|  |  |
| --- | --- |
| کد پرونده: (این بخش توسط دبیرخانه پارک تکمیل می شود) |  |

 **1- مشخصات شرکت متقاضی:**

|  |  |
| --- | --- |
| نام شرکت: | شناسه ملی شرکت: |
| نام و نام خانوادگی مدیر عامل: | شماره تماس: | کد ملی مدیر عامل: |
| نام و نام خانوادگی رابط: | شماره تماس: | تاریخ ثبت: |
| کد پستی: | کد کارگاهی(تامین اجتماعی): | محل ثبت: |
| نشانی سایت اینترنتی: | شناسه ثبت: |
| ایمیل: | شماره تماس: | شماره نمابر: |
| نشانی: |
| نوع شرکت: مسئولیت محدود [ ]  سهامی عام [ ]  سهامی خاص [ ]  موسسه [ ]  موسسه فرهنگی تک منظوره [ ]  تعاونی [ ]  |

|  |
| --- |
| **شرکت دارای کدام یک از مجوزات زیر می باشد؟** |
|  | دانش بنیان | خلاق | واحد فناور | سایر(نام برید): |
| تایخ صدور |  |  |  |  |
| شماره مجوز |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **آیا سابقه عضویت در دیگر پارک ها و مراکز رشد را داشته اید؟** |
| نام مرکز / پارک | تاریخ پذیرش | نوع عضویت | عضویت با نام | تاریخ خروج |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 **2- نیروی انسانی:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تعداد کل پرسنل: | تعداد پرسنل تمام وقت: | تعداد پرسنل پاره وقت: | کد کارگاهی (تامین اجتماعی): |
| رديف | نام و نام خانوادگی | عنوان مسئولیت در شرکت | رشته و مدرک تحصیلی | حوزه تخصصی فعالیت | میزان سابقه | نوع ارتباط با طرح(تمام وقت، پاره وقت، مشاور) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| تعداد نیروی شاغل به تفکیک جنسیت: مرد: زن:  |
| تعداد نیروی شاغل براساس مدرک تحصیلی: دیپلم: کاردانی: کارشناسی: کارشناسی ارشد: دکتری:  |
| تعداد نیروی شاغل بر اساس رده سنی: زیر 30 سال: بین 45 \_30: بالای 45 سال:  |
| تعداد نیروی شاغل بر اساس وضعیت بیمه: بیمه شده: بیمه نشده:  |

**3- محصولات/ خدمات:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام محصول / خدمت (فارسی) | نام محصول / خدمت (انگلیسی) | کاربرد محصول |
|  |  |  |
|  |  |  |
| آیا محصول و خدمت الگوبرداری از نمونه های خارجی می باشد؟ بله [ ]  خیر [ ]  در صورت پاسخ مثبت نمونه های مشابه را معرفی نمایید: |
| سطح توسعه محصول: ایده یا طرح اولیه [ ]  محصول طراحی شده با انجام محاسبات مربوطه [ ]  دارای نمونه اولیه/نسخه بتا [ ]   تولید در مقیاس کوچک (سفارشی – کارگاهی) [ ]  نشر محدود [ ]  نشر یا تولید در مقیاس بزرگ [ ]  |
| حوزه های فعالیت شرکت یا کاربرد محصول: |
| پی نمایی (کمیک استریپ) [ ] اسباب بازی و سرگرمی [ ]  گردشگری و صنایع دستی [ ] جواهرات و زیورآلات [ ]  فناوری­ها و خدمات اجتماعی [ ]  پویانمایی (انیمیشن) [ ]  طراحی صنعتی و کالا [ ]  | رسانه های دیجیتال [ ]  بازی­های رایانه­ای [ ]  میراث فرهنگی، طبیعی و دیجیتال [ ]  صنایع دیداری و شنیداری [ ]  فناوری اطلاعات و نرم افزار [ ] معماری و طراحی محیطی [ ]  گرافیک، مد و لباس [ ]   | موسیقی، اجرا و هنرهای نمایشی [ ]  نشر، بازار، تبلیغات و بازاریابی [ ] فناوری نوین آموزشی و یادگیری [ ]  موزه، گالری، کتابخانه [ ]  الگوهای نوین کسب و کار [ ]  چاپ و بسته بندی [ ]  سایر [ ]  نام ببرید:  |

