایی مدیر پردیس ها و مهندس قاسم براتی مدیر امور شرکت های این پارک در جلسه ای در سفارت ترکیه، در مورد همکاری های مشترک گفت و گو و در مورد عملیاتی کردن ایده های همکاری، تبادل نظر کردند.

در این جلسه دکتر ابراهیم نیونی معاون فناوری پارک با اشاره به حضور پارک در نمایشگاه بین المللی صنایع دستی استانبول که در مهرماه برگزار شد، حضور در این نمایشگاه را موفقیت آمیز خواند و گفت: حضور در این نمایشگاه منجر به توسعه روابط و انعقاد تفاهم نامه های همکاری مشترک با دو پارک فناوری در کشور ترکیه و یک مرکز آموزشی شده است.

وی با اشاره بر لزوم ادامه همکاری میان ایران و ترکیه در حوزه صنایع فرهنگی، از آقای گونر گنج ار برای حضور و مشارکت در رویدادهای آتی پارک دعوت کرد و گفت: با توجه به اینکه سال ۲۰۲۵ در کشور ترکیه سال فرهنگی ارتباط میان ایران و ترکیه نامگذاری شده، می توان برنامه های متنوعی در داخل ایران و ترکیه با محوریت فناوری های نرم و صنایع فرهنگی طراحی و برگزار کرد.

در این جلسه آقای گونر گنج ار هم با اشاره به سوابق و حلقه های ارتباطی قوی میان ایران و ترکیه، گفت: این دو کشور همانند قفل و کلید هستند که یکدیگر را در حوزه های مختلف تکمیل می کنند. به ویژه علاقه مردم ترکیه به ایرانیان، از جمله دنبال کردن فیلم ها و سریال های ایرانی در این زمینه زیاد است.



تفاهم‌نامه همکاری بین پارک صنایع فرهنگی و شرکت کارگزاری بیمه دال

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و شرکت کارگزاری بیمه برخط جستجوگران آسایش آذین(دال)، طی نشستی با حضور روسا و مدیران این دو مجموعه منعقد شد.

این تفاهم‌نامه عصر روز ۱۲ آبان ماه، به منظور همکاری و هم افزایی و تقویت نقدینگی برای شرکت های مستقر در پارکهای علمی و فناوری کشور و بستر سازی برای ارائه خدمات توسعه ای و بازرگانی و همچنین برگزاری نمایشگاه ها و همایش ها و سمینارهای علمی داخلی و بین المللی به امضای دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و سیدمهدی موسوی مدیرعامل شرکت بیمه دال رسید.



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در ابتدای این نشست با اشاره به فعالیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه های مختلف، گفت: این پارک همواره از توسعه همکاری با شرکت ها و مراکز حامی شرکت های فناوری و خلاق استقبال می کند و امیدواریم این تفاهم‌نامه سرآغاز خدمات تازه ای در عرصه های مورد نیاز کشور و شرکت های عضو پارک باشد.

در ادامه این برنامه سیدمهدی موسوی مدیرعامل شرکت بیمه دال گزارشی از فعالیت ها و خدمات بیمه ای و همچنین برنامه های پیش روی این شرکت ارائه کرد و ابراز امیدواری کرد با همکاری پارک فناوری های نرم بتوان خدمات این شرکت را بیشتر و کیفی تر کرد.

ارایه تسهیلات پایه و درمان انفرادی برای کاهش ریسک زمانی و حتی مکانی خدمات در بخش های دولتی و خصوصی، حمایت از ظرفیت های طرفین برای ارائه خدمات با کیفیت تر برای ایرانیان و متقاضیان بین المللی، تبادل امکانات و توانمندی های کارشناسی و اجرایی طرفین، اجرای برنامه های مشترک در حوزه تولید و عرضه محتوای دیجیتال و فرهنگ سازی و گسترش ظرفیتهای بیمه محور و سلامت محور از جمله زمینه های همکاری این تفاهم‌نامه می باشد.

