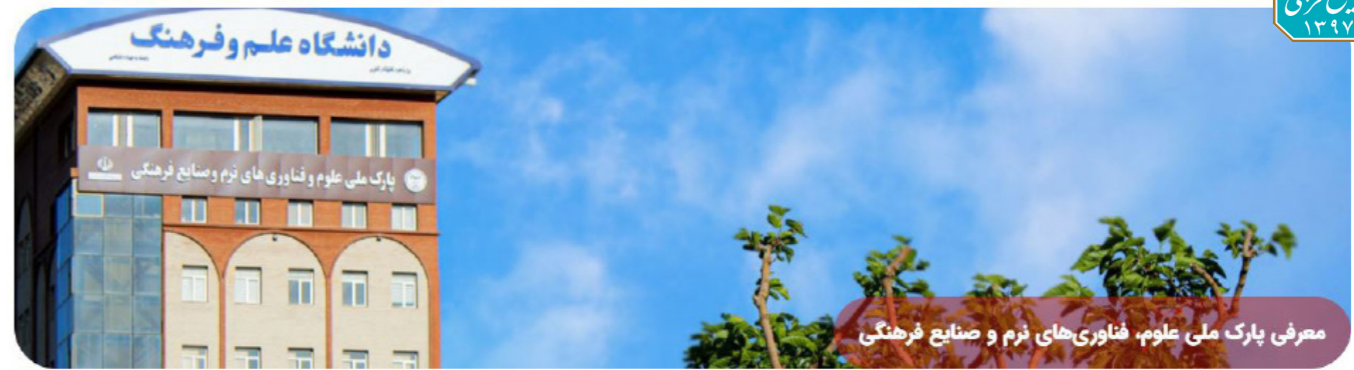


دوفصلنامه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

پاییز- زمستان ۱۴۰۴





معرفی پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تنها پارک تخصصی در حوزه علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در گستره ملی ایران محسوب می شود. این پارک با توجه به رسالت جهاد دانشگاهی و ظرفیت های موجود در این نهاد و همچنین با در نظر گرفتن نیازهای کشور برای توسعه و تجاری سازی فناوری های نرم و اشتغال زایی در بخش فرهنگ و هنر، صنایع دستی، گردشگری با حوزه نفوذ ملی آغاز به کار کرده است. شبکه گسترده جهاد دانشگاهی دامنه موضوعی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را وسعت بخشیده که امکان انتقال تجربیات در سطح تخصصی بالا را در سراسر کشور فراهم می کند.

ماموریت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

- ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
- توسعه زیرساخت ها برای ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
- ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
- حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
- جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
- ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
- ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
- ایجاد هلدینگ بین المللی صنایع خلاق

چشم انداز پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

پارک های علم و فناوری با هدف افزایش ثروت جامعه از طریق تشویق و ارتقاء فرهنگ نوآوری و افزایش توان رقابت میان شرکت ها و مؤسساتی که متکی بر علم و دانش در محیط پارک فعالیت می کنند، راه اندازی می شود. در این راستا نیز پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با استعانت از خداوند متعال در افق پانزده ساله، طی سه دوره پنج ساله، یکی از پنج قطب اصلی تولید محصولات خلاق فرهنگی و رسانه ای در سطح آسیا و سرآمد و ممتاز در عرصه تجاری سازی محصولات فناورانه و خلاق فرهنگی خواهد بود.

کاتالوگ هوشمند پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



سایت:	iccip.ir
ایمیل:	iccip@acecr.ac.ir
تلگرام:	@iccip
بله:	@iccipark
اینستاگرام:	iccipark
آپارات:	apararat.com/national_park

صاحب امتیاز:	پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
مدیر روابط عمومی:	فرگل غفاری
صفحه آرایی:	مهگل غفاری
عکس:	علی اسلامی



پيام رئيس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به مناسبت روز جهانی مالکیت فکری

عدم رعایت حقوق هنرمندان خسران مضاعف است

۲۶ آوریل به عنوان روز جهانی مالکیت فکری که در سال جاری با یک شعار مهم و الهام بخشی نیز توأمان شده، مناسبت مهمی است که ابعاد وسیع این موضوع با اثر و بازتاب تعالی بخش و حیات آفرین هنر موسیقی همصدا شده است. احساس ضربه آهنگ و نوای پرنسین ارزش و اعتبار مالکیت فکری با تجلیات و نوای موسیقی، کلماتی هستند که می توانند توجه میلیونها نفر را به این مهم جلب کنند.

این انسان ها ممکن است مولد و آفریننده آثار و خدماتی برای بشریت باشند که تا صدها سال نتایج مثبت آن در جوامع مختلف قابل دریافت و احساس باشد.

نباید فراموش نکنیم اثر و کار و هنر و محصول هزاران انسان وارسته از زنان و مردان ایرانی که در جای جای این سرزمین هنر پرور در قالب پوشاک و خوراک و ابزار زندگی و صدها نوع اثر منحصر بفرد که سالها عرضه و تولید شده ولی هیچ گاه بانیان و پدیدآورندگان آنها به درستی و به شایستگی مورد حمایت و تقویت قرار نگرفته اند. باید هنر و تولیدات آفرینشگرانی که حقوق مادی و معنوی آثار آنها در میان تلاطم توزیع و تجارت کم شده و نادیده گرفته شده را به خاطر بسپاریم.

اینک همزمان با روز جهانی مالکیت فکری لازم است تصریح شود که حمایت از آثار، ایده ها و افکار و نوآوری ها که منجر به تولید و ارائه محصولات و کالاها و خدمات خاص در حوزه های مختلف می شوند، از اهمیت و جایگاه مضاعف برخوردار است و همه نهادها و سازمان ها و افراد و شخصیت های حقیقی و حقوقی باید فرصت یادشده برای مطرح کردن وجوه مهم این موضوع را مغتنم شمارند.

امسال سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، روز جهانی مالکیت فکری را با تأکید بر موسیقی انتخاب کرده است. بی تردید ایران عزیز که قرن ها مهد موسیقی اصیل ایرانی موسیقی نواحی و هفت اقلیم است برای این شعار مربوط و متناسب شایستگی و مدخلیت بیشتری داشته و دارد.

موسیقی ایرانی، هنر ارائه هویت ایرانی در بستر بخشی از هویت و فرهنگ ایرانی است که قرن ها از زندگی مردم این سرزمین الهام گرفته و به عنوان یکی از پرمعنا ترین و اصیل ترین هنرهای جهان شناخته می شود. این نوع موسیقی در دل خود داستان ها، احساسات و حکمت های فرهنگی مردم ایران را نهفته دارد و پیوند عمیقی با سایر جنبه های فرهنگی از جمله ادبیات، آیین ها و اعتقادات مذهبی دارد.

هنر موسیقی به نسبت دیگر رشته ها، به غایت با مساله حق نشر و تکثیر، حق توزیع، حق نمایش، حق افشای اثر، حق سرپرستی، حق نمایندگی اثر و سایر حقوقی که جنبه های تخصصی دارند مربوط است و نیز با در نظر گرفتن اقتضانات فضای مجازی باید دستگاه های مسئول و متولی این موضوع

برای خلاءها و گره گاه های این هنر چاره اندیشی و توجه بیشتری از خود نشان دهند.

اگر حقوق مادی و معنوی هنرمندان در این سرزمین رعایت نشود، باید منتظر سرازیر شدن ثروت ها و منابع فرهنگی و هنری خود به بیرون از مرزها باشیم و این می تواند خسران مضاعف باشد.

شوربختانه اشتباهات و نارسایی ها در این عرصه سبب انحراف مسیر تولید ثروت و درآمد اقتصادی در این صنعت خواهد بود و با توجه به اینکه در سال های آینده دنیای صنایع خلاق شاهد تحولات شگرف خواهد بود پیش بینی می شود درآمد صنعت موسیقی تا سال ۲۰۳۰ میلادی به حدود ۱۵۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

این مهم به ویژه در راستای حمایت از حق اصالت، حق مولف و صاحب یا به عبارتی مالک اثر رخ می دهد.

حق مؤلف (کپی رایت) مهم ترین و بنیادی ترین ابزار و بستر مالکیت فکری است که از آثار ادبی، هنری و علمی حمایت می کند. با توجه به مشکلات عدیده ای که در کشور ما در این زمینه وجود دارد و همچنین پیشرفت هایی که در حوزه هوش مصنوعی و صنعت دیجیتال صورت گرفته، دغدغه مندی در این زمینه باید بیش از پیش افزایش یابد چرا که موسیقی در ایران نه به عنوان یک صنعت، بلکه میراث فرهنگی ناملموس و ملموسی است که همه باید در حفظ و اشاعه آن کوشا باشیم.

بی شک از مردمی که امروز با هنر و موسیقی اصیل بیگانه باشند نمی توان انتظار داشت که اهمیت حقوق و مالکیت فکری و موضوعاتی از این قبیل را مهم تلقی کنند و این بخش از مسائل بی شک ریشه فرهنگی دارد لذا باید تأکید کرد که همه اصحاب فرهنگ و هنر و مدیران و مسئولان جامعه هنر و دانشگاه ها و مجامع علمی و مقام های مرتبط وظیفه دارند که هم در داخل کشور و هم در مجامع بین المللی، شئون والای ایران و هنر ایران را در چنین مناسبت مهمی در نظر داشته باشند.

پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی به عنوان تنها پارک ملی و تخصصی حوزه فرهنگ از سال ۱۳۹۸ موضوع مالکیت فکری در حوزه فرهنگ را در دستور کار خود قرار داده و در این راستا با توجه به اهمیت حوزه موسیقی و شعار سال سازمان جهانی مالکیت فکری، در سال جاری در موضوعات مالکیت فکری، هوش مصنوعی و موسیقی رویدادهایی را طراحی و برگزار می کند.

امید است با پرهیز از از برگزاری همایش های علمی توسط مراکز و دانشگاه هایی که در آن زمینه توان و پشتوانه علمی لازم را ندارند و همچنین با نگاه تخصصی و همکاری نهادها و مراکز مسئول، شاهد رشد و شکوفایی حوزه فرهنگی به ویژه صنعت موسیقی ایران عزیز باشیم.

در چهارمین گردهمایی مدیران شرکتهای عضو
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تاکید شد:

همدلی و شبکه سازی، راز موفقیت زیست بوم



همدلی و شبکه سازی، ستون موفقیت زیست بوم فرهنگی

حمایت های دولتی افزود: مردم خوب ما همواره شایستگی خود را ثابت کرده اند. امیدوارم قدردان آن ها باشیم. دولت نیز در دوره های سخت، به کمک مردم آمد و ما پیگیر هستیم که از پارک نیز حمایت کند. در کنار یکدیگر می توانیم حرفی نو، ایده ای نو و محصولی نو به جامعه ارائه دهیم.

جهاد دانشگاهی پایبند به خدمت رسانی به نظام است

در ادامه این گردهمایی دکتر حمید صابر فرزام، رئیس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی، گفت: مراکز رشد و نوآوری که تحت نظر جهاد دانشگاهی فعالیت می کنند، برخلاف تصور عمومی که گمان می رود بودجه کامل دریافت می کنند، روی پای خود هستند و بودجه کل جهاد دانشگاهی کمتر از یک پنجم هزینه های آن است و مابقی هزینه ها توسط خود مجموعه تامین می شود.

وی با تاکید بر اینکه جهاد دانشگاهی یک مجموعه اقتصادی دانش بنیان است که صد درصد در خدمت نظام قرار دارد، افزود: در حوزه پارک های علم و فناوری، نه از سوی دولت و حاکمیت امکاناتی به ما داده شده و نه تکلیف مشخصی برای تأسیس پارک ها تعیین شده است. همکاران ما بر اساس حس مسئولیت و تکلیف ملی، به تأسیس سه پارک و مراکز رشد اقدام کرده اند.

در این پارک نیز دکتر ایمانی خوشخو نیز به وضعیت نامناسب صنایع فرهنگی در کشور پی برده و با تأسیس این پارک حمایت های خیلی خوبی در کمک به صنایع فرهنگی انجام داده است.

صابر فرزام با اشاره به چالش های حوزه فرهنگ گفت: «اگر کم و کاستی وجود دارد، ناشی از محدودیت بودجه است؛ حوزه فرهنگی همواره مظلوم واقع شده و مسئولان اجرایی توان چندانی برای رفع مشکلات ندارند. مهم ترین مسأله در اقتصاد فرهنگ، کمبود بودجه است.

رئیس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی تأکید کرد: ورود سرمایه های مردمی به حوزه تولیدات فرهنگی ایده ای خوب است، اما متأسفانه اجرای آن با مانع مواجه می شود. برای مثال، توکنایز کردن محصولات فرهنگی نیازمند مجوزهای مکرر است و علاوه بر مرحله اولیه، در طول مسیر نیز باید مجوزهای متعدد دریافت شود. هرگونه تصمیم گیری در بازار توسط نهادهای دولتی انجام می شود که خود مانعی برای ایده های نوپا است.

توسعه صنعت نشر با هوش مصنوعی



نشست مشورتی و هماهنگی رئیس، معاونان و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با مدیرعامل و معاونان موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران در خصوص راه اندازی پردیس فناوری های نثر در تهران، برگزاری جشنواره ایده های برتر در حوزه فناوری های نرم و حضور فعالانه جامعه نشر در نمایشگاه کیش آی ویژن عصر روز شنبه ۱۰ خردادماه برگزار شد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این نشست با تشریح فعالیت های این پارک در حوزه هوش مصنوعی، گفت: هوش مصنوعی، موضوعی نیست که بتوان از آن غافل شد و یا بی تفاوت از کنار آن گذشت.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو با اشاره به اینکه پارک صنایع فرهنگی در حوزه هوش مصنوعی و تبیین آن، نشست های تخصصی و رویدادهای مختلفی برگزار کرده است، گفت:

تجربه های خوبی در حوزه سینما، نشر و تولید محتوا در هوش مصنوعی داریم و در تلاش هستیم در سال ۱۴۰۴ یک رویداد تخصصی در حوزه موسیقی و هوش مصنوعی نیز در این پارک برگزار کنیم.

وی در ادامه افزود: امسال رویداد تخصصی و نمایشگاه کیش آی ویژن را نیز در مرداد ماه برگزار خواهیم کرد که تا به امروز خوشبختانه حاضر، خود را در اجرای این برنامه سهیم دانستند. امروز آمده ایم که به حرف های شرکت ها گوش دهیم. اگر بتوانیم این شبکه از شرکت ها و افراد خلاق را به هم متصل کنیم و کمک حال یکدیگر باشیم.

در این گردهمایی که با تفاوت نسبت به دوره های پیشین، با همکاری خود شرکت های عضو پارک طراحی و اجرا شد، هریک از مدیران شرکت های دانش بنیان، خلاق و واحدهای فناور عضو پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی ضمن معرفی خود و فعالیت های آن شرکت، نظرات و پیشنهادات خود را در زمینه توسعه فعالیت ها و تعاملات بین شرکت ها ارائه کردند.

در این مراسم سه سخنرانی نیز توسط احمد قاضی، مدیرعامل تیم قرمز اسپارا، امین سمیع زاده مدیرعامل شرکت جابار و صادق حسینی فعال اقتصادی اجرا شد که به ترتیب در موضوعاتی همچون هوشمندی و تاب آوری در شرایط بحران، امنیت اطلاعات و مدیریت اقتصادی ارائه شد.

در پایان گردهمایی، از دکتر مهدی حاج محمود عطار، مشاور حوزه صنایع خلاق، دکتر محمدرضا معصومی، مشاور جذب و پذیرش شرکت ها، مهرا میرصادقی، مشاور حوزه تأمین مالی، دکتر خلیل جلیلی، مشاور در حوزه سرمایه گذاری و تأمین مالی و پیمان کریمی مشاور در حوزه مالی و مالیاتی با اهدای لوح سپاس قدرتی شد.

ریزی مدونی در این مورد انجام شود و از سوی دیگر شاهد هستیم هر دستگاه اجرایی یک ستاد هوش مصنوعی تشکیل داده است که مشخص نیست حاصل این همه برنامه موزی با موضوع هوش مصنوعی چیست؟

ایمانی خوشخو ادامه داد: هوش مصنوعی در حوزه نشر موضوع مهم و گسترده ای است و پارک صنایع فرهنگی بدون هیچ ادعایی در خدمت توسعه حوزه نشر است.

وی ضمن تشکر از همکاری مدیران خانه کتاب و ادبیات ایران در برپایی سالن فناوری های نشر در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، افزود: باید در زمینه های مختلف از جمله حوزه نشر که مستقیماً جزئی از فرهنگ است و همگام با هوش مصنوعی پیش می رود توانمندی هایمان را به اشتراک بگذاریم و در توسعه صنعت نشر نقش آفرینی کنیم.

وی در ادامه این جلسه نیز معاون خانه کتاب و ادبیات ایران گزارشی از فرآیند برپایی سالن فناوری های نشر ارائه کرد و ضمن تشکر از همکاران پارک صنایع فرهنگی، گفت: خوشبختانه هم استقبال از این برنامه فراتر از تصورات اولیه بود و هم انعکاس خبری آن با وجود خبرگزاری سینپرس، مطلوب بود.

مظاهر بابایی تأکید کرد: موضوع راه اندازی پردیس فناوری های نثر در شهر تهران، برگزاری جشنواره ایده های برتر در این حوزه و همچنین مشارکت جامعه نشر در نمایشگاه کیش آی ویژن را با جدیت دنبال خواهیم کرد و این برنامه ها را برنامه هایی تأثیرگذار در حوزه نشر می دانیم. در پایان این نشست با اهدای لوح و هدایایی، از مدیرعامل و معاونان موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران تقدیر شد.

ایمانی خوشخو ادامه داد: هوش مصنوعی در حوزه نشر موضوع مهم و گسترده ای است و پارک صنایع فرهنگی بدون هیچ ادعایی در خدمت توسعه حوزه نشر است.

وی ضمن تشکر از همکاری مدیران خانه کتاب و ادبیات ایران در برپایی سالن فناوری های نشر در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، افزود: باید در زمینه های مختلف از جمله حوزه نشر که مستقیماً جزئی از فرهنگ است و همگام با هوش مصنوعی پیش می رود توانمندی هایمان را به اشتراک بگذاریم و در توسعه صنعت نشر نقش آفرینی کنیم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تصریح کرد: متأسفانه برداشت ها و یا به عبارتی فعالیت های مجمع الجزایری متفاوتی با موضوع هوش مصنوعی در سازمان ها و مراکز سیاست گذاری در حال اجرا شدن است که اغلب با یکدیگر همپوشانی دارند. این در حالی است که در دنیا اهمیت هوش مصنوعی به درستی درک شده و من ترسم از این است که با سوء مدیریت از این امر مهم و امروزی زندگی بشر غافل شویم.

وی با اشاره به اینکه تکلیف سند هوش مصنوعی مشخص نشده است، گفت: سند هوش مصنوعی همچنان به مجلس می رود و بلا تکلیف بر می گردد و معلوم نیست که قرار است چه برنامه مدیرعامل خانه کتاب با بیان این مطلب که

برگزاری دومین رویداد تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی پارک‌های علم و فناوری کشور / جهاددانشگاهی محور هم‌افزایی در توسعه صنایع خلاق

دومین رویداد تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی پارک‌های علم و فناوری کشور که امروز دوشنبه ۳ شهریور ماه با حضور دکتر زهرا بهروز آذر معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، دکتر محمد نبی شهپیکي معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر راند فریدزاده معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی، دکتر علی منتظری رییس جهاددانشگاهی و جمعی از مسئولان، صاحب‌نظران، کارآفرینان و فعالان این حوزه، با همکاری پارک علم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی این نهاد در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

صنایع خلاق موتور توسعه همزمان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور

در این رویداد دکتر زهرا بهروزآذر معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، با تأکید بر اهمیت صنایع خلاق در توسعه کشور، گفت: نگاه ما در دولت چهاردهم به موضوع صنایع خلاق، صرفاً اقتصادی نیست. ما صنایع خلاق را موتور محرکه توسعه همزمان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌دانیم، زیرا این صنایع بر پایه نوآوری، فرهنگ، هنر و فناوری شکل می‌گیرند.

دکتر بهروزآذر افزود: ویژگی مهم صنایع خلاق این است که به طور همزمان هم در اشتغال‌زایی مؤثرند و هم در حفظ هویت فرهنگی نقش‌آفرینی می‌کنند. این صنایع عرصه‌های متنوعی را از تولید محتوا و صنایع دستی گرفته تا طراحی مد، موسیقی، فیلم، گردشگری و دیگر محصولات فرهنگی دربر می‌گیرند.

وی با بیان اینکه زنان نیمی از جمعیت کشور و نیمی از سرمایه فکری و تخصصی جامعه هستند، اظهار کرد: زنان نقشی بسزا در توسعه صنایع خلاق دارند. باور ما این است که برای فعال‌تر شدن و اثرگذاری بیشتر در این حوزه قلب و موتور محرکه صنایع خلاق، کارآفرینی فرهنگی است.

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با بیان اینکه کارآفرینی فرهنگی تفاوتی مهمی با انواع دیگر کارآفرینی دارد گفت: این نوع کارآفرینی بر داشته‌ها و میراث فرهنگی، سنت‌ها، هنرها و هویت‌های بومی استوار است. ایران به دلیل تنوع قومی، زبانی و مذهبی خود، دارای سرمایه‌ای عظیم و فرصت‌های فوق‌العاده‌ای در این حوزه است. امیدواریم با راهبری و تسهیل‌گری پارک‌های فناوری، بتوانیم بسترهای لازم برای رشد این هنرها و فعالیت‌ها را بیش از پیش فراهم کنیم.

دکتر بهروزآذر به ضرورت‌های توسعه کارآفرینی پرداخت و گفت: برای توسعه کارآفرینی فرهنگی چند محور اصلی را باید تقویت کنیم. هر کارآفرینی از خلاقیت و نوآوری آغاز می‌شود؛ بنابراین لازم است افراد خلاق و نوآور را جذب و پرورش دهیم.

وی درباره برنامه‌های آتی وزارت علوم گفت: اهداف ما در دو استراتژی محوری خلاصه می‌شود. نخست، ایجاد خوشه‌های تخصصی کسب‌وکار و زیرساخت‌های فنی موردنیاز که شامل سه سد تخصصی و سه سد عمومی برای الگوسازی توسعه صنایع خلاق در پارک‌هاست. دوم، تقویت ارکان مختلف زیست‌بوم صنایع خلاق، به‌ویژه ارتقای نیروی انسانی توانمند که بتواند در تراز بین‌المللی فعالیت کند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری در حوزه

مستولان، به دلیل مواجهه مداوم با مشکلات و ذهنیت مثبت را از دست می‌دهیم. باید کمک کنیم این نگرش و امید در افراد تقویت شود تا خلاقیت و نوآوری امکان بروز و رشد پیدا کند.

وی با تأکید بر اهمیت انسجام فرهنگی گفت: امیدوارم انسجام فرهنگی که این روزها به بهانه تلخ و شوم جنگ در کشور پررنگ‌تر شده، به فرصتی پایدار برای رشد ایران بدل شود و ظرفیت‌ها و داشته‌هایی که سال‌ها به آن‌ها بی‌توجه بودیم، امروز باید دوباره پررنگ شود و قدرشان دانسته شود.

جهاددانشگاهی می‌تواند محور هم‌افزایی در توسعه صنایع خلاق باشد

در ادامه دکتر محمد نبی شهپیکي تاش معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با تأکید بر این که با موجی از فناوری‌های نوظهور روبه رو هستیم، گفت: نباید تصور شود که مأموریت پارک‌های علم و فناوری صرفاً محدود به اقتصاد هایتک است؛ بلکه تجاری‌سازی دارایی‌های فرهنگی نیز یکی از اولویت‌های اصلی ماست.

وی اظهار کرد: ایران با پیشینه فرهنگی غنی نیازمند اقدامات جدی‌تر در توسعه صنایع خلاق است. رؤسای پارک‌های علم و فناوری باید در کنار حمایت از فناوری‌های نوظهور، به همان میزان به صنایع خلاق نیز توجه داشته باشند و مدل‌های کارآمد کسب‌وکار در این حوزه را شکل دهند.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون حدود ۱۰ واحد فناور در حوزه صنایع خلاق در پارک‌های علم و فناوری فعال هستند، افزود: از میان ۱۴۰۰ واحد فناور و استارت‌آپی مستقر در پارک‌ها، ۵۵ واحد در مسیر رشد قرار دارند که نیازمند تجاری‌سازی و توسعه شبکه‌های منتورینگ فنی و بازاری هستند. یکی از اولویت‌های ما افزایش تعداد این واحدها و تبدیل شرکت‌های در حال رشد به شرکت‌های بزرگ‌تر و اثرگذارتر است.

معاون وزیر علوم با اشاره به توزیع جغرافیایی فعالیت‌های صنایع خلاق تصریح کرد: بیشترین تراکم واحدهای فعال در این حوزه در پایتخت و کریدور شرق کشور قرار دارد. لازم است سایر پارک‌های علم و فناوری در نوار جنوبی، شمالی و همچنین کریدور غرب کشور مأموریت‌های ویژه‌ای برای توسعه صنایع خلاق خود تعریف کنند.

دکتر شهپیکي تاش با بیان این که مدل توسعه زیست‌بوم صنایع خلاق با فناوری‌های هایتک تفاوت جدی دارد و ایجاد زنجیره ارزش در این بخش نیازمند الگوهای متفاوتی است، گفت: به همین دلیل، اگر بخواهیم با همان مدل‌های متداول پارک‌های فناوری به توسعه صنایع خلاق بپردازیم، نقش مؤثری در ظرفیت‌سازی این حوزه نخواهیم داشت.

وی درباره برنامه‌های آتی وزارت علوم گفت: اهداف ما در دو استراتژی محوری خلاصه می‌شود. نخست، ایجاد خوشه‌های تخصصی کسب‌وکار و زیرساخت‌های فنی موردنیاز که شامل سه سد تخصصی و سه سد عمومی برای الگوسازی توسعه صنایع خلاق در پارک‌هاست. دوم، تقویت ارکان مختلف زیست‌بوم صنایع خلاق، به‌ویژه ارتقای نیروی انسانی توانمند که بتواند در تراز بین‌المللی فعالیت کند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری در حوزه

جهاددانشگاهی نیز با تشریح روند راه اندازی این پارک گفت: صنایع فرهنگی از جمله حوزه‌هایی هستند که حتی در زمان بحران می‌توانند به فعالیت ادامه دهند، امید ایجاد کرده و به انسجام اجتماعی کمک کنند.

وی افزود: حدود ۱۴۰ شرکت در این پارک مشغول فعالیت هستند که میانگین سنی اعضای آن ۳۰ سال است و این نشان می‌دهد صنایع خلاق عرصه فعالیت نسل جوان است و اگر به این صنایع توجه شود به جوانان توجه شده است.

وی اظهار کرد: صنایع خلاق با ویژگی‌هایی که دارند، بستری برای سلامت روان جامعه فراهم می‌کنند. وقتی فرد با امید زندگی کند و مشغول فعالیت باشد، کار خود را تعطیل نخواهد کرد. همین امر یکی از جلوه‌های تاب‌آوری اقتصادی در صنایع فرهنگی است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به تجربه‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خاطرنشان کرد: بسازی از فعالیت‌هایی که شاید در سایر صنایع نیازمند ۱۰۰ نفر نیرو باشد، گاهی با خلاقیت یک نفر انجام می‌شود. در پارک از چنین الگوهایی حمایت می‌کنیم. حتی اگر فردی بدون تیم مراجعه کند، فعالیت او را آغاز می‌کنیم تا بعدها بتواند نیروهای بیشتری به کار گیرد.

دکتر ایمانی خوشخو ادامه داد: در ۱۲ روز بحرانی اخیر هیچ یک از شرکت‌های ما تعطیل نشدند. هرچند دشواری‌هایی وجود داشت؛ اما این تجربه نشان داد که صنایع خلاق با ظرفیت‌های ویژه خود می‌توانند از بحران عبور کنند و جامعه را همراهی کنند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به برنامه‌های آتی این مجموعه افزود: بحث هوش مصنوعی و سینما از موضوعات جدی ماست.

هنرمندان در این زمینه نگرانی‌هایی دارند، اما در نشست اخیر مشخص شد که جایگزینی کامل صورت نمی‌گیرد بلکه باید تدابیری برای هم‌افزایی اندیشید. در ادامه، برنامه‌ای درباره موسیقی و هوش مصنوعی نیز در یکی دو ماه آینده برگزار خواهد شد.

وی همچنین از برگزاری یک نمایشگاه بزرگ خبر داد و گفت: این نمایشگاه که قرار بود در کیش برگزار شود، به دلیل برخی مسائل به تهران منتقل شده و در سه ماه آینده برگزار خواهد شد. همه دست‌اندرکاران حوزه هوش مصنوعی در شورای سیاست‌گذاری آن حضور دارند.

دکتر ایمانی خوشخو در پایان با قدردانی از معاونت علمی ریاست جمهوری و دیگر حامیان پارک تصریح کرد: حضور دکتر علی منتظری در جهاددانشگاهی موجب ایجاد تحول و امید شده است. امیدواریم با همکاری همه دستگاه‌ها، در حوزه صنایع فرهنگی نیز همچنان پیشگام باشیم و در راستای اهداف نظام جمهوری اسلامی حرکت کنیم.