|  |
| --- |
| شیوه کارکرد و عملکرد محصول/ طرح/خدمت را بطور خلاصه توصیف فرمایید: |
| **توجه:** حداقل 2 مورد در خصوص مزیت،قابلیت یا کارایی محصول خود از منظر، فناوری، نوآورانه و خلاقانه بودن یا نسبت به رقبا شرح دهید: |
| **مورد 1:** |
| **مورد 2:** |
| فناوری ها یا تکنیک های فنی که محصول شما در فرآیند تولید، عرضه، کاربری به آنها نیاز دارد را بیان نمایید؟**فناوری 1:****فناروی 2:****فناوری 3:** |
| 1- با توجه به سه شاخص 1) پیچیدگی فناوری 2) پیچیدگی یا اصالت نوآوری و خلاقیت طرح و 3) برنامه های شرکت برای حفظ مالکیت طرح و ایده، قابلیت کپی برداری محصول/خدمات خود را در مقابل رقباء با نیروی انسانی متخصص مشابه چگونه تحلیل می نمایید؟احتمال کپی برداری آن بسیار ناچیز است [ ]  پیچیده و مشکل است [ ]  تا حدودی مشکل خواهد بود [ ]  با در اختیار داشتن منابع مالی و انسانی در مدت زمان کمتر از 1 سال قابل کپی برداری است [ ]  در مدت زمان حدود 6 ماه قابل کپی برداری است [ ]  قابلیت کپی برداری آن بالاست [ ] 2- چه راهکارها و سیاست هایی را برای مقابله با کپی برداری و یا جلوگیری از رقابت پذیری محصولات مشابه و کپی شده برای محصول/محصولات خود طرح ریزی نموده اید؟ راهکاری طرح ریزی ننموده ایم [ ]    |
| حداقل سه مورد از کاربرد های اصلی محصول به همراه مشتریان مرتبط بیان فرمایید: |
| کاربرد، زمینه کاربری محصول | چه نیازی از مشتری را تامین می نماید یا چه ارزش افزوده ای ایجاد می نماید | خانواده مشتریان مرتبط |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| در هر یک از فرآیندهای زیر از طراحی تا خدمات پس از فروش یا ارائه خدمات مرتبط با محصول خود جدول زیر را تکمیل نمایید: |
| عنوان فرآیند | وضعیت | چه تجهیزات، ابزار، زیرساخت، دانش یا فناوری ویژه یا اصلی مورد نیاز است؟ | نوع تامین کننده اصلی آن |
| طراحی  | مرتبط نیست [ ] این فرآیند طی شده است [ ]  |  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
|  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
| نمونه سازی یا تولید نسخه اولیه یا اجرای آزمایشی | مرتبط نیست [ ] این فرآیند طی شده است [ ]  |  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
|  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
| تولید یا مونتاژ نهایی | مرتبط نیست [ ] این فرآیند طی شده است [ ]  |  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
|  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
| ارائه خدمت، توزیع، نشر یا فروش | مرتبط نیست [ ] این فرآیند طی شده است [ ]  |  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
|  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
| تایید محصول شامل تست و آزمون و عملکرد میدانی | مرتبط نیست [ ] این فرآیند طی شده است [ ]  |  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
|  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
| خدمات پس از فروش و پشتیبانی | مرتبط نیست [ ] این فرآیند طی شده است [ ]  |  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |
|  | تامین کننده داخلی[ ]  خارجی[ ]  |

**4- جامعه و بازار مشتریان و محصول:**

|  |
| --- |
| شیوه های عرضه محصولات به بازار:عرضه و فروش سفارشی محصول و خدمات [ ]  توزیع در بازار [ ]  فروش از طریق ناشران فیزیکی و مجازی [ ]  فروش از طریق فروشگاه های اختصاصی [ ]  فروش حق امتیاز [ ]  ارائه خدمات عمومی [ ] مدل های درآمدی نوین [ ]  توضیح دهید:  |
| حجم مشتریان بازار محصول و خدمات خود را در یک سال چگونه تخمین میزنید؟جامعه مشتریان بیش از 100 میلیون نفر [ ] جامع مشتریان 10 تا 100 میلیون نفر [ ] جامعه مشتریان 1 الی 10 میلیون نفر [ ] جامعه مشتریان 100 هزار تا 1 میلیون نفر [ ] جامعه مشتریان زیر 100 هزار نفر [ ]  | تعداد دفعات خرید محصول یا خدمات شما در طول سال توسط یک مشتری چگونه تخمین میزنید؟یک مرتبه برای همیشه [ ] بین 1 الی 3 مرتبه در سال [ ] بین 3 الی 10 مرتبه در سال [ ] بیش از 10 مرتبه در سال [ ] بیش از 100 مرتبه در سال [ ]  |
| وضعیت موجود، برنامه و اهداف شرکت برای تصاحب بازار محصول با در نظر گرفتن جامعه هدف و رقبا در جدول زیر درج نمایید: |
| نام محصول | درصد بازار یا تعداد مشتریان یا تعداد فروش یا درآمد را ثبت نمایید |
| در حال حاضر | 1 سال آینده  | 2 سال آینده |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| با توجه به ویژگی های محصول یا خدمات شما، وجود محصولات و رقبا خارجی، الزامات صادراتی و واردتی و بازار هدف آیا محصول شما امکان صادرات را خواهد داشت؟ بله [ ]  خیر [ ]  با اعمال تغییرات و توسعه بهبود امکان خواهد داشت [ ]  لطفا دلایلی خود را بطور خلاصه شرح دهید:بازارهای بالقوه هدف صادراتی را در صورت پاسخ مثبت نام ببرید:  |