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک صنایع فرهنگی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات

طی نشستی با حضور رئیس و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و سرپرست دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان این دو مجموعه منعقد شد.

در این نشست که عصر روز شنبه ۱۲ آبان ماه با حضور رئیس، معاونان و مدیران این پارک برگزار شد، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو ضمن معرفی مهمترین فعالیت های پارک و تاکید بر تخصصی بودن فعالیت های آن در زمینه فناوری های نرم

و صنایع فرهنگی، گفت: زمینه‌های کاری بسیاری برای انجام فعالیت های تخصصی مشترک با دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات وجود دارد که امیدواریم از این پس با جدیت پی گیری شده و عملیاتی شوند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزاری دوره های آموزشی از سوی هنرمندان و برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای مشترک و حضور شرکت ها و هنرمندان در این رویدادها را از جمله اقداماتی دانست که می‌توان با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات پیش برد.

دکتر رضا فدای وطن سرپرست دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات نیز در این نشست ضمن ابراز خرسندی از همکاری مشترک با پارک فناوری های نرم و جهاد دانشگاهی، گفت: دانشگاه آزاد اسلامی در امارات از قدیمی ترین دانشگاه‌های خارجی تاسیس شده در این کشور می باشد که در شهرک دانش شهر دبی واقع شده است و استقبال از هنر ایرانی به میزان زیادی وجود دارد.

وی ابراز امیدواری کرد در قالب تفاهم‌نامه همکاری با پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، بتوان رویدادهای و دوره های آموزشی مشترک بین المللی برگزار کرد. همکاری در برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت، همکاری در برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌های مشترک، استفاده از ظرفیت شرکت‌های عضو پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، اشتراک گذاری تجارب و فضاهای در اختیار طرفین در فعالیت های مشترک و تشکیل کارگروه اقتصادی مشترک و توسعه همه جانبه اهداف طرفین، از جمله اهداف و حوزه های همکاری است که در قالب این تفاهم‌نامه پی گیری می شود.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Industries Park



فصلنامه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

فصلنامه

ویژه بهار و تابستان ۱۴۰۳

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

فصلنامه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی توسط اداره روابط عمومی این پارک منتشر شد. به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، این فصلنامه گزارشی از فعالیت ها و برنامه های نیمه اول سال ۱۴۰۳ است که توسط اداره روابط عمومی این پارک تهیه و تنظیم شده است. در این فصلنامه ۵۰ صفحه ای، بخش هایی همچون اخبار پارک و شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، یادداشت هایی از رییس و معاونان پارک، گفت و گو با رییس پارک و گزارش برنامه ها و رویدادهای پارک در طول بهار و تابستان ۱۴۰۳ ارائه شده است.

همکاری پارک صنایع فرهنگی در برگزاری رویداد دوشنبه های استارت آپی

رویداد «دوشنبه های استارت آپی» و «پیوند» در حوزه «صنایع خلاق» در محورهای گیم، انیمیشن و پی نمایی، بازی و اسباب بازی، نوآوری اجتماعی، مد و پوشاک، گردشگری و صنایع دستی، آموزش، یادگیری و نوشت افزار و با اهدافی همچون برگزاری دوره های آموزشی و توانمندسازی برای تیم ها، به هم رسانی صاحبان ایده و تیم ها به شتاب دهنده ها، شناسایی و معرفی طرح های سرمایه پذیر و تیم ها به سرمایه گذاران جسور در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می شود.

در رویداد «دوشنبه های استارت آپی» تمام کسانی که دارای طرح سرمایه پذیر هستند، طرح و مدل کسب و کار خود را به عاملان سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی معرفی می کنند و در صورتی که یکی از عاملان سرمایه گذاری صندوق پس از ارزیابی و تأیید طرح و مدل کسب و کار، تصمیم به سرمایه گذاری جسورانه روی آن طرح بگیرد، صندوق نوآوری و شکوفایی تا ۸۰ درصد سرمایه جسورانه مورد نیاز آن استارت آپ یا طرح سرمایه پذیر را تأمین می کند.

