

دوفصلنامه

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

بهار - تابستان ۱۴۰۵



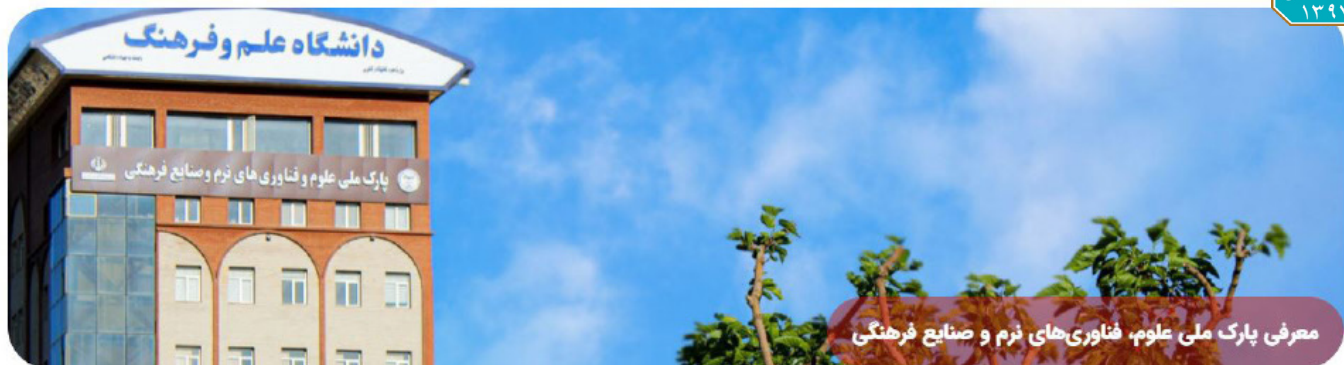
صنعت چاپ



گردشگری



بازی سازی



معرفی پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تنها پارک تخصصی در حوزه علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در گستره ملی ایران محسوب می‌شود. این پارک باتوجه به رسالت جهاد دانشگاهی و ظرفیت‌های موجود در این نهاد و همچنین با در نظر گرفتن نیازهای کشور برای توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های نرم و اشتغال زایی در بخش فرهنگ و هنر، صنایع دستی، گردشگری با حوزه نفوذ ملی آغاز به کار کرده است. شبکه گسترده جهاد دانشگاهی دامنه موضوعی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را وسعت بخشیده که امکان انتقال تجربیات در سطح تخصصی بالا را در سراسر کشور فراهم می‌کند.

ماموریت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

- ظرفیت‌سازی برای اشتغال دانش‌بنیان فارغ‌التحصیلان رشته‌های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
- توسعه زیرساخت‌ها برای ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه‌های یاد شده
- ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه‌های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه‌ای
- حمایت از تجاری‌سازی صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
- جلب حمایت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
- ثروت‌آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت‌های زایشی
- ایجاد کنسرسیوم‌های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
- ایجاد هلدینگ بین‌المللی صنایع خلاق

چشم‌انداز پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

پارک‌های علم و فناوری با هدف افزایش ثروت جامعه از طریق تشویق و ارتقاء فرهنگ نوآوری و افزایش توان رقابت میان شرکت‌ها و مؤسسه‌ای که متکی بر علم و دانش در محیط پارک فعالیت می‌کنند، راه‌اندازی می‌شود. در این راستا نیز پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با استعانت از خداوند متعال در افق پانزده ساله، طی سه دوره پنج ساله، یکی از پنج قطب اصلی تولید محصولات خلاق فرهنگی و رسانه‌ای در سطح آسیا و سرآمد و ممتاز در عرصه تجاری‌سازی محصولات فناورانه و خلاق فرهنگی خواهد بود.

کاتالوگ هوشمند پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



سایت:	iccip.ir
ایمیل:	iccip@acecr.ac.ir
تلگرام:	@iccip
بله:	@iccipark
اینستاگرام:	iccipark
آپارات:	aparat.com/national_park

صاحب امتیاز:

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

مدیر روابط عمومی:

فرگل غفاری

صفحه آرایی:

مهگل غفاری

عکس:

علی اسلامی

یادداشت رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به مناسبت سالروز تأسیس پارک

هفت سال پیشگامی در اقتصاد فرهنگ



فعال در عرصه‌های بین‌المللی، دامنه فعالیت‌های خود را فراتر از مرزها گسترش داده است و تأسیس دبیرخانه دیپلماسی صنایع خلاق در هشتمین سالگرد این مجموعه می‌تواند افق‌های تازه‌ای برای حضور و تأثیرگذاری پارک در عرصه جهانی فراهم آورد.

همچنین، این مجموعه در فضای فعلی کشور نقش فعالی ایفا می‌کند و برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای برای دوره پساجنگ در دستور کار دارد از جمله تأسیس قرارگاه صیانت، بازسازی و نوسازی کسب‌وکارها و مشاغل صنایع فرهنگی و خلاق در همین راستا انجام شده تا مسیر توسعه پایدار اقتصادی و فرهنگی، با تمرکز بر نوآوری و خلاقیت، هموار گردد.

وجود چنین پارکی در گستره ملی، نشان‌دهنده عزم و نگاه راهبردی کشور برای هم‌افزایی اقتصاد و فرهنگ، ایجاد فرصت‌های نوین شغلی و جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حوزه‌های نرم و خلاق است.

ما با ایمان به ظرفیت‌های بی‌بدیل فرهنگی ایران، معتقدیم که مسیر پیش رو، مسیر توسعه پایدار اقتصادی و فرهنگی هم‌زمان خواهد بود و این پارک نقشی محوری در تحقق این هدف ایفا خواهد کرد.

قابل توجه ایجاد کرده و جایگاه کشور را در عرصه بین‌المللی ارتقا دهند. بر همین اساس، پارک با هدف ارتقای ارزش اقتصادی فرهنگ، تبدیل ایده‌های خلاقانه به محصولات فرهنگی قابل تجاری و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار تأسیس شده است.

همان‌گونه که رهبر شهید انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرموده‌اند: «کارآفرینی نوعی عبادت و ارزش آفرینی است و ایران بزرگ امروز بیش از هر زمان دیگر به کار و کارآفرینی نیاز دارد».

ما بر این باوریم که فرهنگ، زمانی می‌تواند اثرگذار و پایدار باشد که از یک حوزه صرفاً حمایتی و مصرفی به یک حوزه مولد و اقتصادی تبدیل شود. پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، محیطی امن و پویا برای ایده‌پردازان، هنرمندان، پژوهشگران و سرمایه‌گذاران فراهم می‌آورد تا بتوانند از ظرفیت‌های گسترده کشور بهره‌برداری کرده و محصولات و خدماتی خلق کنند که علاوه بر غنی‌سازی فرهنگی، برای اقتصاد ملی نیز سودآور باشند.

اکنون که پس از گذشت هفت سال از تأسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم، این مجموعه با حضور

تأسیس نخستین پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، نه تنها یک رویداد فرهنگی، بلکه گامی مهم در توسعه اقتصادی مبتنی بر فرهنگ و هنر است. فلسفه وجودی این پارک بر این اساس شکل گرفت که فرهنگ و هنر کشور ما، علاوه بر ارزش‌های معنوی و هویتی، دارای ظرفیت‌های عظیم اقتصادی و فناورانه هستند که تاکنون به صورت کامل بهره‌برداری نشده‌اند.

امروزه در جهان مدرن، اقتصاد فرهنگ یکی از مولفه‌های اصلی رشد و توسعه پایدار کشورها محسوب می‌شود. تولیدات فرهنگی و صنایع خلاق، از هنر، موسیقی، سینما، صنایع دستی تا بازی‌های دیجیتال و فناوری‌های نرم، می‌توانند درآمدزایی

کام تازره پارک علوم ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اتصال رسانه ملی به زیست بوم نوآوری صنایع خلاق



در نشست مشترک رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما با مدیران و معاونان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، زمینه های همکاری مشترک، حمایت رسانه ای از شرکت های خلاق و دانش بنیان، توسعه تعاملات بین المللی و ایجاد سازوکارهای نوین تأمین مالی مورد بررسی قرار گرفت.

دکتر شاهد مظفری رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما، دکتر حمید صابرفرزاد رئیس سازمان تجارتی سازی فناوری و اشتغال دانش بنیان جهاد دانشگاهی روز چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت ماه با حضور در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، ضمن بازدید از بخش های مختلف این مجموعه، در نشستی با مدیران و معاونان پارک درباره ظرفیت های همکاری میان رسانه ملی و زیست بوم نوآوری کشور گفت وگو کرد.

فعالیت ۱۶۰ شرکت در پارک ملی علوم و فناوری های نرم

در ابتدای این نشست، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گزارشی از ظرفیت ها و فعالیت های پارک ارائه کرد.

دکتر ابراهیم نبیونی گفت: در حال حاضر حدود ۱۶۰ شرکت در مجموعه پارک فعالیت می کنند که از این تعداد، ۲۸ شرکت خلاق، ۳۷ شرکت دانش بنیان و ۹۵ شرکت در سایر حوزه ها مشغول فعالیت هستند.

وی افزود: فعالیت های پارک محدود به ساختمان مرکزی نیست و مجموعه فضاهای گسترده ای برای استقرار شرکت ها در اختیار فعالان زیست بوم نوآوری قرار گرفته است.

نبیونی ادامه داد: حدود ۱۶۰۰ متر فضای کاری در ساختمان اصلی پارک، ۱۲۰۰ متر در ساختمان سرای نوآوری صنایع در تقاطع فلسطین و انقلاب، فضاهایی در خانه های واگذار شده دانشگاه و همچنین مجموعه هایی در مصلا امام خمینی (ره) و ساختمان فرهاد در تقاطع ملاصدرا برای استقرار شرکت ها اختصاص یافته است.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به حضور شرکت های

توسعه تعاملات بین المللی و صادرات صنایع خلاق

در ادامه این نشست، دکتر مهدیه شهبابی مدیر امور بین الملل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گزارشی از فعالیت های بین المللی پارک ارائه کرد.

وی گفت: از سال ۲۰۲۴ میلادی، فعالیت های حوزه بین الملل به صورت جدی در سه محور اصلی شامل حضور در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی، اعزام هیئت های تجاری و توسعه صادرات صنایع خلاق آغاز شده است. در این راستا پارک در دو دوره نمایشگاه جیتکس امارات حضور داشته و شرکت های مستقر در پارک توانسته اند ضمن معرفی محصولات خود، مذاکرات تجاری و جذب بازارهای خارجی را دنبال کنند.

وی ادامه داد: جلسات و مذاکراتی با پارک های فناوری صربستان و میکروپولیس روسیه در حوزه هوش مصنوعی، طراحی و فناوری های نوین انجام شده و زمینه همکاری های مشترک فراهم شده است.

مدیر امور بین الملل پارک همچنین به همکاری با مجموعه هایی همچون یونسکو، بنیاد اکو و سازمان همکاری اسلامی اشاره کرد و گفت: مذاکراتی برای همکاری با انجمن کشورهای بریکس در حوزه آموزش کودکان و نوجوانان نیز انجام شده است.



رسانه ملی به همه شرکت های پارک نیاز دارد

در بخش دیگری از این نشست، دکتر شاهد مظفری رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما، با تأکید بر ضرورت اتصال رسانه ملی به زیست بوم نوآوری کشور گفت: هر آنچه امروز روی آنتن سازمان صداوسیما دیده می شود، ظرفیت اتصال به شرکت های مستقر در پارک های فناوری و مجموعه های دانش بنیان را دارد.

وی افزود: ما در سازمان صداوسیما برنامه ای نداریم مگر اینکه یک شرکت دانش بنیان، یک مجموعه خلاق یا یک تیم نوآور بتواند در توسعه آن نقش آفرینی کند.

مظفری با اشاره به نیاز متقابل رسانه و زیست بوم نوآوری اظهار کرد: اصلی ترین دارایی رسانه، محتوا و پیام است و این محتوا در جایی شکل می گیرد که خلاقیت، فناوری، نوآوری و اندیشه وجود داشته باشد.

ایجاد خط اعتباری رسانه ای برای شرکت های دانش بنیان

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما از طراحی سازوکاری برای ارائه خدمات رسانه ای به شرکت های خلاق و دانش بنیان خبر داد و گفت: پیشنهاد ما این است که در کنار خدماتی که جهاد دانشگاهی و پارک ها به شرکت ها ارائه می دهند، یک خط اعتباری رسانه ای نیز برای معرفی تجاری سازی و توسعه بازار این شرکت ها تعریف شود.

وی افزود: قرار نیست شرکت های دانش بنیان صرفاً در قالب تبلیغات بازرگانی دیده شوند، بلکه باید برای آن ها مدل های جدید رسانه ای طراحی شود تا بتوانند محصولات و خدمات خود را به صورت مؤثر معرفی کنند.

رسانه؛ مصداق کامل فناوری نرم و دانش بنیان

مظفری با تأکید بر اینکه رسانه یکی از کامل ترین مصداق فناوری نرم و دانش بنیان است، گفت: رسانه مجموعه ای از خلاقیت، فناوری، دانش، طراحی، بازاریابی و تولید محتواست و از بسیاری از حوزه های دیگر پیچیده تر عمل می کند.

وی اظهار کرد: امروز صنعت رسانه یکی از سه صنعت درآمدزای بزرگ جهان است و ما باید از این ظرفیت برای توسعه اقتصاد خلاق و حمایت از شرکت های نوآور استفاده کنیم.

راه اندازی مراکز رشد رسانه ای در استان ها

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما از توسعه مراکز رشد رسانه ای در استان ها خبر داد و گفت: در حال حاضر مراکز رشد در حوزه هایی مانند انیمیشن، هوش مصنوعی و تولید محتوای رسانه ای در برخی استان ها راه اندازی شده اند.

وی افزود: در همدان مرکز رشد انیمیشن، در اصفهان مرکز رشد هوش مصنوعی و در برخی استان های دیگر نیز مراکز تخصصی در حوزه رسانه و فناوری در حال شکل گیری است.

مظفری تأکید کرد: هدف ما این است که تمامی شبکه ها، مراکز تولیدی و باشگاه های مخاطبان صداوسیما به مراکز رشد و زیست بوم نوآوری متصل شوند.

تأکید بر اجرای عملیاتی تفاهم نامه ها

وی در پایان با تأکید بر ضرورت حرکت از فضای تئوریک به سمت اقدام عملی گفت: باید برای هر تفاهم نامه، برنامه اجرایی، متولی مشخص و جدول اقدامات تعریف شود تا همکاری ها به نتیجه عملیاتی و ملموس برسد.

مظفری خاطرنشان کرد: صداوسیما آمادگی دارد ظرفیت های رسانه ای خود را در اختیار شرکت های خلاق و دانش بنیان قرار دهد و در مقابل از ظرفیت های فناورانه و نوآورانه این مجموعه ها برای تحول در تولیدات رسانه ای بهره بگیرد.

تأکید بر گسترش همکاری های پارک صنایع فرهنگی و کمیسیون ملی یونسکو ایران



نشست مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با دبیر کمیسیون ملی یونسکو ایران، با هدف بررسی ظرفیت های همکاری مشترک در حوزه آموزش، آگاهی بخشی و توسعه صنایع خلاق فرهنگی، یکشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۵ در دفتر ملی یونسکو برگزار شد.

نشست مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با دبیر کمیسیون ملی یونسکو ایران با حضور دکتر حسن فرطوسی دبیر کمیسیون ملی یونسکو ایران، سنایی مدیر امور باشگاه های یونسکو برگزار شد.

در این نشست، دکتر حسن فرطوسی با اشاره به ماهیت فعالیت های سازمان یونسکو اظهار کرد: کمیسیون ملی یونسکو در ایران نیز باید در راستای تحقق اهداف این سازمان و در مسیر ارتقای آگاهی عمومی، آموزش و تقویت نهادهای مدنی حرکت کند. وی افزود: باشگاه های یونسکو با هدف آگاهی بخشی به جامعه محلی فعالیت می کنند و به ویژه در شرایط بحرانی و پسابحرانی می توانند نقش مؤثری ایفا کنند.

در ادامه، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، سرپرست پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، ضمن معرفی ظرفیت ها و مأموریت های این پارک گفت: صنایع خلاق فرهنگی می توانند نقش مهمی در ارتقای آگاهی اجتماعی و توسعه فعالیت های مدنی ایفا کنند.

وی افزود: با بهره گیری از ظرفیت فرهنگ و صنایع خلاق، می توان در جهت بهبود شرایط پس از بحران و همچنین توسعه همکاری های بین المللی گام های مؤثری برداشت. همچنین دکتر نبیونی معاون فناوری پارک و دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مدیر امور بین الملل پارک نیز در این جلسه حضور داشتند و بر اهمیت توسعه تعاملات مشترک در حوزه فناوری های نرم و فرهنگی تأکید کردند.

در پایان این نشست، طرفین با اشاره به تفاهم نامه منعقد شده میان دو مجموعه در سال ۱۴۰۰، بر وجود زمینه های گسترده همکاری و ضرورت فعال سازی ظرفیت های مشترک تأکید کردند.

این نشست با تأکید بر هم افزایی میان پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و کمیسیون ملی یونسکو ایران، زمینه های تازه ای را برای توسعه همکاری ها در حوزه آموزش، فرهنگ و صنایع خلاق در سطح ملی و بین المللی ترسیم کرد.

تأکید دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی بر اجرای فوری طرح شهر خلاق



دامنه فناوری‌های نرم و خلاق، بسیار گسترده‌تر از فناوری‌های سنتی است و نیازمند نهاد یا کارگروهی هستیم که به‌صورت مستمر و پویا، این فناوری‌های نوظهور را رصد و کشف کند.

طراحی ساختارهای حکمرانی تسهیل‌گر

وی ادامه داد: نکته دوم، تعیین شیوه حکمرانی و به‌ویژه طراحی ساختارهای تسهیل‌گر است. ممکن است ما فناوری را به‌خوبی بشناسیم، اما به‌دلیل نقص در ساختار اجرایی یا حکمرانی، نتوانیم آن را عملیاتی کنیم. به‌عنوان مثال، در پروژه‌هایی مانند «شهر هوشمند و خلاق»، گاهی در میانه راه با موانع ساختاری مواجه می‌شویم. بنابراین، صرفِ همت و اراده یک دستگاه (مانند وزارت ارشاد) کافی نیست؛ بلکه باید موانع ساختاری و حکمرانی را شناسایی و برطرف کنیم.

استاد خسروپناه با تأکید بر تداوم این‌گونه نشست‌های کارشناسی، خواستار برگزاری جلسات تخصصی‌تر با حضور مستقیم‌تر فعالانی شد که در خط مقدم تولید و صنعت در حوزه‌هایی مانند مدیریت سلامت، گردشگری، سینما و بازی‌های رایانه‌ای فعالیت می‌کنند تا راه‌حل‌های عملیاتی آنان از نزدیک شنیده شود.

استاد خسروپناه با تأکید بر جایگاه راهبردی «شهر خلاق» در اکوسیستم فناوری‌های نرم گفت: به اعتقاد من، «ام‌لفن» فناوری‌های نوین، شهر خلاق است. اگر این طرح که در دوره مسئولیت ما در شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شد، به مرحله اجرا برسد، بستر مناسبی برای شکل‌گیری و رشد فناوری‌های درآمدزا فراهم خواهد شد و می‌تواند درآمدهای غیرنفتی قابل‌توجهی برای کشور ایجاد کند.

وی با اشاره به مستندات قانونی موجود افزود: اکنون مصوبه شورا، طرح تدوین‌شده توسط کارشناسان، گزارش‌های کارشناسی متعدد، سند ملی توسعه

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در ادامه به دومین نکته انضمامی یعنی «صنعت گردشگری» پرداخت و گفت: متأسفانه در ذهنیت برخی، گردشگری با مفاهیمی نادرست مانند تجمل‌گرایی یا بی‌پندوباری گره خورده است، در حالی که «فرهنگ گردشگری» ریشه در آموزه‌های قرآنی دارد و قرآن کریم به سفر و تدبیر در آفاق توصیه کرده است.

استاد خسروپناه با اشاره به اقدامات انجام‌شده در سه سال و چهار ماه گذشته در شورای عالی انقلاب فرهنگی برای تدوین اسناد بالادستی افزود: خوشبختانه با همت همکاران، سند ملی میراث فرهنگی و سند موزه‌داری تصویب و ابلاغ شد، اما «سند ملی گردشگری» هنوز نهایی نشده است.

وی با تأکید بر ظرفیت‌های اقتصادی گردشگری سلامت خاطرنشان کرد: اگر گردشگری سلامت به شکل قانونی و نظام‌مند در کشور جا بیفتد، درآمدی به مراتب بیشتر از نفت برای کشور ایجاد خواهد کرد؛ اما متأسفانه گاهی مجوزهای لازم با کارشناسی‌های سلیقه‌ای یا بروکراسی‌های زائد مواجه می‌شود.

استاد خسروپناه تأکید کرد: ما نیازمند اسناد بالادستی مستند و معتبر هستیم تا برخوردها سلیقه‌ای نباشد و همه دستگاه‌ها با استناد به سند واحد، هماهنگ و هدفمند حرکت کنند.

استاد خسروپناه با اشاره به چالش‌های اجرایی در حوزه تسهیل‌گری گفت: علت برخی توقف‌ها این است که برخی می‌خواهند اموری در اختیارشان باشد تا به میل خود آن را بچرخانند؛ در حالی که سند تسهیل‌گری دقیقاً برای باز کردن راه‌ها و رفع موانع سلیقه‌ای تدوین شده است.

وی با بیان گونه‌ای عینی از ظرفیت‌های مغفول‌مانده در مناطق مرزی اظهار داشت: به‌عنوان مثال، استان کردستان ایران مهد فرهنگ، تمدن و صنایع دستی ارزشمندی مانند گلیم، گیوه، سازهای موسیقی و محصولات چوبی است. جالب اینجاست که در کردستان عراق بسیاری از این صنایع دیده می‌شود، در حالی که ما در کردستان ایران با همان زبان و فرهنگ، این ظرفیت‌ها را داریم.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با طرح موضوع تولید و صادرات بازی‌های فکری مانند نرد و شطرنج در کردستان گفت: تخته نرد و شطرنج از صنایع دستی اصیل کردستان است که بر پایه حکمت ایرانی-خسروانی طراحی شده‌اند. سال‌ها به دلیل برداشت‌های فقهی متفاوت، صادرات نرد با محدودیت مواجه بود، در حالی که امروز این بازی‌ها کاملاً از حالت قمار خارج شده و به عنوان ورزش‌های فکری و ابزار فرهنگی شناخته می‌شوند.

استاد خسروپناه با اشاره به فتوای امام خمینی (ره) مبنی بر جواز شطرنج در صورت خروج از حالت قمار، افزود: اگر با نگاهی کارشناسی و مستند، موانع

فقهی-حقوقی صادرات این محصولات برداشته شود، چه درآمد حلال و ارزشمندی برای مردم زحمت‌کش کردستان ایجاد می‌شود. امروز قیمت یک تخته نرد دست‌ساز مرغوب به صدها میلیون تومان می‌رسد؛ این یعنی ثروت‌آفرینی از طریق فرهنگ و هنر.

حکمرانی به مثابه «فرآیند حل مسئله»، نه «عُر زدن و نقد کردن»

استاد خسروپناه با انتقاد از تعاریف انتزاعی و وارداتی از حکمرانی گفت: غربی‌ها حدود ۲۰۰ تعریف برای «گورننس» (Governance) ارائه داده‌اند؛ من هیچ‌کدام را قبول ندارم. تعریف من از حکمرانی فناوری این است: فرآیندی برای حل مسئله، ما نباید دور هم بنشینیم و فقط نقد کنیم؛ باید مسئله را روی کاغذ بیاوریم و بگوییم راه حل آن چیست.

وی با اشاره به تجربه موفق ساماندهی صنعت اسباب‌بازی در کشور تصریح کرد: امروز با تصمیمات اتخاذ شده واردات و قاچاق در حوزه اسباب بازی به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کرده و سهم تولید داخل به میزان زیادی افزایش یافته است و این یعنی درآمد فوق‌العاده، گردش مالی عجیب و اشتغال‌زایی برای جوانان.

استاد خسروپناه با بازگشت به موضوع گردشگری هشدار داد: در حوزه گردشگری، ما هنوز با خلاء سند بالادستی مواجهیم. اگر این سند تصویب و ابلاغ شود، بسیاری از برخوردهای سلیقه‌ای و موانع اجرایی برطرف خواهد شد. گردشگری سلامت، گردشگری فرهنگی، گردشگری روستایی و... هر کدام ظرفیت‌های عظیمی دارند که نیازمند بستر قانونی و حکمرانی تسهیل‌گر هستند.

وی خاطرنشان کرد: اگر بتوانیم با همان منطق حل مسئله، موانع گردشگری را شناسایی و رفع کنیم، درآمدهای غیرنفتی کشور متحول خواهد شد. شرط این تحول، عبور از عُر زدن و رسیدن به اقدام عملی، مستند و هماهنگ بین‌دستگاهی است.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با تأکید بر روحیه جهادی و حل مسئله گفت: ما امروز بیش از هر چیز نیازمند عزم جمعی، شجاعت در تصمیم‌گیری و پرهیز از کارهای سلیقه‌ای هستیم. اگر با همین روحیه پیش برویم، قطعاً می‌توانیم ایران اسلامی را به قطب فناوری‌های نرم و صنایع خلاق فرهنگی در منطقه تبدیل کنیم.

استاد خسروپناه در ادامه سخنان خود با اشاره به ضرورت پیگیری تصویب اسناد بالادستی در حوزه‌های مختلف گفت: اگر بتوانیم سند گردشگری را مانند «سند صنایع دستی و اسباب‌بازی، در زمره اولویت‌های «اوجب واجبات» قرار دهیم و با همت آقایان دارایی، صالح‌امیری و پیش از آن زرغامی،

این سند را نهایی کنیم، بسیاری از موانع سلیقه‌ای و اجرایی در این حوزه برطرف خواهد شد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به دغدغه‌های مطرح‌شده درباره «دیپلماسی گردشگری»، این موضوع را در دایره‌ای وسیع‌تر تحت عنوان «دیپلماسی فرهنگی و علمی» تبیین کرد و با یاد و خاطره شهید سیدمحمدخرازی، دیپلمات برجسته و فقید کشورمان، گفت: مشکلی که امروز در حوزه فرهنگ و تعاملات بین‌المللی با آن مواجهیم، دقیقاً همان مسئله‌ای بود که شهید خرازی نیز با آن درگیر بود.

وی با نقل خاطره‌ای از تعاملات خود با شهید خرازی افزود: استادان دانشگاه ما، به‌ویژه در مرزهای علمی مانند خوزستان و دانشگاه شهید چمران، وقتی برای مأموریت‌های علمی به خارج از کشور سفر می‌کردند، با موانع متعدد و بازجویی‌های سلیقه‌ای در مبادی ورودی و خروجی مواجه می‌شدند. شهید خرازی با نگرانی به من مراجعه کرد و گفت: “ده سال است که دنبال تصویب یک سازمان بین‌المللی علمی هستم تا ورود و خروج استادان دانشگاه توسط یک نهاد تخصصی و با تدبیر علمی مدیریت شود، نه با دخالت‌های موازی و سلیقه‌ای.”

وی ادامه داد: ما کار را شروع کردیم؛ بسیار سخت بود با پیگیری مستمر، همه مراحل را طی کردیم و حتی آقای رئیسی (شهید والامقام) را قانع کردیم که سند را امضا کنند. ایشان در شرف امضا بودند که به شهادت رسیدند. با روی کار آمدن دولت جدید، مجبور شدیم فرآیند را از نو طی کنیم.

استاد خسروپناه با اشاره به تأخیرهای اداری در دولت سیزدهم و چهاردهم خاطرنشان کرد: به‌طور مثال، این پرونده نزدیک به ۵ تا ۶ ماه در دفتر ریاست‌جمهوری شهید رئیسی و حدود ۶ تا ۷ ماه در دفتر دکتر پزشکیان معطل ماند. اما من پیگیری را رها نکردم. در یکی از جلسات هفتگی با دکتر پزشکیان، پس از پایان جلسه رسمی، موضوع را با ایشان در میان گذاشتم و گفتم: “آقای دکتر، این سازمان حاصل زحمت و دغدغه دانشمندی مانند شهید خرازی است؛ ضرورت آن را شما بهتر از هر کسی درک می‌کنید.” الحمدلله ایشان با درایت و مساعدت، سند را امضا و ابلاغ کردند.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با اعلام خبر تشکیل این سازمان در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: اکنون با این ساختار، مشکل دیپلماسی علمی کشور تا حد زیادی حل شده است.

اما پیشنهاد من برای حوزه فرهنگ این است: اگر آقای دکتر افشین (رئیس سازمان) موافقت کنند، می‌توانیم مأموریت این «سازمان بین‌المللی علمی» را گسترش دهیم و آن را به «سازمان علمی-فرهنگی» تبدیل کنیم.

اجرای مصوبه صنایع خلاق پس از ۸ سال با کندی مواجه است



نشست مشترک رئیس، معاونان و جمعی از فعالان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حجت الاسلام و المسلمین عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی امروز یکشنبه ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ در محل شورا برگزار شد؛ نشستی که در آن ظرفیت‌ها، چالش‌ها و موانع پیش‌روی شرکت‌های فعال در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی مورد بررسی قرار گرفت.

ایمانی خوشخو افزود: در حال حاضر حدود ۱۶۰ شرکت در حوزه‌های مختلف از جمله هنر، بازی، صنایع دستی، گردشگری و سایر حوزه‌های مرتبط در این پارک مستقر هستند و فعالیت می‌کنند.

وی با اشاره به رشد اقتصادی این مجموعه اظهار کرد: گردش مالی شرکت‌های مستقر در پارک در سال گذشته حدود ۱۵ همت بوده که شامل تولید، صادرات و قراردادهای داخلی و خارجی است و این موضوع نشان‌دهنده ظرفیت بالای اقتصادی صنایع فرهنگی در کشور است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی همچنین از نقش بین‌المللی این مجموعه خبر داد و گفت: این پارک به عنوان نماینده فرهنگی در چارچوب همکاری‌های بین‌المللی از جمله بریکس و برخی کشورهای اسلامی فعالیت‌هایی را آغاز کرده است.

وی افزود: در حوزه توسعه شهری صنایع خلاق نیز طرح‌هایی مانند «شهر جهانی صنایع فرهنگی» مطرح شده که با وجود تصویب در شورا، نیازمند حمایت و هماهنگی بیشتر دستگاه‌های اجرایی برای تحقق کامل است.

ایمانی خوشخو با اشاره به ظرفیت اشتغال‌زایی صنایع خلاق اظهار کرد: این حوزه می‌تواند با تکیه بر آموزش مهارت‌های ساده و قابل دسترس، فرصت‌های شغلی گسترده‌ای برای جوانان ایجاد کند و حتی امکان تولید در سطح خانگی را نیز فراهم سازد.

وی در پایان تأکید کرد: توسعه صنایع فرهنگی و خلاق نیازمند عزم جدی دستگاه‌های اجرایی، حمایت زیرساختی و نگاه اقتصادی به فرهنگ است تا این حوزه بتواند نقش واقعی خود را در اقتصاد ملی ایفا کند.

تشریح وضعیت شرکت‌های صنایع خلاق و درخواست حمایت‌های مالی و نهادی

در ادامه این نشست، دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک، با ارائه گزارشی از عملکرد و ظرفیت شرکت‌های زیرمجموعه، بر ضرورت حمایت‌های مالی و نهادی برای حفظ و توسعه این مجموعه‌ها تأکید کرد.

وی با قدردانی از حضور و بازدیدهای مکرر مسئولان عالی‌رتبه از نمایندگی‌های پارک در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ اظهار کرد: تداوم این بازدیدها نشان‌دهنده توجه ویژه به حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم است.

نبیونی افزود: در حال حاضر حدود ۱۶۰ شرکت در مجموعه پارک فعال هستند که از این میان ۲۸ شرکت خلاق، ۳۷ شرکت دانش‌بنیان و ۹۵ شرکت فناور محسوب می‌شوند.

معاون فناوری پارک گفت: با توجه به محدودیت‌های مکانی در تهران، شرکت‌ها در نقاط مختلف از جمله مصلی امام خمینی (ره)، دانشگاه آزاد اسلامی، فرهنگسرای صنایع خلاق و برخی مراکز بخش خصوصی مستقر شده‌اند و در مجموع بیش از ۱۰ هزار متر مربع فضای استقرار برای فعالیت این شرکت‌ها فراهم شده است.

وی افزود: همچنین با همکاری جهاد دانشگاهی و پارک‌های علم و فناوری استان‌ها، پردیس‌های فناوری در استان‌هایی از جمله زنجان، فارس و خراسان رضوی ایجاد شده و توسعه این الگو در سایر استان‌ها نیز در دستور کار قرار دارد.

نبیونی با اشاره به شرایط اقتصادی و نیاز شرکت‌ها به حمایت گفت: در صورت تأمین منابع مالی و

تسهیلات حمایتی، این شرکت‌ها می‌توانند از شرایط رکود و فشارهای اقتصادی عبور کرده و از تعدیل نیرو جلوگیری کنند.

وی افزود: برآوردها نشان می‌دهد که تأمین حداقل سرمایه در گردش برای هر شرکت می‌تواند نقش مهمی در حفظ و استمرار فعالیت‌های این مجموعه‌ها داشته باشد.

معاون فناوری پارک ادامه داد: شرکت‌های مستقر در پارک در حوزه‌های متنوعی از جمله گردشگری، مالی، رسانه، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، بیمه آنلاین، سلامت دیجیتال و صنایع دستی فعالیت دارند.

وی گفت: برخی از این شرکت‌ها از جمله مجموعه‌های فعال در حوزه گردشگری و پلتفرم‌های دیجیتال، از برندهای شناخته‌شده کشور هستند و در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های نوآوری مالی، بیمه‌ای و رسانه‌ای نیز در پارک حضور دارند.

نبیونی افزود: در حوزه صنایع دستی نیز شرکت‌هایی فعالیت می‌کنند که با ایجاد شبکه‌ای از هنرمندان، علاوه بر آموزش، زمینه عرضه محصولات و ایجاد اشتغال پایدار را فراهم کرده‌اند.

وی با اشاره به تمرکز پارک بر آموزش نسل جوان اظهار کرد: برنامه‌های آموزشی این مجموعه عمدتاً بر گروه‌های زیر ۱۸ سال متمرکز است و شامل آموزش‌های مهارتی، مالی، روانشناسی و تولید محتوای آموزشی و بازی‌های رومیزی می‌شود.