**5- مجوز، استاندارد، گواهینامه، نشان:**

|  |
| --- |
| درصورتیکه محصولات، خدمات یا شرکت برای طراحی، تولید، توزیع، نشر، فروش نیاز به مجوز، استاندارد، گواهینامه یا تاییده هایی دارند انها در جدول زیر درج نمایید: |
| نام مجوز، استاندارد، گواهینامه یا تاییده | نهاد صادر کننده | نوع استاندارد (داخلی/خارجی) | شماره و تاریخ اعتبار مجوز |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**6- تخمین گانت کلی برنامه توسعه محصول/خدمات:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مدت زمان فرآیند طراحی اولیه محصول، طرح ریزی خدمت | این فرآیند طی شده است [ ]  | .......... الی ......... ماه |
| مدت زمان ساخت نمونه اولیه، نسخه بتا، دوره آزمایشی، تست میدانی خدمت، شبیه سازی، پیش تولید | این فرآیند طی شده است [ ]  | .......... الی ......... ماه |
| مدت زمان عرضه به بازار به صورت محدود، پیش نمایش، تولید آزمایشی یا سفارشی | این فرآیند طی شده است [ ]  | .......... الی ......... ماه |
| مدت زمان مورد نیاز از آغاز نشر، تولید انبوه، فروش یا شروع خدمات تا رسیدن به نقطه سوددهی شرکت  | این فرآیند طی شده است [ ]  | .......... الی ......... ماه |

**7- هزینه و سرمایه گذاری پروژه:**

|  |
| --- |
| تخمین هزینه مربوط به هر بخش را چگونه تخمین میزنید؟ |
| عنوان هزینه  | عناوین کلی سرفصل های هزینه ای مرتبط  | مبلغ بر حسب تومان |
| پیش بینی هزینه های مرتبط با طراحی محصول تا انتهای فرایند نمونه سازی یا تولید نسخه اولیه (نسخه بتا) یا اجرای آزمایشی |  |  |
| پیش بینی هزینه های مرتبط با نهایی سازی ساخت محصول، راه اندازی کارگاه یا خط تولید، تهیه نسخه نهایی، انجام تست ها و اخذ تاییدیه ها و مجوزها |  |  |
| پیش بینی هزینه های پشتیبانی و توسعه محصول به مدت یکسال پس از عرضه به بازار یا مشتریان |  |  |
| سرمایه گذاری و جذب سرمایه: |
| آیا طرح دارای مشارکت کننده غیر از تیم اصلی در زمینه سرمایه گذاری یا انواع مشارکت دیگر مانند تامین تجهیزات، فضا، مشاوره می باشد؟توضیح دهید و میزان مشارکت را بیان نمایید:آیا شرکت حمايت ها یا تسهیلاتی را از ساير ارگان ها و سازمان ها در زمينه هاي مرتبط با طرح تاکنون دریافت کرده است یا در حال پیگیری می باشد؟ توضیح دهید:آیا شرکت برنامه ای را برای جذب سرمایه گذار در طرح دارد؟ شیوه جذب سرمایه، عنوان هزینه ای و مرحله ای که نیاز به سرمایه گذاری را دارد به همراه میزان تخمینی سرمایه گذاری بیان نمایید:آیا محصول یا خدمات شما در سایر محصولات بطور مستقیم یا با تغییرات جزئی قابلیت کاربردی دارد؟ |