در رویداد «پیوند» نیز، ایده پردازان و استارت آپ هایی که هنوز به مرحله MVP نرسیده اند، طی فراخوانی شناسایی و آماده ارائه به شتاب دهنده های دانش بنیان به عنوان عامل صندوق نوآوری و شکوفایی می شوند. از بین طرح های دریافت شده، پس از غربالگری اولیه، تعدادی از طرح ها انتخاب می شوند. سپس برای صاحبان ایده و اعضای استارت آپ های منتخب، کارگاه های آموزشی برگزار می شود و پس از آن مرحله دوم غربالگری انجام می شود که از بین شرکت کنندگان، تعدادی برای حضور در رویداد پایانی انتخاب شده و آماده ارائه به سرمایه گذار می شوند.



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو به عنوان دبیر شورای هنر انتخاب شد

در اولین جلسه شورای هنر دولت چهاردهم، که صبح روز ۳۰ مهر ماه به ریاست سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و با حضور اعضای این شورا برگزار شد.

در این جلسه محمدحسین ایمانی خوشخو با رأی اعضا، به عنوان دبیر شورای هنر انتخاب و در مسئولیت دبیری این شورا ابقا شد.

پیش از این نیز طی حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدحسین ایمانی

خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی به عنوان نماینده ویژه وزیر در راه اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوریهای نرم و صنایع خلاق منصوب شده بود.



کاتالوگ سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان منتشر شد

کاتالوگ سومین نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی منتشر شد.

این کاتالوگ با مسئولیت دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و توسط روابط عمومی پارک و با همکاری موسسه رسانیوم از مجموعه های عضو این پارک تهیه و تدوین شده و اینک به صورت عمومی منتشر شد.

معرفی پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، معرفی شهر جهانی نوآوری و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، معرفی شرکت های خلاق و دانش بنیان و واحدهای فناور حاضر در نمایشگاه، معرفی برنامه ها و نشست های تخصصی نمایشگاه، تفاهم نامه های منعقد شده در نمایشگاه، گزارش تصویری و گزارش انعکاس رسانه های نمایشگاه از جمله مطالب این کاتالوگ می باشد.



دو کتاب منتشر شده از سوی موسسه فرهنگی دکسایکی از شرکت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نامزد کتاب سال شدند

دو کتاب منتشر شده با موضوعات اقتصادی و سیاسی از جمله موسسات فرهنگی عضو پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نامزد کتاب چهل و دومین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران شدند.

کتاب «درآمدی بر فلسفه سیاسی هوش مصنوعی»، تألیف مارک کوکلیبرگ، ترجمه سیدعلی اصغر رئیس زاده از جمله تولیدات موسسه فرهنگی دکسا است که در بخش سیاسی نامزد دوره چهل دوم کتاب سال جمهوری اسلامی ایران شده است.

همچنین کتاب دیگری با عنوان «اخلاق و اقتصاد، مقدمه ای بر بازارهای آزاد، برابری و شادکامی» تألیف یوهان خرافلانگ، ترجمه وحید موسوی داور از تازه های نشر توسط دکسا نامزد این جایزه ملی شده است.

لازم به توضیح است موسسه فرهنگی دکسا از جمله شرکت های زیر مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی است که با دو اثر در چهل و دومین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران حضور دارد.

گفتنی است که آیین اختتامیه «چهل و دومین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران و سی و دومین جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران» با حضور رئیس جمهور، اهالی قلم و اصحاب فرهنگ و دانش سه شنبه (هفتم اسفند ۱۴۰۳) برگزار می شود.

در این آیین که در تالار وحدت برگزار می شود، از پدیدآورندگان آثار برگزیده قدردانی خواهد شد.



انتصاب دکتر ایمانی خوشخو به عنوان نماینده ویژه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

طی حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی به عنوان نماینده ویژه وزیر در فراهم نمودن راه اندازی شهر جهانی نوآوری‌های نرم و صنایع خلاق منصوب شد.