معاون فناوری پارک همچنین از توسعه همکاری‌های استانی خبر داد و گفت: تفاهم‌نامه‌هایی با پارک‌های علم و فناوری استان‌های مختلف از جمله آذربایجان شرقی، کردستان، فارس، خراسان رضوی، زنجان و مرکزی منعقد شده تا فعالیت‌های صنایع خلاق در سطح ملی گسترش یابد.

وی در پایان تأکید کرد: برای پایداری و رشد این شرکت‌ها، دو اقدام اساسی ضروری نخست تأمین تسهیلات مالی برای عبور از شرایط اقتصادی دشوار و دوم ایجاد شبکه‌های حمایتی و نهادی برای اتصال



این شرکت‌ها به بازارهای دولتی و غیردولتی است.

صنایع خلاق؛ محور تقویت قدرت نرم ایران

در ادامه، دکتر عزیزاله جعفری، معاون توسعه پارک، با اشاره به رشد چشمگیر صنایع فرهنگی و خلاق در جهان اظهار کرد: سهم این حوزه در اقتصاد جهانی طی سال‌های اخیر رشد قابل‌توجهی داشته و بسیاری از کشورها آن را جزو صنایع پیشرو قرار داده‌اند. وی افزود: در ایران نیز طی چند سال گذشته حدود ۲۵ درصد ظرفیت پارک‌ها به صنایع فرهنگی و خلاق اختصاص یافته است.

وی با بیان اینکه امارات در سال ۲۰۲۴ حدود ۲۳ میلیارد دلار صادرات در حوزه صنایع خلاق داشته، تأکید کرد: یکی از مأموریت‌های اصلی شهر جهانی و صندوق مربوطه، جبران خلأ صادراتی ایران در این حوزه است.

جعفری تقویت قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران را از مهم‌ترین مأموریت‌های این مجموعه دانست و گفت: در اسانامه شهر جهانی، ایجاد بستری برای عرضه کالاها و خدمات خلاق، استقرار شرکت‌های فعال و معرفی آیین‌ها، لباس‌ها و غذاهای بومی کشورهای منطقه پیش‌بینی شده است.

پارک به دنبال توسعه صادرات و بازارهای بین‌المللی

دکتر مهدیه شهرابی، مدیر امور بین‌الملل پارک، با اشاره به آغاز جدی برنامه‌های بین‌المللی پارک از اواخر سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ گفت: این برنامه‌ها در چهار محور اصلی شامل حضور شرکت‌های پارک در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی، اعزام هیئت‌های تجاری، بهره‌گیری از مشاوره‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی و توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و خلاق دنبال شد.

وی افزود: در این راستا، پارک حضور موفقی در نمایشگاه جیتکس امارات داشت و نشست‌هایی با مجموعه‌های فعال در حوزه فناوری، هوش مصنوعی و اینترنت در دبیر برگزار کرد که زمینه آغاز همکاری‌های بین‌المللی برخی شرکت‌ها، به‌ویژه در حوزه گیم، را فراهم ساخت.

شهرابی همچنین از برگزاری جلسات و تعاملات

بین‌المللی با کشورهای ترکیه، صربستان، روسیه، آلمان، دانمارک و ازبکستان خبر داد و اظهار کرد: همکاری با پارک متروپلیس مسکو، مراکز نوآوری ازبکستان و مشاوران سرمایه‌گذاری اروپایی از جمله اقدامات مهم این دوره بوده است.

مدیر امور بین‌الملل پارک با اشاره به عضویت پارک در انجمن بین‌المللی پارک‌ها و تعامل با نهادهایی همچون بنیاد علمی اکو و یونسکو تصریح کرد: با وجود شکل‌گیری ارتباطات مؤثر بین‌المللی، چالش‌های ناشی از تعدد تصمیم‌گیری‌ها و نبود انسجام در نظام حکمرانی حوزه صنایع خلاق و فرهنگی، روند فعالیت‌ها را با مشکلاتی مواجه کرده است. وی تأکید کرد این چالش‌ها از کسب‌وکارهای کوچک تا مجموعه‌های بزرگ را تحت تأثیر قرار داده است.

صنایع فرهنگی ابزار بازسازی روابط منطقه‌ای است

مهندس مرتضی پرهیزگار در تشریح فعالیت‌های دبیرخانه دیپلماسی صنایع فرهنگی اظهار کرد: این دبیرخانه از تلفیق سه حوزه اقتصاد، سیاست و فرهنگ شکل گرفته و تمرکز آن بر صنایع فرهنگی دارای ارزش مادی و قابلیت داد و ستد است؛ موضوعی که آن را از دیپلماسی صرف فرهنگی متمایز می‌کند.

وی با اشاره به ضرورت استفاده از ظرفیت صنایع فرهنگی در شرایط کنونی افزود: این ابزار می‌تواند در سه سطح «دولت - دولت»، «دولت - ملت» و «ملت - ملت» به بازسازی و تقویت روابط با کشورهای همسایه کمک کند و برای هر سه سطح نیز در دبیرخانه پروژه‌های مشخصی تعریف شده است.

پرهیزگار از طراحی پروژه «فستیوال صنایع فرهنگی» به عنوان یکی از برنامه‌های مهم این دبیرخانه نام برد و گفت: هدف این طرح، توسعه تبادلات فرهنگی و اقتصادی با کشورهای منطقه از طریق اشتراکات فرهنگی، آیینی و تجاری است.

وی همچنین با اشاره به آسیب‌دیدگی مشاغل فرهنگی و خلاق اظهار کرد: کاهش درآمد، افزایش هزینه‌ها و از هم گسیختگی تیم‌های کاری، بسیاری از کسب‌وکارهای فرهنگی را با چالش مواجه کرده است؛ از این‌رو طرح‌هایی در سه سطح کلان، میانی و اجرایی برای صیانت و بازسازی این مشاغل تدوین شده است.

این مشاور حوزه اشتغال در پایان تأکید کرد: اجرای قانون شهر جهانی صنایع فرهنگی و خلاق و حمایت دستگاه‌های نظارتی و اجرایی از آن، می‌تواند زمینه تحقق اهداف این حوزه را فراهم کند.

دیپلماسی فرهنگی؛ پلی میان اقتصاد خلاق، صادرات فرهنگی و نفوذ بین‌المللی ایران

در جهان امروز، فرهنگ دیگر صرفاً یک حوزه هویتی و اجتماعی نیست، بلکه به یکی از مهم‌ترین منابع قدرت ملی و مزیت رقابتی کشورها تبدیل شده است. تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که صنایع فرهنگی و خلاق، علاوه بر نقش اقتصادی، به ابزاری مؤثر برای گسترش نفوذ بین‌المللی، بهبود تصویر ملی و توسعه روابط میان ملت‌ها تبدیل شده‌اند.

از این منظر، رابطه‌ای دوسویه میان دیپلماسی و صنایع فرهنگی شکل می‌گیرد؛ به‌گونه‌ای که از یک سو، دیپلماسی در خدمت توسعه صنایع فرهنگی قرار می‌گیرد و از سوی دیگر، صنایع فرهنگی در خدمت اهداف دیپلماسی و قدرت نرم کشور ایفای نقش می‌کنند.

وظیفه نخست دستگاه دیپلماسی، فراهم کردن بسترهای لازم برای حضور جهانی تولیدکنندگان، هنرمندان، شرکت‌های خلاق و فعالان صنایع فرهنگی است. سفارتخانه‌ها، رایزنی‌های فرهنگی، توافق‌نامه‌های دوجانبه و شبکه‌های بین‌المللی می‌توانند به دروازه‌های صادرات فرهنگی ایران تبدیل شوند.

امروزه صادرات فیلم، موسیقی، صنایع دستی، بازی‌های دیجیتال، انیمیشن، طراحی، معماری و سایر محصولات فرهنگی نیازمند دسترسی به بازارهای جهانی، شناخت مخاطبان بین‌المللی، تسهیل ارتباطات تجاری و حمایت‌های حقوقی و مالی است. این مأموریت بدون همراهی ساختارهای دیپلماسی عمومی و فرهنگی امکان‌پذیر نخواهد بود.

از سوی دیگر دیپلماسی می‌تواند با تسهیل حضور هنرمندان در رویدادهای بین‌المللی، ایجاد خانه‌ها و میزهای صنایع فرهنگی ایران در کشورهای هدف، حمایت از تولیدات مشترک فرهنگی و رفع موانع صادراتی، مسیر رشد اقتصاد خلاق را هموار سازد. در چنین شرایطی، صنایع فرهنگی به یکی از موتورهای اشتغال، ارزآوری و توسعه اقتصادی کشور تبدیلی شود.

در مقابل، صنایع فرهنگی نیز نقش بی‌بدیلی در تحقق اهداف سیاست خارجی و تقویت قدرت نرم کشور دارند. آثار هنری، فیلم‌ها، موسیقی، ادبیات، صنایع دستی، بازی‌های رایانه‌ای و رسانه‌های دیجیتال می‌توانند تصویری واقعی، جذاب و انسانی از ایران به جهان ارائه کنند؛ تصویری که فراتر از روایت‌های سیاسی و رسانه‌ای شکل می‌گیرد.

فرهنگ زبان مشترک ملت‌هاست. در بسیاری از موارد که روابط سیاسی با محدودیت مواجه می‌شود، هنر و فرهنگ می‌توانند کانال‌های ارتباطی جدیدی ایجاد کنند، اعتمادسازی کرده و زمینه گفت‌وگو و همکاری را فراهم آورد. به همین دلیل، دیپلماسی صنایع فرهنگی نه جایگزین دیپلماسی سیاسی، بلکه مکمل و تقویت‌کننده آن است.

این نقطه قوت برای ما معنایی عمیق دارد، زیرا ایران با برخورداری از تمدنی چند هزار ساله، میراث غنی اسلامی و ایرانی، ادبیات جهانی، هنرهای سنتی و ظرفیت‌های گسترده صنایع خلاق، توانایی آن را دارد که به یکی از قطب‌های دیپلماسی فرهنگی در منطقه غرب آسیا و جهان اسلام تبدیل شود. این ظرفیت زمانی بالفعل خواهد شد که تولیدکنندگان فرهنگی، کارآفرینان خلاق، دانشگاه‌ها، نهادهای فرهنگی و دستگاه دیپلماسی در یک چارچوب هماهنگ و هدفمند فعالیت کنند.

همچنین تحولات فناوری و گسترش پلتفرم‌های دیجیتال، فرصت بی‌سابقه‌ای برای

عرضه جهانی محصولات فرهنگی فراهم کرده است. امروز یک انیمیشن، یک بازی رایانه‌ای، یک پادکست یا یک اثر هنری می‌تواند میلیون‌ها مخاطب در سراسر جهان داشته باشد و به سغبری برای فرهنگ ایرانی تبدیل شود.

از این رو، نگاه به صنایع فرهنگی باید از حوزه صرفاً فرهنگی فراتر رفته و به عنوان یک ابزار راهبردی توسعه ملی، دیپلماسی عمومی و اقتصاد خلاق مورد توجه قرار گیرد.

ایجاد دبیرخانه تخصصی دیپلماسی صنایع فرهنگی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و



صنایع فرهنگی نیز در همین راستا طراحی شده است؛ نهادی که مأموریت آن ایجاد هماهنگی میان بازیگران مختلف، توسعه صادرات فرهنگی، تقویت قدرت نرم ایران و تبدیل ظرفیت‌های فرهنگی به فرصت‌های اقتصادی و بین‌المللی است.

درنهایت می‌توان دریافت که آینده قدرت کشورها تنها در اقتصاد و سیاست تعریف نمی‌شود؛ بلکه فرهنگ و خلاقیت به یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های اقتدار ملی تبدیل شده‌اند. هرچه دیپلماسی بیشتر در خدمت توسعه صنایع فرهنگی قرار گیرد، صنایع فرهنگی نیز مؤثرتر در خدمت اهداف دیپلماسی، تصویرسازی ملی، توسعه اقتصادی و ارتقای جایگاه جهانی ایران عمل خواهند کرد. این تعامل دوسویه می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری الگویی نوین از توسعه مبتنی بر فرهنگ، خلاقیت و قدرت نرم برای جمهوری اسلامی ایران باشد.

در پایان نیز با توجه به جایگاه و مأموریت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ، از همه دستگاه ها، سازمان ها و فعالان اکوسیستم صنایع فرهنگی و خلاق و همچنین نهادهای مؤثر در دیپلماسی برای همکاری با این دبیرخانه دعوت می‌شود.

مهندس مرتضی پرهیزکار- مشاور رئیس پارک و مجری طرح دیپلماسی صنایع فرهنگی

گاهی یک خبر کوچک، اگر دقیق‌تر دیده شود، پرسش بزرگی درباره فرهنگ و جامعه پیش روی ما می‌گذارد. ماجرای تغییر مسیر یک کابل برق زیردریایی در ولز برای جلوگیری از آسیب به محل مرتبط با شخصیت «دابی» در مجموعه هری پاتر، و خبر تولید پازل‌های سه‌بعدی با الهام از شخصیت‌های «KPop Demon Hunters»، در ظاهر دو موضوع کاملاً متفاوت‌اند؛ یکی به یک پروژه زیرساختی مربوط است و دیگری به یک محصول سرگرمی. اما در لایه‌ای عمیق‌تر، هر دو یک واقعیت مهم را نشان می‌دهند: فرهنگ زمانی ماندگار می‌شود که از متن و تصویر عبور کند و وارد زندگی روزمره مردم شود.

ماجرای دابی از این منظر قابل توجه است. دابی شخصیتی خیالی است، اما برای بخشی از مخاطبان هری پاتر چنان به خاطره و تجربه فرهنگی آنان پیوند خورده که محل مرتبط با او در جهان واقعی نیز اهمیت پیدا کرده است. اعتراض طرفداران به احتمال آسیب‌دیدن این محل، صرفاً یک واکنش هواداری نیست؛ نشانه شکل‌گیری نوعی تعلق فرهنگی است. مخاطبی که سال‌ها با یک جهان داستانی زندگی کرده، ممکن است نسبت به سرنوشت آن جهان حساس شود و حتی برای حفظ آن دست به کنش بزند.

این اتفاق نشان می‌دهد: فرهنگ فقط مخاطب تولید نمی‌کند؛ اگر به‌درستی شکل بگیرد، می‌تواند تعلق، هویت و در نهایت مطالبه فرهنگی ایجاد کند.

نمونه دوم، یعنی پازل‌های سه‌بعدی «KPop Demon Hunters»، وجه دیگری از همین فرایند را نشان می‌دهد. یک شخصیت که ابتدا در یک اثر تصویری معرفی شد، اکنون به محصولی تبدیل شده که مخاطب می‌تواند آن را لمس کند، بسازد و در فضای شخصی خود نگه دارد. به این ترتیب، شخصیت داستانی از صفحه نمایش وارد خانه می‌شود و بخشی از تجربه روزمره مخاطب را شکل می‌دهد.

در واقع، یک زنجیره فرهنگی شکل می‌گیرد: داستان، شخصیت می‌سازد؛ شخصیت، مخاطب و هوادار ایجاد می‌کند؛ هوادار، بازار می‌سازد و بازار، امکان تولید محصولات تازه را فراهم می‌کند. این محصولات نیز دوباره شخصیت و جهان داستانی را به زندگی مردم بازمی‌گردانند. در چنین چرخه‌ای، فرهنگ صرفاً دیده نمی‌شود؛ بلکه تجربه و زندگی می‌شود.

این موضوع برای ایران اهمیت بیشتری دارد؛ زیرا مسئله ما کمبود سرمایه فرهنگی نیست. ایران از نظر داستان، اسطوره، شخصیت و میراث ادبی یکی از غنی‌ترین منابع فرهنگی را در اختیار دارد. شاهنامه با شخصیت‌هایی همچون رستم، سهراب، سیاوش، رودابه، تهمینه، زال، سیمرغ و ضحاک، تنها یک متن ادبی نیست؛ مجموعه‌ای از جهان‌های روایی و شخصیت‌هایی است که ظرفیت تبدیل‌شدن به محصولات و تجربه‌های فرهنگی معاصر را دارند.

پرسش اساسی این است که این سرمایه تا چه اندازه در زندگی نسل امروز حضور دارد؟

چند کودک ایرانی می‌توانند یک عروسک یا پازل از شخصیت مورد علاقه خود در شاهنامه داشته باشند؟ چند نوجوان می‌توانند یک بازی رایانه‌ای باکیفیت بر اساس جهان شاهنامه تجربه کنند؟ چه تعداد بازی روزمزی، انیمیشن، کمیک یا محصولات فرهنگی دیگر وجود دارد که بتواند شخصیت‌های اسطوره‌ای ما را برای سال‌ها در ذهن یک نسل زنده نگه دارد؟

اینجاست که تفاوت میان حفظ میراث و زنده نگه‌داشتن فرهنگ آشکار می‌شود. ما سال‌ها میراث فرهنگی را معرفی کرده‌ایم؛ درباره آن کتاب نوشته‌ایم، در مدارس آموزش داده‌ایم، در مناسبت‌ها سخن گفته‌ایم و در جشنواره‌ها از آن تقدیر کرده‌ایم. اما معرفی یک میراث لزوماً به معنای ایجاد رابطه میان نسل جدید و آن میراث نیست.

یادداشت: فریکل فثاری=پژوهشگر فرهنگ و ارتباطات=

سردبیر خبرگزاری سینا پرس؛

از دابی تا رستم؛ چرا فرهنگ ما کمتر مطالبه‌گر می‌سازد؟



تجربه کره جنوبی نیز از این منظر قابل توجه است؛ نه به‌عنوان الگویی برای کپی‌برداری، بلکه به‌عنوان نمونه‌ای از توسعه یک اکوسیستم فرهنگی که در آن موفقیت یک محصول در همان نقطه متوقف نمی‌شود. شخصیت‌ها توسعه پیدا می‌کنند، داستان‌ها گسترش می‌یابند، محصولات جدید ساخته می‌شوند و رابطه با هواداران استمرار پیدا می‌کند.

ما نیز لازم نیست نسخه ایرانی کی‌پاپ یا هری پاتر بسازیم. سرمایه فرهنگی خود را داریم. آنچه نیاز داریم، روش تازه‌ای برای فعال‌کردن این سرمایه در زندگی معاصر است.

رستم، سیمرغ، آرش، سیاوش و بسیاری از شخصیت‌های ادبی و تاریخی ایران می‌توانند دوباره روایت شوند؛ در قالب انیمیشن، بازی، کمیک، اسباب‌بازی، محصولات آموزشی و سرگرمی و دیگر قالب‌های فرهنگی. بازآفرینی این شخصیت‌ها لزوماً به معنای بی‌احترامی به میراث نیست؛ گاهی احترام واقعی به میراث، آن است که اجازه دهیم دوباره زندگی کند.

در نهایت، دو خبر کوچک درباره دابی و پازل‌های «KPop Demon Hunters» یک درس بزرگ پیش روی ما می‌گذارند. یکی نشان می‌دهد که فرهنگ می‌تواند آن‌قدر در ذهن مخاطب ریشه بدواند که به تعلق و مطالبه تبدیل شود و دیگری نشان می‌دهد که چگونه یک جهان داستانی می‌تواند از صفحه نمایش عبور کند و وارد فضای زندگی مردم شود.

از این رو، شاید بهتر باشد به جای آنکه فقط بپرسیم چند کتاب، فیلم یا جشنواره تولید کرده‌ایم، پرسش‌های دیگری مطرح کنیم: چه شخصیت‌هایی ساخته‌ایم که مردم واقعاً دوستشان داشته باشند؟ چه جهان‌هایی ایجاد کرده‌ایم که مخاطب بخواهد سال‌ها در آنها بماند؟ چه محصولاتی ساخته‌ایم که فرهنگ را وارد خانه‌ها کند؟ و مهم‌تر از همه، چه چیزی ساخته‌ایم که مردم نسبت به آن احساس تعلق کنند و برای حفظش مطالبه داشته باشند؟

فرهنگ زمانی واقعاً نهادینه می‌شود که دیگر فقط نهادهای رسمی درباره حفظ آن سخن نگویند، بلکه مردم نیز آن را بخشی از زندگی خود بدانند؛ در اتاق کودک، در گوشی نوجوان، در بازی، در خاطرات و در تجربه روزمره.

ایران کمبود داستان و شخصیت ندارد؛ مسئله اصلی، فاصله میان این گنجینه و زندگی امروز مردم است. این فاصله نه با سخنرانی و بخشنامه و نه با بودجه به‌تهایی از میان نمی‌رود. باید محصول، تجربه و جهان فرهنگی تازه‌ای ساخت؛ چیزی که کودک بخواهد ببیند، نوجوان دنبال کند، خانواده برایش هزینه کند، هنرمند ادامه‌اش دهد و سرمایه‌گذار آینده‌ای برای آن ببیند. زیرا فرهنگ با دستور ماندگار نمی‌شود؛ با زندگی‌کردن ماندگار می‌شود.

فرهنگ زمانی برای یک نسل به تجربه‌ای زنده تبدیل می‌شود که بتواند آن را در زندگی خود ببیند، لمس کند و درباره آن گفت‌وگو کند؛ در کتاب، بازی، موسیقی، انیمیشن، شخصیت، اسباب‌بازی و حتی آشیایی که در اتاق خود نگه می‌دارد.

این مسئله، اهمیت صنایع فرهنگی و خلاق را روشن می‌کند. یکی از ضعف‌های جدی ما آن است که اغلب با «آثر» فکر می‌کنیم، نه با «جهان فرهنگی». یک فیلم تولید می‌شود، اکران می‌شود و پروژه پایان می‌یابد؛ در حالی که اگر آن اثر ظرفیت ایجاد یک جهان داستانی را داشته باشد، می‌توان شخصیت‌های آن را توسعه داد، برای آنها کتاب، بازی، اسباب‌بازی، محصولات تصویری و دیگر کالاهای فرهنگی تولید کرد و حتی زمینه شکل‌گیری یک برند فرهنگی را فراهم آورد.

بنابراین، مسئله فقط کمبود تولید نیست؛ گسست میان حلقه‌های زنجیره فرهنگی است. نویسنده، فیلمساز، طراح بازی، ناشر، تولیدکننده، سرمایه‌گذار و بازار اغلب در یک زنجیره منسجم قرار نمی‌گیرند. نتیجه این است که بسیاری از پروژه‌ها با پایان بودجه پایان می‌یابند و کمتر به یک جریان فرهنگی پایدار تبدیل می‌شوند.

البته توسعه صنایع فرهنگی صرفاً به تصمیم دولت وابسته نیست. سرمایه‌گذاری در فرهنگ پریسک است، بازار در بسیاری از حوزه‌ها محدود است، مالکیت فکری با چالش‌هایی روبه‌روست و بخش خصوصی نیز برای سرمایه‌گذاری بلندمدت با عدم قطعیت مواجه است. با این حال، سیاست‌گذار فرهنگی نیز نمی‌تواند نسبت به شکل‌گیری این اکوسیستم بی‌تفاوت باشد.

وظیفه دولت این نیست که برای رستم پازل تولید کند؛ بلکه باید شرایطی فراهم شود که طراح بتواند پازل رستم را طراحی کند، تولیدکننده آن را بسازد، بازار آن را عرضه کند و خانواده بتواند آن را خریداری کند. این یعنی حرکت از سیاست تولید اثر به سمت ساخت اکوسیستم فرهنگی پیش برود.

در این میان، یک واقعیت مهم نیز نباید نادیده گرفته شود: مخاطب امروز صرفاً به دلیل «ایرانی بودن» یک محصول فرهنگی آن را انتخاب نمی‌کند. کودک و نوجوان در معرض محصولات متنوع و باکیفیت جهانی قرار دارد. بنابراین، اگر قرار است شخصیت‌ها و روایت‌های ایرانی در میدان رقابت فرهنگی حضور داشته باشند، باید جذاب، خلاق و باکیفیت باشند.

حفظ فرهنگ نیز لزوماً به معنای بستن راه ورود فرهنگ‌های دیگر نیست. پرسش مهم‌تر این است که ما چه محصولاتی تولید کرده‌ایم که مخاطب بخواهد آنها را انتخاب کند؟ هویت فرهنگی زمانی قدرتمند می‌شود که بتواند با زبان و ابزارهای امروز، تجربه‌ای جذاب برای مخاطب ایجاد کند.



منابع فناوری و ظرفیت‌های موجود

آرایش جدید امکانات و ظرفیت‌های موجود، برای ارتقای جایگاه و اثرگذاری پارک‌های علم و فناوری



سرمایه برای رشد واحدهای فنوار و دسترسی به بازار است و باید موضوع بازار به عنوان یک مساله راهبردی مورد توجه جدی قرار گیرد.

۱۰ برنامه عملیاتی وزارت علوم در حوزه فناوری

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم با اشاره به برنامه‌های عملیاتی معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، گفت: ۱۰ برنامه عملیاتی به عنوان نقشه راه این معاونت تدوین شده که شامل بازآفرینی نهادی و اثربخشی نهادهای موجود در حوزه فناوری، نهادهای تخصصی جدید، توانمندسازی انسانی و ذی‌نفعان توسعه فناوری، ارتقای شبکه خدمات ارزش‌آفرینی پارک‌های فناوری، زیر ساخت‌های فیزیکی و فناوری، زیر ساخت‌های ابری خدمات یکپارچه زیست بوم نوآوری کشور، ظرفیت‌سازی نهادی افسفر اقتصادی پارک‌های فناوری با مشارکت بخش خصوصی، رویدادهای ترویجی، تدوین برنامه جامع ایده تا تجاری‌سازی و برنامه زمان بندی معاونت علمی ریاست‌جمهوری می‌شود.

دکتر شهیکي نخستین محور این برنامه‌ها را «بازآفرینی نهادی و افزایش اثربخشی نهادهای موجود» دانست و یادآور شد: از رؤسای پارک‌های علم و فناوری درخواست می‌شود در شرایط محدودیت شدید منابع مالی، از توسعه بی‌رویه زیرساخت‌ها و نهادهای جدید پرهیز کنند. توسعه مراکز رشد در همه شهرستان‌ها یا افزایش تعداد مراکز نوآوری، در بسیاری موارد نه تنها فرصت ایجاد نکرده، بلکه به تهدید تبدیل شده است.

به گفته وی، در برخی استان‌ها تا ۱۷ مرکز رشد ایجاد شده، اما پارک مربوطه توان ارائه خدمات حرفه‌ای به همه آنها را ندارد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم تاکید کرد:

پارک‌ها باید توسعه کمی را کنار بگذارند و تمرکز خود را بر تقویت نقاط امیدبخش و ظرفیت‌های موثر زیست‌بوم بگذارند. سیاست وزارت علوم نیز حرکت به سمت ایجاد الگوها و بنچمارک‌های موثر در نهادهای فعلی است.

دکتر محمد نئی شهیکي تاش در این نشست با اشاره به ضرورت استفاده از ظرفیت‌های قانونی به ویژه اعتبارمالیاتی، گفت: به جز ۸ پارک، سایر پارک‌ها هنوز پیگیری فعالانه و جدی در حوزه اعتبار مالیاتی نداشته‌اند. اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه (R&D) و همچنین اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری از موضوعات مهمی است که باید به صورت جدی از سوی رؤسای پارک‌ها دنبال شود.

وی با بیان اینکه برخی استان‌ها با وجود نداشتن ساختار صنعتی قوی توانسته‌اند عملکرد قابل قبولی در جذب اعتبار مالیاتی داشته باشند و این نشان می‌دهد که بهره‌مندی از این ظرفیت صرفاً مختص استان‌های صنعتی نیست، به تجربه خراسان شمالی در این زمینه اشاره کرد و گفت: این استان توانسته رقم معناداری از اعتبار مالیاتی جذب کند، در حالی که برخی استان‌های دارای ظرفیت بالاتر، هنوز برنامه جدی در این حوزه ندارند.

معاون فناوری وزارت علوم تاکید کرد: اعتبار مالیاتی باید به عنوان یکی از محورهای اصلی منشور توسعه و برنامه کاری مدیران حرفه‌ای زیست‌بوم فناوری مورد توجه قرار گیرد.

دکتر شهیکي‌تاش همچنین با اشاره به بررسی عملکرد پارک‌ها در حوزه مالیات بر ارزش افزوده، اظهار کرد: حدود ۷۰ درصد پارک‌ها توانسته‌اند خود را با این مدل منطبق کنند و از مزیت‌های آن در مسیر توسعه خود بهره بگیرند، اما ۳۰ درصد دیگر هنوز تحرک لازم را ندارند و باید طی ماه‌های آینده مشکلات خود را در این زمینه برطرف کنند. معاون فناوری وزارت علوم تاکید کرد: وقتی یک مزیت قانونی ایجاد می‌شود، استفاده نکردن بپینه از آن قابل پذیرش نیست و پارک‌ها باید این ظرفیت را به عنوان یک سرفصل مالی جدی برای توسعه خود تلقی کنند.

وی در ادامه به وضعیت فن‌بازارهای منطقه‌ای اشاره کرد و گفت: در حال حاضر فن‌بازارهای منطقه‌ای در ۸ پارک ایجاد شده‌اند که برخی فعال و برخی راکد هستند. دو چالش اساسی زیست‌بوم فناوری در شرایط فعلی، تامین



تجاری‌سازی شبکه است. بسیاری از پارک‌ها بیش از حد درگیر توسعه زیرساخت‌های عمرانی هستند، در حالی که «محتوا» اهمیت بیشتری دارد و لازم است خدمات دارای ارزش افزوده و سبد خدمات تخصصی به شکل جدی تقویت شود.

دکتر شهیکي با اشاره به حمایت‌های گزنتی وزارت علوم، گفت: گرنت‌ها به صورت مستمر و نامحدود در اختیار پارک‌هایی قرار می‌گیرد که بر اساس استانداردهای تعیین‌شده فعالیت کنند و از این جهت، توسعه خدمات حرفه‌ای و ارتقای عملکرد پارک‌ها اهمیت زیادی دارد، در سامانه «زیسفا» که به عنوان شبکه ملی فناوری و نوآوری طراحی شده، از ماه آینده کیف پول الکترونیکی نیز فعال می‌شود.

به گفته وی، این کیف پول امکان رصد گرنت‌ها و حمایت‌های تخصیص‌یافته را فراهم می‌کند و مبنای تخصیص منابع در سامانه خواهد بود.

شهیکي‌تاش به مشکلات زیرساختی پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد و گفت: در بازدیدهای انجام‌شده مشخص شد ۲۰ استان کشور با کمبود سوله‌های نیمه‌صنعتی تولید مواجه هستند که با رایزنی‌های گسترده با سازمان برنامه و بودجه، خط ویژه‌ای از منابع مالی برای این موضوع اختصاص یافته است. در بیشتر استان‌ها عملیات ساخت این سوله‌ها آغاز شده و برنامه وزارت علوم این است که با وجود محدودیت‌های مالی، پروژه‌های در حال ساخت که از فروردین امسال آغاز شده‌اند تا پایان سال به بهره‌برداری برسند.

تربیت مدیران آینده زیست‌بوم نوآوری

دکتر شهیکي پروژه «تربیت ۱۰۰ مدیر آینده زیست‌بوم نوآوری ایران» را یکی از موفق‌ترین طرح‌های این حوزه دانست و گفت: در این طرح ۲۷۹ نفر مشارکت داشتند که در نهایت ۱۰۰ نفر موفق شدند دوره‌های پنج‌ماهه را طی کنند.

وی ادامه داد: از ۱۲ خرداد ماه سال جاری نیز دوره سه‌ماهه آموزشی این افراد در چین آغاز می‌شود. هدف این برنامه تربیت نیروهایی است که درک عمیق و حرفه‌ای از پارک‌های علم و فناوری و زیست‌بوم نوآوری داشته باشند تا در آینده بتوانند در استان‌ها به عنوان سرمایه انسانی موثر ایفا نقش کنند.

وی با اشاره به طرح تربیت مدیران آینده زیست‌بوم نوآوری کشور، گفت: لازم است این نیروهای آموزش‌دیده در ساختار تشکیلاتی پارک‌ها مورد استفاده قرار گیرند، چرا که برای تربیت آنها حدود ۹ ماه سرمایه‌گذاری انجام شده و با فیلترهای سختگیرانه، نیروهای باکیفیت برای این حوزه انتخاب شده‌اند.

حضور این نیروها در کنار مدیران پارک‌ها می‌تواند به اتخاذ تصمیم‌های دقیق‌تر و بهینه‌تر کمک کند و ظرفیت مدیریتی زیست‌بوم فناوری را ارتقاء دهد.

ضعف سیستم‌های پشتیبان ساز و مدل‌های تجاری‌سازی شبکه

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم با اشاره به ارزیابی‌های خود از پارک‌های علم و فناوری کشور، اظهار کرد: تقریباً از همه پارک‌های کشور بازدید داشته و از نزدیک در جریان وضعیت، ویژگی‌ها و عملکرد آنها قرار گرفته‌ام، اما یک خلأ جدی در اغلب پارک‌ها دیده می‌شود و آن ضعف سیستم‌های پشتیبان ساز و مدل‌های

برطرف کنند. از سوی دیگر ۲ پارک جدید تخصصی شکل گرفته و توافق انجام شده با این پارک‌ها بر این اساس است که در صورت نیاز پارک‌های استانی، بخشی از فضای این پارک‌ها به صورت اختصاصی در اختیار آنها قرار گیرد.

اگر یک شرکت توانمند در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی در استان‌ها فعالیت می‌کند، اما برای توسعه بازار خود نیازمند دفتر حرفه‌ای در تهران است، این پارک‌های جدید موظف هستند زمینه استقرار و حمایت از آن شرکت‌ها را فراهم کنند.

طراحی الگوی جدید توسعه پردیس‌های صنعتی

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم با اشاره به پردیس‌های صنعتی، اظهار کرد: الگوی جدیدی برای توسعه پردیس‌های صنعتی طراحی شده و در پارک وزارت نیرو نیز تلاش شده ماموریت‌ها و الگوهای فعالیت بازتعریف شود.

وی در ادامه با اشاره به طرح «نوآفرین صنعت‌ساز» اظهار کرد: خروجی این طرح حدود ۸ هزار نیروی باانگیزه بوده است، اما برخی پارک‌ها از این ظرفیت به شکل مناسبی استفاده نکردند. برخی مدیران تصور می‌کردند طرح «نوآفرین صنعت‌ساز» صرفاً یک رویداد است، در حالی که هدف اصلی آن تقویت استخر ورودی پارک‌های فناوری و شناسایی نیروهای مستعد بوده است.