مغفول ماندن گفتمان فناوری نرم در ایران

دکتر سید مهدی شریفی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این رویداد با اشاره به جایگاه فناوری نرم در کشور گفت: تمرکز جدی ما در ستاد فناوری‌های نرم بر چهار حوزه بازی، اسباب‌بازی، انیمیشن و صنایع خلاق است. این تصمیم بر اساس ظرفیت‌های کشور و شاخص‌های درآمدی، فنی و فرهنگی اتخاذ شده است.

ما به هیچ یک از صنایع خلاق بی‌توجه نیستیم و تلاش داریم که تمامی زیرسیستم‌ها را در چارچوب تعاریف جهانی و با رعایت ارزش‌های فرهنگ ایرانی و اسلامی توسعه دهیم؛ در حال حاضر حمایت‌های معاونت علمی شامل کمک‌های مالی و معنوی است و هدف آن تقویت نیروی انسانی و ارتقای فرهنگ فناوری نرم در کشور است.

وی به اهمیت همکاری دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری تأکید کرد و گفت: دانشگاه‌ها و پارک‌ها باید نقش فعال در مسائل مهم جامعه و صنعت را ایفا کنند تا هیچ ظرفیت مهمی از بین نرود و رسانه‌ها نیز نسبت به این موضوع بی‌توجه نباشند.

شرط حمایتی ما این است که پارک‌ها یک کارنامه درخشان ارائه دهند و جذب سرمایه‌گذاران (VC) و سرمایه خارجی برای ما اهمیت دارد. هر اقدامی که پارک‌ها در این مسیر انجام دهند، برای معاونت علمی ارزشمند است و جزو شاخص‌های ارزیابی ما قرار می‌گیرد.

دکتر شریفی بیان کرد: اکنون بیش از ۲۰۰ شاخص برای حوزه‌های بازی، اسباب‌بازی و انیمیشن تدوین کرده‌ایم و این شاخص‌ها مکتوب و برای تمامی ذی‌نفعان ارسال شده است. این شاخص‌ها شامل میزان حضور در تحقیق و توسعه پروژه‌ها نیز می‌شود و در هر جلسه، معاون پژوهشی پارک‌ها باید در این زمینه گزارش دهند.

ضرورت پیوند صنایع خلاق با سرمایه‌گذاری جسورانه

در ادامه دکتر سیدمحمدحسین سجادی‌نیری رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر گفت: سرمایه‌گذاری خطرپذیر در نقطه‌ای وارد چرخه اقتصادی می‌شود که آینده کسب‌وکارها مبهم است و پذیرش ریسک بالا اهمیت دارد. این ویژگی، آن را به بستری جدی برای رشد صنایع خلاق تبدیل می‌کند.

وی افزود: سرمایه‌گذاری خطرپذیر با همان ونچر کپیتال، به دلیل ماهیت جسورانه و کارآفرینانه خود، از اوایل قرن بیستم در ایالات متحده شکل گرفته و امروز نیز به‌عنوان الگویی جهانی مطرح است.

دکتر سجادی‌نیری با تأکید بر این‌که صنایع خلاق ظرفیت بالایی برای تطبیق با سرمایه‌گذاری خطرپذیر دارند، اظهار کرد: این موضوع نه تنها در فضای دانشگاهی و پژوهشی کشور جای بحث جدی دارد،

بلکه می‌تواند به‌عنوان محور پایان‌نامه‌ها و تحقیقات علمی نیز مطرح شود؛ چرا که تجربه جهانی نیز نشان می‌دهد پیوند این دو حوزه نتایج ارزشمندی به دنبال دارد.

وی ادامه داد: در صنایع خلاق، ما با محصولات مواجهیم که علاوه بر ارزش فرهنگی، دارای ارزش اقتصادی هستند. به تعبیر دکتر شهپیکي، این همان «رویداد اقتصاد در زمین فرهنگ» است و باید آن را فرصتی برای توسعه اقتصادی کشور تلقی کرد.

رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر در توضیح پیشینه این نوع سرمایه‌گذاری خاطرنشان کرد: از سال ۱۹۱۱ میلادی، شرکت‌های بزرگی در آمریکا همچون ونچر کپیتال یاسمر و ونچر پارتنر این مسیر را آغاز کردند. امروز نیز این مدل در کشورهای مختلف جهان به‌ویژه در صنایع خلاق به‌کار گرفته می‌شود. وی تأکید کرد: در ایران نیز لازم است با استفاده از تجربه‌های موفق جهانی، الگویی بومی‌سازی‌شده طراحی کنیم تا صنایع خلاق بتوانند سهم واقعی خود را در اقتصاد ملی ایفا کنند.

سهم ۱۰ درصدی صنایع خلاق در مشاغل کلان‌شهرهای جهان

همچنین در این مراسم دکتر محمدحسین آشتیانی دبیر کارگروه توسعه صنایع خلاق معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اظهار کرد: طبق آخرین گزارش‌ها، صنایع خلاق در کشورهای مختلف جهان به‌ویژه اروپا، سهمی چشمگیر در اشتغال و توسعه فرهنگی دارند؛ به‌طوری‌که در کلان‌شهرها و پایتخت‌های کشورهای پیشرفته، حدود ۱۰ درصد مشاغل به این حوزه اختصاص یافته است.

وی افزود: بر اساس آمار اتحادیه اروپا، صنایع خلاق تاکنون بیش از ۸ میلیون شغل در کشورهای اروپایی ایجاد کرده و علاوه بر جنبه اقتصادی، به‌عنوان یک عنصر هویتی و فرهنگی برای این کشورها شناخته می‌شود.

دبیر کارگروه توسعه صنایع خلاق با بیان اینکه این صنایع در بسیاری از کشورها به‌عنوان موتور محرک اقتصاد عمل می‌کنند، ادامه داد: با وجود بحران‌هایی همچون پاندمی کرونا و جنگ اوکراین، صنایع خلاق اروپا و روسیه همچنان رشد قابل توجهی را تجربه کرده‌اند.

به‌طور مشخص، سهم صنایع خلاق در اقتصاد روسیه طی سال ۲۰۱۹ به ۴ تا ۴٫۱ درصد رسید که به گفته کارشناسان، نقش مهمی در نجات اقتصاد این کشور در شرایط جنگ اقتصادی داشته است.

وی خاطرنشان کرد: روسیه حتی به دنبال استفاده از ظرفیت شرکت‌های ایرانی در حوزه طراحی، متریا ل و پشتیبانی استارت‌آپ‌ها بود، اما این همکاری‌ها به دلایلی محقق نشد.

دکتر آشتیانی گفت: آفریقا به‌ویژه کشورهای نیجریه و آفریقای جنوبی در حوزه سینما و مد به قطب‌های نوظهور صنایع خلاق تبدیل شده‌اند. صنعت سینمای نیجریه نه تنها در داخل این کشور، بلکه در کشورهای دیگر نیز به سرمایه‌گذاری گسترده منجر شده و وزارت گردشگری و توسعه صنایع خلاق نیجریه در سال ۲۰۲۳ به‌طور رسمی تأسیس شده است.

وی ادامه داد: علاوه بر سینما، صنعت مد در نیجریه و آفریقای جنوبی نیز رشد چشمگیری داشته است؛ به‌طوری‌که ارزش سالانه صنعت مد نیجریه حدود ۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

گفتنی است؛ در این رویداد از دکتر محمد نبی شهپیکي تاش و دکتر سیدمحمدحسین سجادی‌نیری تقدیر شد.

معنویت مانع فراموشی انسانیت است

دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مدیر امور بین‌الملل پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در همایش بین‌المللی «۷۰۰ سال با حافظ» که در مقر سازمان یونسکو در پاریس برگزار شد، به‌صورت آنلاین و با موضوع «مفهوم معنویت از دیدگاه حافظ با تأکید بر رویکرد تلفیقی» سخنرانی کرد. این همایش روز ۲۱ خردادماه با حضور اندیشمندان، استادان و پژوهشگرانی از کشورهای مختلف جهان برگزار شد و در حاشیه آن، آثاری مرتبط با حافظ شیرازی به نمایش درآمد. در این رویداد علمی و فرهنگی، استادان و پژوهشگرانی از ایران و دیگر کشورها از جمله فرانسویس ریچارد (استاد دانشگاه پاریس)، نوراحمد سلطانی (استاد دانشگاه هلند)، فرنکیس شریف‌زاده (مدیر مؤسسه زبان رودکی تأجیکستان) و جمعی از پژوهشگران حوزه‌های هنر، ادبیات و فلسفه حضور داشتند و به بررسی ابعاد مختلف اندیشه و آثار حافظ پرداختند. مدیر امور بین‌الملل پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سخنرانی خود با اشاره به جایگاه محوری معنویت در اشعار حافظ، معنویت را خاستگاه و ماهیت وجودی انسان دانست که بخش گسترده‌ای از عرفان حافظ را در بر می‌گیرد.

وی تأکید کرد: در مکتب فکری حافظ، انسان موجودی صرفاً زمینی نیست؛ بلکه معنویت وجودی و ماهیت الهی او، انسان را از سایر موجودات متمایز می‌سازد. شهبابی همچنین با مقایسه دیدگاه حافظ با تعاریف فلسفی و روان‌شناختی، معنویت را حقیقتی فرامادی، رازآمیز و ناشناختنی توصیف کرد که به انسان مرتبه و تعالی می‌بخشد. به گفته او، معنویت در اندیشه حافظ، معنای نهایی زندگی انسانی است؛ معنایی که اگرچه با خاک و زیست زمینی پیوند دارد، اما محدود به ماده و دنیا نبوده و ماهیتی فراتر از آن دارد.

پیاده‌روی اربعین فرصتی برای اتصال انسان به مانع معنوی خردی

دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مدیر امور همکاری‌های بین‌المللی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در دومین سوگواره بین‌المللی میراث اربعین حسینی با محوریت «گردشگری و معنویت» سخنرانی کرد. شهبابی فراهانی در این سخنرانی با تأکید بر ابر رویداد اربعین حسینی به عنوان یکی از بزرگترین اجتماعات انسانی در جهان، گفت: ابر رویداد اربعین حسینی تجلی گاه معنویت در جهان است، رویدادی که از همه جوانب اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، مذهبی و تاریخی قابل تحلیل است و هر سال بر جوانب و تازگی‌های این آیین مذهبی اضافه می‌شود. وی گفت: حضور در پیاده روی اربعین فرصتی برای اتصال انسان به ماهیت معنوی خویش است، ماهیتی که اصل انسان است، بعد غیر مادی روح، روان و معنوی که انسان از هر فعالیت برای شناخت و ارضای آن بهره می‌جوید. بی شک یکی از مهمترین این فعالیت‌ها سفر است. سفر با محوریت حرکت و ارتباط شکل می‌گیرد و همه اینها محورهای کلیدی معنویت هستند.

مدیر امور بین‌الملل پارک صنایع فرهنگی معنویت را نه به عنوان یک مفهوم لوکس و تجملی، بلکه ماهیت و نیاز اساسی انسانی یاد کرد و افزود: انسان در طول زندگی به ویژه از طریق سفر به دنبال آن می‌گردد. معنویت نیاز هر انسان است، نیازهای معنوی انسان از حس نیاز به استراحت ذهنی و تمرکز گرفته تا اتصال به خالق هستی و ارتباط با طبیعت، همگی نیازهای معنوی هستند. بی تردید ابر رویداد اربعین حسینی مصداق و تجلی گاه بروز معنویت است برای همه انسان‌هایی که به ویژه در عصر زندگی انسانی خلا بیشتری به مضامین معنوی و غیر مادی پیدا کرده‌اند. شهبابی فراهانی ادامه داد: در سال‌های اخیر سفرهای با انگیزه‌های معنوی در جهان رو به افزایش است. انسان عصر مادی‌گرایی که غرق در صنعت و مدرنیته است، فاصله بیشتری با روح و معنی اصلی خویش و زندگی پیدا کرده و گویی نیاز بیشتری هم به سفر دارد، تا از طریق سفر و حرکت بتواند این نیاز را تأمین کند وی تصریح کرد: در پیاده روی اربعین تمامی مفاهیم انزاعی معنوی بروز و ظهور می‌یابند. از حس همدلی و ارتباط با سایر انسانها تا اتصال و تقرب به خداوند، تا همکاری اجتماعی، شناخت فرهنگ‌ها همگی تجلی معنویت در عصر امروزی است که وامدار گردشگری می‌باشد. گفتنی است دومین سوگواره بین‌المللی میراث اربعین حسینی ۳۰ و ۳۱ تیرماه ۱۴۰۴ به همت ستاد گردشگری شهرداری تهران و مشارکت باغ موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، شتاب دهنده فاخر بوم، ستاد اربعین شهرداری تهران، کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین حسینی و نهادهای فرهنگی، دانشگاهی و مردمی در موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد. این رویداد با هدف پاسداشت فرهنگ اربعین و بازآفرینی جلوه‌های معنوی، فرهنگی و هنری ابر رویداد پیاده‌روی اربعین حسینی و به منظور روایتگری، مستندسازی و تبیین ابعاد مختلف میراث معنوی و فرهنگی اربعین، که نقشی بسزا در توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم‌افزاری در حوزه زیارت و گردشگری معنویت دارد، با حضور استادان و دانشگاهیان برگزار شد.

بانوان در کسب و کارهای خلاق فرهنگی از موفقیت نسبی بیشتری برخوردارند

دکتر مهدیه شهبابی فراهانی، مدیر امور همکاری‌های بین‌المللی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یکی از سخنرانان افتتاحیه این رویداد با اشاره به جایگاه مهم پارک‌های علم و فناوری در کشور گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک ملی و تخصصی صنایع خلاق فرهنگی کشور، یک نهاد واسط میان صنعت و دانشگاه است که در آن شرکت‌ها و احدهای فناوری و فعال در حوزه صنایع خلاق از جمله صنایع دستی، نرم‌افزار، هنرهای تجسمی، گردشگری، معماری، چاپ و نشر، موسیقی، بازی و سرگرمی، انیمیشن و هوش مصنوعی حضور دارند.

وی با تأکید بر اهمیت صنایع خلاق گفت: در حال حاضر صنایع خلاق یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی دنیاست، و طی گزارش‌های منتشر شده سازمان ملل متحد و اتحادیه اروپا، حدود ۴۹ درصد فعالین صنایع خلاق بر اساس تفکیک جنسیتی خانم‌ها می‌باشند.

شهبابی افزود: بر اساس نتایج تحقیقات منتشر شده توسط وزارت اقتصاد آلمان، بانوان با توجه به ویژگی‌های منحصر به فردی که دارند، برای این مشاغل در مقایسه با آقایان از عملکرد کاری بهتری برخوردارند. ویژگی‌های مانند دقت، ریزبینی، توجه به ظرافت و عناصر زیبایی‌شناختی و انضباط، از جمله ویژگی‌های رفتاری است که خانم‌ها در فعالیتهای هنری و فرهنگی و صنایع خلاق موفقیت بیشتری کسب می‌فایند.

وی ضمن تأکید به جایگاه والای هنر در نزد ایرانیان و بانوان ایرانی ادامه داد: بانوان ایرانی در سراسر ایران در زمینه‌های هنری فعال و نامدار هستند. همچنین بخش قابل توجهی از فعالان اقتصادی ایران را امروز خانم‌ها تشکیل می‌دهند، به طوری که بالغ بر ۱۵ درصد مجموعه شرکت‌هایی که در پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی عضو هستند، مدیرعامل آنها از بانوان موفق می‌باشند.

شهبابی فراهانی با اشاره به اهمیت پارک‌های علم و فناوری در توسعه کشور گفت: در حال حاضر شبکه‌سازی و ارتباطات یکی از مهمترین کلیدهای موفقیت کسب و کارها در عصر امروزی است که به ویژه در پارک‌های فناوری این مهم تحقق می‌یابد. به ویژه پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی که به صورت تخصصی در زمینه صنایع خلاق فعالیت می‌فایند.

گفتنی است نخستین رویداد ملی بانوان ایرانی، تولید و صادرات شامل برپایی نمایشگاه توانمندی‌های تولیدی و صادراتی بانوان موفق کشور، همایش سخنرانی با حضور اساتید حوزه‌های کسب و کار و تجارت بین‌الملل، رونمایی از پلتفرم اختصاصی صادرات محصولات بانوان کشور، برگزاری پتل‌های تخصصی با موضوع صادرات و نشست‌های تجاری با حضور صادرکنندگان بازار بین‌المللی و همچنین حضور مسئولان و اعضای اتاق بازرگانی و نمایندگان مجلس بود.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

هوش مصنوعی؛ پنجره‌ای برای رشد صنایع خلاق



معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع خلاق گفت: توسعه صنایع خلاق در این بخش نیازمند الگوهای متفاوتی است. به همین دلیل دو استراتژی محوری برای آینده در نظر گرفته ایم. یک، ایجاد خوشه‌های تخصصی کسب‌وکار و زیرساخت‌های فنی موردنیاز که شامل سه سبد تخصصی و سه سبد عمومی برای الگوسازی توسعه صنایع خلاق در پارک‌هاست. دوم، تقویت ارکان مختلف زیست‌بوم صنایع خلاق، به‌ویژه ارتقای نیروی انسانی توانمند که بتواند در تراز بین‌المللی فعالیت کند.

به گفته وی، توسعه این بخش مستلزم برنامه‌ریزی، هزینه‌کرد منابع و ارتقای شبکه منتورینگ فنی و بازاری است. پارک‌های علم و فناوری باید این موضوع را در اولویت مأموریت‌های خود قرار دهند.

وی با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع خلاق گفت: در حال حاضر خلاقیتی در شبکه منتورینگ وجود دارد. برای توسعه صنایع خلاق باید چتر حمایتی پارک‌ها تقویت شود. خوشبختانه ظرفیت‌هایی همانند انجمن CVC و صندوق‌های سرمایه‌گذاری متنوع، سکوی‌های تأمین مالی جمعی و سایر ابزارهای در حال شکل‌گیری وجود دارد، اما هنوز نیاز به طراحی مدل‌های نوین مالی به‌شدت احساس می‌شود.

برای توسعه صنایع خلاق نیاز به همکاری سایر بازیگران داریم

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: توسعه صنایع خلاق تنها به پارک‌های فناوری محدود نمی‌شود. در این مسیر، همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، جهاد دانشگاهی و سایر ذی‌نفعان ضروری است. این حوزه، عرصه‌ای مشترک است

واکنش‌های مسئولین ملی نظارت و پیشبرد برنامه‌های کلان حوزه انیمیشن، بازی و اسباب‌بازی به

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



سید مهدی شریفی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از محول شدن برنامه‌های توسعه و پیشبرد برنامه‌های حوزه انیمیشن، بازی و اسباب‌بازی به پارک ملی علوم و صنایع خلاق جهاد دانشگاهی خبر داد و تأکید کرد که این پارک با پشتوانه علمی و دانشگاهی خود، ناظر اصلی اجرای این برنامه‌ها خواهد بود.

وی در حاشیه دومین رویداد تخصصی صنایع خلاق، گفت: ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جهت توسعه بازی، اسباب‌بازی و انیمیشن و تمرکز بر این سه محور در سال جاری، برنامه‌ریزی دقیقی انجام داده است. ما احساس کردیم شاخص‌های مهمی در این حوزه‌ها وجود دارد که هم از منظر فنی و هم از منظر فرهنگ ایرانی - اسلامی نیازمند توجه جدی است. بر همین اساس، تصمیم گرفتیم در سه محور تولید محتوا، تغییر نگرش و حرکت به سمت توسعه فناوری‌های نرم با سازوکار مشخص دنبال شود. وی ادامه داد: «برای پیشبرد این اهداف نیازمند یک

و موفقیت آن وابسته به پیوند ارکان و بازیگران مختلف خواهد بود.

وی بر ضرورت بهره‌گیری از فناوری‌های نوین تأکید کرد و افزود: هوش مصنوعی یک پنجره فرصت برای صنایع خلاق است. استفاده از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی در طراحی محصول، برندینگ، بازاریابی و کل زنجیره ارزش می‌تواند رشد معناداری را رقم بزند. در حال حاضر در وزارت علوم کارگروهی برای تدوین استراتژی‌های مرتبط با صنایع خلاق محصول محور و خدمات‌محور تشکیل شده و تاکنون در هشت پارک علم و فناوری، توسعه شبکه‌های منتورینگ فنی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی آغاز شده است.

وی افزود: پیوند کاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک‌های علم و فناوری می‌تواند زمینه‌ساز جریان‌سازی نوآوری در این حوزه شود. همچنین حضور متخصصان و مدیران باسابقه در این عرصه فرصتی مغتنم برای ایجاد مدل‌های موفق در خوشه‌های تخصصی صنایع خلاق است.

واکنش‌های مسئولین ملی نظارت و پیشبرد برنامه‌های کلان حوزه انیمیشن، بازی و اسباب‌بازی به

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



توسعه یابند». به گفته شریفی، در حال حاضر نزدیک به ۹۷ شرکت و حدود ۱۰۰ خانه خلاق فعال در این حوزه‌ها حضور دارند و امتیازدهی به آن‌ها بر اساس شاخص‌های دقیق انجام می‌شود. وی افزود: «در دو تا سه ماه گذشته حدود ۱۶ تا ۱۷ مجوز به دلیل غیرفعال بودن لغو شد و این نشان می‌دهد که فرآیند نظارت باید با جدیت دنبال شود.»

کارگاه آموزشی «بیزینس ایتیکت»

تجربهای بی کلام از مهارت آموزی برای ناشنوایان

کارگاه آموزشی «بیزینس ایتیکت» با رویکردی نوین برای افراد ناشنوا و کم‌شنوا برگزار شد؛ برنامه‌ای آموزشی که با حضور مترجم زبان اشاره، فضای برابر و فراگیری را برای یادگیری مهارت‌های حرفه‌ای در تعاملات کاری فراهم کرد. این کارگاه با حمایت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

کارگاه تخصصی «بیزینس ایتیکت» ویژه‌ی ناشنوایان و کم‌شنوایان، در روزهای ششم و هفتم مرداد ۱۴۰۴ با تدریس مهندس آرمان ولیان، مشاور و مدرس بین‌المللی آداب حرفه‌ای، در دانشگاه علم و فرهنگ تهران برگزار شد. این کارگاه دوروزه به همت مؤسسه فرهنگی‌هنری هنرمندان مشرق‌زمین و با حمایت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، و مشارکت مؤسسه محاش، لیندو فیلم و شرکت اینکال، به گونه‌ای طراحی شده بود که دسترس‌پذیری و آموزش اثربخش برای همه‌ی شرکت‌کنندگان فراهم شود.

در آغاز این کارگاه، مدرس دوره با تأکید بر اهمیت آداب حرفه‌ای در موفقیت کاری گفت: «ایتیکت نه تنها به بهبود روابط حرفه‌ای کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به‌عنوان یک مزیت رقابتی در حوزه‌ی کسب‌وکار عمل کند.» وی در ادامه با اشاره به نقش تأثیر اولیه در تعاملات تجاری افزود: «ایتیکت حرفه‌ای نه تنها نشان‌دهنده احترام به دیگران است، بلکه می‌تواند اعتماد و اعتبار حرفه‌ای را افزایش دهد.» او با مثال‌هایی از تجربیات واقعی، نقش جزئیات رفتاری را در مسیرهای شغلی برجسته کرد.

زبان بدن، جلسات، مذاکره

در ادامه، اصول اولیه‌ی آداب حرفه‌ای مانند نحوه معرفی مؤثر، مدیریت جلسات، و نگارش مکاتبات رسمی آموزش داده شد. ولیان در این بخش بر استفاده صحیح از زبان بدن، تماس چشمی، و واژگان دقیق تأکید کرد. وی افزود: رعایت نکاتی چون مدیریت زمان، گوش‌دادن فعال و احترام به نظرات دیگران، پایه‌ی یک جلسه حرفه‌ای موفق است. همچنین درباره آماده‌سازی پیش از مذاکره و رعایت پروتکل‌های محیط‌های چندفرهنگی نکاتی کاربردی ارائه کرد.

موضوع شبکه‌سازی حرفه‌ای نیز جایگاه مهمی در برنامه داشت. ولیان، نویسنده‌ی کتاب «ایتیکت، جادوی جذابیت»، با اشاره به اهمیت پیگیری پس از ملاقات، ارسال پیام‌های تشکر و حفظ ارتباطات بلندمدت، گفت: «رفتار حرفه‌ای در ارتباطات، پایه‌ی شکل‌گیری روابط پایدار در فضای کاری است.»

عدالت آموزشی در عمل

از نکات مهم این کارگاه، حضور مترجم زبان اشاره در کنار مدرس بود؛ اقدامی مهم که امکان درک کامل محتوای آموزشی را برای همه شرکت‌کنندگان فراهم کرد. این رویکرد در راستای تحقق عدالت آموزشی و فرهنگی برای افراد دارای معلولیت اجرا شد.

بازخورد شرکت‌کنندگان از کیفیت برنامه نشان‌دهنده رضایت بالا بود. یکی از شرکت‌کنندگان ناشنوا گفت: «این کارگاه به من آموخت که چگونه با اعتمادبه‌نفس بیشتری در جلسات تجاری حاضر شوم و از جزئیات کوچک برای ایجاد تأثیر مثبت استفاده کنم.»

در حاشیه این رویداد، محمدعلی خبیبی، مدیرعامل مؤسسه هنرمندان مشرق‌زمین، هدف از این کارگاه را چنین توصیف کرد: «ما باور داریم ایتیکت و آداب حرفه‌ای، سرمایه‌ای است که می‌تواند حضور افراد را در عرصه‌های



رسمی و تخصصی پررنگ‌تر و مؤثرتر کند. این حق مسلم همه‌ی شهروندان است که از آموزش‌های باکیفیت در زمینه رشد فردی و حرفه‌ای بهره‌مند شوند.»

گامی به سوی مشارکت فراگیر

این کارگاه بخشی از طرح‌های گسترده مؤسسه هنرمندان مشرق‌زمین برای فراهم‌سازی فرصت‌های برابر آموزشی برای افراد دارای معلولیت است. این مؤسسه به همراه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، بر تبدیل محیط‌های آموزشی به فضاهایی برابر، مشارکتی و دربرگیرنده تأکید دارد.

در پایان، بسیاری از شرکت‌کنندگان ناشنوا و کم‌شنوا خواستار ادامه و گسترش این گونه دوره‌ها شدند؛ دوره‌هایی که علاوه بر ارتقای توانمندی‌های حرفه‌ای، جایگاه اجتماعی افراد را نیز در محیط‌های کاری و فرهنگی بهبود می‌بخشد.

کوچینگ و منتورینگ دو بازاری صنایع هستند

مدیر کارگاه تعاملی «نقش کوچینگ در شتاب دهنی به توسعه کسب و کار» در گفتگوی اختصاصی با خبرنگاری سینا، گفت: در این کارگاه که با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و انجمن زنان کارآفرین برگزار شد؛ تعریفی از مفاهیم کوچینگ، آشنایی با مهارت گوش شنوا و منتورینگ ارائه شد تا بتوان در جهت تسهیل و توسعه کسب و کار مفید و کارآمد باشد.

معصومه حسین مردی مدیر یکی از شرکت‌های فعال در پارک ملی و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیان این مطلب که ضرورت برگزاری کارگاه مربوط به کوچینگ در مشاوره‌هایی که به صاحبان صنایع نرم در انجمن زنان کارآفرین احساس شد.

وی ادامه داد: در نتیجه با همکاری با ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی موفق به برگزاری دور نخست این کارگاه‌ها با حضور دکتر فریبا یاراحمدی شدیم.

مجری طرح و برگزار کننده این کارگاه در ادامه با اشاره به نقش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در برپایی کارگاه تعاملی «نقش کوچینگ در شتاب دهنی به توسعه کسب و کار» گفت: این پارک ملی همواره در جهت رشد و توسعه ایده‌های نو پیشرو بود و در این مسیر حامی شرکت‌های عضو پارک و در کل ایده‌های خلاقانه است.

مجری طرح و برگزار کننده «نقش کوچینگ در شتاب دهنی به توسعه کسب و کار» در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به این مطلب که کوچینگ نقش رهبری در توسعه سازمان را به عهده دارد؛ گفت: کوچینگ حکم رهبری و هدایت سازمان را دارد که تلاش می‌کند سازمان را با نوع رهبری که می‌کند به شناخت درونی برساند تا مسیر توسعه هموار شو اما منتورینگ نقش مشاور و موضوع انتقال تجربه و راهنمایی را در بر می‌گیرد و اساساً با کوچینگ متفاوت است.

وی یادآور شد: مرز بین کوچینگ و منتورینگ بسیار نزدیک است و اغلب صنایع این دو مقوله را تمیز نمی‌دهند از همین رو دکتر یاراحمدی در این کارگاه تعاریف هر یک از آنها را مشروح توضیح داد و در یک گفتگوی تعاملی مدیران حاضر در کارگاه موضوعات مختلفی را به اشتراک گذاشتند و از تجربیات یکدیگر آگاه شدند.