با حکم دکتر سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو به عنوان «نماینده ویژه وزیر در برنامه‌ریزی و فراهم نمودن مقدمات راه اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق» منصوب شد.

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی و ابلاغ رئیس جمهور سابق، قرار است توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی و با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت میراث فرهنگی راه اندازی شود و در آن حوزه‌هایی همچون اقتصاد فرهنگ و هنر، اقتصاد فناوری‌های نرم، اقتصاد گردشگری، اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی فعالیت‌های فرهنگی، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی و کریدور صادراتی و... برای راه اندازی سکوی تجارت و صادرات، ایجاد شود.

بازدید رایزن فرهنگی سفارت عراق از پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

رایزن فرهنگی سفارت عراق در ایران، در بازدیدی از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، از نزدیک با برخی از فعالیت‌های این پارک آشنا شد.

دکتر نبیل الراشدی رایزن فرهنگی سفارت عراق در ایران و هیئت همراه ایشان، صبح روز ۷ آبان ماه، در این پارک حضور یافتند و از نزدیک با چند شرکت مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه‌های گردشگری، آموزش، تبلیغات و برندینگ، بازاریابی و فروش و همچنین تحلیل داده آشنا شدند.

دکتر سعداله معاون پژوهشی و خانم دکتر ایرانی مدیر دفتر همکاری‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ، مهندس پوربافرانی مدیرکل دفتر همکاری‌های علمی و ارتباطات بین‌الملل جهاددانشگاهی، و همچنین خانم دکتر شهرابی مدیر امور بین‌الملل و بهزاد رشیدی مدیر روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از حاضران در این برنامه بودند.



انتصاب سرپرست معاونت پشتیبانی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



طی حکمی از سوی رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، آقای موسی ایثاربخش به عنوان سرپرست معاونت پشتیبانی این پارک منصوب شد. پیش از این دکتر برزین ضرغامی عهده دار این مسئولیت بود. در متن حکم ابلاغی ایشان آمده است:

نظر به توانایی های مدیریتی، تجارب ارزنده و تعهد جنابعالی و با توجه به موافقت های صورت گرفته، به موجب این حکم به عنوان "سرپرست معاونت پشتیبانی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی" منصوب می شوید. یقین دارد حضور جنابعالی در این سمت در حفظ روابط

سازنده پارک و دانشگاه موثر بوده و با پشتیبانی و جلب حمایت های مدیران و همکاران پارک در انجام وظایف محوله موفق خواهید بود.

موسی ایثاربخش از اعضای باسابقه جهاددانشگاهی و دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری است و از جمله سوابق ایشان می توان به معاونت پشتیبانی و همچنین مدیرکل امور مالی دانشگاه علم و فرهنگ اشاره کرد.



نشست تخصصی مسئولیت اجتماعی

نشست تخصصی مسئولیت اجتماعی روز پنجشنبه ۵ مهر ماه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. سخنران این نشست که با همکاری موسسه دکسا برگزار شد، از استادان دارای تجربه مدیریتی و مشاوره و اجرا در سازمان های مردم نهاد بود و در آن موضوعاتی همچون مسئولیت اجتماعی، نسبت خردورزی و تکنیک کاری و فعالیت های داوطلبانه ارائه شد.

بخش مسئولیت اجتماعی

موسسه فرهنگی دکسا برگزار می کند



مسئولیت اجتماعی با دکتر الهین سیهوندی:

دکتر سیهوندی دارای تجربه مدیریتی، مشاوره و اجرا در سطوح مختلف سازمان های مردم نهاد (سمن) است. او همچنین در دوره های تخصصی خارج از کشور شرکت کرده و کارگاهها و جلسات آموزشی متعددی را در ایران برگزار کرده است.