دکتر شهیکي همچنین از برگزاری دوره‌های تخصصی برای کارگزاران پارک‌های علم و فناوری خبر داد و گفت: طی ۶ ماه اخیر، ۱۳۰ کارگزار در استان‌ها بر اساس استانداردهای وزارت علوم آموزش دیده‌اند و به سطح حرفه‌ای فعالیت رسیده‌اند. در شبکه «زیسفا» نیز اطلاعات ۵۰۰ کارگزار بارگذاری خواهد شد که تاکنون اطلاعات ۱۷۶ کارگزار ثبت شده و تا ماه آینده این تعداد به ۵۰۰ نفر می‌رسد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم تاکید کرد: نباید محدودیتی برای استفاده از خدمات کارگزاران وجود داشته باشد و اگر در استانی مانند ایلام نیاز به استفاده از کارگزار حرفه‌ای اصفهان یا زنجان وجود دارد، این امکان باید فراهم شود. شبکه «زیسفا» این امکان را ایجاد کرده تا همه هسته‌های فنوار و مراکز رشد بتوانند در یک فضای رقابتی از خدمات تخصصی کارگزاران استفاده کنند.

کیف پول الکترونیکی برای خدمات کارگزاری

وی با اشاره به راه‌اندازی کیف پول الکترونیکی در این شبکه، گفت: این کیف پول برای استفاده از خدمات کارگزاری فعال می‌شود و پارک‌هایی که عملکرد فعالی داشته باشند، به صورت ماهانه شارژ اعتباری دریافت خواهند کرد. پارک‌هایی که از این ظرفیت استفاده نکنند و منابع را در سرفصل‌های دیگر هزینه کنند، از فهرست دریافت خدمات حذف خواهند شد، چرا که منابع تخصیص‌یافته باید دقیقاً در همان ماموریت‌های تعیین‌شده هزینه شود.

تکالیف قانونی برای توسعه زیرساخت‌های فناوری

دکتر شهیکي با اشاره به برخی تکالیف قانونی وزارت

علوم در برنامه هفتم توسعه، اظهار کرد: بند «پ» ماده ۹۹، تبصره ۲ ماده ۹۵ و ماده ۹۳ برنامه هفتم، ماموریت‌های مشخصی را برای وزارت علوم و پارک‌های علم و فناوری تعیین کرده‌اند و لازم است پارک‌ها از این ظرفیت‌های قانونی برای توسعه ساختار خود استفاده کنند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم ادامه داد: برخی پارک‌ها از ظرفیت‌های برنامه هفتم توسعه و قانون جهش تولید دانش‌بنیان به خوبی برای توسعه مجموعه خود استفاده می‌کنند، اما برخی دیگر اشراف کافی به این قوانین ندارند. مدیران پارک‌ها باید با جدیت و تسلط بیشتر، تمامی ظرفیت‌های قانونی مرتبط با حوزه فناوری و نوآوری را بررسی و از آن‌ها برای بزرگ‌تر و موثرتر شدن پارک‌های خود استفاده کنند.

دکتر شهیکي با اشاره به آغاز یک برنامه جدید از فروردین‌ماه امسال، گفت: وزارت علوم اجرای یک برنامه ملی جدید را آغاز کرده که جزئیات آن در ادامه تشریح خواهد شد. امکان دریافت تسهیلات و وام در این حوزه وجود دارد و در چارچوب ماده ۹۹ از این مسیر استقبال می‌شود، اما برای اجرای دقیق‌تر، سه پایلوت مشخص تعریف شده که در ادامه تشریح خواهد شد.

وی افزود: در قالب برنامه جدید، ۲۰ مرکز رشد در کشور وارد یک الگوی متفاوت شده‌اند و ساختار عملکردی آنها با مدل‌های گذشته تفاوت اساسی دارد. در این مدل نقش همکاری کوآپ، توانمندسازی و دوره‌های مهارتی به شکل جدی پررنگ شده است.

نقش مراکز رشد در جذب سرمایه‌گذار و ایجاد مسیر تامین مالی نیز در معماری جدید سازمانی به‌طور دقیق تعریف شده است و این موضوع در کتابچه اجرایی ارائه‌شده به ۲۰ دانشگاه پایلوت به‌صورت شف مشخص شده است.

وی ادامه داد: این برنامه دارای دو فاز کوتاه‌مدت و میان‌مدت است و انتظار می‌رود پارک‌های دانشگاهی به‌تدریج الگوی مراکز رشد خود را اصلاح کنند تا بهره‌وری و کارآمدی آن‌ها افزایش یابد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم با اشاره به دانشگاه‌های منتخب طرح پایلوت، اظهار کرد: سه دانشگاه به عنوان پایلوت ملی این طرح انتخاب شده‌اند. در این طرح، برای هر دانشگاه یک سبد سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی در فاز نخست پیش‌بینی شده و ساختار اجرایی آن به گونه‌ای طراحی شده که برخی زیرنهادهای در یک زنجیره هم‌افزا ادغام می‌شوند و یک بازار سازمانی جدید در این دانشگاه‌ها شکل می‌گیرد.

شهیکي‌تاش تاکید کرد: هدف این نیست که همه دانشگاه‌ها در یک سطح یکسان از زیست‌بوم فناوری قرار گیرند، بلکه برخی دانشگاه‌ها می‌توانند به عنوان الگو و بنچمارک ملی عمل کنند و خروجی باکیفیت‌تری برای کل زیست‌بوم ایجاد کنند.

وی در ادامه با اشاره به شبکه پشتیبان سامانه «زیسفا»، گفت: در این سامانه ۱۴ حوزه پشتیبانی و ۱۷۶ کارگزار تایید و بارگذاری شده‌اند و برنامه‌ریزی شده است که این شبکه به ۵۰۰ کارگزار افزایش یابد.





برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی صنایع خلاق در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

از نهادهای مختلف و نحوه عملکرد صندوق در این حوزه ارائه و تشریح شد.

سادات حیاتشاهی با اشاره به فعالیت‌های توانمندسازی صندوق گفت: در بخش دیگری از گزارش، اقدامات صندوق در حوزه توانمندسازی شامل برگزاری رویدادها، ارائه خدمات مشاوره‌ای و نیز مسئولیت دبیرخانه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق که از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۴ به صندوق واگذار شده بود، به اطلاع سهامداران رسید.

وی تصریح کرد: سهامداران ضمن بررسی گزارش عملکرد، دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را مطرح کردند و در نهایت مقرر شد در سال ۱۴۰۵ سرمایه صندوق افزایش یابد تا منابع مالی صندوق تقویت شده و امکان توسعه فعالیت‌ها در حوزه سرمایه‌گذاری، اعطای تسهیلات، صدور ضمانت‌نامه و ایفای نقش مؤثرتر در اکوسیستم صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی فراهم شود.

مدیرعامل صندوق همچنین از تصویب توسعه همکاری‌های صندوق با نهادهای مختلف خبر داد و گفت: بر اساس مصوبات مجمع، صندوق همکاری خود را با مجموعه‌هایی نظیر پارک ملی فناوری‌های فرهنگی و نیز دستگاه‌های اجرایی مرتبط با حوزه فرهنگ، هنر و صنایع خلاق از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و سایر نهادهای فعال در این حوزه گسترش خواهد داد.

وی با قدردانی از میزبانی پارک ملی فناوری‌های فرهنگی و نرم اظهار داشت: جا دارد از مجموعه پارک ملی فناوری‌های فرهنگی و نرم به دلیل میزبانی شایسته این نشست و همچنین همکاری‌های مؤثر گذشته قدردانی کنم. بر اساس مذاکرات و توافقات انجام‌شده با معاونت فناوری پارک، زمینه‌های همکاری مشترک در آینده نیز بیش از گذشته توسعه خواهد یافت.

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی صنایع خلاق برای بررسی عملکرد سال مالی ۱۴۰۴، با حضور ۱۰۰ درصدی سهامداران در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ۲۲ تیرماه برگزار شد.

در این نشست، گزارش جامع عملکرد صندوق در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، اعطای تسهیلات، صدور ضمانت‌نامه، عاملیت‌های مالی، توانمندسازی و توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق ارائه و برنامه‌های راهبردی سال ۱۴۰۵ به تصویب رسید.

سید مهدی سادات حیاتشاهی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی صنایع خلاق، با اشاره به برگزاری این مجمع اظهار کرد: مطابق قانون تجارت، تمامی شرکت‌ها موظف‌اند در پایان سال مالی، مجمع عمومی صاحبان سهام را برای بررسی و تصویب عملکرد سالانه و دریافت دیدگاه‌ها و پیشنهادهای سهامداران برگزار کنند.

بر همین اساس، مجمع عمومی صندوق برای سال مالی ۱۴۰۴ برگزار شد و گزارش کاملی از عملکرد صندوق به صاحبان سهام ارائه شد. وی افزود: در این گزارش، عملکرد صندوق در حوزه سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در صنایع خلاق، اعم از سرمایه‌گذاری‌های حقوقی و مدنی و همچنین پروژه‌هایی که صندوق به‌صورت مستقیم در آن‌ها ورود کرده است، تشریح شد.

همچنین گزارش جامعی از تعداد و میزان تسهیلات و وام‌های اعطایی به شرکت‌های فعال این حوزه ارائه شد.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی صنایع خلاق ادامه داد: با توجه به مجوز صندوق برای صدور ضمانت‌نامه، گزارش عملکرد این بخش نیز به سهامداران ارائه شد. علاوه بر آن، گزارشی از عاملیت‌های مالی صندوق، منابع مالی جذب‌شده



همکاری مشترک برای توسعه سواد رسانه‌ای و صنایع خلاق کشور

افزایش مشارکت اجتماعی، مقابله با اخبار جعلی و ارتقای سواد دیجیتال در جامعه تأکید کردند.

در پایان این نشست، طرفین بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک برای اجرای پروژه‌های آموزشی، پژوهشی، رسانه‌ای و بین‌المللی تأکید کرده و ابراز امیدواری کردند این تفاهم‌نامه زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های مؤثر در حوزه سواد رسانه‌ای، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی کشور باشد.

بر اساس این تفاهم‌نامه، دو طرف متعهد شدند در زمینه ارتقای سواد رسانه‌ای، سواد دیجیتال و سواد فضای مجازی همکاری کنند و در راستای توسعه صنایع خلاق، اقداماتی نظیر برگزاری دوره‌های آموزشی، تولید محتوا، اجرای رویدادهای ملی و بین‌المللی، انجام پژوهش‌های مشترک و حمایت از ایده‌های نوآورانه و کارآفرینانه را در دستور کار قرار دهند.

این همکاری مشترک بیانگر عزم و اراده دو مجموعه برای توسعه زیست‌بوم فناوری، نوآوری و صنایع خلاق کشور و ارتقای سطح سواد رسانه‌ای جامعه است.

ده‌ها مدرس تخصصی سواد رسانه‌ای در سراسر کشور آموزش دیده و به شبکه آموزشی انجمن پیوسته‌اند. همچنین انجمن در حوزه تولید محتوا، برگزاری جشنواره‌های تخصصی، تولید برنامه‌های تلویزیونی و آثار آموزشی فعالیت مؤثری داشته و امروز از ظرفیت ارزشمندی در حوزه منابع انسانی و محتوایی برخوردار است.

افراسیابی با تأکید بر ضرورت توجه به جنگ شناختی و روایت‌سازی رسانه‌ای تصریح کرد: امروزه سواد رسانه‌ای صرفاً یک موضوع آموزشی نیست، بلکه بخشی از امنیت فرهنگی و اجتماعی کشور محسوب می‌شود و برای ارتقای آن باید برنامه‌ریزی‌های منسجم و بلندمدت صورت گیرد.

در بخش دیگری از این نشست، مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با تشریح فعالیت‌های بین‌المللی مجموعه، از حضور شرکت‌های عضو پارک در نمایشگاه‌های معتبر جهانی و اعزام هیئت‌های تجاری به کشورهای مختلف خبر دادند. همچنین مدیران با استقبال از شکل‌گیری این همکاری، بر آمادگی رسانه وابسته به پارک از جمله خبرگزاری سینا برای حمایت از تولیدات محتوایی و ترویج برنامه‌های سواد رسانه‌ای تأکید کردند.

در ادامه جلسه، اعضای هیئت مؤسس و مدیران انجمن سواد رسانه‌ای ایران دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را درباره زمینه‌های همکاری مشترک مطرح کردند. از جمله محورهای مورد بحث می‌توان به توسعه آموزش‌های تخصصی سواد رسانه‌ای، طراحی نظام ارزیابی سطح سواد رسانه‌ای سازمان‌ها، بهره‌گیری از ظرفیت هوش مصنوعی در آموزش، راه‌اندازی آزمایشگاه نوآوری رسانه و هوش مصنوعی، توسعه شبکه ملی مدرسان سواد رسانه‌ای و تولید محصولات فرهنگی مشترک اشاره کرد.

حاضران همچنین بر ضرورت جریان‌سازی فرهنگی،

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و انجمن سواد رسانه‌ای ایران با هدف تقویت همکاری‌های آموزشی، پژوهشی و توسعه زیست‌بوم صنایع خلاق، تفاهم‌نامه همکاری مشترک امضا کردند.

این تفاهم‌نامه با حضور دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر محمدصادق افراسیابی، مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران و جمعی از مدیران و مسئولان دو مجموعه، روز دوشنبه ۱۲ خردادماه ۱۴۰۵ در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی به امضا رسید.

در ابتدای این مراسم، دکتر نبیونی ضمن معرفی بخشی از فعالیت‌های پارک در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی، به اقدامات انجام‌شده در زمینه حمایت از تولیدکنندگان صنایع دستی، طراحان و فعالان حوزه زیورآلات اشاره کرد.

وی همچنین از برگزاری رویدادها و جشنواره‌های تخصصی، توسعه فعالیت‌های تجاری‌سازی و حضور شرکت‌های زیرمجموعه پارک در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی خبر داد و بر اهمیت گسترش تعاملات و ارتباطات بین‌المللی برای توسعه بازارهای فرهنگی تأکید کرد.

در ادامه، دکتر محمدصادق افراسیابی با معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای انجمن سواد رسانه‌ای ایران اظهار کرد: این انجمن از سال ۱۳۹۶ به عنوان یک سازمان مردم‌نهاد فعالیت خود را آغاز کرده و طی سال‌های گذشته در حوزه‌های آموزش، پژوهش، تولید محتوا و برگزاری رویدادهای تخصصی سواد رسانه‌ای اقدامات گسترده‌ای انجام داده است.

وی با اشاره به برگزاری دوره‌های تربیت مدرس سواد رسانه‌ای در سطح ملی افزود: تاکنون



شبکه‌سازی؛ حلقه مفقوده کسب‌وکارهای کوچک

مدیر و مؤسس مجموعه فرهنگی و صنایع دستی باغ ایلرو از شرکت های فعال پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین چالش کسب‌وکارهای کوچک نه کمبود ایده و نه حتی کمبود سرمایه، بلکه ضعف در ارتباطات و شبکه‌سازی است، گفت: بسیاری از تولیدکنندگان، هنرمندان و صاحبان کسب‌وکارهای نوپا محصولات ارزشمند و توانمندی‌های قابل توجهی دارند، اما به دلیل دیده نشدن و نداشتن ارتباطات مؤثر، نمی‌توانند جایگاه واقعی خود را در بازار پیدا کنند.

همایش و نمایشگاه «از تجربه تا توسعه» به همت باغ ایلرو با هدف ایجاد پیوندهای ارتباطی و فراهم کردن بستر تعامل میان تولیدکنندگان، خریداران، تجار، مدیران، متخصصان و فعالان حوزه‌های مختلف برگزار می‌شود که به این بهانه با مدیر و موسس این مجموعه به گفتگو پرداختیم.

نمایشگاه‌ها؛ فرصتی برای دیده شدن و یافتن بازار

ساناز حسین‌مردی با اشاره به نقش نمایشگاه‌ها در توسعه کسب‌وکارها اظهار کرد: نخستین اتفاقی که در چنین رویدادهایی رخ می‌دهد، شکل‌گیری ارتباطات و شبکه‌سازی میان فعالان اقتصادی است. افرادی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند، علاوه بر معرفی محصولات خود، فرصت می‌یابند بازار هدف را بهتر بشناسند، با سلاقی مشتریان آشنا شوند و برای محصولات خود مشتریان جدید پیدا کنند.

به گفته وی، بازدیدکنندگان و مهمانان حاضر در این رویدادها تنها مخاطبان عادی نیستند، بلکه بسیاری از آنان مدیران، تجار، فعالان اقتصادی، اعضای اتاق بازرگانی و افراد تأثیرگذار در حوزه کسب‌وکار هستند که می‌توانند زمینه همکاری‌های آینده را فراهم کنند.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای چنین رویدادهایی این است که حتی شرکت‌کنندگان نیز با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند و شبکه‌ای که در همکاری میان خود شکل می‌دهند؛ شبکه‌ای که در بسیاری از موارد به همکاری‌های اقتصادی، تولید مشترک یا توسعه بازار منجر می‌شود.

انتقال تجربه؛ از کارآفرینان با سابقه به فعالان نوپا

مدیر و مؤسس مجتمع فرهنگی و صنایع دستی باغ ایلرو با اشاره به برگزاری نشست‌های تخصصی و میزهای مشاوره در این همایش گفت: تلاش کرده‌ایم افرادی را دعوت کنیم که سال‌ها در حوزه کارآفرینی فعالیت کرده‌اند، مسیرهای دشوار رشد

را طی کرده‌اند، شکست‌ها و موفقیت‌های مختلف را تجربه کرده‌اند و اکنون می‌توانند تجربیات ارزشمند خود را در اختیار نسل جدید کارآفرینان قرار دهند.

وی تصریح کرد: بسیاری از افراد تازه‌وارد به بازار کار، مسیرهای مشابهی را طی می‌کنند که پیش از این توسط دیگران تجربه شده است. بهره‌گیری از تجربه کسانی که سال‌ها در این حوزه فعالیت داشته‌اند، می‌تواند از تکرار اشتباهات جلوگیری کرده و مسیر رشد را برای کسب‌وکارهای نوپا کوتاه‌تر و کم‌هزینه‌تر کند.

ارتباطات؛ مهم‌ترین عامل موفقیت در کارآفرینی

حسین‌مردی با بیان اینکه مهم‌ترین چالش فناوری یا حتی اقتصادی پیش روی کسب‌وکارهای کوچک همچنان موضوع ارتباطات است، اظهار کرد: رمز موفقیت در هر کسب‌وکار، داشتن شبکه ارتباطی قوی و گسترده است. هرچه دامنه ارتباطات یک فرد یا مجموعه بیشتر باشد، فرصت‌های بیشتری برای رشد، توسعه بازار، جذب سرمایه و همکاری‌های جدید ایجاد خواهد شد.

وی افزود: بسیاری از تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک از کیفیت مناسبی برخوردارند اما به دلیل نداشتن ارتباطات مؤثر، فرصت معرفی توانمندی‌های خود را پیدا نمی‌کنند. برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها می‌تواند این خلأ را تا حد زیادی جبران کند.

هوش مصنوعی؛ ابزاری برای تقویت خلاقیت

مدیر و مؤسس مجتمع فرهنگی و صنایع دستی باغ ایلرو درباره نقش هوش مصنوعی در توسعه کسب‌وکارهای نوپا و صنایع خلاق نیز گفت: یکی از نشست‌های تخصصی این همایش به آموزش کاربردهای هوش مصنوعی در کسب‌وکار اختصاص یافته است.

به اعتقاد وی، هوش مصنوعی یک ابزار و بازوی کمکی برای فعالان اقتصادی و هنرمندان محسوب می‌شود و نباید به عنوان جایگزین کامل توانایی‌های انسانی به آن نگاه کرد.

وی ادامه داد: همان‌طور که از نام آن مشخص است، هوش مصنوعی در واقع مکمل هوش انسانی است و می‌تواند در بخش‌هایی که فرد با محدودیت زمانی، فشارهای کاری یا کاهش خلاقیت مواجه می‌شود، به کمک او بیاید. این فناوری قادر است فرآیندهای کاری را تسهیل کند، سرعت انجام امور



کسب‌وکار بتواند مسیر رشد خود را با سرعت بیشتری طی کند و به موفقیت پایدار برسد.

حضور ۳۰ کسب‌وکار و استقبال فراخ از ظرفیت

مدیر و مؤسس مجتمع فرهنگی و صنایع دستی باغ ایلرو با بیان اینکه ظرفیت نمایشگاه محدود بوده است، گفت: در این دوره ۳۰ میز برای حضور هنرمندان و صاحبان کسب‌وکار در نظر گرفته شده اما تعداد متقاضیان بسیار بیشتر از ظرفیت موجود بوده است.

به گفته وی، بیش از یکصد نفر برای حضور اعلام آمادگی کرده بودند اما محدودیت‌های فضا امکان پذیرش همه متقاضیان را فراهم نکرد.

اشتغال‌زایی از مسیر ارتباطات و معرفی ظرفیت‌ها

حسین‌مردی با اشاره به تجربه‌های سال‌های گذشته اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین نتایج چنین رویدادهایی ایجاد فرصت‌های شغلی و اقتصادی است. وی در تشریح این موضوع به تجربه حضور هنرمندان سیستان و بلوچستان در نمایشگاه‌های پیشین اشاره کرد و گفت: زمانی که هنرمندان سوزن‌دوز با صاحبان مزون‌ها، تولیدکنندگان پوشاک و فعالان حوزه صادرات آشنا شدند، مسیرهای جدیدی برای فروش محصولات و توسعه فعالیت اقتصادی آنان ایجاد شد.

وی افزود: اشتغال‌زایی تنها به معنای استخدام مستقیم نیست، بلکه گاهی یک ارتباط مؤثر می‌تواند زمینه شکل‌گیری یک بازار جدید، عقد قرارداد همکاری یا ورود یک محصول به بازارهای بزرگ‌تر را فراهم کند.

کمبود حمایت‌ها؛ مهم‌ترین چالش برگزارکنندگان

مدیر و مؤسس مجتمع فرهنگی و صنایع دستی باغ ایلرو در پایان، مهم‌ترین دغدغه خود را کمبود حمایت‌های نهادی عنوان کرد و گفت: این نمایشگاه‌ها و رویدادها طی بیش از یک دهه گذشته عمدتاً با هزینه‌های شخصی و امکانات محدود برگزار شده‌اند. در حالی که ظرفیت بسیار بالاتری برای توسعه این برنامه‌ها وجود دارد، نبود حمایت کافی از سوی برخی نهادها و دستگاه‌های مرتبط باعث شده امکان بهره‌مندی تعداد بیشتری از هنرمندان و صاحبان کسب‌وکار فراهم نشود.

وی تأکید کرد: اگر نهادهایی مانند شهرداری‌ها، وزارتخانه‌ها و سایر سازمان‌های مرتبط همکاری گسترده‌تری داشته باشند، می‌توان این رویدادها را در سطحی بزرگ‌تر برگزار کرد و فرصت‌های بیشتری برای توسعه کسب‌وکارها، اشتغال‌زایی و رشد اقتصاد خلاق کشور فراهم آورد.

کار گروهی؛ رمز موفقیت هر کسب‌وکار

حسین‌مردی در پایان با تأکید بر اهمیت همکاری و هم‌افزایی میان افراد و مجموعه‌ها گفت: رمز موفقیت هر کسب‌وکار، سازمان و مجموعه‌ای، کار گروهی است. هرچه تعامل و همکاری میان افراد بیشتر باشد، دستیابی به اهداف و موفقیت‌های بزرگ نیز آسان‌تر و پایدارتر خواهد بود.

حضور پارک فناوری‌های نرم

و صنایع فرهنگی در

مجمع جهانی سالانه انجمن BEFMA



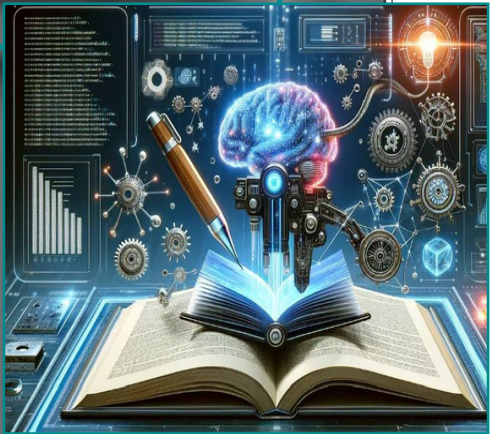
پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در دومین نشست مجمع جهانی سالانه انجمن فیلم و رسانه آموزشی بریکس (BEFMA)، به‌عنوان یکی از همکاران این انجمن، حضور خواهد داشت و گزارشی از ظرفیت‌های پلتفرم پیشنهادی همکاری‌های مشترک ارائه می‌کند.

این نشست روز سه‌شنبه ۳۱ شهریورماه، ساعت ۱۱:۳۰ به وقت ایران، با حضور نمایندگان و اعضای BEFMA از کشورهای مختلف برگزار می‌شود.

پلتفرم همکاری پیشنهادی با هدف برگزاری نشست‌های تخصصی، تبادل تجربه، معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای و شکل‌دهی به همکاری‌های مشترک میان اعضای این شبکه طراحی شده است.

انجمن BEFMA در سال ۲۰۲۴ و در حاشیه جشنواره بین‌المللی فیلم «Zero Plus» در شهر تیومن روسیه شکل گرفت و بر توسعه آموزش‌های رسانه‌ای، سینمایی و دیجیتال برای کودکان و نوجوانان در کشورهای عضو بریکس و کشورهای همکار تمرکز دارد. توسعه جشنواره‌های مشترک، برنامه‌های آموزشی، ارتقای مهارت‌های دیجیتال و تولید محتوای آموزشی مشترک از محورهای فعالیت این انجمن است.

یکی از طرح‌های محوری BEFMA، «اتحادیه جشنواره‌های فیلم آموزشی بریکس» (BEFFU) است که با هدف معرفی آثار سینمایی و رسانه‌ای آموزشی و ایجاد زمینه استفاده از آنها در فرآیندهای آموزشی فعالیت می‌کند. حضور پارک در این مجمع، گامی در جهت تقویت همکاری‌های بین‌المللی و معرفی ظرفیت‌های ایران در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق، رسانه‌های آموزشی و فناوری‌های نرم است. همچنین درخواست امضای تفاهم‌نامه همکاری میان BEFMA و پارک مطرح شده که می‌تواند زمینه اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های مشترک فرهنگی و آموزشی را فراهم کند.



مظاهر بابایی مدیر مرکز نوآوری و کارآفرینی نشر و چاپ خانه کتاب و ادبیات ایران، با تشریح اهداف راهاندازی مرکز نوآوری «چراایی» گفت: این مرکز با هدف کاهش فاصله میان صنعت سنتی نشر و چاپ با فناوریهای نوین، استارت‌آپ‌ها و اقتصاد خلاق ایجاد شده و تلاش می‌کند با حمایت از ایده‌های نوآورانه، زمینه تحول فناورانه و تجاری‌سازی در صنعت نشر کشور را فراهم کند.

معاون کتاب و فرهنگ‌خانه کتاب و ادبیات ایران، با اشاره به ضرورت تحول در صنعت نشر کشور اظهار کرد: مرکز نوآوری «چراایی» با هدف ایجاد پل ارتباطی میان صنعت سنتی نشر و چاپ با فناوریهای نوین، استارت‌آپ‌ها و فعالان اقتصاد خلاق راه‌اندازی شده است.

به گفته وی، بسیاری از فعالان این حوزه با چالش‌هایی همچون دیجیتالی‌سازی ناکافی فرآیندها، کاهش بهره‌وری، ضعف در بازاریابی نوین، محدودیت در صادرات کتاب و فاصله با فناوریهای روز دنیا مواجه هستند و این مرکز تلاش می‌کند با شناسایی و حمایت از ایده‌های خلاق و نوآور، فاصله میان وضعیت موجود و وضعیت مطلوب را کاهش دهد.

بابایی با بیان اینکه اولویت اصلی این مرکز حمایت از ایده‌هایی است که متناسب با نیازهای صنعت نشر و چاپ تعریف شده باشند، افزود: طرح‌هایی که بتوانند بخشی از مسائل و دغدغه‌های این حوزه را برطرف کنند، در اولویت پذیرش قرار خواهند گرفت.

وی نشر دیجیتال، کتاب الکترونیک، توسعه فروش آنلاین، فناوریهای نوین چاپ و چاپ هوشمند، تولید محتوا، حقوق مالکیت فکری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در فرآیند تولید کتاب را از مهم‌ترین محورهای فعالیت این مرکز عنوان کرد.

معاون کتاب و فرهنگ‌خانه کتاب و

مرکز نوآوری «چراایی»

حلقه اتصال صنعت نشر به فناوری‌های نوین

و هوش مصنوعی

ادبیات ایران ایران درباره معیارهای پذیرش ایده‌ها گفت: نوآورانه بودن طرح، قابلیت تجاری‌سازی، توانمندی و تخصص تیم اجرایی، پاسخگویی به نیازهای صنعت نشر و چاپ و همچنین امکان توسعه بازار در داخل و خارج از کشور از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی ایده‌ها به شمار می‌رود.

وی با اشاره به خدمات حمایتی این مرکز اظهار داشت: همانند سایر مراکز نوآوری و پارک‌های فناوری، امکاناتی نظیر فضای کار اشتراکی، اتاق جلسات، خدمات اداری، مشاوره‌های حقوقی، مالی و کسب‌وکار، آموزش‌های تخصصی کارآفرینی، منتورینگ، شبکه‌سازی با ناشران و چاپخانه‌ها، حمایت در جذب سرمایه‌گذار و برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی در اختیار تیم‌های مستقر قرار خواهد گرفت. بابایی تأکید کرد: نزدیکی این مرکز به بدنه اصلی صنعت کتاب کشور، فرصت ارزشمندی برای شناسایی سریع‌تر نیازها و تبدیل ایده‌ها به راهکارهای اجرایی فراهم می‌کند.

مظاهر بابایی، تجاری‌سازی ایده‌ها را مهم‌ترین شاخص موفقیت چنین مراکزی دانست و گفت: هدف اصلی ما تبدیل ایده‌های نوآورانه به شرکت‌های پایدار و درآمدزا است. در همین راستا، برنامه‌هایی نظیر شتاب‌دهی کسب‌وکارها، اعتبارسنجی بازار، اتصال استارت‌آپ‌ها به ناشران و چاپخانه‌ها، جذب سرمایه اولیه و سرمایه‌گذاری خطرپذیر، توسعه بازارهای داخلی و خارجی و کمک به ورود محصولات به بازار در دستور کار قرار دارد.

وی همچنین با اشاره به نقش روزافزون هوش مصنوعی در صنایع مختلف افزود: این فناوری می‌تواند در تمامی بخش‌های زنجیره نشر از تولید و خلاصه‌سازی محتوا گرفته تا ترجمه، ویرایش هوشمند، صفحه‌آرایی، پیش‌بینی تقاضای بازار، شخصی‌سازی پیشنهادها، مطالعه، مدیریت هوشمند چاپ و موجودی و همچنین دیجیتالی‌سازی آرشیو کتاب‌ها و اسناد مورد استفاده قرار گیرد و به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری کمک کند.

معاون کتاب و فرهنگ‌خانه کتاب و ادبیات ایران در پایان ابراز امیدواری کرد که مرکز نوآوری «چراایی» با تکیه بر شناخت دقیق نیازهای صنعت نشر و چاپ کشور، زمینه ورود ایده‌های خلاق و فناورانه را فراهم کرده و بتواند صنعت نشر را از یک صنعت صرفاً تولیدی به یک زیست‌بوم نوآوری و فناوری‌محور تبدیل کند؛ مسیری که در بسیاری از کشورهای جهان به یکی از پیشران‌های اصلی اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع خلاق تبدیل شده است.



بازارهای نوین و فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی

MBA Shift برای تغییر پارادایم

مدیریتی کسب‌وکارها کلید خروج

امیر مهرنیا، مدیرعامل مدرسه تجربه مهرا، از طراحی و اجرای دوره عالی «MBA Shift» با همکاری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی خبر داد و گفت: این دوره با هدف تغییر پارادایم ذهنی مدیران از «انتظار و بقا» به «رشد و توسعه در شرایط بحران» طراحی شده است. این برنامه فشرده، کاربردی و مسئله‌محور، مدیران را برای تصمیم‌گیری و رشد در شرایط عدم قطعیت ناشی از تورم، نوسانات ارزی، کاهش قدرت خرید و رکود کسب‌وکارها آماده می‌کند.

به گفته مهرنیا، MBA Shift جایگزین دوره‌های کلاسیک MBA نیست، بلکه یک «به‌روزرسانی استراتژیک» برای مدیرانی است که به‌دنبال بازنگری در ابزارها و نگرش‌های مدیریتی خود هستند. این دوره در ۱۲ مرحله و با تمرکز بر راهکارهای عملیاتی برگزار می‌شود و موضوعاتی مانند فروش چابک، تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت، مدیریت نقدینگی، تاب‌آوری رهبران و استفاده از هوش مصنوعی برای افزایش بهره‌وری را پوشش می‌دهد. طراحی اختصاصی برای شرایط اقتصاد ایران، بهره‌گیری از تجربه مدرسان در عبور از بحران‌های کسب‌وکاری و نگاه مهندسی به مدیریت از ویژگی‌های اصلی این برنامه عنوان شده است.

مخاطبان اصلی دوره، مدیران ارشد، صاحبان کسب‌وکار، کارآفرینان و مدیران میانی دارای سابقه اجرایی هستند. مهرنیا همچنین نقش پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی را به‌عنوان حامی راهبردی، ناظر کیفی و اعتباربخش دوره اعلام کرد. اعضای این پارک از ۵۰ درصد حمایت مالی و اعضای سایر پارک‌های علم و فناوری کشور از ۳۰ درصد حمایت مالی برخوردار می‌شوند و در پایان دوره نیز گواهینامه مشترک و معتبر مدرسه تجربه مهرا و پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی به شرکت‌کنندگان اعطا خواهد شد.

به گفته مهرنیا، MBA Shift بیش از آنکه یک دوره آموزشی باشد، نقشه راهی برای مدیریت در دوران بحران است تا مدیران بتوانند در فضای مبهم و پرریسک اقتصاد، مسیر رشد را تشخیص داده و سازمان خود را برای آینده‌ای رقابتی آماده کنند.

تأکید بر هم‌افزایی راهبردی برای تقویت

زیست‌بوم صنایع فرهنگی و خلاق کشور



اتکا به منابع دولتی و با تکیه بر ایده‌های نوآورانه و مشارکت سرمایه‌گذاران دنبال شده و این رویکرد می‌تواند به الگویی برای توسعه اقتصاد فرهنگ در کشور تبدیل شود.

دکتر محمدحسین ایمانی‌خوشخو همچنین با اشاره به تعاملات گسترده پارک با شرکت‌های فعال در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق، بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و حمایت نهادهای مرتبط برای دستیابی به نتایج مؤثر تأکید کرد.