حسین مردی تأکید کرد: دنیای امروز، دنیای سرعت است که دامنه و گستره خلاقیت، ایده و عملیاتی کردن آن با توجه به رشد تکنولوژی رو به افزونی است و نمی‌توان از سرعت تکنولوژی غافل ماند. از همین رو وقتی صاحبان

نشست تخصصی حمایت از ایده‌های نوآوران در صنایع خلاق در کشور آلمان

در راستای سلسله نشست‌های صنایع خلاق در عرصه بین‌الملل، نشست تخصصی «انتقال تجربه در حمایت از ایده‌های نوآورانه صنایع خلاق در کشور آلمان» توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی برگزار می‌شود.

این نشست تخصصی با همکاری مشترک این پارک و انجمن تجاری آلمان و کشورهای در حال توسعه (DHV) عصر روز چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ از ساعت ۱۴ به میزبانی پارک برگزار می‌شود.

این نشست اولین نشست از سلسله نشست‌های صنایع خلاق در عرصه بین‌الملل در سال جاری است و در راستای تفاهم نامه همکاری بین پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و انجمن تجاری آلمان و کشورهای در حال توسعه (DHV) با هدف همکاری‌های بیشتر میان پارک و انجمن، انتقال تجربه، دانش فنی، آشنایی و آگاهی بخشی بازار فناوری‌های کشور آلمان، آشنایی و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کشور آلمان، شناسایی خلا‌های فناوری، ساختار سازمانی، منابع انسانی شرکت‌ها، ورود به بازارهای نوآورانه و فناوری‌های خلاق کشور آلمان و جذب سرمایه‌گذاران آلمانی برای شرکت‌های حوزه صنایع خلاق فرهنگی برگزار می‌شود.



نشست تخصصی
انتقال تجربه در حمایت از ایده‌های نوآورانه صنایع خلاق در کشور آلمان

Mr. Ulrich Maria BALTZER
مشاور ارشد انجمن DHV آلمان

دکتر سید عبدالرضا جزایری
عضو هیئت مدیره و مدیر منطقه انجمن DHV آلمان

مهندس کمال الدین احمدیان
مدیرعامل شرکت Rhdman KG در هامبورگ آلمان

زمان: چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ ساعت ۱۴ - مکان: سالن جلسات حوزه پیامت پارک

توجه: هماهنگی حضور با شماره زیر تماس حاصل فرمایید

آدرس: تهران - بزرگراه ولیعصر (پل همت) چپ‌نوار، پلاک ۱۰۰
دانشگاه علوم و فرهنگ - طبقه ششم - پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

www.iccip.ir | ۴۴۱۹۷۵۸۶



معاون پژوهشی و فناوری جهاد دانشگاهی

فناوری در خدمت آگاهی بخشی قرار دارد



دکتر زهرا شیخی، معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی با حضور در سالن فناوریهای نشر سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، این سالن را نمادی از پیوند هوش مصنوعی و صنعت نشر دانست و تأکید کرد: این فضا با بهره‌گیری از ابزارهای نوین، می‌تواند درک فرهنگی را با نیاز مخاطبان هم راستا کند. زهرا شیخی، معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی با حضور در سالن فناوریهای نشر، در سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران، درخصوص این سالن در گفت‌وگو و اختصاصی با خبرنگاری سینا گفت: «قطعا مسیر پیشرفت و تعالی هر ملت، از طریق آگاهی‌بخشی و تعمیق بینش و بصیرت به احاد جامعه ممکن می‌شود، بنابراین

با توجه به سرعت رشد علم و دانش در دنیا، روزنه‌ها و یا حتی بسترهای گوناگونی ایجاد و توسعه یافته که یکی از مهم‌ترین آن‌ها، فناوری است. اهمیت دادن به این مهم، در سالن فناوریهای نشر نمایشگاه بین‌المللی کتاب مشهود است. از ویژگی‌های بارز سالن فناوریهای نشر این است که در فرصت کوتاهی، با طیف وسیعی از مخاطبان متفاوت خود، ارتباط برقرار می‌کند.» وی در مورد استفاده از ابزار هوش مصنوعی عنوان کرد: «به کمک ابزار هوش مصنوعی، مطالب و محتوایی که هر مخاطب خاصی به آن نیاز دارد در سرعت بالا در اختیارش قرار می‌گیرد، که از این قابلیت در سالن فناوریهای نشر به خوبی استفاده شده و بر اساس سوالاتی که نمایشگرها از مخاطبان خود می‌پرسد، مطابق با سلیقه، ذائقه و خواست مخاطب، به او کتاب پیشنهاد می‌شود؛ این به معنای انطباق تولید و مصرف فرهنگی با کمک ابزار، در کوتاه‌ترین زمان ممکن است که باعث مدیریت زمان و افزایش رضایت بیش از پیش مخاطبان می‌گردد.» دکتر زهرا شیخی با اشاره به اینکه جهاد دانشگاهی از سال‌های پس از انقلاب به عنوان یک نهاد انقلابی محل پرورش دانشمندان متعددی در حوزه علمی، پژوهشی و فرهنگی بوده است، توضیح داد: قطعا باید از ظرفیت‌هایی که فناوری در اختیار ما قرار داده ضمن فهم و درک مناسب از مختصات آن، بهره‌وری بیشتری داشته باشیم در صورت عدم فهم نامناسب و یا نادیده گرفتن آن، جریان فناوریانه از زیست‌جهان ما پیشی خواهد

رئیس مرکز ملی فضای مجازی

هوش مصنوعی، عامل ارتقای کیفیت زندگی و رونق کسب و کارهاست



سید محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی در بازدید از سالن فناوریهای نشر در سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، به اهمیت روزافزون هوش مصنوعی در زندگی عموم مردم اشاره کرد.

سید محمدامین آقامیری در مورد سالن فناوریهای نشر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب ۱۴۰۴ درباره بازخورد خود از این سالن گفت: «این سالن دست به حرکت نوآورانه‌ی مطلوبی زده است. طبعاً هر چقدر بتوانیم تولیدکنندگان و ناشران را مجهز به هوش مصنوعی کنیم، باعث رونق کسب و کارها و زندگی مردم خواهد شد.»

رئیس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به برنامه‌های در دست اجرا در مرکز ملی فضای مجازی توضیح داد: «یکی از سیاست‌های اصلی مرکز که در سند راهبردی فضای مجازی هم مشخص شده، بحث به کارگیری فناوری‌های نوین در زندگی روزمره است. از جمله هوش مصنوعی. به محض اینکه برنامه‌های کامل شود به اطلاع مردم خواهیم رساند.» آقامیری خاطر نشان کرد: «ما تلاش می‌کنیم هر چه سریع‌تر به این ابزارها دست پیدا کنیم. این ابزارهای فناوریانه در زندگی روزمره باعث افزایش بازدهی در امور می‌شود و شرایط زیست آسوده‌تری را برای عموم مردم فراهم می‌کند.»

سالن فناوریهای نشر یکی از برنامه‌های نوآورانه سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است که با همکاری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و خانه کتاب و ادبیات ایران با حضور شرکت‌های خلاق و دانش بنیان در حوزه کتاب و نشر پذیرای علاقه‌مندان است. گفتنی است برنامه‌های ثابتی در زمینه برگزاری نشست‌های تخصصی در موضوعات فناوریانه مرتبط با کتاب و نشر برگزار می‌شود که ۴ نشست آن توسط پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی انجام می‌شود.



قائم‌مقام و سخنگوی سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران: سالن فناوریهای نشر نخستین بار در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۴ ایجاد می‌شود

قائم‌مقام و سخنگوی سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: امسال برای اولین بار سالن فناوریهای نشر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شروع به فعالیت می‌کند. ابراهیم حیدری، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات و قائم‌مقام نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در گفت‌وگو با ستاد خبری سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، درباره فعالیت‌های بخش فناوریهای نشر گفت: با هدف اجرای برنامه پیشنهادی وزیر محترم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره کاربست فناوری در فعالیت‌های فرهنگی و ظرفیت‌های خانه کتاب، امسال برای اولین بار سالن فناوریهای نشر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شروع به فعالیت می‌کند. این سالن با همکاری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم با هدف آشنایی ذی‌نفعان حوزه نشر با آخرین دستاوردهای فناوران این حوزه در کشور برپا می‌شود.

وی افزود: برنامه‌های متنوعی در این سالن اعم از استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، برگزاری کارنامه نشر به‌صورت الکترونیکی، پنل‌های تخصصی با رویکرد فناوریهای نشر برای علاقه‌مندان، استفاده از هوش مصنوعی در ترویج کتاب و کتابخوانی، برگزاری استارت آپ کتاب و کتاب‌خوانی، و امضای تفاهم‌نامه تاسیس پردیس فناوریهای نشر با همکاری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و بخش خصوصی تدارک دیده شده است و امیدواریم نمایشگاه پیش‌رو یک شروع برای آشنایی علاقه‌مندان کتاب با فناوریهای این حوزه باشد تا آغازی برای رشد فناوری در حوزه نشر کشور شود.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ادامه داد: دنیای فناوری دیجیتال، توسعه‌ای به اندازه همه صفر و یک‌های دنیای امروز پیدا کرده و با همان سرعت تغییر بین صفر و یک، در حرکت روبه‌جلو است. این حرکت و توسعه، حدودمیزی برای موضوع‌ها و حوزه‌های مختلف می‌شناسد. تقریباً هر نوع خدماتی را که تصور کنید، اکنون در دنیای جدید دیجیتال راهکار جدید و ویژه خود را پیدا کرده و یا به‌زودی در دسترس قرار خواهد گرفت.

وی بیان کرد: به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند به‌کارگیری فناوریهای نوین، تمامی

بخش‌های اقتصادی را متأثر می‌سازد و به بیان دیگر تأثیر این فناوری ناشی از اهمیت و قدرت بالای آن‌ها به منزله یک عامل خارجی است که به‌طور جبری بر متغیرهای سازمان تأثیر می‌گذارد. صنعت چاپ نیز مستثنی از این فرایند نیست و باید خلق ثروت از طریق نوآوری‌ها، همکاری با دانشگاه‌ها و استفاده از توان‌بخش خصوصی را در اولویت قرار دهد.

صنعت چاپ در دنیا یک‌هزار میلیارد دلار گردش مالی دارد سهم صنعت چاپ کشورمان از این بازار چقدر است؟ امروزه در تحول فرایندی نشر، اشکال نوینی را در نشر شاهد هستیم که از آن‌ها با عباراتی مانند پلنفرم یا بسترهای نشر یاد می‌شود. خودناشری، نشر بنا بر نیاز، نشر برخط، نشر اجتماعی، نشر موبایلی، نشر در شبکه و... از این دست بسترها هستند.

حیدری ادامه داد: نشانه‌ها و شواهد موجود از کسب‌وکار ناشران ایرانی، حاکی از آن است که اگر ناشران ایرانی فعالیت‌های خود را بر به‌کارگیری فناوریهای نوین اطلاعاتی متمرکز سازند، به‌مراتب عملکرد بهینه و متناسب با واقعیات فرهنگی و دانشی زمانه، خواهند داشت. تجربیات ناشران در این خصوص نشانگر آن است که تحولات ناشی از ورود فناوریهای نوین به این صنعت، درچه‌های جدیدی فراروی حرفه نشر در به‌وجودآمدن زمینه‌ها و بسترهای تولید محصولات نوین می‌گشاید.

قائم‌مقام سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بیان کرد: یکی دیگر از وظایف مهم و بسیار مؤثر در حال حاضر بالابردن سواد دیجیتال و حقوقی در مخاطبان و به‌خصوص کودکان از طریق کتاب‌خوان کردن آن‌هاست. نسلی از کودکان که با آن‌ها روبه‌رو هستیم کودکانی هستند که ویژگی‌هایی همچون تحصیل‌کرده‌ترین نسل تاریخ، اهل‌فن و دوستدار تکنولوژی، زندگی در عصر هوش مصنوعی، یادگیری شخصی، تعامل به‌وسيله شبکه‌های اجتماعی دارند و درعین‌حال علاقه‌مند به اقتصاد غیرشراکتی بوده و در چارچوب قوانین بازی می‌کنند.

وی افزود: دراین مسیر برنامه‌ریزی صحیح فرهنگی علاوه بر حفظ هویت ملی و قومی، عاملی است که منجر به خودشناسی و ایستادگی در مقابل

هجوم فرهنگ‌های دیگر می‌شود و به حفظ فرهنگ خودی می‌انجامد. کتاب و کتابخوانی یکی از مؤلفه‌های مهم فرهنگی هر جامعه است و لزوم توجه به آن بر هیچ‌کس پوشیده نیست، در کنار اهمیت مطالعه در جامعه و گروه‌های مختلف مطالعه، موضوع انس و الفت کودکان نسل آلفا و زد با کتاب نیز بسیار قابل توجه و مهم است.

حیدری همچنین گفت: از آن جایی که کتاب، درچه‌ی ورود به دنیای حیرت‌انگیز علم و دانش است و یکی از مهم‌ترین روش‌های افزایش توانمندی‌های انسان به شمار می‌رود، همگان باید توجه ویژه‌ای نسبت به فرهنگ‌سازی و نهادینه‌شدن عادت مطالعه در کودکان داشته باشند.

در دوره پس از کرونا و خلق فناوری بلکچین و ظهور و گسترش روزافزون پدیده‌های جدید تکنولوژیک در زندگی‌هایمان و وابستگی کودکان به‌عنوان آسیب‌پذیرترین قشر جامعه به ابزار دیجیتال، مطالعه و کتابخوانی در کودکان دچار آسیب شده و فضای مجازی و ابزارهای دیجیتال تا حدود بسیاری جای کتابخوانی را در کودکان گرفته است.

قائم‌مقام سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران بیان کرد: استفاده از ظرفیت‌هایی فناور و نوآوری در صنعت نشر و چاپ در جامعه گام دیگری در ایجاد تعامل بین کتاب و سرگرمی‌های دیجیتال است. استفاده از ابزار دیجیتال برای معرفی کتاب به مخاطبان و کودکان، وجود دیتا ماینینگ‌ها، هوش مصنوعی، اپ‌های مختلف گوشی‌های هوشمند، کتابفروشی‌های مجازی، تبلیغات فضای مجازی، صنعت چاپ دیجیتال، تولید نسخه‌های الکترونیک کتاب و کتاب‌های صوتی مناسب و استاندارد و هرآنچه که در کل به فناوری اطلاعات از ابزار دیجیتال که در اختیار دارند بهینه‌تر استفاده کنند، زمانی را که در فضای مجازی سپری می‌کنند، به مطالعه و کسب دانش بپردازند و هم در این صنعت شاهد رشد اقتصادی و ورود جدی‌تر در بازارهای بین‌المللی باشیم.

سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۷ تا ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ با شعار «بخوانیم برای ایران» در محل مصلی امام خمینی (ره) برگزار خواهد شد.



با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی

و خانه کتاب و ادبیات ایران:

ورود فناوری نوین به قلمرو نشر

برای نخستین بار در سی و ششمین همایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، سالنی مستقل با محوریت فناوری‌های نوین در حوزه کتاب و نشر برپا می‌شود. این سالن با هدف معرفی آخرین دستاوردهای فناورانه این حوزه، با مسئولیت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و خانه کتاب و ادبیات ایران طراحی و اجرا می‌شود. ندا انتظامی گ: قرار است در این دوره همایشگاه کتاب «سالن فناوری‌های نشر» با همکاری و مسئولیت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی راه‌اندازی شود. آنتور که اعلام شده هدف معرفی نوآوری‌ها و فناوری‌های نوین در حوزه کتاب، فرصتی برای تعامل فعالان این حوزه با شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و استارت‌آپ‌ها است.

برگزاری نشست‌ها و چالش نوآوری در حوزه نشر فناورانه

قاسم براتی، مسئول اداره امور شرکت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگاری سینا گفت: «سالن فناوری‌های نشر، برای نخستین بار در شبستان همایشگاه کتاب تهران برگزار خواهد شد و میزبان شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیانی است که با تلفیق فناوری و کتاب، محصولاتی نوآورانه عرضه کرده‌اند.»

او هدف این کار را معرفی آخرین دستاوردهای حوزه فناوری در بخش کتاب دانست و گفت: «این امر برای اولین بار با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی خانه کتاب و ادبیات ایران اجرا شده است. قرار است تعدادی شرکت‌های خلاق ودانش‌بنیان این حوزه که محصول محور هستند در این همایشگاه حضور پیدا کند تا معرفی از آخرین دستاوردهای این حوزه، معرفی شود.» به گفته او، علاوه بر معرفی محصولات فناورانه، در این سالن فضای برای نشست‌های تخصصی و گفت‌وگو با فعالان و اندیشمندان حوزه فناوری‌های نشر در نظر گرفته شده است. براتی در ادامه گفت: «در این نشست‌ها درباره چالش‌ها، ظرفیت‌ها، نیازها و حتی موضوعاتی مانند قانون‌گذاری و حمایت از فعالان این عرصه بحث خواهد شد.»

روغایی از چالش جذب ایده برای آینده نشر هوشمند

براتی با اشاره به اینکه تنها برپایی غرفه‌ها اکتفا نشده، افزود: «در همین ایام از یک رویداد

معاون کتاب و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات ایران:

راه اندازی پردیس فناوری‌های نشر یک ضرورت فناورانه است

معاون کتاب و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات ایران با بیان این مطلب که تنوع در حوزه نشر نیازمند رویکرد تازه در حوزه فناوری‌های نرم و دیجیتال گفت: پردیس فناوری‌های نشر با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی با رویکرد نوین به این حوزه تاسیس می‌شود. مظاهر بابایی معاون کتاب و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات ایران وی در پاسخ به این سؤال که ایده راه اندازی پردیس فناوری‌های نشر با چه هدفی مطرح شده است؛ گفت: با پیشرفت تکنولوژی و فناوری‌های نوین حرفه‌های جدیدی وارد بازار کار شدند و بسیاری از حوزه‌های فعالیت کارکرد و موضوعیت خود را از دست داده اند و به تبع این اتفاق در صنعت نشر نیز رخ داده است.

این مدیر فرهنگی ادامه داد: در صنعت نشر و حوزه‌های مختلف چاپ، ارائه محتوا، بازاریابی و فروش و مباحث مربوط به فناوری می‌طلبید رویکرد جدیدی با موضوع فناوری‌های نشر رقم زده شود؛ از همین رو خانه کتاب و ادبیات ایران در همکاری با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و با انعقاد تفاهم‌نامه‌ای موضوع راه اندازی پردیس فناوری‌های نشر را مطرح کرده است.

با حمایت فناورانه از صنعت نشر به ارزآوری برسیم

معاون کتاب و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات ایران اظهار داشت: در واقع برای اینکه بتوان از فناوری‌های نوین در حوزه چاپ بهره برد، نیاز است مرکز فعالیت با عنوان پردیس فناوری‌های نشر راه اندازی شود تا با حمایت از تنوع موجود در این صنعت رویکرد توسعه، اقتصاد فرهنگ و ارزآوری از صنعت نشر صورت گیرد.

مظاهر بابایی با بیان این مطلب که فناوری‌های نوین مرز جغرافیایی را از میان برداشته؛ گفت: فناوری‌های نوین موجب شده در حوزه تولید محتوا مرزهای جغرافیایی از میان برداشته شود و مرزهای حوزه فرهنگ نیز در جریان این فناوری از میان رفته است و موجب شده اقتصاد حوزه فرهنگ فراتر از مرزها برود بنابراین راه اندازی پردیس فناوری‌های نشر فرصت خوبی برای رسیدن به این مهم است.

وی در ادامه با بیان این مطلب که در سی و ششمین همایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای اولین بار سالن فناوری‌های نشر برپا شد؛ گفت: سالن فناوری‌های نشر با هدف تقویت زیست‌بوم نوآوری در صنعت نشر، مرکز نوآوری نشر در سی و ششمین همایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد و ۱۳ شرکت خلاق در این حوزه و همچنین ناشران دیجیتال در این همایشگاه حضور داشتند.

پردیس فناوری‌های نشر نیازی است فرهنگی

معاون کتاب و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات ایران یادآور شد: راه اندازی پردیس فناوری‌های نشر بر اساس نیازسنجی این حوزه و مطالبات گروه‌های سنی مختلف در حال انجام است و معتقدم در حوزه نشر باید از نگاه سنتی نشر به سمت نگاه مدرن‌تر در حوزه نشر برسیم. زیرا نگاه به صنعت نشر در عصر کنونی متفاوت شده است.

بابایی گفت: نکته قابل توجه این است که پیشرفت تکنولوژی و فناوری‌های نوین در عرصه نشر به گونه‌ای شد که ناشران زاویه‌دار نسبت به فناوری‌های نوین در صنعت نشر درباره آن پرس و جو می‌کنند و نگاه به این صنعت به واسطه امور فناورانه تغییر کرده است.

وی خاطر نشان کرد: پردیس فناوری‌های نشر نیازی است فرهنگی که در جهت توسعه صنعت نشر با همه متعلقات آن گام برخواهد داشت و ظرفیت‌های بسیاری دارد.



رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

در صورت غفلت، هوش مصنوعی به تهدید تبدیل می‌شود

نخستین جلسه شورای سیاست‌گذاری کنگره و همایشگاه هوش مصنوعی با عنوان «کیش آی ویژن» با حضور محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی، بهروز رحیمی معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزیر راه و شهرسازی، نصرالله جهانگرد عضو هیات علمی مرکز تحقیقات مخابرات ایران و رئیس سازمان فناوری اطلاعات دولت یازدهم، دکتر حبیب اله اصغری، عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی و دبیر علمی کنگره، علی خواجه نژاد مدیر اجرایی همایشگاه، و مدیران ارشد سازمان ها، ستادهای فناوری، انجمن ها و مراکز مرتبط با هوش مصنوعی و استادان دانشگاه برگزار شد.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن ابراز خرسندی از برگزاری نخستین جلسه شورای سیاست‌گذاری رویداد کیش آی ویژن با حضور همه سازمان ها و مراکز مرتبط، گزارشی در مورد فرآیند شکل گیری و فعالیت های این پارک ارائه کرد و گفت: خوشبختانه امروز ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی و این پارک به عنوان تنها پارک تخصصی و ملی در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق می‌تواند در خدمت کشور و استفاده از هوش مصنوعی باشد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه با اشاره به موفقیت‌های جهاد دانشگاهی در حوزه‌های مختلف پزشکی، فنی و مهندسی، دفاعی و سلول‌های بنیادی، افزود: خاصیت جهاد دانشگاهی این است که فعالیت‌های به ظاهر نشدنی را شدنی و عملی می‌کند. این نهاد در حوزه صنایع فرهنگی هم به همین منوال عمل کرد. و از سال ۱۳۹۶ تا کنون ۱۴۰ شرکت که عمدتاً توسط جوانان خلاق اداره می‌شود و هریک در حوزه‌های مختلف صاحب کار و فناوری هستند را در خود مورد حمایت قرار می‌دهد.

وی گردش مالی شرکت‌های حاضر در این پارک در سال ۱۴۰۳ را بیش از ۲۰ همت عنوان کرد و گفت: یکی از مهمترین موضوعات در این زمینه حضور بخش خصوصی در حوزه صنایع فرهنگی است که حسب فرموده مقام معظم رهبری در راستای توجه به بخش خصوصی این موضوع محقق شده است.

ایمانی خوشخو ادامه داد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی سال گذشته همایشی با موضوع سینما و هوش مصنوعی برگزار کرد و موضوعات تازه و بکری درباره سینما و تعامل آن با هوش مصنوعی بیان شد بر همین اساس بنا داریم در سال جاری نیز همایش موسیقی و هوش مصنوعی را برگزار کنیم. وی با بیان این مطلب که باید به هوش مصنوعی از دریچه فرصت نگریسته شود؛ گفت: هوش مصنوعی در جهان به عنوان یک فرصت تعریف شده که می‌توان از آن به شکل شایسته‌ای بهره برد. اما این فرصت در صورت غفلت ما، می‌تواند به یک تهدید تبدیل شود. بنابراین باید راه عملیاتی برای تحقق فرصت فراهم شود که به گمانم اساس برگزاری چنین همایشی هم در راستای استفاده بهینه از هوش مصنوعی طراحی شده است.

نصرالله جهانگرد عضو هیات علمی مرکز تحقیقات مخابرات ایران نیز در این نشست گفت: نکته مهم و مورد توجه این است که باید به این موضوع مهم واقف باشیم که این رویداد تخصصی در حوزه هوش مصنوعی قرار نیست تمام مسائل هوش مصنوعی در کشور را حل و فصل کند در نتیجه باید محدوده

تلاش کنیم تعداد و تکرر مقوله هوش مصنوعی را به وحدت تبدیل کنیم

انتظارات مان را پایین بیاوریم و به این رویداد به عنوان یک شتابدهنده نگاه کنیم. در نتیجه قرار نیست نقش سیاستگذار و تسهیلگر داشته باشد. رئیس سازمان فناوری اطلاعات دولت یازدهم تصریح کرد: هوش مصنوعی در سطح ملی جایگاهی ندارد و باید تلاش کنیم تعداد و تکرر موجود را به وحدت تبدیل کنیم. موضوع بعدی این است که در حوزه AI داده ملی کم داریم و برای سرآمد شدن در این حوزه باید داده و کیفیت آن را بالا ببریم. در حال حاضر از ابزارهای دیگر کشورها بهره می‌بریم.

جهانگرد یادآور شد: در مبحث حقوق قضایی هم مسئله حریم خصوصی و حقوق شهروندی کم کار شده است و باید در این زمینه دست بجنبانیم. قانون شتابدهنده مالی در حوزه هوش مصنوعی، توسعه سرمایه انسانی و موضوع کنوئوسی در مدارس از دیگر مباحث مهم مطرح شده در این زمینه است.

همه ظرفیت جزیره کیش گردشگری نیست

علی خواجه نژاد مدیر اجرایی همایشگاه «کیش آی ویژن» صحبت‌های خود در دو بخش چرایی برگزاری این رویداد با موضوع هوش مصنوعی و میزبانی جزیره کیش بیان کرد و گفت: براساس تجربه زیسته‌ام در ایران و خارج از کشور معتقدم کشورها روی مقوله آموزش و تعلیم مهارت سرمایه گذاری و استعدادیابی می‌کنند در واقع نیروی کارآمد انسانی تربیت می‌کنند که می‌توانند در بخش‌های مهم کارآمد باشند به همین دلیل معتقدم برگزاری چنین رویدادی با توجه به نیروی جوان و متخصصی که در این زمینه حضور دارند می‌تواند آغاز خوبی برای رشد فعالیت‌ها در حوزه هوش مصنوعی باشد.

بنابراین کنگره و همایشگاه هوش مصنوعی کیش آی ویژن را رویدادی را یک پروژه ملی می‌دانم و باید تلاش می‌کنیم در این رویداد از حضور فعالان و کارشناسان هوش مصنوعی و استادان دیگر کشورها نیز بهره بگیریم.

وی در ادامه گفت: همه ظرفیت جزیره در گردشگری خلاصه نشده است و می‌توان قطب علمی و تحقیقاتی کشور را نیز بر آن قائل شد. به خصوص اینکه اگر بخواهیم در مبحث هوشمندسازی شهر وارد شویم، جزیره کیش ظرفیت هوشمندسازی را دارد.

در نشست تخصصی مطرح شده

حمایت از ایده‌های نوآورانه صنایع خلاق در کشور آلمان



نشست تخصصی «انتقال تجربه در حمایت از ایده‌های نوآورانه صنایع خلاق در کشور آلمان» توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی برگزار شد. این نشست که از سلسله نشست‌های صنایع خلاق در عرصه بین‌المللی است، عصر روز چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت در سالن کنفرانس پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور اولریش ماریا بالتزر (Ulrich Maria Baltzer) مشاور ارشد انجمن همکاری کارگزاری تجاری آلمان و کشورهای سیدعبدالرضا جزایری عضو ارشد و مدیر منطقه‌ای انجمن DHV آلمان، مهندس کمال‌الدین احمدیان مدیرعامل شرکت Ramadan KG در هانوفر آلمان، دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی، جمعی از مدیران این پارک و مدیران و کارشناسان شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان برگزار شد.

در ابتدای نشست، ابراهیم نبیونی و مهدیه شهرابی معاون فناوری و مدیر روابط بین‌المللی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خاطر نشان کرد: «در این نشست میزبان استادان و فعالانی هستیم که سال‌ها در حوزه سیاست خارجی، اقتصاد، صنعت و دانشگاه در آلمان تجربه دارند. و نشست امروز فرصتی برای هم‌اندیشی و تقویت ارتباطات میان شرکت‌های فناوری و خلاق ایرانی با ظرفیت‌های موجود در آلمان است.»

عبدالرضا جزایری مدیر منطقه‌ای انجمن DHV آلمان در این نشست با اشاره به تفاهم‌نامه همکاری میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و انجمن کارگزاری آلمان گفت: «باید مسیر را برای شرکت‌های فعال در حوزه خلاق هموار کنیم. با توجه به حضور اولریش ماریا بالتزر و سابقه و تجربیات او، امیدواریم بتوانیم در حوزه‌هایی همچون برگزاری دوره‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی، همکاری‌های تجاری در صنایع خلاق و برنامه‌های مشارکتی طرح‌ها و برنامه‌های خوبی طراحی و اجرا کنیم.»