 **اطلاعات سال مالی** (میلیون ریال)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **سال مالی** | **فروش** | **فروش دانش بنیان** | **فروش ارزی (صادرات دلاری)** | **گردش مالی** | **گردش مالی شرکت مادر** | **درآمد از قراردادهای پژوهشی** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**8- برتری ها و ریسک های پروژه:**

|  |
| --- |
| نقاط قوت، مزایا و فرصت های طرح و محصول خود را به غیر از ارزش افزوده ایجاد شده تویط آنرا بیان نمایید: (حداقل سه مورد)1)2)3) |
| خطرات، نقاط ضعف و تهدیدات طرح، (شامل ریسکهای سیاسی، ریسکهای اداری، ریسکهای اجرای، رقبا، تغییر و توسعه تکنولوژی و مخاطرات موجود در مورد فضای کسب و کار مرتبط با طرح و محصول خود بیان نمایید: (حداقل سه مورد)1)2)3) |

**9- مدارک و مستندات پیوست:**

یک نسخه از مدارک زیر را همراه فرم تکمیل شده به پیوست ارائه نمایید:

اساسنامه [ ]  روزنامه رسمی و اخرین تغییرات [ ]  کپی کارت ملی مدیر عامل [ ]  رزومه کاری و سوابق مدیر عامل [ ]  تصویر آخرین مدرک تحصیلی مدیرعامل [ ]

لیست بیمه آخرین ماه منتهی به تکمیل فرم [ ]  آخرین اظهارنامه مالیاتی [ ]  کاتالوگ محصولات/خدمات [ ]  ارائه اسنادی مبنی بر نوع عملکرد و شیوه ارائه خدمات [ ]

تصویر مجوزها، گواهینامه ها و تاییدیه های مرتبط با شرکت و محصولات آن [ ]  حداقل سه تصویر واضح از محصول [ ]  یک نسخه از قرارداد با پرسنل پاره وقت یا مشاوران شرکت [ ]  مدارک تکمیلی در خصوص معرفی محصول و شیوه فعالیت شرکت [ ]  رزومه سوابق شرکت [ ]  سایر : .......................................................................................... [ ]

کلیه اسناد، مدارك و اطلاعاتی كه از جانب شرکت در اختيار پارک قرار مي‌گيرد، محرمانه تلقي شده و جزء اموال متقاضی بوده و پارک نهایت تلاش خود را در حفظ و نگهداری انها به عمل می آورد.

**10- تعهدات متقاضی:**

* متقاضی موظف است کلیه فرم ها و مستندات ارائه شده را بطور کامل تکمیل و در زمان معین به پارک ارائه دهد.
* متقاضی موظف است مدارک و مستندات تکمیلی درخواستی توسط پارک که بر اساس نظر داوران برای تکمیل فرآیند ارزیابی و تصمیم گیری لازم است را تهیه و ارائه نمایند.
* صحت موارد و مدارک ارائه شده برعهده متقاضی بوده و مسئولیت کلیه عواقب احتمالی عدم صحت مدارک و موارد ارائه شده برعهده متقاضی می باشد.
* متقاضی تعهد می­نماید در زمان درخواست و طی فرآیند ارزیابی پذیرش در پارک و مرکز رشد دیگری مستقر نباشد و هر زمان که در عضویت آزمایشی یا قطعی در پارک یا مرکز رشد دیگری مستقر گردید مراتب را سریعا به اطلاع کارشناسان پارک برساند.
* متقاضی تعهد می نماید همکاری و تسریع لازم در طی فرایند ارزیابی و پذیرش با کارشناسان و داوران پارک بعمل آورد.
* تعهد می نماید محصول و خدمات معرفی شده، محصول شرکت بوده و توسط شرکت ایجاد و توسعه داده شده باشد.

اینجانب ................................................... مسئول/مدیر موسسه/شرکت ............................................................................................................................ به عنوان متقاضی پذیرش در پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی، ضمن آگاهی از قوانین مرتبط، صحت مطالب و داده های تکمیل شده در فرم فوق و مدارک و مستندات ارائه شده پیوست را تائید نموده و هر گونه مسئولیت ناشی از خطا و اشتباه در ارائه مدارک و مستندات را بر عهده خواهم گرفت.

 نام و نام خانوادگی:

 تاریخ:

 امضاء و مهر:

|  |
| --- |
| این بخش توسط کارشناس پارک تکمیل می گردد: نام و نام خانوادگی کارشناس پیگیری پرونده:  |
| تاریخ دریافت فرم تکمیل شده و مدارک پیوست: | آیا مدارک و مستندات تکمیل است؟ بله [ ]  خیر [ ]   |
| عنوان مدرک ارائه نشده یا ناقص | توضیحات |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| تاریخ اعلام به شرکت برای تکمیل مستندات و رفع نقص:  |
| مهلت داده شده به شرکت برای ارسال مدارک تکمیلی و اصلاحی: |