«شهر جهانی صنایع فرهنگی»؛ بستری برای گسترش صادرات و آموزش

در ادامه، معاون هماهنگی و توسعه پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، با تشریح برنامه‌های توسعه‌ای پارک اظهار داشت: محوریت شهر جهانی صنایع فرهنگی می‌تواند بستری برای توسعه صادرات و گسترش فعالیت‌های این حوزه در استان‌های مختلف کشور باشد.

دکتر عزیزاله جعفری همچنین بر ضرورت توسعه شبکه‌های آموزشی، حمایت از کسب‌وکارهای خانگی و طراحی مدل‌های تعالی و جوایز ملی در حوزه صنایع فرهنگی و گردشگری تأکید کرد.

پارک ملی علوم و فناوریهای نرم شریک راهبردی ماست

در ادامه این نشست، دکتر عبدالحسین بهرامی ضمن قدردانی از اقدامات انجام‌شده در پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی اظهار کرد: اقدامات صورت‌گرفته در سال‌های اخیر تأثیرات مطلوبی در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور داشته و توسعه بازار و تجاری‌سازی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان از اولویت‌های اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری است.

وی با تأکید بر جایگاه ویژه این مجموعه افزود: نگاه ما به پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، نگاه به یک شریک راهبردی است و معتقدیم با هم‌افزایی و همکاری نزدیک می‌توان زمینه توسعه هرچه بیشتر زیست‌بوم صنایع خلاق و فرهنگی کشور را فراهم کرد.

در نشست مشترک رئیس پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی با رئیس مرکز راهبری ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، دو طرف بر گسترش همکاری‌های حمایت از شرکت‌های خلاق و توسعه بازار و صادرات محصولات فرهنگی به‌عنوان محورهای اصلی تقویت زیست‌بوم صنایع فرهنگی و خلاق کشور تأکید کردند.

این نشست با حضور دکتر محمدحسین ایمانی‌خوشخو رئیس پارک، دکتر عبدالحسین بهرامی رئیس مرکز راهبری ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و جمعی از معاونان و مدیران پارک امروز ۳۱ خردادماه ۱۴۰۵ در این پارک برگزار شد.

در ابتدای این مراسم، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی ضمن معرفی بخشی از فعالیت‌های پارک در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی، به اقدامات انجام‌شده در زمینه حمایت از تولیدکنندگان صنایع دستی، طراحان و فعالان حوزه زیورآلات اشاره کرد.

دکتر ابراهیم نیبونی همچنین از برگزاری رویدادهای و جشنواره‌های تخصصی، توسعه فعالیت‌های تجاری‌سازی و حضور شرکت‌های زیرمجموعه پارک در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی خبر داد و بر اهمیت گسترش تعاملات و ارتباطات بین‌المللی برای توسعه بازارهای فرهنگی تأکید کرد.

توسعه اقتصاد فرهنگ با مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران

رئیس پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، با اشاره به ظرفیت‌های گسترده صنایع فرهنگی و خلاق در کشور اظهار کرد: توسعه این حوزه نیازمند مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران است و پارک تلاش دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، زمینه ایجاد جاذبه‌های فرهنگی و گردشگری و همچنین توسعه صادرات محصولات فرهنگی را فراهم کند.

وی افزود: بسیاری از اقدامات انجام‌شده بدون

بهرامی همچنین اعلام کرد: در سال جاری برنامه‌های متعددی برای حمایت از شرکت‌های خلاق و توسعه صنایع فرهنگی تعریف شده و در قالب فراخوان‌های حمایتی، منابعی برای توسعه محصول و تجاری‌سازی واحدهای خلاق اختصاص یافته است.

وی افزود: برنامه‌های پیش‌بینی‌شده متعلق به همه فعالان زیست‌بوم صنایع فرهنگی و خلاق است و تلاش می‌شود با ایجاد انسجام و همکاری، اثربخشی این حوزه افزایش یابد.

نمایشگاه «مانوین» فرصتی برای معرفی توانمندی‌های صنایع فرهنگی

رئیس مرکز راهبری ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان همچنین از برگزاری نمایشگاه ملی صنایع خلاق و فرهنگی (مانوین) در اصفهان خبر داد و اظهار داشت: معاونت علمی آمادگی دارد این رویداد را در سال‌های آینده در استان‌های مستعد دیگری همچون خراسان رضوی و آذربایجان شرقی نیز برگزار کند.

بهرامی با اشاره به برگزاری نمایشگاه «مانوین» نیز خاطرنشان کرد: شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی به‌عنوان تنها پارک تخصصی فعال در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق، حضوری فعال و منسجم در این رویداد خواهند داشت.

وی نمایشگاه «مانوین» را فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های خلاق و فرهنگی کشور دانست و تأکید کرد: حضور شرکت‌های پارک می‌تواند نقش مؤثری در توسعه بازار، شبکه‌سازی و ایجاد فرصت‌های جدید همکاری و سرمایه‌گذاری ایفا کند.

در پایان این نشست، بر ضرورت گسترش همکاری‌های مشترک میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی در راستای توسعه زیست‌بوم صنایع خلاق و فرهنگی کشور تأکید شد.

توسعه زیست‌بوم نوآوری نشر با همکاری پارک ملی علوم و فناوریهای نوین و خانه نوآوری «چرای»



کتاب، کتاب‌خوانی، پادکست، پلتفرم‌های نشر، سامانه‌های تخصصی، هوش مصنوعی یا اقتصاد دیجیتال مشغول به فعالیت هستند. وی ادامه داد: در مرحله نخست، اطلاعات و ظرفیت‌های موجود در این حوزه در قالب یک بانک اطلاعاتی جامع گردآوری می‌شود و سپس با ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات لازم در خانه کتاب و با همکاری پارک، مسیر تجاری‌سازی این ایده‌ها هموار خواهد شد.

نیبونی با اشاره به نقش هوش مصنوعی در آینده صنعت نشر گفت: هوش مصنوعی امروز تنها محدود به حوزه فناوری اطلاعات نیست و با سرعت زیادی در بخش‌هایی همچون نشر، فیلم، انیمیشن، صنایع دستی و سایر صنایع فرهنگی در حال گسترش است. پارک نیز از شرکت‌های فناور فعال در این حوزه حمایت می‌کند و طرح‌های آن‌ها از طریق معاونت فناوری وزارت علوم برای بهره‌مندی از ظرفیت صندوق‌های حمایتی و توسعه ملی معرفی می‌شود تا مسیر توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی در صنایع فرهنگی تسهیل شود.

وی درباره برنامه‌های بین‌المللی خانه «چرای» نیز اظهار داشت: پیش از ورود استارت‌آپ‌ها به بازارهای جهانی، باید توانمندی‌های لازم در حوزه صادرات، قوانین و مقررات تجاری، قراردادهای بین‌المللی و شیوه‌های فروش خارجی به آن‌ها آموزش داده شود. همچنین برنامه‌ریزی شده است تا تیم‌های نوآور با حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای داخلی و خارجی، زمینه توسعه بازارهای بین‌المللی خود را فراهم کنند.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی، مهم‌ترین هدف خانه

«چرای» تا پایان سال را ساماندهی داده‌های حوزه چاپ و نشر عنوان کرد و گفت: اگر بتوانیم تصویر دقیقی از تعداد استارت‌آپ‌ها، ظرفیت‌ها و حوزه‌های فعالیت آن‌ها به دست آوریم، در سال آینده امکان برنامه‌ریزی مؤثر برای توسعه زیرساخت‌ها، تجاری‌سازی و گسترش بازار این کسب‌وکارها فراهم خواهد شد.

وی درباره حمایت‌های مالی از تیم‌های مستقر در خانه «چرای» نیز اظهار کرد: حمایت صرفاً به پرداخت تسهیلات محدود نمی‌شود. استقرار در کنار مجموعه خانه کتاب ایران، شبکه‌سازی میان فعالان این حوزه، ارائه خدمات آموزشی، مشاوره‌ای، فضای کاری و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر منابع حمایتی، بخش مهمی از این حمایت‌ها را تشکیل می‌دهد.

نیبونی افزود: برآورد اولیه این است که پس از شناسایی کامل تیم‌ها، به‌طور میانگین برای هر شرکت در سال نخست حدود یک میلیارد تومان حمایت نقدی و غیرنقدی در نظر گرفته شود.

وی در پایان با اشاره به توسعه این‌الگو در سایر صنایع فرهنگی گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی هم‌اکنون همکاری‌های مشابهی را با وزارت میراث فرهنگی، حوزه انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی آغاز کرده است. هرچه ارتباط میان دستگاه‌های متولی و استارت‌آپ‌های نوآور تقویت شود، مسیر تجاری‌سازی فناوری‌ها، شبکه‌سازی میان بازیگران زیست‌بوم نوآوری و رفع نیازهای متقابل دستگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با سرعت بیشتری محقق خواهد شد.

دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوریهای نوین و صنایع فرهنگی در مسیر تحقق اقتدار علمی کشور



رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با تشریح نقش این دو مجموعه در توسعه آموزش، پژوهش، نوآوری و تجاری‌سازی فناوری، بر نقش آفرینی جهاددانشگاهی در تقویت اقتدار علمی، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، تربیت نیروی انسانی متخصص و ارتقای تاب‌آوری کشور تأکید کرد.

دکتر محمدحسین ایمانی‌خوشخو رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، در آستانه فرارسیدن ۱۶ مردادماه، چهاروششمین سالگرد تشکیل جهاددانشگاهی گفت: جهاددانشگاهی از ابتدای تشکیل، نهادی برخاسته از نیازهای انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس بوده و مأموریت خود را کمک به افزایش تاب‌آوری، خودتکایی و مقاومت کشور در حوزه‌های مختلف تعریف کرده است. اوج این نقش‌آفرینی در سال‌های دفاع مقدس بود؛ جایی که جهاددانشگاهی در تأمین نیروی انسانی متخصص، اجرای طرح‌های پژوهشی و ارائه راهکارهای علمی حضوری مؤثر داشت و این مسیر تاکنون نیز با تکیه بر ظرفیت‌های علمی، پژوهشی و فناورانه این نهاد ادامه یافته است.

وی درباره نقش دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی در تقویت اقتدار علمی کشور اظهار کرد: دانشگاه علم و فرهنگ به عنوان یکی از دانشگاه‌های پیشرو وابسته به جهاددانشگاهی، طی سال‌های اخیر توانسته است با توسعه فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و فناورانه، جایگاه قابل توجهی در عرصه علمی کشور به دست آورد. اجرای طرح‌های پژوهشی ملی، گسترش همکاری‌های علمی و بین‌المللی، توسعه ارتباط مؤثر با صنعت و جامعه و حضور فعال در عرصه‌های نوآوری، بخشی از ظرفیت‌هایی است که این دانشگاه را به یکی از مراکز اثرگذار در مسیر پیشرفت علمی کشور تبدیل کرده است.

دکتر ایمانی‌خوشخو افزود: حضور پژوهشگران برجسته و دانشمندان یک درصد پراستند برتر جهان در دانشگاه علم و فرهنگ، نشان‌دهنده کیفیت بالای فعالیت‌های پژوهشی و سهم این دانشگاه در ارتقای مرجعیت علمی جمهوری اسلامی ایران است. همچنین تلاش کرده‌ایم دانشجویانی تربیت کنیم که در کنار دانش تخصصی، از مهارت‌های حرفه‌ای، توان پژوهشی، روحیه کارآفرینی و قدرت حل مسئله برخوردار باشند تا زمینه حضور مؤثر آنان در بازار کار و زیست‌بوم نوآوری کشور فراهم شود.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی



با اشاره به فعالیت‌های این پارک گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی به عنوان بازوی نوآوری و تجاری‌سازی دستاوردهای علمی جهاددانشگاهی، نقش مهمی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، هسته‌های فناور و صاحبان ایده‌های خلاق ایفا می‌کند و با توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و تجاری‌سازی فناوری‌های نشر، زمینه شکل‌گیری کسب‌وکارهای نوآور، اشتغال دانش‌آموختگان و افزایش ارزش افزوده صنایع فرهنگی را فراهم ساخته است.

وی با تأکید بر نقش فناوری‌های نوین افزود: شرکت‌های فناور مستقر در پارک در حوزه‌هایی همچون هوش مصنوعی، فناوری‌های دیجیتال و صنایع خلاق فعالیت‌های ارزشمندی انجام می‌دهند و با توسعه فناوری‌های نوین، در افزایش توان علمی و فناوری کشور و ارتقای رقابت‌پذیری ایران در عرصه‌های ملی و بین‌المللی نقش مؤثری دارند.

دکتر ایمانی‌خوشخو با اشاره به برنامه‌های جهاددانشگاهی در دوران پساجنگ اظهار کرد: در پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی، دبیرخانه «صیانت از صنایع فرهنگی در دوران پساجنگ» با هدف بهره‌گیری از ظرفیت نیروهای انسانی، ایجاد فرصت‌های جدید اشتغال، حمایت از کسب‌وکارهای فرهنگی و توسعه فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی تشکیل شده و این طرح به وزارت علوم نیز ارائه شده است.

وی همچنین از راه‌اندازی دبیرخانه دیپلماسی صنایع خلاق خبر داد و گفت: با توسعه ارتباطات بین‌المللی، تلاش می‌کنیم زمینه صادرات محصولات و خدمات صنایع خلاق فرهنگی، گسترش همکاری‌های علمی و فناورانه و حضور مؤثرتر شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان صنایع فرهنگی در بازارهای جهانی را فراهم کنیم.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ در ارزیابی عملکرد ۴۶ ساله جهاددانشگاهی تصریح کرد: استمرار فعالیت جهاددانشگاهی طی بیش از چهار دهه در شرایط مختلف کشور، نشان‌دهنده پویایی، کارآمدی و موفقیت این نهاد است. دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نشر و صنایع فرهنگی نیز در امتداد این رسالت، با تولید علم، تربیت نیروی انسانی متخصص، توسعه فناوری و حمایت از نوآوری، سهم قابل توجهی در تقویت اقتدار علمی و فناوری کشور ایفا کرده‌اند.

وی در پایان تأکید کرد: جهاددانشگاهی با اتکا به ظرفیت‌های علمی، پژوهشی، فناورانه و سرمایه انسانی خود، در مسیر پیشرفت، مرجعیت علمی و اقتدار جمهوری اسلامی ایران، بیش از پیش نقش‌آفرینی خواهد کرد.

تثبیت جایگاه پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی به عنوان مرجع تخصصی کشور



بود. این پارک تدوین برنامه‌های راهبردی، بازنگری اسناد توسعه، طراحی نقشه راه، ارائه پیشنهادهای ملی، تدوین برنامه‌های عملیاتی و پیگیری پروژه‌های کلان را در دستور کار قرار داد.

وی افزود: در همین راستا، برنامه‌ریزی برای اجرای پروژه «شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی»، طراحی دبیرخانه‌های تخصصی، توسعه ساختارهای حکمرانی فناوری‌های نرم، تدوین برنامه‌های توسعه اقتصاد خلاق و طراحی سازوکارهای نوین همکاری با دستگاه‌های اجرایی و دانشگاهی، از جمله اقدامات راهبردی این حوزه به شمار می‌رود.

توسعه زیست بوم نوآوری و اقتصاد خلاق

شبکه ملی آغاز خواهد کرد.

دکتر نبیونی خاطرنشان کرد: پارک در سال ۱۴۰۴ با تمرکز بر توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، توسعه بازار، تجاری‌سازی محصولات فرهنگی، توانمندسازی کسب‌وکارهای نوپا و گسترش خدمات تخصصی، نقش مؤثری در تقویت اقتصاد خلاق کشور ایفا کرد.

وی گفت: برنامه‌ریزی برای توسعه شبکه سرمایه‌گذاری، ایجاد ارتباط میان شرکت‌های عضو و بازار، تسهیل فرآیندهای رشد و تجاری‌سازی و توسعه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی، از جمله اقدامات انجام‌شده برای افزایش بهره‌وری و توان رقابتی شرکت‌های عضو بود.

وی همچنین اظهار کرد: طراحی و اجرای جوایز ملی از جمله سومین دوره جایزه ملی صنعت گردشگری ایران با رویکرد فناوری و نوآوری و همچنین طراحی مدل و استقرار دبیرخانه دائمی جوایز ملی تعالی صنایع فرهنگی و خلاق ایران با رویکرد ارتقا، هدایت و انسجام‌بخشی اکوسیستم صنایع فرهنگی و خلاق کشور، تهیه و برای معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم ارسال شده است.

گسترش همکاری‌های ملی و شبکه‌سازی

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: توسعه شبکه همکاری‌های ملی از دیگر محورهای مهم فعالیت پارک در سال گذشته بود. انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با پارک‌های علم و

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با تشریح مهم‌ترین دستاوردها و برنامه‌های این پارک، از توسعه زیست‌بوم فناوری‌های نرم، حمایت از بیش از ۱۶۰ شرکت فنوار، دانش‌بنیان و خلاق، گسترش همکاری‌های ملی و بین‌المللی و اجرای پروژه‌های راهبردی خبر داد و تأکید کرد که تحقق «اقتدار علمی در افق مقاومت» با تقویت اقتصاد خلاق، نوآوری و توسعه فناوری‌های نرم شتاب بیشتری خواهد گرفت.

دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با تشریح عملکرد این پارک در سال ۱۴۰۴ گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سال گذشته، با اتکا به ظرفیت‌های علمی، فنوارانه، فرهنگی و سرمایه انسانی کشور، مسیر توسعه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و اقتصاد خلاق را با رویکردی تحول‌آفرین ادامه داد و با اجرای برنامه‌های راهبردی، توسعه زیرساخت‌های نوآوری، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، گسترش تعاملات ملی و بین‌المللی و تقویت جایگاه برند سازمانی، گام‌های مؤثری در تحقق مأموریت‌های خود برداشت.

وی افزود: این پارک به منظور انسجام‌بخشی و هدایت راهبری تخصصی ساختارهای فناوری و نوآوری صنایع خلاق و فرهنگی مجموعه جهاددانشگاهی، با هماهنگی ستفا اقدام به ایجاد شبکه راهبری و توسعه نوآوری صنایع فرهنگی و خلاق کرده که تاکنون اقدامات اولیه و سازوکارهای ابتدایی آن پیش‌بینی و طراحی شده و به‌زودی فعالیت خود را در قالب یک

سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی؛ زمینه‌ساز توسعه پایدار

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با تشریح عملکرد این پارک در سال ۱۴۰۴ گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سال گذشته، با اتکا به ظرفیت‌های علمی، فنوارانه، فرهنگی و سرمایه انسانی کشور، مسیر توسعه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و اقتصاد خلاق را با رویکردی تحول‌آفرین ادامه داد و با اجرای برنامه‌های راهبردی، توسعه زیرساخت‌های نوآوری، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، گسترش تعاملات ملی و بین‌المللی و تقویت جایگاه برند سازمانی، گام‌های مؤثری در تحقق مأموریت‌های خود برداشت.

وی افزود: این پارک به منظور انسجام‌بخشی و هدایت راهبری تخصصی ساختارهای فناوری و نوآوری صنایع خلاق و فرهنگی مجموعه جهاددانشگاهی، با هماهنگی ستفا اقدام به ایجاد شبکه راهبری و توسعه نوآوری صنایع فرهنگی و خلاق کرده که تاکنون اقدامات اولیه و سازوکارهای ابتدایی آن پیش‌بینی و طراحی شده و به‌زودی فعالیت خود را در قالب یک

فناوری، تعامل مستمر با دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، دستگاه‌های اجرایی، نهادهای فرهنگی و بخش خصوصی، تشکیل کارگروه‌های تخصصی و توسعه شبکه همکاران، زمینه هم‌افزایی میان بازیگران زیست‌بوم نوآوری را بیش از پیش فراهم ساخت.

وی افزود: این همکاری‌ها علاوه بر تسهیل ارائه خدمات به شرکت‌های عضو، به توسعه برنامه‌های مشترک، تبادل تجربیات و افزایش ظرفیت‌های ملی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منجر شد.

روابط بین‌الملل؛ توسعه دیپلماسی فناوری

دکتر نبیونی گفت: توسعه همکاری‌های بین‌المللی با رویکرد دیپلماسی فناوری و اقتصاد خلاق، یکی از اولویت‌های اصلی پارک در سال ۱۴۰۴ بود. حضور فعال در رویدادهای معتبر جهانی از جمله نمایشگاه GITEX دبی، توسعه همکاری با یونسکو، تعامل با دانشگاه‌ها و مراکز علمی بین‌المللی، میزبانی هیئت‌های علمی و اقتصادی خارجی و گسترش ارتباط با کشورهای ترکیه، آلمان، دانمارک، روسیه، هند و صربستان، بخشی از اقدامات انجام‌شده در این حوزه بود.

وی تصریح کرد: برگزاری نشست‌های تخصصی با رایزنان اقتصادی و فرهنگی، معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های عضو، پیگیری فرصت‌های صادراتی و توسعه همکاری‌های فنوارانه، نقش مهمی در معرفی توانمندی‌های پارک در سطح بین‌المللی ایفا کرد.

رویدادهای ملی و توسعه برند پارک

وی ادامه داد: برگزاری و مشارکت در جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، نشست‌های تخصصی، رویدادهای علمی و فناوری، برنامه‌های فرهنگی و کارگاه‌های آموزشی، از دیگر محورهای فعالیت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سال ۱۴۰۴ بود. این رویدادها علاوه بر ایجاد فرصت تعامل میان فعالان حوزه فناوری‌های نرم، زمینه معرفی ظرفیت‌های پارک و شرکت‌های عضو را در سطح ملی و بین‌المللی فراهم کرد.

دکتر نبیونی افزود: در حوزه برندسازی نیز، پارک با توسعه فعالیت‌های رسانه‌ای، تولید محتوای خبری و تصویری، معرفی دستاوردها، انتشار گزارش‌های تخصصی، تقویت هویت بصری و حضور مؤثر در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، گام‌های مؤثری در ارتقای جایگاه برند سازمانی و افزایش شناخت عمومی از مأموریت‌ها و ظرفیت‌های پارک برداشت.

پارک در مسیر آینده

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در پایان خاطرنشان کرد: دستاوردهای سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اتکا به ظرفیت‌های علمی، فرهنگی و فنوارانه کشور، جایگاه خود را به‌عنوان مرجع تخصصی توسعه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیش از پیش تثبیت کرده است. این پارک با ایفای نقشی مؤثر در توسعه اقتصاد خلاق، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، گسترش همکاری‌های ملی و بین‌المللی و توسعه زیرساخت‌های نوآوری، به یکی از ارکان پیشرو این حوزه در کشور تبدیل شده است.

وی تأکید کرد: پارک در افق پیش‌رو، با تکیه بر رویکرد «اقتدار علمی در افق مقاومت»، توسعه همکاری‌های راهبردی، تقویت دیپلماسی فناوری، گسترش بازارهای داخلی و بین‌المللی، توسعه سرمایه‌گذاری، حمایت از نوآوری، ارتقای خدمات تخصصی، توسعه پردیس‌های استانی، اجرای پروژه شهر جهانی نوآوری و تقویت برند ملی پارک را با جدیت دنبال خواهد کرد تا سهم مؤثرتری در تحقق اهداف کلان جهاددانشگاهی و پیشرفت اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق کشور ایفا کند.



چالش‌های تازه زیست‌بوم نوآوری از اخلال شرکت تا کمبود صنایع مالی

شرکت‌ها استمهال می‌دهند، از حمایت‌های جبرانی و گرنت برخوردار شوند. شمشیری همچنین هشدار داد در صورت نبود حمایت موثر، انگیزه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صندوق‌های پژوهش و فناوری کاهش خواهد یافت.

در بخش دیگری از نشست، دکتر سید مهدی سادات حیات شاهی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق با اشاره به نقش تخصصی صندوق‌ها در زیست‌بوم نوآوری گفت: صندوق‌های پژوهش و فناوری به دلیل شناخت دقیق از فرآیندهای توسعه فناوری، نقش مهمی در اعطای تسهیلات، سرمایه‌گذاری و صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های فنوار دارند.

وی افزود: بحران‌های اقتصادی پس از جنگ، بسیاری از کسب‌وکارها را با کاهش درآمد و مشکلات نقدینگی مواجه کرده و همین موضوع موجب افزایش درخواست امهال تسهیلات و همچنین افزایش فشار بر صندوق‌ها شده است. سادات تأکید کرد در صورت نبود حمایت ساختاری، مشکلات صندوق‌ها می‌تواند به کل اکوسیستم نوآوری و شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان کشور آسیب وارد کند.

دکتر نیما روحانی، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری کریمه استان قم و رئیس کمیسیون صندوق‌های پژوهش و فناوری انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز با اشاره به مشکلات اینترنت، تورم و دشواری تأمین مالی پس از جنگ گفت: بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات، به‌ویژه شرکت‌هایی که ارتباطات بین‌المللی دارند، از محدودیت‌های ارتباطی آسیب جدی دیده‌اند و نیازمند حمایت‌های ویژه هستند.

وی افزود: صندوق‌ها به تنهایی قادر به پاسخگویی به حجم گسترده نیازهای مالی شرکت‌ها نیستند و لازم است دستگاه‌های دولتی و نهادهای اقتصادی حمایت گسترده‌تری از زیست‌بوم فناوری کشور داشته باشند.

در پایان این نشست، مدیران صندوق‌های پژوهش و فناوری بر ضرورت تدوین برنامه‌ای راهبردی برای عبور از شرایط بحرانی فعلی تأکید کردند و خواستار هم‌افزایی بیشتر میان نهادهای دولتی، صندوق‌های حمایتی و زیست‌بوم فناوری کشور شدند تا روند حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، فنوار و خلاق ادامه پیدا کند.

نشست تخصصی انتقال تجربه مدیران عامل صندوق‌های پژوهش و فناوری با هدف بررسی چالش‌ها، بحران‌ها و تجربیات صندوق‌ها در دوران جنگ و پساجنگ، روز دوشنبه (۴ خردادماه) به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد؛ نشستی که در آن مدیران صندوق‌ها از فشارهای مالی، افزایش ریسک‌های حقوقی و مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان سخن گفتند و خواستار حمایت جدی‌تر نهادهای حاکمیتی شدند.

در ابتدای این نشست، دکتر عباسعلی کارشناس، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری تلاشگران اقتصاد پایدار و عضو هیئت‌مدیره انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران با اشاره به تأثیر تنش‌های اخیر بر اقتصاد کشور گفت: صندوق‌های پژوهش و فناوری نیز همانند سایر بخش‌های اقتصادی از این شرایط آسیب دیده‌اند، اما تلاش شده روند حمایت از شرکت‌های فنوار و دانش‌بنیان متوقف نشود.

وی تأکید کرد: بسیاری از شرکت‌های تحت حمایت صندوق‌ها به دلیل آسیب به خطوط تولید، سوله‌ها و زیرساخت‌های خود، در بازپرداخت تسهیلات و اجرای تعهدات با مشکل روبه‌رو شده‌اند. به گفته او، صندوق‌ها برای کاهش فشار بر شرکت‌های دانش‌بنیان اقداماتی مانند استمهال تسهیلات، بخشودگی جرایم و تمدید دوره بازپرداخت را در دستور کار قرار داده‌اند.

کارشناس همچنین با انتقاد از کمبود حمایت‌های پشتیبانی، خواستار نقش‌آفرینی جدی‌تر نهادهایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از صندوق‌های پژوهش و فناوری شد و تأکید کرد: ادامه روند حمایت از اکوسیستم نوآوری بدون تقویت منابع مالی صندوق‌ها دشوار خواهد بود.

در ادامه، غلامرضا شمشیری، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری توسعه فناوری‌های پیشرفته صنعتی نیز به افزایش ریسک‌های حقوقی، عملیاتی و مالی صندوق‌ها اشاره کرد و گفت: نکول ضمانت‌نامه‌ها و ناتوانی برخی شرکت‌ها در انجام تعهدات، فشار سنگینی بر صندوق‌های پژوهش و فناوری وارد کرده است.

وی پیشنهاد داد برای عبور از شرایط بحرانی، دوره‌ای ۱۲ ماهه برای بازپرداخت اقساط در نظر گرفته شود و صندوق‌هایی که به



تحولات شتابان فناوری، تغییر الگوی مصرف محصولات فرهنگی و افزایش سهم اقتصاد خلاق در توسعه کشور، ضرورت ایجاد زیرساخت‌هایی برای تبدیل ایده‌های فرهنگی به محصولات تجاری را بیش از گذشته آشکار کرده است.

در این میان، پارک‌های تخصصی با فراهم‌سازی بستر نوآوری، شبکه‌سازی میان فعالان فرهنگی و فن‌اور، حمایت از شرکت‌های خلاق و تسهیل مسیر ورود محصولات فرهنگی به بازار، به یکی از بازیگران اثرگذار این حوزه تبدیل شده‌اند. تجربه شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز نشان می‌دهد که این ظرفیت می‌تواند زمینه شکل‌گیری کسب‌وکارهای نوآور، توسعه بازار محصولات فرهنگی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، از جمله هوش مصنوعی، را فراهم کند.

محمدعلی خبیر مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره مؤسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق‌زمین، خاطرنشان کرد: این مؤسسه به‌عنوان یکی از شرکت‌های خلاق مورد تأیید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و مستقر در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، توانسته است طی سال‌های اخیر با توسعه زنجیره کامل تولید و تجاری‌سازی محصولات فرهنگی، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بازیگران نوآور زیست‌بوم صنایع فرهنگی و خلاق کشور تثبیت کند.

وی افزود: این مؤسسه که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۹ آغاز کرده، رویکردی فراتر از تولید آثار هنری را دنبال می‌کند؛ رویکردی که از شکل‌گیری ایده و آموزش تخصصی آغاز می‌شود و تا تولید، انتشار، توزیع، توسعه بازار و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین ادامه می‌یابد. در این مسیر، تلفیق هنر، فناوری و نوآوری به یکی از محورهای اصلی فعالیت‌های مؤسسه تبدیل شده است.

خبیر عنوان کرد: امروز دامنه فعالیت‌های

مؤسسه، حوزه‌های متنوعی از جمله آموزش‌های تخصصی سینما و هنر، نشر کتاب، تولید آثار صوتی و تصویری، برگزاری رویدادها و جشنواره‌های فرهنگی، طراحی و اجرای پروژه‌های خلاق، تبلیغات فرهنگی و توسعه کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع فرهنگی را دربر می‌گیرد.

همزمان، دسترس‌پذیرسازی محصولات فرهنگی برای افراد دارای معلولیت، به‌ویژه جامعه ناشنویان، به‌عنوان یکی از مأموریت‌های راهبردی مؤسسه دنبال می‌شود؛ مأموریتی که از سطح مسئولیت اجتماعی فراتر رفته و به بخشی از مدل کسب‌وکار فرهنگی مجموعه تبدیل شده است.

مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره مؤسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق‌زمین، بر اساس این رویکرد، مؤسسه تلاش کرده است یکی از مهم‌ترین خلأهای اکوسیستم صنایع فرهنگی را برطرف کند؛ خلأیی که بسیاری از صاحبان ایده، هنرمندان، نویسندگان و فیلم‌سازان در مسیر تبدیل ایده به محصول فرهنگی با آن مواجه هستند. نبود سازوکار منسجم برای آموزش، تولید، سرمایه‌گذاری، انتشار و عرضه آثار فرهنگی، همواره یکی از چالش‌های اصلی این حوزه بوده و مؤسسه هنرمندان مشرق‌زمین با طراحی زنجیره‌ای یکپارچه، کوشیده است این حلقه‌های پراکنده را به یک نظام منسجم تبدیل کند.

وی گفت: در کنار توسعه این زیرساخت، توجه به عدالت فرهنگی نیز یکی از محورهای فعالیت مؤسسه بوده است. اجرای پروژه‌های مناسب‌سازی آثار سینمایی برای ناشنویان، برگزاری ارکان‌های ویژه، تولید محتوای دسترس‌پذیر و طراحی آموزش‌های تخصصی برای افراد دارای معلولیت، بخشی از اقداماتی است که با هدف افزایش دسترسی برابر به محصولات فرهنگی انجام شده است.

خبیر اظهار کرد: از سوی دیگر، مؤسسه با رصد

پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، پیشران تجاری سازی محصولات فرهنگی و توسعه اقتصاد خلاق

تحولات فناوری، هوش مصنوعی را یکی از مهم‌ترین پیشران‌های آینده صنایع فرهنگی شناسایی کرده و طی سال‌های اخیر، مجموعه‌ای از رویدادها، نشست‌های تخصصی و برنامه‌های آموزشی را با هدف توسعه کاربردهای این فناوری در سینما، هنر و صنایع خلاق طراحی و اجرا کرده است.

وی افزود: فعالیت در حوزه صنایع فرهنگی، با وجود ظرفیت‌های گسترده، همچنان با چالش‌هایی همچون تأمین مالی پروژه‌های خلاق، طولانی بودن دوره بازگشت سرمایه و سرعت بالای تحولات فناوری همراه است. تغییر الگوهای مصرف محتوا، گسترش پلتفرم‌های دیجیتال و ورود هوش مصنوعی به فرآیندهای تولید و توزیع آثار فرهنگی، شرایط رقابت را بیش از گذشته متحول کرده است؛ موضوعی که ضرورت نوآوری مستمر و توسعه همکاری‌های بین‌بخشی را دوچندان می‌کند.

به گفته مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره مؤسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق‌زمین، در همین راستا، مؤسسه هنرمندان مشرق‌زمین با تکیه بر ظرفیت شرکت‌های خلاق، همکاری با دانشگاه‌ها، هنرمندان، پژوهشگران و فعالان صنایع فرهنگی، تلاش کرده است ضمن پاسخگویی به نیازهای روز این حوزه، مسیر توسعه پایدار صنایع فرهنگی را دنبال کند.

وی تصریح کرد: حضور در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز نقش مؤثری در این مسیر ایفا کرده است. این پارک با فراهم کردن بستر شبکه‌سازی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی، توسعه همکاری‌های علمی و فرهنگی، معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و حمایت از اجرای رویدادهای تخصصی، زمینه رشد و توسعه فعالیت‌های مؤسسه را فراهم کرده است. همچنین همراهی پارک در اخذ عنوان «شرکت خلاق»، اجرای برنامه‌های مشترک در حوزه هوش مصنوعی و صنایع فرهنگی و ایجاد ارتباط با نهادهای مختلف، از مهم‌ترین دستاوردهای این همکاری به شمار می‌رود.

خبیر افزود: تجربه مؤسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق‌زمین نشان می‌دهد که آینده صنایع فرهنگی، بیش از هر زمان دیگری به شکل‌گیری زیست‌بوم‌های نوآوری، هم‌افزایی میان هنر و فناوری و توسعه همکاری میان بخش‌های فرهنگی، دانشگاهی و فن‌اور وابسته است؛ مسیری که می‌تواند نقش صنایع فرهنگی را در اقتصاد خلاق کشور بیش از پیش تقویت کند.