در ادامه کمال‌الدین احمدیان مدیرعامل شرکت Ramadan KG در هانوفر آلمان با اشاره به شروع کار خود از سال ۲۰۱۵ در آلمان به این نکته اشاره کرد: «گرچه ایجاد ارتباط با طرف‌های آلمانی

چالش‌هایی دارد، اما هنوز ظرفیت زیادی برای همکاری وجود دارد. به‌ویژه در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان، بسیاری از فعالیت‌ها در ایران قابلیت معرفی در آلمان را دارند. باید با شناخت دقیق از نیازها و استانداردهای طرف آلمانی، پل‌های ارتباطی تخصصی ایجاد کنیم.»

او در پایان سخنان خود با تأکید بر جدی گرفتن آموزش‌های تخصصی گفت: «مهم‌ترین و اولین نکته، شناخت دقیق از بازار هدف است؛ دوم، تسلط نسبی به زبان و فرهنگ کاری آلمان؛ سوم، ارائه شفاف مزیت‌های فناوریانه محصول یا خدمات؛ و در نهایت، صبر و پیگیری مستمر است؛ چون ورود به این بازارها زمان‌بر است، اما نتایج پایداری دارد.»

همچنین اولریش ماریا بالتزر گزارشی از فعالیتها و برنامه‌های خود در کشورهای مختلف، از جمله آلمان و روسیه ارائه کرد. وی در پاسخ به سوالی درباره نگاهش به کشور ایران گفت: «معتقدم که ایران کشوری بزرگ و با سوابق تاریخی عمیق و اقوام ایرانی مختلف است. برای من حضور و همکاری در ایران افتخار است.» او در پاسخ به این سوال که در کشور آلمان حمایت از ایده‌ها چگونه صورت می‌گیرد و اگر بخواهید با نگاه مهندسی، مدلی را برای ما ترسیم کنید که به

ما کمک کند تا بتوانیم ایده‌ها را زودتر به محصول یا «ایده» تبدیل کنیم، گفت: «سؤال بسیار مهمی است و البته پاسخش در یک جمله یا یک کلمه نمی‌گنجد. در آلمان، برای مثال در سه دانشگاه مهم فنی، از میان ۱۲۰ هزار دانشجو، فرآیند حمایت از ایده‌ها معمولاً از ترجمه‌ی مفاهیم و تربیت نیروی انسانی شروع می‌شود. به عبارت دیگر، شما اصل را باید در آموزش فرزندان بگذارید و آن‌ها هم اصل را بر آموزش فرزندان خود بگذارند. این مسیر باعث می‌شود که آموزش پیشروی کند و مسیر توسعه راه خود را پیدا خواهد کرد.»

در این نشست موضوعاتی همچون مد پایدار و دیپلماسی سبز، اشتغالزایی برای زنان سرپرست خانوار و محروم، ایجاد فضای مشترک برای تولیدات محصولات سبز بین ایران و آلمان، فرآیند ایده‌پردازی و تبدیل ایده به محصول در کشور آلمان، فرآیند حضور شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در بازارهای جهانی، تجربه‌های کشور آلمان در راه اندازی کسب و کار و مسائل دیگر مطرح و مورد همفکری قرار گرفت.

در انتها اولریش ماریا بالتزر، سیدعبدالرضا جزایری و کمال‌الدین احمدیان با مدیران شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در موضوعات مختلف به گفت‌وگو پرداختند.

در نشست خبری کنفرانس جهانی صنایع فرهنگی

پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حامی بخشی خصوصی در حوزه‌های فرهنگی

رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی معتقد است، هوش مصنوعی به عنوان یک پدیده نوظهور در ایران و جهان مطرح است و برای اینکه در مقایسه با سایر کشورها عقب نیافتیم باید از فرصت‌های ایجاد شده در این حوزه به درستی بهره‌برد و پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی این آمادگی را دارد تا در این زمینه به عنوان حامی در کنار بخش خصوصی عمل کند.

محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیان این مطلب در نشست خبری کنگره و نمایشگاه رویداد تخصصی هوش مصنوعی «کیش آی ویژن» که با حضور حبیب‌الله اصغری دبیر علمی کنگره، علی‌خواجه نژاد مدیر اجرایی نمایشگاه و جمعی از اهالی رسانه برگزار شد؛ گفت: مقوله هوش مصنوعی در جهان به عنوان یک فرصت تعریف شده که می‌توان از آن به

بخش حاکمیتی وظیفه تنظیم‌گری، حمایت و نظارت هوش مصنوعی را به عهده دارد



ما نیز با همان سرعت پیش برویم، در غیر این صورت عقب خواهیم ماند.

هوش مصنوعی یک فناوری تحول‌گرا است

در ادامه این نشست خبری حبیب‌الله اصغری دبیر علمی کنگره «کیش آی ویژن» گفت: هوش مصنوعی یک فناوری تحول‌گرا است. به این معنا که هوش مصنوعی یک فناوری تحول‌گرا است و در عین حال تأثیرگذار است و ولی در کنار این تحول‌گرایی، هوش مصنوعی یک ابزار توسعه و خلق فناوری نیز به شمار می‌آید و همین موضوع ابزار توسعه است که موضوع هوش مصنوعی را متفاوت می‌کند.



۱۲ پنل تخصصی هوش مصنوعی در حوزه صنایع خلاق

وی با اشاره به این مطلب که سند ملی هوش مصنوعی که مورد تصویب شورای انقلاب فرهنگی رسیده است مبحث ترویج فرهنگسازی هوش مصنوعی و اخلاق را مورد دقت قرار داده است، گفت: برای تبیین این مهم ۱۰ پنل تخصصی در حوزه صنایع خلاق مانند «گردشگری هوشمند»، «تولید محتوای چند رسانه‌ای هوشمند»، «بازی سازی و سرگرمی‌های تعاملی»، «هوش مصنوعی در آموزش»، «هنرسازی تجسمی با هوش مصنوعی»، «طراحی مد و پوشاک با هوش مصنوعی»، «تحلیل احساسات و نظرسنجی»، «بازاریابی فرهنگی مبتنی بر AI»، «هوش مصنوعی در قانونگذاری»، «هوش مصنوعی در حفظ و احیای حوادث فرهنگی» و «هوش مصنوعی در علوم انسانی» برگزار خواهیم کرد ۱۲ پنل موضوعی و دو پنل زیرساختی با موضوع «سیاست و

دعوت از نخبگان، متخصصان و حاکمیت برای مشارکت فعال ایمانی خوشخو در پایان از نخبگان، متخصصان و نمایندگان حاکمیت برای مشارکت در توسعه این حوزه دعوت کرد و گفت: از شما دعوت می‌کنم با پوشش مناسب و حضور فعال در این مسیر همراه شوید و حاکمیت را نیز به مشارکت و حمایت سوق دهید. با توجه به سرعت شتابان توسعه هوش مصنوعی، باید

رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: سه ضلع متصل به هوش مصنوعی مردم، دست‌اندرکاران و حاکمیت است که بخش حاکمیتی وظیفه تنظیم‌گری، حمایت و نظارت را به عهده دارد و باید از ورود به امور اجرایی خودداری کند و موضوع عملیاتی کردن هوش مصنوعی و دیتا سازی را به طور کامل به بخش خصوصی بسپارد. ولی متأسفانه در بخش حاکمیتی و قانون‌گذاری هر یک از قسمت‌ها به صورت مجمع‌الجزایری عمل می‌کنند که در نتیجه مردم به عنوان مخاطبان هوش مصنوعی درگیر سردرگمی می‌شوند.

وی تأکید کرد: ضلع دوم این ماجرا مردم و مخاطبان هستند که منتظر قانون‌گذار نمی‌مانند و راه خود را طی می‌کنند. بنابراین معتقدم که بخش دولتی نباید به مقوله هوش مصنوعی ورود کند بلکه باید حامی خدمت‌گذار بخش خصوصی باشد، همانطور که در پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در کنار کنگره و نمایشگاه هوش مصنوعی با عنوان «کیش آی ویژن» به عنوان حامی و خدمت‌گذار ایستاده‌ایم. از همین رو معتقدم «کیش آی ویژن» حلقه واسط میان مردم، دست‌اندرکاران و حاکمیت در حوزه هوش مصنوعی است که می‌تواند به عنوان یک وحدت رویه در AI حرکت کند.

حمایت از مالکیت فکری در مواجهه با هوش مصنوعی

ایمانی خوشخو با اشاره به اهمیت حفظ حقوق هنرمندان و تولیدکنندگان محتوا در فضای هوش مصنوعی افزود: بحث مالکیت فکری در صنایع فرهنگی و هوش مصنوعی از جمله مسائل بسیار مهمی است که در آینده با آن روبرو خواهیم شد. اگر فردی ایده‌پرداز یا خالق اثر باشد، باید حق او در فضای هوش مصنوعی نیز به رسمیت شناخته شود.

دعوت از نخبگان، متخصصان و حاکمیت برای مشارکت فعال

محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیان این مطلب در نشست خبری کنگره و نمایشگاه رویداد تخصصی هوش مصنوعی «کیش آی ویژن» که با حضور حبیب‌الله اصغری دبیر علمی کنگره، علی‌خواجه نژاد مدیر اجرایی نمایشگاه و جمعی از اهالی رسانه برگزار شد؛ گفت: مقوله هوش مصنوعی در جهان به عنوان یک فرصت تعریف شده که می‌توان از آن به

مقررات هوش مصنوعی» و «زیرساخت و اکو سیستم هوش مصنوعی» نیز برگزار خواهیم کرد. حبیب‌الله اصغری دبیر علمی کنگره و نمایشگاه هوش مصنوعی «کیش آی ویژن» با بیان این مطلب که برای آگاهی کیشوندان و دانشجویان اقداماتی انجام شده است؛ گفت: برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای دانش‌آموزان و طراحی ۲ مسابقه نیز برای شهروندان کیش اجرایی می‌شود.

وی تأکید کرد: مقوله هوش مصنوعی به عنوان یک پدیده همه‌گیر مطرح است و بر همین اساس باید در دانشگاه‌ها به عنوان نهادهای فرهنگی، اجتماعی و سیاسی موضوع هوش مصنوعی به عنوان یک واحد درسی تعریف شود که در این راستا دانشگاه تهران یک واحد آموزشی هوش مصنوعی قرار داده است و بر همین اساس بنا داریم یک واحد درسی با همین عنوان در مدارس جزیره کیش نیز ترتیب دهیم.

جزیره کیش به عنوان قطب علمی کشور می‌تواند وارد حوزه عملیاتی شود

علی‌خواجه نژاد مدیرعامل شرکت عصر جدید و مدیر اجرایی نمایشگاه هوش مصنوعی «کیش آی ویژن» در ادامه این نشست با اشاره به این مطلب که چرا جزیره کیش برای برگزاری این کنگره انتخاب شده است؛ گفت: همه ظرفیت جزیره در گردشگری خلاصه نشده است و می‌تواند به عنوان قطب علمی و تحقیقاتی کشور را وارد حوزه عملیاتی شود به خصوص اینکه اگر بخواهیم در مبحث هوشمندسازی شهر وارد شویم، جزیره کیش ظرفیت هوشمندسازی را دارد.

وی ادامه داد: در کشورمان متخصصان و نخبگان بسیاری در حوزه هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین حضور داشتند که هیچگاه فرصت عرضه آثار خود را نداشتند بنابراین برگزاری این نمایشگاه می‌تواند دستاوردهای علمی و تخصصی جوانان ایرانی را در معرض نمایش قرار دهد.

علی‌خواجه نژاد متذکر شد: کنگره و نمایشگاه هوش مصنوعی «کیش آی ویژن» از تاریخ ۱۱ تا ۱۴ شهریورماه در جزیره کیش برگزار می‌شود و همانطور که گفتیم می‌تواند به عنوان پایلوت شهرهوشمند عمل کند.

سعید پکه دهقان مدیر بازاریابی گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش نیز که از طریق ویدئو کنفرانس در نشست حضور داشت، گفت: کنگره و نمایشگاه هوش مصنوعی «کیش آی ویژن» نقطه شروع بسیاری از اقدام‌های موثر در حوزه هوش مصنوعی است و جزیره کیش همواره میزبان رویدادهای بزرگ بوده است و در این مسیر می‌تواند رویداد تخصصی هوش مصنوعی را به عنوان سرفصل جدید از برنامه منطقه آزاد کیش قرار دهد.



آیین افتتاحیه دومین جایزه ملی یاقوت ۲۰۲۵ و المپیاد هوش مالی

کودکان و نوجوانان برگزار شد

و صنایع فرهنگی در ادامه مراسم افتتاح دومین جایزه ملی یاقوت ۲۰۲۵ و المپیاد هوش مالی کودکان و نوجوانان به اهمیت آموزش های هوش مالی و در کنار آن هوش مصنوعی برای کودکان پرداخت.

وی از مدل فعالیت موسسه کودکان ثروت ساز در جهت کارآفرینی و سرمایه گذاری انسانی جهت رشد تولید و محقق شدن شعار سال تقدیر کرد و گفت: شما مربیان، سفیران جشنواره و المپیاد هستید و امیدوارم به شایستگی نسبت به این مهم انجام وظیفه کنید.

در پایان مراسم افتتاح دومین جایزه ملی یاقوت ۲۰۲۵ و المپیاد هوش مالی کودکان و نوجوانان از پوستر این رویداد و جایزه کار آفرینی رونمایی شد.

آزمون برخط تعداد حدود ۵۰۰ مربی از تهران و شهرستان جهت شروع همکاری دعوت شدند تا علاوه بر آغاز فعالیتها به آموزش های تکمیلی در دانشگاه صنعتی شریف و دفتر موسسه کودکان ثروت ساز بپردازند تا با غنای کامل از مطالب آموزشی اقدام به فعالیت کنند. دبیر دومین جایزه ملی یاقوت ۲۰۲۵ در ادامه با قردانی از همکاری و حمایت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی گفت: امید است این جایزه مسیر مناسب و راهگشای مطلوبی برای رشد و گسترش مهارت های کودکان و نوجوانان باشد.

ضرورت توجه به اهمیت آموزش هوش مالی در کودکان
دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک فناوری های نرم

آیین افتتاحیه دومین جایزه ملی یاقوت ۲۰۲۵ و المپیاد هوش مالی کودکان و نوجوانان با همکاری پارک ملی علوم فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و موسسه کودکان ثروتساز صبح روز سه شنبه ۳۰ اردیبهشت ماه در مرکز همایش های دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. دکتر علی رنجبر دبیر دومین جایزه ملی یاقوت ۲۰۲۵ و المپیاد هوش مالی کودکان و نوجوانان در این مراسم گفت: با انتشار فراخوان این جایزه در تاریخ فروردین ماه ۱۴۰۴، بیش از ۳۵۰۰ نفر جهت همکاری رزومه ارسال کردند که پس از مطالعه رزومه ها توسط دبیرخانه جشنواره برای حدود ۱۰۰۰ نفر آموزش های تصویری مرتبط با هوش مالی و تقویت ذهنیت کارآفرینی ارسال شد. وی ادامه گفت: در تاریخ هفدهم اردیبهشت ماه در

هوش مصنوعی و فرهنگ از اولویت های پارک صنایع فرهنگی



بر ضرورت همزیستی آگاهانه با هوش مصنوعی، نسبت به مواجهه هوشمندانه و اخلاق مدار با این فناوری نوظهور تأکید کردند.

ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این همایش موضوع هوش مصنوعی ر از اولویت های کاری این پارک عنوان کرد و با اشاره به فعالیت ها و برنامه های پارک در این خصوص، گفت: تلاش ما این است که شرایطی فراهم کنیم که با چشم باز و با بررسی همه جوانب این پدیده نوظهور وارد عرصه هوش مصنوعی شویم و به عنوان یک بازیگر فعال بتوانیم از فرصت های پیش رو استفاده کنیم.

نقش موثر هوش مصنوعی در ارزیابی برنامه های فرهنگی

نادره رضایی معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به نگرانی های اولیه پیرامون گسترش هوش مصنوعی گفت: ممکن است در ابتدا این فناوری برای ما هراس انگیز به نظر برسد، به ویژه

معاون هنری وزارت ارشاد همچنین به کاربردهای مختلف هوش مصنوعی در عرصه مدیریت فرهنگی پرداخت و گفت: این فناوری می تواند در تحلیل رفتار مخاطبان، شخصی سازی تجربه فرهنگی، طراحی کمپین های تبلیغاتی هوشمند، مدیریت منابع انسانی و ارزیابی برنامه های فرهنگی نقش مؤثری ایفا کند.

خطر حذف تدریجی زبان فارسی از فضای دیجیتال

در ادامه این همایش دکتر احمد شکرچی، استاد جامعه شناسی، نسبت به کاهش سهم زبان فارسی در فضای دیجیتال و خطر حذف تدریجی آن از شبکه جهانی دانش هشدار داد و گفت: اگر می خواهیم در این تحول فناورانه عظیم، فرهنگ ایرانی ادامه حیات دهد و در بازار کار باقی مانیم، باید اقدامات اساسی در زمینه تولید محتوای فارسی ماشین خوان انجام دهیم.

وی افزود: در سال ۲۰۲۲، سهم زبان فارسی از محتوای آنلاین جهان حدود ۳.۵ درصد بود، در حالی که جمعیت فارسی زبانان تنها یک درصد جمعیت جهان را تشکیل می دهند. اما این سهم در سال ۲۰۲۵ به ۱.۲ درصد کاهش یافته است که نشان دهنده روندی نگران کننده است. اگر این روند ادامه پیدا کند، زبان فارسی در معرض حذف تدریجی از فضای دیجیتال قرار می گیرد.

هوش مصنوعی بزاری برای ارتقای هنر است

سید جمال هادیان، مدیر انتشارات علمی و فرهنگی در ادامه با اشاره به اهمیت خلاقیت در هنر و نقش هوش مصنوعی در آینده این حوزه گفت: ایده، مهم ترین مرحله در خلق آثار هنری است و ذهن انسان از مسیر تداعی آزاد برای ایده پردازی حرکت می کند. هادیان در سخنان خود سه اصل تداعی آزاد را تشریح کرد و گفت: اصل مجاورت، مشابهت و تباین پایه های اصلی تداعی آزاد هستند. وقتی می گوئیم «فیل»، ناخودآگاه هندوستان به ذهن می آید؛ این نمونه ای از اصل مجاورت است. یا شباهت گوش فیل به بادبز از اصل مشابهت



و یادآوری سیب با هبوط از اصل تباین ناشی می شود. این روندها نشان می دهند که دریای ایده هیچ گاه ساحل مشخصی ندارد. این نویسنده و پژوهشگر افزود: تداعی آزاد مسیری است که هنرمندان برای خلق آثار خود طی می کنند. این روند از سطح مبتدی تا حرفه ای متفاوت است و در آثار هنرمندانی که از استعاره های گرافیکی پیچیده استفاده می کنند، به خوبی دیده می شود.

ممکن است فیلم سازی هم مانند رمان نویسی به کاری فردی تبدیل شود

امیر سحرخیز نویسنده، کارگردان و تهیه کننده انیمیشن در این همایش تخصصی از تولید نخستین انیمیشن سینمایی ایران که به صورت کامل با استفاده از هوش مصنوعی ساخته شده، خبر داد و گفت: دموی انیمیشن بلند سینمایی اقیانوس سیاه که برای گروه سنی نوجوان طراحی شده، با استفاده از هوش مصنوعی تولید شده و امروز آن را برای نخستین بار به نمایش گذاشتیم.

این کارگردان و تهیه کننده همچنین اظهار داشت: در آینده ممکن است فیلم سازی هم مانند رمان نویسی به کاری فردی تبدیل شود. هر کسی که ایده ای در ذهن دارد، با ابزارهای هوش مصنوعی می تواند آن را به یک اثر قابل ارائه تبدیل کند.

برای توسعه صنایع فرهنگی، نیازمند حمایت رگولاتوری و فناوری های نو هستیم

مشکات اسدی، پژوهشگر حوزه جامعه شناسی سیاسی و فعال اجتماعی به عنوان آخرین سخنران در همایش فرهنگ و فناوری صحبت کرد و بر لزوم شکل گیری نگاه های بزرگ فرهنگی در کشور تأکید داشت. اسدی با اشاره به تأثیر گسترده فناوری اطلاعات بر جامعه افزود: در گذشته تمرکز ما بر توضیح ضرورت فناوری اطلاعات بود. اما امروز این ضرورت دیگر موضوع بحث نیست؛ چرا که فناوری اطلاعات در تجربه زیستی مردم جاری شده است.

وی با اشاره به بحث صنایع خلاق اظهار داشت: در سال های اخیر درباره صنایع خلاق زیاد صحبت می شود، اما باید پرسید سهم واقعی این صنایع از تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور چقدر است؟ اگر بخواهیم فرهنگ به سهمی واقعی در اقتصاد ملی و بازار بین المللی برسد، نیازمند شکل گیری نگاه های بزرگ و مقیاس پذیر در حوزه فرهنگ هستیم. رگولاتور اصلی حوزه فرهنگ باید زمینه را برای شکل گیری این نگاه ها فراهم کند و نقش تسهیل گر داشته باشد. از سوی دیگر، ورود استارت آپ های نوآور در عرصه فرهنگ و فناوری نیز ضروری است.

پنل تخصصی «فرهنگ و فناوری، از ترس تا همزیستی»

در ادامه این همایش پنل تخصصی «فرهنگ و فناوری، از ترس تا همزیستی» با حضور جمعی از هنرمندان و پژوهشگران برگزار شد. در این پنل، مسعود بربر (نویسنده و پژوهشگر)، کیانوش غریب پور (گرافیکست، تصویرگر و استاد دانشگاه)، هادی حیدری (کاریکاتوربست) و اسماعیل یزدان پور (مترجم) به بررسی تأثیرات هوش مصنوعی بر فرهنگ و هنر پرداختند. کیانوش غریب پور با اشاره به ورود هوش مصنوعی به حوزه گرافیک گفت: تا چندی پیش دغدغه ما نوشتن پرامپت برای هوش مصنوعی بود، اما امروز مستقیماً به آن دستور می دهیم. آنچه اکنون اهمیت دارد، اخلاق حرفه ای است.» وی با تأکید بر خطر جایگزینی نیروی انسانی در برخی مشاغل افزود: «اگر قرار باشد هوش مصنوعی جای هنرمند را بگیرد، استفاده از آن باید محدود شود. باید آن را به عنوان ابزاری برای توسعه ایده ها ببینیم، نه جایگزین انسان.»

هادی حیدری نیز به چالش های فناوری در هنر اشاره کرد و گفت: «همان طور که دوربین دیجیتال زمانی با مقاومت عکاسان سنتی مواجه شد، اکنون نیز با موج هوش مصنوعی مواجه هستیم. اما آنچه اثر هنری را متمایز می کند، اندیشه و نگاه انسانی است که هنوز جایگزینی ندارد.»

مسعود بربر در سخنانی به رابطه میان فناوری و خلق ادبیات پرداخت و با اشاره به تجربه های شخصی خود در ثبت داده های رمان نویسی گفت: «حتی اگر هوش مصنوعی بهتر از من داستانم را روایت کند، آن را تهدید نمی دانم؛ مگر زمانی که آزادی انسانی تهدید شود.» اسماعیل یزدان پور نیز با اشاره به تاریخ ترجمه در ایران، از نقش هوش مصنوعی در تولید محتوای ترجمه شده سخن گفت و افزود: «امروزه خروجی های ترجمه ماشینی گاه به گونه ای است که تشخیص آن از ترجمه انسانی دشوار است. اما آنچه اهمیت دارد، حضور مترجمی آگاه است که بتواند وارد دیالوگ با مخاطب شود.»

آیین اختتامیه نخستین جشنواره ملی «دال آن»



کارهای موفق نوآوری و خلاقیت در آثار است. از همین رو معتقدم صنعت بیمه که همواره در زندگی انسان ها از زوایای مختلف اهمیت

داشته، تشنه نوآوری است. این پیشکسوت صنعت بیمه یادآور شد: هر یک از برگزارندگان این جشنواره با جسارتی کم نظیر پای به عرصه نوآوری در صنعت بیمه گذاشته‌اند که ضروری مجدانه از این طرح‌ها حمایت شود.

دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان سخنران پایانی این مراسم گفت: پارک ملی علوم و فناوری های نرم به عنوان حامی استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای فرآیند محور فعالیت می‌کند و در این مسیر از هیچ مشاوره و رهنمونی برای رشد و پرورش ایده‌های برگزیده رویداد ملی «دال آن» دریغ نمی‌کند.

دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

وی ادامه داد: این پارک فعال در حوزه فناوری های نرم با مشاوره‌هایی که به این ۱۰ ایده برتر می‌دهد تلاش دارد فرآیند تجاری سازی آنها را عملیاتی کند و می‌توانیم در خدمت ایده‌های خلاقانه در حوزه صنعت بیمه باشیم.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در پایان این مراسم گفت: امید است در طول یک سال آینده ایده‌های برگزیده به سرانجام برسد و در جشنواره بعد «دال آن» شاهد کارآمد شدن این ایده‌ها باشیم.

بر اساس این گزارش: برگزارندگان نخستین جشنواره ملی «دال آن» به شرح زیر است:

شیماسالار برگزیده و صاحب ایده «پت بان» در حوزه بیمه حیوانات خانگی

آذین سادات استاد صاحب ایده «گرین بیمه» در حوزه بیمه انرژی‌های تجدیدپذیر

مهشید جلیلودن صاحب ایده «بیمه نذرینو» در حوزه بیمه خانواده‌های نیازمند

مهدی نعمتی حسن زاده صاحب ایده «دیجی درمان» در حوزه بیمه درمان‌های آنلاین

مجتبی بهاری زاده صاحب ایده «بیمه تکامل پت» در حوزه خدمات دامپزشکی برای حیوانات خانگی

مآنده رفیعی صاحب ایده «بیمه تضمین یار»

امیر محمودی صاحب ایده «بیمه آسیب‌های بدنی رسیده به ورزشکاران حرفه‌ای»

عاطفه عابدی صاحب ایده «بیمه پیمان»

سید علی مستجاب الدعواتی صاحب ایده «بیمه پرداز زندگی»

آیین اختتامیه نخستین جشنواره ملی «دال آن» ویژه رویداد استارت‌آپی و کسب و کار صنعت بیمه با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی ومعرفی برگزارندگان، به کار خود پایان داد.

آیین اختتامیه نخستین جشنواره ملی «دال آن» ویژه رویداد استارت‌آپی و کسب و کار صنعت بیمه با حضور صاحبان صنعت بیمه، پیشکسوتان و برگزارندگان این جشنواره ملی با اجرای منصور ضابطیان برگزار شد.

در ابتدای مراسم اختتامیه جشنواره ملی «دال آن»، علی تقیان دبیر این رویداد با بیان این مطلب که «دال آن»، یک رویداد استارت‌آپی و کسب‌وکاری در صنعت بیمه به شمار می‌آید؛ گفت: این رویداد بستری برای ایده‌پردازان، نخبگان و نوآوران جوان فراهم کرده است تا طرح‌های خلاقانه خود را در حوزه بیمه و فناوری‌های مرتبط ارائه دهند.

وی ادامه داد: ایده برگزاری این طرح از نیمه دوم سال گذشته با تاکید بر مدار یک رویداد استارت‌آپی پایه‌گذاری شد و در این راستا با صاحبان تجربه در حوزه صنعت بیمه، شرکت‌ها و فعالان مذاکره‌های موثری انجام شد که نتیجه این مذاکرات به یک نکته واحد و مشترک یعنی نوآوری رسید که در ذیل آن موضوع هوش مصنوعی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بلاکچین نیز مطرح شد.

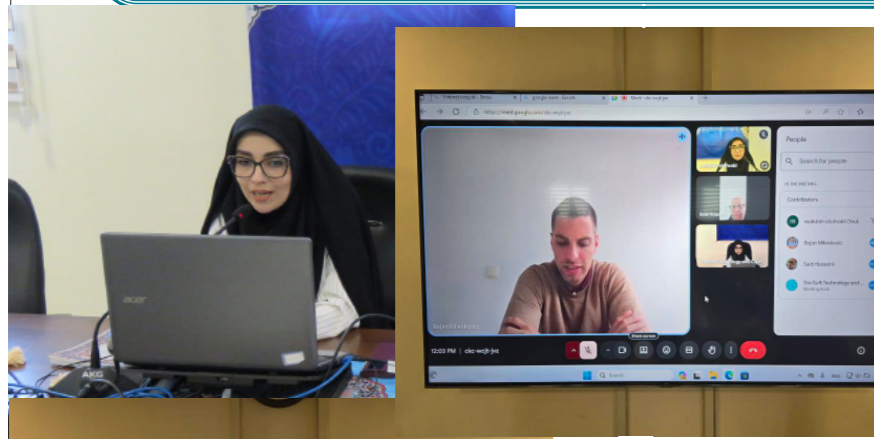
دبیر نخستین جشنواره ملی «دال آن» با شرح اهداف این رویداد استارت‌آپی گفت: ترویج فرهنگ بیمه، استقرار کسب و کارهای بیمه محور، ایجاد انگیزه برای سرمایه‌های مجاور، جلب توجه افکار عمومی نسبت به اهمیت بیمه از جمله اهداف برگزاری این رویداد است.