عده پژوهش ایشان در زمینه های زیر بوده است:

• دیگر روشی ماز
• ارزیابی فعالیتها از طریق راهبردهای نوآورانه و درک جامع از پویایی و ظرفیتسازی
• هوشمندانه و خردمندانه در سمنها

برگزاری نمایشگاه دست‌آفریده‌های نوروزی

نمایشگاه دست‌آفریده‌های نوروزی به منظور نمایش داشته‌های فرهنگی نوروز باستانی به همت مجموعه فرهنگی و گردشگری باغ ابرو، با مدیریت اجرایی معصومه حسین مردی موسس و مدیر این مجموعه فرهنگی برگزار شد.

در نمایشگاه دست‌آفریده‌های نوروزی هنرمندان شناخته شده صنایع دستی از قومیت‌های مختلف چون کرد، لر، بلوچ، گیلان، مازندران، خراسان و دیگر اقوام حضور داشتند و با عرضه صنایع دستی بخش مهمی از تاریخ هنر صنایع دستی را در معرض نمایش گذاشتند.

در این نمایشگاه صنایع دستی، هنرهایی همچون سفال، سوزن‌دوزی، عروسک بافی، پوشاک، زیورآلات و شیرینی‌های نوروزی مخصوص مناطق مختلف عرضه شد و مخاطبان به خصوص دانشجویان رشته گردشگری و صنایع دستی برای دیدن و آشنا شدن با صاحبان این صنایع در نمایشگاه دست‌آفریده‌های نوروزی حضور داشتند.

در همین راستا موسس و مدیر مجموعه فرهنگی و گردشگری باغ ابرو حضور افراد فعال در حوزه فعالان صنایع دستی در این نمایشگاه را مغتنم دانست و گفت: صنایع دستی با وجود تنوع قومی در ایران یکی از مهمترین داشته‌های فرهنگی کشور است و برپایی این نمایشگاه با حمایت معنوی پارک ملی و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی قدم مهمی در ارج نهادن به هنر اصیل ایران در جای جای سرزمین مان بود.

معصومه حسین مردی مدیر باغ ابرو ضمن در توضیح حضور هنرمندان صنایع دستی در این نمایشگاه گفت: با توجه به تنوع اقوام ایرانی در این نمایشگاه از قومیت‌های مختلف حضور داشتند. و با عرضه صنایع دستی خود به نوعی آمدن بهار و جشن باستانی نوروز را جشن گرفتیم.

وی ادامه داد: در این نمایشگاه زمینه‌های حضور داشته‌های فرهنگی بیش از گذشته بود و حضور مخاطبان به خصوص دانشجویان رشته گردشگری و صنایع دستی برای دیدن و آشنا شدن با صاحبان این صنایع بسیار مفید بود.

موسس و مدیر مجموعه فرهنگی گردشگری باغ ابرو در ادامه صحبت‌های خود با بیان این مطلب که پارک ملی و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نقش بسزایی در حمایت از هنرمندان جوان داشته است، گفت: پارک ملی و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اعلام فراخوان و پشتیبانی معنوی توانست در حضور دانشجویان و سایر شرکت‌های فعال در عرصه صنایع فرهنگی موثر باشد.



برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه مهارت‌های نرم

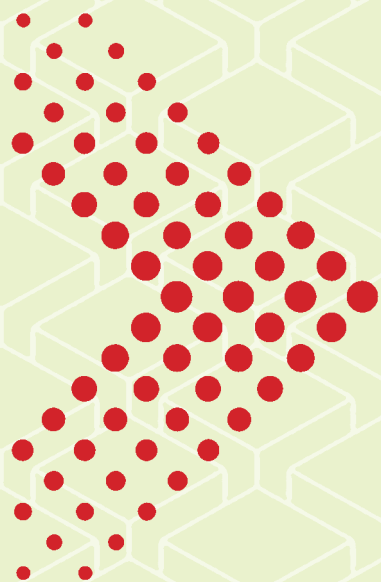
موسسه «دُکسا» از موسسات فرهنگی عضو پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی است که در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۳ با برگزاری سلسله کارگاه‌های آموزشی در حوزه مهارت‌های نرم سهم عمده‌ای در آموزش نیروی انسانی آماده به کار، مدیران منابع انسانی، مدیران روابط عمومی و امور داشته است.