مدیرعامل شرکت خلاق «جهان هدیه سیمرغ» با تأکید بر اینکه صنایع‌دستی ایران برخلاف تصور رایج، حوزه‌ای ایستا و صرفاً سنتی نیست، گفت: این بخش ظرفیت گسترده‌ای برای رشد در بازارهای داخلی و بین‌المللی دارد، اما بهره‌برداری از این ظرفیت مستلزم تلفیق دانش روز، نگاه آکادمیک، فناوری‌های نوین و روایت‌سازی حرفه‌ای از میراث فرهنگی ایران است.

تینا عشریه در حاشیه برگزاری نخستین جلسه «بوت‌کمپ صنایع‌دستی هوشمند» که با همکاری پارک

ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، اظهار کرد: هدف اصلی این کارگاه آن است که نگاه رایج نسبت به صنایع‌دستی را تغییر دهیم. هنوز در ذهن بسیاری از مردم، صنایع‌دستی به عنوان یک حوزه کاملاً سنتی و بدون امکان توسعه شناخته می‌شود، در حالی که واقعیت چیز دیگری است و این حوزه ظرفیت بسیار بزرگی برای نوآوری، خلق ارزش افزوده و حضور در بازارهای داخلی و خارجی دارد.

وی افزود: آنچه امروز صنایع‌دستی ایران به آن نیاز دارد، تنها تولید آثار فاخر نیست، بلکه استفاده از داده‌های دقیق، تحلیل بازار، شناخت رفتار مخاطب، بهره‌گیری از دانش روز و ایجاد پیوند میان بازار سنتی و فضای آکادمیک است. اگر این حلقه‌ها در کنار یکدیگر قرار گیرند، می‌توان آینده متفاوتی برای صنایع‌دستی کشور ترسیم کرد.

مدیرعامل شرکت خلاق جهان هدیه سیمرغ با اشاره به برگزاری نخستین دوره بوت‌کمپ صنایع‌دستی هوشمند گفت: این برنامه، اولین جلسه از مجموعه نشست‌ها و کارگاه‌هایی است که با هدف توانمندسازی فعالان این حوزه طراحی شده و تلاش می‌کند مسیر تازه‌ای را برای ورود صنایع‌دستی به زیست‌بوم اقتصاد خلاق باز کند.

به گفته وی، یکی از ویژگی‌های این بوت‌کمپ، عمومی بودن مخاطبان آن است؛ به گونه‌ای که محدودیتی برای حضور افراد در نظر گرفته نشده و تمامی علاقه‌مندان، دانشجویان، هنرمندان، فعالان صنایع‌دستی، کارآفرینان و حتی افرادی که آشنایی تخصصی با این حوزه ندارند، می‌توانند در آن حضور پیدا کنند.

عشریه تصریح کرد: تلاش ما این بوده که مطالب صرفاً تخصصی و محدود به یک گروه خاص نباشد، بلکه بتواند زمینه فرهنگ‌سازی را فراهم کند و نشان دهد که صنایع‌دستی تا چه اندازه ظرفیت ایجاد کسب‌وکار، اشتغال، نوآوری و توسعه اقتصادی دارد. هرچه آگاهی عمومی نسبت به ظرفیت‌های این حوزه افزایش یابد، زمینه برای ورود سرمایه، ایده‌های نو و نسل جدید فعالان نیز فراهم‌تر خواهد شد.

وی با بیان اینکه شرکت جهان هدیه سیمرغ نخستین و تنها مجموعه خلاق با رویکرد زن‌محور در حوزه صنایع‌دستی است، اظهار کرد: از زمان شکل‌گیری این مجموعه تلاش شده است بخشی از خلأهای موجود در بازار صنایع‌دستی شناسایی و در حد توان برای رفع آن‌ها اقدام شود.

طبیعی است که هیچ مجموعه‌ای به تنهایی نمی‌تواند همه مشکلات این حوزه را برطرف کند، اما می‌توان با تعریف پروژه‌های هدفمند، بخشی از این نیازها را پوشش داد.

مدیرعامل این شرکت خلاق درباره روند شکل‌گیری



صنایع دستی ایران به روایت‌سازی و نوآوری نیاز دارد

مجموعه نیز گفت: شرکت در مهرماه سال ۱۴۰۱ تأسیس شد، اما طبیعی است که همه برنامه‌هایی که امروز در حال اجراست، از همان ابتدا با همین جزئیات طراحی نشده بود. بسیاری از ایده‌ها در قالب برنامه‌های بلندمدت مجموعه تعریف شده و اکنون وارد مرحله اجرا شده‌اند.

وی سال جاری را سال توسعه شرکت دانست و افزود: توسعه فعالیت‌های آموزشی، ورود به حوزه‌های نوآورانه، شبکه‌سازی میان هنرمندان، استفاده از فناوری‌های نوین و گسترش بازار از جمله برنامه‌هایی است که در این مرحله دنبال می‌شود.

عشریه با اشاره به ظرفیت اشتغال ایجادشده توسط این شرکت اظهار کرد: در حال حاضر نزدیک به ۵۰ تا ۶۰ نفر به صورت غیرمستقیم با مجموعه همکاری دارند و امیدواریم با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای این تعداد در سال‌های آینده افزایش یابد.

وی در تشریح چشم‌انداز پنج‌ساله شرکت گفت: نخستین هدف ما فرهنگ‌سازی است. باید نگاه جامعه نسبت به صنایع‌دستی تغییر کند و این هنر به عنوان بخشی از اقتصاد خلاق شناخته شود. پس از آن تلاش می‌کنیم میان فضای دانشگاهی، پژوهشی و بازار سنتی ارتباط مؤثری ایجاد کنیم؛ زیرا معتقدیم توسعه پایدار این حوزه بدون تعامل میان این دو بخش امکان‌پذیر نیست.

مدیرعامل شرکت خلاق جهان هدیه سیمرغ افزود: یکی دیگر از اهداف ما شناسایی ضعف‌های بازار صنایع‌دستی و ارائه راهکار برای رفع آن‌هاست. هرچا احساس کنیم خلأیی وجود دارد، تلاش خواهیم کرد با استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برطرف کردن آن اقدام کنیم.

وی با اشاره به ظرفیت‌های کم‌نظیر صنایع‌دستی ایران گفت: ایران با حدود ۲۹۹ رشته و زیررشته صنایع‌دستی، از نظر تنوع این هنرها در جایگاه نخست جهان قرار دارد و کمتر کشوری چنین گستره‌ای از مهارت‌ها، تکنیک‌ها و میراث هنری را در اختیار دارد. این ظرفیت ارزشمند، اگر با مدیریت صحیح، آموزش، فناوری و بازاریابی حرفه‌ای همراه شود، می‌تواند سهم قابل توجهی در اقتصاد فرهنگی کشور ایفا کند.

عشریه ادامه داد: صنایع‌دستی تنها یک کالا نیست،



بلکه حامل هویت، تاریخ، فرهنگ و روایت یک ملت است. هر اثر صنایع‌دستی داستانی از زندگی، باورها، هنر و سبک زیست مردم ایران را روایت می‌کند و همین ویژگی، آن را از بسیاری از محصولات صنعتی متمایز می‌سازد.

وی افزود: در بسیاری از کشورها، صنایع‌دستی صرفاً یک محصول تزئینی محسوب نمی‌شود، بلکه بخشی از اقتصاد خلاق و دیپلماسی فرهنگی است. در ایران نیز باید از این ظرفیت به شکل مؤثرتری استفاده کنیم و روایت درست و حرفه‌ای از این آثار ارائه دهیم.

مدیرعامل شرکت خلاق جهان هدیه سیمرغ با اشاره به اهمیت بازاریابی نوین اظهار کرد: مشکل امروز صنایع‌دستی ایران کمبود محتوا یا اصالت نیست؛ مسئله اصلی، شیوه معرفی این ظرفیت‌ها به مخاطبان داخلی و خارجی است. باید بتوانیم داستان هر اثر را روایت کنیم، آن را به زبان مخاطب امروز معرفی کنیم و از ابزارهای دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و فناوری‌های نوین برای عرضه آن بهره ببریم.

وی تصریح کرد: مصرف‌کننده امروز تنها به دنبال خرید یک محصول نیست؛ او به دنبال اصالت، معنا، تجربه، هویت و داستان است. صنایع‌دستی ایران همه این ویژگی‌ها را دارد، اما باید بتواند آن‌ها را به زبان قابل فهم برای بازار جهانی ارائه کند.

عشریه خاطرنشان کرد: بازار صنایع‌دستی همچنان ظرفیت رشد بالایی دارد، زیرا محصولات این حوزه دارای داستان، هویت و ارزش فرهنگی هستند؛ موضوعی که در بازارهای جهانی روزه‌روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. اگر بتوانیم کیفیت تولید، استانداردسازی، بسته‌بندی، برندسازی، روایت‌پردازی و بازاریابی بین‌المللی را تقویت کنیم، فرصت‌های بزرگی برای توسعه صادرات صنایع‌دستی ایران ایجاد خواهد شد.

وی در پایان با تأکید بر استمرار برگزاری بوت‌کمپ صنایع‌دستی هوشمند گفت: این دوره آغاز مسیری است که هدف آن پیوند میان هنر، فناوری، آموزش و بازار است. امیدواریم با ادامه این برنامه‌ها، بتوانیم نسل جدیدی از فعالان صنایع‌دستی را با رویکردی دانش‌محور و مبتنی بر اقتصاد خلاق تربیت کنیم و زمینه حضور پررنگ‌تر صنایع‌دستی ایران را در بازارهای داخلی و جهانی فراهم آوریم.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم، محور هم‌افزایی برای

توسعه زیست‌بوم فناوری‌های مالی کشور

ایمانی خوشخو همچنین از راه‌اندازی دانشکده هوش مصنوعی و کامپیوتر دانشگاه علم و فرهنگ تا یک ماه آینده خبر داد و تصریح کرد: این دانشکده از ابتدا با پشتوانه آموزشی قوی فعالیت خود را آغاز می‌کند و هم‌اکنون بیش از هزار دانشجو در رشته‌هایی مانند علوم داده، نرم افزار و هوش مصنوعی در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری مشغول تحصیل هستند. وی ادامه داد: دانشگاه علم و فرهنگ علاوه بر آموزش‌های دانشگاهی، بر مهارت‌آموزی دانشجویان نیز تأکید دارد و برای آنان کارنامه مهارتی صادر می‌کند؛ از این رو می‌تواند بخش مهمی از نیاز نیروی انسانی متخصص شرکت‌های فعال در حوزه‌های هوش مصنوعی، فناوری‌های مالی (فین‌تک)، خدمات بانکی و اقتصاد دیجیتال را تأمین کند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به جایگاه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم به عنوان تنها پارک تخصصی ملی این حوزه و وابسته به جهاد دانشگاهی، خاطرنشان کرد: همه ظرفیت‌های پارک در اختیار فعالان این زیست‌بوم قرار دارد و امیدواریم با پشتیبانی موسسه ملل و صندوق نوآوری و شکوفایی، در آینده نزدیک شاهد شکل‌گیری پروژه‌ها و دستاوردهای ارزشمند برای کشور باشیم.

آمادگی صندوق نوآوری و شکوفایی برای ایجاد صندوق بذری هزار میلیارد تومانی

دکتر اصغر نوراله‌زاده، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در این مراسم با تأکید بر نقش فناوری و نوآوری در توسعه کسب‌وکارها اظهار کرد: امروز دیگر هیچ کسب‌وکاری بدون توجه به فناوری و نوآوری امکان ادامه مسیر ندارد و در غیر این صورت محکوم به شکست خواهد بود.

وی با بیان اینکه نوآوری حاصل تجاری‌سازی فناوری است، افزود: ایجاد تغییر در روش‌های تولید محصول، خدمات و فناوری زمانی ارزش‌آفرین خواهد بود که به مرحله تجاری‌سازی برسد و بتواند سهمی از بازار را به خود اختصاص دهد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به راه‌اندازی مرکز نوآوری و سرمایه‌گذاری فناوری‌های مالی ملل گفت: موسسه ملل نخستین مجموعه‌ای است که به‌صورت هدفمند، مرکز نوآوری تخصصی در حوزه فناوری‌های نوین مالی ایجاد کرده است تا ایده‌های نوآورانه و تیم‌های استارت‌آپی را ساماندهی و زمینه توسعه محصولات جدید در نظام بانکی و پرداخت کشور را فراهم کند.

وی افزود: روغایی از چهار محصول نوآورانه

در آغاز فعالیت این مرکز، نشان‌دهنده ظرفیت مناسب آن برای توسعه فناوری‌های مالی است و انتظار می‌رود در آینده محصولات و خدمات نوآورانه بیشتری از دل این مرکز به بازار عرضه شود.

نوراله‌زاده از آمادگی صندوق نوآوری و شکوفایی برای مشارکت با موسسه ملل در ایجاد یک صندوق بذری خبر داد و اظهار کرد: این صندوق با تمرکز بر حمایت مالی از استارت‌آپ‌های حوزه فناوری‌های مالی، به‌ویژه در مراحل اولیه و پیش‌اشتاپ‌دهی، فعالیت خواهد کرد.

وی ادامه داد: صندوق نوآوری و شکوفایی برای تشکیل این صندوق، اعتباری معادل هزار میلیارد تومان در نظر گرفته است و امیدواریم با مشارکت موسسه ملل و سایر نهادهای علاقه‌مند، سرمایه آن به چند هزار میلیارد تومان افزایش یابد تا بتوان از استارت‌آپ‌های این حوزه به‌صورت گسترده حمایت کرد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه موسسه ملل می‌تواند نقش یک پیش‌ران برای اکوسیستم نوآوری را ایفا کند، گفت: رشد موسسه ملل به رشد استارت‌آپ‌ها نیز کمک خواهد کرد؛ زیرا این موسسه می‌تواند مانند یک لوکوموتیو، کسب‌وکارهای نوپا را با خود همراه کرده و زمینه توسعه آن‌ها را فراهم سازد.

وی همچنین از توسعه بانکداری شرکتی با مشارکت استارت‌آپ‌ها استقبال کرد و افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی آمادگی دارد در صورت راه‌اندازی این خدمات، به‌عنوان نخستین مشتری از آن‌ها استفاده کند و در توسعه سرویس‌ها، ارائه خدمات و مشارکت با استارت‌آپ‌ها همکاری داشته باشد.

نوراله‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود بر ضرورت ایجاد یک «سندباکس» برای آزمون فناوری‌های نوین مالی تأکید کرد و گفت: این مرکز می‌تواند به محیطی برای آزمایش ایده‌های نوآورانه، شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها و ارزیابی فناوری‌های جدید، به‌ویژه در حوزه بلاکچین و فناوری‌های نظارتی (RegTech) تبدیل شود.

وی در پایان با قدردانی از راه‌اندازی مرکز نوآوری و سرمایه‌گذاری فناوری‌های مالی ملل اظهار امیدواری کرد که این مرکز به یکی از زیرساخت‌های موثر توسعه اکوسیستم فناوری‌های نوین مالی کشور تبدیل شود و با ارائه خدمات به استارت‌آپ‌ها، زمینه‌ساز شکل‌گیری دستاوردهای ارزشمند در نظام مالی و بانکی کشور باشد.



توسعه اقتصادی بدون فناوری و نوآوری امکان‌پذیر نیست

دکتر امیرحسین شبیری، معاون فناوری اطلاعات مؤسسه اعتباری ملل نیز در این مراسم با تأکید بر نقش فناوری و نوآوری در توسعه اقتصادی، اظهار کرد: در شرایط اقتصادی امروز، توسعه بدون اتکا به فناوری و نوآوری امکان‌پذیر نیست. این دو، کم‌هزینه‌ترین و در عین حال بهره‌ورترین مسیر برای دستیابی به توسعه هستند.

وی افزود: حضور در زیست‌بوم‌های نوآوری و در کنار استعدادهای و استارت‌آپ‌ها این فرصت را فراهم می‌کند تا مسائل و نیازهای مجموعه‌های بزرگ مطرح شود و از سوی دیگر، ایده‌ها و ظرفیت‌های نوآورانه نیز شنیده شود. این تعامل می‌تواند به رشد همزمان مؤسسات بزرگ و کسب‌وکارهای نوپا منجر شود؛ به‌گونه‌ای که استارت‌آپ‌ها با ایجاد اشتغال و توسعه کسب‌وکار خود، نقش مؤثری در اقتصاد کشور ایفا کنند.

شبیری با اشاره به همکاری موسسه اعتباری ملل با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: حضور در این پارک می‌تواند به شکل‌گیری تعاملات مؤثر با استارت‌آپ‌ها کمک کند. تلاش ما این است که خدمات و زیرساخت‌های مورد نیاز را در اختیار کسب‌وکارهای نوپا قرار دهیم تا بتوانند محصولات و خدمات خود را توسعه دهند.

وی ادامه داد: امیدواریم با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی، زمینه سرمایه‌گذاری شرکتی (CVC) بر روی کسب‌وکارهای نوآور نیز فراهم شود و از این طریق، مسیر رشد و تجاری‌سازی فناوری‌ها هموارتر شود.

معاون فناوری اطلاعات موسسه اعتباری ملل افتتاح مرکز نوآوری و سرمایه‌گذاری فناوری‌های مالی ملل را آغاز یک مسیر بلندمدت دانست و اظهار کرد: این اقدام، شروع خوبی است، اما برای رسیدن به نتایج مطلوب، همراهی همه بخش‌ها ضروری است. امیدواریم بذری که امروز کاشته می‌شود، در سال‌های آینده به مجموعه‌ای ثمربخش و اثرگذار تبدیل شود. امیدواریم این حرکت منشأ خیر، برکت و دستاوردهای ارزشمند برای مجموعه و زیست‌بوم نوآوری کشور باشد.

توسعه ابزارهای فناورانه برای تحقق اهداف موسسه ملل

دکتر بابک درویش روحانی، مدیرعامل فناوری اطلاعات ملل (فام) نیز در این مراسم با اشاره به تغییرات مدیریتی در موسسه ملل اظهار کرد: با رویکرد جدید مدیریتی، مجموعه فام نیز دستخوش تحول شده است. هدف این تغییرات، فراهم کردن زیرساخت‌ها و ابزارهای فناورانه مورد نیاز برای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای مؤسسه ملل است.

وی افزود: در مجموعه فام تلاش کرده‌ایم ابزارهای نوین فناوری مالی را توسعه دهیم تا مدیران و بخش‌های مختلف موسسه بتوانند با ظرفیت و توان بیشتری اهداف پیش‌بینی‌شده را دنبال کنند.

مدیرعامل فناوری اطلاعات ملل با اشاره به



وی با اشاره به وضعیت کنونی موسسه اعتباری ملل افزود: خوشبختانه این موسسه بر ناترازی‌های خود غلبه کرده و ناترازی‌های نقدینگی، تسهیلات، ساختارها و دارایی‌ها برطرف شده است. امروز نیز از نظر رشد منابع، موسسه ملل در شرایط مطلوبی در نظام اعتباری و بانکی کشور قرار دارد.

رئیس هیأت سرپرستی موسسه اعتباری ملل با بیان اینکه پس از استقرار هیأت سرپرستی، آسیب‌شناسی جامعی از وضعیت گذشته مؤسسه انجام شد، گفت: تلاش کردیم بر اساس این شناخت، مسیر آینده را ترسیم کنیم و به این جمع‌بندی رسیدیم که آینده موسسه ملل بر توسعه فناوری و اقتصاد دیجیتال استوار خواهد بود.

وی ادامه داد: شرکت فناوری اطلاعات ملل (فام) در سال‌های گذشته اقدامات ارزشمندی انجام داده است، اما در دوره جدید، توسعه کسب‌وکارهای فناورانه و ارائه خدمات نوین مالی با جدیت بیشتری دنبال می‌شود.

امضای دو تفاهم‌نامه همکاری برای توسعه زیست‌بوم فناوری‌های مالی



در پایان این مراسم، دو تفاهم‌نامه همکاری به امضا رسید. تفاهم‌نامه نخست میان موسسه اعتباری ملل و صندوق نوآوری و شکوفایی و تفاهم‌نامه دوم میان موسسه اعتباری ملل و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با هدف توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری‌های مالی منعقد شد.

روغایی از چهار محصول جدید در این مراسم گفت: هر یک از این محصولات از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. یکی از مهم‌ترین آن‌ها سامانه «ساحل» است که به‌عنوان طرح جایگزین (Plan Z) سامانه بانکداری متمرکز (Core Banking) موسسه طراحی شده است.

وی توضیح داد: این سامانه به‌گونه‌ای طراحی شده که در صورت بروز هرگونه حادثه یا از دست رفتن بخشی از زیرساخت‌ها، خدمات بانکی بدون وقفه و با همان کیفیت به مشتریان ارائه شود. درویش روحانی با بیان اینکه تمامی خدمات بانکی موسسه در قالب یک مرکز سرویس تجمیع شده‌اند، اظهار کرد: این خدمات در قالب مجموعه «پیک فام» آماده ارائه به سایر مجموعه‌ها و کسب‌وکارهای متقاضی است.

وی همچنین از راه‌اندازی زیرساخت ارائه سرویس‌های اعتباری خبر داد و افزود: این خدمات برای فین‌تک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سایر کسب‌وکارهایی که به سرویس‌های تخصصی مالی نیاز دارند، طراحی شده است تا ضمن پاسخگویی به نیازهای آن‌ها، زمینه جذب منابع جدید برای مؤسسه نیز فراهم شود.

مدیرعامل فناوری اطلاعات ملل با اشاره به بازطراحی سامانه بانکداری الکترونیک موسسه گفت: با تغییرات انجام‌شده در اینترنت بانک، امکان ارائه خدمات به مشتریان حقوقی نیز فراهم شده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در آینده نزدیک، با ادامه حمایت‌های مدیریتی و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، خدمات جدیدی از جمله کارت‌های بانکی و دسته‌چک با قابلیت‌های نوین ارائه خواهد شد که نقش مهمی در ارتقای کیفیت خدمات و افزایش منابع موسسه ملل خواهد داشت.

ارائه خدمات نوین با تکیه بر هوش مصنوعی و بانکداری دیجیتال

دکتر جعفر جهالی، رئیس هیأت سرپرستی موسسه اعتباری ملل نیز در این مراسم با قدردانی از حضور مدیران و مسئولان حاضر، اظهار کرد: همراهی و حمایت مجموعه‌های حاضر، انگیزه و دلگرمی بیشتری برای ادامه مسیر توسعه مؤسسه ملل ایجاد کرده است و امیدواریم با این همکاری‌ها، اهداف پیش‌بینی‌شده با موفقیت محقق شود.



معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت

علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان،

در نشست مشترک با مدیران پارک

ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع

فرهنگی، بر جایگاه راهبردی صنایع

خلاق در اقتصاد دانش‌بنیان تأکید کرد.

صنایع خلاق از اولویت‌های راهبردی اقتصاد دانش‌بنیان است

پارک استفاده می‌کنند؛ به‌گونه‌ای که مسئولیت برخی برنامه‌های فرهنگی در بریکس و کشورهای اسلامی به این مجموعه واگذار شده است.

ایمانی‌خوشخو با تاکید بر تاب‌آوری صنایع فرهنگی در شرایط بحرانی گفت: مزیت این حوزه آن است که بیش از زیرساخت‌های فیزیکی، بر ایده و خلاقیت متکی است؛ از اینرو حتی در شرایط بحران نیز تولید در حوزه‌هایی مانند بازی، انیمیشن و سایر محصولات فرهنگی می‌تواند بدون وابستگی به زیرساخت‌های سنگین ادامه یابد.

وی همچنین از ایجاد دبیرخانه جایزه تعالی صنایع خلاق و فرهنگی خبر داد و اظهار کرد: این جایزه می‌تواند به حلقه اتصال فعالان این حوزه تبدیل شود و با حمایت معاونت علمی، زمینه ارتقای کیفیت و توسعه فعالیت‌های صنایع فرهنگی را فراهم کند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به طرح «شهر جهانی صنایع فرهنگی» گفت: این طرح در دوره ریاست‌جمهوری شهید آیت‌الله رئیسی در شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید و قرار بود با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی و معاونت علمی در زمینی به وسعت ۲۰۰ هکتار اجرا شود، اما با تغییر شرایط، روند اجرای آن متوقف شد و اکنون دوباره در دستور پیگیری شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گرفته است.

وی افزود: شهر جهانی صنایع فرهنگی، مجموعه‌ای خواهد بود که تولید، عرضه، صادرات و خدمات مکمل صنایع فرهنگی را در کنار یکدیگر جمع می‌کند و در عین حال به یک جاذبه گردشگری ملی نیز تبدیل خواهد شد.

ایمانی‌خوشخو با اشاره به فعالیت ستاد توسعه فناوری‌های نرم، خواستار استفاده بیشتر از ظرفیت‌های پارک در این حوزه شد و گفت: این مجموعه پس از هفت تا هشت سال فعالیت، توانمندی خود را اثبات کرده و می‌تواند به‌عنوان بازوی اجرایی معاونت علمی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایفای نقش کند.

وی همچنین یکی از مهم‌ترین چالش‌های پارک را کمبود فضای استقرار شرکت‌ها عنوان کرد و افزود: با وجود توسعه فضاهای پارک و افزوده شدن حدود پنج هزار مترمربع زیربنا در یک سال گذشته، همچنان امکان پذیرش همه شرکت‌های متقاضی

وجود ندارد و ناچاریم برخی شرکت‌های توانمند را به دلیل محدودیت فضا نپذیریم.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به ظرفیت‌های این دانشگاه نیز گفت: دانشگاه علم و فرهنگ با حدود ۱۰ هزار دانشجو و همکاری گسترده با پژوهشگاه‌های جهاد دانشگاهی، از جمله پژوهشگاه رویان و پژوهشگاه سرطان، از مراکز علمی فعال کشور است و به‌تازگی نیز راه‌اندازی دانشکده هوش مصنوعی و علوم کامپیوتر در آن به تصویب رسیده است.

وی در پایان تاکید کرد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آمادگی دارد به‌عنوان بازوی اجرایی و رسانه‌ای معاونت علمی در این حوزه فعالیت کند. این مجموعه بیش از حمایت مالی، خواستار حضور مؤثر در برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌های معاونت علمی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق کشور است

توسعه زیست‌بوم فناوری‌های نرم با واگذاری املاک بانکی به پارک

دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه این نشست با اشاره به مذاکرات انجام‌شده با بانک توسعه تعاون، از ارائه پیشنهادی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های مالیاتی در توسعه زیرساخت‌های پارک خبر داد و گفت: این بانک تعدادی ملک در اختیار دارد که در نتیجه بازپرداخت نشدن تسهیلات، به ملک بانک درآمده و مطابق قانون باید به فروش برسند. پیشنهاد مطرح‌شده این است که این املاک در قالب سازوکاری مشخص در اختیار پارک قرار گیرد تا ضمن توسعه زیرساخت‌های پارک، امکان بهره‌مندی بانک و شرکت‌های زیرمجموعه از مشوق‌ها و معافیت‌های مالیاتی نیز فراهم شود.

وی همچنین به پیشنهاد هلدینگ «مهمین» اشاره کرد و افزود: این هلدینگ که شش شرکت دانش‌بنیان را تحت پوشش دارد و به عضویت پارک درآمد، زمینی به مساحت ۱۹ هزار متر مربع در محدوده فرودگاه مهرآباد در اختیار دارد و خواهان مشارکت با پارک برای احداث برج فناوری است.

به گفته وی، بررسی امکان استفاده از مشوق‌های مالیاتی در قالب مشارکت یا واگذاری بخشی از پروژه به پارک، از جمله موضوعاتی است که نیازمند تعیین تکلیف از سوی معاونت علمی است.

معاون فناوری پارک با اشاره به سهامداری پارک در صندوق پژوهش خلاق و همکاری‌های شکل‌گرفته با ستاد توسعه فناوری‌های نرم گفت: اگرچه ساختارهای همکاری میان پارک و معاونت علمی شکل گرفته، اما لازم است این ارتباط بیش از گذشته تقویت شود.

نبیونی با مرور برخی اقدامات بین‌المللی پارک اظهار کرد: اعزام شرکت‌های صنایع خلاق به نمایشگاه جیتکس دبی، برگزاری نشست با بازرگانان ایرانی مقیم امارات، بازدید از پارک علم و فناوری شارجه، برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در ترکیه و تدوین برنامه همکاری در حوزه‌های بازی، انیمیشن و اسباب‌بازی از جمله اقداماتی بوده که با همکاری معاونت علمی در سال‌های گذشته دنبال شده است.

وی افزود: پارک در تلاش است با حمایت معاونت علمی، حضور گسترده‌تری در رویدادهای بین‌المللی داشته باشد و در همین راستا، برنامه‌ریزی برای حضور استارت‌آپ‌های صنایع خلاق و فرهنگی در هفته فرهنگی ایران در روسیه نیز انجام شده است.نبیونی با بیان اینکه هفت شرکت برتر حوزه بازی‌های رایانه‌ای کشور در پارک مستقر هستند، گفت: پارک طی سال‌های اخیر علاوه بر برگزاری نشست‌های تخصصی، رویدادهای سرمایه‌گذاری و نشست‌های خبری، پیگیر حل مسائل این شرکت‌ها از طریق تعامل با معاونت علمی، وزارت علوم و دستگاه قضایی نیز بوده است.

وی در پایان با اشاره به ظرفیت‌های زیرساختی پارک و دانشگاه علم و فرهنگ اظهار کرد: این مجموعه از امکانات مناسب آموزشی و رویدادی، از جمله سال‌های اجلاس و آمفی‌تئاتر برخوردار است و دوره‌های تخصصی مورد نیاز شرکت‌های مستقر را نیز با هزینه‌ای بسیار کمتر از نرخ متعارف برگزار می‌کند تا زمینه ارتقای توانمندی شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فراهم شود.

ضرورت ایجاد شبکه ملی پردیس‌های صنایع فرهنگی

دکتر عزیز اله جعفری معاون هماهنگی و توسعه در ادامه این نشست با اشاره به نقش معاونت علمی در شکل‌گیری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، اظهار کرد: این پارک از ابتدا با مشارکت و حمایت معاونت علمی شکل گرفته و در واقع متعلق به این مجموعه است. وی با بیان اینکه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از ظرفیت شبکه گسترده جهاد دانشگاهی در سراسر کشور برخوردار است، افزود: برخلاف بسیاری از پارک‌های علم و فناوری که محدوده فعالیت آن‌ها به یک دانشگاه یا یک شهر محدود می‌شود، این پارک می‌تواند با اتکا به ظرفیت جهاد دانشگاهی، زمینه ایجاد پردیس‌های صنایع فرهنگی و خلاق را در استان‌های مختلف فراهم کند.

جعفری ادامه داد: این ظرفیت امکان سازماندهی فعالیت‌های حوزه صنایع فرهنگی و خلاق را در مقیاس ملی فراهم می‌کند و پارک می‌تواند همان نقشی را ایفا کند که پارک فناوری پردیس در زیست‌بوم فناوری کشور بر عهده دارد.

وی همچنین پیشنهاد کرد: با توجه به ماهیت شرکت‌های فعال در صنایع فرهنگی و خلاق، زمینه بهره‌گیری از ظرفیت «ناحیه نوآوری» نیز برای این مجموعه فراهم شود تا بخشی از مشکلات زیرساختی و توسعه‌ای پارک، برطرف شود.

معاون توسعه این پارک در پایان با اشاره به سند ملی

توسعه فناوری‌های نرم، بر آمادگی پارک برای ایفای نقش به‌عنوان بازوی اجرایی معاونت علمی در اجرای این سند تاکید کرد و گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آمادگی دارد در هر چارچوبی که معاونت علمی تعیین کند، مسئولیت اجرای بخشی از برنامه‌های این سند را بر عهده بگیرد.

تأکید بر نقش پارک در اجرای سند ملی فناوری‌های نرم

در ادامه این نشست، دکتر دکتر حسن رهایی، مدیراداره برنامه ریزی وتوسعه با اشاره به تصویب سند ملی توسعه فناوری‌های نرم در شورای عالی انقلاب فرهنگی، اظهار کرد: بر اساس این سند، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان مسئول اصلی اجرای برنامه‌های پیش‌بینی‌شده است.

وی افزود: بررسی آمار فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نشان می‌دهد حدود ۵۰ تا ۵۲ درصد دانش‌آموختگان کشور در رشته‌های علوم انسانی، هنر و حوزه‌های مرتبط تحصیل کرده‌اند، اما بخش عمده پارک‌های علم و فناوری تاکنون کمتر به این حوزه‌ها ورود کرده‌اند و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این زمینه جایگاه ویژه‌ای دارد

رهايي با تأكيد بر ظرفيت اين پارک برای توسعه اشتغال دانش‌آموختگان علوم انسانی و هنر گفت: تحقق اهداف سند ملی توسعه فناوری‌های نرم نیازمند یک الگوی اجرایی مناسب است و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند به‌عنوان راهبر و بازوی اجرایی معاونت علمی، در اجرای این سند و تحقق اهداف آن نقش موثری ایفا کند.

حمایت از شرکت‌های پیشرو و توسعه زنجیره صنایع خلاق

در پایان این نشست دکتر اسفندیار اختیاری معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان با تاکید بر جایگاه صنایع خلاق در سیاست‌های این معاونت، گفت: در بصره ماده ۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان به‌طور مشخص به حوزه شرکت‌های خلاق پرداخته شده و این حوزه از اولویت‌های معاونت علمی به شمار می‌رود.

وی با اشاره به سابقه فعالیت خود در حوزه پارک‌های علم و فناوری سمنان افزود: نخستین مرکز رشد علوم انسانی حدود ۲۵ سال پیش در یزد راه‌اندازی شد و از همان زمان نگاه به ظرفیت‌های علوم انسانی و صنایع خلاق وجود داشته است.

اختیاری با بیان اینکه تصور رایج درباره دانش‌بنیان بودن تنها محدود به فناوری‌های سخت‌افزاری صحیح نیست، حوزه صنایع خلاق گسترش یافته و ده‌ها عنوان جدید در زمینه‌هایی مانند مدیریت، حقوق و سایر حوزه‌های علوم انسانی به فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان اضافه شده است، اما با وجود این ظرفیت، میزان درخواست شرکت‌های فعال این حوزه برای دریافت تاییدیه دانش‌بنیان همچنان بسیار اندک است.