علی تقیان با اشاره به این مطلب که مجموع ایده‌های رسیده به دبیرخانه ۹۷ طرح در حوزه نوآوری در صنعت بیمه بوده است؛ گفت: ایده‌های ارسال شده به این رویداد صنعتی مورد رصد و پایش دقیق قرار گرفت و در نهایت ۱۰ ایده قابلیت اجرایی داشت و قرار است در ادامه این روند، مجموع ایده‌های برگزیده را با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم صنایع فرهنگی به مرحله شتاب دهی سوق دهیم تا وارد فرآیند تجاری سازی شوند.

مجید بختیاری پیشکسوت صنعت بیمه و مدیرعامل بیمه مفید با طرح این سؤال که چرا رویداد ملی «دال آن» بر موضوع نوآوری تمرکز کرده است؛ گفت: وقتی از نوآوری صحبت می‌کنیم به واقع وارد حوزه زندگی رومره انسان‌ها در همه ابعاد آن می‌شویم که صنعت بیمه جزء مهمی از این موضوع است.

وی ادامه داد: مبحث نوآوری زمانی اهمیت پیدا می‌کند که بدانیم زندگی بشر روز به روز در حال تغییر است و همین موضوع در زمینه‌های مختلف زندگی نمایان است. زیرا با نگاهی دقیق به کسب و کارهای نامدار در دنیا متوجه می‌شویم که پایه بسیاری از کسب و

نشست مجازی مدیر امور بین المللی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مدیر نوآوری پارک بلگراد



در راستای توسعه همکاری های بین المللی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، روز چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه نشست مجازی با حضور مدیر امور همکاری های بین المللی این پارک و مدیر نوآوری و کارآفرینی پارک فناوری بلگراد کشور صربستان برگزار شد.

در این نشست که با حضور دکتر مهدیه شهبابی فراهانی، مدیر امور همکاری های بین المللی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر بویان میلکوویک، مدیر نوآوری و کارآفرینی پارک بلگراد کشور صربستان و دکتر حسینی رییس اتاق بازرگانی صربستان و ایران برگزار شد، بر زمینه های مشارکت و همکاری های مشترک تاکید شد.

در ابتدای این نشست شهبابی ضمن معرفی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، این پارک را تنها پارک تخصصی صنایع خلاق فرهنگی در کشور عنوان کرد و گفت: در حال حاضر صنایع خلاق از جمله مهمترین صنایع پردرآمد و اقتصادی به شمار می روند.

وی با تشریح بخش های مختلف پارک و معرفی زمینه های فعالیت شرکت های عضو این پارک، گفت: بسیاری از شرکت های عضو این پارک در حال حاضر محصولات و خدمات خود را در بازارهای بین المللی به فروش می رسانند.

مدیر امور همکاری های بین المللی پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با تاکید بر مشابهت های فرهنگی بلگراد و پارک، هر دو را دارای وجهه فرهنگی و زمینه مشترک دانست و ادامه داد: پارک صنایع فرهنگی برای فعالیت مشترک در اکسپوی سال ۲۰۲۷ در کشور صربستان آمادگی دارد.

وی همچنین به سایر زمینه های همکاری از جمله حضور هیئت های تجاری و شرکت های پارک بلگراد در رویداد کیش آی ویژن، در شهریور ماه ۱۴۰۴ و سایر رویدادهای بین المللی پارک در سال جاری اشاره کرد و از مدیران پارک بلگراد برای بازدید از پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و همچنین انعقاد تفاهم نامه همکاری فی مابین دعوت کرد. آقای بویان میلکوویک هم ضمن ابراز علاقه مندی به حضور و بازدید از نمایشگاه کیش آی ویژن، این رویداد را از جمله حوزه های مطلوب شرکت های پارک بلگراد معرفی کرد و در مورد همکاری در رویداد اکسپو تاکید کرد و از مدیران پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برای بازدید از پارک بلگراد دعوت نمود.



همچنین شرکت دانش بنیان گرین وب و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دوشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۴ به صورت آنلاین برگزار شد.

در ابتدای این جلسه دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مدیر امور همکاری های بین المللی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی توضیح مختصری از پارک و فعالیت های این مجموعه ارائه کرد و مهندس قاسم پراتی مدیر امور شرکت های پارک به اهداف و روند برگزاری نمایشگاه کیش آی ویژن پرداخت.

پراتی ضمن اشاره به ضرورت های برگزاری نمایشگاه کیش آی ویژن، آشنایی با بازارهای بین المللی، شناخت بازارهای خارجی، جذب سرمایه گذار، شریک تجاری و نحوه ورود و فعالیت به وسیله هوش مصنوعی را دغدغه اصلی شرکت ها به ویژه در پارک عنوان کرد.

در ادامه نظر تاراس با توجه به تجربه فعالیت خویش در زمینه هوش مصنوعی در کشورهای دانمارک، کانادا، اتحادیه اروپا، ژاپن، و فرانسه، خاطرنشان کرد: اغلب افراد درک صحیحی از هوش مصنوعی ندارند و حضور در نمایشگاه ها و کنفرانس ها به معنی ترجمه کردن جدید ترین مقالات انگلیسی و علمی جدید برای کسب و کارها نیست، بلکه یک شرکت تجاری نحوه فعالیت استفاده و ورود در فضای دنیای تجارت را با استفاده از هوش مصنوعی به صورت عملیاتی و کاربردی نیاز دارد. وی با تاکید بر خلاق بودن و جوان بودن شرکت های ایرانی، فضای نمایشگاه کیش را فرصت مناسبی برای آشنایی سرمایه گذاران خارجی حتی به صورت آنلاین با بازار ایران دانست.



نمایشگاه کیش آی ویژن، فرصتی برای آشنایی سرمایه گذاران خارجی با بازار ایران

جلسه بررسی و برنامه ریزی فرصت های نمایشگاه کیش آی ویژن با حضور Nazar Taras «نظر تاراس» به عنوان متخصص حوزه هوش مصنوعی و سرمایه گذاری کشور دانمارک و

هوش مصنوعی؛ موتور محرک میراث فرهنگی و صنایع دستی



چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، امروز با حضور سیدرضا صالحی‌امیری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، محمدهادی بکایی رئیس مرکز نوآوری و توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری، و سید عبدالحمید احمدی، قائم‌مقام رئیس جهاددانشگاهی و معاون پشتیبانی و مدیریت منابع در دانشگاه علم و فرهنگ افتتاح شد.

در آیین گشایش این نمایشگاه، دکتر محمدحسین ایمانی‌خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و رئیس دانشگاه علم و فرهنگ با تأکید بر اینکه هوش مصنوعی یک ظرفیت است و نه تهدید، گفت: اگر برخورد ما با هوش مصنوعی فعالانه باشد و منتفع عمل نکنیم، این فناوری می‌تواند در همه زمینه‌ها به ما کمک کند و نمونه‌های آن را امروز در این نمایشگاه مشاهده می‌کنیم.

وی افزود: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی که از سال ۱۳۹۷ تأسیس شده، امروز به یک مرجع تخصصی در حوزه صنایع فرهنگی کشور تبدیل شده و مورداستفاده بسیاری از دستگاه‌های دولتی است. همکاری‌ها و قراردادهای مشترک متعددی با دستگاه‌های اجرایی شکل گرفته که یکی از نمونه‌های اخیر آن، همکاری با سازمان امور سینمایی برای اتصال تولیدکنندگان فیلم‌های کودک و نوجوان به بازار کشورهای عضو بریکس است.

وی تصریح کرد: در همین راستا، تهیه‌کنندگان و کارگردانان مطرح سینمای کودک و نوجوان طی هفته‌های اخیر در پارک حضور پیدا کردند و ارتباط آن‌ها با بازارهایی مانند روسیه، هند، مالزی و اندونزی در حال شکل‌گیری است؛ کشورهایی که استقبال خوبی از این همکاری‌ها داشته‌اند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن قدردانی از حضور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در این نمایشگاه گفت: علی‌رغم مشغله‌های فراوان، حضور دکتر صالحی‌امیری در این رویداد برای ما افتخارآمیز است. به‌عنوان فردی که در حوزه گردشگری فعالیت داشته‌ام، از نزدیک شاهد تلاش‌های این وزارتخانه برای زنده نگه‌داشتن چراغ گردشگری کشور در شرایط دشوار هستم. وی ابراز امیدواری کرد: در طول سه روز برگزاری نمایشگاه و با همراهی فعال رسانه‌ها، بتوانیم نشان دهیم که فناوری‌های نرم و صنایع

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن قدردانی از حضور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در این نمایشگاه گفت: علی‌رغم مشغله‌های فراوان، حضور دکتر صالحی‌امیری در این رویداد برای ما افتخارآمیز است. به‌عنوان فردی که در حوزه گردشگری فعالیت داشته‌ام، از نزدیک شاهد تلاش‌های این وزارتخانه برای زنده نگه‌داشتن چراغ گردشگری کشور در شرایط دشوار هستم. وی ابراز امیدواری کرد: در طول سه روز برگزاری نمایشگاه و با همراهی فعال رسانه‌ها، بتوانیم نشان دهیم که فناوری‌های نرم و صنایع

وی با قدردانی از تلاش‌های دانشگاهیان در برگزاری نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های علمی و فرهنگی بر نقش ویژه دانشگاه علم و فرهنگ و جهاددانشگاهی در راهبری حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تأکید کرد و گفت: وزارت میراث‌فرهنگی به ظرفیت این دانشگاه بیش از بسیاری از مراکز علمی

دیگر باور دارد و آن را شایسته پرچمداری توسعه در این سه حوزه می‌داند.

به گفته این مقام مسئول، اکنون کشور در برابر دو مسیر توسعه؛ یک مسیر متکی بر نفت، پتروشیمی و فولاد که بیش از یک قرن تجربه آن نتیجه‌ای درخور نداشته است. دوم، مسیر توسعه انسانی که از انسان فرهنگی و فرهیخته آغاز می‌شود.

وی تصریح کرد: انسان فرهنگی است که می‌تواند ریل توسعه را طراحی کند و دانشگاه، کانون اصلی شکل‌گیری این انسان است.

سهم بیش از ۸۰۰ میلیارد دلاری صنایع خلاق و فرهنگی

وی فرهنگ را به‌عنوان عنصر هویت‌ساز، شخصیت‌پرداز، انسجام‌آفرین و شتاب‌دهنده توسعه معرفی کرد و با اشاره به جایگاه اقتصاد فرهنگ در جهان اعلام کرد: حجم اقتصاد صنایع خلاق و فرهنگی در دنیا به بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار رسیده، درحالی‌که سهم ایران از این بازار همچنان ناچیز است؛ این در شرایطی است که کشورهای آسیایی مانند چین، کره جنوبی و هند با سرعت در حال پیشروی در این حوزه هستند.

به گفته این مقام مسئول، گردشگری ایران پیش از هر چیز با زیباشناسی، معماری، تاریخ، سنت، شعر، ادب و هنر ایرانی شناخته می‌شود و این‌ها بزرگ‌ترین سرمایه‌های کشور هستند. هدف از دعوت گردشگران خارجی، تنها افزایش آمار نیست، بلکه معرفی ایران امن، زیبا و برخوردار از تمدنی عمیق است تا روایت واقعی ایران جایگزین تصویر ایران‌هراسی شود.

وی با اشاره به گستره میراث تاریخی ایران گفت: ایران حدود یک میلیون اثر تاریخی شناخته‌شده دارد که تاکنون ۴۳ هزار اثر آن ثبت ملی شده، ۲۹ اثر در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار گرفته و ۵۸ اثر دیگر نیز در فهرست موقت ثبت جهانی ثبت شده‌اند.

فعالیت صنایع‌دستی ایران با بیش از ۳۰۰ رشته فعال

به گفته وی، اگر محدودیت‌های زمانی یونسکو وجود نداشت، ایران می‌توانست رتبه نخست جهان را از نظر تعداد آثار ثبت‌شده جهانی به دست آورد. این ظرفیت عظیم، دارایی یک ملت است و می‌تواند به صنایع خلاق و پیشران‌های توسعه تبدیل شود.



در بخش دیگری از سخنان، به نقش صنایع‌دستی در اقتصاد فرهنگ اشاره شد؛ حوزه‌ای که امروز بیش از ۵۷۳ هزار نفر در آن مشغول فعالیت هستند و بخش قابل‌توجهی از آن را زنان و خانه‌دارانی تشکیل می‌دهند که در خانه‌های خود تولید می‌کنند. این فعالیت‌ها هم خانواده‌محور است، هم هویت‌ساز و هم احیاکننده فرهنگ و سنت‌های ایرانی.

وی عنوان کرد: صنایع‌دستی ایران با بیش از ۳۰۰ رشته فعال، از فرش دستباف و خاتم و منبت گرفته تا آیینه‌کاری و ده‌ها هنر دیگر، باید دوباره در متن زندگی مردم دیده شود.

ثبت جهانی هنر آیینه‌کاری ایران در یونسکو

وی همچنین از ثبت جهانی هنر آیینه‌کاری ایران به‌عنوان میراث‌فرهنگی ناملموس در یونسکو خبر داد و گفت: این هنر که جایگاهی ویژه در معماری تاریخی ایران داشته، نیازمند احیا و بازخوانی علمی و دانشگاهی است. از دانشگاه‌ها خواسته شد نقش فعال‌تری در احیای هنرهای سنتی و میراث ناملموس فراموش شده ایفا کنند.

وی یادآورش: در حوزه گردشگری، سال گذشته هر گردشگر به طور متوسط ۱۳۷۰ دلار در ایران هزینه کرده و مجموعاً ۷ میلیون و ۳۹۹ هزار گردشگر وارد کشور شده‌اند. اگرچه جنگ تحمیلی اخیر موجب رکود موقت شد، اما بلافاصله برنامه‌های بازسازی و جذب گردشگر از کشورهای مختلف از

جمله تاجیکستان، ارمنستان، آذربایجان، روسیه، عربستان، عراق، مصر و دیگر کشورها آغاز شده و امید می‌رود در سال جاری ظرفیت گردشگری کشور بیش از گذشته فعال شود.

دانشگاه علم و فرهنگ؛ پرچم‌دار توسعه فرهنگی ایران

صالحی امیری بر نقش کلیدی هوش مصنوعی تأکید کرد و گفت: هوش مصنوعی می‌تواند موتور محرک جهشی بزرگ در سه حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی باشد؛ به‌گونه‌ای که موزه‌ها و آثار تاریخی را به خانه‌های مردم بیاورد. وی افزود: ممکن نیست همه مردم بتوانند به همه نقاط ایران سفر کنند و همه آثار تاریخی را از نزدیک ببینند، اما با استفاده از فناوری‌های نوین می‌توان میراث، معماری و تمدن ایران را وارد زیست روزمره جامعه کرد؛ از کودکان و نوجوانان تا خانواده‌ها.

وی با اشاره به ظرفیت دانشگاه علم و فرهنگ گفت: این دانشگاه با بیش از ۱۳۳ عضو هیئت‌علمی و بیش از ۱۰ هزار دانشجو، توان آن را دارد که پرچم‌دار توسعه فرهنگی ایران باشد. وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز بر آمادگی کامل خود برای همکاری نزدیک و فراتر از بوروکراسی‌های اداری با دانشگاه‌ها و جهاددانشگاهی تأکید دارد؛ همکاری که می‌تواند آغازگر فصلی تازه در توسعه فرهنگی، هویتی و اقتصادی کشور باشد.

دبیر عالی شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ صنایع خلاق و فناوری‌های نرم، پیشران اقتصاد پایدار فرهنگی هستند

فرهنگ نقش‌آفرین هستند. در این مسیر، نقش هوش مصنوعی بسیار جدی است و در آینده ناگزیر به استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته و حتی حرکت به سمت هوش مصنوعی کوانتومی خواهیم بود.

خسروپناه با اشاره به جایگاه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: این پارک از نخستین پارک‌هایی است که به‌طورجدی به حوزه علوم‌انسانی، فناوری‌های نرم و صنایع خلاق پرداخته است؛ درحالی‌که بسیاری از پارک‌های علم‌وفناوری کشور عمدتاً در حوزه مهندسی و علوم سخت فعالیت می‌کنند.

وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این پارک، گردهم‌آوردن فعالان، علاقه‌مندان و صاحبان ایده در حوزه صنایع خلاق است که موجب شناسایی ظرفیت‌ها و سامان‌دهی فعالیت‌ها می‌شود. همچنین اسناد مصوب شورای عالی انقلاب‌فرهنگی از جمله سند صنایع خلاق، سند هوش مصنوعی و سند کوانتوم، برای اجرا نیازمند چنین بستری هستند و این پارک می‌تواند ظرفیت اجرایی‌سازی این اسناد را فراهم کند.

دبیر شورای عالی انقلاب‌فرهنگی در پایان ابراز امیدواری کرد باهمت دانشگاه علم و فرهنگ، جهاددانشگاهی و مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، زمینه اجرای طرح‌های بزرگ و اثرگذار در حوزه اقتصاد فرهنگ و فناوری‌های نوین بیش‌ازپیش فراهم شود.

دبیر شورای عالی انقلاب‌فرهنگی با تأکید بر نقش صنایع خلاق و فناوری‌های نرم در تحقق اقتصاد پایدار گفت: این حوزه‌ها با ایجاد پارادایمی نوین در اقتصاد فرهنگ، زمینه تولید ثروت، توسعه بازار و بهره‌گیری موثر از هوش مصنوعی را فراهم می‌کنند.

حجت‌الاسلام عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب‌فرهنگی، در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی که امروز هفتم دی‌ماه در دانشگاه علم و فرهنگ افتتاح شد، با تأکید بر نقش صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم در تحقق اقتصاد پایدار گفت: صنایع خلاق و فرهنگی مبتنی بر فناوری‌های نرم، یک پارادایم نوین در اقتصاد فرهنگ ایجاد کرده‌اند.

وی با بیان اینکه درگذشته تولیدات فرهنگی و صنایع‌دستی به‌صورت سنتی وارد بازار می‌شد، افزود: امروز با بهره‌گیری از فناوری‌های نرم، امکان بازاریابی، عرضه و اتصال موثر میان تولیدکننده و مصرف‌کننده در حوزه‌هایی مانند صنایع‌دستی و هنرهای تجسمی فراهم شده است. افزون بر این، خود فناوری‌های نرم نیز می‌توانند منشأ تولید ارزش اقتصادی باشند.

وی تصریح کرد: برخی از محصولات فرهنگی و هنری همچون انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و سایر فعالیت‌های خلاقانه، مستقیماً بر پایه فناوری‌های نرم شکل می‌گیرند و در شکل‌دهی به اقتصاد



هوش مصنوعی؛ کلید افزایش بهره‌وری فناوری‌های نرم

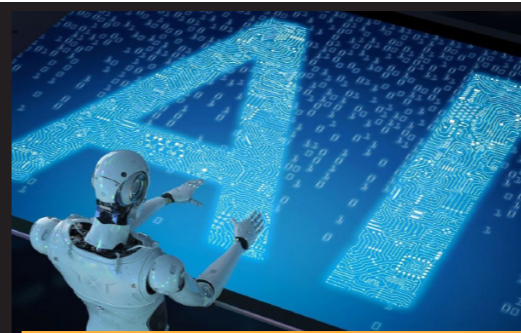
رئیس مرکز نوآوری و توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر نقش هوش مصنوعی در افزایش بهره‌وری، گفت: استفاده از ابزارهای نوین هوش مصنوعی شرط اساسی توسعه فناوری‌های نرم و محصولات خلاق است.

محمدهادی بکایی، رئیس مرکز نوآوری و توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی که ۷ دی‌ماه ۱۴۰۴ در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، با تأکید بر نقش هوش مصنوعی در ارتقای بهره‌وری فناوری‌های نرم گفت: یکی از اهداف اصلی هوش مصنوعی افزایش بازدهی است و در حوزه فناوری‌های نرم، میزان بهره‌گیری متخصصان از ابزارهای روز نقش تعیین‌کننده‌ای در تولید و توسعه محصولات خلاق دارد. وی با اشاره به جایگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اکوسیستم هوش مصنوعی کشور افزود: وزارت ارتباطات همواره یکی از بازیگران تأثیرگذار در لایه‌های مختلف اکوسیستم هوش مصنوعی بوده است؛ در برخی لایه‌ها همچون زیرساخت و داده، نقش متولی دارد و در برخی دیگر مانند اپلیکیشن‌ها و سرویس‌ها، به‌عنوان یک بازیگر کلیدی ایفای نقش می‌کند.

رئیس مرکز نوآوری و توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: وزارت ارتباطات آمادگی کامل دارد با فعالان حوزه فناوری‌های نرم وارد همکاری شود و در زمینه فراهم‌سازی زیرساخت‌ها، تسهیل‌گری و اتصال بازیگران اکوسیستم هوش مصنوعی کشور نقش آفرینی کند؛ همکاری‌هایی که می‌تواند به انعقاد قراردادهای تفاهم‌نامه‌های موثر برای هر دو طرف منجر شود. بکایی با هشدار نسبت به پیامدهای غفلت از حوزه هوش مصنوعی اظهار داشت: اگر در این عرصه کوتاهی کنیم، همان‌گونه که در برخی حوزه‌ها فرصت‌ها را از دست دادیم، این حوزه راهبردی را نیز واگذار خواهیم کرد؛ چراکه بازیگران قدرتمندی در سطح جهانی منتظر غفلت کشورهایمانند ایران هستند تا دستاوردها را به نام خود ثبت کنند.

وی در پایان با اشاره به حضور خود در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، گفت: هدف اصلی من از شرکت در این نمایشگاه، ایجاد ارتباط موثر با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و به‌ویژه دانشگاه علم و فرهنگ بود تا زمینه انجام همکاری‌های مشترک فراهم شود.

بکایی با قدرانی از برگزارکنندگان نمایشگاه خاطرنشان کرد: سطح شرکت‌های حاضر در این رویداد فراتر از انتظار بود و نمایشگاه از کیفیت بسیار بالایی برخوردار بود.



مدیر شبکه دو سیما

شرکت‌های خلاق فرهنگی، چهره تازه هوش مصنوعی را به نمایش گذاشتند

مدیر شبکه دو سیما با تأکید بر کاربردی شدن هوش مصنوعی در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان گفت: این نمایشگاه توانسته هوش مصنوعی را از فضای صرفاً تخصصی و نخبگانی خارج کرده و آن را به زندگی روزمره مردم و خانواده‌ها نزدیک کند.

حامد بامروت‌نژاد، مدیر شبکه دو سیما در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، با اشاره به تنوع و کاربری محصولات ارائه‌شده در این نمایشگاه گفت: در مدت بازدید از نمایشگاه، نکته قابل توجه برای من، حضور شرکت‌های دانش‌بنیانی بود که در حوزه فرهنگ و فناوری‌های نرم فعالیت می‌کنند. معمولا دانش‌بنیان‌ها را بیشتر در حوزه فناوری‌های سخت و صنعتی می‌بینیم، اما این نمایشگاه نشان داد که هوش مصنوعی در حوزه‌هایی حضور دارد که ارتباط مستقیم‌تری با مخاطب عام و خانواده‌ها برقرار می‌کند.

وی افزود: در این نمایشگاه، تنوع خوبی از محصولات و خدمات را شاهد بودیم؛ از گردشگری گرفته تا بازی، انیمیشن و خدمات نمایشگاهی. این تنوع باعث می‌شود محصولات ارائه‌شده برای عموم مردم کاربردی و قابل استفاده باشد و صرفاً مخاطب نخبگانی و خاص نداشته باشد. مدیر شبکه دو سیما با تأکید بر نقش کاربردی هوش مصنوعی در زندگی روزمره اظهار کرد: هوش مصنوعی فناوری است که روزبه‌روز در حال پیشرفت است، اما معمولا مواجهه مردم و حتی رسانه‌ها با آن به پرسش‌وپاسخ‌های ساده محدود می‌شود. مزیت این نمایشگاه در این است که هوش مصنوعی را به حوزه تسهیل زندگی مردم آورده و آن را کاربردی کرده است؛ اتفاقی مثبت که فراتر از استفاده‌های رایج و عمومی از این فناوری است.

بامروت‌نژاد در ادامه درباره تأثیر هوش مصنوعی در حوزه سینما و رسانه گفت: در این نمایشگاه، شرکت‌های زیادی را که خدمات مستقیم به تلویزیون ارائه دهند، مشاهده نکردم؛ به‌جز یک شرکت فعال در زمینه زیرنویس فیلم‌ها برای ناشنویان. با توجه به گستردگی و تنوع فضای رسانه‌ای، به نظر می‌رسد برگزارکنندگان نمایشگاهی تخصصی با محوریت هوش مصنوعی و رسانه ضروری باشد تا شرکت‌هایی که به‌طور اختصاصی در این حوزه فعالیت می‌کنند، بیشتر معرفی شوند.

وی در پایان، نقش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را مهم ارزیابی کرد و گفت: همین که این شرکت‌ها در کنار هم جمع می‌شوند، دیده می‌شوند و معرفی رسانه‌های حوزه درگیر شود. در همین راستا، ایجاد انجمن‌های صنایع‌دستی در دانشگاه‌ها با مشارکت رشته‌های مختلف از جمله هنر، معماری، اقتصاد، بازاریابی، زبان انگلیسی، فناوری اطلاعات و طراحی پلتفرم‌ها، می‌تواند به تکمیل زنجیره ارزش صنایع‌دستی کمک کند.

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مؤسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق‌زمین

در نخستین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی تفاهم‌نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مؤسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق‌زمین، با هدف طراحی، برنامه‌ریزی، اجرا و برگزاری رویداد ملی چندمرحله‌ای «AI Film Craft Iran ۲۰۲۶» به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه با محوریت نوآوری، مهارت‌آموزی و توسعه ایده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه فیلم، سینما، انیمیشن و رسانه‌های تصویری با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی، در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای صنایع دانش‌بنیان و خلاق فرهنگی منعقد شد. این تفاهم‌نامه همکاری به امضای دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک، و محمدعلی خبیر، مدیر مؤسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق‌زمین رسید.



نوسازی صنایع دستی بدون مشارکت دانشگاه‌ها و اقتصاد خلاق ممکن نیست

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، طراحی با رویکرد اقتصاد خلاق را دستاوردهای صنایع دانش‌بنیان و خلاق فرهنگی با محوریت هوش مصنوعی، بر ضرورت توسعه همکاری‌های راهبردی میان معاونت صنایع‌دستی، دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری تأکید کرد.

دکتر مریم جلالی با اشاره به نقش دانشگاه‌ها در آینده صنایع‌دستی کشور گفت: صنایع‌دستی نیازمند نوسازی استانداردها و ورود نسل جدید است و این مهم بدون مشارکت فعال دانشگاه‌ها، به‌ویژه در حوزه آموزش، طراحی، بازاریابی و اقتصاد خلاق، محقق نمی‌شود.

وی تأکید کرد: دانشگاه‌ها می‌توانند به‌عنوان شریک راهبردی معاونت صنایع‌دستی در فرآیندهایی مانند استانداردسازی رشته‌ها، اعطای مهر اصالت، توسعه نشانه‌های تجاری و بازاریابی مسئولیت‌های آموزشی ایفای نقش کنند.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر لزوم عبور صنایع‌دستی از نگاه سنتی و کهنه، افزود: تصمیم بر آن است که با برنامه‌ریزی مشترک و برگزاری رویدادهای ترویجی، نمایشگاهی و آموزشی، نسل Z بیش از پیش در این حوزه درگیر شود. در همین راستا، ایجاد انجمن‌های صنایع‌دستی در دانشگاه‌ها با مشارکت رشته‌های مختلف از جمله هنر، معماری، اقتصاد، بازاریابی، زبان انگلیسی، فناوری اطلاعات و طراحی پلتفرم‌ها، می‌تواند به تکمیل زنجیره ارزش صنایع‌دستی کمک کند.

جلالی همچنین به ظرفیت دانشگاه علم و فرهنگ و وابستگی آن به جهاد دانشگاهی اشاره کرد و گفت: این دانشگاه به‌عنوان یک نهاد عمومی غیردولتی و غیرانتفاعی، با برخورداری از اعضای هیئت علمی دانشگاهی و شبکه گسترده استادان مدعو، بستر مناسبی برای همکاری‌های بین‌بخشی، برگزاری رویدادهای مشترک و اتصال دانشجویان به زیست‌بوم واقعی صنایع‌دستی فراهم کرده است.

وی برگزاری رویدادهایی نظیر نمایشگاه‌ها، ورکشاپ‌ها و رویدادهای طراحی با رویکرد اقتصاد خلاق را از جمله محورهای همکاری مشترک دانست و افزود: حضور دانشجویان در چنین برنامه‌هایی، علاوه بر ارتقای مهارت‌های عملی، آنان را با ادبیات بازار داخلی و بین‌المللی آشنا می‌کند و می‌تواند به حل یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان صنایع‌دستی، یعنی اتصال به بازار، منجر شود.