موسسه فرهنگی «دُکسا» با مدیریت میلاد حسینیان قمصری در حوزه آموزش‌های تولید فناوریانه فعالیت‌های مستمری را به انجا رسانده است که از مهمترین فعالیت‌ها می‌توان به برگزاری سلسله کارگاه‌های آموزشی در حوزه مهارت‌های نرم با هدف افزایش آمادگی شغلی اشاره کرد.

در این کارگاه‌های آموزشی موضوعاتی پیرامون انعطاف پذیری، عزم، سازگاری، تاب آوری توسط نگار پور محمد برپا شد و پس از آن این جلسات به شکل ماهیانه ادامه پیدا کرد و موضوعاتی همچون ارتباط موثر و تفکر انتقادی به حضور مینا بوستانی، مریم معیرزاده، پخشان ملایی و تورج الهوردی برگزار شد.

همچنین برپای کارگاه مهارت‌های نرم در محیط کار برپایه مهارت‌های ارتباطی، انعطاف پذیری، خود کنترلی و تنظیم هیجان، مهارت اخلاق کاری با تدریس حسین بیان و رضا شریعت از دیگر کارگاه‌های آموزشی در حوزه مهارت‌های نرم بود که توسط موسسه فرهنگی دُکسا به انجام رسید.

یکی دیگر از برنامه‌های اجرا شده توسط موسسه فرهنگی «دُکسا» مربوط به رویداد بخش مسئولیت اجتماعی بود که با تدریس افشین سپهوندی با سرفصل‌هایی همچون مسئولیت اجتماعی، نسبت خردورزی و نیکوکاری برگزار شد.



برگزاری نخستین کارگاه آموزشی مهارت‌های نرم

کارگاه آشنایی با مهارت‌های نرم با تمرکز بر مهارت‌های راهبردی و مهارت‌های اخلاقی، روز ۲۶ مهرماه در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در این کارگاه آموزشی که با همکاری موسسه فرهنگی دکسا از مجموعه‌های عضو پارک برگزار شد، با حضور اساتیدی چون دکتر پورمحمد، دکتر صمدی، دکتر حسینیان و تورج الهوردی، مباحث مرتبط با مهارت‌های راهبردی و مهارت‌های اخلاقی ارائه شد. سید میلاد حسینیان مدیرعامل موسسه فرهنگی دکسا در این خصوص گفت: ضرورت و اهمیت ارتقای مهارت‌های نرم در محیط‌های حرفه‌ای پس از ورود فناوری‌های پیچیده‌ای مانند هوش مصنوعی به محیط‌های کاری دو چندان شده، زیرا برخلاف دیگر اعصار صنعتی که تخصص و مهارت‌های سخت افراد، ماندگاری آن‌ها در محیط‌های کاری را تضمین می‌کرد، در این دوره و در میانه رقابت تنگاتنگ انسان و ماشین، مهارت‌های نرم که ریشه در شخصیت و خلق و خوی افراد دارد متضمن بقا و پیشرفت افراد در محیط‌های حرفه‌ای است. وی افزود: از آنجایی که درصد بالایی از این مهارت‌ها مانند مهارت‌های ارتباطی، تحلیلی و انعطاف‌پذیری اکتسابی هستند و با ممارست از نیروهای بالقوه به نیروهایی بالفعل در فرد تبدیل شده و سازگاری او را با محیط کاری افزایش می‌دهند، ما با دعوت از اساتید برجسته در این حوزه و با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اقدام به برگزاری یک سلسله کارگاه آموزشی مهارت‌های نرم کرده ایم. که با استقبال گسترده افراد شاغل و جویای کار روبه‌رو شد.





فصلنامه

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، نرسیده
به پل اتوبان همت، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار

وب سایت: www.iccip.ir

تلگرام: t.me/iccipark

اینستاگرام: [instagram.com/iccipark](https://www.instagram.com/iccipark)

آپارات: www.aparat.com/national_park

بله: ble.ir/iccipark

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۲۹۷۵۸۶