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی با اشاره به ظرفیت شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: شرکت‌های مستقر در پارک اکنون عنوان «فناور» گرفته‌اند، اما می‌توانند از طریق فرآیند ارزیابی به شرکت دانش‌بنیان تبدیل شوند

و پس از آن از خدمات گسترده معاونت علمی و صندوق نوآوری و شکوفایی، از جمله معافیت‌های مالیاتی، تسهیلات، حمایت‌های مالی و امتیاز نظام وظیفه تخصصی بهره‌مند شوند.

وی پیشنهاد کرد: پارک علاوه بر پذیرش شرکت‌های فناور، نقش راهبری برای هدایت شرکت‌ها به سمت اخذ عنوان دانش‌بنیان را نیز بر عهده بگیرد و افزود: این اقدام می‌تواند دامنه خدمات پارک را گسترش داده و فرصت‌های بیشتری برای فعالان صنایع خلاق ایجاد کند.

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی با اشاره به برنامه‌های ترویجی این معاونت اظهار کرد: با وجود محدودیت منابع، معاونت علمی بخش قابل توجهی از نمایشگاه‌های خود را متوقف کرده و تمرکز خود را بر نمایشگاه «مانووین» به‌عنوان رویداد تخصصی صنایع خلاق قرار داده است.

وی در ادامه با پاسخ به درخواست‌های مطرح‌شده درباره استفاده از اعتبار مالیاتی برای توسعه زیرساخت‌های پارک گفت: قوانین موجود امکان استفاده از اعتبار مالیاتی برای ساخت یا توسعه زیرساخت در موسسات عمومی غیردولتی از جمله جهاد دانشگاهی را فراهم نمی‌کند و این حمایت‌ها صرفاً شامل دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های دولتی می‌شود.

اختیاری تصریح کرد: در مقابل، استفاده از ظرفیت‌های اعتبار مالیاتی برای اجرای پروژه‌های تحقیق و توسعه (R&D) و توسعه فناوری در حوزه صنایع خلاق هیچ منع قانونی ندارد و شرکت‌ها می‌توانند از این ظرفیت بهره‌مند شوند.

حمایت از ناحیه نوآوری و تجمیع رویدادهای تخصصی

وی درباره پیشنهاد ایجاد ناحیه نوآوری در محدوده پارک نیز گفت: این موضوع در حیطه اختیارات شهرداری است، اما معاونت علمی در صورت ارائه طرح کارشناسی، از این ایده حمایت خواهد کرد.

اختیاری همچنین از برنامه معاونت علمی برای ساماندهی و هم‌افزایی جشنواره‌ها و جوایز تخصصی خبر داد و افزود: در صورتی که جایزه پیشنهادی پارک با برنامه‌های موجود معاونت هم‌پوشانی نداشته باشد، امکان حمایت از آن وجود خواهد داشت.

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی در بخش پایانی سخنان خود با تأکید بر ضرورت تکمیل زیست‌بوم صنایع خلاق اظهار کرد: توسعه این حوزه تنها با برگزاری نمایشگاه یا رویداد محقق می‌شود، بلکه نیازمند شکل‌گیری مجموعه‌ای از ابزارهای حمایتی از جمله صندوق‌های پژوهش و فناوری، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC)، شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد، کارخانه‌های نوآوری و تعیین اقلام راهبردی است.

وی از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خواست پیشنهادهای خود درباره اقدام راهبردی حوزه صنایع خلاق را ارائه کند و گفت: در صورت شناسایی و تصویب این اقلام، امکان بهره‌گیری از مجموعه‌ای از حمایت‌های قانونی، از جمله اعتبار مالیاتی، حمایت‌های صندوق نوآوری و محدودیت واردات برای محصولات راهبردی فراهم خواهد شد.

اختیاری در پایان تأکید کرد: معاونت علمی نگاه ویژه‌ای به صنایع خلاق دارد و آماده است با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، زمینه تکمیل زیست‌بوم این حوزه و توسعه ابزارهای حمایتی مورد نیاز آن را فراهم کند.

مرکز نوآوری نشر آغاز به کار کرد؛

تلاش برای نجات صنعت نشر از عقب‌ماندگی فناوری

سهم چاپ بر اساس تقاضا به ۵۵ درصد رسیده است.

رشد نشر الکترونیک و قالب‌های جدید کتاب

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، نشر الکترونیک را یکی دیگر از حوزه‌های مهم اثرگذاری فناوری دانست و گفت: نشر الکترونیک از حدود سال ۱۳۹۲ در جهان شکل جدی‌تری پیدا کرد و در ایران نیز روند قابل توجهی داشته است.

وی با اشاره به نتایج یک نظرسنجی درباره الگوی مطالعه در ایران اظهار کرد: در نظرسنجی انجام‌شده در آبان‌ماه سال گذشته از سوی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۵۲۴ درصد از افراد اعلام کردند که بیشتر کتاب کاغذی می‌خوانند و ۱۸.۵ درصد نیز گفتند که بیشتر مطالعه الکترونیک دارند. این میزان در میان گروه‌های سنی ۱۵ تا ۲۹ سال بالاتر است.

صالحی همچنین به رشد کتاب‌های صوتی اشاره کرد و گفت: در پیمایش «سبک زندگی ایرانیان» در سال ۱۴۰۲، میانگین استفاده از کتاب صوتی حدود ۲۵ دقیقه در روز و در مراکز شهری حدود ۴۵ دقیقه اعلام شده است. همچنین در نظرسنجی سال گذشته، ۱۱.۷ درصد افراد اعلام کردند که بیشتر از قالب صوتی برای مطالعه استفاده می‌کنند.

سه موج فناوری در صنعت نشر

وی کتاب‌های تعاملی را یکی دیگر از قالب‌های جدید دانست و افزود: کتاب‌های تعاملی، به‌ویژه در حوزه کودک و نوجوان، امکان رفت و برگشت و مشارکت بیشتر مخاطب را فراهم می‌کنند. نسل جدید، نسل شبکه‌های اجتماعی است و نمی‌خواهد صرفاً شنونده یا خواننده باشد، بلکه می‌خواهد خلاقیت و حضور خود را در فرآیند مطالعه نشان دهد.

فناوری و فرصت تحقق عدالت در دسترسی به کتاب

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به ظرفیت فناوری برای دسترسی گروه‌های مختلف جامعه به کتاب گفت: فناوری فرصت‌های تازه‌ای برای محرومیت‌زدایی از اقشار دارای محدودیت‌های جسمی و همچنین تحقق عدالت جغرافیایی ایجاد کرده است.

وی ادامه داد: فناوری‌های جدید در قالب کتاب‌های الکترونیک، صوتی و دیگر قالب‌ها، امکان دسترسی نابینایان، ناشنویان و افراد دارای محدودیت‌های حرکتی را به کتاب فراهم کرده‌اند؛ گروه‌هایی که پیش از این امکان مطالعه برای آنها محدودتر، دشوارتر یا پرهزینه‌تر بود.

صالحی افزود: فناوری همچنین می‌تواند از طریق دستگاه‌های آفلاین و کتابخانه‌های دیجیتال و آنلاین، دسترسی مناطق محروم و دور از دسترس را به منابع مطالعاتی افزایش دهد. بنابراین نباید ظرفیت فناوری برای ایجاد عدالت اجتماعی، انسانی و جغرافیایی را دست‌کم گرفت.

هوش مصنوعی؛ جهانی تازه و ناشناخته

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به ظهور هوش مصنوعی گفت: هوش مصنوعی جهان تازه‌ای را پیش روی ما قرار داده است؛ جهانی که هنوز تصویر روشنی از آن نداریم. شاید هیچ اختراع انسانی به اندازه هوش مصنوعی برای انسان مبهم نبوده باشد که مشخص نیست انسان با این

اختراع، جهان و خود را به چه نقطه‌ای خواهد برد.

وی افزود: با این حال، مجموعه قابل توجهی از فرصت‌های هوش مصنوعی، از تولید و طراحی گرفته تا بازار، همین امروز پدید آمده و نباید منتظر دو یا سه سال آینده ماند.

صالحی با بیان اینکه صنعت چاپ، رایانه و انقلاب ارتباطی، عرصه نشر را وارد دنیایی تازه کرده‌اند، تأکید کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بخش خصوصی باید به آینده کتاب و نشر توجه کنند و ببینند این حوزه در چه مسیری حرکت می‌کند و چگونه می‌توان بر روندهای آینده آن اثرگذار بود. ضرورت پیوند نشر با نظام آموزش و پرورشوی یکی از الزامات مهم این مسیر را ایجاد ارتباط موثر میان نشر، فناوری و آموزش و پرورش دانست و گفت: اگر می‌خواهیم از منظر کتاب و نشر بر روند آینده کشور اثرگذار باشیم، باید ارتباط جدی‌تری با نظام آموزش و پرورش برقرار کنیم.

صالحی با اشاره به تحولات ایجادشده در مدارس در سال‌های اخیر افزود: تعطیلی مدارس در دوران کرونا و همچنین شرایط خاص اخیر، معلمان و دانش‌آموزان را تا حدی برای استفاده از فناوری در فرآیند آموزش آماده‌تر کرده است. باید از این ظرفیت استفاده کرد تا نشر و کتاب در مسیری که آموزش و پرورش طی می‌کند، غایب نباشد.

وی ادامه داد: به برنامه‌های منظم و پیوسته نیاز داریم تا مدرسه جدید، که مدرسه‌ای نوآورانه و فناورانه است، جایگاه کتاب را نیز حفظ کند. شکل کتاب ممکن است تغییر کند، اما آنچه اهمیت دارد، فکر منسجم است؛ اینکه کودک و دانش‌آموز ما بتواند با مطالعه، انسجام ذهنی، قدرت تغییر و قدرت انتقال پیدا کند.

هوش مصنوعی؛ فناوری دوجبهی با فرصت‌ها و خطر‌ها

صالحی با تأکید بر ضرورت توجه همزمان به فرصت‌ها و تهدیدهای فناوری گفت: هوش مصنوعی در دهه آینده دنیای جدیدی را پیش روی ما خواهد گذاشت و مانند هر فناوری دیگری، هم فرصت و هم خطر دارد. اما خطرات آن نباید موجب شود از فناوری فاصله بگیریم.

وی افزود: همان‌طور که وجود تصادف‌های متعدد باعث نشده است خودرو و رانندگی را کنار بگذاریم، در مورد فناوری نیز باید خطرات را از قبل شناسیم و برای کاهش آنها برنامه داشته باشیم. هر فناوری جدید با خطرات جدیدی همراه است و برای مواجهه با این خطرات، هم مطالعه و هم همفکری ضروری است.

صالحی یکی از محورهای مهم پژوهش در حوزه نشر را بررسی مخاطرات فناوری‌های نو دانست و گفت: پژوهشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها باید درباره تأثیر فناوری‌های جدید بر حوزه نشر و راه‌های حل مسائل و کاهش خطرات آن مطالعه کنند.

ضرورت حفظ خلاقیت ادبی در عصر هوش مصنوعی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین بر ضرورت بررسی تأثیر هوش مصنوعی بر خلاقیت ادبی تأکید کرد و گفت: در طول تاریخ، انسان ایرانی همواره از خلاقیت برخوردار بوده

و همین خلاقیت موجب ظهور چهره‌هایی مانند فردوسی، نظامی، مولوی، عطار، حافظ و سعدی شده است.

وی افزود: هر یک از این شاعران و نویسندگان، ویژگی و طعم خاص خود را دارند. باید مراقب باشیم هوش مصنوعی این تنوع و خلاقیت را از میان نبرد و ایران خلاق به ایران کارخانه تولید فکر تبدیل نشود.

ضرورت تدوین قوانین متناسب با فناوری

صالحی با اشاره به ضرورت توجه به ابعاد حقوقی و اخلاقی فناوری گفت: ما در حوزه مسائل حقوقی مرتبط با فناوری عقب هستیم و ضعف‌هایی جدی داریم. اگر فناوری با سرعت پیش برود و نظام حقوقی و اخلاقی متناسب با آن حرکت نکند، فناوری می‌تواند همه‌چیز را پشت سر بگذارد.

وی تأکید کرد: توجه به ایده‌های خلاقانه در حوزه فناوری، حمایت‌های تسهیلاتی و ایجاد شبکه‌ای میان این ایده‌ها از دیگر اقداماتی است که می‌تواند به پیشبرد این حوزه کمک کند.

افتتاح مرکز کارآفرینی و نوآوری؛ گامی برای آینده نشر

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به آغاز فعالیت مرکز «کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران» گفت: خوشبختانه مجموعه‌های فعال از نمایشگاه کتاب سال گذشته، با همکاری بانک فناوری و دوستان جهاد دانشگاهی، این کار را آغاز کردند و امروز شاهد یک گام جدید در این مسیر هستیم.

صالحی ادامه داد: نمی‌خواهیم این اقدام را بزرگ‌مایی کنیم، اما این مرکز می‌تواند گام نخست باشد و در ادامه، گام‌های بعدی نیز برداشته شود و حتی مکان‌های دیگری به این مجموعه افزوده شوند.

وی با اشاره به قرار گرفتن این مرکز در خیابان انقلاب تهران اظهار کرد: برای امثال ما، خیابان انقلاب نگاهی نوستالژیک دارد. این محدوده یکی از نواحی فرهنگی تهران است؛ با کتابفروشی‌ها، دانشگاه‌ها، رفت‌وآمدها و فضای فرهنگی خاص خود.

صالحی بر ضرورت حفظ نواحی فرهنگی شهر تأکید کرد و گفت: باید دغدغه مشترک ما این باشد که چگونه می‌توانیم این نواحی فرهنگی را حفظ کنیم و اجازه ندهیم فروغ آنها کاسته شود یا خدای ناکرده خاموش شوند. اینکه چنین اقدام مهمی در چنین نقطه‌ای از شهر شکل گرفته، خود یک نقطه قوت است.

وی در پایان با اشاره به حضور ۱۱ شرکت در این مرکز ابراز امیدواری کرد: حضور این شرکت‌ها استمرار پیدا کند و شرکت‌های دیگری نیز به این مجموعه بپیوندند و این مرکز منشأ تحولات مهم و موثری در عرصه کتاب، کتاب‌خوانی و نشر کشور باشد. صالحی همچنین با اشاره

به ریشه‌های عمیق فرهنگی و تمدنی ایران گفت: ویژگی فرهنگ ایران این است که ریشه‌ای عمیق در تاریخ دارد و حتی تندبادها نیز نمی‌توانند برگ‌های این درخت را تکان دهند. امیدواریم از شرایط سخت کشور عبور کنیم و روزهای خوشی را در پی این روزهای همراه با تلخی تجربه کنیم.

ورود فعال جهاد دانشگاهی به فناوری‌های نو



محمدحسین ایمانی‌خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و رئیس دانشگاه علم و فرهنگ، در آیین افتتاح مرکز «کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران» با تبریک هفته دولت، از تلاش‌های دولت در شرایط دشوار کنونی قدردانی کرد و گفت: وقتی به تاریخ انقلاب اسلامی نگاه می‌کنیم، دوره‌ای با این میزان دشواری را کمتر سراغ داریم. حتی در دوران اوج جنگ هشت‌ساله نیز شرایط به این اندازه سخت نبود. امیدواریم با نیت خیر رئیس‌جمهور، تلاش اعضای دولت و دعای خیر مردم، از این دوره عبور کنیم و کشور با سرعت بیشتری به مسیر پیشرفت ادامه دهد.

وی با اشاره به موضوع این مراسم «نوآوری، نشر و فناوری» اظهار کرد: پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تشکیل جهاد دانشگاهی، دانشگاه‌ها قرار بود بازگشایی شوند، اما با کمبود کتاب و تغییر سرفصل‌های آموزشی مواجه بودیم. جهاد دانشگاهی که برای انجام کارهای دشوار شکل گرفته بود، در همان مقطع وارد حوزه نشر شد.

ایمانی‌خوشخو ادامه داد: در آن زمان، جهاد دانشگاهی می‌توانست کتاب را در مدت دو تا سه هفته آماده و منتشر کند. مؤلف متن را ارائه می‌کرد و مراحل آماده‌سازی انجام می‌شد و سه هفته بعد کتاب در اختیار دانشجویان قرار می‌گرفت. حتی برخی منابع خارجی نیز با همان کیفیت و زیبایی و با کمترین قیمت منتشر می‌شدند. بنابراین، نشر در جهاد دانشگاهی یک سابقه تاریخی دارد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی درباره شکل‌گیری پارک‌های علم و فناوری در کشور گفت: در سال ۱۳۹۷ پارک‌های علم و فناوری در کشور شکل گرفتند و این موضوع قانون مجلس را نیز داشت. اما حوزه فرهنگ در ساختار این پارک‌ها وجود نداشت. جهاد دانشگاهی پیشنهاد ایجاد پارک در حوزه صنایع فرهنگی را به وزارت علوم ارائه کرد.

وی ادامه داد: حدود یک سال و نیم برای تحقق این موضوع پیگیری و رفت‌وآمد انجام شد و در نهایت مجوز این پارک صادر شد. امروز حدود ۲۰ شرکت در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی زیر نظر این پارک فعالیت می‌کنند.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ با تأکید بر ضرورت ورود فعال به حوزه فناوری گفت: فعالیت‌های ما عمدتاً با

همکاری دستگاه‌های مختلف انجام می‌شود و یکی از نمونه‌های آن، همکاری با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه نوآوری در نشر است.

وی افزود: اگر در حوزه فناوری وارد نشویم و رویکردی فعال، نه منفعل، نداشته باشیم، قطعا طی یک یا دو سال آینده آثار این عقب‌ماندگی را خواهیم دید.

ایمانی‌خوشخو با اشاره به همکاری‌های جهاد دانشگاهی در حوزه هوش مصنوعی و سینما اظهار کرد: اخیراً در نشستی با حضور مسئولان حوزه سینما، موضوع هوش مصنوعی و سینما مورد بررسی قرار گرفت و چندین ساعت درباره آن بحث شد. موضوعات و دیدگاه‌های جدیدی در این نشست مطرح شد که همچنان در حال پیگیری است.

وی همچنین از همکاری با بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای خبر داد و گفت: در دو جلسه با مدیرعامل بنیاد بازی‌های رایانه‌ای، موضوع راه‌اندازی رشته بازی‌سازی در دانشگاه علم و فرهنگ مطرح و پیگیری شده است. قرار است این رشته در دانشکده هوش مصنوعی این دانشگاه راه‌اندازی شود.

ایمانی‌خوشخو با اشاره به راه‌اندازی دانشکده هوش مصنوعی و کامپیوتر دانشگاه علم و فرهنگ گفت: این دانشکده جدید است و قرار است طی دو هفته آینده با حضور وزیر ارتباطات افتتاح شود.

«جهاد دانشگاهی» وارد کارهای تکراری نمی‌شود

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تأکید کرد: جهاد دانشگاهی به دنبال انجام کارهای تکراری نبوده و نخواهد بود. هر کاری که بر زمین مانده باشد، جهاد دانشگاهی وارد آن می‌شود و اگر مجموعه دیگری برای انجام آن کار شکل گرفت، جهاد دانشگاهی آن را واگذار می‌کند و سراغ مسئله جدیدی می‌رود. سابقه و تاریخ جهاد دانشگاهی نیز این رویکرد را نشان می‌دهد.

وی با اشاره به سابقه فعالیت جهاد دانشگاهی در حوزه کتاب و نشر گفت: کتاب سال دانشجویی نیز با ابتکار دکتر منتظری شکل گرفت و موجی ایجاد کرد که همچنان ادامه دارد. حضور جهاد دانشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز همواره پررنگ بوده و غرفه‌های بزرگی در اختیار این مجموعه قرار داشته است.



همکاری پارک و خانه کتاب در مسیر نوآوری نشر

ایمانی‌خوشخو با اشاره به مرکز تازه‌افتتاح‌شده «کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران» گفت: اتفاقی که امروز شاهد آن هستیم، در واقع در بخش نرم‌افزاری با کمک پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و در بخش سخت‌افزاری با همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران پیش خواهد رفت.

وی ادامه داد: از ارتباط نزدیک با دوستان حاضر در این مجموعه خوشحال هستیم و همکاری ما با سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نیز در شرایط خوبی قرار دارد. در غمایشگاهی که در مسکو برگزار می‌شود نیز در تلاش هستیم به حضور شرکت‌های ایرانی کمک کنیم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خطاب به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: جهاد دانشگاهی خود را بازوی شیا در حوزه‌هایی که اشاره شد می‌داند. دامنه فعالیت جهاد دانشگاهی بسیار گسترده است و در حوزه نشر و نوآوری نیز آمادگی کامل برای همکاری داریم. امیدواریم با توجه به روحیه همکاری‌های چندجانبه، این اقدامات به خوبی پیش برود.

توسعه ظرفیت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

ایمانی‌خوشخو با اشاره به توسعه فضای فعالیت این پارک اظهار کرد: از سال گذشته تاکنون حدود پنج هزار مترمربع فضای جدید به ظرفیت پارک در نقاط مختلف تهران افزوده شده است. با توجه به دشواری پیدا کردن ساختمان مناسب در تهران، فعلا با همین ظرفیت و امکانات موجود در حال حرکت هستیم.

وی تاکید کرد: امیدواریم این مجموعه به عنوان نخستین و تنها پارک تخصصی صنایع فرهنگی کشور که در سطح ملی فعالیت می‌کند، بتواند بیش از پیش در خدمت کشور باشد.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ در پایان با اشاره به توصیه‌های رهبر فقید انقلاب اسلامی به جهاد دانشگاهی گفت: یکی از توصیه‌های مهم ایشان به جهاد دانشگاهی، انجام کارهای زمین‌مانده و ورود به حوزه‌هایی بود که دیگران به آنها وارد نشده‌اند. این توصیه همچنان در ذهن و مسیر فعالیت جهاد دانشگاهی قرار دارد.

وی افزود: امیدواریم روح این بزرگمرد و همه شهدا با صالحان و ائمه اطهار محشور باشد. ایشان در طول این سال‌ها حامی جدی دانشگاهیان بودند و در بسیاری از مقاطع که جهاد دانشگاهی با موانع جدی مواجه می‌شد، با حمایت خود مسیر را هموار کردند.

فناوری؛ یکی از محورهای سیاست‌گذاری فرهنگی

ابراهیم حیدری، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، در آیین افتتاح مرکز «کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران» با اشاره به سرعت بالای تحولات فناوری، بر ضرورت ورود جدی و هدفمند حوزه فرهنگ و نشر به عرصه فناوری تاکید کرد و گفت: کارکرد فناوری در دنیای امروز چه در زندگی شخصی و چه در صنایع مختلف، به‌گونه‌ای است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت یا

کنترل نکرد. سرعت و شدت تحولات فناوری به اندازه‌ای است که مجموعه‌های دولتی و حاکمیتی در بسیاری از حوزه‌ها احساس می‌کنند از این روند عقب مانده‌اند. وی افزود: حوزه چاپ و نشر به دلیل اثرگذاری و نقش پیشران خود در سایر حوزه‌ها، اهمیت ویژه‌ای دارد و باید برای آن تلاش کرد، دقت داشت و بسترهای لازم را فراهم کرد. اگر در این زمینه اقدام نکنیم، حوزه فرهنگ و هنر هم مرجعیت خود را از دست خواهد داد و هم با آشفتگی بیشتری در بازار مواجه خواهد شد.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با اشاره به سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه فناوری اظهار کرد: یکی از محورهای مهم برنامه‌های دکتر صالحی در حوزه فناوری تعریف شده است. در حوزه معاونت فرهنگی نیز از روزهای نخست با تاکید دکتر جوادی و همکاری نهاده‌ا و دستگاه‌های مختلف، تلاش کردیم به چارچوبی برسیم که بتواند مبنای فعالیت‌های ما قرار گیرد.

حیدری ادامه داد: فناوری پر حوزه‌های مختلف تولید، توزیع، چاپ، تبلیغ و ترویج و حتی خلق آثار تأثیر گذاشته و همین مسئله موجب شده است امروز با مقداری به‌هم‌ریختگی در این حوزه مواجه باشیم. بنابراین نیاز بود بستری برای ساماندهی این وضعیت ایجاد شود.

وی تاکید کرد: هدف ما این نیست که مستقیما وارد تولید، توزیع یا تبلیغ آثار شویم، بلکه تلاش کرده‌ایم بستری فراهم کنیم تا ایده‌های نو، شرکت‌های فعال در این حوزه و همه کسانی که ایده‌ای برای توسعه چاپ و نشر دارند، بتوانند ایده‌های خود را در این بستر به عمل تبدیل کنند.

ایجاد ارتباط میان دانشگاه، صنعت نشر و سیاست‌گذار

حیدری در بیان اینکه خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان نماینده دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این مسیر نقش تسهیل‌گر دارد، گفت: تلاش ما این است که ارتباط میان دانشگاه، پژوهشگران، دست‌اندرکاران نشر، مجریان و سیاست‌گذاران تسهیل شود.

وی افزود: در برنامه‌ریزی، بهترین مدل، برنامه‌ریزی از پایین به بالا است. ما نیز تلاش کرده‌ایم بستری ایجاد کنیم تا دست‌اندرکاران، شرکت‌های صاحب ایده و سیاست‌گذاران بتوانند ارتباط مؤثرتری با یکدیگر داشته باشند و از این طریق، هم به شرایط موجود سامان دهیم و هم نگاهی آینده‌پژوهانه داشته باشیم.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران هشدار داد: اگر با همین روند به آینده حرکت کنیم، با چالش‌هایی مواجه خواهیم شد که ممکن است در آن زمان، نقش دولت، حاکمیت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه فرهنگ و هنر و صنعت نشر کاهش یابد و مدیریت این حوزه از مسیرهایی انجام شود که قابل کنترل نباشد.

وی تصریح کرد: بنابراین باید از امروز دست به کار شویم، ایده‌ها را سامان دهیم و این حوزه را مدیریت کنیم. منظور از این مدیریت، کنترل و نظارت بر ایده‌ها نیست، بلکه ساماندهی حوزه‌ای است که بتواند به سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان در تدوین اسناد بالادستی، قوانین و مقررات مورد نیاز و حمایت‌های لازم کمک کند.

حیدری با اشاره به فاصله موجود میان بخش حاکمیتی

و بخش خصوصی در حوزه فناوری نشر گفت: امروز از بخش خصوصی خود بسیار عقب هستیم و ایجاد چنین بستری می‌تواند به بخش حاکمیتی و قانون‌گذاری کمک کند تا متناسب با تحولات این حوزه، اسناد بالادستی، قوانین، مقررات و حمایت‌های مورد نیاز را تدوین کند.

وی افزود: این بستر همچنین می‌تواند به شناسایی ایده‌های جدید کمک کند و زمینه حضور مؤثرتر فرهنگ ایران در عرصه بین‌المللی را فراهم سازد.مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران اظهار کرد: فرهنگ ایران، فرهنگی متنوع از گویش‌ها، لهجه‌ها، فرهنگ‌ها و آداب مختلف است. باید بتوانیم این تنوع را از طریق کتاب و سایر رسانه‌ها هم در فضای داخلی به گردش درآوریم و هم در عرصه بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

آغاز مسیر از غمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

حیدری با اشاره به همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران با پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی گفت: تلاش کردیم این مسیر را از غمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران آغاز کنیم. در این غمایشگاه برای نخستین بار بخش فناوری راه‌اندازی شد و با انتشار فراخوان، نزدیک به ۱۴ شرکت اثرگذار در حوزه فناوری نشر حضور پیدا کردند.

وی ادامه داد: در همان غمایشگاه، تفاهم‌نامه همکاری با جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد و برنامه‌ریزی‌های اولیه آغاز شد. در ادامه و همزمان با هفته کتاب نیز فراخوانی برای شناسایی ایده‌های برتر منتشر کردیم که تعداد زیادی ایده خوب در حوزه چاپ و نشر به دست ما رسید.

حیدری افزود: پس از داوری، تعدادی از این ایده‌ها به عنوان ایده‌های برتر انتخاب شدند و بخش قابل توجهی از صاحبان این ایده‌ها امروز در این پردیس مستقر شده‌اند. امیدواریم بتوانیم با کمک آنها اقدامات مؤثری در حوزه چاپ و نشر انجام دهیم.

تامین هزینه‌ها از درآمد خانه کتاب

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با اشاره به تامین هزینه‌های ایجاد این مرکز گفت: تلاش کردیم هزینه جدیدی بر شرایط اقتصادی دولت تحمیل نکنیم. تمام هزینه‌ها و امکاناتی که امروز در این مرکز مشاهده می‌کنید، از محل درآمدهای خانه کتاب تامین شده و بودجه‌ای از طرف دولت برای این منظور در نظر گرفته نشده است.

وی افزود: سیاست ما در خانه کتاب این بوده است که درآمدهای حاصل از فعالیت‌های مرتبط با صنعت نشر، دوباره در همین حوزه هزینه شود. بر همین اساس، زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی این مرکز فراهم شد. حیدری ادامه داد: پیش‌بینی اولیه ما ایجاد فضایی به وسعت یک‌هزار و ۵۰۰ مترمربع بود که در گام نخست، ۵۰۰ مترمربع آن آماده شده است.

استقرار ۱۱ شرکت در مرکز نوآوری نشر

وی با اشاره به استقبال شرکت‌ها از این طرح گفت: پس از انتشار فراخوان و دریافت ایده‌های مختلف، هیئت داوری یا شورای انتخاب، ۱۱ شرکت را برای استقرار در این مرکز انتخاب کرد و این شرکت‌ها فعالیت خود را آغاز کردند.

حیدری افزود: فعالیت این شرکت‌ها طیف گسترده‌ای از فرآیندهای صنعت نشر را شامل می‌شود: از خلق اثر گرفته تا تبلیغ و ترویج، توزیع و چاپ کتاب.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران در پایان گفت: آنچه امروز به نتیجه رسیده، گام نخست این مسیر است. امیدواریم این گام با همکاری و همراهی جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و همچنین حمایت‌های دکتر صالحی و پیگیری‌های دکتر جوادی به نتیجه برسد و بستری فراهم شود تا حلقه‌های مختلف صنعت نشر، سیاست‌گذار، مجری و دست‌اندرکاران این حوزه در کنار یکدیگر قرار گیرند.

وی تاکید کرد: امیدواریم ایده‌هایی شکل بگیرد که در کنار کتاب چاپ، زمینه توسعه کتاب دیجیتال و دیگر قالب‌های نوین را فراهم کند و این مسیر در نهایت به جایگاهی برسد که شایسته ایران اسلامی باشد.دانشگاهی قرار دارد.

وی افزود: امیدواریم روح این بزرگمرد و همه شهدا با صالحان و ائمه اطهار محشور باشد. ایشان در طول این سال‌ها حامی جدی دانشگاهیان بودند و در بسیاری از مقاطع که جهاد دانشگاهی با موانع جدی مواجه می‌شد، با حمایت خود مسیر را هموار کردند.

فناوری؛ یکی از محورهای سیاست‌گذاری فرهنگی

ابراهیم حیدری، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، در آیین افتتاح مرکز «کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران» با اشاره به سرعت بالای تحولات فناوری، بر ضرورت ورود جدی و هدفمند حوزه فرهنگ و نشر به عرصه فناوری تاکید کرد و گفت: کارکرد فناوری در دنیای امروز چه در زندگی شخصی و چه در صنایع مختلف، به‌گونه‌ای است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت یا کنترل نکرد. سرعت و شدت تحولات فناوری به اندازه‌ای است که مجموعه‌های دولتی و حاکمیتی در بسیاری از حوزه‌ها احساس می‌کنند از این روند عقب مانده‌اند.

وی افزود: حوزه چاپ و نشر به دلیل اثرگذاری و نقش پیشران خود در سایر حوزه‌ها، اهمیت ویژه‌ای دارد و باید برای آن تلاش کرد، دقت داشت و بسترهای لازم را فراهم کرد. اگر در این زمینه اقدام نکنیم، حوزه فرهنگ و هنر هم مرجعیت خود را از دست خواهد داد و هم با آشفتگی بیشتری در بازار مواجه خواهد شد.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با اشاره به سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه فناوری اظهار کرد: یکی از محورهای مهم برنامه‌های دکتر صالحی در حوزه فناوری تعریف شده است. در حوزه معاونت فرهنگی نیز از روزهای نخست با تاکید دکتر جوادی و همکاری نهاده‌ا و دستگاه‌های مختلف، تلاش کردیم به چارچوبی برسیم که بتواند مبنای فعالیت‌های ما قرار گیرد.

حیدری ادامه داد: فناوری بر حوزه‌های مختلف تولید، توزیع، چاپ، تبلیغ و ترویج و حتی خلق آثار تأثیر گذاشته و همین مسئله موجب شده است امروز با مقداری به‌هم‌ریختگی در این حوزه مواجه باشیم. بنابراین نیاز بود بستری برای ساماندهی این وضعیت ایجاد شود.

وی تاکید کرد: هدف ما این نیست که مستقیما وارد تولید، توزیع یا تبلیغ آثار شویم، بلکه تلاش کرده‌ایم بستری فراهم کنیم تا ایده‌های نو، شرکت‌های فعال در این حوزه و همه کسانی که ایده‌ای برای توسعه چاپ و نشر دارند، بتوانند ایده‌های خود را در این بستر به عمل تبدیل کنند.

ایجاد ارتباط میان دانشگاه، صنعت نشر و سیاست‌گذار

حیدری در بیان اینکه خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان نماینده دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این مسیر نقش تسهیل‌گر دارد، گفت: تلاش ما این است که ارتباط میان دانشگاه، پژوهشگران، دست‌اندرکاران نشر، مجریان و سیاست‌گذاران تسهیل شود.

وی افزود: در برنامه‌ریزی، بهترین مدل، برنامه‌ریزی از پایین به بالا است. ما نیز تلاش کرده‌ایم بستری ایجاد کنیم تا دست‌اندرکاران، شرکت‌های صاحب ایده و سیاست‌گذاران بتوانند ارتباط مؤثرتری با یکدیگر داشته باشند و از این طریق، هم به شرایط موجود سامان دهیم و هم نگاهی آینده‌پژوهانه داشته باشیم.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران هشدار داد: اگر با همین روند به آینده حرکت کنیم، با چالش‌هایی مواجه خواهیم شد که ممکن است در آن زمان، نقش دولت، حاکمیت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه فرهنگ و هنر و صنعت نشر کاهش یابد و مدیریت این حوزه از مسیرهایی انجام شود که قابل کنترل نباشد.

وی تصریح کرد: بنابراین باید از امروز دست به کار شویم، ایده‌ها را سامان دهیم و این حوزه را مدیریت کنیم. منظور از این مدیریت، کنترل و نظارت بر ایده‌ها نیست، بلکه ساماندهی حوزه‌ای است که بتواند به سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان در تدوین اسناد بالادستی، قوانین و مقررات مورد نیاز و حمایت‌های لازم کمک کند.