معاون وزیر میراث فرهنگی با اشاره به وجود ۱۷ شهر و روستای جهانی صنایع‌دستی ایرانی در کشور تصریح کرد: این عناوین صرفاً جنبه اسمی ندارند و نیازمند آموزش، توانمندسازی و تغییر رویکرد هستند و دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری می‌توانند در این مسیر نقش مؤثری ایفا کنند. وی همچنین از فراهم شدن تسهیلات حمایتی برای شرکت‌های خلاق حوزه صنایع‌دستی خبر داد و گفت: تسهیلات تبصره ۱۵ با نرخ چهار درصد، از ۲۰۰ میلیون تا دو میلیارد تومان، می‌تواند محرک جدی برای توسعه کسب‌وکارهای خلاق و دانش‌بنیان در این حوزه باشد؛ امری که پیش از این کمتر مورد توجه قرار گرفته بود.

جلالی در پایان با اشاره به تصویب سند مدیریت جامع زنجیره ارزش صنایع‌دستی در هیئت وزیران، خاطرنشان کرد: در این سند، نقش دانشگاه‌ها، جهاد دانشگاهی و پارک‌های علم و فناوری در تقسیم‌بندی کار ملی به‌صراحت دیده شده و بر واگذاری تصدی‌ها به بخش خصوصی و نهادهای توانمند تأکید شده است. این رویکرد می‌تواند زمینه‌ساز توسعه پایدار صنایع‌دستی و تقویت پیوند میان آموزش، نوآوری و بازار باشد.



صنعت نشر ناگزیر بهره‌گیری از فناوری و هوش مصنوعی است

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه پیام نور با تأکید بر ظرفیت‌های نمایشگاه کتاب و حوزه ادبیات نمایشی گفت: استفاده هدفمند از فناوری به‌ویژه هوش مصنوعی می‌تواند مسیر تحول صنعت نشر را هموار کند؛ مسیری بدون همراهی بانک‌ها، صندوق‌ها و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به نتیجه نخواهد رسید.

علیرضا محدثی در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری سینا پرس با اشاره به ظرفیت‌های نمایشگاه کتاب در حوزه ادبیات نمایشی گفت: نمایشگاه کتاب ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد و ما همواره بر خلاق بودن این فضا تأکید کرده‌ایم. حوزه فرهنگ و صنایع فرهنگی نیازمند شناسایی و تقویت این ظرفیت‌هاست و در سال‌های اخیر تلاش شده این روند به‌صورت مستمر ادامه پیدا کند.

وی افزود: یکی از نیازهای جدی در این حوزه، پاسخ به مطالبات دانشگاه‌ها و استفاده از فناوری در حوزه نشر است. با توجه به شناختی که از بانک ملی وجود داشت، در یک سال گذشته توانسته‌ایم اتفاقات خوبی را رقم بزنیم و در تهران رویدادهایی را با همکاری شناسایی کتاب برگزار کنیم.

وی افزود: در این حال، این مسیر به‌تلهایی قابل طی شدن نیست. صندوق‌ها، بانک‌ها و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باید در کنار هم قرار بگیرند تا بتوان از جوانان حمایت کرد و شرایطی فراهم شود که محصولات آن‌ها وارد جامعه شود؛ محصولاتی که هم برای خودشان ارزش آفرین باشد و هم بخشی از مسائل جامعه را حل کند.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، گفتنی است، دکتر مریم جلالی معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی روز گذشته ۸دی ماه از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای صنایع دانش‌بنیان و خلاق فرهنگی با محوریت هوش مصنوعی که به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شده است، بازدید کرد.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، گفتنی است، دکتر مریم جلالی معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی روز گذشته ۸دی ماه از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای صنایع دانش‌بنیان و خلاق فرهنگی با محوریت هوش مصنوعی که به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شده است، بازدید کرد.

در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی تفاهم‌نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم با اندیشکده سیاست پژوهی و منابع انسانی اسما به امضا رسید. این تفاهم‌نامه مشترک میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و اندیشکده سیاست پژوهی و منابع انسانی اسما به منظور ارتقاء کمی و کیفی اکوسیستم صنایع فرهنگی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود در جهت ارائه خدمات پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و این اندیشکده بین دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و علیرضا حقیقی، رئیس هیئت مدیره اندیشکده سیاست پژوهی و منابع انسانی اسما امضا شد.



انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و اندیشکده سیاست پژوهی منابع انسانی اسما



دبیرکل اتاق بازرگانی ایران-عراق صنایع خلاق مبتنی بر هوش مصنوعی قابلیت صادراتی بالایی دارند

دبیرکل اتاق بازرگانی ایران-عراق با تاکید بر ظرفیت صادراتی شرکت‌های خلاق گفت: اغلب شرکت‌های حاضر در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، امکان ورود جدی به بازار عراق را دارند.

دکتر جهانبخش سنجابی شیرازی، عضو هیئت‌مدیره شرکت اکسیکو و دبیرکل اتاق بازرگانی ایران-عراق در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، با اشاره به جذابیت ایده‌ها و محصولات ارائه‌شده این رویداد گفت: در این نمایشگاه با طیف متنوعی از ایده‌ها، نمونه‌های اولیه محصولات و همچنین محصولات تجاری‌سازی‌شده در حوزه‌های مختلف استارت‌آپی آشنا شدم که برای من جذابیت بالایی داشت. برخی از این شرکت‌ها را پیش‌تر می‌شناختم، اما این بازدید فرصت مناسبی برای آشنایی عمیق‌تر با مجموعه استارت‌آپ‌ها و ظرفیت‌های صنایع خلاق فراهم کرد.

وی با ارزیابی مثبت از سطح برگزاری نمایشگاه افزود: به نظر من، برگزاری چنین نمایشگاهی در سطح یک پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، قابل تقدیر است و از منظر کیفیت، تنوع و محتوای ارائه‌شده، نمره بالایی می‌گیرد.

دبیرکل اتاق بازرگانی ایران-عراق در پاسخ به پرسشی درباره نقش صنایع خلاق

معاون مرکز نوآوری بانک رفاه، با تاکید بر نقش حیاتی هوش مصنوعی در آینده بانکداری گفت: کوچک‌ترین غفلت از هوش مصنوعی می‌تواند نظام بانکی را با عقب‌ماندگی‌ای مواجه کند که جبران آن آسان نیست.

دکتر محمد حسین عابدی، معاون مرکز نوآوری بانک رفاه در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی با اشاره به کیفیت غرفه‌ها و تنوع حوزه‌های حاضر در نمایشگاه گفت: غرفه‌ها بسیار خوب بودند و حضور همکاران جوان، خلاق و دانش‌بنیان کاملا مشهود بود.

نمایشگاه از تنوع قابل توجهی برخوردار بود؛ از حوزه مالی و سلامت گرفته تا گردشگری و امنیت که همگی نشان‌دهنده ظرفیت بالای شرکت‌های فعال در این عرصه است.

وی با اشاره به جایگاه فناوری و به‌ویژه هوش مصنوعی در حوزه مالی افزود: آینده حوزه مالی به‌شدت با فناوری و هوش مصنوعی گره

نرم و صنایع فرهنگی در تحقق اهداف فناورانه نظام بانکی گفت: این پارک ملی با فراهم کردن بستری مناسب برای دیده‌شدن استارت‌آپ‌ها، نه تنها به بانک‌ها به‌عنوان نهادهای مالی کمک می‌کند، بلکه در سطح کلان نیز می‌تواند به تحقق برنامه جهش تولید دانش‌بنیان و گسترش فناوری در زیرساخت‌های عمومی و سطح جامعه شتاب ببخشد.

این مدیر مرکز نوآوری بانک رفاه با اشاره به اسناد و الزامات قانونی در حوزه بانکداری هوشمند تصریح کرد: قانون جهش تولید دانش‌بنیان و همچنین مقررات بالادستی ابلاغ‌شده از سوی بانک مرکزی، به‌ویژه در حوزه هوش مصنوعی و مقابله با پول‌شویی، چارچوب‌های مشخصی را پیش روی بانک‌ها قرار داده است که ما فعالیت‌های خود را در همین چارچوب‌ها دنبال می‌کنیم.

عابدی در پایان با هشدار نسبت به پیامدهای غفلت از هوش مصنوعی در بانکداری گفت: در حال حاضر، فاصله ما با کشورهای تراز اول دنیا در این حوزه زیاد نیست و حتی شانه‌به‌شانه در حال حرکت هستیم، اما کوچک‌ترین غفلت می‌تواند به عقب‌ماندگی جدی منجر شود؛ عقب‌ماندگی‌ای که جبران آن آسان نخواهد بود.

فناوری برخلاف صنایع سنتی، با سرعتی بسیار بالا و حتی در بازه‌های چندماهه دچار تحول می‌شود و لازم است تمام توان خود را برای عقب‌ماندن از این مسیر به کار بگیریم.

وی همچنین بر لزوم حمایت از پلتفرم‌های فناورانه تاکید کرد و گفت: حمایت از پلتفرم‌های فعال در حوزه فین‌تک و رگ‌تک برای بانک‌ها و کل شبکه بانکی اهمیت دارد، چراکه این ابزارها در خودکارسازی فرایندها، بهبود عملکرد و تسهیل امور کارکنان نقش موثری ایفا می‌کنند.



هوش مصنوعی امنیت و کارایی نظام بانکی را متحول می‌کند

عابدی در ادامه مراسم، دکتر غیاثوند، رئیس کمیته مالیاتی استان تهران و صاحب‌نظر در حوزه سیاست‌گذاری مالی با تبیین اهمیت لایحه‌نویسی تخصصی در نظام مالیاتی اظهار داشت: لایحه‌نویسی تنها یک فرآیند اداری نیست، بلکه هنر انطباق دقیق واقعیت‌های اقتصادی با موازین قانونی است. در شرایطی که قوانین مالیاتی به سمت پیچیدگی بیشتر حرکت می‌کنند، ابزارهای سنتی دیگر پاسخگوی حجم مطالبات و اعتراضات مالیاتی نیستند.

وی با استقبال از هوشمندسازی فرآیندهای حقوقی و مالی افزود: استفاده از پلتفرم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای تنظیم لوائح، انقلابی در احقاق حقوق مودیان و شفاف‌سازی پرونده‌های مالیاتی ایجاد می‌کند. این فناوری با تحلیل دقیق سوابق و قوانین، ضریب خطا در رسیدگی‌ها را به حداقل رسانده و به مراجع قضایی و نظارتی کمک می‌کند تا در کوتاه‌ترین زمان عادلانه‌ترین تصمیمات را اتخاذ کنند.

رئیس کمیته مالیاتی استان تهران در پایان خاطرنشان کرد: پیوند میان تخصص مالیاتی و تکنولوژی‌های نوظهور، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای نظام مالی کشور است و توسعه چنین سامانه‌هایی می‌تواند چالش‌های طولانی‌مدت میان مودیان و سازمان امور مالیاتی را به شکل موثری حل‌وفصل کند.

فناوری‌های نرم؛ حلقه اتصال علم

کشاورزی به مزرحه



معاون اداری و مالی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، با تاکید بر نقش فناوری‌های نرم در ساده‌سازی آموزش گفت: انیمیشن، بازی و رسانه می‌توانند دانش تولیدشده در حوزه کشاورزی را به‌صورت موثر به مزرعه منتقل کنند.

دکتر مهدی جعفری، معاون اداری و مالی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، با قدردانی از برگزارکنندگان و جوانان حاضر در این رویداد گفت:

این نمایشگاه با حضور جوانان مبتکر و خلاق برگزار شده و جای تریبک دارد؛ چراکه آثار نو، جدید و به‌روزی در حوزه‌های مختلف از جمله رسانه، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و سایر حوزه‌های مرتبط ارائه شده است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های مشترک میان حوزه کشاورزی و فناوری‌های نرم افزود: ما در موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، تولید علم را انجام می‌دهیم و تلاش می‌کنیم این دانش را به بستر مزرعه منتقل کنیم تا در اختیار کشاورزان قرار گیرد.

آنچه می‌تواند این مسیر را تسهیل کند، ساده‌سازی مفاهیم علمی است؛ موضوعی که از طریق ابزارهایی مانند انیمیشن، بازی و رسانه به‌خوبی قابل تحقق است.

جعفری با تاکید بر ضرورت ایجاد ارتباط کاری میان نهادهای اجرایی و فعالان فناوری‌های نرم تصریح کرد: آنچه در این نمایشگاه مشاهده کردیم، می‌تواند زمینه‌ساز یک ارتباط کاری موثر میان سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و مجموعه‌های فعال در حوزه فناوری‌های نرم باشد. موسسه آموزش و ترویج کشاورزی آمادگی دارد این همکاری را به‌صورت عملیاتی دنبال کنیم و یک اکوسیستم مشترک تعریف کنیم. وی ادامه داد: این اکوسیستم می‌تواند خدمات خود را به جامعه هدف ما، شامل کشاورزان، دامداران، عشایر، زنان روستایی و طیف وسیعی از اقشار جامعه ارائه دهد. ایده‌های ارائه‌شده توسط جوانان و دانش‌جویان بسیار ارزشمند بود و به‌خوبی نیز به مرحله اجرا و تولید اثر رسیده بود.

امیدواریم بتوانیم این ایده‌ها را در حوزه اجرا با هم تلفیق کرده و در نهایت به خدمت‌رسانی موثر به مردم برسیم.

معاون اداری و مالی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی در پاسخ به پرسشی درباره حمایت از جوانان گفت: حمایت از ایده‌های برتر و نخبگان جوان، وظیفه ماست. این جوانان آینده‌سازانی هستند که در سال‌های آینده باید مدیران همین مجموعه‌ها باشند.

وی در ارزیابی جایگاه ایران در حوزه هوش مصنوعی اظهار کرد: هوش مصنوعی حوزه‌ای بسیار گسترده است و با وجود تمام تلاش‌ها، هنوز در نقطه آغاز قرار داریم. ساختار این حوزه در کشور به‌طور کامل شکل نگرفته و فعالیت‌ها بیشتر در سطح کفتمانی است. برای پیشرفت جدی، انسجام‌بخشی و ورود پررنگ‌تر دولت ضروری است تا دستگاه‌های اجرایی بتوانند ارتباط موثری با جوانان برقرار کرده و مسیر تبدیل ایده به تجارت را هموار کنند.

جعفری در پایان با ابراز امیدواری نسبت به آینده این حوزه گفت: بی‌تردید هر یک از ما در حوزه فعالیت خود، وظیفه‌ای در قبال ایران عزیز بر عهده داریم. کنار هم قرار گرفتن این ظرفیت‌ها می‌تواند در نهایت به شکل‌گیری درختی تنومند برای پیشرفت کشور منجر شود.



تقابل هوش مصنوعی با پولشویی به کمک یک پلتفرم ایرانی

همزمان با برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش‌مصنوعی با حضور مدیران سازمان بورس از پلتفرم «نیدرا» رونمایی شد؛ این پلتفرم به کمک هوش‌مصنوعی با پولشویی مقابله می‌کند.

بنیان‌گذار پلتفرم نیدرا به معرفی تخصصی سامانه مبارزه با پولشویی و رویکرد مجموعه اظهار داشت: جرقه طراحی این سیستم از تجربه مستقیم در پرونده‌های مالیاتی و درک شکاف موجود میان تصمیم‌گیری‌های مالی و قوانین سازمان‌های نظارتی شکل گرفت. هدف ما هوشمندسازی کامل فرآیندهای مالی برای جلوگیری از تخلفات است.

شیوا توکلی در تشریح عملکرد این سامانه گفت: شرکت‌های سرمایه‌گذاری و نهادهایی با تراکنش بالا، ملزم به رصد و شناسایی ریسک‌های مالی هستند. این پلتفرم تراکنش‌های مشکوک و پرخطر را بر اساس قوانین AML رصد کرده و برای هر تراکنش یا مشتری، «امتیاز ریسک» (Risk Scoring) تعیین می‌کند. ما موفق شدیم بیش از ۲۰ مورد از قوانین پیچیده مبارزه با پولشویی را به فرمول‌ها و الگوریتم‌های ریاضی تبدیل و در سامانه پیاده‌سازی کنیم. وی با اشاره به قابلیت‌های فنی این سامانه افزود: این پلتفرم توانایی رصد حجم عظیمی از داده‌ها (حتی بیش از ۱۰ هزار تراکنش در لحظه) را داراست و از طریق API به سیستم‌های بانکی و مالی متصل می‌شود. فرآیند احراز هویت اشخاص حقیقی و حقوقی (داخلی و خارجی) و شناسایی مالکیت واقعی در این سامانه به صورت خودکار انجام می‌شود.

مدیرعامل این مجموعه دانش‌بنیان بر انعطاف‌پذیری سیستم تاکید کرد و گفت: معماری این پلتفرم به صورت «ماژولار» طراحی شده است؛ به این معنا که با تغییر قوانین یا اضافه شدن بخشنامه‌های جدید از سوی نهادهای نظارتی، سیستم بدون نیاز به تغییر در ساختار اصلی، به سرعت به‌روزرسانی می‌شود.

وی همچنین خاطرنشان کرد که به دلیل استفاده از زیرساخت فنی قدرتمند و زبان‌های برنامه‌نویسی پیشرفته، کاربران در بارگذاری و پردازش تعداد نامحدود تراکنش با هیچ‌گونه افت سرعت مواجه نخواهند شد.

خداحافظی با لایحه‌نویسی سنتی

در ادامه مراسم، دکتر غیاثوند، رئیس کمیته مالیاتی استان تهران و صاحب‌نظر در حوزه سیاست‌گذاری مالی با تبیین اهمیت لایحه‌نویسی تخصصی در نظام مالیاتی اظهار داشت: لایحه‌نویسی تنها یک فرآیند اداری نیست، بلکه هنر انطباق دقیق واقعیت‌های اقتصادی با موازین قانونی است. در شرایطی که قوانین مالیاتی به سمت پیچیدگی بیشتر حرکت می‌کنند، ابزارهای سنتی دیگر پاسخگوی حجم مطالبات و اعتراضات مالیاتی نیستند.

وی با استقبال از هوشمندسازی فرآیندهای حقوقی و مالی افزود: استفاده از پلتفرم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای تنظیم لوائح، انقلابی در احقاق حقوق مودیان و شفاف‌سازی پرونده‌های مالیاتی ایجاد می‌کند. این فناوری با تحلیل دقیق سوابق و قوانین، ضریب خطا در رسیدگی‌ها را به حداقل رسانده و به مراجع قضایی و نظارتی کمک می‌کند تا در کوتاه‌ترین زمان عادلانه‌ترین تصمیمات را اتخاذ کنند.

رئیس کمیته مالیاتی استان تهران در پایان خاطرنشان کرد: پیوند میان تخصص مالیاتی و تکنولوژی‌های نوظهور، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای نظام مالی کشور است و توسعه چنین سامانه‌هایی می‌تواند چالش‌های طولانی‌مدت میان مودیان و سازمان امور مالیاتی را به شکل موثری حل‌وفصل کند.

مبارزه با پولشویی نهادهای مالی به کمک فناوری های هوشمند



برنامه‌های قطعی و ضروری است. رئیس مرکز مبارزه با پولشویی سازمان بورس با اشاره به الزامات قانونی در این زمینه افزود: بر اساس برنامه اقدام ابلاغی از سوی مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی، یکی از تکالیف اصلی نهادهای مالی و موسسات مشمول، شناسایی معاملات و عملیات مشکوک است. فناوری‌های هوشمند و مبتنی بر هوش مصنوعی نقش بسیار مهمی در تحقق این تکلیف و افزایش دقت و کارآمدی آن دارند.

فتاحی در ادامه، تعامل با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را بسیار اثرگذار دانست و تصریح کرد: این تعامل می‌تواند هم در حوزه نیازمندی‌های ما در گزارش‌دهی معاملات و عملیات مشکوک و هم در فرآیندهای مختلف کسب‌وکاری نهادهای مالی، کمک شایانی به بهبود شناسایی و تحلیل معاملات مشکوک کند. وی با تأکید بر ضرورت حمایت از شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان خاطرنشان کرد: نهادهای مالی تحت نظارت سازمان بورس، با توجه به تکالیفی که در حوزه هوشمندسازی دارند، ناگزیر به استفاده از نرم‌افزارها و راهکارهای فناورانه هستند. در حوزه مبارزه با پولشویی نیز این شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در هوشمندسازی می‌توانند نقش کلیدی ایفا کنند.

رئیس مرکز مبارزه با پولشویی سازمان بورس افزود: در این مسیر، تقاضاهایی نیز به سازمان ارائه شده و لازم است حداقل‌هایی از نظر فنی و کسب‌وکاری تعریف و تأیید شود تا پس از احراز این معیارها، استفاده از این راهکارها در نهادهای مالی امکان‌پذیر باشد.

رئیس مرکز مبارزه با پولشویی سازمان بورس در بازدید از چهارمین نمایشگاه شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش‌مصنوعی بر نقش فناوری‌های هوشمند در شناسایی معاملات مشکوک و ارتقای فرآیندهای نظارتی تأکید کرد. فردین فتاحی، رئیس مرکز مبارزه با پولشویی سازمان بورس و اوراق بهادار در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، این نمایشگاه را کامی موثر در مسیر هوشمندسازی کسب‌وکارها و ارتقای فرآیندهای نظارتی ارزیابی کرد. وی با اشاره به محدودیت زمان برای بازدید از همه غرفه‌ها گفت: اگرچه فرصت بازدید از تمامی غرفه‌ها فراهم نشد، اما آنچه مشاهده کردیم نشان‌دهنده اقدامات مناسب و موثر در حوزه هوشمندسازی کسب‌وکارهای مختلف بود. این نیاز امروز در همه حوزه‌ها وجود دارد؛ حتی در حوزه تخصصی ما یعنی مبارزه با پولشویی، هوشمندسازی یکی از

جوانان خلاق حوزه هوش مصنوعی آینده خدمات مالی را رقم می‌زنند

مدیرعامل یک شرکت آتی وابسته به بانک صنعت و معدن در بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی، بر نقش بانک‌ها در تأمین مالی، ارائه خدمات ارزش‌افزوده و ایجاد ارتباط موثر میان استارت‌آپ‌ها و نظام بانکی تأکید کرد و گفت: حضور جوانان توانمند در این رویداد، نویدبخش آینده‌ای روشن برای صنایع خلاق و توسعه خدمات مالی نوآورانه است. افشین مهرمدیرعامل شرکت اکسیکو در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی این نمایشگاه را مثبت و امیدوارکننده ارزیابی کرد. وی با اشاره به کیفیت آثار ارائه‌شده در نمایشگاه گفت: خدا را شکر بازدید خوبی داشتیم.



حضور جوانان در نمایشگاه‌ها، امیدآفرین و افتخار آمیز است

رئیس مرکز راهبری پژوهش و پیشرفت هوش مصنوعی جهاد دانشگاهی با تأکید بر نقش نمایشگاه‌های فناورانه در امیدآفرینی و تشویق نسل جوان گفت: حضور پرنانگیزه جوانان و معرفی محصولات بومی، نشان‌دهنده ظرفیت بالای کشور در حوزه فناوری و هوش مصنوعی است. به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، افشین صندوقدار در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی اظهار کرد: حضور پرنانگیزه جوانان و معرفی محصولات بومی، نشان‌دهنده ظرفیت بالای کشور در حوزه فناوری و هوش مصنوعی است. هرچه این نمایشگاه‌ها بیشتر و گسترده‌تر برگزار شود، جامعه سریع‌تر شاهد رشد، تبلیغ درست دستاوردها و ورود نسل جدید دانشجویان به عرصه فناوری خواهد بود.

وی با بیان اینکه این رویدادها علاوه بر جنبه‌های تجاری، کارکرد تشویقی و آموزشی نیز دارند، تصریح کرد: تعامل میان آموزش، فعالیت‌های پژوهشی و فضای کسب‌وکار از الزامات توسعه کشور است. حوزه هوش مصنوعی حوزه‌ای بسیار مهم است که باید دست‌کم از ۲۰ سال پیش به‌طور جدی به آن پرداخته می‌شد.

وی ادامه داد: جهاد دانشگاهی نهادی است که اعضای هیئت علمی آن سال‌ها در حوزه‌های تحقیقاتی و پژوهشی فعالیت کرده‌اند و این تجربه امروز می‌تواند به کمک دانشجویان و مراکز آموزشی بیاید. خوشبختانه در جهاد دانشگاهی، هم همکاران ما به ایده‌پردازی و هدایت می‌پردازند و هم مسیر ورود دانشجویان به فعالیت‌های پژوهشی و عملی هموار شده است. رئیس مرکز راهبری پژوهش و پیشرفت هوش مصنوعی جهاد دانشگاهی در پایان با اشاره به رویکرد حمایتی مدیریت جهاد دانشگاهی گفت: با نگاه روشن‌فکرانه ریاست جهاد دانشگاهی، این امکان فراهم شده که دانشجویان وارد فعالیت‌های تحقیقاتی، آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه هوش مصنوعی شوند. مرکز راهبری نیز با افتخار در کنار این عزیزان خواهد بود و از توسعه این مسیر حمایت می‌کند.

پلتفرم‌ها و مجموعه‌هایی که در نمایشگاه حضور داشتند، کارهای ارزشمند و قابل توجهی ارائه کرده بودند؛ به‌ویژه در حوزه هوش مصنوعی و صنایع خلاق، به‌خصوص در بخش تولید محتوا و بازار. این حرکت بسیار خوب است و حضور جوانان توانمند و بانگیزه در این مجموعه‌ها، امیدبخش آینده این حوزه است و نشان می‌دهد می‌توان از این ظرفیت‌ها در زمینه‌های مختلف بهره برد. مدیرعامل شرکت اکسیکو در ادامه، با اشاره به نقش مجموعه آتی‌تی بانک صنعت و معدن و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در رفع چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های نوآور، تصریح کرد: رویکرد شرکت آتی‌تی بانک صنعت و معدن، ارائه خدمات مالی و بانکی است. حضور ما در این نمایشگاه با هدف آشنایی با مجموعه‌هایی بود که در این حوزه‌ها فعالیت می‌کنند تا بتوانیم به‌عنوان یک پل ارتباطی، فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌های خلاق را به خدمات بانکی مورد نیازشان متصل کنیم. وی افزود: تأمین مالی و ارائه خدمات ارزش‌افزوده بانکی از جمله حمایت‌هایی است که بانک می‌تواند در اختیار این شرکت‌ها قرار دهد به همین دلیل، حضور ما در کنار این مجموعه‌ها برای کمک به شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان است و امیدواریم بتوانیم این نقش‌حمایتی را به‌خوبی ایفا کنیم.



سینما و هوش مصنوعی؛ آغاز تعامل سازمان سینمایی با شرکت‌های دانش‌بنیان

مدیرعامل موسسه سینماشهر با اشاره به ورود جدی سازمان سینمایی به حوزه هوش مصنوعی گفت: سیاست‌گذاری و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های فعال در این حوزه، به‌صورت هدفمند در حال پیگیری است.

حیب ایل‌بیگی، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل موسسه سینماشهر در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی، از برنامه‌ریزی سازمان سینمایی برای ورود هدفمند به حوزه هوش مصنوعی خبر داد. وی با بیان اینکه حضور در این نمایشگاه با هدف آشنایی و پایش ظرفیت شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی انجام شده است گفت: در سازمان سینمایی، موضوع هوش مصنوعی به‌صورت جدی در حال پیگیری است و اخیراً نیز مسئولیت‌هایی در این حوزه به ما واگذار شده است از این‌رو، شناسایی شرکت‌ها و مراکز که می‌توانند در آینده پاسخگوی نیازهای سازمان باشند، برای ما اهمیت دارد. ایل‌بیگی با اشاره به گفت‌وگو با چند شرکت و مؤسسه فعال در این نمایشگاه افزود: در جریان بازدید از غرفه‌ها، با چهار تا پنج مجموعه که حوزه فعالیت آن‌ها مرتبط با هوش مصنوعی و نیازهای مؤسسه سینماشهر بود، گفت‌وگو کردیم. این نیازها عمدتاً در حوزه زیرساخت‌ها، ارائه خدمات به سینماهای کشور و پشتیبانی از فعالان حوزه سینماداری تعریف می‌شود.

مدیرعامل موسسه سینماشهر ادامه داد: به‌همراه مشاوران، ارزیابی اولیه‌ای از توانمندی این شرکت‌ها انجام داده‌ایم و پس از جمع‌بندی، مذاکرات تکمیلی برای تعریف زمینه‌های همکاری مشترک را دنبال خواهیم کرد. وی همچنین به امضای تفاهم‌نامه همکاری با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اشاره کرد و گفت: اخیراً با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و اینجانب، تفاهم‌نامه‌ای در حوزه همکاری‌های مشترک امضا شده که یکی از محورهای اصلی آن، توسعه همکاری‌ها در زمینه هوش مصنوعی است. ایل‌بیگی در پایان تأکید کرد: امیدواریم با تقویت ارتباط میان حوزه دانشگاهی، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های فعال هوش مصنوعی، این ظرفیت‌ها به‌صورت موثر با بدنه سازمان سینمایی و موسسات تابعه پیوند بخورد و به ارتقای خدمات و زیرساخت‌های سینمای کشور منجر شود.

رئیس بسیج علمی کشور: نخبگان توان حل مسائل جامعه را دارند باید به آن‌ها میدان داد



رئیس بسیج علمی، پژوهشی و فناوری کشور با تأکید بر نقش محوری نخبگان در حل مسائل جامعه گفت: اگر بستر نقش‌آفرینی نخبگان فراهم شود، آن‌ها توان علمی لازم برای پاسخگویی به نیازهای کشور را دارند. دکتر روح‌الله رضوی‌نژاد، رئیس بسیج علمی، پژوهشی و فناوری کشور و رئیس دانشگاه جامع انقلاب اسلامی در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی، این رویداد را نمادی از نقش‌آفرینی نخبگان و صاحبان ایده در زیست‌بوم علم و فناوری کشور دانست و با اشاره به اهمیت نمایشگاه گفت: در این نمایشگاه، مجموعه‌هایی حضور دارند که بر پایه ایده شکل گرفته‌اند؛ برخی از آن‌ها به بلوغ رسیده و به شرکت تبدیل شده‌اند و برخی دیگر در قالب هسته‌های فناوری و شرکت‌های رشدی فعالیت می‌کنند. این مسیر نشان می‌دهد که ایده‌های علمی و فناورانه چگونه می‌توانند هم آینده اقتصادی خود صاحبان ایده را تأمین کنند و هم به حل مسائل جامعه کمک کنند.

وی با اشاره به تفاهم‌نامه این سازمان با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی افزود: در سازمان بسیج علمی، نقش بسیج‌کنندگی زیست‌بوم علم و فناوری را دنبال می‌کنیم. هر مجموعه‌ای که در این زیست‌بوم بر اساس هدف‌گذاری مشخص حرکت کند، می‌تواند با هم‌افزایی، زمینه نقش‌آفرینی مردم و به‌ویژه نخبگان و جوانان را فراهم کند. رضوی‌نژاد با تأکید بر ضرورت کاهش دغدغه‌های صاحبان ایده تصریح کرد: هدف اصلی ما این است که شرایطی فراهم شود تا فرد یا تیم صاحب ایده،

مدیرعامل موسسه سینماشهر ادامه داد: به‌همراه مشاوران، ارزیابی اولیه‌ای از توانمندی این شرکت‌ها انجام داده‌ایم و پس از جمع‌بندی، مذاکرات تکمیلی برای تعریف زمینه‌های همکاری مشترک را دنبال خواهیم کرد. وی همچنین به امضای تفاهم‌نامه همکاری با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اشاره کرد و گفت: اخیراً با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و اینجانب، تفاهم‌نامه‌ای در حوزه همکاری‌های مشترک امضا شده که یکی از محورهای اصلی آن، توسعه همکاری‌ها در زمینه هوش مصنوعی است. ایل‌بیگی در پایان تأکید کرد: امیدواریم با تقویت ارتباط میان حوزه دانشگاهی، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های فعال هوش مصنوعی، این ظرفیت‌ها به‌صورت موثر با بدنه سازمان سینمایی و موسسات تابعه پیوند بخورد و به ارتقای خدمات و زیرساخت‌های سینمای کشور منجر شود.

رسیدن به سطحی از بلوغ، در مسیر تجاری‌سازی و ورود به بازار همراهی می‌کنند. رضوی‌نژاد در ارزیابی فعالیت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار کرد: این پارک اقدامات خوبی انجام داده و می‌تواند در ایجاد اشتغال و حتی توسعه صادرات نقش‌آفرین باشد. در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم، با وجود ظرفیت‌های تمدنی و فرهنگی بالا، هنوز به اندازه فناوری‌های سخت کار نشده است. در حالی که ظرفیت‌های این حوزه حتی بیش از فناوری‌های سخت است. وی در پایان خاطرنشان کرد: اگر فرآیندهای حمایتی که در حوزه فناوری سخت تجربه شده، با تمرکز بر نخبگان در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق نیز دنبال شود، می‌توان در بازه زمانی کوتاه‌تری به نتایج درخشان و اثرگذار دست یافت.

انعقاد تفاهم نامه با پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی



در سومین روز از برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی تفاهم نامه همکاری بین «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» و «پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی» با هدف کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناور از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی با ارزش افزوده بالا و افزایش همکاری آموزشی و پژوهشی میان دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر آریتا بلالی اسکویی رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی امضا شد.

انعقاد تفاهم مشترک پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و شرکت گسترش سامانه‌های هوشمند آسان



در سومین روز از برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با تمرکز بر هوش مصنوعی تفاهم نامه مشترکی میان «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» و «شرکت گسترش سامانه‌های هوشمند آسان» با هدف همکاری در راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی پارک و توسعه آن میان ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، محمد احسان جوادان پناه، مدیرعامل شرکت گسترش سامانه‌های هوشمند آسان و سعید عباسی، رئیس هیات مدیره شرکت گسترش سامانه‌های هوشمند آسان امضا شد.

انعقاد تفاهم نامه با سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری سپاه تهران

در سومین روز از برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی تفاهم نامه همکاری بین «دانشگاه علم و فرهنگ»، «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» و «سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری سپاه تهران» به منظور کمک به گسترش و توسعه علم و فناوری و امور پژوهشی در کشور به ویژه در حوزه کارآفرینی و تجاری سازی فناوری و با عنایت به نقش آموزش، برپایی نمایشگاه، بازدیدهای علمی و فعالیت‌های مشترک مجموعه‌های علمی در ایجاد حلقه واسط میان دانشگاه و صنعت و حمایت از اشخاص حقیقی و حقوقی دارای ایده های نوین و مبتنی بر فناوری، میان دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر مجید صحراگرد، مسئول سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری سپاه تهران امضا شد.

هوش مصنوعی و ظرفیت جوانان، پیشران دیپلماسی فرهنگی در مرزها هستند



نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی ضمن ابراز خرسندی از پویایی این اکوسیستم اظهار داشت: بسیار ارزشمند است که شاهد حضور این حجم از جوانان در صنعت هستیم. این مجموعه‌ها به زیبایی توانسته‌اند در عرصه‌های مختلف علاوه بر تولید اشتغال، خدماتی را عرضه کنند که طیف وسیعی از جامعه از آن بهره‌مند می‌شوند.

صنایع خلاق و پویایی رویدادهای فرهنگی

وی با اشاره به تعامل مثبت میان مجموعه‌های فعال در حوزه فرهنگ و هنر افزود: هم‌افزایی میان شرکت‌های مختلف در بخش رویدادهای فرهنگی باعث شده است تا ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور بهتر دیده شود. این تعاملات پویا، موتور

محرك معرفی هویت فرهنگی و تقویت اقتصاد هنر در مناطق مختلف است.

مناطق آزاد؛ پیشانی دیپلماسی فرهنگی ایران

مدیر فرهنگی و صنایع خلاق شورای عالی مناطق آزاد، در پاسخ به پرسشی درباره تعاملات بین‌المللی خاطر نشان کرد: دیپلماسی فرهنگی جزو اولویت‌های اصلی ماست. با توجه به اینکه تمامی مناطق آزاد ایران در نقاط مرزی مستقر هستند، بتانسیل بالایی برای رفت‌وآمدهای فرهنگی و اقتصادی وجود دارد. ما به دنبال آن هستیم که این تعاملات مرزی را به خروجی‌های ملموس و پایدار تبدیل کنیم.

نقش هوش مصنوعی در آینده صنایع خلاق

صنایع خلاق در پایان، تکنولوژی‌های نوظهور را کلید حل چالش‌ها دانست و گفت: قطعاً با استفاده از هوش مصنوعی، فضای رسانه‌ای و ظرفیت‌های فضای مجازی و به کمک دانشجویان و نخبگان، می‌توانیم گام‌های مثبتی در جهت تقویت صادرات فرهنگی برداریم.

اگرچه ارزیابی دقیق نتایج نیازمند زمان است، اما مسیر فعلی نویدبخش اتفاقات بزرگی در حوزه صنایع خلاق است.

گروه تخصصی صنایع خلاق و دانش‌بنیان در سطح وسیع‌الکمالی



نرم و فرهنگی همکاری‌های خوبی با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی داشته باشد از اینرو در این نمایشگاه تفاهم نامه مشترک بین پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با هدف افزایش تعاملات و ارتباطات هر دو پارک امضا شد.

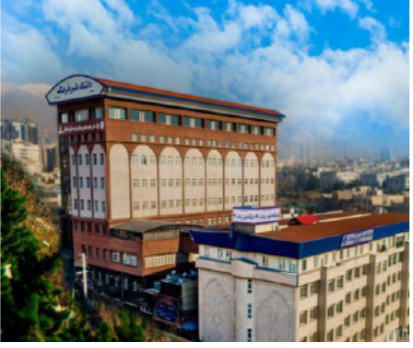
وی اظهار کرد: در راستای این تعاملات قرار است در هر دو پارک یک دفتر برای پارک دیگر به وجود آید یعنی در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی دفتر پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و متقابلاً در پارک ملی نیز دفتر پارک آذربایجان شرقی راه اندازی خواهد شد تا شرکت‌ها بتوانند ارتباط بیشتری با یکدیگر برقرار کنند و عمق تعاللات و ارتباطات هر دو پارک بیشتر شود.

وی تصریح کرد: همچنین در آینده نزدیک نیز رویدادهای مشترکی در سطح ملی با همکاری هر دو پارک برگزار خواهد شد.

با توجه به اینکه هر دو پارک توانمندی‌های خیلی زیادی از نظر فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دارند و پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی دارای مرکز نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا است، این هم‌افزایی می‌تواند باعث ایجاد تعاملاتی شود تا محصولات خلاق و دانش بنیان خیلی بهتری در این حوزه داشته باشیم.

وی ادامه داد: هرچند امروز بسیاری از محصولات

پیوند دانشگاه و مدیریت شهری؛ کلید حل مسائل بافت‌های فرسوده



عالی شهرسازی و معماری تهیه می‌شود که نقش مهمی در ترغیب شهروندان به نوسازی و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها دارد. در بافت‌های تاریخی نیز تمرکز ما بر مرمت و احیای بناها با مشارکت مالکان است. مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با اشاره به گستره فعالیت این مجموعه در کشور تصریح کرد: در حدود ۶۰۰ شهر، محدوده‌های هدف بازآفرینی شهری وجود دارد و ما مسئول تأمین سرانه‌های خدماتی از جمله فضاهای آموزشی، ورزشی، تفریحی، درمانی و امنیتی در این محله‌ها هستیم؛ محله‌هایی که معمولاً با کمبود جدی خدمات روبه‌رو هستند.

وی برنامه‌ریزی برای این حجم از بافت‌های شهری را پیچیده دانست و گفت: شناخت دقیق مسائل بافت، شرایط اجتماعی، اقتصادی و اقلیمی و ترکیب این عوامل برای تدوین برنامه اقدام مشترک، نیازمند تصمیم‌گیری دقیق و مبتنی بر داده است. در این مسیر، استفاده از هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین در دستور کار ما قرار دارد.

گلبایگانی با تأکید بر اهمیت مدیریت داده‌ها افزود: اطلاعاتی که از نهادها و دستگاه‌های مختلف دریافت می‌کنیم و سازماندهی این داده‌ها در سامانه‌های ما، نقش تعیین‌کننده‌ای در اتخاذ تصمیم‌های درست دارد.

وی در پایان به بازدید خود از دانشگاه علم و فرهنگ اشاره کرد و گفت: در این بازدید، درباره همکاری مشترک با دانشگاه، به‌ویژه در قالب پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری در حوزه مسائل شهرسازی و معماری مرتبط با بافت‌های تاریخی و فرسوده، تفاهم‌هایی صورت گرفت. استفاده از ظرفیت‌های علمی دانشگاه و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند به بهبود عملکرد حرفه‌ای ما کمک کند و پیوند دانشگاه و مدیریت شهری، توانمندی هر دو حوزه را افزایش می‌دهد.

فرهنگی به خصوص بازی‌ها توانسته‌اند در سطح بین‌المللی ورود پیدا کنند و فرهنگ ایرانی را به کشورهای خارجی صادر کنند، اما امیدوارم در آینده نزدیک شاهد حضور چشمگیرتر جوانان و فناوران ایرانی این حوزه در بازارهای بین‌المللی باشیم. بلالی یادآور شد: پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی با توجه به اینکه دبیرخانه توسعه بازار پارک‌های علم و فناوری کشور است، پلتفرمی را در حوزه توسعه بازار برای کشورهای خارجی آماده کرده است.

این پلتفرم در هفته پژوهش رونمایی شد. همچنین در قالب این تفاهم نامه تصمیم گرفته شد تا یک بخش ویژه ای از این پلتفرم به بحث فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اختصاص پیدا کند از اینرو پیش بینی می‌شود در حوزه بازار بتوانیم به فناوران و جوانان کمک کنیم.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی در پایان گفت: همچنین باتوجه به اینکه در استان آذربایجان شرقی، منطقه آزاد ارس را داریم و این منطقه یکی از مناطقی است که می‌تواند بحث صادرات را انجام دهد و هم به عنوان هاب صادراتی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مطرح شود. از این طریق می‌توانیم در صادرات محصولات هر دو پارک نقش آفرینی داشته باشیم.

ضرورت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه هوش مصنوعی

مدیر روابط عمومی شرکت نقش اول کیفیت با اشاره به انگیزه و حضور فعال شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه هوش مصنوعی بر ضرورت توسعه همکاری‌ها و حمایت‌های بین‌المللی تأکید کرد.

مستوفی، مدیر روابط عمومی شرکت نقش اول کیفیت، در در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی گفت: نمایشگاه بسیار شفاف در حوزه هوش مصنوعی با انگیزه و حضور پررنگ، چشمگیر ظاهر شدند.

وی افزود: محل برگزاری نمایشگاه در دل دانشگاه علم و فرهنگ تأثیرگذاری مثبتی داشت و این اقدام واقعاً ارزشمند است.

امیدوارم چنین حرکت‌هایی در سطح وسیع‌تر ادامه پیدا کند. مستوفی همچنین بیان کرد: شاید اگر در نمایشگاه‌های بین‌المللی، این شرکت‌ها یا منتخب آن‌ها با حمایت دانشگاه حضور پیدا کنند، بتوانیم به توسعه صادرات محصولاتشان کمک کنیم. وی در پایان تأکید کرد: همراه اول قطعاً می‌تواند در این زمینه همکاری داشته باشد، به شرطی که دو طرف و متخصصین کنار هم بنشینند، دغدغه‌های خود را مطرح کنند، توانمندی‌های خود را ارائه دهند و بررسی کنند که آیا می‌توانند ارتباط نزدیک و همکاری موثری با هم داشته باشند یا خیر.



پارک‌های علم و فناوری؛ پیشران پیوند علوم انسانی و هوش مصنوعی

عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس با تأکید بر نقش هوش مصنوعی در کاربردی‌سازی علوم انسانی، گفت: پیوند علوم انسانی با هوش مصنوعی در کشور آغاز شده اما همچنان نیازمند توجه و شتاب بیشتری است. دکتر حسینعلی قبادی، عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس و رئیس مرکز جذب اعضای هیئت علمی، در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی، از پیشرفت محسوس این رویداد نسبت به سال‌های گذشته خبر داد.

وی با اشاره به بازدیدهای پیشین خود از نمایشگاه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم اظهار کرد: در این دوره از نمایشگاه به لحاظ موضوعی شاهد پیشرفت قابل توجهی هستیم. تنوع شرکت‌های حاضر، روزآمدی محصولات و تمرکز آن‌ها بر مسائل و مشکلات واقعی نهادها و دستگاه‌های کشور، نشان‌دهنده رویکردی پیشروانه و پیشران در حوزه فناوری اطلاعات است. وی با تأکید بر مسئله‌محوری نمایشگاه افزود: این نمایشگاه به‌طور مشخص متناظر با مسائل و نیازهای امروز جامعه و نهادهای مختلف کشور طراحی شده و از این منظر، جای مسرت و امیدواری دارد.

رئیس پارک علم و فناوری کردستان:

صنایع خلاق ظرفیت ورود به بازارهای بین‌المللی را دارند

فراهم است.

وی در مورد اهداف تفاهم‌نامه میان «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» و «پارک علم و فناوری کردستان» گفت: با همکاری بین این دو پارک، می‌توانیم پروژه‌های مشترک تعریف و رویدادهای مشترک برگزار کنیم و زمینه اشتغال و صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق را ارتقا دهیم. با توجه به هم‌مرزی و اشتراک فرهنگی با کردستان عراق، فرصت‌های همکاری منطقه‌ای و بین‌المللی نیز وجود دارد و کردستان می‌تواند به پلی برای ارتباط بین مجموعه‌ها تبدیل شود.

محمدی در پایان تأکید کرد: امیدواریم این تفاهم‌نامه مسیر تعامل و همکاری گسترده‌ای را برای توسعه صنایع خلاق و دسترسی به بازارهای بین‌المللی فراهم کند.

گفتنی است، در سومین روز از برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی تفاهم نامه همکاری بین «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» و «پارک علم و فناوری کردستان» با هدف کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناور از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی با ارزش افزوده بالا و افزایش همکاری آموزشی و پژوهشی میان دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر احمد محمدی، رئیس پارک علم و فناوری کردستان امضا شد.

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک دانشگاه علم و فرهنگ با شرکت بازآفرینی شهری ایران



تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان دانشگاه علم و فرهنگ و شرکت بازآفرینی شهری ایران، با حضور عبدالرضا گلپایگانی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای صنایع دانش بنیان و خلاق فرهنگی بامحور هوش مصنوعی سه شنبه ۱۴۰۴م منعقد شد.

در سومین روز از برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با تمرکز بر هوش مصنوعی، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان دانشگاه علم و فرهنگ و شرکت بازآفرینی شهری ایران، با حضور عبدالرضا گلپایگانی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای صنایع دانش بنیان و خلاق فرهنگی بامحور هوش مصنوعی سه شنبه ۱۴۰۴م منعقد شد.

این تفاهم‌نامه که در راستای توسعه همکاری‌های علمی، پژوهشی و آموزشی به امضا رسید، با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی دانشگاه و توان اجرایی شرکت بازآفرینی شهری ایران و تمرکز بر اجرای طرح‌های پژوهشی کاربردی، توانمندسازی کارکنان و ارتقای دانش تخصصی در حوزه بازآفرینی شهری تنظیم شده است.

بر اساس مفاد این تفاهم‌نامه، طرفین در زمینه انجام پژوهش‌های مشترک، تعریف و اجرای تفاهم‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی توانمندساز کارکنان، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی تخصصی، استفاده از ظرفیت اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و تبادل تجربیات علمی و اجرایی همکاری دارند.

این تفاهم‌نامه به امضای عبدالرضا گلپایگانی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران و دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس دانشگاه علم و فرهنگ رسید.

عبدالرضا گلپایگانی در آیین امضای این تفاهم‌نامه با اشاره به اهمیت نقش دانشگاه‌ها در حل مسائل شهری، بر ضرورت استفاده از پژوهش‌های علمی و دانش تخصصی در پیشبرد برنامه‌های بازآفرینی شهری تأکید کرد.

مستولان دانشگاه علم و فرهنگ نیز این همکاری را کامی مؤثر در جهت تقویت ارتباط دانشگاه با نهادهای اجرایی کشور دانسته و بر آمادگی این دانشگاه برای ارائه خدمات علمی و پژوهشی متناسب با نیازهای شرکت بازآفرینی شهری ایران تأکید کردند.

شرکت‌های خلاق و فرهنگی دانش‌بنیان می‌شوند

دبیر ستاد فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی خردداد: تلاش می‌کنیم با ایجاد تسهیلات و وام‌های کوتاه‌مدت و مدت‌دار، کمک‌حال شرکت‌های خلاق و فرهنگی باشیم. همچنین درصدد هستیم با کمک قانون جهش تولید دانش‌بنیان، این شرکت‌ها را به سمت دانش‌بنیان شدن (نوع یک و سه) سوق دهیم.

دکتر سید مهدی شریفی، دبیر ستاد فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی، با ابراز خرسندی از ظرفیت بالای شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: پیش از این جلسات و تعاملاتی با مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی داشتیم. با وجود رفت‌وآمدها و جلسات متعدد، می‌دانستیم شرکت‌ها و حتی ابرشرکت‌هایی در این مجموعه فعالیت می‌کنند که ارزش افزوده بالایی برای جامعه ایجاد کرده‌اند.

وی با تأکید بر رویکرد حمایتی معاونت علمی در حوزه صنایع فرهنگی افزود: تمرکز این ستاد بر حوزه‌هایی مانند بازی و اسباب‌بازی، انیمیشن و نوشت‌افزار است و این نمایشگاه به من نشان داد که بچه‌های به‌اصطلاح مظلوم صنایع فرهنگی همچنان در حال انجام کارهای بزرگ هستند. حضور در این نمایشگاه برای من قوت قلبی بود تا عزم خود را برای حمایت از این حوزه جدی‌تر کنم.

وی با اشاره به عملکرد مثبت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم در این نمایشگاه تصریح کرد: این مجموعه توانسته نیمچه‌گول‌های این حوزه را دور هم جمع کند. وظیفه ما نیز در ستاد، توانمندسازی نیروی انسانی، کمک به توسعه صادرات و از همه مهم‌تر، راهگشایی در داخل کشور بر پایه ظرفیت‌های مادی و معنوی موجود است.

شریفی راه ارتباط شرکت‌ها با ستاد فناوری‌های فرهنگی و نرم را ساده دانست و افزود: از طریق مکاتبه، هماهنگی و حضور در جلسات، می‌توانیم بیش از پیش با توانندی‌ها این شرکت‌ها آشنا شویم تا یک تعامل دوطرفه برای حل مسئله شکل بگیرد.

دبیر ستاد فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی در ادامه ماموریت اصلی ستاد را هماهنگی بین دستگاهی برای حل معضلات شرکت‌های خلاق عنوان کرد و گفت: برخی مشکلات را هنوز به‌طور کامل نمی‌شناسم و باید این مسائل را از زبان این شرکت‌ها بشنوم تا از زاویه‌ای دیگر برای حل آن‌ها اقدام کنم. همچنین در حوزه مشکلات مالی، تلاش می‌کنیم با ایجاد تسهیلات و وام‌های کوتاه‌مدت و مدت‌دار، کمک‌حال شرکت‌های خلاق و فرهنگی باشیم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا این شرکت‌ها نیز مشمول قانون جهش تولید دانش‌بنیان می‌شوند، گفت: این قانون نیز شامل حال شرکت‌های صنایع فرهنگی می‌شود. یکی از اولویت‌های ما، حرکت دادن برخی از این شرکت‌ها به سمت دانش‌بنیان شدن، چه در قالب نوع یک و چه نوع سه، است.



انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و پارک علم و فناوری کردستان



معاون خانه کتاب خیر داد

مرکز نوآوری تخصصی حوزه نشر راه اندازی می‌شود

معاون کتاب و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات ایران از راه‌اندازی مرکز نوآوری تخصصی حوزه نشر با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خبر داد و گفت: صنعت نشر با توجه به هزینه‌ها و تغییر نگاه مخاطب نیاز دارد که بتواند کارهای فراتر از مرزها انجام دهد.

خوشبختانه طی یک سال گذشته اقدامات خوبی در زمینه تامین زیرساخت‌ها صورت گرفته و امیدواریم سال آینده شاهد رشد و شکوفایی این حوزه باشیم.

مظاهر بابایی در در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با محور هوش مصنوعی گفت: نمایشگاه ظرفیت‌های خوبی دارد و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگ در شان خود، نمایشگاهی مطلوب برگزار کرده است.

وی افزود: ما همیشه بر این باور بوده‌ایم که پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با شناسایی تیم‌ها توانسته ظرفیت‌های خوبی ایجاد کند. کارهای خلاق و جذابی که در حوزه فرهنگ و صنایع نیاز داشتیم، در این نمایشگاه قابل مشاهده است و می‌توانند نیازهای مخاطبان را برطرف کنند.

وی اظهارکرد: امیدوارم این برنامه‌ها تداوم داشته باشد، زیرا هنوز تا رسیدن به ایده‌آل‌ها فاصله داریم.

در حوزه نشر، با توجه به شناختی که از پارک داریم، در یک سال گذشته توانستیم اتفاقات خوبی رقم بزنیم. برای مثال، در نمایشگاه کتاب تهران برای اولین بار سالن فناوری‌های نشر را برگزار کردیم که به شناسایی و حمایت از فعالان حوزه دیجیتال اختصاص داشت. همچنین برنامه شناسایی ایده‌های برتر صنعت نشر را اجرا کردیم و هم‌اکنون در حال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی مرکز نوآوری تخصصی حوزه نشر با همکاری پارک هستیم.

بابایی ادامه داد: نگاه ما در وزارتخانه به استفاده از فعالیت‌های فرهنگی است و در یک سال گذشته تلاش کرده‌ایم از فناوری‌های نوین، به خصوص هوش مصنوعی، در حوزه نشر استفاده کنیم.

صنعت نشر با توجه به هزینه‌ها و تغییر نگاه مخاطب نیاز دارد که بتواند کارهایی فراتر از مرزها انجام دهد. خوشبختانه طی یک سال گذشته اقدامات خوبی در زمینه تامین زیرساخت‌ها صورت گرفته و امیدواریم سال آینده شاهد رشد و شکوفایی این حوزه باشیم.

وی تصریح کرد: شرکت‌هایی که در این نمایشگاه حضور دارند، حداقل هزینه‌ای که گذاشته‌اند وقتشان بوده و شاید هیچ آینده‌ای برای دیده شدن تصور نمی‌شد. باید از آن‌ها حمایت شود. هرچند مجموعه‌هایی مانند پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حمایت انجام می‌دهند، اما به تنهایی کافی نیست. صندوق‌ها، بانک‌ها و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نیز باید به این جوانان کمک کنند تا محصولاتشان وارد جامعه شود و هم برای خودشان و هم برای جامعه مفید واقع شود، تا خدمات شایسته‌ای که زیننده جامعه ایرانی و اسلامی ماست، تحقق یابد.

در سومین روز از برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق

و دانش‌بنیان حوزه هوش مصنوعی تفاهم نامه همکاری بین «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» و «پارک علم و فناوری کردستان» با هدف کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناور از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی با ارزش افزوده بالا و افزایش همکاری آموزشی و پژوهشی میان دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر احمد محمدی، رئیس پارک علم و فناوری کردستان امضا شد.

صنایع خلاق ایران در مسیر بازار جهانی



نشست تخصصی معاون توسعه کسب و کار بین‌المللی و روابط علمی سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناورانه بین‌المللی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری با حضور شرکت‌های فعال حوزه بین‌الملل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به‌منظور معرفی ظرفیت‌های حمایتی معاونت علمی و توسعه حضور شرکت‌های خلاق در بازارهای جهانی در محل این پارک امروز ۱۳ بهمن‌ماه ۱۴۰۴ برگزار شد.

معاون فناوری پارک با اشاره به آغاز فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۹۷ با اخذ مجوز از وزارت علوم اظهار کرد: این پارک با تمرکز بر حوزه صنایع خلاق شکل گرفته و طی سال‌های اخیر تلاش کرده است با حضور در مجامع بین‌المللی، زمینه معرفی توانمندی شرکت‌های فعال و توسعه مسیر تجاری‌سازی محصولات خلاق را فراهم کند. ابراهیم نبیونی افزود: هدف از برگزاری این نشست تخصصی با نمایندگان شرکت‌ها، آشنایی بیشتر آنها با ظرفیت‌های معاونت علمی و بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها برای توسعه فعالیت‌های تجاری شرکت‌های مستقر در پارک است.

در ادامه، مدیر اداره امور بین‌المللی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز با ارائه گزارشی از فعالیت‌های بین‌المللی این مجموعه گفت: این مجموعه به‌عنوان تنها پارک تخصصی صنایع خلاق فرهنگی در کشور، فعالیت خود را در گستره ملی توسعه داده و علاوه بر تهران، در شهرهایی مانند کیش، مشهد، زنجان و شیراز نیز واحدهای فعال دارد.

دکتر مهدیه شهبانی با اشاره به ترکیب شرکت‌های مستقر در پارک افزود: حدود ۵۸ درصد از شرکت‌های این مجموعه واحدهای فناور، ۲۰ درصد شرکت‌های خلاق و ۲۲ درصد نیز شرکت‌های دانش‌بنیان هستند و در حوزه‌هایی نظیر بازی، نشر، گردشگری، رسانه، معماری، هنر، تبلیغات، پلتفرم‌های دیجیتال و صنایع دستی فعالیت می‌کنند.