استفاده از ظرفیت بخش خصوصی

حیدری با اشاره به فاصله موجود میان بخش حاکمیتی و بخش خصوصی در حوزه فناوری نشر گفت: امروز از بخش خصوصی خود بسیار عقب هستیم و ایجاد چنین بستری می‌تواند به بخش حاکمیتی و قانون‌گذاری کمک کند تا متناسب با تحولات این حوزه، اسناد بالادستی، قوانین، مقررات و حمایت‌های مورد نیاز را تدوین کند.

وی افزود: این بستر همچنین می‌تواند به شناسایی ایده‌های جدید کمک کند و زمینه حضور مؤثرتر فرهنگ ایران در عرصه بین‌المللی را فراهم سازد.مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران اظهار کرد: فرهنگ ایران، فرهنگی متنوع از گویش‌ها، لهجه‌ها، فرهنگ‌ها و آداب مختلف است. باید بتوانیم این تنوع را از طریق کتاب و سایر رسانه‌ها هم در فضای داخلی به گردش درآوریم و هم در عرصه بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

آغاز مسیر از غمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

حیدری با اشاره به همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران با پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی گفت: تلاش کردیم این مسیر را از غمایشگاه بین‌المللی

کتاب تهران آغاز کنیم. در این غمایشگاه برای نخستین بار بخش فناوری راه‌اندازی شد و با انتشار فراخوان، نزدیک به ۱۴ شرکت اثرگذار در حوزه فناوری نشر حضور پیدا کردند.

وی ادامه داد: در همان غمایشگاه، تفاهم‌نامه همکاری با جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد و برنامه‌ریزی‌های اولیه آغاز شد. در ادامه و همزمان با هفته کتاب نیز فراخوانی برای شناسایی ایده‌های برتر منتشر کردیم که تعداد زیادی ایده خوب در حوزه چاپ و نشر به دست ما رسید.

حیدری افزود: پس از داوری، تعدادی از این ایده‌ها به عنوان ایده‌های برتر انتخاب شدند و بخش قابل توجهی از صاحبان این ایده‌ها امروز در این پردیس مستقر شده‌اند. امیدواریم بتوانیم با کمک آنها اقدامات مؤثری در حوزه چاپ و نشر انجام دهیم.

تامین هزینه‌ها از درآمد خانه کتاب

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با اشاره به تامین هزینه‌های ایجاد این مرکز گفت: تلاش کردیم هزینه جدیدی بر شرایط اقتصادی دولت تحمیل نکنیم. تمام هزینه‌ها و امکاناتی که امروز در این مرکز مشاهده می‌کنید، از محل درآمدهای خانه کتاب تامین شده و بودجه‌ای از طرف دولت برای این منظور در نظر گرفته نشده است.

وی افزود: سیاست ما در خانه کتاب این بوده است که درآمدهای حاصل از فعالیت‌های مرتبط با صنعت نشر، دوباره در همین حوزه هزینه شود. بر همین اساس، زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی این مرکز فراهم شد.

حیدری ادامه داد: پیش‌بینی اولیه ما ایجاد فضایی به وسعت یک‌هزار و ۵۰۰ مترمربع بود که در گام نخست، ۵۰۰ مترمربع آن آماده شده است.

استقرار ۱۱ شرکت در مرکز نوآوری نشر

وی با اشاره به استقبال شرکت‌ها از این طرح گفت: پس از انتشار فراخوان و دریافت ایده‌های مختلف، هیئت داوری یا شورای انتخاب، ۱۱ شرکت را برای استقرار در این مرکز انتخاب کرد و این شرکت‌ها فعالیت خود را آغاز کردند.

حیدری افزود: فعالیت این شرکت‌ها طیف گسترده‌ای از فرآیندهای صنعت نشر را شامل می‌شود: از خلق اثر گرفته تا تبلیغ و ترویج، توزیع و چاپ کتاب. مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران در پایان گفت: آنچه امروز به نتیجه رسیده، گام نخست این مسیر است.

امیدواریم این گام با همکاری و همراهی جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و همچنین حمایت‌های دکتر صالحی و پیگیری‌های دکتر جوادی به نتیجه برسد و بستری فراهم شود تا حلقه‌های مختلف صنعت نشر، سیاست‌گذار، مجری و دست‌اندرکاران این حوزه در کنار یکدیگر قرار گیرند.



نشست مشترک اعضای پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با محوریت راه‌اندازی رشته بازی‌سازی در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد؛ نشستی که در آن بر ضرورت توسعه آموزش دانشگاهی، تربیت نیروی انسانی متخصص و ایجاد پیوند میان دانشگاه و صنعت بازی برای پاسخ به نیازهای روبه‌رشد این حوزه تاکید شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این نشست با اشاره به ویژگی‌های منحصر به فرد این مجموعه، اظهار کرد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیش از ۱۶۰ شرکت فعال، تنها پارک تخصصی کشور در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به شمار می‌رود و همین ظرفیت، زمینه مناسبی را برای توسعه رشته‌های نوظهور فراهم کرده است.

وی با بیان اینکه دانشگاه علم و فرهنگ یک دانشگاه کارآفرین است، افزود: فاصله فارغ‌التحصیلان این دانشگاه تا ورود به بازار کار در مقایسه با بسیاری از دانشگاه‌های دیگر کمتر است؛ زیرا در این دانشگاه، آموزش و مهارت‌آموزی به‌صورت همزمان دنبال می‌شود.

وی ادامه داد: از همراه امسال علاوه بر کارنامه آموزشی، دو کارنامه دیگر شامل کارنامه مهارت و کارنامه فرهنگی نیز به دانشجویان ارائه خواهد شد تا فارغ‌التحصیلان با سه کارنامه مورد تایید دانشگاه وارد بازار کار شوند.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به راه‌اندازی دانشکده هوش مصنوعی و کامپیوتر در این دانشگاه گفت: طی دو هفته آینده، دانشکده هوش مصنوعی و کامپیوتر افتتاح خواهد شد. البته فعالیت‌های این حوزه از سال‌های گذشته آغاز شده و هم‌اکنون هفت تا هشت رشته در

مقاطع کارشناسی تا دکتری در حوزه کامپیوتر و هوش مصنوعی در این دانشگاه فعال است. وی با تاکید بر ماهیت میان‌رشته‌ای بازی‌سازی افزود: رشته بازی‌سازی در مرز میان هوش مصنوعی، علوم کامپیوتر، هنر و برخی رشته‌های دیگر قرار دارد و دانشگاه علم و فرهنگ تمامی این ظرفیت‌ها را در اختیار دارد.

ایمانی خوشخو تصریح کرد: برخی دانشگاه‌ها ممکن است رشته‌های آموزشی مرتبط را داشته باشند، اما از ظرفیت پارک فناوری برخوردار نباشند و برخی دیگر نیز دارای پارک فناوری باشند، اما زیرساخت‌های آموزشی لازم را در اختیار نداشته باشند. در دانشگاه علم و فرهنگ، این دو ظرفیت در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از سه برنامه پیشنهادی برای توسعه صنعت بازی در کشور خبر داد و گفت: برگزاری نشست ملی فعالان حوزه بازی، ایجاد رویدادهای استارت‌آپی و برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی از جمله برنامه‌هایی است که می‌توان در کوتاه‌مدت اجرا کرد.

وی با اشاره به تجربه موفق برگزاری نشست «سینما و هوش مصنوعی» اظهار کرد: این تجربه نشان داد که گردهم آوردن فعالان یک حوزه می‌تواند به شکل‌گیری همکاری‌های جدید منجر شود به همین دلیل، برگزاری یک نشست ملی در حوزه بازی‌های رایانه‌ای نیز می‌تواند دستاوردهای ارزشمندی به همراه داشته باشد.

ایمانی خوشخو همچنین به تجربه برگزاری رویدادهای ایده‌پردازی در حوزه فیلم اشاره کرد و گفت: در یکی از فراخوان‌ها بیش از هزار ایده به دبیرخانه ارسال شد که پس از چند مرحله داوری، ایده‌های برتر به تهیه‌کنندگان معرفی شدند و برخی از آن‌ها در همان نشست به قرارداد منجر شدند.

دانشگاه علم و فرهنگ به قطب آموزش بازی‌سازی تبدیل می‌شود

وی با اشاره به ظرفیت‌های بین‌المللی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: این مجموعه در حال حاضر به‌عنوان رابط فرهنگی ایران و کشورهای عضو بریکس فعالیت می‌کند و این ظرفیت می‌تواند در حوزه بازی‌های رایانه‌ای نیز مورد استفاده قرار گیرد.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ افزود: حضور در بازارهای بین‌المللی برای فعالان حوزه بازی جذابیت زیادی دارد و برخی شرکت‌های مستقر در پارک نیز بخشی از فعالیت‌های خود را در خارج از کشور توسعه داده‌اند.

وی با اشاره به تجربه یکی از شرکت‌های فعال در حوزه انیمیشن نیز گفت: این شرکت توانسته است تولیدات خود را در بازار هند عرضه کند که نشان‌دهنده ظرفیت بالای شرکت‌های ایرانی برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی است.

ایمانی خوشخو در پایان با تاکید بر سرعت بالای اجرای برنامه‌ها در جهاد دانشگاهی اظهار کرد: فرآیند راه‌اندازی دانشکده هوش مصنوعی در دانشگاه علم و فرهنگ کمتر از یک ماه زمان برد و همین ویژگی می‌تواند به تسریع روند راه‌اندازی رشته بازی‌سازی نیز کمک کند.

وی تاکید کرد: مانعی برای اجرای این برنامه‌ها وجود ندارد و با همکاری دو مجموعه می‌توان زمینه راه‌اندازی هرچه سریع‌تر رشته بازی‌سازی و توسعه زیست‌بوم این صنعت را فراهم کرد.

پیوند دانشگاه و صنعت؛ راهکاری برای تربیت نیروی انسانی

ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست از گسترش همکاری‌های این مجموعه با بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای خبر داد و گفت: امضای تفاهم‌نامه میان معاونت آموزشی جهاد

دانشگاهی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، زمینه را برای شکل‌گیری همکاری‌های مشترک در حوزه آموزش، فناوری و توسعه صنعت بازی فراهم کرده است.

وی با اشاره به برگزاری چندین نشست مشترک میان نمایندگان جهاد دانشگاهی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای اظهار کرد: طی ماه‌های گذشته، جلسات متعددی برای بررسی زمینه‌های همکاری میان دو مجموعه برگزار شده و در همین راستا، حدود دو ماه پیش نیز تفاهم‌نامه دیگری برای توسعه همکاری‌های مشترک به امضا رسید.

وی افزود: یکی از محورهای اصلی این همکاری‌ها، ایجاد رشته مشترک در حوزه بازی‌سازی با مشارکت دانشگاه علم و فرهنگ است. در کنار آن، توسعه همکاری‌های مشترک میان شرکت‌های فعال در حوزه بازی، رسانه و تولید محتوا نیز در دستور کار قرار گرفته است.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به تجربه راه‌اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر گفت: همکاری مشترک با خانه کتاب و ادبیات ایران نشان داد که هم‌افزایی میان نهادهای فرهنگی و پارک‌های فناوری می‌تواند به ایجاد فرصت‌های جدید برای شرکت‌های فعال در این حوزه منجر شود.

وی ادامه داد: در این الگو، شرکت‌ها به‌صورت هم‌زمان از ظرفیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، خانه کتاب و ادبیات ایران و خدمات پارک فناوری بهره‌مند می‌شوند؛ مدلی که می‌تواند در حوزه بازی‌های رایانه‌ای و رسانه نیز اجرایی شود.

نبیونی تاکید کرد: در شرایط اقتصادی کنونی، ایجاد چنین همکاری‌هایی می‌تواند به حمایت از شرکت‌های فعال در این حوزه و توسعه فعالیت‌های آن‌ها کمک کند.

نبیونی با تشریح برنامه‌های اجرایی برای توسعه همکاری‌ها، سه اقدام اساسی را پیشنهاد کرد و گفت: نخستین گام، آغاز فرآیندهای اجرایی برای راه‌اندازی رشته بازی‌سازی و جذب دانشجو از مهرماه سال آینده است.

به گفته معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دومین گام، برگزاری پیش‌رویدادها و نشست‌های تخصصی برای آشنایی دانشجویان با ظرفیت‌های صنعت بازی است.

وی در این باره توضیح داد: دانشگاه علم و فرهنگ از ظرفیت قابل توجهی در حوزه آموزش برخوردار است و در حال حاضر هزاران دانشجو در رشته‌های هنر، کامپیوتر و هوش مصنوعی در این دانشگاه تحصیل می‌کنند. برگزاری رویدادهای تخصصی می‌تواند زمینه آشنایی بیشتر دانشجویان با فرصت‌های موجود در صنعت بازی را فراهم کند.

نبیونی سومین پیشنهاد را ایجاد یک مرکز تخصصی مشترک میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای عنوان کرد و گفت: ایجاد یک فضای مشترک برای استقرار شرکت‌های فعال در حوزه بازی می‌تواند به شکل‌گیری شبکه‌های تخصصی، توسعه فعالیت‌های تحقیق و توسعه و افزایش تعامل میان دانشگاه و صنعت منجر شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به تجربه برگزاری نشست فعالان صنعت بازی در سال ۱۴۰۳ افزود: در یکی از این رویدادها، بیش از ۱۲۰ فعال حوزه بازی از سراسر کشور حضور پیدا کردند که نشان‌دهنده ظرفیت بالای این صنعت و استقبال فعالان آن از ایجاد شبکه‌های تخصصی است.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با تاکید بر ضرورت تقویت ارتباط میان دانشگاه و صنعت اظهار کرد: استقرار شرکت‌های بازی‌سازی در یک مرکز مشترک، امکان معرفی دانشجویان به این شرکت‌ها و استفاده از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه را فراهم می‌کند.

وی افزود: نیاز شرکت‌های فعال در صنعت بازی تنها به برنامه‌نویسان و متخصصان فنی محدود نمی‌شود، بلکه این شرکت‌ها به نیروهای متخصص در حوزه‌های مختلف از جمله مدیریت، حسابداری، صنایع و هنر نیز نیاز دارند.

نبیونی خاطرنشان کرد: ایجاد این پیوند می‌تواند زمینه تربیت نیروی انسانی متناسب با نیازهای واقعی بازار را فراهم کرده و به توسعه زیست‌بوم بازی‌های رایانه‌ای در کشور کمک کند.

کمبود نیروی متخصص؛ مهم‌ترین چالش صنعت بازی در ایران

محمد حاجی‌میرزایی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با اشاره به تصویب رشته کارشناسی بازی‌سازی در شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: این رشته از مهرماه قابلیت پذیرش دانشجو را خواهد داشت و دانشگاه اصفهان نخستین دانشگاهی است که مجوز راه‌اندازی آن را دریافت کرده است.

وی با بیان اینکه تدوین سرفصل‌های این رشته با مشارکت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای انجام شده است، افزود: این رشته ماهیتی میان‌رشته‌ای دارد و مباحث فنی، هنری، فرهنگی و علوم انسانی را در بر می‌گیرد.

وی با اشاره به سابقه محدود آموزش بازی‌سازی در مقطع کارشناسی ارشد اظهار کرد: در سال‌های گذشته، برخی دانشگاه‌ها گرایش‌هایی در حوزه بازی‌سازی، انیمیشن و چندرسانه‌ای ارائه کرده بودند، اما نبود رشته کارشناسی، مانع شکل‌گیری یک جریان آموزشی منسجم در این

حوزه شده بود. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، بازی‌سازی را یکی از رشته‌های نزدیک به بازار کار توصیف کرد و گفت: تا زمانی که یک رشته در مقطع کارشناسی ارائه نشود، نمی‌تواند جایگاه واقعی خود را در نظام آموزشی کشور پیدا کند.

وی افزود: استقبال جوانان از این رشته بسیار بالا خواهد بود؛ زیرا علاوه بر جذابیت‌های ذاتی، بازار کار مناسبی نیز برای آن وجود دارد و دانشجویان می‌توانند از همان سال‌های نخست تحصیل، وارد پروژه‌های عملی شوند.

حاجی‌میرزایی با اشاره به رشد صنعت بازی در کشور تصریح کرد: تعداد شرکت‌های بازی‌سازی طی سال‌های اخیر افزایش یافته است. برخی شرکت‌هایی که در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ فعالیت خود را با حمایت بنیاد آغاز کردند، امروز ده‌ها نیروی متخصص در اختیار دارند و در بازارهای بین‌المللی نیز فعالیت می‌کنند.

وی کمبود نیروی انسانی متخصص را یکی از مهم‌ترین مشکلات شرکت‌های بازی‌سازی دانست و اظهار کرد: موج مهاجرت در سال‌های اخیر، این مشکل را تشدید کرده و بسیاری از شرکت‌ها با کمبود نیروی متخصص مواجه شده‌اند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای افزود: برخی شرکت‌ها برای جبران این کمبود، به سمت آموزش تخصصی حرکت کرده‌اند. از سوی دیگر، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای نیز از سال ۱۳۸۹ با راه‌اندازی موسسه ملی بازی‌سازی، آموزش‌های حرفه‌ای را در این حوزه دنبال کرده است.

وی تاکید کرد: با وجود این اقدامات، همچنان جای آموزش دانشگاهی و آکادمیک در حوزه بازی‌سازی خالی است و راه‌اندازی این رشته در دانشگاه‌های مختلف می‌تواند به توسعه این صنعت کمک کند.

حاجی‌میرزایی با اشاره به برنامه‌های حمایتی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای دانشجویان گفت: ایجاد فرصت‌های کارآموزی در شرکت‌های بازی‌سازی، پرداخت مشوق‌های مالی به شرکت‌ها و حمایت از استخدام فارغ‌التحصیلان، از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند به توسعه این رشته کمک کند.

وی افزود: بنیاد این آمادگی را دارد که بخشی از هزینه‌های کارآموزی دانشجویان را تامین کند و حتی برای شرکت‌هایی که فارغ‌التحصیلان این رشته را جذب می‌کنند، مشوق‌هایی مانند پرداخت هزینه بیمه یا کمک‌های مالی در نظر بگیرد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، آموزش استادان را یکی از مهم‌ترین الزامات راه‌اندازی این رشته دانست و گفت: بسیاری از استادان رشته‌های مرتبط، ظرفیت حضور در این حوزه

را دارند، اما برای تدریس در رشته بازی‌سازی به آموزش‌های تخصصی نیاز خواهند داشت. وی با اشاره به کمبود منابع آموزشی فارسی افزود: یکی از چالش‌های اصلی، نبود کتاب‌ها و منابع آموزشی مناسب در این حوزه است.

البته آموزش بازی‌سازی صرفاً به کتاب محدود نمی‌شود و مجموعه‌ای از فایل‌ها، ابزارها، موتورهای بازی‌سازی، انیمیشن‌های آماده و سایر محتواهای آموزشی باید در اختیار استادان و دانشجویان قرار گیرد.

حاجی‌میرزایی در پایان تأکید کرد: راه‌اندازی رشته بازی‌سازی در کشور به یک حرکت جهادی نیاز دارد و با توجه به فرصت محدود تا آغاز پذیرش دانشجو، باید زیرساخت‌های آموزشی، محتوای درسی و برنامه‌های حمایتی هرچه سریع‌تر آماده شوند تا دانشجویان از همان ابتدای ورود به دانشگاه، مسیر آموزشی و شغلی مشخصی پیش روی خود داشته باشند.

صنعت بازی؛ حوزه‌ای با بیشترین استقبال در میان نسل جدید

محمداصادق افراسیابی، معاون راهبردی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با اشاره به تصویب رشته کارشناسی بازی‌سازی در شورای عالی انقلاب فرهنگی، این اتفاق را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای سال‌های اخیر در حوزه آموزش بازی‌سازی دانست و گفت: این رشته پس از نزدیک به هشت سال پیگیری و طی کردن مراحل مختلف اداری، سرانجام به تصویب رسید.

وی با بیان اینکه بسیاری از طرح‌های مرتبط با صنعت بازی سال‌ها در چرخه‌های اداری متوقف مانده بودند، افزود: با پیگیری‌های انجام‌شده و حمایت مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، روند تصویب این رشته طی چند ماه گذشته شتاب گرفت و به نتیجه رسید.

وی تأکید کرد: پیش از این، سرفصل‌های رشته بازی‌سازی میان نهادهای مختلف دست‌به‌دست می‌شد و فرایند تصویب آن با کندی پیش می‌رفت، اما اکنون زمینه برای توسعه این رشته در دانشگاه‌های دیگر نیز فراهم شده است.

معاون راهبردی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با اشاره به ظرفیت‌های موجود برای راه‌اندازی این رشته در دانشگاه علم و فرهنگ گفت: سرفصل‌های آموزشی این رشته با حمایت مالی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تدوین شده و نسخه نهایی آن در اختیار بنیاد قرار دارد.

وی افزود: علاوه بر سرفصل‌های مصوب، ظرفیت‌های مناسبی نیز در حوزه نیروی انسانی وجود دارد و بسیاری از استادان و مدرسان فعال در موسسه ملی بازی‌سازی و دوره‌های آموزشی

بنیاد می‌توانند در این مسیر نقش‌آفرینی کنند. افراسیابی خاطرنشان کرد: دسترسی به استادان متخصص در تهران نسبت به سایر شهرها آسان‌تر است و این موضوع می‌تواند فرایند راه‌اندازی رشته بازی‌سازی را تسهیل کند.

وی با اشاره به استقبال گسترده نوجوانان و جوانان از بازی‌های رایانه‌ای اظهار کرد: تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد که بازی‌های رایانه‌ای به یکی از مهم‌ترین حوزه‌های فرهنگی و سرگرمی تبدیل شده‌اند و همین مسئله، ظرفیت قابل‌توجهی برای توسعه آموزش در این حوزه ایجاد کرده است.

معاون راهبردی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای افزود: بسیاری از علاقه‌مندان به بازی‌های رایانه‌ای، تمایل دارند در آینده به تولیدکنندگان بازی تبدیل شوند و همین موضوع می‌تواند زمینه استقبال از رشته بازی‌سازی را فراهم کند.

وی تأکید کرد: برخلاف برخی حوزه‌های فرهنگی که با کاهش مخاطبان مواجه شده‌اند، صنعت بازی همچنان از ظرفیت بالایی برای جذب مخاطب برخوردار است و همین مسئله، آینده این صنعت را امیدوارکننده نشان می‌دهد.

افراسیابی یکی از مهم‌ترین نیازهای رشته بازی‌سازی را تولید منابع آموزشی دانست و گفت: برای موفقیت این رشته باید منابع تخصصی، کتاب‌های آموزشی و محتوای مورد نیاز استادان و دانشجویان تدوین و ترجمه شود.

وی پیشنهاد کرد: کارگروهی مشترک با حضور نمایندگان دانشگاه و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تشکیل شود تا فرایند تألیف و ترجمه منابع آموزشی به‌صورت هدفمند دنبال شود.

به گفته وی، سرمایه‌گذاری در حوزه تولید منابع آموزشی نه‌تنها به توسعه آموزش کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به مرور زمان از طریق انتشار و استفاده گسترده از این منابع، بازدهی اقتصادی نیز داشته باشد.

معاون راهبردی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با تأکید بر نقش آموزش در توسعه صنعت بازی‌سازی گفت: مهم‌ترین حلقه در زنجیره رشد این صنعت، آموزش است و بدون تقویت این بخش، نمی‌توان انتظار داشت که صنعت بازی در کشور به جایگاه مطلوب دست پیدا کند.

وی با اشاره به مهاجرت برخی نیروهای متخصص افزود: راهکار جبران کمبود نیروی انسانی، توسعه نظام آموزشی و تربیت نیروهای جدید است. اگر آموزش به‌صورت مستمر ادامه داشته باشد، خروج برخی متخصصان می‌تواند خللی در روند توسعه این صنعت ایجاد کند.

افراسیابی در پایان ابراز امیدواری کرد که همکاری مشترک میان دانشگاه علم و فرهنگ و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بتواند زمینه‌ساز تحولی جدی در آموزش و صنعت بازی‌سازی کشور شود.

حمایت از توسعه همزمان رشته‌های بازی‌سازی و انیمیشن

دکتر محمدرضا نامداری، رئیس دانشکده هنر و معماری دانشگاه علم و فرهنگ نیز در این نشست با استقبال از راه‌اندازی رشته بازی‌سازی، بر آمادگی این دانشکده برای توسعه رشته‌های نوین و میان‌رشته‌ای تأکید کرد و گفت: موضوع راه‌اندازی رشته بازی‌سازی به‌صورت جدی در حال پیگیری است و حضور مسئولان بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در این نشست نشان می‌دهد که اراده لازم برای تحقق این هدف وجود دارد.

وی افزود: دانشکده هنر دانشگاه علم و فرهنگ از ایجاد رشته‌های جدید، به‌ویژه رشته بازی‌سازی، استقبال می‌کند و آماده است ظرفیت‌های خود را در این زمینه به کار گیرد.

وی با اشاره به ماهیت میان‌رشته‌ای بازی‌سازی گفت: این رشته تلفیقی از هنر، فناوری و مباحث مهندسی است و دانشگاه علم و فرهنگ از ظرفیت‌های لازم برای توسعه چنین رشته‌ای برخوردار است.

وی تصریح کرد: وجود رشته‌های هنری و فنی در دانشگاه، شرایط مناسبی را برای راه‌اندازی رشته بازی‌سازی فراهم کرده و می‌تواند به شکل‌گیری یک الگوی آموزشی موفق در این حوزه منجر شود.

نامداری با اشاره به ظرفیت‌های موجود در حوزه پویانمایی، از آمادگی دانشکده هنر برای راه‌اندازی رشته انیمیشن نیز خبر داد و اظهار کرد: توسعه رشته‌های مرتبط با صنایع خلاق و فرهنگی، از جمله بازی‌سازی و انیمیشن، می‌تواند به تقویت آموزش تخصصی در این حوزه‌ها کمک کند.

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ همچنین بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت استادان متخصص تأکید کرد و گفت: همکاری بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در تامین نیروی انسانی و استفاده از استادان متخصص، می‌تواند روند راه‌اندازی این رشته‌ها را تسریع کند.

رئیس دانشکده هنر دانشگاه علم و فرهنگ در پایان بر حمایت کامل این دانشکده از راه‌اندازی رشته‌های جدید تأکید کرد و گفت: دانشگاه آمادگی دارد با استفاده از تمامی ظرفیت‌های خود، زمینه شکل‌گیری و توسعه این رشته‌ها را فراهم کند.

حمایت روانی دانشگاه علم و فرهنگ از دانشجویان در جنگ دوازده‌روزه

رایا؛ معماری نسل جدید دستیارهای هوش مصنوعی برای سازمان‌ها



محمدرضا عزیزی بنیان‌گذار و رئیس هیئت‌مدیره شرکت ایده‌های خلاق رایا از شرکت‌های عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، با تأکید بر اینکه آینده تحول دیجیتال در گرو توسعه زیرساخت‌های هوشمند و داده‌محور است، گفت: نسل جدید دستیارهای هوش مصنوعی و AI Agent‌ها به‌تدریج جایگزین نرم‌افزارهای سنتی خواهند شد و سازمان‌ها را از استفاده صرف از ابزارهای نرم‌افزاری به سمت بهره‌گیری از نیروی کار دیجیتال سوق خواهند داد. به گفته وی، آینده رقابت سازمان‌ها نه در دسترسی به فناوری، بلکه در توانایی به‌کارگیری هوشمندانه آن برای حل مسائل واقعی کسب‌وکارها رقم خواهد خورد.

مسیر درمان را پیشنهاد دهد و تصمیم‌گیری را از حالت سلیقه‌ای به فرآیندی مبتنی بر داده تبدیل کند.

عزیزی ادامه داد: هوش مصنوعی تنها نقش یک ابزار پاسخ‌گو یا چت‌بات را ایفا نخواهد کرد، بلکه به دستیار هوشمندی تبدیل می‌شود که از نخستین ارتباط بیمار تا پایان درمان، وظایفی مانند پاسخ‌گویی چندزبانه، جمع‌آوری و ترجمه مدارک پزشکی، هماهنگی میان بیمار، پزشک، بیمارستان، هتل و سایر ارائه‌دهندگان خدمات، پیگیری روند درمان و ارزیابی کیفیت خدمات را به‌صورت خودکار انجام می‌دهد. چنین رویکردی ضمن کاهش خطاهای انسانی، کیفیت و سرعت ارائه خدمات را نیز به شکل محسوس افزایش خواهد داد.

وی با بیان اینکه تحول هوش مصنوعی تنها به حوزه سلامت محدود نمی‌شود، تصریح کرد: تمرکز ما بر توسعه دستیارهای هوشمند تخصصی برای واحدهای مختلف سازمان‌هاست؛ دستیارهایی که بر اساس دانش، اسناد و فرآیندهای هر دپارتمان آموزش می‌بینند و به بخشی از جریان کاری سازمان تبدیل می‌شوند. این دستیارها می‌توانند در حوزه‌های سئو و GEO، امور مالی و حسابداری، تحلیل اسناد، تولید گزارش، مدیریت زیرساخت، DevOps و بسیاری از فرآیندهای تخصصی دیگر، وظایف تکراری و زمان‌بر را به‌صورت خودکار انجام دهند و زمینه استقرار یا تمرکز بیشتر نیروی انسانی بر نوآوری و تصمیم‌گیری فراهم کنند.

رئیس هیئت‌مدیره شرکت ایده‌های خلاق رایا با اشاره به تفاوت AI Agent‌ها با چت‌بات‌های رایج گفت: ایجنت‌های هوش مصنوعی تنها تولیدکننده پاسخ نیستند، بلکه توانایی اجرای فرآیندهای واقعی سازمان را دارند. این سامانه‌ها با اتصال به ابزارهای مختلف سازمانی و پلتفرم‌های اتوماسیون، قادرند زنجیره‌ای از عملیات را از دریافت درخواست و تحلیل اطلاعات تا ارتباط با سامانه‌های مختلف، تولید خروجی و ارائه گزارش، بدون نیاز به مداخله مستمر نیروی انسانی مدیریت کنند.

وی درباره برنامه‌های آینده این مجموعه نیز اظهار کرد: نقشه

عزیزی با اشاره به رویکرد این شرکت در توسعه فناوری اظهار کرد: فلسفه فعالیت ما بر این اصل استوار است که فناوری زمانی ارزشمند خواهد بود که بتواند از یک ابزار صرف به راهکاری برای حل مسائل واقعی کسب‌وکارها، سازمان‌ها و جامعه تبدیل شود. طی سال‌های گذشته نیز تلاش کرده‌ایم در کنار توسعه استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان، با طراحی پلتفرم‌های اختصاصی، سامانه‌های سازمانی و راهکارهای تحول دیجیتال، میان فناوری‌های نوظهور به‌ویژه هوش مصنوعی و نیازهای واقعی بازار ارتباطی مؤثر ایجاد کنیم.

وی افزود: مهم‌ترین نوآوری این مجموعه، توسعه یک محصول مستقل نیست، بلکه طراحی زیرساخت‌هایی هوشمند است که بتوانند خدمات و فرآیندهای مختلف را در قالب یک اکوسیستم دیجیتال به یکدیگر متصل کنند. از نگاه ما، ارزش فناوری در ساده‌سازی فرآیندهای پیچیده، افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ایجاد تجربه‌ای روان‌تر برای کاربران و سازمان‌ها معنا پیدا می‌کند.

رئیس هیئت‌مدیره شرکت ایده‌های خلاق رایا با اشاره به یکی از نمونه‌های این رویکرد گفت: در حوزه گردشگری سلامت، پلتفرمی طراحی شده است که تمامی مراحل ارائه خدمات، از ارتباط اولیه بیمار با پزشک و مراکز درمانی گرفته تا هماهنگی خدمات اقامت، حمل‌ونقل، مترجم، پیگیری درمان و ارتباط میان بازیگران مختلف این زنجیره را در یک بستر واحد مدیریت می‌کند. این یکپارچگی علاوه بر کاهش پیچیدگی فرآیندها، شفافیت، سرعت و اعتمادپذیری خدمات را برای بیماران بین‌المللی افزایش می‌دهد.

وی نقش هوش مصنوعی را در آینده گردشگری سلامت بسیار تعیین‌کننده دانست و اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت، انتخاب صحیح پزشک و مرکز درمانی متناسب با شرایط هر بیمار است. هوش مصنوعی با تحلیل هم‌زمان سوابق پزشکی، نتایج آزمایش‌ها، تصاویر تشخیصی، وضعیت جسمانی بیمار، سوابق درمان پزشکان، میزان موفقیت درمان‌ها، هزینه‌ها، زمان انتظار و حتی محدودیت‌های سفر، قادر است مناسب‌ترین

راه ما بر سه محور اصلی استوار است: نخست توسعه زیرساخت‌های داده‌محور در حوزه سلامت با هدف استانداردسازی و تجمیع داده‌های درمانی، دوم توسعه اکوسیستم هوش مصنوعی سازمانی و سرمایه‌گذاری بر نسل جدید AI Agent‌ها و سوم ایجاد بستری که سازمان‌ها بتوانند بدون نیاز به تیم‌های بزرگ هوش م صنوعی، دستیارها و ایجنت‌های اختصاصی خود را متناسب با فرآیندهای داخلی طراحی، آموزش و مدیریت کنند.

عزیزی آینده سازمان‌ها را متشکل از نیروی انسانی و مجموعه‌ای از دستیارهای هوشمند تخصصی دانست و گفت: این دستیارها قرار نیست جایگزین انسان شوند، بلکه وظایف تکراری، پردازش داده‌ها و اجرای فرآیندهای زمان‌بر را بر عهده می‌گیرند تا متخصصان بتوانند زمان بیشتری را صرف تصمیم‌گیری، خلافت، نوآوری و خلق ارزش کنند. به اعتقاد ما، مزیت رقابتی سازمان‌های آینده در میزان هوشمندی آن‌ها در استفاده از این دستیارهای تخصصی خواهد بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به نقش پارک‌های علم و فناوری در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: پارک‌های علم و فناوری یکی از مهم‌ترین حلقه‌های اتصال میان ایده، فناوری و بازار هستند، اما نقش آن‌ها نباید صرفاً به ارائه فضای استقرار یا حمایت‌های مالی محدود شود. این مراکز باید به شتاب‌دهنده‌های توسعه بازار، تجاری‌سازی فناوری و ایجاد ارتباط مؤثر میان دانشگاه، صنعت و شرکت‌های فناور تبدیل شوند.