وی همچنین از گسترش تعاملات بین‌المللی پارک خبر داد و گفت: از جمله اقدامات این پارک می‌توان به میزبانی سفیر هند، توسعه همکاری با سفارت این کشور، مذاکرات با پارک‌های فناوری هند، رایزن بازرگانی ترکیه، بنیاد علمی آکو و حضور فعال در نمایشگاه صنایع دستی استانبول اشاره کرد. یه گفته وی، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سال‌های اخیر تفاهم‌نامه‌هایی با نهادهایی از جمله دانشگاه آزاد واحد امارات، پارک علم و فناوری بلگراد در صربستان، نمایندگان سرمایه‌گذاری دانمارک، یونسکو و مجموعه تکنو پلیس مسکو امضا کرده و همکاری‌هایی نیز در حوزه‌های طراحی، هوش مصنوعی، فرهنگ و هنر

در دیداری مشترک تأکید شد

حمایت معاونت علمی از ایجاد شهر

جهانی صنایع فرهنگی و خلاق

در دیداری مشترک، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر سید محمدجواد صدیقی ماهر معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، درباره توسعه زیست‌بوم نوآوری در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق به گفت‌وگو پرداختند. در این نشست، دکتر ایمانی خوشخو با معرفی فعالیت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، به ظرفیت استقرار بیش از ۱۶۰ شرکت فناور و خلاق در این پارک اشاره کرد و گزارش بخشی از فعالیت‌ها و دستاوردهای پارک را ارائه داد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی همچنین بر نقش همکاری دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیشبرد مأموریت‌های پارک تأکید کرد و توسعه فعالیت‌های پارک در سطح کشور را با اتکا به ظرفیت‌ها و امکانات جهاددانشگاهی ممکن و ضروری دانست.

در ادامه، معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به جایگاه جهاددانشگاهی به عنوان یک نهاد مولد و اثرگذار در زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان کشور، از آمادگی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای همکاری در راه‌اندازی مراکز کارآفرینی و نوآوری خبر داد و بر حمایت از طرح‌های مشترک از جمله ایجاد شهر جهانی در حوزه صنایع خلاق تأکید کرد. این دیدار با تأکید دو طرف بر گسترش همکاری‌های مشترک و هم‌افزایی نهادی برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع فرهنگی کشور به کار خود پایان داد.



رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نو و صنایع فرهنگی وزیر متقابل با نیرنگ دشمنی، ایجاد امیدواری چراغی است



چهارده‌هشتمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان تهران در سال ۱۴۰۴، با حضور دکتر حشمت‌الله عسگری معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، و جمعی از مدیران و مسئولان کشوری و استانی، در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی صبح روز ۳۰ دی‌ماه برگزار شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو با اشاره به اهمیت راهبردی صنایع فرهنگی در اقتصاد کشور اظهار کرد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را آغاز کرده و هم‌اکنون میزبان بیش از ۱۵۰ شرکت خلاق و دانش‌بنیان با میانگین سنی حدود ۲۰ سال است که نقش مؤثری در ایجاد اشتغال و گردش مالی در حوزه صنایع فرهنگی ایفا می‌کنند.

وی با تأکید بر مزیت ساختاری این پارک در تعامل مؤثر با دستگاه‌های اجرایی، از همکاری و اعتقاد تفاهم‌نامه با وزارتخانه‌ها و نهادهای مختلف خبر داد و کمیود فضای مناسب برای استقرار شرکت‌ها را یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این مجموعه عنوان کرد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی همچنین با اشاره به طرح «شهر جهانی فناوری‌های نرم و فرهنگی» گفت: هدف از اجرای این طرح، ایجاد بستری جامع برای تولید، عرضه، صادرات و بازدید عمومی در حوزه صنایع فرهنگی است که می‌تواند نقش مهمی در تقویت امید اجتماعی و حمایت از فعالیت جوانان ایفا کند. وی اظهار کرد: امیدواریم در این جلسات اتفاق مثبتی رقم بخورد تا بتوانیم فضایی برای فعالیت جوانان حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایجاد کنیم. امروز دشمن پای کار آمده تا ناامیدی را بین جوانان تزریق کند. خوراک آنها جوانان است.

دبیر نخستین دوره جایزه ملی گردشگری ایران گفت: جایزه ملی گردشگری نه صرفاً یک رقابت، بلکه بستری برای شناسایی، سنجش و جهت‌دهی به زیست‌بوم نوآوری در گردشگری ایران بوده است؛ زیست‌بومی که امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند انسجام، استانداردسازی و حمایت هدفمند است.

دکتر حسن رهائی، دبیر نخستین دوره جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری، دستاوردهای این رویداد را تشریح کرد و آن را گامی راهبردی در جهت پیوند فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و صنعت گردشگری کشور دانست و گفت: جایزه ملی گردشگری نه صرفاً یک رقابت، بلکه بستری برای شناسایی، سنجش و جهت‌دهی به زیست‌بوم نوآوری در گردشگری ایران بوده است؛ زیست‌بومی که امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند انسجام، استانداردسازی و حمایت هدفمند است.

وی افزود: فراخوان این جایزه با هدف شناسایی نوآوری‌های واقعی، فناورانه و اثرگذار در حوزه گردشگری منتشر و با استقبال گسترده فعالان سراسر کشور مواجه شد؛ بیش از ۱۲۰ مجموعه از طیف‌های مختلف شامل استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های فناور،

تنها راه مقابله ما با این نیرنگ، ایجاد امید در بین نسل جوان است.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حال انجام کارهای نو و بدیعی است

در ادامه این جلسه، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران اظهار کرد: تا پیش از این، آنچه درباره پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی شنیده بودیم، به‌صورت محدود و کلی بود، اما امروز با بازدید میدانی و آشنایی نزدیک با فعالیت‌های این مجموعه، مشخص شد که این پارک از عملکرد بسیار مطلوب و کیفیت بالایی برخوردار است.

وی افزود: در جریان بازدید از شرکت‌های مستقر در این پارک، مشکلات و درخواست‌های خود به‌ویژه در حوزه تسهیلات، زیرساخت‌ها و موانع تولید پرداختند. در پایان نیز پس از بررسی موضوعات مطرح‌شده، تصمیمات و مصوباتی در راستای تسهیل فعالیت شرکت‌ها و رفع موانع موجود به تصویب اعضای کارگروه رسید.

دکتر حشمت‌الله عسگری با تأکید بر نوآوری‌های انجام‌شده در این مجموعه تصریح کرد: پارک ملی

مجموعه‌های فرهنگی-گردشگری، پلتفرم‌های خدماتی، طراحان تجربه و فعالان حوزه‌های خلاق در این رویداد ثبت‌نام کردند. این تنوع نشان می‌دهد گفت‌وگو «گردشگری نوآورانه» به‌تدریج در حال نفوذ در میان فعالان اقتصادی و فرهنگی کشور است.

دبیر این جایزه در ادامه، فرآیند طراحی و اجرای داوری را یکی از نقاط قوت رویداد عنوان کرد و گفت: ساختار ارزیابی این رویداد به‌گونه‌ای تنظیم شد که صرفاً ادعاهای فناورانه یا شعارهای نوآوری مورد پذیرش قرار نگیرد، بلکه معیارهایی نظیر سطح بلوغ فناوری، اجراپذیری، اثرگذاری واقعی در زنجیره ارزش گردشگری، ارزش‌افزوده فرهنگی-اقتصادی و مقیاس‌پذیری کسب‌وکارها به‌صورت دقیق مورد سنجش قرار گیرد. همچنین اجرای مرحله پیش‌داوری با هدف غربال اولیه و کاهش بار داوری تخصصی، امکان تمرکز کمیته داوران بر مجموعه‌های واجد شرایط را فراهم و از تبدیل فرآیند ارزیابی به یک رقابت کم‌کیفیت جلوگیری کرد.

وی به نتایج داوری نهایی اشاره کرد و افزود: از میان ثبت‌نام‌کنندگان اولیه، پس از غربال تخصصی، ۴۸ مجموعه به مرحله داوری نهایی راه یافتند و بر اساس مدل امتیازدهی مصوب

علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حال انجام کارهای نو و بدیعی در حوزه صنایع فرهنگی است؛ حوزه‌ای که پیش از این در کشور کمتر به آن پرداخته شده و همواره به‌عنوان بخشی نیازمند حمایت شناخته می‌شد، در حالی که امروز شاهد انجام اقدامات بزرگ و اثرگذار در این بخش هستیم. وی همچنین خاطرنشان کرد: در راستای توسعه فعالیت‌ها و تحقق اهداف پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و دانشگاه علم و فرهنگ، تمهیدات ان‌شاء‌الله در آینده نزدیک به مرحله اجرا خواهد رسید.

در این بازدید، نمایندگان شرکت‌های مستقر در پارک به بیان مسائل، مشکلات و درخواست‌های خود به‌ویژه در حوزه تسهیلات، زیرساخت‌ها و موانع تولید پرداختند. در پایان نیز پس از بررسی موضوعات مطرح‌شده، تصمیمات و مصوباتی در راستای تسهیل فعالیت شرکت‌ها و رفع موانع موجود به تصویب اعضای کارگروه رسید.



مورد ارزیابی دقیق قرار گرفتند. به گفته رهائی، نتایج این داوری تصویری واقع‌بینانه از وضعیت نوآوری در گردشگری کشور ارائه می‌دهد؛ تصویری که در آن، در کنار نمونه‌های شاخص و اثرگذار، خلافاً و برداشت‌های نادرست از مفهوم گردشگری فناورانه نیز به‌روشنی دیده می‌شود.

وی یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این جایزه را تمایزگذاری روشن میان «ایده» و «اجرای مؤثر» دانست و اظهار کرد: بسیاری از متقاضیان در سطح طرح یا





مسیرهای راهبردی رشد اقتصادی و تقویت هویت ملی در دهه پیش‌رو خواهد بود.

در پایان دبیر این رویداد اعلام کرد به نمایندگی از پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی که دبیرخانه نخستین جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری را در نخستین جشنواره صنایع خلاق ایران بر عهده دارد — جشنواره‌ای که توسط معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در چابهار برگزار می‌شود — از شورای سیاست‌گذاری، دبیرخانه اجرایی و اعضای کمیته داوران قدردانی کرد و ضمن تأکید بر ضرورت

مفهوم باقی مانده بودند، در حالی که مجموعه‌های دارای امتیاز بالا عموماً دارای محصول یا خدمت فعال، تیم اجرایی منسجم، شواهد عملیاتی و پیوند مستقیم با نیازهای واقعی صنعت گردشگری بوده‌اند. به باور وی، این تمایزگذاری می‌تواند به ارتقای استانداردهای اکوسیستم و هدایت منابع حمایتی به سمت نوآوری‌های واقعی کمک کند.

رهائی همچنین تأکید کرد: این جایزه، فراتر از یک رویداد رقابتی، به‌عنوان یک ابزار سیاستی قابل استفاده است. داده‌ها و تحلیل‌های حاصل از فرآیند داوران می‌تواند مبنای تصمیم‌گیری‌های آتی در حوزه حمایت از شرکت‌های فناور گردشگری، توسعه زیرساخت‌های دیجیتال در مقاصد، تقویت صنایع فرهنگی مرتبط با گردشگری و طراحی برنامه‌های توانمندسازی قرار گیرد.

به گفته وی، هم‌افزایی میان فناوری‌های نرم، خلاقیت فرهنگی و صنعت گردشگری یکی از

پایه‌گذاری جایزه ملی فناوری و نوآوری گردشگری ایران

چابهار به قطب تعامل زیست‌بوم گردشگری فناورانه تبدیل شد



منطقه آزاد چابهار هم‌زمان با برگزاری «جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری» به کانون تعامل فعالان زیست‌بوم گردشگری خلاق کشور تبدیل شد. این رویداد ملی با دبیری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و هم‌زمان با نخستین جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی ایران در بهمن‌ماه ۱۴۰۴ برگزار می‌شود.

این پارک در هدایت این جریان نوآورانه و سیاست‌گذاری‌های کلان و همچنین حمایت از شکل‌گیری اکوسیستم گردشگری فناورانه کشور با پیگیری‌های مستمر زمینه‌ساز انسجام بیشتر میان بازیگران این حوزه نقش برجسته ای را ایفا می‌کند چراکه تأکید پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بر پیوند میان فناوری، صنایع خلاق و گردشگری است که رویکردی نوین را در سطح ملی تثبیت کرده است؛ این رویکرد گردشگری را صرفاً یک فعالیت خدماتی نمی‌داند، بلکه آن را صنعتی دانش‌بنیان، فرهنگی و ارزش‌آفرین تعریف می‌کند.

جایزه ملی گردشگری ایران؛ سکویی برای شناسایی ایده‌های نوآورانه

برگزارکنندگان این رویداد، «جایزه ملی گردشگری ایران» را سکویی برای شناسایی و توانمندسازی ایده‌های نوآورانه و اتصال آن‌ها به بازار و سرمایه می‌دانند. چابهار نیز در این میان به نمادی از تمرکززدایی نوآوری و توجه به ظرفیت‌های مناطق کمتر برخوردار در توسعه اقتصاد خلاق کشور تبدیل شده است. انتظار می‌رود با تداوم برنامه‌های تخصصی، داوران آثار و معرفی برگزیدگان در اختتامیه جشنواره، این رویداد به نقطه عطفی در مسیر شکل‌گیری زیست‌بوم یکپارچه گردشگری فناورانه ایران تبدیل شود؛ زیست‌بومی که بر پایه هم‌افزایی، خلاقیت و نگاه تمدنی به توسعه شکل گرفته است.



آینده گردشگری بدون فناوری و نوآوری قابل تصور نیست

این جایزه در بلندمدت به مرجعی معتبر برای شناسایی الگوهای موفق و بومی نوآوری در گردشگری ایران تبدیل شود.

گردشگری؛ بخشی از اقتصاد خلاق ایران

دبیر جایزه ملی گردشگری ایران، به هم‌زمانی این رویداد با جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی اشاره کرد و گفت: این هم‌زمانی کاملاً هدفمند است. گردشگری ذاتاً بخشی از صنایع خلاق است و بدون روایت، فرهنگ و تجربه معنا ندارد. برگزاری این جایزه در بستر جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی این امکان را فراهم می‌کند که گردشگری را نه صرفاً به‌عنوان یک صنعت خدماتی، بلکه به‌عنوان بخشی از اقتصاد خلاق ایران معرفی کنیم.

مدیر اداره برنامه‌ریزی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در پایان تأکید کرد: آینده گردشگری ایران بدون نوآوری و فناوری قابل تصور نیست؛ اما این نوآوری باید بومی، مسئولانه و در خدمت فرهنگ و توسعه پایدار کشور باشد. از همه فعالان، کارآفرینان و اندیشمندان دعوت می‌کنم این جایزه را فرصتی برای مشارکت در ساخت آینده گردشگری ایران بدانند؛ آینده‌ای که در آن ایران می‌تواند به الگویی الهام‌بخش در گردشگری فناورانه و فرهنگی تبدیل شود.

رویداد «جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری» با هدف توسعه و ترویج رویکردهای نوین در صنعت گردشگری، به همت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی برگزار می‌شود. دبیرخانه این جایزه بر عهده پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است و برگزیدگان نهایی آن در نخستین جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی ایران که از ۲۵ تا ۲۷ بهمن‌ماه ۱۴۰۴ در استان سیستان و بلوچستان (چابهار) برگزار می‌شود، معرفی خواهند شد.

همچنین مخاطبان این جایزه طیف گسترده‌ای از شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های گردشگری، کسب‌وکارهای فن‌سار و فعالان صنایع خلاق را شامل می‌شوند. متقاضیان پس از ثبت نام و ارسال اظهارنامه، توسط داوران متخصص و بر اساس شاخص‌های تخصصی هر محور ارزیابی می‌شوند.

بلکه در خدمت توسعه پایدار، هویت فرهنگی و بهره‌وری اقتصادی قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به محورهای این جایزه افزود: ده محور پیش‌بینی‌شده در این رویداد حاصل مطالعه تطبیقی، گفت‌وگو با خبرگان صنعت، بررسی روندهای جهانی و تحلیل نیازهای بومی گردشگری ایران است. این محورها در مجموع یک نقشه راه جامع برای گذار صنعت گردشگری کشور به عصر نوآوری و اقتصاد خلاق به شمار می‌آیند.

به گفته رهایی، این محورها همه اضلاع زیست‌بوم گردشگری فناورانه را پوشش می‌دهند؛ از فناوری‌های دیجیتال و هوشمندسازی گرفته تا نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار، تجربه‌سازی، خلاقانه، صنایع فرهنگی، بازاریابی نوین، گردشگری پایدار، تحول دیجیتال سازمانی، توسعه مقاصد، خدمات سفر و در نهایت همگرایی استارت‌آپ‌ها و پارک‌های علم و فناوری.

مدیر اداره برنامه‌ریزی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در تشریح نقش این پارک در برگزاری رویداد عنوان کرد: پارک صرفاً دبیرخانه اجرایی این جایزه نیست، بلکه خود را تسهیل‌گر یک جریان ملی می‌داند؛ جریانی که هدف آن پیوند میان استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های فناور، نهادهای سیاست‌گذار، دانشگاه‌ها و فعالان صنعت گردشگری است.

وی افزود: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به واسطه ماهیت بین‌رشته‌ای خود این ظرفیت را دارد که فناوری را با فرهنگ، محتوا و هویت ایرانی-اسلامی پیوند دهد و از این مسیر، مزیت رقابتی متفاوتی برای گردشگری ایران خلق کند.

رهایی با اشاره به تأثیرات این رویداد تأکید کرد: ایجاد زبان مشترک میان سیاست‌گذاران، فن‌وران و فعالان گردشگری، جهت‌دهی سرمایه‌گذاری‌ها به سمت نوآوری‌های اثربخش، ارتقای استانداردها و انتظارات در صنعت گردشگری و کمک به شکل‌گیری حکمرانی نوآورانه در گردشگری، از مهم‌ترین دستاوردهای برگزار این جایزه خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: هدف ما این است که

دبیر جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری، هم‌زمانی این رویداد با جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگی را هدفمند دانست و گفت: گردشگری ذاتاً بخشی از اقتصاد خلاق است و بدون روایت، فرهنگ و تجربه معنا ندارد؛ از همین رو این جایزه با هدف پیوند فناوری، نوآوری و هویت فرهنگی ایران طراحی شده است.

دکتر حسن رهایی دبیر جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری، در تشریح ایده شکل‌گیری این رویداد اظهار کرد: این جایزه پاسخی به یک نیاز انباشته‌شده در صنعت گردشگری کشور است. گردشگری ایران از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی کم‌نظیری برخوردار است، اما در حوزه نوآوری، فناوری و مدل‌های نوین توسعه، با نوعی کسست میان ظرفیت و عملکرد مواجه بوده‌ایم.

وی افزود: تحولات جهانی نشان می‌دهد آینده گردشگری متعلق به کشورها و مقاصد است که توانسته‌اند فناوری، صنایع خلاق و نوآوری را به متن سیاست‌گذاری و کسب‌وکار گردشگری خود وارد کنند. بر همین اساس، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، با مأموریت ذاتی خود در پیوند دادن فرهنگ، فناوری و اقتصاد خلاق، تصمیم گرفت جایزه‌ای را طراحی و اجرا کند که صرفاً جنبه نمادین نداشته باشد، بلکه به‌عنوان یک ابزار توسعه‌ای و جهت‌دهنده عمل کند.

دبیر جایزه ملی گردشگری ایران در پاسخ به این پرسش که رویدادهای متعددی در حوزه گردشگری برگزار می‌شود و تمایز این جایزه در چیست، خاطر نشان کرد: تفاوت اصلی این جایزه در نگاه سیستمی و آینده‌نگر آن است. بسیاری از رویدادهای گردشگری بر معرفی خدمات یا محصولات موجود تمرکز دارند، در حالی که در این جایزه به دنبال شناسایی و تقویت الگوهای تحول‌آفرین هستیم.

وی ادامه داد: جایزه فناوری و نوآوری گردشگری به‌طور هم‌زمان به سه سطح توجه دارد؛ سطح فناوری و راهکار، سطح مدل کسب‌وکار و ارزش‌آفرینی، و سطح اثرگذاری بر تجربه گردشگر، مقصد و جامعه محلی. در این چارچوب، نوآوری صرفاً به یک ابزار تکنولوژیک تقلیل نمی‌یابد،

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان رئیس دانشگاه علم و فرهنگ منصوب شد



دکتر علی منتظری، رئیس جهاددانشگاهی با صدور حکمی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو را با حفظ سمت به عنوان «رئیس دانشگاه علم و فرهنگ» منصوب کرد.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، استاد تمام دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با مدرک دکترای اقتصاد جهانگردی از دانشگاه منچستر، دبیری شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی و مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سیاست گذاری های کلان و توسعه فعالیت های فناورانه فرهنگی و هنری، ریاست دانشگاه علم و فرهنگ، معاون فرهنگی و آموزشی جهاددانشگاهی و معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در کارنامه خود دارد.

عضویت در هیات امنای جهاددانشگاهی، مدیرمسئول خبرگزاری دانشگاه علم و فرهنگ (سیناپرس)، رئیس انجمن علمی گردشگری ایران، عضو هیات اجرایی جهاددانشگاهی و عضو کارگروه بررسی صلاحیت عمومی این نهاد، نماینده رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در شورای برنامه ریزی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و... از دیگر سوابق سرپرست جدید دانشگاه علم و فرهنگ است.

عضو هیات امنای مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی

طی حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد حسین ایمانی رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی به عنوان عضو هیات امنای مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی منصوب شد.

عضو کمیته علمی همایش ملی گردشگری روستایی

طی حکمی از سوی دکتر محمدتقی اعلمی رئیس دانشگاه تبریز، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی به عنوان عضو کمیته علمی همایش ملی گردشگری روستایی با محوریت روستاهای جهانی گردشگری، منصوب شد.

مشاور رئیس پارک صنایع فرهنگی در فناوری های نوین و هوش مصنوعی



طی حکمی از سوی رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، دکتر حبیب اله اصغری به عنوان مشاور رئیس این پارک در حوزه فناوری های نوین و هوش مصنوعی منصوب شد.

مشاور رئیس پارک در حوزه ارتباطات دانشجویی



دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حکمی سرکار خانم زینب نجفی فرهادلو را به عنوان «مشاور رئیس پارک در حوزه ارتباطات دانشجویی» منصوب کرد.

سرپرست اداره روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



طی حکمی از سوی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، سرکار خانم فرگل غفاری به عنوان سرپرست اداره روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی منصوب شد.

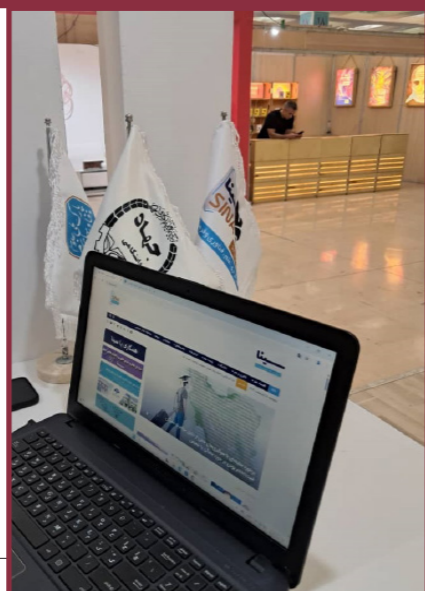
چهارمین گردهمایی شرکت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



چهارمین گردهمایی شرکت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



گزارش تصویری از سالن فناوری های نشر



فن آوری های نشر

سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

مخاطبان:

- استارت آپ ها و شرکت های فناور در حوزه نشر
- واقعیت افزوده و واقعیت مجازی VR و AR
- هوش مصنوعی و فناوری های نشر
- تجهیزات و سخت افزارهای نوین نشر

دبیرخانه: تهران - پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ثبت نام: register.tibf.ir

اطلاعات بیشتر: 02146129220

فراخوان حضور در سالن فناوری های نشر در سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

دال-آن

آیین اختتامیه اولین جشنواره ملی دال-آن

CLOSING CEREMONY OF THE FIRST NATIONAL DAAL-ON FESTIVAL

رویداد استارت آپی و کسب و کاری صنعت بیمه

THE START-UP AND BUSINESS EVENT IN THE INSURANCE INDUSTRY

محل برگزاری: تهران، پاسداران، پوسان پنجم، پلاک ۴۵ (مجموعه کارآفرینان ایران)
زمان برگزاری: چهارشنبه، ۷ خرداد ساعت ۱۳:۳۰ صبح

آیین اختتامیه جشنواره دال-آن

وبینار آشنایی با فرصت های فرهنگی و تجاری صنایع خلاق

بیست و یکمین نمایشگاه صنعت حلال مالزی

MIHAS 21th

سخنران:

- حجة الاسلام ارزانی
- دکتر مهدیه شهرایی
- دکتر عبدلی آشتیانی
- دکتر هادی شهپر

تاریخ برگزاری وینار: سه شنبه ۱۴ مرداد ساعت ۱۳

حجت کتبی: کتابخانه وینار وینار، ثبت نام با شماره: ۰۲۱۴۶۱۲۹۲۲۰ در تلگرام در لینکدین

اولین جشنواره ملی صنایع خلاق و فرهنگ ایران

The First National Festival of Creative and Cultural Industries of Iran

رویداد جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری

با محوریت:

- سازماندهای رسمی و غیررسمی
- تجارت الکترونیک
- تجارت دیجیتال
- تجارت بین المللی
- تجارت بین المللی
- تجارت بین المللی

مکان: تهران، پاسداران، پوسان پنجم، پلاک ۴۵ (مجموعه کارآفرینان ایران)
زمان: ۷ خرداد ساعت ۱۳:۳۰ صبح

www.nccci.com

جایزه ملی گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری

برگزاری وینار «آشنایی با فرصت های فرهنگی و تجاری صنایع خلاق»

نقش کوچینگ در شتاب دهی به توسعه کسب و کار

«انجمن زنان کارآفرین» برگزار می کند

کارگاه تعاملی یک روزه
همراه با بازی مدیریتی تجربه محور
با تمرکز بر مهارت کلیدی «گوش شنوا»

د این کارگاه با هم یاد میگیریم:

- توجه به نقش در رشد کسب و کار دارید
- گوش شنوا یعنی چه و چرا برای مدیران موثر است
- تجربه یک بازی مدیریتی برای کشف انگیزهای شایسته
- استفاده کاربردی از توجهات برای توسعه فردی و سازمانی

فریبا یاراحمدی
مدرس و کوچ حرفه ای

ثبت نام واتس اپ: ۰۹۱۰۷۸۷۴۴۶۱

www.nawe.ir | 021-55387805 | www.ewenet.ir

نقش کوچینگ در شتاب دهی به توسعه کسب و کار

تندگتارهایی با موضوع فرهنگ و فناوری

انستیتوت علمی و فرهنگی

برگزار می کند: **مدرسه تابستانی فرهنگ و فناوری**

از تیرس تا مهرزیستی

نشست تخصصی

رویداد گشایش مدرسه تابستانی
همراه با ثبت نام دوره های کاربردی هوش مصنوعی

تهران، بلوار اشرقی اصفهانی، تریسیده به پل اتوبان همت، خیابان شهید قمووشی، خیابان بهار، دانشگاه علم و فرهنگ پنجشنبه ۸ خرداد، ساعت ۹ تا ۱۳

رویداد فرهنگی و فناوری

رویداد تخصصی

رمزآفرین

کاربرد بلاکچین در توسعه صنایع خلاق

اقتصاد فرهنگ و هنر، مدرن گردشگری، صنایع دستی، بازی های رایانه ای

۱۰ خرداد ۱۴۰۴
تالار اجتماعات

وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

پل های تخصصی سمینار انتقال تجربه کارگزاران تخصصی نمایشگاه جهانی

کاربرد بلاکچین در توسعه صنایع خلاق

نشست های تخصصی فناوری های نشر

نقش پارک های علم و فناوری در توسعه فناوری های نشر
دکتر ابراهیم نبینی
معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
پنج شنبه ۲۵ اردیبهشت ساعت ۱۷

آینده نشر در عصر هوش مصنوعی
دکتر سیاوش صلواتیان
مدیرعامل رسانایوم
دوشنبه ۲۲ اردیبهشت ساعت ۱۷

هوش مصنوعی و آینده صنعت نشر
حسین شیخ الاسلامی
یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ساعت ۱۷

آینده نگاری صنعت نشر
میلا حبیبیان
مدیر نشر کدما، پژوهشگر دکتری فلسفه علم
جمعه ۹ اردیبهشت ماه ساعت ۱۷

نشست های تخصصی توسط پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نشست های تخصصی توسط پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

چهارمین نمایشگاه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

دستاوردهای شرکتهای خلاق و دانش بنیان
حوزه هوش مصنوعی

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
زمان: ۷ تا ۹ دی ماه ۱۴۰۴ از ساعت ۱۰ الی ۱۷

انجمن اشرقی اصفهانی - نویسنده انجمن همت
خیابان شهید قمووشی - خیابان هما طبقه هفتم ساختمان دانشگاه علم و فرهنگ
www.iccip.ir

چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکتهای خلاق و دانش بنیان حوزه هوش مصنوعی

چهارمین نمایشگاه دستاوردهای شرکتهای خلاق و دانش بنیان حوزه هوش مصنوعی