عزیزی خاطرنشان کرد: تجربه فعالیت در زیست‌بوم فناوری نشان داده است که امروز بسیاری از شرکت‌های فناور از مرحله توسعه فناوری عبور کرده‌اند و مهم‌ترین چالش آن‌ها توسعه بازار، جذب مشتری و حضور در پروژه‌های ملی و بین‌المللی است. از این‌رو، انتظار می‌رود پارک‌های علم و فناوری در کنار حمایت از توسعه فناوری، نقش پررنگ‌تری در ایجاد بازار، توسعه همکاری‌های صنعتی و تسهیل تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان ایفا کنند؛ مسیری که می‌تواند سهم اقتصاد دانش‌بنیان را در رشد اقتصادی کشور به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

تأکید بر توسعه زیست‌بوم نوآوری در صنعت چاپ و نشر با همکاری دولت و بخش خصوصی



«جلسه پذیرش شرکت‌های مرکز فناوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران» با حضور دکتر ابراهیم حیدری؛ مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران و دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی شبه (۱۰ مردادماه ۱۴۰۵) برگزار شد.

توسعه مرکز فناوری چاپ و نشر متناسب با رشد شرکت‌های فناور ادامه می‌یابد

ابراهیم نبیونی در ابتدای سخنان خود از نگاه و حمایت خانه کتاب و ادبیات ایران نسبت به حوزه نوآوری و فناوری قدردانی کرد و گفت: جا دارد از نگاه ارزشمند شما به این حوزه تشکر کنم. در یک سال و نیم گذشته، ارتباط بسیار خوبی میان جهاد دانشگاهی و خانه کتاب و ادبیات ایران شکل گرفته و از همان ابتدای مسیر این نگاه و عزم برای تحقق چنین اتفاقی وجود داشت که جای تقدیر دارد؛ به‌ویژه در شرایط اقتصادی امروز و با وجود محدودیت‌هایی که در جامعه وجود دارد.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به همکاری‌های مشترک میان بخش دولتی و خصوصی افزود: بخش عمده‌ای از این مسیر، حاصل همکاری و هم‌افزایی میان بخش خصوصی و بخش دولتی است.

وی با اشاره به ظرفیت توسعه مرکز فناوری چاپ و نشر مطرح کرد: خوشبختانه این ظرفیت وجود دارد که اگر در ماه‌ها و روزهای آینده با توجه به عملکرد شرکت‌ها، تعداد مجموعه‌های مستقر افزایش پیدا کند، بتوانیم طبقات بیشتری را به این مجموعه اضافه کنیم و از ظرفیت‌های موجود برای استقرار شرکت‌های جدید و گسترش همکاری‌ها استفاده کنیم. امیدواریم با تداوم این همکاری‌ها، شاهد توسعه هرچه بیشتر زیست‌بوم نوآوری در صنعت چاپ و نشر باشیم.

مرکز فناوری؛ حلقه اتصال صنعت چاپ، دانشگاه و فناوری

دکتر ابراهیم حیدری با اشاره به ضرورت تحول در صنعت نشر عنوان کرد: صنعت چاپ و نشر،

در تمام حلقه‌های زنجیره خود از تولید و توزیع تا ویراستاری، صحافی، فروش، بازاریابی، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری، با خالهای جدی روبه‌رو است. اگرچه بخش خصوصی در این حوزه فعال است، اما نبود سیاست‌گذاری منسجم، سرمایه‌گذاری کافی و فاصله ایجاد شده بین بخش دولتی و خصوصی موجب شده بسیاری از ظرفیت‌های این صنعت بالفعل نشود.

وی افزود: با وجود محدودیت‌ها و مشکلات موجود از جمله شرایط دشوار کشور، تلاش شد با بهره‌گیری از تجربه برخی صاحب‌نظران، روند شکل‌گیری مرکز فناوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران آغاز شود. پس از مشورت با مجموعه جهاد دانشگاهی و فعالان حوزه فناوری، نخستین فراخوان منتشر شد که با استقبال مناسب شرکت‌های نوآور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران همراه بود و تفاهم‌نامه‌های همکاری نیز به امضا رسید.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با تأکید بر اهمیت پیوند میان صنعت نشر و دانشگاه مطرح کرد: یکی از عوامل موفقیت این طرح، ارتباط مستمر با مراکز پژوهشی و نهادهای اجرایی بوده است. هرچند به دلیل شرایط کشور، از جمله جنگ و محدودیت‌های زیرساختی، افتتاح مرکز با تأخیر مواجه شد، اما همکاری صمیمانه میان خانه کتاب و ادبیات ایران و پارک فناوری جهاد دانشگاهی، زمینه راه‌اندازی آن را فراهم کرد.

وی همچنین به طراحی فضای مرکز اشاره کرد و گفت: تلاش کردیم در طراحی این مجموعه، سنت و مدرنیته در کنار یکدیگر قرار گیرند. به همین منظور، فضایی با عنوان «دالان کتاب جمهوری اسلامی ایران» طراحی شده است تا بازدیدکنندگان داخلی و خارجی بتوانند تصویری از ظرفیت‌های نشر و کتاب ایران را مشاهده کنند.

حیدری مهم‌ترین ماموریت مرکز فناوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران را توسعه فناوری و نوآوری در صنعت چاپ و نشر و فراهم آوردن بستری برای فعالیت‌های فعالان و بخش خصوصی دانست و اضافه کرد: در این حوزه علاوه بر بخش فناوری و زیرساختی در حوزه اسناد، قوانین، آیین‌نامه‌ها و

صنعت چاپ و نشر اشاره و عنوان کرد: این بخش شامل ضعف در حفاظت از حقوق ملف و ناشر در فضای دیجیتال و افزایش کپی و تکثیر غیرمجاز آثار می‌شود. در حوزه بازاریابی و فروش سنتی نیز استفاده محدود از تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال و ضعف در بهره‌گیری از پلتفرم‌های آنلاین و فناوری‌های فروش، از چالش‌های مهم صنعت چاپ و نشر برشمرده شد.

وی رقابت‌پذیری بین‌المللی را دیگر چالش این حوزه خواند و افزود: ما با استانداردهای جهانی چاپ و نشر فاصله بسیار داریم و حضور کم‌رنگ در بازارهای صادراتی و نمایشگاه‌های بین‌المللی بسیار به چشم می‌آید. این چالش‌ها نشان می‌دهد آینده صنعت چاپ و نشر بیش از آنکه صرفاً به تجهیزات وابسته باشد، به نوآوری، تحول دیجیتال، فناوری‌های هوشمند و توسعه مدل‌های کسب‌وکار جدید وابسته است. به همین دلیل، ایجاد یک مرکز تخصصی نوآوری می‌تواند نقش کلیدی در افزایش بهره‌وری، رقابت‌پذیری و توسعه اقتصاد فرهنگ ایفا کند.

حیدری گفت: با توجه به چالش‌هایی که برشمردیم، سراغ راهکاری برای رفع این چالش‌ها رفتیم که ایجاد مرکز فناوری چاپ و نشر برای حمایت از ایده‌های فناورانه، توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی، چاپ هوشمند و نشر دیجیتال، راه‌اندازی شتاب‌دهنده تخصصی و صندوق سرمایه‌گذاری حوزه چاپ و نشر، آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی در فناوری‌های نوین، ایجاد پلتفرم‌های یکپارچه تولید، توزیع و فروش کتاب و محصولات چاپی و حمایت از صادرات خدمات و فناوری‌های چاپ و نشر را شامل می‌شود.

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران ادامه داد: هدف از راه‌اندازی این مرکز، ایجاد بستری برای توسعه فناوری، حمایت از ایده‌های نو، افزایش بهره‌وری و شکل‌گیری کسب‌وکارهای نوآور در صنعت چاپ و نشر است. مهم‌ترین اهداف این مرکز شامل حمایت از ایده‌های نوآورانه در حوزه چاپ، نشر، کتاب، محتوای دیجیتال و فناوری‌های فرهنگی، توسعه کسب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) و کمک به تجاری‌سازی محصولات و خدمات نوین، ارتقای فناوری صنعت چاپ و نشر از طریق به‌کارگیری هوش مصنوعی، نشر دیجیتال، چاپ هوشمند و اتوماسیون، ایجاد اشتغال پایدار برای دانش‌آموختگان، متخصصان و کارآفرینان حوزه فرهنگ و نشر است. وی افزود: مرکز فناوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران با هدف تبدیل ایده‌های خلاق به کسب‌وکارهای پایدار، نوسازی صنعت چاپ و نشر، توسعه فناوری‌های نوین، ایجاد اشتغال و افزایش سهم اقتصاد فرهنگ در تولید ناخالص داخلی شکل می‌گیرد و نقش مهمی در آینده‌نگری و تحول این صنعت ایفا خواهد کرد.

ابراهیم حیدری در پایان سخنان خود به شرایط انتخاب شرکت‌ها برای حضور در مرکز فناوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران اشاره کرد و گفت: صرف دانش‌بنیان بودن، معیار انتخاب شرکت‌ها نیست بلکه توانمندی، سابقه اجرایی، تخصص، پایبندی به قوانین و ارائه راهکارهای واقعی برای حل مسائل صنعت چاپ و نشر، ملاک اصلی همکاری با این مرکز خواهد بود.

در این جلسه سعید پور ابوالقاسم؛ مدیرکل دفتر نوسازی و تحول اداری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن حاجی زین‌العابدینی؛ عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی، مظاهر بابایی؛ معاون کتاب و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات ایران، مهدی حافظی؛ معاون اداری و مالی خانه کتاب و ادبیات ایران، ابراهیم نبیونی؛ معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، قاسم براتی؛ مسئول اداره امور شرکت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مهدیه شهرابی‌فراهنی؛ مسئول امور بازاریابی و تجاری‌سازی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و از اعضای هیئت شورای پذیرش «مرکز فناوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران» حضور داشته و احکام خود را دریافت کردند.

در ادامه این مراسم، گزارشی از روند فراخوان مرکز فناوری خانه کتاب و ادبیات ایران ارائه شد. بر اساس این گزارش، ۱۷ شرکت خلاق و دانش‌بنیان در فراخوان اولیه شرکت کردند که پس از ارزیابی‌های تخصصی، تعدادی از آن‌ها به دلیل نداشتن ارتباط کافی با ماموریت مرکز یا احراز نکردن شاخص‌های عمومی، کنار گذاشته شدند و شرکت‌های منتخب برای استقرار در مرکز انتخاب شدند. فرایند داوری شرکت‌ها با حضور اعضای شورای پذیرش انجام شد و شرکت‌های برگزیده پس از طی مراحل نهایی، در مرکز فناوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران مستقر خواهند شد.

حضور پارک ملی علوم

و فناوری‌های نرم و صنایع

فرهنگی در جشنواره «فَن‌راوی»

جشنواره روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری کشور «فَن‌راوی» با حضور مدیران و کارشناسان روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری، در پارک علم و فناوری خراسان رضوی آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در افتتاحیه این جشنواره، دکتر محمدنبی شهیکی، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به‌صورت مجازی به ایراد سخنرانی پرداخت.

پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این رویداد حضور دارد؛ رویدادی که طی دو روز، با هدف تبادل تجربه، ارتقای دانش و تقویت ارتباطات حرفه‌ای روابط عمومی‌های پارک‌های علم و فناوری برگزار می‌شود و در کنار برنامه‌های اصلی، کارگاه‌های آموزشی و برنامه‌های جنبی تخصصی نیز دارد.



دادافزار؛ روایت یک شرکت عضو پارک فناوری های نرم در مسیر توسعه خدمات حقوقی دیجیتال

زهره شارع، بنیانگذار و معاون عملیات دادافزار، از شرکتهای عضو پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، با تشریح رویکرد این مجموعه در توسعه خدمات دیجیتال حقوقی و قضایی گفت: دادافزار بهعنوان اپراتور ارائه و مدیریت خدمات غیرحضوری قوه قضائیه، با هدف سادهسازی فرآیندهای پیچیده و زمانبر حقوقی و کاهش وابستگی به مراجعات حضوری، امکان مدیریت بخش عمدهای از این فرآیندها را در یک تجربه دیجیتال یکپارچه فراهم کرده است.

در همین چارچوب، پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی بهعنوان یکی از بسترهای توسعه و استقرار شرکتهای فناوری و خلاق، زمینهای برای شکلگیری و رشد کسب‌وکارهای نوآور در حوزههای مختلف فراهم کرده است و دادافزار نیز بهعنوان یکی از شرکتهای عضو این مجموعه، فعالیت خود را در حوزه خدمات دیجیتال حقوقی و قضایی دنبال می‌کند.

در مدل فعلی دادافزار، کاربر می‌تواند خدمت قضایی موردنظر خود از جمله اظهارنامه، لایحه، شکوائیه و دادخواست را انتخاب کرده و پس از احراز هویت، اطلاعات و مستندات موردنیاز را به‌صورت آنلاین ارائه کند. پس از تکمیل اطلاعات، درخواست وارد فرآیند بررسی و آماده‌سازی شده و از طریق دفاتر مربوطه در سامانه‌های قضایی ثبت و پیگیری می‌شود.

شارع افزود: پیش‌نویس تهیه‌شده در اختیار کاربر قرار می‌گیرد تا آن را مشاهده و تأیید کند و پس از تأیید نهایی، مراحل امضا و پرداخت هزینه‌های مربوط به فرآیند قضایی انجام می‌شود. به این ترتیب، هدف اصلی این زیرساخت آن است که شهروندان به‌جای مراجعه حضوری به دفاتر خدمات قضایی، پیگیری تلفنی و مواجهه با فرآیندهای پراکنده، بخش عمده این مسیر را از طریق یک تجربه دیجیتال یکپارچه مدیریت و پیگیری کنند.

او با اشاره به ظرفیت ارائه خدمات دادافزار به سایر شرکتهای و پلتفرم‌ها اظهار کرد: دادافزار صرفاً یک سامانه ارتباط مستقیم با شهروندان نیست، بلکه به‌عنوان یک اپراتور می‌تواند زیرساخت ارائه این خدمات را در اختیار سایر شرکتهای و پلتفرم‌ها نیز قرار دهد و همزمان به‌صورت مستقیم با شهروندان ارتباط داشته باشد. از خدمات قضایی غیرحضوری تا مدیریت عملیات حقوقی سازمان‌ها

بنیانگذار و معاون عملیات دادافزار درباره نقش این سامانه در فرآیندهای حقوقی شرکتهای نیز گفت: در روش سنتی، واحدهای حقوقی سازمان‌ها معمولاً با مجموعه‌ای از فرآیندهای پراکنده مواجه‌اند؛ اطلاعات در فایل‌ها، پیام‌ها و مکاتبات مختلف نگهداری می‌شود، بخشی از امور از طریق مراجعه یا ارتباط حضوری با دفاتر انجام می‌شود و پیگیری وضعیت هر درخواست نیز زمان و نیروی انسانی قابل توجهی مصرف می‌کند.

بنیانگذار و معاون عملیات دادافزار ادامه داد: حمایت

پراکنده به یک فرآیند دیجیتال منسجم، قابل پیگیری، قابل مدیریت و تا حد امکان استاندارد است؛ فرآیندی که از ثبت اطلاعات و مستندات آغاز می‌شود، مراحل آماده‌سازی و بررسی را طی می‌کند و وضعیت درخواست تا مراحل بعدی به‌صورت آنلاین قابل رصد است.

شارع سه مفهوم «مقیاس‌پذیری عملیات حقوقی»، «یکپارچگی فرآیند» و «قابلیت رهگیری» را از مهم‌ترین تفاوت‌های این مدل با روش سنتی دانست و گفت: اهمیت این موضوع در شرایطی که شرکتهای با حجم بالایی از درخواست‌های حقوقی مواجه‌اند، دوچندان می‌شود؛ زیرا در این شرایط، مسئله تنها ثبت یک اظهارنامه، دادخواست یا لایحه نیست، بلکه مدیریت حجم عملیات، کنترل وضعیت درخواست‌ها، کاهش خطای انسانی، حفظ سوابق و ایجاد شفافیت مدیریتی اهمیت پیدا می‌کند.

او درباره قابلیت پردازش درخواست‌های پرتعداد یا Bulk Requests نیز توضیح داد: این قابلیت برای سازمان‌هایی طراحی شده که با تعداد زیادی درخواست مشابه یا تکرارشونده حقوقی مواجه‌اند. در شرایطی که یک شرکت صدها درخواست داشته باشد، ثبت و پیگیری تک‌تک آنها علاوه بر مصرف زمان قابل توجه، کاهش خطای انسانی و هزینه عملیاتی را افزایش می‌دهد.

به گفته شارع، در مدل Bulk، سازمان می‌تواند اطلاعات تعداد زیادی درخواست را به‌صورت ساختاریافته وارد فرآیند کند و به‌جای اجرای دستی و مجزای تمام مراحل، درخواست‌ها در یک جریان عملیاتی مشخص پردازش شده و وضعیت آنها به‌شکل متمرکز مدیریت شود.

وی افزود: برای نمونه، کسب‌وکاری که تعداد زیادی

مطالبه یا پرونده با ساختار مشابه دارد، دیگر صرفاً با مسئله آنلاین شدن یک خدمت مواجه نیست؛ بلکه می‌تواند یک عملیات حقوقی پرتعداد را به فرآیندی استاندارد و مقیاس‌پذیر تبدیل کند. نتیجه مورد انتظار، کاهش زمان اجرای عملیات، کاهش کارهای تکراری نیروی انسانی، کاهش احتمال خطا و ایجاد امکان کنترل متمرکز تعداد زیادی درخواست است.

شارع در بخش دیگری از سخنان خود درباره همکاری با **پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی** گفت: همکاری با پارک صرفاً یک همکاری

اداری نیست و حضور در چنین اکوسیستمی می‌تواند به توسعه ارتباط میان فناوری، کسب‌وکار و خدمات تخصصی کمک کند.

وی افزود: شناخت مسائل واقعی شرکتهای مستقر و تبدیل آنها به راهکارهای قابل اجرا اهمیت زیادی دارد. شرکتهای فناوری و خلاق، به‌خصوص در دوره رشد، با مسائل حقوقی متنوعی مواجه‌اند و دسترسی سریع‌تر و ساختاریافته‌تر به خدمات حقوقی می‌تواند بخشی از هزینه و اصطکاک عملیاتی آنها را کاهش دهد.

پارک از شکل‌گیری ارتباط میان شرکتهای فناوری و راهکارهای نوآورانه، فراهم کردن بستر تعامل و معرفی ظرفیت‌های جدید می‌تواند نقش مهمی در توسعه چنین خدماتی داشته باشد. ارزش اصلی این همکاری زمانی ایجاد می‌شود که بتوان از ظرفیت فناوری برای حل مسائل واقعی شرکتهای عضو اکوسیستم استفاده کرد و مدلی شکل بگیرد که علاوه بر ارائه خدمات حقوقی، سرعت، شفافیت و بهره‌وری عملیات حقوقی شرکتهای را نیز افزایش دهد.

چار ایده دانشجویی با محوریت هوش مصنوعی، هویت دیجیتال، چاپ سه‌بعدی و توسعه اکوسیستم نوآوری در جلسه شورای پذیرش استارت‌آپ‌های دانشجویی دانشگاه علم و فرهنگ در پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی ارائه و بررسی شد.

جلسه شورای پذیرش استارت‌آپ‌های دانشجویی دانشگاه علم و فرهنگ با هدف بررسی، ارزیابی و هدایت ایده‌های نوآورانه دانشجویان و فراهم‌سازی زمینه لازم برای تبدیل این ایده‌ها به کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و فناوری، امروز چهارشنبه ۲۸ مردادماه در محل پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

در این جلسه، دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی، زینب نجفی فرهادلو مشاور دانشجویی پارک، دکتر مهدیه شهربانی مدیر امور بین‌الملل و مهندس قاسم براتی مدیر اداره امور شرکتهای پارک حضور داشتند و به ارزیابی ایده‌های ارائه‌شده از سوی دانشجویان پرداختند.

توجه به عملیاتی شدن ایده‌های دانشجویی

در این نشست، دانشجویان صاحب ایده، طرح‌ها و راهکارهای پیشنهادی خود را در حضور اعضای شورای پذیرش ارائه کردند و اعضای شورا نیز پس از ارائه هر طرح، ضمن بررسی ابعاد مختلف ایده‌ها، دیدگاه‌ها و پیشنهادها را با تمرکز بر امکان‌پذیری، کاربردپذیری، قابلیت توسعه، نحوه ورود به بازار و مسیر عملیاتی شدن ایده‌ها مطرح کردند.

در بخش دیگری از این فرآیند، داوران ضمن ارائه راهکارهای کاربردی به دانشجویان، برخی منابع و لینک‌های تخصصی مرتبط با ایده‌های مطرح‌شده را نیز معرفی کردند تا صاحبان ایده بتوانند در مرحله اصلاح و تکمیل طرح‌های خود، از ظرفیت‌های موجود برای توسعه مدل کسب‌وکار و ارتقای جنبه‌های فنی و اجرایی ایده‌ها استفاده کنند.

این رویکرد نشان می‌دهد که هدف شورای پذیرش صرفاً ارزیابی اولیه ایده‌ها نیست، بلکه هدایت صاحبان ایده از مرحله شکل‌گیری طرح اولیه تا رسیدن به یک مدل قابل اجرا و قابل ارائه در فضای واقعی کسب‌وکار مورد توجه قرار گرفته است.

چهار ایده در مسیر ورود به زیست‌بوم نوآوری

در این جلسه چهار ایده دانشجویی در حوزه‌های مختلف فناوری و صنایع فرهنگی ارائه و مورد بررسی قرار گرفت.

در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛

بررسی و ارزیابی چهار ایده دانشجویی در جلسه شورای پذیرش استارت‌آپ‌های دانشگاه علم و فرهنگ



ایده‌ها بر اساس بازخوردهای ارائه‌شده از سوی اعضای شورای پذیرش تأکید شد. بر این اساس، تیم‌ها پس از اعمال اصلاحات و تکمیل طرح‌های خود، این فرصت را خواهند داشت تا در همایش مانوین و نمایشگاه مرتبط با آن حضور پیدا کرده و ایده یا شرکت خود را در بخش دانشجویی از سوی پارک به ثبت برسانند.

این مسیر، از ارائه اولیه ایده و دریافت مشاوره تخصصی آغاز شده و با اصلاح و تکمیل طرح، فراهم شدن فضای استقرار و در نهایت حضور در رویدادهای تخصصی ادامه خواهد یافت؛ فرآیندی که می‌تواند زمینه را برای تجاری‌سازی ایده‌های دانشجویی و تبدیل ظرفیت‌های دانشگاهی به کسب‌وکارهای نوآورانه فراهم کند.

تقویت پیوند دانشگاه و زیست‌بوم نوآوری

دکتر ابراهیم نبیونی در این خصوص تأکید کرد: برگزاری این جلسه را می‌توان بخشی از رویکرد پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی در حمایت از ایده‌های نوآورانه دانشجویان و تقویت ارتباط میان دانشگاه و زیست‌بوم فناوری و نوآوری دانست.

وی افزود: حضور دانشجویان در چنین فرآیندهایی، علاوه بر ایجاد فرصت برای دریافت بازخورد تخصصی، امکان آشنایی آنان با الزامات توسعه محصول، مدل کسب‌وکار، بازار و مسیر ورود ایده به مرحله اجرا را فراهم می‌کند.

معاون فناوری پارک در ادامه گفت: از سوی دیگر، ورود ایده‌هایی در حوزه‌هایی همچون هوش مصنوعی، فناوری‌های تولید، هویت دیجیتال و صنایع فرهنگی به فرآیند ارزیابی و حمایت، نشان‌دهنده ظرفیت متنوع ایده‌های دانشجویی و امکان شکل‌گیری کسب‌وکارهایی در مرز میان فناوری، فرهنگ و اقتصاد خلاق است.

نبیونی خاطرنشان کرد: در این چارچوب، شورای پذیرش استارت‌آپ‌های دانشجویی دانشگاه علم و فرهنگ می‌تواند به‌عنوان یکی از حلقه‌های اتصال ایده دانشجویی، مشاوره تخصصی، زیرساخت استقرار، شبکه‌سازی و مسیر تجاری‌سازی عمل کرده و زمینه را برای حرکت ایده‌های دانشگاهی از مرحله طرح اولیه به سمت فعالیت حرفه‌ای و حضور در بازار فراهم کند.

گفتنی است پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی با تمرکز بر توسعه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و اقتصاد خلاق، ظرفیت‌هایی را برای حمایت از تیم‌ها و شرکتهای نوآور فراهم کرده است و برگزاری نشست‌های تخصصی و شوراها پذیرش، یکی از مسیرهای شناسایی و هدایت ایده‌های مستعد در این حوزه به شمار می‌رود.

ایده نخست، طراحی سامانه هوشمند مبتنی بر Agent های هوش مصنوعی به‌عنوان دستیار آموزشی دانشجویان و همچنین هوشمندسازی فرآیند ثبت‌نام دانشگاه بود. این ایده با تمرکز بر استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در خدمات دانشگاهی، به دنبال تسهیل تعامل دانشجویان با فرآیندهای آموزشی و کاهش پیچیدگی‌های موجود در فرآیند ثبت‌نام و دریافت خدمات دانشگاهی است.

ایده دوم به طراحی سامانه هویت دیجیتال و روایت فرهنگی زیورآلات و سوزندوزی ایران اختصاص داشت. این طرح با پیوند میان فناوری دیجیتال و میراث فرهنگی، ظرفیت ایجاد بستری برای معرفی، مستندسازی و روایت هویت فرهنگی محصولات و هنرهای سنتی ایران را دنبال می‌کند و می‌تواند زمینه‌ای برای تقویت حضور این محصولات در فضای دیجیتال و بازارهای جدید فراهم کند.

ایده سوم، راه‌اندازی استودیو طراحی و تولید با فناوری چاپ سه‌بعدی بود. این ایده بر بهره‌گیری از فناوری ساخت افزایشی در فرآیند طراحی و تولید محصولات تمرکز دارد و ظرفیت‌هایی را برای توسعه نمونه اولیه، تولید محصولات خلاقانه و ایجاد پیوند میان طراحی، فناوری و تولید ارائه می‌کند.

ایده چهارم نیز به ایجاد پلتفرم هوشمند اتصال و تطبیق بازیگران اکوسیستم کسب‌وکارهای نوآوری اختصاص داشت؛ سامانه‌ای که هدف آن تسهیل ارتباط میان بازیگران مختلف زیست‌بوم نوآوری و ایجاد زمینه برای شناسایی ظرفیت‌های مشترک، همکاری و شکل‌گیری فرصت‌های جدید کسب‌وکار است.

حمایت پارک از تیم‌های دانشجویی

یکی از محورهای مهم مطرح‌شده در این نشست، فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای فعالیت تیم‌های دانشجویی بود. بر اساس تصمیمات اتخاذشده، مقرر شد فضای کار اشتراکی در اختیار تیم‌ها قرار گیرد تا صاحبان ایده بتوانند ضمن بهره‌گیری از محیط حرفه‌ای، ارتباط نزدیک‌تری با سایر فعالان زیست‌بوم نوآوری و کسب‌وکار برقرار کنند.

همچنین مقرر شد برای تیم‌های پذیرفته‌شده، کدپستی و زیرساخت‌های لازم برای استقرار و فعالیت رسمی فراهم شود؛ اقدامی که می‌تواند گامی عملی در مسیر شکل‌گیری هویت سازمانی تیم‌ها و ورود تدریجی آن‌ها به فضای حرفه‌ای کسب‌وکار باشد.

از اصلاح ایده تا حضور در رویدادهای نوآوری

در ادامه جلسه همچنین بر ضرورت اصلاح و تکمیل



نخستین جلسه شورای سیاستگذاری «هفته سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی» برگزار شد

فرهنگ‌سازی و آموزش مداوم و متناسب با نیاز گروه‌های مختلف جامعه بود.

در همین چارچوب، مدارس و دانشگاه‌ها به‌عنوان محیط‌های مهم شکل‌گیری مهارت‌های رسانه‌ای نسل جدید مورد توجه قرار گرفتند. در کنار آن، موضوع سواد رسانه‌ای در محیط‌های کاری و کسب‌وکارها نیز مطرح شد؛ چرا که امروز تولید محتوا، تبلیغات، ارتباط با مشتری، اعتبار برند و حتی تصمیم‌های اقتصادی افراد، به‌طور مستقیم با فضای رسانه‌ای و اطلاعاتی گره خورده است.

برای عموم مردم نیز مسئله، صرفاً توانایی استفاده از ابزارهای دیجیتال نیست؛ بلکه توانایی تشخیص اطلاعات قابل اعتماد، مواجهه مسئولانه با محتوا، شناخت سازوکارهای انتشار اطلاعات و تصمیم‌گیری آگاهانه در محیط رسانه‌ای است.

پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ جایی برای پیوند چند حوزه

برگزاری این نشست در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، از منظر دیگری نیز قابل توجه است. موضوع سواد رسانه‌ای در مرز میان چند حوزه قرار گرفته است: آموزش، فرهنگ، فناوری، ارتباطات و صنایع خلاق. بنابراین، پرداختن به آن نیز نمی‌تواند صرفاً از یک زاویه انجام شود.

حضور مجموعه‌های مختلف در شورای سیاستگذاری، امکان گفت‌وگو میان این حوزه‌ها را فراهم می‌کند؛ اما اهمیت این تعامل زمانی بیشتر خواهد شد که بتواند به برنامه‌های مشخص و همکاری‌های عملی منجر شود. در این میان، ظرفیت پارک را می‌توان در ایجاد فضای گفت‌وگو میان بازیگران حوزه فرهنگ، فناوری و صنایع خلاق جست‌وجو کرد؛ ظرفیتی که می‌تواند در ادامه مسیر شورا برای طراحی برنامه‌های مشترک و کاربردی مورد استفاده قرار گیرد.

دبیر شورای سیاستگذاری تعیین شد

در این نشست، دکتر بهاره نصیری به‌عنوان دبیر شورای سیاستگذاری هفته سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی انتخاب شد.

با آغاز فعالیت شورا، یکی از موضوعات مهم پیش‌رو،

نخستین جلسه شورای سیاستگذاری هفته جهانی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی باحضور صاحب نظران و اساتید این حوزه، امروز سه‌شنبه ۳۱ شهریورماه برگزار شد.

این روزها بخش قابل توجهی از تصمیم‌های روزمره انسان‌ها، از انتخاب یک کالا و دریافت یک خبر تا نوع ارتباط با دیگران و حتی شیوه کسب‌وکار، تحت تأثیر رسانه و فضای اطلاعاتی شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی، سواد رسانه‌ای دیگر موضوعی محدود به کلاس‌های آموزشی یا برنامه‌های فرهنگی نیست؛ مهارتی است که در مدرسه، دانشگاه، محیط کار، کسب‌وکار و زندگی روزمره به آن نیاز داریم.

با همین نگاه، نخستین جلسه شورای سیاستگذاری هفته سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با حضور نمایندگان صاحب‌نظران مجموعه‌های مرتبط، به همت انجمن سواد رسانه‌ای و با میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی برگزار شد؛ نشستی که بخش مهمی از گفت‌وگوهای آن به این پرسش اختصاص داشت که چگونه می‌توان سواد رسانه‌ای را از یک مفهوم عمومی و بعضاً شعاری، به مجموعه‌ای از مهارت‌های قابل آموزش و قابل استفاده در زندگی واقعی تبدیل کرد.

در این جلسه، اعضای شورا درباره رویکردهای راهبردی و سیاستگذاری هفته سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به تبادل نظر پرداختند و بر ضرورت نگاه مستمر به آموزش و فرهنگ‌سازی در این حوزه تأکید کردند.

آموزش؛ از یک برنامه مناسبتی تا یک فرآیند مستمر یکی از محورهای مهم گفت‌وگوها، ضرورت آموزش مستمر سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بود. سرعت تغییر فناوری‌ها و شیوه‌های تولید و انتشار اطلاعات باعث شده است مهارت‌هایی که امروز برای مواجهه آگاهانه با رسانه‌ها مورد نیاز است، الزاماً پاسخگوی نیازهای فردا نباشد.

از این منظر، هفته سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی می‌تواند فرصتی برای جلب توجه عمومی به این موضوع باشد، اما نمی‌تواند جایگزین آموزش مستمر شود. آنچه در جلسه شورا مورد تأکید قرار گرفت، ضرورت حرکت از برنامه‌های مقطعی به سمت

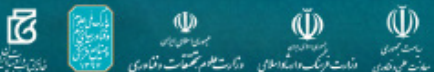


به همت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

افتتاح مرکز کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر

با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۰۳
ساعت: ۱۰:۳۰ صبح
مکان: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معناری
تهران، خیابان انقلاب اسلامی، میدان فرمانران مطهر جنوبی، پلاک عباسی



آغاز یک مسیر تازه برای توسعه صنعت نشر و صنایع فرهنگی



گزارش تصویری از آیین افتتاح مرکز کارآفرینی و نوآوری چاپ و نشر خانه کتاب و ادبیات ایران

گفتنی است، در این نشست، دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک، دکتر محمد صادق افراسیابی مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران، دکتر ابوالقاسم رئیسی مدیرکل روابط عمومی جهاد دانشگاهی، دکتر فرگل غفاری مدیرکل روابط عمومی دانشگاه علم و فرهنگ، پارک و سردبیر خبرگزاری سیناپرس، دکتر حسن رهایی مدیر برنامه ریزی و توسعه پارک، میرمجید خدام جانشین قرارگاه سواد فضای مجازی مرکز ملی فضای مجازی؛ حامد توکل مشاور رئیس شبکه تهران سیما؛ فاطمه نوری جهانگرد مشاور معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون امور استان‌های انجمن سواد رسانه‌ای ایران؛ مهران ده‌نمکی معاون تولید و انتشار محتوای انجمن سواد رسانه‌ای ایران؛ دکتر بهاره نصیری مشاور راهبردی انجمن سواد رسانه‌ای ایران؛ سیدتی کمالی مشاور پژوهش و نوآوری انجمن سواد رسانه‌ای ایران؛ مهدی فرزانه هم‌بنیان‌گذار و مدرس آکادمی یاسان؛ فائزه صادقیان معاون اجرایی آکادمی یاسان؛ مریم بحری، مسئول دبیرخانه انجمن سواد رسانه‌ای ایران و شهره رنگین‌لوپازوکی عضو انجمن سواد رسانه‌ای ایران حضور داشتند.





خبرگزاری علم و فرهنگ

Sinapress

Science News Agency

دانش بیشتر، زندگی بهتر

سیناپرس؛ پلی بین علم، فرهنگ و جامعه



اخبار ایران و جهان



سبک زندگی



سلامت



فرهنگ و هنر



علم و فناوری

همین حالا به ما بپیوندید

sinapress.ir



ورود به وبسایت

t.me/sinapress

تلگرام

ble.ir/sinapress_ir

بله

instagram.com/sinapress.ir

اینستاگرام